

DAFTAR PUSTAKA

- Abi, F. P. P. (2016). *Semakin Dekat Dengan Pasar Modal Indonesia* (H. Rahmadhani & H. A. Susanto, Eds.). Yogyakarta: Deepublish.
- Audini, A. F., Mus, A. M. & Sjahrudin, H. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Dengan Perilaku Kuangan Sebagai Varaibel Moderasi. *Niagawan*, 9(2), 102.
- Agus Widarjono. (2018). *Ekonometrika Pengantar Dan Aplikasinya Disertai Panduan Eviews*. Edisi kelima. Yogyakarta: UPP STIM YKPN Yogyakarta.
- Arianti, B. F. (2022). *Literasi Keuangan (Teori dan Implementasinya)*. Banyumas: Pena Persada.
- Batee, M. M. (2019). Pengaruh media Sosial terhadap keputusan pembelian di toko kaos Nias Gunungsitoli. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 2(2), 313-324.
- Bursa Efek Indonesia. (2023). *Produk Saham*. Retrieved from <https://www.idx.co.id/id/produk/saham>
- Databoks.katadata.co.id. (2023). *Indonesia Mendominasi Jumlah Penduduk di Asia Tenggara, Berapa Besarnya?*. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/01/31/indonesia-mendominasi-jumlah-penduduk-di-asia-tenggara-berapa-besarnya>
- DEWI, A. (2022). Pengaruh Psikologi Investasi, Media Sosial Dan Perilaku Terencana Terhadap Minat Investasi Pasar Modal Syariah (Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Islam Fiai Uii Yogyakarta).
- Feroza, C. S. B., & Misnawati, D. (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun@ Yhoophii_Official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan. *Jurnal Inovasi*, 14(1), 32-41.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang

- Gitman, L. J., & Joehnk, M. D., (2008). *Fundamentals of investing*. 10th edn. Boston: Pearson Education Inc.
- Ginting, G. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Keputusan Investasi, Dan Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Perusahaan Property, Konstruksi Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2017. *Jurnal TEDC*, 13(2), 119-126.
- Ijlalludin, M. F. (2021). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham di Pasar Modal Pada Masa Pandemi (Studi Kasus Pada Mahasiswa di Yogyakarta).
- Isticharoh, I., & Kardoyo, K. (2020). Minat investasi diprediksi dari motivasi diri, pengetahuan investasi, dan teknologi media sosial. *Economic Education Analysis Journal*, 9(3), 892-906.
- Khasanah, L. U. (2021). Analisis Data Kuantitatif, Kenali Analisis Deskriptif. Retrieved from DQLab: <https://www.dqlab.id/analisis-data-kuantitatif-kenali-analisis-deskriptif>
- KRISMONICA, D. (2023). PENGARUH LITERASI DIGITAL, LITERASI KEUANGAN, DAN NORMA SUBJEKTIF TERHADAP KETERAMPILAN WIRAUSAHA (Survei pada Anggota Komunitas UMKM Pondok Melati di Kecamatan Pondok Melati Kota Bekasi) (Doctoral dissertation, Universitas Siliwangi).
- Ladamay, A. Z. F., Supriyanto, T., & Nugraheni, S. (2021). Pengaruh media sosial, literasi keuangan, risiko, imbal hasil, dan religiusitas terhadap minat berinvestasi sukuk generasi Z di Jakarta. *Islamic Economics Journal*, 7(2), 161-185.
- Lifiautami, L., & Kaukab, M. E. (2022). Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi pada Saham Syariah. *MAGNA: Journal of Economics, Management, and Business*, 1(1), 43-59.
- Harian Jogja. (2023). Opini: Investasi Bagian dari Gaya Hidup. Retrieved from <https://opini.harianjogja.com/read/2023/04/19/543/1132662/opini-investasi-bagian-dari-gaya-hidup>
- Liputan6.com. (2023). *Terbongkar, Penyebab Orang Indonesia Gampang Jadi Korban Pinjol Ilegal dan Investasi Bodong*. Retrieved from

<https://www.liputan6.com/bisnis/read/5293617/terbongkar-penyebab-orang-indonesia-gampang-jadi-korban-pinjol-ilegal-dan-investasi-bodong>

- Mahendrayani, P. Y. (2021). *Pengaruh Pemahaman Investasi, Penggunaan Teknologi Media Sosial Dan Hubungan Pertemanan Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Ganesha).
- Mahyarni, M. (2013). Theory of reasoned action dan theory of planned behavior (Sebuah kajian historis tentang perilaku). *Jurnal El-Riyasah*, 4(1), 13-23.
- Nabila, V., & Safri, S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Toleransi Risiko Terhadap Keputusan Investasi Tabungan Emas (Studi Kasus Nasabah Di PT Pegadaian (Persero) Cabang Kramat Jati). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 2(1), 32-42.
- Nuzula, N. F., & Nurlaily, F. (2020). *Dasar-dasar manajemen investasi*. Universitas Brawijaya Press.
- Oktavia, D., dan Nugraha, N. M. 2020. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Aneka Industri Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *Jurnal Computech & Bisnis*. 14(1): 01-09.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022). *Infografis Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022*. Retrieved from <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Pages/Infografis-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2022.aspx>
- Ozdemir, M., Sari, A. L., & Irwandi, I. (2021). The influence of motivation, financial literacy, and social media financial platforms on student investment interest. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 2(2), 68-82.
- Pangestika, T., & Rusliati, E. (2019). Literasi dan efikasi keuangan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 12(1), 37-42.

- Panggali, R. G., & Baridwan, Z. (2013). Minat individu terhadap penggunaan internet banking: Pendekatan modified theory of planned behavior. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 1(2).
- Priyono, A. I. (2017). *HUBUNGAN PEMAHAMAN TENTANG JENIS DAN TEKNIK PENGGUNAAN PERALATAN KERJA PEMASANGAN BATU/BETON DENGAN PENERAPAN ASPEK K3 PADA PERKULIAHAN PRAKTIK BATU/BETON PRODI PTB DPTS FPTK UPI* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Purnomo, R. A. 2016. Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS: Untuk Mahasiswa, Disen dan Praktisi. Ponorogo: WADE Group
- Putri, A. D. (2022). Pengaruh Publikasi Investasi Saham di Media Sosial Terhadap Minat Berinvestasi Generasi Milenial. *Journal Communication Specialist*, 1(4), 441-450.
- Putri, N. M. D. R., & Rahyuda, H. (2017). Pengaruh tingkat financial literacy dan faktor sosiodemografi terhadap perilaku keputusan investasi individu. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 6(9), 3407-3434.
- Ratmojoyo, Y. S., Supriyanto, T., & Nugraheni, S. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Saham Syariah. *Etihad: Journal of Islamic Banking and Finance*, 1(2), 115-131.
- Rokhim, A. (2022). *PENGARUH TERPAAN KONTEN@ NGERTISAHAM TERHADAP MINAT ANAK MUDA BERINVESTASI SAHAM DI PASAR MODAL (Survey Pada Followers Akun Instagram@ngertisaham)* (Doctoral dissertation, UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA).
- Saleh, A. A. (2018). Pengantar psikologi. Makassar: Aksara Timur.
- Salisa, N. R. (2021). Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi di Pasar Modal: Pendekatan Theory of Planned Behaviour (TPB). *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 9(2), 182.
- Saputra, R. F., Suyanto, S., & Japlani, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Dengan Perkembangan Teknologi Digital Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Metro). *Jurnal Akuntansi AKTIVA*, 2(2), 196-203.

- Sari, S. H. P., Muhsir, I., Soegandar, D., & Wibowo, M. G. (2021). Pengaruh Faktor-Faktor Psikologi Terhadap Keputusan Investasi Saham Syariah Di Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(3), 1581-1593.
- Sidiq, A. W., & Niati, A. (2020). Pengaruh tingkat literasi keuangan, sikap individu terhadap minat investasi saham di kalangan mahasiswa S2 Magister Manajemen Universitas Semarang. *Solusi*, 18(1).
- Simamora, E. H. (2017). Pengaruh Indeks Bursa Global Terhadap Indeks Lq45 Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2014 (Doctoral dissertation, STIE Ekuitas).
- Soebiantoro, U. (2021). Perdagangan Saham yang Paling Moncer dalam Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Ilmu Ekonomi Pembangunan*, 15(01).
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif. R&D*. Bandung: Alfabeta CV.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Tindakan Komprehensif*. Bandung: Alfabeta CV.
- Suidarma, I. M., Pradnyani, N. P. A. P., & Yasa, I. N. A. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Dimoderasi Perilaku Keuangan Pada Mahasiswa Di Kota Denpasar. *Jurnal Pendidikan Akuntansi & Keuangan*, 11(2), 105-120.
- Susanti, S. (2018). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA BERINVESTASI DI GALERI INVESTASI UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR* (Doctoral dissertation, FE).
- Tandelilin, E. (2017). *Pasar Modal Manajemen Portofolio & Investasi* (G. Sudibyo (ed.); Cetakan Ke). PT Kanisius.
- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Skripsi. (2012). *Buku Pedoman Penulisan Skripsi*. Edisi Pertama. Makassar: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin.
- Ton, H. T., & Dao, T. K. (2014). The effects of psychology on individual investors' behaviors: Evidence from the Vietnam Stock Exchange. *Journal of Management and Sustainability*, pp. 125-134.

Wahyuni, A. N., & Pramono, N. H. (2021). Pengaruh Faktor Demografi dan Faktor Psikologi Investor dalam Pengambilan Keputusan Investasi di Era Ekonomi Digital. *Jurnal Akuntansi Berkelanjutan Indonesia*, 4(1), 73-91.

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN

Kuesioner Penelitian

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PSIKOLOGI INVESTASI, DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERINVESTASI SAHAM (Studi Pada Mahasiswa Di Kota Makassar)

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Perkenalkan nama saya Adriani Usman, Mahasiswa S1 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin Makassar Angkatan 2019.

Saat ini saya sedang melakukan penelitian skripsi yang berjudul: "Pengaruh Literasi Keuangan, Psikologi Investasi, dan Media Sosial Terhadap Minat Berinvestasi Saham (Studi Pada Mahasiswa di Kota Makassar)". Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Literasi Keuangan, Psikologi Investasi, dan Media Sosial Terhadap Minat Berinvestasi Saham.

Saya mengharapkan kesediaan Saudara/i menjadi responden dalam penelitian ini. Data yang terkumpul hanya digunakan untuk kepentingan akademik dan akan dijaga kerahasiaannya. Atas kesediaan Saudara/i dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih. Mohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam penulisan. Terima kasih atas kesediaannya.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

1. Identitas Responden

- i. Nama :
- ii. Jenis Kelamin :
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
- iii. Asal Perguruan Tinggi :
 - a. Universitas Hasanuddin
 - b. Universitas Negeri Makassar
 - c. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar

- d. Universitas Muslim Indonesia
- e. Universitas Muhammadiyah Makassar
- f. Universitas Fajar
- iv. Fakultas/Jurusan :
 - a. Fakultas Ekonomi
 - b. Fakultas Non Ekonomi

2. Petunjuk Pengisian Kuesioner: pilih jawaban yang anda anggap paling sesuai.

- i. Berilah tanda ceklis ($\surd$) pada salah satu pilihan jawaban yang tersedia.
- ii. Ada tujuh alternatif jawaban yang disiapkan, dimana ketujuh alternatif tersebut dikembangkan atas dasar kategori dalam skala *Likert*, yaitu:
 - a. Sangat Tidak Setuju (STS) = 1
 - b. Tidak Setuju (TS) = 2
 - c. Kurang Setuju (KS) = 3
 - d. Netral (N) = 4
 - e. Cukup Setuju (CS) = 5
 - f. Setuju (S) = 6
 - g. Sangat Setuju (SS) = 7
- iii. Kuesioner penelitian ini dimanfaatkan untuk kepentingan penulisan untuk skripsi bukan untuk kepentingan lain.
- iv. Terimakasih atas jawaban yang Saudara/i berikan.

A. Literasi Keuangan (X1)

Indikator	No.	Daftar Pernyataan	STS	TS	KS	N	CS	S	SS
			1	2	3	4	5	6	7
<i>Financial knowledge</i>	1.	Saya mengetahui bagaimana cara mengelola keuangan pribadi dengan baik dan manfaatnya.							
	2.	Saya mengetahui bahwa dividen dan <i>capital gain</i> merupakan keuntungan yang didapatkan dari investasi saham							
<i>Financial attitudes</i>	3.	Saya percaya bahwa investasi adalah alat penting untuk mencapai tujuan keuangan jangka panjang, seperti pensiun atau pendidikan anak.							
	4.	Saya memprioritaskan kebutuhan daripada keinginan.							
<i>Financial behaviour</i>	5.	Saya menyisihkan uang saku/ penghasilan yang saya miliki untuk tujuan investasi.							
	6.	Saya menyadari pentingnya <i>emergency funds</i> (dana darurat) dan mulai menyiapkannya sebelum memulai investasi.							

