

## DAFTAR PUSTAKA

- Anik Nadhiroh.2011.*Korelasi antara Minat Membaca dengan Prestasi Belajar Siswa kelas VIII di MTsN Ngantru Tulungagung*.Skripsi Dipublikasikan.Program Studi Pendidikan Agama Islam Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Tulungagung.
- Apriliani et al.. (2022)Apriliani, K., Setiawati, R., Ningtyas, D. M., Febiola, F., & Primasari, C. H. (2022). *Analisis User Experience pada Aplikasi Line Webtoon. konstelasi: Konvergensi Teknologi Dan Sistem Informasi*, 2(2), 392–399. <https://doi.org/10.24002/konstelasi.v2i2.5334>
- Cookson, M. D., & Stirk, P. M. R. (2019). *Strategi Komunikasi Stimulus Respon. Ilmu Komunikasi*, 26–51.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*.Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Fadilla, N. (2017). *Media Massa. Unsur layak berita pada produk jurnalistik rubrik infotainment di media online (Analisis Isi Pada JPNN.Com Edisi Desember 2015)*, 15. <https://eprints.umm.ac.id/35192/>
- Fitriansyah, F. (2018). Efek Komunikasi Massa Pada Khalayak (Studi Deskriptif Penggunaan Media Sosial dalam Membentuk Perilaku Remaja). *Cakrawala*, 18(2), 171–178.
- Guntara, G. (2016). *Analisis Semiotika Makna Nasionalisme Pada Film Soekarni Karya Hanung Bramayantyo*. 1,41. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawalahttps://doi.org/10.31294/jc.v18i2>
- Iswidharmanjaya,Derri .2011.*Comic Strips+Photoshop Simple Guidance*.Jakarta: Elex Media Komputindo
- Jahja,Yudrik.2012.*Psikologi Perkembangan*.Jakarta: Kencana
- Lestari, A. F. (2018). Line Webtoon Sebagai Industri Komik Digital. Source: *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2020), 134–148.
- Maflani, P. (2020). *Maskulinitas Dan Feminitas Dalam Komik Digital Line Webtoon Indonesia Berggenre Fantasi*. Perpustakaan Universitas Airlangga, 1(1), 1–5.
- Maryuningsih. 2014. *Hubungan Minat Membaca dengan Keterampilan Menulis Narasi Siswa Kelas IV Sekolah Dasar Se-Gugus Kecamatan Kraton Yogyakarta Tahun Ajaran 2013/2014*. Skripsi Dipublikasikan. Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta

- Mayfield, A. (2008). *What is social media*.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Putra*, W. A. (2017). *Unsur pesan moral pada video profil (Analisis Isi Pada Video Profil Anton Ismael Yang Berjudul "Selamat Hari Guru")*. 7–29.
- Putro, D. (2021). Perkembangan Tren Membaca Komik Pada Era Digital Di Indonesia. *SOURCE : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 115.  
<https://doi.org/10.35308/source.v7i2.3640>
- Rahadian, B. T. (2017). Komik Digital : Revolusi Komik Di Media Sosial. *Jurnal Seni Rupa GALERI*, 3(2), 7–19. <http://repository.ikj.ac.id/id/eprint/216>
- Rahmadi Saputra. 2016. *Hubungan Kecanduan Game Online Clash of Clans terhadap Prestasi Akademik Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau*. Pekanbaru
- ROIS, H. I. (2019). *Pengaruh Promosi Melalui Scial Media Line, Word Of Mounth Dan StoeAtmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Produk Starbucks Cabang Cikditro*, Jakarta. 1-23).
- Rudy Setiawan. 2013. *Kekuatan New Media Dalam Membentuk Budaya Populer di Indonesia*. *eJournal Ilmu Komunikasi*. 1(2):355-374. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman. Samarinda.
- Setiyarti et al.. (2021) Setiyarti, T., Silitonga, G. F., & Sundari, P. (2021). *Pengaruh 4C Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Domestik*. 90– 104.
- Soedarso, N. (2015). *Komik: karya sastra bergambar*. *Humaniora*, 6(4), 496-506.
- Solikhah, I. A. (2016). *Hubungan Minat Baca Dengan Hasil Belajar Bahasa Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media Noor, Juliansyah. 2012. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana Rahim, Farida. 2011. *Pengajaran Membaca di Sekolah Dasar*. Jakarta : Bumi Aksara
- Syahrani. (2020). *Analisis strategi kampanye sosial dinas perpustakaan kota makassar dalam meningkatkan minat baca pemustaka di kota makassar*. 21(1), 1–

- Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi dan media sosial (communications and social media). Jurnal *The Messenger*, 3(2), 69-74
- Yudhistira, S. (2019). *Pengaruh LINE Webtoon Terhadap Minat Membaca Komik Digital*. 6(2), 5149–5156.
- Yuni Fitriani. (2017). Analisis Pemanfaatan Berbagai Media Sosial sebagai Sarana Penyebaran Informasi bagi Masyarakat. *Paradigma - Jurnal Komputer Dan Informatika*, 19(2), 152.  
<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/paradigma/article/view/2120>
- Tarigan.1990.*Membaca dalam kehidupan*.Bandung:Angkasa

