

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, M., Ilkan, M., Al-Tal, R. M., & Eluwole, K. K. (2017). *Electronic word of mouth, revisit intention, destination trust, and gender. Journal of Hospitality and Tourism Management*. Vol.31, 220-227.
- Aisyah, Dian dan Yunita Engriani. 2019. *Pengaruh Reputasi, Kualitas Informasi, dan e-WOM terhadap Minat Beli pada Situs Jual Beli Online Tokopedia yang Dimediasi oleh Kepercayaan Pelanggan*. Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha. Vol.1(4). Hal (48-59).
- Adriana, Teresa, et al. 2022. *Pengaruh Social Media Marketing Dan Electronic Word of Mouth Terhadap Purchase Intention Melalui Brand Image Pada Scarlett-Whitening Di Surabaya*. Jurnal Ilmiah. Vol.11(1). Hal (21-29).
- Adriyanti, R., & Indriani, F. (2017). *Pengaruh Electronic Word of Mouth terhadap Citra Merek dan Minat Beli Pada Produk Kosmetik Wardah. Dipenogoro*. Journal of Management. Vol(6), Hal (1–14).
- Anggitasari, Annisa Mayga. 2016. *Pengaruh Ewom Terhadap Brand Image Dan Brand Trust, Serta Dampaknya Pada Minat Beli Produk Smartphone Iphone (Studi Pada Masyarakat Di Yogyakarta)*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Anwar, R., & Adidarma, W. (2016). *Pengaruh Kepercayaan dan Risiko Pada Minat Beli Belanja Online*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya, Vol.14(2), Hal.155-168.
- Anggriana, R., N. Qomariah. dan B. Santoso. (2017). *Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Ojek Online "Om-Jek" Jember*. Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia. Vol 7(2). Hal (137-156).
- Anggraeni, R., Layaman, & Djuwita, D. (2019). *Analisis Pemanfaatan Social Media Marketing Terhadap Customer Loyalty Yang Menggunakan Brand Trust Sebagai Variabel Mediasi*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT. Vol 4(3). Hal 445–455.
- Anggrenita Erika, dan Ongky Alex Sander. (2022). *Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Minat Beli yang Dimediasi Kepercayaan Konsumen Pada Produk Ms Glow*. Jurnal of Business & Applied Management. Vol.15(2). Hal 143-152.
- Ardianto, Khowin et al. 2020. *Pengaruh Kepercayaan Dan Ulasan Produk Terhadap Minat Beli Ulang Emina Pada Official Store Shopee Di Kota Surabaya*. Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara, Volume 2 No.2. Hal (62-75).

- Arif, M. (2021). *Pengaruh Social Media Marketing, Electronic Word Of Mouth (EWOM) Dan lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Online*. 111–122.
- Apptopia 2023. Data pengguna aktif aplikasi tiktok. Available at: <https://apptopia.com>
- Baack, D. & Clow, K. E., (2022). *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications*, 9 th edition. London: Pearson Education.
- Bagaskara, Nicodemus Naredra dkk. 2021. *Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol.10,no.1. Hal 726-735.
- Barnes, James.G.(2013). *Secrets of Customer Relationship Management*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Baym, N. (2010). *Personal connections in the digital age: Digital media and society series*. UK: Polity Press.
- Belch, George. E. & Belch Michael A. (2018). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. Sixth Edition. Sereal
- Badan Pusat Statistik.2022.*Jumlah penduduk Kota Makassar 2022*.Available at: <http://www.bps.go.id> (diakses pada tanggal 24 Juni 2023).
- Cahyaningrum, Febriani. 2020. *Analisis Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Celebrity Endorser Dan Country Of Origin Terhadap Purchase Intention Melalui Brand Image Di Wardah Beauty House Semarang*. Konferensi ilmiah mahasiswa unissula, 851-871.
- Charo, N, Sharma, P, Shaikh, S, Haseeb, A, & Sufya, MZ. 2015. 'Determining the impact of e-WOM on brand image and purchase intention through adoption of online opinions'. International Journal of Humanities and Management Sciences (IJHMS), vol. 3(2).Hal.(41-46).
- Chafidon et al. (2022). *Social Media Marketing On Purchase Intention Through Mediated Variables Of Perceived Value And Perceived Risk*. Vol 1(9), 1183-1195.
- Citra Putri, S. (2018). *Pengaruh media sosial terhadap keputusan pembelian konsumen cherie melalui minat beli*. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, Vol 1(5), 594-603.
- Diana and Robyi. 2018. *The Effect of Product Attributes, Price, Brand Image and Word of Mouth Communication on Purchasing Decisions*. Faculty of Economics and Business: Semarang.
- Durianto, Darmadi. 2013. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Dulek,Bulut & Ibrahim Aydin.2020.*The effect of social media marketing on e-wom, brand loyalty and purchase intention*.Vol(20)10.Hal(271-288).
- Elpansyah, C., Nurdin, S., & Rahayu, Y. S. (2019). *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Melalui Citra Perusahaan dan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening Pada Jasa Umroh PT Indojava Mulia Wisata*. Jurnal Sains Manajemen. Vol1(1), 85–95
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen* (5th edition.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firdayanti,R.(2012). Persepsi Risiko Melakukan E-Commerce dengan Kepercayaan Konsumen dalam Membeli Produk Fashion Online. *Journal of Social and Industrial Psychology*.Hal (2-4).
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi analisis Multivariate Dengan Program SPSS 19*. Edisi Kelima. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang: Indonesia.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program. IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponogoro.
- Ghozali, I. (2017). *Model Persamaan Struktural. Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 24 Update Bayesian SEM (Edisi 7)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goyette, et al, (2010), *E-Wom : Word of Mouth Measurement Scale for E-Service Context*. Journal of Administrative Sciences, Volume 27: 5-23.
- GoodStats Data. Data pengguna tiktok 2022. Available at: <https://data.goodstats.id>
- Gunelius, Susan. 2011. *30 Minute Social Media Marketing*. United States: Mc Graw-Hill Companies.
- Harvina,Laurencia Geraldine D,et al. 2022. *The Effect of Social Media Marketing on Brand Image, Brand Trust, and Purchase Intention of Somethinc Skincare Products in Surabaya*. Journal of Entrepreneurship & Business, Vol. 3, No. 2. Hal (104-114).
- Hasan, Ali. 2010. *Word of Mouth Marketing*. Media Pressindo: Yogyakarta.
- Hennig-Thurau, T. et al., 2004. *Electronic word-of-mouth via consumer-opinion platforms:What motivates consumers to articulate themselves on the Internet*. *Journal of Interactive Marketing*,vol.18(1), pp.38–52.
- Hidayatullah, R. M., & Dirgantara, I. M. B. (2018). *Pengaruh Electronic Word of Mouth, Dukungan Selebritas, dan Pemasaran Media Sosial Terhadap Minat Beli dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Produk Fashion Levi's di Kota Semarang)*. Diponegoro Journal of Management, 7(2009), 1–10.