B. Psikologi Investasi (X2)

Indikator	No.	Daftar Pernyataan	STS	TS	KS	N	CS	S	SS
			1	2	3	4	5	6	7
<i>Overconfidence</i>	1.	Saya cenderung mengabaikan atau mengurangi pentingnya melakukan analisis yang mendalam sebelum melakukan investasi karena keyakinan berlebihan.							
	2.	Saya cenderung mengabaikan risiko yang terkait dengan investasi karena percaya diri saya yang berlebihan.							
<i>Social interaction</i>	3.	Saya merasakan dorongan untuk mendapatkan lebih banyak informasi dan pengetahuan tentang investasi setelah berinteraksi dengan orang-orang yang telah berpengalaman.							
	4.	Berinteraksi dengan orang lain yang memiliki pengetahuan tentang investasi dapat mempengaruhi minat saya untuk mulai berinvestasi.							
<i>Emotion</i>	5.	Saya cenderung lebih tertarik untuk berinvestasi ketika saya merasa optimis tentang kondisi ekonomi.							
	6.	Saya merasa tergoda untuk mengambil							

		keputusan investasi impulsif ketika saya merasa tergesa-gesa atau stres.							
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

C. Media Sosial (X3)

Indikator	No.	Daftar Pernyataan	STS	TS	KS	N	CS	S	SS
			1	2	3	4	5	6	7
Intensitas penggunaan	1.	Saya sering menemukan ide atau saran tentang investasi melalui konten yang saya temukan di media sosial.							
	2.	Intensitas penggunaan media sosial mempengaruhi keputusan investasi saya karena eksposur yang lebih besar terhadap ide dan tren investasi.							
Pemanfaatan media sosial	3.	Saya cenderung mengikuti akun media sosial atau grup investasi yang memberikan konten berguna dan terpercaya tentang investasi.							
	4.	Saya merasa bahwa media sosial memberikan akses yang lebih mudah untuk berkonsultasi dan berinteraksi dengan ahli atau profesional keuangan, yang dapat mempengaruhi minat dan kepercayaan saya							

		dalam berinvestasi.							
Efektivitas penggunaan	5.	Media sosial memainkan peran penting dalam membangun kesadaran dan mempromosikan produk atau layanan investasi yang dapat mempengaruhi minat saya dalam berinvestasi.							
	6.	Saya percaya bahwa media sosial dapat memberikan wawasan dan perspektif yang beragam tentang dunia investasi.							

D. Minat Berinvestasi (Y)

Indikator	No.	Daftar Pernyataan	STS	TS	KS	N	CS	S	SS
			1	2	3	4	5	6	7
Mau meluangkan waktu untuk mempelajari lebih jauh tentang investasi	1.	Saya tertarik mengikuti pelatihan pasar modal untuk menambah pengetahuan saya terkait cara berinvestasi.							
	2.	Sebelum berinvestasi, saya mencari tahu terlebih dahulu informasi mengenai kelebihan dan kekurangan jenis investasi yang akan saya ambil.							
Modal Minimal	3.	Dengan dana yang cukup, <i>return</i> dan risiko yang sesuai, fasilitas							

investasi		yang memadai serta promosi yang menarik membuat saya semakin berminat untuk berinvestasi saham.							
	4.	Modal awal/minimal untuk membuka <i>account</i> di beberapa perusahaan sekuritas cukup terjangkau bagi mahasiswa sehingga saya berminat untuk mencobanya.							
Mencoba untuk berinvestasi	5.	Saya mencoba membeli beberapa lembar saham perusahaan - perusahaan yang harganya masih relatif terjangkau.							
	6	Setelah saya mencoba untuk bertransaksi di pasar modal khususnya saham, saya merasa hal ini tidaklah sulit.							

LAMPIRAN 2 TABULASI DATA

No.	Jenis Kelamin	Asal Universitas	Fakultas	Fakultas	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y	
1	Laki-laki	Universitas Hasanudiddn	1	Ekonomi	6	7	6	6	6	7	38	4	3	7	7	6	4	31	5	6	6	6	6	6	35	7	6	6	6	6	6	6	37
2	Perempuan	Universitas Hasanudiddn	1	Ekonomi	6	6	7	6	4	6	35	5	4	5	6	6	4	30	6	5	4	5	6	31	5	5	5	4	5	5	29		
3	Perempuan	Universitas Hasanudiddn	1	Ekonomi	5	7	6	6	4	7	35	3	2	6	6	6	2	25	6	6	7	6	6	38	6	7	5	6	5	4	33		
4	Perempuan	Universitas Hasanudiddn	1	Ekonomi	5	4	6	6	5	5	31	4	3	6	5	5	3	26	6	5	5	5	5	31	5	6	5	5	6	5	32		
5	Laki-laki	Universitas Hasanudiddn	1	Ekonomi	4	5	5	4	4	5	27	5	5	4	5	4	4	27	5	5	5	4	4	5	28	5	5	4	5	4	5	28	
6	Laki-laki	Universitas Hasanudiddn	1	Ekonomi	6	7	7	6	3	5	34	3	4	5	3	6	5	26	5	5	5	5	5	31	6	6	5	6	3	5	31		
7	Laki-laki	Universitas Hasanudiddn	1	Ekonomi	6	7	7	6	5	5	36	4	4	6	7	7	4	32	6	5	6	6	6	35	7	7	6	6	5	38			
8	Laki-laki	Universitas Hasanudiddn	1	Ekonomi	4	4	5	6	5	5	29	1	3	5	5	6	2	22	6	5	4	5	4	6	30	6	6	4	6	6	4	32	
9	Laki-laki	Universitas Hasanudiddn	1	Ekonomi	5	6	4	6	4	5	30	4	6	6	6	3	4	29	6	4	2	4	6	7	29	5	7	6	5	7	35		
10	Laki-laki	Universitas Hasanudiddn	1	Ekonomi	7	7	7	5	5	7	38	2	2	6	6	6	3	25	5	4	6	7	7	36	4	6	6	6	7	6	35		
11	Perempuan	Universitas Hasanudiddn	1	Ekonomi	5	6	5	6	3	5	30	3	3	5	5	6	4	26	4	4	3	5	5	6	27	4	4	4	5	4	25		
12	Perempuan	Universitas Hasanudiddn	1	Ekonomi	4	6	6	6	5	5	32	2	2	6	6	6	1	23	6	4	6	5	5	5	31	6	6	5	5	4	31		
13	Perempuan	Universitas Hasanudiddn	1	Ekonomi	6	6	6	4	5	5	32	2	2	6	5	5	2	22	5	5	5	6	5	6	32	6	7	5	6	4	32		
14	Perempuan	Universitas Hasanudiddn	1	Ekonomi	5	7	5	5	3	3	28	2	2	5	6	4	3	22	3	3	1	5	5	5	22	5	7	3	6	1	24		
15	Perempuan	Universitas Hasanudiddn	1	Ekonomi	6	6	6	4	6	6	34	5	5	6	6	6	4	32	6	5	4	5	5	5	30	5	6	5	5	4	4	29	
16	Laki-laki	Universitas Hasanudiddn	1	Ekonomi	7	4	7	5	4	4	31	7	7	5	6	5	6	36	7	7	7	7	7	42	7	7	7	6	5	5	37		
17	Perempuan	Universitas Hasanudiddn	1	Ekonomi	6	6	7	4	6	6	35	4	4	5	6	5	6	36	7	7	7	6	6	39	6	6	6	6	6	5	35		
18	Perempuan	Universitas Hasanudiddn	1	Ekonomi	5	4	5	5	5	6	30	4	4	5	6	5	4	28	6	5	7	6	6	36	5	6	5	5	4	4	29		
19	Perempuan	Universitas Hasanudiddn	1	Ekonomi	6	6	6	7	4	4	33	4	4	5	5	5	4	27	5	4	4	5	5	5	28	5	5	5	5	5	30		
20	Perempuan	Universitas Hasanudiddn	1	Ekonomi	5	6	7	6	6	6	36	4	5	6	6	6	4	31	5	4	4	5	5	6	29	6	6	5	6	5	34		
21	Laki-laki	Universitas Hasanudiddn	2	Non-Ekonomi	6	6	4	7	2	4	29	5	2	4	7	6	6	30	4	6	4	6	5	7	32	7	4	4	4	4	4	30	
22	Perempuan	Universitas Hasanudiddn	2	Non-Ekonomi	6	4	5	7	4	6	32	5	4	6	7	6	7	35	4	5	3	4	6	6	28	4	7	6	6	6	5	34	
23	Perempuan	Universitas Hasanudiddn	2	Non-Ekonomi	6	4	5	7	4	6	32	5	4	6	7	6	7	35	4	5	3	4	6	6	28	4	7	6	6	6	5	34	
24	Laki-laki	Universitas Hasanudiddn	2	Non-Ekonomi	5	4	7	7	7	7	37	1	2	6	8	5	3	23	5	5	7	7	7	38	5	7	3	6	6	6	5	39	
25	Perempuan	Universitas Hasanudiddn	2	Non-Ekonomi	4	4	6	6	2	2	28	4	4	5	6	7	4	30	4	5	5	5	4	6	29	4	6	6	6	6	3	11	
26	Perempuan	Universitas Hasanudiddn	2	Non-Ekonomi	4	4	7	4	3	4	26	4	4	3	4	3	4	20	3	3	1	3	3	6	19	2	3	2	2	3	3	15	
27	Laki-laki	Universitas Hasanudiddn	2	Non-Ekonomi	4	5	7	6	4	6	32	6	5	6	7	6	4	34	6	5	4	6	6	6	33	4	6	6	6	6	4	32	
28	Laki-laki	Universitas Hasanudiddn	2	Non-Ekonomi	4	5	7	6	4	6	32	6	5	6	7	6	4	34	6	5	4	6	6	6	33	4	6	6	6	6	4	32	
29	Perempuan	Universitas Hasanudiddn	2	Non-Ekonomi	6	5	7	7	4	7	36	6	1	4	3	5	1	20	5	6	6	6	6	34	4	5	6	4	5	4	27		
30	Perempuan	Universitas Hasanudiddn	2	Non-Ekonomi	7	5	6	7	7	6	38	1	1	6	5	5	4	22	7	5	4	5	5	6	32	6	7	5	5	5	5	33	
31	Perempuan	Universitas Hasanudiddn	2	Non-Ekonomi	6	2	4	4	3	3	22	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	3	23	3	4	3	4	3	4	30	
32	Perempuan	Universitas Hasanudiddn	2	Non-Ekonomi	5	2	5	7	2	6	27	2	2	4	5	5	2	20	4	5	6	6	6	6	33	6	6	6	6	5	6	35	
33	Laki-laki	Universitas Hasanudiddn	2	Non-Ekonomi	4	4	3	4	3	5	23	4	4	5	4	5	4	26	3	4	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	4	24	
34	Perempuan	Universitas Hasanudiddn	2	Non-Ekonomi	6	7	7	5	5	6	36	5	5	7	7	6	5	35	6	7	6	7	5	7	38	6	5	6	7	7	5	36	
35	Perempuan	Universitas Hasanudiddn	2	Non-Ekonomi	2	2	7	4	3	7	25	5	4	4	6	6	4	29	4	4	4	6	5	6	29	6	6	4	5	5	6	32	
36	Perempuan	Universitas Hasanudiddn	2	Non-Ekonomi	6	5	5	7	2	4	29	6	4	5	5	6	5	31	2	4	3	2	2	3	16	3	6	4	4	2	4	23	
37	Laki-laki	Universitas Hasanudiddn	2	Non-Ekonomi	6	6	7	7	6	7	39	6	5	5	6	7	6	35	6	7	6	7	6	7	39	6	7	6	6	6	7	39	
38	Perempuan	Universitas Hasanudiddn	2	Non-Ekonomi	5	1	7	7	4	4	28	2	1	7	7	7	2	26	5	5	5	6	6	7	34	5	5	4	5	4	4	27	
39	Laki-laki	Universitas Hasanudiddn	2	Non-Ekonomi	6	5	6	7	6	6	36	3	2	6	6	7	3	27	6	6	7	5	6	4	34	7	6	5	6	6	6	36	
40	Laki-laki	Universitas Hasanudiddn	2	Non-Ekonomi	3	3	6	6	1	2	21	4	4	6	6	6	2	28	6	5	5	5	5	6	32	3	4	4	5	3	4	23	
41	Perempuan	Universitas Hasanudiddn	1	Ekonomi	6	4	4	5	4	5	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	
42	Perempuan	Universitas Hasanudiddn	1	Ekonomi	6	5	6	6	5	5	33	2	2	3	6	6	4	23	5	6	4	6	6	6	33	5	6	5	6	6	6	34	
43	Perempuan	Universitas Hasanudiddn	1	Ekonomi	6	6	6	7	6	7	38	4	5	6	6	6	5	32	6	6	4	6	6	6	34	6	6	6	6	6	6	36	
44	Perempuan	Universitas Hasanudiddn	1	Ekonomi	5	6	7	6	4	4	32	3	2	6	6	6	3	26	6	4	5	5	6	6	32	6	7	6	6	6	5	36	
45	Laki-laki	Universitas Hasanudiddn	1	Ekonomi	6	7	7	4	4	7	38	3	2	6	6	6	3	26	4	2	5	5	4	5	25	5	4	4	4	7	4	32	
46	Perempuan	Universitas Hasanudiddn	1	Ekonomi	3	5	5	7	3	3	26	4	4	5	5	7	2	27	6	7	7	7	7	7	38	6	7	6	5	5	5	34	
47	Perempuan	Universitas Hasanudiddn	1	Ekonomi	5	4	7	7	6	7	36	3	3	7	7	7	4	31	5	4	6	5	5	5	30	4	5	4	4	4	4	25	
48	Perempuan	Universitas Hasanudiddn	1	Ekonomi	7	6	7	7	4	7	38	2	2	7	7	7	4	29	6	6	7	6	6	6	37	6	7	5	6	1	1	26	
49	Perempuan	Universitas Hasanudiddn	1	Ekonomi	6	6	7	6	4	6	35	6	2	6	7	6	6	33	6	7	2	7	7	7	36	4	7	5	7	5	7	37	
50	Perempuan	Universitas Hasanudiddn	1	Ekonomi	7	5	7	7	3	7	37	2	1	5	6	6	5	25	6	6	7	7	7	7	40	5	7	6	6	4	4	32	
51	Laki-laki	Universitas Hasanudiddn	1	Ekonomi	4	6	7	7	5	7	36	1	3	6	4	5	1	20	7	5	6	6	6	3	7	34	7	7	4	6	3	4	31
52	Laki-laki	Universitas Hasanudiddn	1	Ekonomi	5	4	7	5	5	7	33	2	2	6	6	6	2	24	6	6	6	6	6	6	36	6	6	6	6	6	6	36	
53	Laki-laki	Universitas Hasanudiddn	1	Ekonomi	7	6	7	4	4	4	32	3	3	6	7	7	4	30	4	4	6	7	6	6	33	6	6	6	6	4	4	30	
54	Perempuan	Universitas Hasanudiddn	1	Ekonomi	7	6	7	4	4	4	32	3	3	6	6	6	3	27	6	6	6	6	6	6	36	6	6	6	6	6	6	36	
55	Perempuan	Universitas Hasanudiddn	1	Ekonomi	5	4	7	7	6	5	34	3	2	3	3	5	5	21	6	5	5	5	5	5	31	6	7	5	6	6	5	35	
56	Perempuan	Universitas Hasanudiddn	1	Ekonomi	7	4	7	7	6	7	38	3	2	7	6	5	1	24	6	3	4	7	6	7	33	5	4	5					