# LAMPIRAN



### **Profil Penulis**



**Nama** : Helen Angelica B

**NIM** : E021181308

**Tempat, Tanggal Lahir** : Mangkutana, 30 April 2000

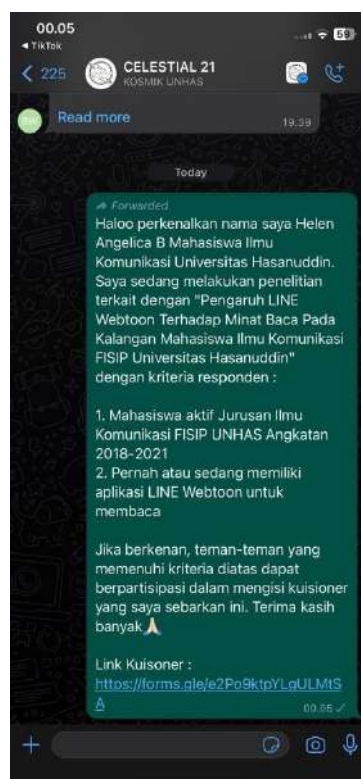
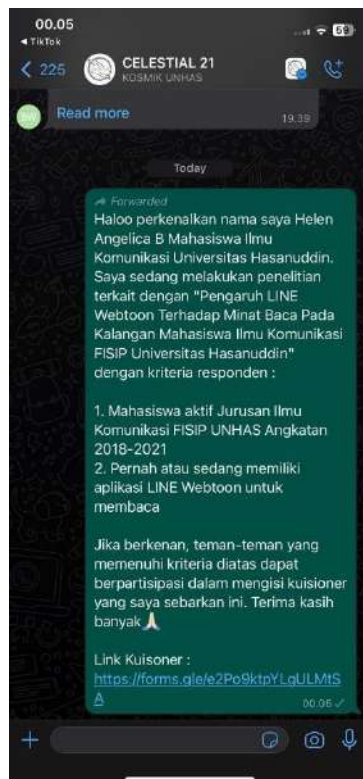
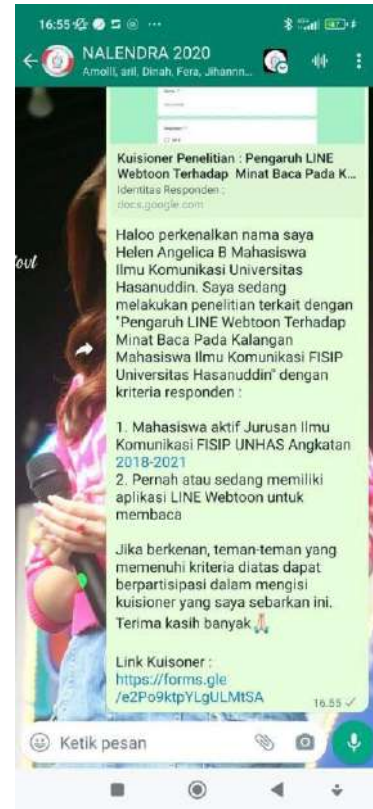
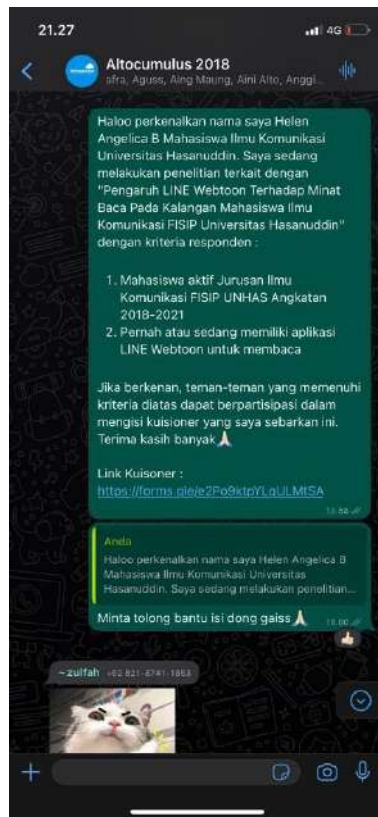
**Alamat** : Jalan Palantikang V, Kab. Gowa, Sulawesi Selatan 92175.

**Nama Ayah** : Yulianus Buya

**Nama Ibu** : Risma Simbolon

**Riwayat Pendidikan** : 1. TK Darmawanita  
2. SDN 247 Soroako  
3. SMP NEGRI 1 Nuha  
4. SMA YPS Soroako  
5. Universitas Hasanuddin

## Penyebaran Kuesioner



## Uji Regresi Sederhana

| Coefficients <sup>a</sup> |            |                             |            |                           |      |
|---------------------------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|------|
| Model                     |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | Sig. |
|                           |            | B                           | Std. Error | Beta                      |      |
| 1                         | (Constant) | 14.443                      | 2.368      |                           | .000 |
|                           | X          | 1.311                       | .109       | .771                      | .000 |

a. Dependent Variable: Y

## Uji T

| Coefficients <sup>a</sup> |            |                             |            |                           |      |
|---------------------------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|------|
| Model                     |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | Sig. |
|                           |            | B                           | Std. Error | Beta                      |      |
| 1                         | (Constant) | 14.443                      | 2.368      |                           | .000 |
|                           | X          | 1.311                       | .109       | .771                      | .000 |

a. Dependent Variable: Y

## Uji Determinasi

| Model Summary |                   |          |                   |                            |
|---------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| Model         | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
| 1             | .771 <sup>a</sup> | .594     | .590              | 2.14638                    |

a. Predictors: (Constant), X

## Uji F (barangkali butuh uji F)

| ANOVA <sup>a</sup> |            |                |    |             |                   |
|--------------------|------------|----------------|----|-------------|-------------------|
| Model              |            | Sum of Squares | df | Mean Square | Sig.              |
| 1                  | Regression | 661.521        | 1  | 661.521     | .000 <sup>b</sup> |
|                    | Residual   | 451.479        | 98 | 4.607       |                   |
|                    | Total      | 1113.000       | 99 |             |                   |

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X