- Ismagilova, Elvira, dkk. 2017. *Electronic Word of Mouth (eWOM) in the Marketing Context (a State of the Art Analysis and Future Directions*. UK: Springer.
- Jalilvand & Samiei. (2012). 'The effect of electronic word of mouth on brand image and purchase intention: an empirical study in the automobile industry in Iran. *Marketing Intelligence & Planning*, vol. 30, issue 4, pp. 460 – 476
- Kaplan, A.M., dan Haenlein, M. 2010. *Users of the world, unite! The Challenges and Opportunities of Social Media*. Business Horizons.
- Kertati, Indra, dkk. 2023. *Manajemen Sumber Daya Manusia Dunia Usaha Era Digital*. Jambi: Sonpedia Publishing Indonesia.
- Kentzo, et al. 2020. *Analisa Pengaruh Ewom Terhadap Minat Beli Konsumen Setelah Kejadian Food Poisoning Di Restoran X Surabaya Dengan Citra Merek Sebagai Mediator*. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*. Vol.8(1). Pp 147-160.
- Khan, K. and Ali Mohammed. 2017. 'Impact of electronic word of mouth on consumer purchase intention in footwear industry of Pakistan'. Kuwait Chapter of the Arabian Journal of Business and Management Review, vol. 6, no. 12, pp. 52-63.
- Kim, D. J., Ferrin, D. L., & Rao, H. R. (2008). *A trust-based consumer decision-making model in electronic commerce : The role of trust , perceived risk , and their antecedents*, Vol.44, 544–564.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2018. *Principles of Marketing. Seventeenth Edition*. Global Edition: Pearson
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management. 15 Edition*. Global Edition: Pearson.
- Kompas News. Available at: <https://www.kompas.com>
- Kompas Media. Available at: <https://www.kompas.id>
- Ladhari, R, & Michaud, M. 2015. *Electronic word of mouth effects on hotel booking intentions, attitudes, trust, and website perceptions*. *International Journal of Hospitality Management*, vol. 46, pp. 36-45.
- Lestari, E. D., & Gunawan, C. (2021). *Pengaruh E-Wom Pada Media Sosial Tiktok Terhadap Brand Image Serta Dampaknya Pada Minat Beli*. *Jurnal ekonomi, manajemen, bisnis dan sosial*. Vol1(2), 75–82.
- Lidyawatie. 2008. *"Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa"*. Bandung: Alfabeta.
- Lin, L. Y., et al (2020). *The influence of corporate image, relationship marketing*

and trust on purchase intention: the moderating effects of word-of-mouth. Tourism Review, Vol 65(3), 16–34.

Macharim, Zaenal. 2021. *Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Dengan Kepercayaan Merek Sebagai Variabel Intervening*. Skripsi.

Maharani, Astri Dhiah, Analisis Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Bank Mega Syariah Cabang Semarang (Skripsi), Semarang : Universitas Diponegoro Semarang, 2010.

Meliawati, Tiara, et al.2023. *The Effect of Social Media Marketing TikTok and Product Quality Towards Purchase Intention*.Journal of consumer sciences.Vol 8(1).Hal(77-92).

Mileva, L., & Fauzi DH, A. (2018). *The effect of social media marketing on purchasing decisions (online survey on undergraduate students of the Department of Business Administration 2014/2015 Faculty of Administrative Sciences, Brawijaya University who Buy Starbucks Using LINE)*.Jurnal Administrasi Bisnis. Vol.58(1). Hal (181-189).

Mulyani Wiwi, et al. 2021. *Pengaruh Faktor Sosial Dan Pribadi Terhadap Minat Beli Produk Peyek Aziz Tanpa Tanggal Kedaluwarsa Dalam Perspektif Ekonomi Syariah*. Jurnal Sties Ekonomi syariah dan Bisnis Perbankan. Vol.5,nomor 2. Hal 20-37.

Mowen, John C dan Minor, Michael. 2016. *Perilaku Konsumen*. Jilid 1. Edisi 8 (Terjemahan). Jakara: Erlanga.

Nadya. 2016. *Peran Digital Marketing dalam Eksistensi Bisnis Kuliner Seblak Jeletet Murni*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis.

Permadi, Fajar (2019).*Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Yang Dimediasi Oleh Kepercayaan (Studi Pada Pengunjung Situs Tokopedia.Com)*. Thesis, Universitas Brawijaya.

Prasetyo, Bambang, dkk. 2018. *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Pendekatan Tradisional Hingga Era Media Baru*. Malang: UB Press.

Pramudita, E., & Sitinjak, T. (2021). *Pengaruh Social Media Marketing Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Purchase Intention Melalui Brand Image Pada Pengguna Tokopedia, Shopee, Dan Bukalapak Di Jakarta*. Manajemen Pemasaran.Vol 10(2),Hal(1–10).

Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu :Era Media Sosial*. Penerbit: Pustaka Setia Bandung.

Purwana, D., Rahmi, R., & Aditya, S. 2017. *Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit*. Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM).

- Rosdiana Riski, dkk. 2019. *Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Produk Pakaian Secara Online*. Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha. Vol 11 nomor 1. Hal (318-328).
- Salhab, A Hanadi, et al. 2023. *The Impact Of Social Media Marketing On Purchase Intention: The Mediating Role Of Brand Trust And Image*. International Journal. Hal (591-600).
- Sanjaya Agung Satria. *Pengaruh Dimensi Social Media Marketing Terhadap Minat Beli Climatethirty*. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis. Vol 5, Nomor 4. Hal 272-278.
- Santoso, Amanda Putri. (2017). *"Pengaruh konten post Instagram terhadap online Engagement. Studi Kasus Pada Lima Merek Pakaian Wanita"*. Skripsi. Institusi Teknologi Sepuluh November.
- Sari, A. A., & Azizah, N. (2021). *Pengaruh Indikator Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Terhadap Buying Decision Melalui Trust Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen Pengguna Shopee Di Kota Surabaya)*. JABEISTIK : Jurnal Analitika Bisnis, Ekonomi, Sosial dan Politik. Vol 1(1). Hal 107–117.
- Satriyo, B., Indriana, Y & Ridlo, M. (2021). *Pengaruh Social Media Marketing, E-Service Quality, dan Review Content terhadap Minat Beli pada UMKM Produk Organik*. Jurnal Ilmu Manajemen, Vol 9(4), 1563–1571.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen Edisi 7*. Jakarta: Indeks.
- Sen, S., & Lerman, D. (2007). *Why Are You Telling Me This? An Examination into Negative Consumer Reviews on the Web*. Journal of Interactive Marketing, 21, 76-94.
- Seo, Eun Ju, et al. 2020. *The Effect of Social Media Usage Characteristics on e-WOM, Trust, and Brand Equity: Focusing on Users of Airline Social Media*. International Article.
- Septyadi, M. A. K., Salamah, M., & Nujiyatillah, S. (2022). *Literature Review Keputusan Pembelian Dan Minat Beli Konsumen Pada Smartphone: Harga Dan Promosi*. Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial. Vol 3(1). Hal 301-313.
- Setiadi. Nugroho J. 2018. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Simamora, Bilson. 2011. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Statista Database. Data Pengguna Aplikasi Tiktok Di Dunia 2022. Available at: <https://www.statista.com>