71	Perempuan	Universitas Negeri Makassar	2 Non-Ekonomi	5	2	6	6	4	4	27	4	4	2	5	6	5	26	6	6	2	6	5	5	30	5	4	6	4	2	2	23
72	Perempuan	Universitas Negeri Makassar	2 Non-Ekonomi	5	4	7	5	5	7	33	4	5	5	6	6	3	29	3	6	3	6	6	6	30	4	7	5	6	4	5	31
73	Perempuan	Universitas Negeri Makassar	2 Non-Ekonomi	5	4	4	6	1	4	24	4	4	4	6	5	27	4	6	5	5	5	6	31	4	5	4	4	4	3	24	
74	Perempuan	Universitas Negeri Makassar	2 Non-Ekonomi	5	4	5	6	4	5	29	4	3	5	5	4	3	24	6	4	5	4	4	6	29	4	5	4	4	4	25	
75	Laki-laki	Universitas Negeri Makassar	2 Non-Ekonomi	7	7	7	7	6	6	40	5	4	7	6	7	3	32	6	5	5	5	5	31	6	7	6	6	6	6	37	
76	Perempuan	Universitas Negeri Makassar	2 Non-Ekonomi	5	6	6	2	5	4	28	5	4	6	5	4	28	5	2	6	5	7	5	30	4	4	5	6	4	6	29	
77	Perempuan	Universitas Negeri Makassar	2 Non-Ekonomi	5	2	7	6	4	4	28	3	3	5	5	5	2	23	6	5	6	6	6	35	7	7	4	6	4	2	30	
78	Perempuan	Universitas Negeri Makassar	2 Non-Ekonomi	3	2	5	7	2	2	21	4	2	4	4	5	4	23	5	5	4	4	3	3	24	4	5	7	4	4	28	
79	Perempuan	Universitas Negeri Makassar	2 Non-Ekonomi	5	4	5	4	4	5	27	4	5	5	4	4	26	5	4	5	6	6	32	5	5	5	4	4	5	28		
80	Perempuan	Universitas Negeri Makassar	2 Non-Ekonomi	7	5	6	7	4	5	34	3	2	6	6	7	3	27	5	5	3	5	5	28	6	7	7	6	6	6	38	
81	Perempuan	Universitas Hasanuddin	1 Ekonomi	6	6	7	7	6	7	39	3	3	5	5	5	3	24	6	4	6	5	6	33	5	6	4	4	5	5	29	
82	Perempuan	Universitas Hasanuddin	1 Ekonomi	7	7	6	7	3	7	37	7	5	5	5	5	6	7	35	6	7	7	6	5	6	37	7	7	6	7	6	40
83	Perempuan	Universitas Hasanuddin	1 Ekonomi	6	5	5	6	5	6	33	5	4	6	5	5	3	28	3	5	6	6	6	32	6	6	6	5	6	5	34	
84	Perempuan	Universitas Hasanuddin	1 Ekonomi	5	5	6	6	6	6	34	4	4	5	6	6	4	29	6	5	5	5	5	32	6	6	5	5	5	4	31	
85	Perempuan	Universitas Hasanuddin	1 Ekonomi	7	7	7	7	7	7	42	5	5	5	6	6	4	31	6	6	7	6	6	37	6	6	6	6	6	6	36	
86	Laki-laki	Universitas Hasanuddin	1 Ekonomi	6	6	7	6	4	6	35	2	3	5	4	5	4	23	6	3	5	5	6	7	32	6	7	5	5	6	4	33
87	Laki-laki	Universitas Hasanuddin	1 Ekonomi	5	5	5	6	3	5	29	4	4	5	5	5	5	28	4	4	3	4	5	25	3	5	4	4	4	6	26	
88	Perempuan	Universitas Hasanuddin	1 Ekonomi	6	6	7	6	4	6	35	2	2	7	7	6	3	27	6	6	6	4	5	6	33	7	7	6	6	6	38	
89	Perempuan	Universitas Hasanuddin	1 Ekonomi	6	7	7	5	3	7	35	4	3	4	5	7	1	24	4	4	5	6	4	5	28	4	7	5	5	3	4	28
90	Laki-laki	Universitas Hasanuddin	1 Ekonomi	6	6	6	7	5	5	35	4	5	7	7	7	4	34	6	6	5	5	6	6	34	6	6	7	6	6	4	35
91	Perempuan	Universitas Hasanuddin	1 Ekonomi	4	5	7	6	4	6	32	6	5	6	7	6	4	34	6	5	4	6	6	33	4	6	6	6	6	4	32	
92	Perempuan	Universitas Hasanuddin	1 Ekonomi	5	4	4	5	4	5	27	5	4	4	5	6	4	28	4	4	3	3	5	24	5	5	5	4	5	4	28	
93	Perempuan	Universitas Hasanuddin	1 Ekonomi	5	5	6	6	6	6	35	3	3	6	6	5	5	26	6	5	6	5	6	7	35	6	7	4	5	4	3	29
94	Perempuan	Universitas Hasanuddin	1 Ekonomi	5	6	7	6	5	6	35	2	2	6	6	6	5	27	6	5	6	6	6	35	6	7	6	5	6	5	35	
95	Perempuan	Universitas Hasanuddin	1 Ekonomi	6	5	6	7	4	6	34	4	4	5	5	5	4	27	3	4	3	5	5	26	4	6	4	4	4	4	26	
96	Perempuan	Universitas Hasanuddin	1 Ekonomi	6	5	6	7	4	6	34	4	4	6	5	7	3	29	2	4	3	5	4	7	25	5	6	5	5	5	4	30
97	Laki-laki	Universitas Hasanuddin	1 Ekonomi	6	6	7	6	4	6	35	4	4	7	7	6	4	32	4	4	5	4	5	5	27	7	7	3	6	4	4	31
98	Perempuan	Universitas Hasanuddin	1 Ekonomi	5	6	7	7	6	7	38	3	2	7	6	7	2	27	7	7	5	7	7	40	3	6	3	2	2	2	18	
99	Perempuan	Universitas Hasanuddin	1 Ekonomi	5	4	6	3	5	4	27	6	3	5	6	4	3	27	5	5	6	7	6	5	25	6	7	4	5	4	3	29
100	Perempuan	Universitas Hasanuddin	1 Ekonomi	6	4	4	6	4	4	28	4	4	6	6	6	6	28	4	2	2	4	6	24	6	6	6	6	4	4	4	32
101	Perempuan	Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar	2 Non-Ekonomi	6	5	7	7	5	5	35	5	4	6	7	7	5	34	6	4	6	6	6	5	33	5	5	6	5	4	4	29
102	Perempuan	Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar	2 Non-Ekonomi	7	5	7	6	7	6	38	3	1	3	5	6	5	23	7	5	4	5	7	7	35	5	6	6	3	5	3	30
103	Perempuan	Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar	2 Non-Ekonomi	6	4	7	6	4	6	33	4	3	7	6	7	4	31	6	4	3	4	6	7	30	4	7	5	4	4	4	28
104	Perempuan	Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar	2 Non-Ekonomi	5	5	6	4	4	4	29	4	4	6	6	6	4	30	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	24
105	Perempuan	Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar	2 Non-Ekonomi	7	6	7	6	5	5	36	4	4	5	6	6	6	31	5	6	6	5	6	5	33	5	5	5	6	6	6	33
106	Laki-laki	Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar	2 Non-Ekonomi	6	6	7	6	6	7	38	4	5	6	5	6	6	7	33	6	4	4	5	5	30	4	6	5	5	6	7	33
107	Perempuan	Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar	2 Non-Ekonomi	6	3	7	7	6	4	33	5	5	5	6	5	4	30	7	6	6	6	6	6	37	6	6	6	6	5	5	34
108	Perempuan	Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar	2 Non-Ekonomi	4	4	5	6	4	4	27	4	2	4	4	4	22	5	4	5	5	5	5	29	4	5	4	4	4	4	4	25
109	Perempuan	Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar	2 Non-Ekonomi	6	5	7	7	5	5	35	5	5	7	5	6	4	32	6	5	6	6	6	6	35	5	6	5	5	5	5	31
110	Perempuan	Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar	2 Non-Ekonomi	6	4	7	7	7	7	38	5	4	5	4	6	3	27	6	4	6	6	6	7	35	4	5	4	5	4	4	26
111	Laki-laki	Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar	2 Non-Ekonomi	5	6	6	4	5	5	31	4	3	6	6	6	4	29	7	5	6	5	6	6	35	6	7	6	6	6	4	35
112	Perempuan	Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar	2 Non-Ekonomi	6	5	6	5	4	5	31	5	4	5	6	6	4	30	6	5	6	5	6	6	34	4	6	5	6	6	4	31
113	Perempuan	Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar	2 Non-Ekonomi	4	4	6	5	5	4	28	5	3	4	4	2	3	21	3	4	4	4	4	5	24	4	7	5	5	5	4	30
114	Perempuan	Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar	2 Non-Ekonomi	5	1	6	5	2	6	25	4	3	5	6	6	6	30	6	7	3	4	5	6	31	5	5	4	5	3	4	26
115	Laki-laki	Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar	2 Non-Ekonomi	3	1	4	4	4	4	20	4	6	4	4	4	4	26	6	5	4	4	5	4	29	5	4	4	4	4	4	24
116	Laki-laki	Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar	2 Non-Ekonomi	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
117	Laki-laki	Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar	2 Non-Ekonomi	5	4	6	5	4	6	30	4	4	6	5	5	4	28	5	4	4	6	6	7	32	5	5	5	5	5	5	30
118	Laki-laki	Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar	2 Non-Ekonomi	5	4	6	6	7	7	35	5	5	6	6	5	3	30	4	5	4	5	4	7	29	5	5	4	5	7	5	31
119	Perempuan	Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar	2 Non-Ekonomi	3	3	7	3	2	3	21	4	3	3	3	2	5	2	19	5	5	6	6	5	6	33	4	4	4	3	4	23
120	Perempuan	Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar	2 Non-Ekonomi	6	4	6	7	5	6	34	4	3	7	6	7	4	31	7	7	5	7	7	7	40	4	5	4	6	4	4	27
121	Perempuan	Universitas Negeri Makassar	1 Ekonomi	6	5	6	7	5	6	35	5	4	6	5	6	4	30	6	5	4	6	5	6	32	4	5	6	7	6	5	33
122	Perempuan	Universitas Negeri Makassar	1 Ekonomi	6	5	6	7	4	6	34	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	6	5	4	27	6	7	4	4	4	4	29
123	Perempuan	Universitas Negeri Makassar	1 Ekonomi	7	5	7	7	7	5	38	7	5	7	7	7	6	39	7	6	7	7	7	7	41	7	6	6	6	6	7	38
124	Perempuan	Universitas Negeri Makassar	1 Ekonomi	7	7	7	7	7	7	42	1	1	7	7	7	1	24	7	4	7	7	7	39	7	7	7	7	7	7	7	42
125	Perempuan	Universitas Negeri Makassar	1 Ekonomi	7	6	6	7	6	6	38	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	30	5	6	6	5	5	5	5	32
126	Perempuan	Universitas Negeri Makassar	1 Ekonomi	6	6	7	7	5	6	37	4	2	5	6	4	2	23	4	4	4	4	4	6	26	6	6	5	4	6	7	34
127	Perempuan	Universitas Negeri Makassar	1 Ekonomi	7	6	7	7	7	7	41	6	6	6	5	6	5	34	6	6	4	6	4	6	32	4	5	6	5	6	7	33
128	Perempuan	Universitas Negeri Makassar	1 Ekonomi	5	6	6	7	4	5	33	2	2	6	7	6	3	26	6	5	6	6	6	6	35	6	5	6	6	6	5	34
129	Perempuan	Universitas Negeri Makassar	1 Ekonomi	4	4	6	6	4	6	30	5	5	6	6	4	4	30	4													

