

Munizu, M., Pono, M., & Armayah (2021). Strategi dan Daya Saing Industri Kreatif. Cetakan ke-1, Makassar: UPT Unhas Press

**Judul :**  
Strategi dan Daya Saing Industri Kreatif

**Sinopsis :**  
Peranan industri kreatif menunjukkan trend pertumbuhan yang positif selama satu dekade terakhir. Demikian juga dengan kontribusinya dalam menciptakan lapangan kerja, mengurangi pengangguran, dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Disisi lain, lingkungan bisnis yang sangat dinamis dengan berbagai persoalannya termasuk krisis ekonomi dan kesehatan (covid-19 pandemic) telah membuat hampir semua sektor ekonomi termasuk industri kreatif mengalami stagnasi, bahkan beberapa usaha yang memiliki daya saing dan kinerja rendah akhirnya tutup. Kondisi ini akan terus berlanjut, apabila tidak ada solusi & peran nyata dari pemerintah dan stakeholders.

Buku ini menyajikan model empiris dan sejumlah strategi alternatif yang dapat ditempuh oleh perusahaan, pemerintah maupun stakeholders terkait dalam upaya pengembangan daya saing industri kreatif, agar mereka tetap eksis di lingkungan global dan perannya semakin positif dalam pertumbuhan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat. Oleh karena itu, kehadiran buku ini menjadi sangat relevan sebagai bahan referensi tambahan bagi mahasiswa & akademisi. Selain itu, kehadiran buku ini menjadi sumber data dan informasi tambahan bagi stakeholders, khususnya pemerintah daerah (pemda) dalam menyusun kebijakan dan program pengembangan industri kreatif di wilayahnya.

**Kata Kunci :**  
Strategi, Daya Saing Perusahaan, Industri Kreatif