- Syafaruddin Z, Suharyono, Srikandi Kumadjin. 2016. "Pengaruh Komunikasi Electronic word of Mouth Terhadap Kepercayaan (Trust) Dan Niat Beli (Purchase Intention) Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian. Jurnal Bisnis Dan Manajemen 3(1). Hal (65–72).
- Swastha, Basu & Irawan, T. 2018. *Marketing Management Consumer Behavior Analysis 4th Edition*. Yogyakarta: BPFE.
- Solihin,Dede. 2020. *Pengaruh Kepercayaan Pelanggan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening*. Journal Mandiri.Vol 4(1). Hal (38-51).
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta: Bandung.
- Sunyoto, Danang. 2018. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, Kasus)*.Edisi ketiga. CAPS (Center for Academic Publishing Service): Jakarta.
- Tjiptono, Fandy., & Diana, A. 2020. *Marketing*. Yogyakarta: ANDI Publisher.
- Vernia Milla,2017. *Peranan Pendidikan dan Pelatihan Media Sosial dalam Pemasaran Online untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha Mikro Kecil Menengah(UMKM)*. Lectura Jurnal Pendidikan, Vol 8.No 2.
- Vongurai,Rawin D. E. (2018). *Social Media Usage, Electronic Word of Mouth and Trust Influence Purchase-Decision Involvement in Using Traveling Service*. Asia Pacific Journal of Multidisciplinary Research, 1-5.
- Winarno,Kania Oktaviana & Indrawati.2022. *Impact Of Social Media Marketing And Electronic Word Of Mouth (E-Wom) On Purchase Intention*.Journal of Applied Management.Vol.20(3).Hal(668-683).

LAMPIRAN

Lampiran 1

BIODATA

Identitas Diri

Nama : St. Arwini Alwi. A
Tempat, Tanggal Lahir : Ujung Pandang, 27 Desember 1996
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat Rumah : Jl. Radiologi blok E1 Komp. unhas antang, Kota Makassar
No. Handphone : 087803213770
Alamat *E-mail* : iinalwy27@gmail.com

Riwayat Pendidikan

- TK Aisyah Manggala Tahun 2001 - 2002
- SD Inp Antang 1 Makassar Tahun 2002 - 2008
- SMP Negeri 23 Makassar Tahun 2008 - 2011
- SMA Negeri 12 Makassar Tahun 2011 – 2014
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Hasanuddin Tahun 2014 - 2018

Pengalaman Organisasi

- Anggota Unit Kesehatan Sekolah SMAN 12 Makassar (2012-2013)
- Pengurus Departemen Public Relation Ikatan Mahasiswa Manajemen (IMMAJ) Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNHAS (2016-2017)
- Wakil Koordinator Departemen Hubungan Masyarakat HIPMI (Himpunan Pengusaha Muda Indonesia) PT UNHAS (2017-2018)

Demikian biodata ini dibuat dengan sebenarnya

Makassar, Februari 2024

ST. ARWINI ALWI

Lampiran 2

Kuesioner Penelitian

Assalamualaikum Wr.Wb

Sehubung dengan penyusunan tesis pada Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin yang berjudul “Pengaruh *social Media Marketing* dan *Electronic Word of Mouth* Terhadap Minat Beli Melalui Kepercayaan Konsumen (Studi Pada Produk *Skincare Skintific*” saya :

Nama : St. Arwini Alwi

Nim : A012221048

Memohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner yang saya ajukan ini, sesuai dengan pengalaman dan pengetahuan Anda tentang produk *skincare Skintific*. Sehubung dengan hal tersebut, maka kebenaran dan kelengkapan jawaban yang saudara/i berikan sangat membantu bagi penelitian penulis.

Segala Informasi yang Anda berikan akan dijamin kerahasiaannya.

Adapun kriteria responden dalam kuesioner ini :

1. Berdomisili kota Makassar
2. Berjenis kelamin perempuan dan laki-laki
3. Berusia 20 - 30 tahun
4. Pengikut/followers akun media sosial tiktok Skintific
5. Pernah membeli produk Skintific

Identitas Responden

1. Nama :
2. No. Handphone :
3. Jenis kelamin :
4. Usia :
5. Lokasi domisili :
6. Apakah Anda mengikuti / menfollow akun media sosial Tiktok *Skintific* ?
 - a. Ya
 - b. Tidak
1. Apakah Anda pernah membeli produk *skincare Skintific* melalui media sosial ?
 - a. Ya
 - b. Tidak

Petunjuk pengisian

Berilah tanda *check list* (✓) pada salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat saudara/i dan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya yang di rasakan oleh responden. Kriteria penilaian :

- | | |
|------------------------------|--------------------------|
| a. Sangat tidak setuju (STS) | : Dinilai dengan bobot 1 |
| b. Tidak setuju (TS) | : Dinilai dengan bobot 2 |
| c. Cukup Setuju (Cs) | : Dinilai dengan bobot 3 |
| d. Setuju (S) | : Dinilai dengan bobot 4 |
| e. Sangat setuju (SS) | : Dinilai dengan bobot 5 |

1. VARIABEL SOCIAL MEDIA MARKETING (X1)

No	Pernyataan	Skala Keterangan				
		SS	S	CS	TS	STS
1	Penyampaian informasi / pesan terkait produk skintific melalui Konten video/gambar sangat menarik dan inovatif.					
2	Penyampaian informasi/pesan terkait produk skintific di media sosial tiktok sangat informatif, jelas dan mudah dipahami.					
3	Admin akun skintific menanggapi pertanyaan yang saya berikan dengan baik pada saat live tiktok.					
4	Saya tertarik pada produk skintiifc yang di rekomendasikan oleh influencer / beautyvlogger.					
5	Saya biasanya melakukan interaksi dengan memberikan like atau comment pada konten video produk skintific yang ada di TikTok.					

2. VARIABEL ELECTRONIC WORD OF MOUTH (X2)

No	Pernyataan	Skala Keterangan				
		SS	S	CS	TS	STS
1	Saya biasanya membaca ulasan / testimoni produk skintific secara online untuk mengetahui kesan dari konsumen lain terkait produk <i>skintific</i> .					
2	Saya biasanya mencari dan megumpulkan informasi review produk dari konsumen lain secara online sebelum saya membeli produk tersebut.					
3	Saya biasanya berkonsultasi ke konsumen lain tentang pengalaman dan pengetahuan mereka terkait produk <i>Skintific</i> .					
4	Saya lebih merasa tenang dan percaya diri untuk membeli produk <i>skintific</i> setelah membaca ulasan / testimoni dari pengguna lain.					

3. VARIABEL KEPERCAYAAN KONSUMEN (Y1)

No	Pernyataan	Skala Keterangan				
		SS	S	CS	TS	STS
1	<i>Skintific</i> selalu memberikan pelayanan terbaik ke para pelanggannya.					
2	<i>Skintific</i> memberikan rasa percaya pada pelanggannya terkait keamanan proses transaksi.					
3	<i>Skintific</i> memiliki kemauan untuk bertanggung jawab atau memberikan ganti rugi kepada pelanggan jika terjadi kekeliruan dalam pengiriman.					
4	<i>Skintific</i> menyediakan kolom komentar/testimonial yang dapat dibaca oleh calon pembeli terkait kelebihan atau kekurangan produknya.					
5	<i>Skintific</i> jujur dalam menjual dan mempromosikan produk yang di tawarkan (sesuai dengan spesifikasi & kualitas produk).					