142	Perempuan	Universitas Muslim Indonesia	2 Non-Ekond	4	5	5	7	6	7	34	3	3	7	7	4	1	25	5	5	5	5	4	4	28	4	6	5	6	6	5	32
143	Perempuan	Universitas Muslim Indonesia	2 Non-Ekond	6	4	6	5	3	6	30	4	4	4	4	6	4	26	5	4	4	3	3	5	24	5	5	5	4	4	3	26
144	Perempuan	Universitas Muslim Indonesia	2 Non-Ekond	5	4	7	7	5	35	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
145	Perempuan	Universitas Muslim Indonesia	2 Non-Ekond	6	6	7	6	6	7	38	6	6	7	6	6	6	37	7	6	6	6	7	6	38	6	7	6	5	5	5	35
146	Perempuan	Universitas Muslim Indonesia	2 Non-Ekond	6	4	5	7	7	4	33	3	3	6	7	4	7	30	5	7	7	5	7	4	35	7	7	7	7	7	5	40
147	Perempuan	Universitas Muslim Indonesia	2 Non-Ekond	7	4	4	5	4	5	29	4	4	4	4	4	3	23	4	4	3	5	5	4	25	4	5	4	4	4	5	26
148	Perempuan	Universitas Muslim Indonesia	2 Non-Ekond	7	2	7	5	2	7	30	4	2	6	4	7	5	28	7	4	5	7	6	7	36	2	5	6	6	5	4	28
149	Perempuan	Universitas Muslim Indonesia	2 Non-Ekond	6	4	6	7	4	4	31	5	4	6	6	6	4	31	4	4	6	6	6	6	32	6	6	4	4	4	4	28
150	Laki-laki	Universitas Muslim Indonesia	2 Non-Ekond	5	4	7	6	5	6	33	4	3	6	7	7	4	31	4	4	4	4	4	6	26	5	7	4	5	5	4	30
151	Perempuan	Universitas Muslim Indonesia	2 Non-Ekond	3	3	4	3	1	5	19	7	7	4	3	4	1	26	1	4	1	4	5	4	19	1	1	2	4	4	4	16
152	Perempuan	Universitas Muslim Indonesia	2 Non-Ekond	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	3	3	22	4	4	3	3	4	4	22	3	4	4	5	4	4	24
153	Perempuan	Universitas Muslim Indonesia	2 Non-Ekond	3	3	4	3	1	5	19	7	7	4	3	4	1	26	1	4	1	4	5	4	19	1	1	2	4	4	4	16
154	Perempuan	Universitas Muslim Indonesia	2 Non-Ekond	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	3	3	22	4	4	3	3	4	4	22	3	4	4	5	4	4	24
155	Perempuan	Universitas Muslim Indonesia	2 Non-Ekond	5	1	4	5	4	7	26	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	30
156	Perempuan	Universitas Muslim Indonesia	2 Non-Ekond	5	4	4	5	4	4	26	4	3	5	5	5	3	25	4	1	4	5	4	5	23	2	7	3	3	3	4	22
157	Perempuan	Universitas Muslim Indonesia	2 Non-Ekond	6	6	7	7	7	6	39	2	4	6	6	6	2	26	4	3	5	6	6	6	30	7	7	6	6	5	38	
158	Perempuan	Universitas Muslim Indonesia	2 Non-Ekond	6	6	6	7	7	7	38	6	6	6	6	6	5	3	32	6	6	4	6	6	34	4	5	6	6	5	31	
159	Perempuan	Universitas Muslim Indonesia	2 Non-Ekond	7	7	7	6	6	6	39	6	6	6	6	6	5	3	32	6	6	6	6	7	38	7	7	7	7	7	7	42
160	Laki-laki	Universitas Muslim Indonesia	2 Non-Ekond	7	7	7	7	7	7	42	5	5	7	7	7	6	37	7	7	6	7	7	41	7	7	6	7	6	6	6	39
161	Perempuan	Universitas Negeri Makassar	1 Ekonomi	6	5	7	7	7	7	39	6	5	5	7	7	6	36	6	6	4	6	5	6	33	6	6	6	6	5	6	35
162	Perempuan	Universitas Negeri Makassar	1 Ekonomi	6	5	7	7	7	7	39	6	5	5	7	7	6	36	6	6	4	6	5	6	33	6	6	6	6	5	6	35
163	Laki-laki	Universitas Negeri Makassar	1 Ekonomi	3	4	7	7	3	5	29	3	5	4	5	7	3	26	5	7	6	7	7	39	4	7	5	6	5	5	32	
164	Laki-laki	Universitas Negeri Makassar	1 Ekonomi	5	7	7	6	6	7	38	2	3	7	7	7	4	30	7	6	7	6	6	7	39	7	7	7	7	7	7	42
165	Perempuan	Universitas Negeri Makassar	1 Ekonomi	6	7	7	5	7	7	37	5	3	7	6	7	1	29	7	7	6	7	6	6	39	7	7	6	6	6	6	38
166	Perempuan	Universitas Negeri Makassar	1 Ekonomi	6	6	6	7	5	7	37	6	5	5	5	5	3	31	6	6	6	6	6	6	36	6	6	5	5	5	5	32
167	Perempuan	Universitas Negeri Makassar	1 Ekonomi	5	7	7	6	3	4	32	1	1	7	7	7	2	25	7	7	6	7	7	41	5	7	3	7	6	4	3	
168	Perempuan	Universitas Negeri Makassar	1 Ekonomi	6	5	5	6	6	6	34	6	6	6	6	6	2	32	6	6	6	6	6	6	36	6	6	6	6	6	6	36
169	Laki-laki	Universitas Negeri Makassar	1 Ekonomi	4	4	4	4	4	7	27	6	1	4	5	4	2	22	5	4	4	4	4	25	6	7	4	4	4	4	4	29
170	Perempuan	Universitas Negeri Makassar	1 Ekonomi	6	6	6	3	6	5	33	3	2	6	6	3	1	21	4	3	3	4	5	5	24	6	5	5	6	5	6	34
171	Perempuan	Universitas Negeri Makassar	1 Ekonomi	6	7	7	7	7	6	40	2	1	7	7	6	3	26	7	4	7	6	7	7	38	7	7	6	6	7	7	40
172	Perempuan	Universitas Negeri Makassar	1 Ekonomi	7	5	6	7	6	7	38	6	7	6	6	7	7	39	6	7	6	6	7	6	38	7	7	6	7	6	7	40
173	Laki-laki	Universitas Negeri Makassar	1 Ekonomi	7	5	6	7	6	7	38	6	7	6	6	7	7	39	6	7	6	6	7	6	38	7	7	6	6	6	7	40
174	Laki-laki	Universitas Negeri Makassar	1 Ekonomi	7	7	7	6	6	7	40	5	5	6	6	6	3	31	6	6	6	6	5	6	35	5	7	6	6	6	5	35
175	Laki-laki	Universitas Negeri Makassar	1 Ekonomi	5	5	5	5	5	5	30	3	1	2	2	5	1	14	6	7	5	7	7	6	38	6	7	5	7	1	2	28
176	Laki-laki	Universitas Negeri Makassar	1 Ekonomi	5	6	7	6	6	7	37	4	3	4	5	7	4	27	6	7	6	5	5	5	34	6	7	6	5	4	4	32
177	Laki-laki	Universitas Negeri Makassar	1 Ekonomi	7	7	7	7	7	7	42	7	7	7	7	7	7	42	7	7	7	7	7	7	42	5	7	5	5	5	5	32
178	Perempuan	Universitas Negeri Makassar	1 Ekonomi	7	6	7	6	6	7	39	6	6	6	6	5	3	32	7	7	6	7	7	41	6	7	6	7	6	7	6	39
179	Laki-laki	Universitas Negeri Makassar	1 Ekonomi	6	5	7	4	4	6	32	3	2	6	6	5	4	26	5	5	4	4	5	4	27	6	6	4	5	6	5	32
180	Perempuan	Universitas Negeri Makassar	1 Ekonomi	6	5	6	7	7	7	38	3	2	6	5	5	3	24	2	5	4	5	4	5	25	6	6	6	6	6	6	36
181	Laki-laki	Universitas Muhammadiyah Makassar	2 Non-Ekond	7	4	6	7	5	5	34	4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
182	Perempuan	Universitas Muhammadiyah Makassar	2 Non-Ekond	6	4	5	6	6	6	33	4	4	4	5	5	5	27	5	4	6	6	7	35	7	6	6	5	6	5	5	35
183	Perempuan	Universitas Muhammadiyah Makassar	2 Non-Ekond	6	5	7	6	6	6	36	3	3	6	6	5	5	28	6	6	6	6	6	6	36	6	6	6	6	5	5	34
184	Perempuan	Universitas Muhammadiyah Makassar	2 Non-Ekond	7	6	7	7	7	7	41	1	1	7	7	7	1	24	7	7	6	7	7	6	40	7	7	7	7	7	7	42
185	Perempuan	Universitas Muhammadiyah Makassar	2 Non-Ekond	6	4	6	6	4	4	30	2	2	4	4	5	3	20	4	4	5	5	5	5	29	4	5	4	5	5	5	36
186	Perempuan	Universitas Muhammadiyah Makassar	2 Non-Ekond	6	6	6	6	6	6	36	5	5	6	6	5	4	31	6	6	5	5	5	6	34	6	5	5	5	5	5	33
187	Perempuan	Universitas Muhammadiyah Makassar	2 Non-Ekond	4	3	5	4	4	4	24	4	4	4	4	5	4	25	5	5	4	4	4	4	26	4	4	4	4	4	4	25
188	Perempuan	Universitas Muhammadiyah Makassar	2 Non-Ekond	6	4	5	5	5	5	31	4	3	5	5	5	3	25	4	5	4	5	6	7	31	5	6	4	4	4	4	27
189	Perempuan	Universitas Muhammadiyah Makassar	2 Non-Ekond	5	5	6	3	3	5	29	4	2	7	5	5	3	26	5	4	5	5	5	5	30	5	7	5	6	6	5	34
190	Laki-laki	Universitas Muhammadiyah Makassar	2 Non-Ekond	6	4	7	6	5	6	34	4	4	5	4	5	3	25	4	4	4	5	5	5	27	4	6	4	4	4	4	26
191	Perempuan	Universitas Muhammadiyah Makassar	2 Non-Ekond	6	6	6	6	4	4	32	4	5	5	5	4	5	28	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
192	Perempuan	Universitas Muhammadiyah Makassar	2 Non-Ekond	7	4	6	7	7	6	37	4	5	6	6	6	6	33	7	7	7	6	6	6	39	5	5	5	5	5	5	30
193	Perempuan	Universitas Muhammadiyah Makassar	2 Non-Ekond	6	5	6	7	5	6	35	5	5	6	5	6	5	32	5	6	6	6	5	6	34	5	5	5	5	5	5	30
194	Perempuan	Universitas Muhammadiyah Makassar	2 Non-Ekond	4	4	4	6	3	3	24	3	4	4	4	3	3	21	3	4	4	4	4	3	22	4	3	3	3	3	3	20
195	Perempuan	Universitas Muhammadiyah Makassar	2 Non-Ekond	7	1	7	6	5	5	31	5	5	7	7	7	7	38	6	5	7	6	6	6	36	6	6	6	6	6	6	37
196	Laki-laki	Universitas Muhammadiyah Makassar	2 Non-Ekond	7	6	6	6	6	7	38	5	5	7	6	6	5	34	6	5	5	5	5	5	31	6	6	5	4	4	4	31
197	Perempuan	Universitas Muhammadiyah Makassar	2 Non-Ekond	6	6	6	7	7	6	38	6	2	6	7	6	2	29	6	6	7	7	6	6	38	6	6	6	6	6	6	37
198	Perempuan	Universitas Muhammadiyah Makassar	2 Non-Ekond	6	6	6	6	6	7	37	6	5	7	5	6	5	34	6	5	6	7	6	7	37	4	7	5	5	5	5	31
199	Perempuan	Universitas Muhammadiyah Makassar	2 Non-Ekond	5	6	7	6	6	6	36	3	3	6	6	6	3	27	4	4	4	6	4	4	26	4	4	4	4	4	4	24
200	Laki-laki	Universitas Muhammadiyah Makassar	2 Non-Ekond	7	7	6	6	7	7	40	6	5	7																		

213	Perempuan	Universitas Negeri Makassar	1 Ekonomi	7	6	7	6	7	7	40	6	5	6	6	5	6	34	7	6	6	6	7	6	38	7	6	7	7	6	6	39
214	Perempuan	Universitas Negeri Makassar	1 Ekonomi	5	4	5	6	4	7	31	4	3	5	5	4	4	25	5	5	5	5	5	4	29	5	5	5	5	5	5	30
215	Perempuan	Universitas Negeri Makassar	1 Ekonomi	7	6	7	7	6	6	39	4	4	6	6	6	4	30	5	4	4	7	4	7	31	6	6	4	4	4	4	28
216	Laki-laki	Universitas Negeri Makassar	1 Ekonomi	6	5	6	6	5	6	34	6	6	6	6	6	5	35	2	4	4	5	5	4	24	5	6	4	5	4	4	28
217	Laki-laki	Universitas Negeri Makassar	1 Ekonomi	6	4	7	6	6	5	34	3	4	6	6	6	3	28	6	6	6	5	6	5	34	6	5	5	5	3	3	27
218	Perempuan	Universitas Negeri Makassar	1 Ekonomi	6	4	6	5	4	5	30	4	4	6	6	5	2	27	5	6	6	6	5	6	34	5	6	5	6	6	5	33
219	Perempuan	Universitas Negeri Makassar	1 Ekonomi	7	6	7	7	5	7	39	6	6	6	6	5	3	32	6	6	3	7	6	6	34	7	7	6	6	5	5	36
220	Laki-laki	Universitas Negeri Makassar	1 Ekonomi	7	7	7	7	7	7	42	7	7	7	7	7	7	42	7	7	7	7	7	7	42	7	7	7	7	7	7	42
221	Laki-laki	Universitas Fajar	2 Non-Ekond	5	6	6	5	7	5	34	4	5	5	5	5	5	29	5	5	5	6	5	5	31	4	5	6	6	6	5	32
222	Laki-laki	Universitas Fajar	2 Non-Ekond	6	6	5	7	7	7	38	3	2	4	6	6	7	28	6	6	6	5	6	6	35	7	5	4	7	5	7	35
223	Laki-laki	Universitas Fajar	2 Non-Ekond	4	4	5	7	7	5	32	6	4	7	5	6	4	32	5	4	4	5	5	6	29	6	7	5	6	6	4	34
224	Laki-laki	Universitas Fajar	2 Non-Ekond	5	2	1	7	4	4	23	4	5	7	6	3	1	26	1	6	7	5	7	7	33	6	5	6	7	4	4	32
225	Perempuan	Universitas Fajar	2 Non-Ekond	6	6	7	6	6	7	38	6	6	6	6	6	6	36	6	7	4	6	5	6	34	4	7	4	5	4	4	28
226	Perempuan	Universitas Fajar	2 Non-Ekond	4	4	6	4	6	7	31	4	4	7	7	7	4	33	4	6	3	7	7	7	34	4	4	3	3	3	3	20
227	Perempuan	Universitas Fajar	2 Non-Ekond	4	4	4	4	4	6	26	4	4	6	6	6	4	30	4	5	4	4	6	6	29	4	4	4	4	4	4	24
228	Perempuan	Universitas Fajar	2 Non-Ekond	3	5	7	6	7	6	34	4	5	7	7	6	3	32	5	4	7	5	5	7	33	7	7	7	5	7	7	40
229	Perempuan	Universitas Fajar	2 Non-Ekond	6	6	6	6	6	6	36	2	2	6	6	6	2	24	6	3	6	4	6	6	31	6	6	6	6	3	2	29
230	Laki-laki	Universitas Fajar	2 Non-Ekond	7	4	6	6	5	6	34	5	6	6	5	4	2	28	6	6	5	6	6	6	35	5	7	5	6	6	3	32
231	Perempuan	Universitas Fajar	2 Non-Ekond	6	4	6	7	6	4	33	4	4	6	6	4	2	26	4	4	4	6	4	6	28	6	4	4	4	4	4	26
232	Laki-laki	Universitas Fajar	2 Non-Ekond	7	1	7	6	7	6	34	6	6	7	7	7	6	39	1	3	3	3	3	3	16	6	5	3	6	3	3	26
233	Perempuan	Universitas Fajar	2 Non-Ekond	7	7	7	7	7	7	42	7	6	7	7	7	7	41	7	6	6	6	5	6	36	7	7	7	7	7	7	42
234	Perempuan	Universitas Fajar	2 Non-Ekond	4	4	7	5	5	7	32	4	3	7	7	7	3	31	7	6	4	7	7	7	38	4	7	4	4	4	4	27
235	Laki-laki	Universitas Fajar	2 Non-Ekond	5	5	6	5	5	5	31	6	5	5	5	5	5	31	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
236	Perempuan	Universitas Fajar	2 Non-Ekond	4	1	7	4	5	7	28	4	3	5	4	4	4	24	4	4	5	6	4	5	28	4	7	4	4	4	3	26
237	Perempuan	Universitas Fajar	2 Non-Ekond	4	6	7	6	6	7	36	4	3	5	7	7	6	32	6	5	6	6	7	7	37	7	7	6	6	7	4	37
238	Laki-laki	Universitas Fajar	2 Non-Ekond	4	4	6	6	4	6	30	4	4	4	6	6	4	28	6	5	5	5	5	6	32	4	7	5	4	4	4	28
239	Perempuan	Universitas Fajar	2 Non-Ekond	5	3	7	7	5	5	32	4	4	6	7	5	4	30	4	4	4	4	5	7	28	4	4	5	4	3	4	24
240	Perempuan	Universitas Fajar	2 Non-Ekond	6	1	5	7	4	5	28	5	4	5	6	7	2	29	5	5	4	4	4	5	27	5	6	5	5	4	4	29

LAMPIRAN 3 PENENTUAN RANGE

a. Penentuan Range

Jumlah Responden	Range	Keterangan	Kriteria
69	69 - 151.8	Sangat Rendah	Laki Laki
	151.8 - 234.6	Rendah	
	234.6 - 317.4	Cukup	
	317.4 - 400.2	Tinggi	
	400.2 - 483	Sangat Tinggi	
171	171 - 376.2	Sangat Rendah	Perempuan
	376.2 - 581.4	Rendah	
	581.4 - 786.6	Cukup	
	786.6 - 991.8	Tinggi	
	991.8 - 1197	Sangat Tinggi	
120	120 - 264	Sangat Rendah	Asal PT & Fakultas
	264 - 408	Rendah	
	408 - 552	Cukup	
	552 - 696	Tinggi	
	696 - 840	Sangat Tinggi	
240	240 - 527	Sangat Rendah	Keseluruhan
	528 - 815	Rendah	
	816 - 1.103	Cukup	
	1.104 - 1.391	Tinggi	
	1.392 - 1.680	Sangat Tinggi	

Variabel Literasi Keuangan (X1)

X1	Pernyataan	Kriteria		Skor							Nilai Indeks	Ket.
				STS	TS	KS	N	CS	S	SS		
				1	2	3	4	5	6	7		
X1.1	Saya mengetahui bagaimana cara mengelola keuangan pribadi dengan baik dan manfaatnya.	Jenis Kelamin	Laki-laki	0	0	4	10	20	20	15	377	Tinggi
			Perempuan	0	1	8	19	37	74	32	955	Tinggi
		Asal PT	PTN	0	1	7	14	35	48	15	647	Tinggi
			PTS	0	0	5	15	22	46	32	685	Tinggi
		Asal Fakultas	FEB	0	0	3	8	29	51	29	695	Tinggi
			Non-FEB	0	1	9	21	28	43	18	637	Tinggi
		Angkatan	2019	0	0	3	4	12	30	11	342	Tinggi
			2020	0	0	2	12	10	27	9	329	Tinggi

			2021	0	1	4	9	18	14	14	322	Tinggi
			2022	0	0	3	4	17	23	13	339	Tinggi
X1.2	Saya mengetahui bahwa dividen dan capital gain merupakan keuntungan yang didapatkan dari investasi saham.	Jenis Kelamin	Laki-laki	2	2	1	22	13	15	14	350	Tinggi
			Perempuan	6	7	7	50	41	47	13	819	Tinggi
		Asal PT	PTN	3	7	4	37	26	31	12	577	Tinggi
			PTS	5	2	4	35	28	31	15	592	Tinggi
		Asal Fakultas	FEB	0	0	0	25	35	39	21	656	Tinggi
			Non-FEB	8	9	8	47	19	23	6	513	Cukup
		Angkatan	2019	0	1	1	19	18	13	8	305	Tinggi
			2020	0	2	2	19	14	18	5	299	Tinggi
			2021	5	4	2	19	9	13	8	274	Cukup
			2022	3	2	3	15	13	18	6	291	Cukup
X1.3	Saya percaya bahwa investasi adalah alat penting untuk mencapai tujuan keuangan jangka panjang, seperti pensiun atau pendidikan anak.	Jenis Kelamin	Laki-laki	1	0	2	6	8	17	35	418	Sangat Tinggi
			Perempuan	0	0	0	14	24	59	74	1048	Sangat Tinggi
		Asal PT	PTN	0	0	1	10	19	37	53	731	Sangat Tinggi
			PTS	1	0	1	10	13	39	56	735	Sangat Tinggi
		Asal Fakultas	FEB	0	0	1	5	14	36	64	757	Sangat Tinggi
			Non-FEB	1	0	1	15	18	40	45	709	Sangat Tinggi
		Angkatan	2019	1	0	1	2	10	18	28	366	Sangat Tinggi
			2020	0	0	0	5	9	15	31	372	Sangat Tinggi
			2021	0	0	1	10	7	20	22	352	Sangat Tinggi
			2022	0	0	0	3	6	23	28	376	Sangat Tinggi
X1.4	Saya memprioritaskan kebutuhan daripada keinginan.	Jenis Kelamin	Laki-laki	0	0	0	9	11	28	21	406	Sangat Tinggi
			Perempuan	0	1	6	16	24	54	70	1018	Sangat Tinggi
		Asal PT	PTN	0	1	3	16	18	42	40	697	Sangat Tinggi
			PTS	0	0	3	9	17	40	51	727	Sangat Tinggi
		Asal Fakultas	FEB	0	0	2	10	16	44	48	726	Sangat Tinggi
			Non-FEB	0	1	4	15	19	38	43	698	Sangat Tinggi
		Angkatan	2019	0	0	0	1	7	20	32	383	Sangat Tinggi
			2020	0	0	2	6	8	24	20	354	Sangat Tinggi
			2021	0	0	2	12	12	18	16	334	Tinggi
			2022	0	1	2	6	8	20	23	353	Sangat Tinggi
X1.5	Saya menyisihkan uang saku/ penghasilan yang saya miliki untuk tujuan investasi.	Jenis Kelamin	Laki-laki	1	1	4	18	18	17	10	349	Tinggi
			Perempuan	3	7	15	48	35	38	25	832	Tinggi
		Asal PT	PTN	2	7	14	42	28	20	7	535	Cukup
			PTS	2	1	5	24	25	35	28	646	Tinggi
		Asal	FEB	0	0	10	32	30	33	15	611	Tinggi

		Fakultas	Non-FEB	4	8	9	34	23	22	20	570	Tinggi
		Angkatan	2019	0	2	4	16	9	16	13	312	Tinggi
			2020	0	1	9	18	15	11	6	284	Tinggi
			2021	3	2	6	14	17	12	6	280	Tinggi
			2022	1	3	0	18	12	16	10	305	Tinggi
X1.6	Saya menyadari pentingnya emergency funds (dana darurat) dan mulai menyiapkannya sebelum memulai investasi.	Jenis Kelamin	Laki-laki	0	1	0	7	19	16	26	403	Sangat Tinggi
			Perempuan	1	2	5	29	30	57	47	957	Tinggi
		Asal PT	PTN	1	3	4	23	27	34	28	646	Tinggi
			PTS	0	0	1	13	22	39	45	714	Sangat Tinggi
		Asal Fakultas	FEB	0	0	2	11	25	37	45	712	Sangat Tinggi
			Non-FEB	1	3	3	25	24	36	28	648	Tinggi
		Angkatan	2019	1	0	0	6	15	16	22	350	Sangat Tinggi
			2020	0	1	1	8	12	23	15	340	Tinggi
			2021	0	0	3	12	14	15	16	329	Tinggi
			2022	0	2	1	10	8	19	20	341	Tinggi

Variabel Psikologi Investasi (X2)

X2	Pernyataan	Kriteria		Skor							Nilai Indeks	Ket.
				STS	TS	KS	N	CS	S	SS		
				1	2	3	4	5	6	7		
X2.1	Saya cenderung mengabaikan atau mengurangi pentingnya melakukan analisis yang mendalam sebelum melakukan investasi karena keyakinan berlebihan.	Jenis Kelamin	Laki-laki	4	5	10	26	11	10	3	284	Cukup
			Perempuan	4	19	22	62	37	33	24	907	Tinggi
		Asal PT	PTN	4	13	19	48	24	10	2	473	Cukup
			PTS	4	11	13	40	20	24	8	525	Cukup
		Asal Fakultas	FEB	5	18	20	34	18	18	7	484	Cukup
			Non-FEB	3	6	12	54	26	16	3	514	Cukup
		Angkatan	2019	3	5	9	20	15	5	3	246	Cukup
			2020	3	10	6	23	8	10	0	233	Cukup
			2021	1	7	7	21	13	7	4	255	Cukup
			2022	1	2	10	24	8	12	3	264	Cukup
X2.2	Saya cenderung mengabaikan risiko yang terkait dengan investasi karena percaya diri saya yang berlebihan..	Jenis Kelamin	Laki-laki	3	8	12	17	17	7	5	285	Cukup
			Perempuan	9	30	29	55	30	12	6	640	Cukup
		Asal PT	PTN	5	24	24	40	21	5	1	427	Cukup
			PTS	7	14	17	32	26	14	10	498	Cukup
		Asal Fakultas	FEB	6	24	21	30	21	9	9	459	Cukup
			Non-FEB	6	14	20	42	26	10	2	466	Cukup
		Angkatan	2019	4	10	9	20	13	3	1	221	Cukup
			2020	5	13	9	15	11	7	0	215	Cukup

			2021	2	7	11	17	14	3	6	247	Cukup
			2022	1	8	12	20	9	6	4	242	Cukup
X2.3	Saya merasakan dorongan untuk mendapatkan lebih banyak informasi dan pengetahuan tentang investasi setelah berinteraksi dengan orang-orang yang telah berpengalaman.	Jenis Kelamin	Laki-laki	0	1	0	10	15	26	17	392	Tinggi
			Perempuan	0	2	5	29	38	62	35	942	Tinggi
		Asal PT	PTN	0	1	5	19	32	43	20	651	Tinggi
			PTS	0	2	0	20	21	45	32	683	Tinggi
		Asal Fakultas	FEB	0	2	2	11	28	50	27	683	Tinggi
			Non-FEB	1	0	3	28	25	38	25	650	Tinggi
		Angkatan	2019	0	1	2	13	13	17	14	325	Tinggi
			2020	0	0	1	7	13	28	11	341	Tinggi
			2021	0	2	1	14	13	19	11	319	Tinggi
			2022	0	0	1	5	14	24	16	349	Sangat Tinggi
X2.4	Berinteraksi dengan orang lain yang memiliki pengetahuan tentang investasi dapat mempengaruhi minat saya untuk mulai berinvestasi.	Jenis Kelamin	Laki-laki	0	1	1	11	14	25	17	388	Tinggi
			Perempuan	0	2	5	24	36	64	40	959	Tinggi
		Asal PT	PTN	0	1	4	17	25	48	25	670	Tinggi
			PTS	0	2	2	18	25	41	32	677	Tinggi
		Asal Fakultas	FEB	0	2	2	10	26	49	31	691	Tinggi
			Non-FEB	0	1	4	25	24	40	26	656	Tinggi
		Angkatan	2019	0	1	0	10	11	21	17	342	Tinggi
			2020	0	0	3	9	14	19	15	334	Tinggi
			2021	0	1	3	10	14	21	11	324	Tinggi
			2022	0	1	0	6	11	28	14	347	Tinggi
X2.5	Saya cenderung lebih tertarik untuk berinvestasi ketika saya merasa optimis tentang kondisi ekonomi.	Jenis Kelamin	Laki-laki	0	0	2	9	17	24	17	390	Tinggi
			Perempuan	0	4	4	25	42	63	33	939	Tinggi
		Asal PT	PTN	0	1	1	13	29	54	22	680	Tinggi
			PTS	0	3	5	21	30	33	28	649	Tinggi
		Asal Fakultas	FEB	0	3	2	12	31	45	27	674	Tinggi
			Non-FEB	0	1	4	22	28	42	23	655	Tinggi
		Angkatan	2019	0	1	1	7	12	26	13	340	Tinggi
			2020	0	2	2	13	12	20	11	319	Tinggi
			2021	0	1	3	10	13	23	10	324	Tinggi
			2022	0	0	0	4	22	18	16	346	Tinggi
X2.6	Saya merasa tergoda untuk mengambil keputusan investasi impulsif ketika saya merasa tergesa-gesa atau stres.	Jenis Kelamin	Laki-laki	5	7	11	25	7	7	7	278	Cukup
			Perempuan	11	23	34	53	23	14	13	661	Cukup
		Asal PT	PTN	5	14	23	48	15	8	7	466	Cukup
			PTS	11	16	22	30	15	13	13	473	Cukup
		Asal Fakultas	FEB	9	17	20	41	13	10	10	462	Cukup
			Non-FEB	7	13	25	37	17	11	10	477	Cukup
		Angkatan	2019	6	3	8	20	8	9	6	252	Cukup
			2020	3	13	11	22	6	2	3	213	Cukup