4. VARIABEL MINAT BELI (Y2)

No	Pernyataan	Skala Keterangan				
		SS	S	CS	TS	STS
1	Saya tertarik mencari informasi yang lebih terkait <i>Skintific</i> .					
2	Saya memiliki keinginan untuk mengetahui tentang produk <i>Skintific</i> .					
3	Saya tertarik untuk mencoba produk <i>Skintific</i> setelah melihat berbagai video konten dan review dari akun <i>Skintific</i> .					
4	Saya memiliki keinginan besar untuk membeli produk <i>Skintific</i> .					

Lampiran 3

TABULASI DATA RESPONDEN

NO	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL X2	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	TOTAL Y1	Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4	TOTAL Y2
1	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
2	5	5	4	5	4	23	4	4	3	5	16	4	4	4	4	4	20	5	4	4	5	18
3	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	20
4	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12
5	5	5	5	5	1	21	3	4	1	5	13	5	4	5	5	5	24	4	5	5	5	19
6	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	8	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	8
7	3	3	3	2	3	14	3	2	3	3	11	3	3	3	2	3	14	3	3	3	2	11
8	5	5	5	4	3	22	4	4	3	3	14	4	5	3	5	4	21	4	4	4	4	16
9	4	4	3	4	3	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	15
10	4	5	4	4	4	21	4	5	5	4	18	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	16
11	3	4	3	4	3	17	4	4	3	4	15	3	4	3	3	4	17	3	4	4	4	15
12	3	3	3	2	2	13	4	5	3	4	16	3	3	3	3	3	15	3	3	3	4	13
13	4	5	4	3	3	19	5	5	3	5	18	4	3	3	4	4	18	3	4	5	5	17
14	5	5	4	3	5	22	5	5	5	5	20	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	20
15	5	5	4	4	2	20	5	5	5	5	20	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	20
16	5	5	5	3	5	23	5	5	4	5	19	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
17	4	4	4	3	4	19	4	5	3	4	16	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	16
18	4	5	5	4	5	23	4	4	5	5	18	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	19

19	5	5	2	5	3	20	4	5	4	5	18	5	5	3	3	5	21	5	5	5	5	20
20	5	5	5	5	3	23	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
21	5	5	4	5	4	23	5	5	1	5	16	5	5	4	4	5	23	4	4	4	5	17
22	5	5	4	5	3	22	4	4	1	4	13	3	4	3	3	3	16	3	2	4	3	12
23	3	3	3	4	2	15	5	5	3	5	18	4	4	3	4	3	18	4	4	4	3	15
24	5	5	4	4	4	22	4	5	5	5	19	4	4	3	3	5	19	3	5	5	5	18
25	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	20	5	5	3	5	5	23	5	5	5	5	20
26	4	5	4	5	5	23	5	5	4	4	18	3	4	3	4	4	18	4	4	4	5	17
27	4	4	5	5	3	21	5	5	3	5	18	4	5	4	4	4	21	5	4	4	4	17
28	5	5	4	4	5	23	5	5	4	5	19	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
29	4	5	4	4	3	20	5	4	3	5	17	4	4	4	4	5	21	4	4	4	5	17
30	4	5	5	5	4	23	5	4	4	4	17	4	4	5	3	4	20	4	4	4	4	16
31	4	4	4	5	4	21	5	4	4	5	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	17
32	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	16	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	16
33	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	4	4	5	5	18
34	5	5	4	4	4	22	3	5	3	5	16	4	4	3	4	5	20	5	5	5	5	20
35	4	5	4	5	4	22	4	5	4	5	18	4	5	4	5	5	23	5	5	5	5	20
36	5	5	5	3	5	23	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
37	5	5	3	5	5	23	4	5	3	5	17	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
38	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	5	5	5	19
39	5	5	5	5	5	25	4	4	3	4	15	5	5	4	4	4	22	4	4	4	4	16
40	5	5	5	5	3	23	5	5	3	5	18	3	5	5	5	5	23	5	5	5	1	16
41	5	4	3	5	4	21	5	4	3	4	16	4	4	3	3	3	17	4	4	4	4	16
42	4	5	3	3	4	19	5	4	2	4	15	5	4	4	4	4	21	5	4	4	4	17

43	5	5	5	4	4	23	4	4	4	4	16	4	5	5	5	5	24	4	4	4	4	16
44	5	5	5	5	4	24	4	4	4	4	16	4	4	4	5	5	22	5	5	5	5	20
45	3	3	3	4	1	14	5	2	2	2	11	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
46	5	5	5	5	3	23	5	5	5	5	20	3	5	5	5	5	23	5	5	4	5	19
47	3	3	2	3	3	14	5	5	5	5	20	3	3	3	4	3	16	3	3	4	3	13
48	4	5	4	4	4	21	5	5	5	4	19	4	4	4	4	5	21	5	4	4	4	17
49	4	3	3	4	3	17	5	5	3	4	17	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	16
50	3	4	3	4	2	16	4	5	3	5	17	3	3	3	4	4	17	4	4	4	4	16
51	4	4	5	4	3	20	4	4	4	5	17	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
52	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
53	4	5	4	5	4	22	5	5	4	5	19	4	5	5	5	5	24	4	4	4	4	16
54	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	19
55	4	5	5	5	3	22	5	5	4	5	19	3	5	4	5	3	20	5	5	5	5	20
56	5	5	4	4	5	23	5	5	5	5	20	4	4	5	5	5	23	4	4	5	5	18
57	3	3	4	4	4	18	4	4	3	3	14	4	4	3	3	4	18	3	3	3	5	14
58	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	20	4	5	3	5	4	21	5	5	5	5	20
59	5	5	3	3	3	19	5	5	5	5	20	5	5	3	5	3	21	5	5	5	5	20
60	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
61	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	3	4	22	3	3	3	3	12
62	5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	20	4	5	4	5	5	23	5	5	5	5	20
63	5	5	2	5	5	22	5	5	5	5	20	5	5	4	5	4	23	5	5	5	5	20
64	4	4	4	5	2	19	5	5	5	5	20	5	4	4	4	4	21	5	4	5	4	18
65	4	4	4	5	5	22	4	4	5	5	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	17
66	3	3	3	3	3	15	3	2	3	3	11	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12

67	5	5	5	5	5	25	5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
68	4	2	3	5	4	18	3	3	3	3	12	3	4	3	4	2	16	3	4	4	2	13
69	4	4	4	5	4	21	5	5	5	5	20	4	4	3	4	4	19	4	4	5	4	17
70	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	17
71	5	5	5	5	1	21	5	5	5	5	20	2	2	2	5	2	13	5	5	5	4	19
72	5	5	4	5	5	24	5	4	3	5	17	5	5	4	5	5	24	5	4	5	5	19
73	5	5	5	5	3	23	5	5	1	5	16	4	5	4	5	4	22	5	4	4	4	17
74	4	4	4	4	4	20	4	4	3	3	14	4	4	3	4	4	19	3	3	3	3	12
75	3	4	4	4	5	20	5	5	3	3	16	3	4	4	5	5	21	5	4	4	5	18
76	4	4	4	3	1	16	4	4	3	4	15	3	4	4	4	3	18	3	3	4	3	13
77	5	5	4	5	4	23	5	5	5	5	20	5	5	3	4	4	21	5	5	4	5	19
78	5	5	4	5	3	22	5	5	4	5	19	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	16
79	5	5	5	5	3	23	4	4	4	5	17	5	5	4	4	5	23	4	4	4	4	16
80	5	5	5	4	4	23	5	5	5	5	20	4	4	4	4	5	21	5	5	5	5	20
81	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
82	5	5	5	4	2	21	5	5	4	5	19	5	4	4	4	3	20	3	3	4	4	14
83	3	3	2	2	2	12	2	4	2	2	10	2	3	3	3	3	14	3	5	3	3	14
84	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	20	4	5	3	5	4	21	3	4	4	5	16
85	5	5	5	3	5	23	5	5	5	5	20	5	5	4	5	5	24	5	4	4	4	17
86	5	5	5	5	4	24	4	5	5	5	19	5	5	4	5	5	24	4	5	5	5	19
87	4	4	3	4	2	17	4	4	4	3	15	4	4	3	4	4	19	4	3	4	3	14
88	5	4	4	4	4	21	4	5	5	4	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
89	4	4	4	5	4	21	3	4	4	5	16	4	4	3	4	4	19	4	4	5	4	17
90	5	5	4	4	2	20	5	5	5	5	20	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	20