			2021	6	4	13	17	9	4	7	239	Cukup
			2022	1	10	13	19	7	6	4	235	Cukup

Variabel Media Sosial (X3)

X3	Pernyataan	Kriteria		Skor							Nilai Indeks	Ket.
				STS	TS	KS	N	CS	S	SS		
				1	2	3	4	5	6	7		
X3.1	Saya sering menemukan ide atau saran tentang investasi melalui konten yang saya temukan di media sosial.	Jenis Kelamin	Laki-laki	2	1	1	13	12	27	13	372	Tinggi
			Perempuan	3	3	9	40	33	61	22	881	Tinggi
		Asal PT	PTN	0	2	9	25	23	52	9	621	Tinggi
			PTS	5	2	1	28	22	36	26	632	Tinggi
		Asal Fakultas	FEB	1	3	3	21	18	52	22	656	Tinggi
			Non-FEB	4	1	7	32	27	36	13	597	Tinggi
		Angkatan	2019	2	0	3	13	13	19	10	312	Tinggi
			2020	0	0	1	16	12	27	4	317	Tinggi
			2021	3	0	6	12	7	22	10	306	Tinggi
			2022	0	4	0	12	13	20	11	318	Tinggi
X3.2	Intensitas penggunaan media sosial mempengaruhi keputusan investasi saya karena eksposur yang lebih besar terhadap ide dan tren investasi.	Jenis Kelamin	Laki-laki	0	1	3	19	20	14	12	355	Tinggi
			Perempuan	2	2	7	53	48	40	19	852	Tinggi
		Asal PT	PTN	0	3	4	39	39	25	10	589	Tinggi
			PTS	2	0	6	33	29	29	21	618	Tinggi
		Asal Fakultas	FEB	1	2	6	31	31	28	21	617	Tinggi
			Non-FEB	1	1	4	41	37	26	10	590	Tinggi
		Angkatan	2019	1	1	0	18	15	19	6	306	Tinggi
			2020	0	0	5	20	16	16	3	292	Tinggi
			2021	0	0	3	20	18	10	9	302	Tinggi
			2022	1	2	2	14	19	9	13	307	Tinggi
X3.3	Saya cenderung mengikuti akun media sosial atau grup investasi yang memberikan konten berguna dan terpercaya tentang investasi.	Jenis Kelamin	Laki-laki	0	1	2	20	15	20	11	360	Tinggi
			Perempuan	4	7	19	47	31	44	19	815	Tinggi
		Asal PT	PTN	2	5	13	32	25	32	11	573	Tinggi
			PTS	2	3	8	35	21	32	19	602	Tinggi
		Asal Fakultas	FEB	1	6	8	28	21	34	22	612	Tinggi
			Non-FEB	3	2	13	39	25	30	8	563	Tinggi
		Angkatan	2019	0	3	4	19	11	13	10	297	Tinggi
			2020	1	3	4	17	12	18	5	290	Tinggi
			2021	3	1	8	13	11	18	6	286	Tinggi
			2022	0	1	5	18	12	15	9	302	Tinggi

X3.4	Saya merasa bahwa media sosial memberikan akses yang lebih mudah untuk berkonsultasi dan berinteraksi dengan ahli atau profesional keuangan, yang dapat mempengaruhi minat dan kepercayaan saya dalam berinvestasi.	Jenis Kelamin	Laki-laki	0	0	1	14	24	16	14	373	Tinggi
			Perempuan	0	2	6	30	47	61	25	918	Tinggi
		Asal PT	PTN	0	1	2	23	43	38	13	634	Tinggi
			PTS	0	1	5	21	28	39	26	657	Tinggi
		Asal Fakultas	FEB	0	1	2	19	30	40	28	670	Tinggi
			Non-FEB	0	1	5	25	41	37	11	621	Tinggi
		Angkatan	2019	0	1	1	11	18	22	7	320	Tinggi
			2020	0	0	1	15	19	18	7	315	Tinggi
			2021	0	0	5	9	16	21	9	320	Tinggi
			2022	0	1	0	9	18	16	16	336	Tinggi
X3.5	Media sosial memainkan peran penting dalam membangun kesadaran dan mempromosikan produk atau layanan investasi yang dapat mempengaruhi minat saya dalam berinvestasi.	Jenis Kelamin	Laki-laki	0	0	2	13	20	20	14	376	Tinggi
			Perempuan	0	2	3	29	51	57	29	929	Tinggi
		Asal PT	PTN	0	1	3	19	38	47	12	643	Tinggi
			PTS	0	1	2	23	33	30	31	662	Tinggi
		Asal Fakultas	FEB	0	1	1	18	35	37	28	670	Tinggi
			Non-FEB	0	1	4	24	36	40	15	635	Tinggi
		Angkatan	2019	0	1	1	10	17	19	12	328	Tinggi
			2020	0	0	1	10	15	26	8	330	Tinggi
			2021	0	0	2	10	25	14	9	318	Tinggi
			2022	0	1	1	12	14	18	14	329	Tinggi
X3.6	Saya percaya bahwa media sosial dapat memberikan wawasan dan perspektif yang beragam tentang dunia investasi.	Jenis Kelamin	Laki-laki	0	0	1	10	14	23	21	398	Tinggi
			Perempuan	0	1	4	19	32	77	38	978	Tinggi
		Asal PT	PTN	0	0	3	10	28	53	26	689	Tinggi
			PTS	0	1	2	19	18	47	33	687	Tinggi
		Asal Fakultas	FEB	0	1	0	10	25	49	35	706	Sangat Tinggi
			Non-FEB	0	0	5	19	21	51	24	670	Tinggi
		Angkatan	2019	0	1	0	7	11	27	14	345	Tinggi
			2020	0	0	0	7	8	31	14	352	Sangat Tinggi
			2021	0	0	3	8	13	26	10	332	Tinggi
			2022	0	0	2	7	14	16	21	347	Tinggi

Variabel Minat Berinvestasi Saham (Y)

Y	Pernyataan	Kriteria		Skor							Nilai Indeks	Ket.
				STS	TS	KS	N	CS	S	SS		
				1	2	3	4	5	6	7		
Y.1	Saya tertarik mengikuti pelatihan pasar modal untuk menambah pengetahuan saya	Jenis Kelamin	Laki-laki	0	0	2	14	14	23	16	382	Tinggi
			Perempuan	3	4	6	50	36	48	24	865	Tinggi
		Asal PT	PTN	0	2	5	37	30	34	12	605	Tinggi

	terkait cara berinvestasi.	Asal Fakultas	PTS	3	2	3	27	20	37	28	642	Tinggi
			FEB	1	0	3	17	25	49	25	672	Sangat Tinggi
			Non-FEB	2	4	5	47	25	22	15	575	Tinggi
		Angkatan	2019	1	1	0	20	13	13	12	310	Tinggi
			2020	0	2	1	20	10	23	4	303	Tinggi
			2021	2	0	3	12	14	20	9	312	Tinggi
			2022	0	1	4	12	13	15	15	322	Tinggi
Y.2	Sebelum berinvestasi, saya mencari tahu terlebih dahulu informasi mengenai kelebihan dan kekurangan jenis investasi yang akan saya ambil.	Jenis Kelamin	Laki-laki	0	0	0	7	13	18	31	418	Sangat Tinggi
			Perempuan	3	1	3	21	34	56	53	975	Tinggi
		Asal PT	PTN	0	0	2	16	24	41	37	695	Tinggi
			PTS	3	1	1	12	23	33	47	698	Sangat Tinggi
		Asal Fakultas	FEB	1	1	0	5	16	49	48	733	Sangat Tinggi
			Non-FEB	2	0	3	23	31	25	36	660	Tinggi
		Angkatan	2019	0	1	0	7	13	18	21	350	Sangat Tinggi
			2020	1	0	1	5	11	23	19	350	Sangat Tinggi
			2021	2	0	2	8	12	15	21	337	Tinggi
			2022	0	0	0	8	11	18	23	356	Sangat Tinggi
Y.3	Modal awal/minimal untuk membuka account di beberapa perusahaan sekuritas cukup terjangkau bagi mahasiswa sehingga saya berminat untuk mencobanya.	Jenis Kelamin	Laki-laki	0	0	2	22	15	20	10	359	Tinggi
			Perempuan	0	5	8	45	45	49	19	866	Tinggi
		Asal PT	PTN	0	1	5	38	32	36	8	601	Tinggi
			PTS	0	4	5	29	28	33	21	624	Tinggi
		Asal Fakultas	FEB	0	2	4	26	29	42	17	636	Tinggi
			Non-FEB	0	3	6	41	31	27	12	589	Tinggi
		Angkatan	2019	0	1	2	16	11	23	7	314	Tinggi
			2020	0	2	2	16	16	19	5	303	Tinggi
			2021	0	2	3	18	17	13	7	297	Tinggi
			2022	0	0	3	17	16	14	10	311	Tinggi
Y.4	Dengan dana yang cukup, return dan risiko yang sesuai, fasilitas yang memadai serta promosi yang menarik membuat saya semakin berminat untuk berinvestasi saham.	Jenis Kelamin	Laki-laki	0	0	0	14	17	26	12	381	Tinggi
			Perempuan	0	3	6	42	50	55	15	877	Tinggi
		Asal PT	PTN	0	2	3	27	37	46	5	617	Tinggi
			PTS	0	1	3	29	30	35	22	641	Tinggi
		Asal Fakultas	FEB	0	2	0	20	33	47	18	657	Tinggi
			Non-FEB	0	1	6	36	34	34	9	601	Tinggi
		Angkatan	2019	0	1	1	14	12	23	9	322	Tinggi
			2020	0	1	1	16	19	20	3	305	Tinggi
			2021	0	0	2	14	16	19	9	319	Tinggi
			2022	0	1	2	12	20	19	6	312	Tinggi
Y.5	Saya mencoba	Jenis	Laki-laki	1	0	6	20	11	25	6	346	Tinggi

	membeli beberapa lembar saham perusahaan - perusahaan yang harganya masih relatif terjangkau.	Kelamin	Perempuan	4	5	10	55	37	46	14	823	Tinggi
		Asal PT	PTN	2	4	9	40	23	36	6	570	Tinggi
			PTS	3	1	7	35	25	35	14	599	Tinggi
		Asal Fakultas	FEB	5	2	5	29	23	46	10	601	Tinggi
			Non-FEB	0	3	11	46	25	25	10	568	Tinggi
		Angkatan	2019	1	2	2	14	14	21	6	305	Tinggi
			2020	1	0	6	18	11	20	4	294	Tinggi
			2021	2	1	3	20	14	16	4	287	Tinggi
			2022	1	2	5	23	9	14	6	283	Tinggi

Y.6	Setelah saya mencoba untuk bertransaksi di pasar modal khususnya saham, saya merasa hal ini tidaklah sulit.	Jenis Kelamin	Laki-laki	1	1	4	26	15	10	12	338	Tinggi
			Perempuan	1	7	14	58	51	25	15	799	Tinggi
		Asal PT	PTN	1	5	8	47	34	19	6	549	Cukup
			PTS	1	3	10	37	32	16	21	588	Tinggi
		Asal Fakultas	FEB	2	4	6	36	33	21	18	589	Tinggi
			Non-FEB	0	4	12	48	33	14	9	548	Cukup
		Angkatan	2019	0	1	4	16	21	9	9	300	Tinggi
			2020	1	2	4	24	15	8	6	278	Tinggi
			2021	1	3	5	23	14	8	6	274	Cukup
2022	0		2	5	21	16	10	6	285	Tinggi		

LAMPIRAN 4 OUTPUT SPSS

1) Analisis Karakteristik Responden

Statistics				
		Jenis Kelamin	Perguruan Tinggi	Fakultas
N	Valid	240	240	240
	Missing	0	0	0

Jenis Kelamin					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	69	28.7	28.7	28.7
	Perempuan	171	71.3	71.3	100.0
	Total	240	100.0	100.0	

Perguruan Tinggi					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Perguruan Tinggi Negeri	120	50.0	50.0	50.0
	Perguruan Tinggi Swasta	120	50.0	50.0	100.0
	Total	240	100.0	100.0	

2) Analisis Deskripsi Variabel

Statistics							
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6
N	Valid	240	240	240	240	240	240
	Missing	0	0	0	0	0	0

X1.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.4	.4	.4
	Kurang Setuju	12	5.0	5.0	5.4
	Netral	29	12.1	12.1	17.5
	Cukup Setuju	57	23.8	23.8	41.3

Setuju	94	39.2	39.2	80.4
Sangat Setuju	47	19.6	19.6	100.0
Total	240	100.0	100.0	

X1.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	8	3.3	3.3	3.3
	Tidak Setuju	9	3.8	3.8	7.1
	Kurang Setuju	8	3.3	3.3	10.4
	Netral	72	30.0	30.0	40.4
	Cukup Setuju	54	22.5	22.5	62.9
	Setuju	62	25.8	25.8	88.8
	Sangat Setuju	27	11.3	11.3	100.0
	Total	240	100.0	100.0	

X1.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.4	.4	.4
	Kurang Setuju	2	.8	.8	1.3
	Netral	20	8.3	8.3	9.6
	Cukup Setuju	32	13.3	13.3	22.9
	Setuju	76	31.7	31.7	54.6
	Sangat Setuju	109	45.4	45.4	100.0
	Total	240	100.0	100.0	

X1.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.4	.4	.4
	Kurang Setuju	6	2.5	2.5	2.9
	Netral	25	10.4	10.4	13.3
	Cukup Setuju	35	14.6	14.6	27.9
	Setuju	82	34.2	34.2	62.1
	Sangat Setuju	91	37.9	37.9	100.0
	Total	240	100.0	100.0	

X1.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	1.7	1.7	1.7
	Tidak Setuju	8	3.3	3.3	5.0
	Kurang Setuju	19	7.9	7.9	12.9
	Netral	66	27.5	27.5	40.4
	Cukup Setuju	53	22.1	22.1	62.5
	Setuju	55	22.9	22.9	85.4
	Sangat Setuju	35	14.6	14.6	100.0
	Total	240	100.0	100.0	

X1.6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.4	.4	.4
	Tidak Setuju	3	1.3	1.3	1.7
	Kurang Setuju	5	2.1	2.1	3.8
	Netral	36	15.0	15.0	18.8
	Cukup Setuju	49	20.4	20.4	39.2
	Setuju	73	30.4	30.4	69.6
	Sangat Setuju	73	30.4	30.4	100.0
	Total	240	100.0	100.0	

X2.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	8	3.3	3.3	3.3
	Tidak Setuju	24	10.0	10.0	13.3
	Kurang Setuju	32	13.3	13.3	26.7
	Netral	88	36.7	36.7	63.3
	Cukup Setuju	44	18.3	18.3	81.7
	Setuju	34	14.2	14.2	95.8
	Sangat Setuju	10	4.2	4.2	100.0
	Total	240	100.0	100.0	

X2.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent

Valid	Sangat Tidak Setuju	12	5.0	5.0	5.0
	Tidak Setuju	38	15.8	15.8	20.8
	Kurang Setuju	41	17.1	17.1	37.9
	Netral	72	30.0	30.0	67.9
	Cukup Setuju	47	19.6	19.6	87.5
	Setuju	19	7.9	7.9	95.4
	Sangat Setuju	11	4.6	4.6	100.0
	Total	240	100.0	100.0	

X2.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	1.3	1.3	1.3
	Kurang Setuju	5	2.1	2.1	3.3
	Netral	39	16.3	16.3	19.6
	Cukup Setuju	53	22.1	22.1	41.7
	Setuju	88	36.7	36.7	78.3
	Sangat Setuju	52	21.7	21.7	100.0
	Total	240	100.0	100.0	

X2.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	1.3	1.3	1.3
	Kurang Setuju	6	2.5	2.5	3.8
	Netral	35	14.6	14.6	18.3
	Cukup Setuju	50	20.8	20.8	39.2
	Setuju	89	37.1	37.1	76.3
	Sangat Setuju	57	23.8	23.8	100.0
	Total	240	100.0	100.0	

X2.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	1.7	1.7	1.7
	Kurang Setuju	6	2.5	2.5	4.2
	Netral	34	14.2	14.2	18.3
	Cukup Setuju	59	24.6	24.6	42.9
	Setuju	87	36.3	36.3	79.2

	Sangat Setuju	50	20.8	20.8	100.0
	Total	240	100.0	100.0	

X2.6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	16	6.7	6.7	6.7
	Tidak Setuju	30	12.5	12.5	19.2
	Kurang Setuju	45	18.8	18.8	37.9
	Netral	78	32.5	32.5	70.4
	Cukup Setuju	30	12.5	12.5	82.9
	Setuju	21	8.8	8.8	91.7
	Sangat Setuju	20	8.3	8.3	100.0
	Total	240	100.0	100.0	

X3.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	2.1	2.1	2.1
	Tidak Setuju	4	1.7	1.7	3.8
	Kurang Setuju	10	4.2	4.2	7.9
	Netral	53	22.1	22.1	30.0
	Cukup Setuju	45	18.8	18.8	48.8
	Setuju	88	36.7	36.7	85.4
	Sangat Setuju	35	14.6	14.6	100.0
	Total	240	100.0	100.0	

X3.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	.8	.8	.8
	Tidak Setuju	3	1.3	1.3	2.1
	Kurang Setuju	10	4.2	4.2	6.3
	Netral	72	30.0	30.0	36.3
	Cukup Setuju	68	28.3	28.3	64.6
	Setuju	54	22.5	22.5	87.1
	Sangat Setuju	31	12.9	12.9	100.0
	Total	240	100.0	100.0	

X3.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	1.7	1.7	1.7
	Tidak Setuju	8	3.3	3.3	5.0
	Kurang Setuju	21	8.8	8.8	13.8
	Netral	67	27.9	27.9	41.7
	Cukup Setuju	46	19.2	19.2	60.8
	Setuju	64	26.7	26.7	87.5
	Sangat Setuju	30	12.5	12.5	100.0
	Total	240	100.0	100.0	

X3.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	.8	.8	.8
	Kurang Setuju	7	2.9	2.9	3.8
	Netral	44	18.3	18.3	22.1
	Cukup Setuju	71	29.6	29.6	51.7
	Setuju	77	32.1	32.1	83.8
	Sangat Setuju	39	16.3	16.3	100.0
	Total	240	100.0	100.0	

X3.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	.8	.8	.8
	Kurang Setuju	5	2.1	2.1	2.9
	Netral	42	17.5	17.5	20.4
	Cukup Setuju	71	29.6	29.6	50.0
	Setuju	77	32.1	32.1	82.1
	Sangat Setuju	43	17.9	17.9	100.0
	Total	240	100.0	100.0	

X3.6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.4	.4	.4
	Kurang Setuju	5	2.1	2.1	2.5

Netral	29	12.1	12.1	14.6
Cukup Setuju	46	19.2	19.2	33.8
Setuju	100	41.7	41.7	75.4
Sangat Setuju	59	24.6	24.6	100.0
Total	240	100.0	100.0	

Y.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	1.3	1.3	1.3
	Tidak Setuju	4	1.7	1.7	2.9
	Kurang Setuju	8	3.3	3.3	6.3
	Netral	64	26.7	26.7	32.9
	Cukup Setuju	50	20.8	20.8	53.8
	Setuju	71	29.6	29.6	83.3
	Sangat Setuju	40	16.7	16.7	100.0
	Total	240	100.0	100.0	

Y.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	1.3	1.3	1.3
	Tidak Setuju	4	1.7	1.7	2.9
	Kurang Setuju	8	3.3	3.3	6.3
	Netral	64	26.7	26.7	32.9
	Cukup Setuju	50	20.8	20.8	53.8
	Setuju	71	29.6	29.6	83.3
	Sangat Setuju	40	16.7	16.7	100.0
	Total	240	100.0	100.0	

Y.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	1.3	1.3	1.3
	Tidak Setuju	1	.4	.4	1.7
	Kurang Setuju	3	1.3	1.3	2.9
	Netral	28	11.7	11.7	14.6
	Cukup Setuju	47	19.6	19.6	34.2
	Setuju	74	30.8	30.8	65.0

	Sangat Setuju	84	35.0	35.0	100.0
	Total	240	100.0	100.0	

Y.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	2.1	2.1	2.1
	Kurang Setuju	10	4.2	4.2	6.3
	Netral	67	27.9	27.9	34.2
	Cukup Setuju	60	25.0	25.0	59.2
	Setuju	69	28.7	28.7	87.9
	Sangat Setuju	29	12.1	12.1	100.0
	Total	240	100.0	100.0	

Y.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	1.3	1.3	1.3
	Kurang Setuju	6	2.5	2.5	3.8
	Netral	56	23.3	23.3	27.1
	Cukup Setuju	67	27.9	27.9	55.0
	Setuju	81	33.8	33.8	88.8
	Sangat Setuju	27	11.3	11.3	100.0
	Total	240	100.0	100.0	

Y.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	2.1	2.1	2.1
	Tidak Setuju	5	2.1	2.1	4.2
	Kurang Setuju	16	6.7	6.7	10.8
	Netral	75	31.3	31.3	42.1
	Cukup Setuju	48	20.0	20.0	62.1
	Setuju	71	29.6	29.6	91.7
	Sangat Setuju	20	8.3	8.3	100.0
	Total	240	100.0	100.0	

		Y.6			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	.8	.8	.8
	Tidak Setuju	8	3.3	3.3	4.2
	Kurang Setuju	18	7.5	7.5	11.7
	Netral	84	35.0	35.0	46.7
	Cukup Setuju	66	27.5	27.5	74.2
	Setuju	35	14.6	14.6	88.8
	Sangat Setuju	27	11.3	11.3	100.0
	Total	240	100.0	100.0	

3) Uji Validitas

Uji Validitas X1

		Correlations						Literasi Keuangan
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
X1.1	Pearson Correlation	1	.380**	.339**	.391**	.499**	.360**	.694**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	240	240	240	240	240	240	240
X1.2	Pearson Correlation	.380**	1	.375**	.228**	.306**	.363**	.651**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	240	240	240	240	240	240	240
X1.3	Pearson Correlation	.339**	.375**	1	.409**	.370**	.483**	.703**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	240	240	240	240	240	240	240
X1.4	Pearson Correlation	.391**	.228**	.409**	1	.385**	.384**	.662**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	240	240	240	240	240	240	240
X1.5	Pearson Correlation	.499**	.306**	.370**	.385**	1	.490**	.739**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000

	N	240	240	240	240	240	240	240
X1.6	Pearson Correlation	.360**	.363**	.483**	.384**	.490**	1	.734**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	240	240	240	240	240	240	240
Literasi Keuangan	Pearson Correlation	.694**	.651**	.703**	.662**	.739**	.734**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	240	240	240	240	240	240	240

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas X2

		Correlations						Psikologi Investasi
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
X2.1	Pearson Correlation	1	.764**	.081	-.002	.120	.548**	.700**
	Sig. (2-tailed)		.000	.211	.980	.064	.000	.000
	N	240	240	240	240	240	240	240
X2.2	Pearson Correlation	.764**	1	.129*	-.033	.072	.580**	.704**
	Sig. (2-tailed)	.000		.045	.616	.266	.000	.000
	N	240	240	240	240	240	240	240
X2.3	Pearson Correlation	.081	.129*	1	.680**	.417**	.119	.565**
	Sig. (2-tailed)	.211	.045		.000	.000	.067	.000
	N	240	240	240	240	240	240	240
X2.4	Pearson Correlation	-.002	-.033	.680**	1	.515**	.177**	.537**
	Sig. (2-tailed)	.980	.616	.000		.000	.006	.000
	N	240	240	240	240	240	240	240
X2.5	Pearson Correlation	.120	.072	.417**	.515**	1	.333**	.594**
	Sig. (2-tailed)	.064	.266	.000	.000		.000	.000
	N	240	240	240	240	240	240	240
X2.6	Pearson Correlation	.548**	.580**	.119	.177**	.333**	1	.755**
	Sig. (2-tailed)							
	N	240	240	240	240	240	240	240

4) Uji Reliabilitas

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	240	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	240	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

X1

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.748	6

X2

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.720	6

X3

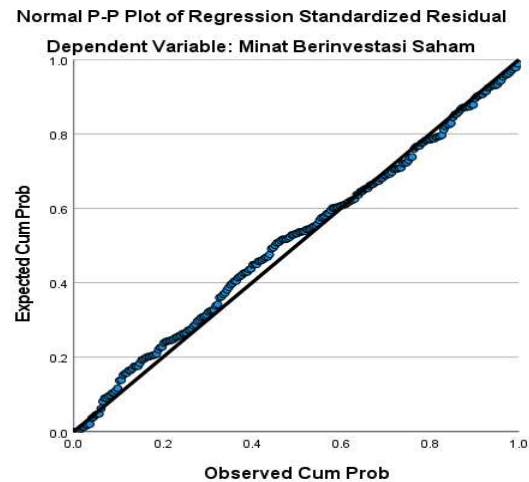
Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.866	6

X4

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.858	6

5) Uji Normalitas

Grafik Normal P-P Plot



Hasil Uji One Sample Kolmogorov Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
			Unstandardized Residual
N			240
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		.0000000
	Std. Deviation		3.98400696
Most Extreme Differences	Absolute		.040
	Positive		.037
	Negative		-.040
Test Statistic			.040
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c			.200 ^d
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.		.462
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.449
		Upper Bound	.475

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

6) Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	2.183	1.791		1.219	.224		
Literasi Keuangan	.301	.056	.273	5.359	.000	.710	1.408
Psikologi Investasi	.076	.054	.070	1.423	.156	.754	1.326
Media Sosial	.528	.052	.537	10.203	.000	.666	1.502

a. Dependent Variable: Minat Berinvestasi Saham

7) Uji Heteroskedastisitas

Hasil Uji Glejser

Coefficients ^a						
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1 (Constant)	3.241	1.153		2.811	.005	
Literasi Keuangan	.000	.036	.001	.007	.995	
Psikologi Investasi	-.057	.034	-.124	-1.669	.096	
Media Sosial	.043	.033	.103	1.301	.194	

a. Dependent Variable: RES_2

8) Uji Autokorelasi

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.752 ^a	.565	.560	4.009	2.117

a. Predictors: (Constant), Media Sosial, Psikologi Investasi, Literasi Keuangan
b. Dependent Variable: Minat Berinvestasi Saham

9) Hasil Uji Regresi

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Media Sosial, Psikologi Investasi, Literasi Keuangan ^b		Enter

a. Dependent Variable: Minat Berinvestasi Saham
b. All requested variables entered.

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.743 ^a	.552	.546	3.803

a. Predictors: (Constant), Media Sosial, Psikologi Investasi, Literasi Keuangan

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4201.718	3	1400.573	96.852	.000 ^b
	Residual	3412.778	236	14.461		
	Total	7614.496	239			

a. Dependent Variable: Minat Berinvestasi Saham
b. Predictors: (Constant), Media Sosial, Psikologi Investasi, Literasi Keuangan

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.574	1.912		.300	.764
	Literasi Keuangan	.358	.060	.311	5.995	.000
	Psikologi Investasi	.119	.054	.108	2.198	.029
	Media Sosial	.478	.054	.473	8.869	.000

a. Dependent Variable: Minat Berinvestasi Saham

Laki-laki

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Media Sosial, Psikologi Investasi, Literasi Keuangan ^b	.	Enter
a. Dependent Variable: Minat Berinvestasi Saham			
b. All requested variables entered.			