91	3	4	4	4	5	20	5	3	3	5	16	4	3	3	4	3	17	4	4	4	4	16
92	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	3	18
93	4	4	3	4	3	18	3	4	4	4	15	3	4	3	4	2	16	4	4	4	3	15
94	3	3	4	4	4	18	4	4	4	3	15	5	4	5	4	5	23	4	5	5	4	18
95	4	5	4	5	4	22	5	5	5	5	20	4	5	4	4	5	22	5	4	5	5	19
96	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
97	3	4	3	3	3	16	1	5	1	1	8	3	5	5	3	4	20	3	5	5	5	18
98	4	4	4	5	4	21	4	2	3	2	11	3	4	2	4	4	17	3	3	3	5	14
99	4	3	5	5	5	22	4	4	3	5	16	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
100	4	4	4	4	4	20	5	5	5	4	19	4	5	3	5	4	21	5	5	4	4	18
101	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	19	5	5	3	4	3	20	4	3	3	3	13
102	3	4	2	2	2	13	2	2	3	3	10	2	4	3	4	3	16	3	5	2	4	14
103	4	5	5	4	3	21	5	4	3	4	16	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	16
104	4	4	3	4	3	18	4	4	3	4	15	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	16
105	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
106	4	4	3	5	2	18	5	5	2	5	17	4	5	4	3	4	20	4	4	4	4	16
107	4	4	2	4	2	16	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	16
108	5	5	5	4	1	20	5	4	4	4	17	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	16
109	4	4	2	5	3	18	5	5	2	5	17	3	3	4	4	4	18	3	4	5	3	15
110	4	4	4	4	4	20	5	5	3	5	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
111	4	4	4	3	3	18	5	5	5	4	19	4	5	5	4	3	21	5	5	3	5	18
112	3	4	2	2	2	13	4	2	4	3	13	3	3	2	3	3	14	2	2	2	2	8
113	4	4	4	4	3	19	4	4	4	5	17	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	17
114	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	5	5	3	4	5	22	4	4	4	4	16

115	3	3	3	4	1	14	4	4	1	4	13	2	2	3	2	2	11	2	3	3	3	11
116	4	5	4	5	3	21	5	5	5	5	20	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	20
117	4	4	3	3	5	19	5	5	4	5	19	4	4	4	4	4	20	3	4	4	3	14
118	3	3	4	4	2	16	5	5	5	5	20	3	3	3	3	3	15	5	4	4	4	17
119	4	3	5	5	5	22	5	4	1	3	13	3	4	3	3	5	18	5	3	4	4	16
120	3	3	3	5	3	17	5	5	2	5	17	3	4	3	4	3	17	4	4	4	3	15
121	4	3	4	4	4	19	5	5	3	5	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	17
122	5	5	2	3	4	19	3	3	2	2	10	3	5	3	4	2	17	5	3	4	5	17
123	4	4	4	4	2	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
124	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
125	5	5	3	4	2	19	5	5	3	4	17	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	20
126	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	16
127	4	4	4	3	3	18	5	5	5	5	20	4	4	3	4	4	19	3	3	3	2	11
128	4	4	4	5	5	22	5	5	4	4	18	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	16
129	5	4	5	5	4	23	5	5	4	5	19	5	5	4	5	4	23	5	4	5	5	19
130	4	5	4	4	3	20	5	5	4	4	18	4	4	4	4	4	20	5	5	4	5	19
131	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
132	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	20	4	5	4	5	4	22	4	4	4	4	16
133	4	4	4	5	4	21	5	4	5	5	19	4	4	5	5	5	23	4	4	5	5	18
134	4	4	4	2	1	15	4	4	3	4	15	3	4	3	3	3	16	3	4	4	4	15
135	4	4	3	4	3	18	4	4	4	4	16	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12
136	4	3	3	3	2	15	4	4	3	4	15	3	3	4	3	4	17	4	4	4	4	16
137	3	3	3	4	2	15	4	4	4	4	16	4	4	3	4	3	18	3	3	4	3	13
138	4	4	3	5	3	19	5	5	4	4	18	4	4	3	4	4	19	4	4	4	5	17

139	3	4	3	4	3	17	4	4	3	4	15	4	4	3	3	3	17	3	4	3	4	14
140	4	5	3	5	2	19	5	5	5	5	20	4	5	3	4	4	20	4	4	4	5	17
141	4	4	4	5	3	20	4	5	3	5	17	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	16
142	5	3	5	2	2	17	5	5	1	5	16	3	3	2	4	4	16	4	3	3	3	13
143	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	3	19	3	3	4	4	14
144	3	3	3	5	3	17	4	4	2	4	14	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
145	5	5	5	5	5	25	4	4	5	5	18	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
146	5	5	2	4	2	18	5	5	5	5	20	4	4	3	4	3	18	4	4	5	5	18
147	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	19	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
148	5	5	3	5	4	22	5	5	4	5	19	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
149	4	4	4	5	4	21	5	5	3	4	17	4	4	5	5	4	22	5	4	5	5	19
150	4	4	3	4	4	19	5	5	4	5	19	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	15
151	5	5	2	4	2	18	4	5	5	4	18	4	4	4	2	2	16	4	4	4	2	14
152	4	4	4	4	3	19	5	5	5	4	19	3	3	4	4	3	17	3	3	4	4	14
153	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4	24	4	5	5	5	19
154	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	19
155	5	3	3	4	5	20	5	4	5	5	19	3	3	4	4	4	18	4	4	5	5	18
156	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	3	4	4	4	4	19	5	3	4	4	16
157	5	5	3	5	2	20	5	5	5	5	20	4	5	5	4	3	21	5	5	5	5	20
158	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
159	4	4	3	5	3	19	5	5	3	5	18	3	4	3	4	4	18	3	3	5	3	14
160	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	20	4	3	3	4	4	18	4	4	4	4	16
161	5	5	4	5	3	22	5	5	5	5	20	5	5	4	4	4	22	5	5	5	5	20
162	5	5	5	4	4	23	5	5	5	5	20	5	5	4	4	5	23	4	4	4	4	16