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.834 ^a	.696	.681	2.721
a. Predictors: (Constant), Media Sosial, Psikologi Investasi, Literasi Keuangan				

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1099.124	3	366.375	49.493	.000 ^b
	Residual	481.166	65	7.403		
	Total	1580.290	68			
a. Dependent Variable: Minat Berinvestasi Saham						
b. Predictors: (Constant), Media Sosial, Psikologi Investasi, Literasi Keuangan						

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	2.765	2.590		.290
	Literasi Keuangan	.352	.081	.369	.000
	Psikologi Investasi	.081	.069	.089	.245
	Media Sosial	.474	.068	.549	.000
a. Dependent Variable: Minat Berinvestasi Saham					

Perguruan Tinggi Negeri (PTN)

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Media Sosial, Psikologi Investasi, Literasi Keuangan ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Minat Berinvestasi Saham

b. All requested variables entered.

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.634 ^a	.403	.387	3.793

a. Predictors: (Constant), Media Sosial, Psikologi Investasi, Literasi Keuangan

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1124.480	3	374.827	26.050	.000 ^b
	Residual	1669.112	116	14.389		
	Total	2793.592	119			

a. Dependent Variable: Minat Berinvestasi Saham

b. Predictors: (Constant), Media Sosial, Psikologi Investasi, Literasi Keuangan

Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	4.061	3.183		1.276	.205
	Literasi Keuangan	.317	.085	.305	3.748	.000
	Psikologi Investasi	.139	.082	.125	1.689	.094
	Media Sosial	.391	.082	.386	4.740	.000

a. Dependent Variable: Minat Berinvestasi Saham

LAMPIRAN 5 TABEL DISTRIBUSI NILAI

1) Tabel Distribusi Nilai Durbin Watson

Critical Values for the Durbin-Watson Test: 5% Significance Level

T=200,210,220,....,500, K=2 to 21

K includes intercept

T	K	dL	dU
230.	2.	1.77525	1.79270
230.	3.	1.76647	1.80154
230.	4.	1.75763	1.81045
230.	5.	1.74873	1.81945
230.	6.	1.73977	1.82854
230.	7.	1.73075	1.83771
230.	8.	1.72168	1.84697
230.	9.	1.71254	1.85632
230.	10.	1.70335	1.86574
230.	11.	1.69410	1.87524
230.	12.	1.68479	1.88483
230.	13.	1.67544	1.89450
230.	14.	1.66602	1.90424
230.	15.	1.65655	1.91407
230.	16.	1.64703	1.92398
230.	17.	1.63746	1.93397
230.	18.	1.62784	1.94403
230.	19.	1.61816	1.95417
230.	20.	1.60844	1.96439
230.	21.	1.59868	1.97467
240.	2.	1.78012	1.79685
240.	3.	1.77171	1.80530
240.	4.	1.76325	1.81384
240.	5.	1.75473	1.82246
240.	6.	1.74616	1.83115
240.	7.	1.73752	1.83992
240.	8.	1.72883	1.84876
240.	9.	1.72009	1.85769
240.	10.	1.71129	1.86669
240.	11.	1.70245	1.87576
240.	12.	1.69356	1.88492
240.	13.	1.68460	1.89415
240.	14.	1.67561	1.90345
240.	15.	1.66656	1.91282
240.	16.	1.65746	1.92226
240.	17.	1.64832	1.93178
240.	18.	1.63913	1.94137
240.	19.	1.62988	1.95102
240.	20.	1.62060	1.96075
240.	21.	1.61128	1.97055
250.	2.	1.78469	1.80075
250.	3.	1.77662	1.80887
250.	4.	1.76851	1.81706
250.	5.	1.76033	1.82531
250.	6.	1.75211	1.83364
250.	7.	1.74383	1.84204
250.	8.	1.73550	1.85051
250.	9.	1.72713	1.85906
250.	10.	1.71870	1.86768
250.	11.	1.71022	1.87636
250.	12.	1.70170	1.88511
250.	13.	1.69312	1.89393
250.	14.	1.68451	1.90282
250.	15.	1.67584	1.91178
250.	16.	1.66714	1.92080
250.	17.	1.65838	1.92989

2) Tabel Distribusi Nilai t_{tabel} dan r_{tabel}

DF	0.05		0.01	
	t 0,05	r 0,05	t 0,01	r 0,01
75	1.9921	0.2242	2.6430	0.2919
76	1.9917	0.2227	2.6421	0.2900
77	1.9913	0.2213	2.6412	0.2882
78	1.9908	0.2199	2.6403	0.2864
79	1.9905	0.2185	2.6395	0.2847
80	1.9901	0.2172	2.6387	0.2830
81	1.9897	0.2159	2.6379	0.2813
82	1.9893	0.2146	2.6371	0.2796
83	1.9890	0.2133	2.6364	0.2780
84	1.9886	0.2120	2.6356	0.2764
85	1.9883	0.2108	2.6349	0.2748
86	1.9879	0.2096	2.6342	0.2732
87	1.9876	0.2084	2.6335	0.2717
88	1.9873	0.2072	2.6329	0.2702
89	1.9870	0.2061	2.6322	0.2687
90	1.9867	0.2050	2.6316	0.2673
91	1.9864	0.2039	2.6309	0.2659
92	1.9861	0.2028	2.6303	0.2645
93	1.9858	0.2017	2.6297	0.2631
94	1.9855	0.2006	2.6291	0.2617
95	1.9853	0.1996	2.6286	0.2604
96	1.9850	0.1986	2.6280	0.2591
97	1.9847	0.1975	2.6275	0.2578
98	1.9845	0.1966	2.6269	0.2565
99	1.9842	0.1956	2.6264	0.2552
100	1.9840	0.1946	2.6259	0.2540
101	1.9837	0.1937	2.6254	0.2528
102	1.9835	0.1927	2.6249	0.2515
103	1.9833	0.1918	2.6244	0.2504
104	1.9830	0.1909	2.6239	0.2492
105	1.9828	0.1900	2.6235	0.2480
106	1.9826	0.1891	2.6230	0.2469
107	1.9824	0.1882	2.6226	0.2458
108	1.9822	0.1874	2.6221	0.2446
109	1.9820	0.1865	2.6217	0.2436
110	1.9818	0.1857	2.6213	0.2425
111	1.9816	0.1848	2.6208	0.2414
112	1.9814	0.1840	2.6204	0.2403

113	1.9812	0.1832	2.6200	0.2393
114	1.9810	0.1824	2.6196	0.2383
115	1.9808	0.1816	2.6193	0.2373
116	1.9806	0.1809	2.6189	0.2363
117	1.9804	0.1801	2.6185	0.2353
118	1.9803	0.1793	2.6181	0.2343
119	1.9801	0.1786	2.6178	0.2333
120	1.9799	0.1779	2.6174	0.2324
121	1.9798	0.1771	2.6171	0.2315
122	1.9796	0.1764	2.6167	0.2305
123	1.9794	0.1757	2.6164	0.2296
124	1.9793	0.1750	2.6161	0.2287
125	1.9791	0.1743	2.6157	0.2278
126	1.9790	0.1736	2.6154	0.2269
127	1.9788	0.1729	2.6151	0.2260
128	1.9787	0.1723	2.6148	0.2252
129	1.9785	0.1716	2.6145	0.2243
130	1.9784	0.1710	2.6142	0.2235
131	1.9782	0.1703	2.6139	0.2226
132	1.9781	0.1697	2.6136	0.2218
133	1.9780	0.1690	2.6133	0.2210
134	1.9778	0.1684	2.6130	0.2202
135	1.9777	0.1678	2.6127	0.2194
136	1.9776	0.1672	2.6125	0.2186
137	1.9774	0.1666	2.6122	0.2178
138	1.9773	0.1660	2.6119	0.2170
139	1.9772	0.1654	2.6117	0.2163
140	1.9771	0.1648	2.6114	0.2155
141	1.9769	0.1642	2.6111	0.2148
142	1.9768	0.1637	2.6109	0.2140
143	1.9767	0.1631	2.6106	0.2133
144	1.9766	0.1625	2.6104	0.2126
145	1.9765	0.1620	2.6102	0.2118
146	1.9763	0.1614	2.6099	0.2111
147	1.9762	0.1609	2.6097	0.2104
148	1.9761	0.1603	2.6095	0.2097
149	1.9760	0.1598	2.6092	0.2090
150	1.9759	0.1593	2.6090	0.2083
151	1.9758	0.1587	2.6088	0.2077
152	1.9757	0.1582	2.6086	0.2070
153	1.9756	0.1577	2.6083	0.2063
154	1.9755	0.1572	2.6081	0.2057

155	1.9754	0.1567	2.6079	0.2050
156	1.9753	0.1562	2.6077	0.2044
157	1.9752	0.1557	2.6075	0.2037
158	1.9751	0.1552	2.6073	0.2031
159	1.9750	0.1547	2.6071	0.2025
160	1.9749	0.1543	2.6069	0.2019
161	1.9748	0.1538	2.6067	0.2012
162	1.9747	0.1533	2.6065	0.2006
163	1.9746	0.1528	2.6063	0.2000
164	1.9745	0.1524	2.6061	0.1994
165	1.9744	0.1519	2.6060	0.1988
166	1.9744	0.1515	2.6058	0.1982
167	1.9743	0.1510	2.6056	0.1976
168	1.9742	0.1506	2.6054	0.1971
169	1.9741	0.1501	2.6052	0.1965
170	1.9740	0.1497	2.6051	0.1959
171	1.9739	0.1493	2.6049	0.1954
172	1.9739	0.1488	2.6047	0.1948
173	1.9738	0.1484	2.6045	0.1942
174	1.9737	0.1480	2.6044	0.1937
175	1.9736	0.1476	2.6042	0.1932
176	1.9735	0.1471	2.6041	0.1926
177	1.9735	0.1467	2.6039	0.1921
178	1.9734	0.1463	2.6037	0.1915
179	1.9733	0.1459	2.6036	0.1910
180	1.9732	0.1455	2.6034	0.1905
181	1.9732	0.1451	2.6033	0.1900
182	1.9731	0.1447	2.6031	0.1895
183	1.9730	0.1443	2.6030	0.1890
184	1.9729	0.1439	2.6028	0.1884
185	1.9729	0.1435	2.6027	0.1879
186	1.9728	0.1432	2.6025	0.1874
187	1.9727	0.1428	2.6024	0.1869
188	1.9727	0.1424	2.6022	0.1865
189	1.9726	0.1420	2.6021	0.1860
190	1.9725	0.1417	2.6020	0.1855
191	1.9725	0.1413	2.6018	0.1850
192	1.9724	0.1409	2.6017	0.1845
193	1.9723	0.1406	2.6015	0.1841
194	1.9723	0.1402	2.6014	0.1836
195	1.9722	0.1398	2.6013	0.1831
196	1.9721	0.1395	2.6011	0.1827

197	1.9721	0.1391	2.6010	0.1822
198	1.9720	0.1388	2.6009	0.1818
199	1.9720	0.1384	2.6008	0.1813
200	1.9719	0.1381	2.6006	0.1809
201	1.9718	0.1378	2.6005	0.1804
202	1.9718	0.1374	2.6004	0.1800
203	1.9717	0.1371	2.6003	0.1795
204	1.9717	0.1367	2.6001	0.1791
205	1.9716	0.1364	2.6000	0.1787
206	1.9715	0.1361	2.5999	0.1782
207	1.9715	0.1358	2.5998	0.1778
208	1.9714	0.1354	2.5997	0.1774
209	1.9714	0.1351	2.5996	0.1770
210	1.9713	0.1348	2.5994	0.1766
211	1.9713	0.1345	2.5993	0.1761
212	1.9712	0.1342	2.5992	0.1757
213	1.9712	0.1338	2.5991	0.1753
214	1.9711	0.1335	2.5990	0.1749
215	1.9711	0.1332	2.5989	0.1745
216	1.9710	0.1329	2.5988	0.1741
217	1.9710	0.1326	2.5987	0.1737
218	1.9709	0.1323	2.5986	0.1733
219	1.9709	0.1320	2.5985	0.1729
220	1.9708	0.1317	2.5984	0.1726
221	1.9708	0.1314	2.5983	0.1722
222	1.9707	0.1311	2.5982	0.1718
223	1.9707	0.1308	2.5981	0.1714
224	1.9706	0.1305	2.5980	0.1710
225	1.9706	0.1303	2.5979	0.1707
226	1.9705	0.1300	2.5978	0.1703
227	1.9705	0.1297	2.5977	0.1699
228	1.9704	0.1294	2.5976	0.1695
229	1.9704	0.1291	2.5975	0.1692
230	1.9703	0.1288	2.5974	0.1688
231	1.9703	0.1286	2.5973	0.1684
232	1.9702	0.1283	2.5972	0.1681
233	1.9702	0.1280	2.5971	0.1677
234	1.9702	0.1277	2.5970	0.1674
235	1.9701	0.1275	2.5969	0.1670
236	1.9701	0.1272	2.5968	0.1667
237	1.9700	0.1269	2.5967	0.1663
238	1.9700	0.1267	2.5966	0.1660

LAMPIRAN 6 BIODATA PENULIS**BIODATA****Identitas Diri**

Nama : Adriani Usman
Tempat, Tanggal Lahir : Makassar, 05 Februari 2001
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Alamat Rumah : Jl. Tamalate 7 Stp.29 No.286, Makassar
No. Telepon : +6281341323425
E-mail : adrianusman51@gmail.com

Riwayat Pendidikan

2007 – 2013 : SD Negeri Tidung
2013 – 2016 : SMP Negeri 13 Makassar
2016 – 2019 : SMA Negeri 5 Makassar

Pengalaman Organisasi

1. Pengurus Unit Kegiatan Mahasiswa Koperasi Mahasiswa (Kopma)
Universitas Hasanuddin Tahun Buku 2022
2. Pengurus Ikatan Mahasiswa Manajemen (Immaj) FEB-UH Periode 2021-
2022