163	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
164	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	17	4	4	3	4	3	18	4	4	4	4	16
165	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	5	5	5	5	5	25	4	4	5	5	18
166	5	4	4	4	4	21	4	4	4	3	15	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
167	5	5	4	3	4	21	5	4	4	5	18	4	5	4	4	5	22	4	4	4	4	16
168	5	4	4	4	3	20	5	5	3	4	17	4	4	4	4	4	20	5	5	4	5	19
169	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	19	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
170	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	19	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
171	3	4	1	4	1	13	4	5	5	5	19	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12
172	5	5	3	5	1	19	5	5	1	5	16	4	4	4	5	4	21	4	5	5	5	19
173	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
174	5	5	3	3	1	17	5	5	5	5	20	4	3	3	5	5	20	3	3	4	5	15
175	4	4	4	4	5	21	5	5	5	5	20	3	3	3	4	4	17	5	5	5	5	20
176	5	5	3	3	2	18	4	4	5	5	18	3	4	3	3	3	16	4	5	5	5	19
177	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
178	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	16	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12
179	5	5	4	5	4	23	5	5	3	5	18	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	20
180	5	4	4	5	3	21	5	5	4	5	19	4	3	4	5	3	19	4	4	5	4	17
181	4	4	3	4	3	18	5	5	4	4	18	3	3	3	4	3	16	3	3	4	3	13
182	4	4	4	2	2	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	3	19	3	3	3	3	12
183	3	3	2	4	3	15	4	4	4	4	16	3	3	2	4	3	15	4	3	3	3	13
184	5	5	4	4	4	22	5	5	5	5	20	4	4	4	5	4	21	4	3	4	4	15
185	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	16
186	5	5	3	5	3	21	5	5	3	5	18	5	4	3	4	4	20	3	5	5	5	18

187	4	4	5	5	3	21	5	5	3	5	18	4	4	3	4	4	19	4	4	5	4	17
188	4	4	4	4	2	18	4	5	4	4	17	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	15
189	3	3	3	2	2	13	4	5	4	3	16	3	3	3	3	4	16	3	3	4	3	13
190	3	2	2	1	4	12	2	2	2	2	8	2	2	2	2	2	10	4	4	4	4	16
191	5	5	4	5	4	23	5	5	4	5	19	4	4	4	5	5	22	5	5	5	5	20
192	3	4	2	4	3	16	4	4	4	4	16	4	4	3	4	3	18	3	3	4	3	13
193	4	4	3	5	3	19	5	5	4	4	18	4	4	3	4	3	18	2	4	4	4	14
194	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
195	5	5	4	4	3	21	4	5	4	3	16	3	4	3	4	3	17	4	4	4	4	16
196	3	5	3	5	4	20	4	5	3	4	16	4	4	4	4	5	21	5	4	5	4	18
197	4	4	4	4	3	19	2	3	3	3	11	3	4	3	4	3	17	3	3	3	3	12
198	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	16	4	3	3	4	4	18	3	3	3	3	12
199	5	4	3	4	4	20	5	5	3	4	17	4	4	4	5	5	22	4	3	5	3	15
200	4	4	4	3	3	18	4	5	5	5	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
201	4	5	4	3	4	20	5	5	4	4	18	4	4	4	5	3	20	5	5	4	4	18
202	4	4	4	4	1	17	4	4	3	4	15	3	3	3	4	4	17	2	3	4	3	12
203	5	5	4	5	4	23	5	3	3	5	16	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
204	5	5	5	5	4	24	4	5	4	5	18	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	20
205	4	4	3	4	3	18	5	5	4	5	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
206	5	4	4	4	4	21	5	5	4	4	18	5	5	4	4	4	22	4	4	4	4	16
207	4	4	3	4	3	18	4	4	4	3	15	4	4	3	3	3	17	3	3	4	3	13
208	4	4	4	4	2	18	5	4	4	4	17	4	4	3	3	3	17	4	3	4	4	15
209	5	5	5	4	4	23	4	4	4	5	17	4	4	4	5	5	22	4	5	4	3	16
210	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20

211	4	4	5	4	4	21	4	5	5	4	18	4	4	4	4	4	20	4	5	5	4	18
212	4	5	5	5	4	23	5	5	4	5	19	5	5	5	4	4	23	5	5	4	5	19
213	3	4	4	4	3	18	5	5	4	4	18	4	4	3	5	3	19	3	3	4	3	13
214	4	5	4	5	4	22	5	5	4	4	18	5	4	3	4	5	21	4	4	4	4	16
215	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	20	5	4	4	5	5	23	5	5	5	5	20
216	5	4	4	5	5	23	5	5	3	5	18	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	20
217	4	4	4	5	1	18	5	5	5	5	20	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	16
218	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
219	5	5	5	5	4	24	5	5	4	5	19	5	5	4	4	5	23	5	5	5	5	20
220	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
221	5	5	5	3	5	23	5	5	5	5	20	4	4	5	5	5	23	4	5	5	5	19
222	5	5	4	4	3	21	3	4	4	3	14	4	3	3	3	3	16	4	2	3	3	12
223	4	3	5	3	3	18	5	5	5	5	20	4	4	5	5	4	22	4	5	4	4	17
224	4	5	5	3	3	20	4	5	4	3	16	4	4	5	5	4	22	4	4	5	4	17
225	4	4	3	5	1	17	5	5	4	5	19	4	4	3	4	3	18	4	4	4	4	16
226	4	4	4	5	5	22	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	19
227	4	5	5	5	4	23	5	5	2	4	16	5	5	5	5	5	25	4	5	4	5	18
228	4	4	3	3	1	15	5	4	4	3	16	4	4	4	4	4	20	3	3	3	2	11
229	5	5	5	5	3	23	5	5	5	5	20	5	5	3	5	2	20	2	4	5	3	14
230	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	15	4	5	4	4	4	21	5	4	5	5	19
231	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	15	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
232	5	5	4	5	3	22	4	5	3	5	17	4	5	4	4	5	22	4	5	5	5	19
233	5	5	4	5	4	23	5	5	3	5	18	4	5	4	5	5	23	5	5	5	5	20
234	4	4	4	4	4	20	5	5	4	5	19	4	4	3	5	5	21	5	5	5	5	20

235	4	4	4	4	3	19	5	5	4	5	19	4	4	4	5	5	22	4	5	5	5	19
236	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	5	21	4	4	5	5	18
237	4	4	3	5	3	19	5	4	3	5	17	4	4	3	4	5	20	5	5	5	5	20
238	4	4	4	4	4	20	4	4	2	4	14	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	20
239	4	5	4	5	3	21	5	5	4	5	19	4	4	4	4	4	20	5	4	4	5	18
240	4	4	4	5	4	21	4	4	4	5	17	4	4	2	4	5	19	5	4	4	5	18
241	5	4	3	3	3	18	5	5	4	5	19	4	4	3	4	5	20	4	5	4	5	18
242	5	5	5	5	4	24	5	5	4	5	19	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	20
243	4	4	5	2	4	19	4	5	4	4	17	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	17
244	4	4	3	2	3	16	5	4	2	5	16	4	4	4	4	4	20	5	4	5	5	19
245	4	4	3	2	3	16	5	4	2	5	16	4	4	4	4	4	20	5	4	5	5	19
246	5	5	5	5	5	25	4	5	3	5	17	4	4	2	5	5	20	5	5	5	5	20
247	4	4	4	5	3	20	4	5	4	5	18	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	20
248	4	5	4	5	5	23	4	5	3	5	17	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	20
249	5	5	4	4	4	22	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
250	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	15	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	16
251	4	4	4	3	4	19	4	4	3	4	15	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
252	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	20
253	4	4	4	4	4	20	4	4	3	5	16	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	20
254	4	4	3	4	3	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	16
255	4	4	4	4	5	21	3	3	4	4	14	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	20
256	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	19
257	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	3	4	4	3	14
258	3	4	5	3	5	20	3	4	4	4	15	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	12

259	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	19	4	4	3	4	5	20	5	5	5	5	20
260	4	4	4	4	4	20	5	5	4	5	19	3	5	3	5	5	21	5	5	5	5	20
261	4	4	2	4	3	17	5	5	4	5	19	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	16
262	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	16	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	19
263	4	5	4	5	4	22	5	4	5	4	18	5	4	4	5	4	22	5	4	5	4	18
264	3	3	3	3	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	3	4	19	4	4	4	3	15
265	4	4	4	4	3	19	4	4	4	3	15	4	4	4	4	4	20	4	4	3	3	14
266	4	5	4	5	5	23	5	4	5	5	19	5	4	4	5	4	22	5	4	4	5	18
267	3	3	4	4	3	17	4	4	4	4	16	4	4	3	3	3	17	3	4	3	4	14
268	4	4	3	3	3	17	3	4	4	4	15	3	4	4	4	3	18	4	4	4	4	16
269	4	5	4	4	5	22	4	4	5	4	17	5	5	4	5	4	23	5	5	4	4	18
270	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	3	3	14
271	5	4	5	4	5	23	5	4	4	4	17	5	4	4	5	4	22	5	5	4	5	19
272	3	3	4	4	4	18	4	4	4	4	16	3	3	3	3	4	16	3	4	4	4	15
273	5	4	4	5	5	23	5	4	5	4	18	4	4	5	4	5	22	5	5	4	4	18
274	4	4	4	3	3	18	3	3	4	4	14	4	4	4	4	3	19	3	4	4	4	15
275	4	5	4	4	5	22	5	5	4	5	19	5	4	5	4	5	23	5	5	4	5	19
276	3	4	3	4	4	18	3	3	3	4	13	4	3	3	3	3	16	4	4	4	4	16
277	4	5	4	5	5	23	4	4	5	4	17	5	5	4	5	4	23	5	4	5	4	18
278	3	3	3	3	3	15	4	3	3	3	13	4	4	4	4	4	20	4	3	4	3	14
279	4	4	5	4	5	22	5	4	4	5	18	4	5	4	5	4	22	5	4	4	5	18
280	3	3	3	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	16
281	3	3	4	4	3	17	3	4	4	3	14	4	4	4	4	3	19	3	4	3	3	13
282	4	5	4	4	5	22	5	4	4	5	18	5	4	5	4	5	23	4	5	4	5	18

283	3	3	4	3	4	17	3	3	4	4	14	4	3	4	3	3	17	4	4	4	4	16
284	4	4	5	4	5	22	5	4	5	5	19	5	4	5	5	4	23	5	4	4	5	18
285	4	5	5	4	5	23	5	4	5	5	19	4	4	5	4	5	22	5	4	5	4	18
286	4	4	4	4	3	19	3	3	3	3	12	4	4	4	3	3	18	4	3	3	3	13
287	3	4	4	3	4	18	4	4	3	4	15	3	4	4	3	4	18	4	3	3	4	14
288	4	4	4	3	3	18	3	3	4	3	13	4	3	3	3	3	16	3	4	3	3	13
289	4	4	3	3	3	17	4	4	4	3	15	4	4	3	4	3	18	4	3	3	3	13
290	3	4	3	4	3	17	4	4	4	3	15	3	4	4	3	4	18	3	4	4	3	14
291	4	3	4	3	3	17	3	3	4	3	13	4	3	4	3	4	18	3	3	3	4	13
292	4	4	3	3	3	17	4	3	3	3	13	4	4	3	4	3	18	4	4	4	4	16
293	4	5	4	4	5	22	4	5	4	4	17	4	4	5	4	5	22	4	4	4	5	17
294	4	3	4	3	3	17	4	3	4	3	14	4	3	3	4	3	17	4	4	3	3	14
295	3	4	4	4	3	18	3	4	3	4	14	3	3	3	3	3	15	3	4	4	4	15
296	4	4	4	4	4	20	4	5	5	4	18	4	4	4	5	4	21	4	5	4	4	17
297	4	3	4	3	4	18	4	3	4	4	15	3	3	4	4	3	17	4	3	4	3	14
298	4	4	3	4	3	18	4	3	4	4	15	3	4	4	4	4	19	3	3	3	3	12
299	4	5	4	4	5	22	5	4	4	5	18	4	5	4	4	5	22	5	5	4	4	18
300	4	4	3	3	4	18	3	4	4	3	14	3	4	4	3	4	18	3	4	3	3	13
301	3	3	3	4	4	17	3	3	3	3	12	4	4	3	3	3	17	3	3	3	3	12
302	4	3	4	3	3	17	4	3	4	3	14	3	3	4	3	4	17	3	3	3	4	13
303	4	5	4	4	5	22	4	4	5	4	17	5	4	4	5	4	22	4	4	4	5	17
304	4	4	3	4	3	18	4	3	4	3	14	4	3	4	3	4	18	4	4	3	3	14
305	4	5	4	4	5	22	4	5	4	5	18	4	4	5	4	4	21	5	4	4	5	18
306	4	3	3	4	3	17	3	3	4	3	13	4	3	3	3	4	17	4	4	3	3	14

307	4	5	4	4	5	22	5	4	4	5	18	4	5	4	4	5	22	4	4	4	5	17
308	4	3	4	3	4	18	4	3	4	3	14	3	4	3	4	3	17	4	4	3	3	14
309	4	5	4	5	4	22	5	4	5	4	18	5	4	5	4	4	22	5	5	4	5	19
310	5	4	5	4	5	23	4	5	4	5	18	4	5	5	5	4	23	5	5	5	5	20
311	4	5	4	4	5	22	4	5	4	5	18	5	4	4	5	5	23	5	5	5	4	19
312	4	5	4	5	4	22	5	4	4	5	18	5	4	4	5	4	22	5	4	4	4	17
313	4	5	5	4	5	23	4	5	4	4	17	4	5	4	5	4	22	5	5	4	4	18
314	4	5	4	5	5	23	5	4	4	5	18	5	4	4	5	4	22	5	4	5	5	19
315	4	5	4	5	4	22	5	4	5	4	18	5	4	5	4	4	22	5	5	4	4	18
316	4	3	3	3	4	17	3	4	3	3	13	3	4	3	4	3	17	3	3	3	4	13
317	4	5	4	4	5	22	4	5	4	5	18	5	4	5	5	4	23	5	5	4	4	18
318	3	3	4	3	3	16	3	4	3	3	13	3	3	4	3	3	16	4	4	3	4	15
319	4	5	4	4	5	22	4	5	4	5	18	4	4	5	4	4	21	5	5	4	5	19
320	4	5	4	4	5	22	4	4	5	5	18	5	4	5	4	4	22	5	5	4	5	19
321	4	3	4	3	3	17	4	3	4	3	14	3	4	3	3	4	17	3	3	3	4	13
322	4	5	4	5	4	22	5	4	5	4	18	5	4	4	5	4	22	5	5	4	5	19
323	4	3	3	4	3	17	3	4	3	4	14	4	3	3	4	4	18	3	4	3	4	14
324	4	3	3	3	4	17	3	4	3	3	13	4	3	3	4	3	17	3	4	3	4	14
325	4	5	4	5	4	22	4	5	4	5	18	5	4	4	5	4	22	5	4	4	5	18
326	5	4	4	4	4	21	4	4	4	5	17	4	4	4	4	5	21	4	4	4	5	17
327	4	3	4	3	4	18	4	3	3	3	13	3	3	4	3	3	16	4	4	3	4	15
328	4	4	5	4	4	21	5	4	5	5	19	5	4	5	5	4	23	4	5	4	5	18
329	4	5	4	4	5	22	5	4	4	4	17	5	4	4	5	5	23	4	5	4	5	18
330	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16

331	4	5	4	5	4	22	5	4	4	5	18	4	4	5	4	4	21	5	5	4	5	19
332	4	4	5	5	5	23	4	4	4	4	16	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	19
333	4	4	5	4	5	22	5	4	5	4	18	5	4	5	4	5	23	5	5	4	4	18
334	4	5	4	5	4	22	4	4	5	4	17	4	4	5	4	4	21	5	4	5	4	18
335	4	5	4	5	4	22	5	4	5	5	19	4	5	4	4	5	22	5	4	4	5	18
336	4	4	5	4	5	22	5	5	4	5	19	5	4	4	5	5	23	4	5	4	4	17
337	5	5	4	4	5	23	5	4	4	5	18	4	5	5	4	5	23	5	5	4	4	18
338	5	5	4	5	4	23	4	4	5	5	18	5	4	5	5	4	23	4	4	4	5	17
339	4	5	4	5	4	22	5	4	4	5	18	4	5	5	4	4	22	5	4	5	5	19
340	3	2	2	3	3	13	5	4	4	5	18	5	4	5	4	5	23	5	5	4	5	19
341	5	5	4	4	5	23	2	3	2	3	10	2	2	2	2	3	11	2	3	2	2	9
342	4	4	5	4	5	22	4	5	5	4	18	5	5	4	5	4	23	4	5	4	5	18
343	4	5	4	5	5	23	4	5	4	4	17	5	4	4	5	4	22	5	4	5	4	18
344	5	4	4	5	4	22	4	5	5	4	18	5	4	4	5	5	23	5	4	4	5	18
345	4	5	4	4	4	21	5	4	5	4	18	5	4	5	4	4	22	5	5	5	4	19
346	4	5	4	5	4	22	5	4	4	5	18	5	4	5	4	5	23	5	5	4	5	19
347	4	5	5	4	5	23	4	4	5	5	18	5	5	4	5	4	23	5	4	4	5	18
348	4	4	5	4	5	22	5	4	5	4	18	5	5	4	5	4	23	5	5	4	5	19
349	5	5	4	4	5	23	4	4	5	5	18	5	5	4	5	5	24	4	5	5	4	18
350	5	4	5	4	5	23	5	4	5	4	18	5	4	5	4	5	23	4	4	5	5	18
351	4	5	4	5	4	22	5	5	4	5	19	4	4	5	5	4	22	5	4	5	4	18
352	5	4	5	5	4	23	4	4	5	5	18	5	4	5	5	4	23	4	4	4	5	17
353	5	5	4	4	5	23	4	5	4	4	17	5	5	4	4	5	23	4	5	4	5	18
354	5	5	4	5	5	24	4	4	5	4	17	5	4	5	5	4	23	4	4	4	5	17

355	5	5	4	4	5	23	4	5	4	4	17	5	5	4	5	5	24	4	5	5	4	18
356	5	5	4	5	4	23	5	4	5	5	19	4	4	5	4	5	22	5	4	5	4	18
357	5	5	4	5	4	23	5	5	4	4	18	5	5	4	5	5	24	4	4	5	4	17
358	5	5	4	5	4	23	4	5	5	4	18	4	5	4	5	5	23	5	4	5	5	19
359	5	5	4	5	5	24	4	4	5	5	18	5	4	5	5	4	23	4	4	4	5	17
360	3	4	3	3	4	17	3	3	4	3	13	4	3	4	3	4	18	4	3	4	3	14
361	3	4	4	3	4	18	4	4	3	4	15	4	3	4	4	3	18	4	4	4	3	15
362	3	3	4	3	4	17	4	4	3	4	15	4	4	3	3	3	17	3	4	3	3	13
363	3	3	3	3	2	14	3	3	2	3	11	3	3	3	3	3	15	3	2	2	3	10
364	3	4	4	3	4	18	3	4	4	3	14	3	4	3	4	4	18	4	4	3	4	15
365	3	4	4	3	4	18	4	3	4	4	15	4	3	3	3	4	17	4	4	3	3	14
366	2	3	2	2	2	11	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12
367	3	3	2	3	2	13	2	2	2	3	9	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12
368	4	3	3	4	4	18	4	4	3	4	15	4	4	3	4	3	18	4	4	3	4	15
369	3	4	4	3	3	17	4	3	4	4	15	4	3	4	4	3	18	4	4	3	4	15
370	3	3	3	3	2	14	3	2	2	3	10	3	3	3	3	3	15	3	2	2	3	10
371	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12
372	3	4	3	3	4	17	4	4	3	4	15	4	4	4	4	4	20	3	4	3	4	14
373	3	4	3	4	4	18	4	4	3	4	15	4	4	3	4	3	18	4	4	4	3	15
374	3	3	2	2	2	12	3	2	2	3	10	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	12
375	3	3	4	3	4	17	4	4	3	4	15	4	3	4	4	4	19	4	4	4	3	15
376	3	3	2	3	3	14	2	3	2	3	10	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12
377	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12
378	4	4	3	4	3	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	15

379	3	3	3	2	2	13	4	5	3	4	16	3	3	3	3	3	15	3	3	3	4	13
380	4	5	4	3	3	19	5	5	3	5	18	4	3	3	4	4	18	3	4	5	5	17
381	5	5	4	3	5	22	5	5	5	5	20	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	20
382	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
383	5	5	4	5	4	23	5	5	1	5	16	5	5	4	4	5	23	4	4	4	5	17
384	3	3	3	4	2	15	5	5	3	5	18	4	4	3	4	3	18	4	4	4	4	16
385	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20

Lampiran 4

DATA SPSS

- Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Variabel *Social Media Marketing* (X1)

		Correlations					TOTAL X1
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
X1.1	Pearson Correlation	1	.678**	.492**	.480**	.319**	.759**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	385	385	385	385	385	385
X1.2	Pearson Correlation	.678**	1	.458**	.516**	.357**	.777**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	385	385	385	385	385	385
X1.3	Pearson Correlation	.492**	.458**	1	.392**	.489**	.760**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	385	385	385	385	385	385
X1.4	Pearson Correlation	.480**	.516**	.392**	1	.324**	.719**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	385	385	385	385	385	385
X1.5	Pearson Correlation	.319**	.357**	.489**	.324**	1	.717**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	385	385	385	385	385	385
TOTAL X1	Pearson Correlation	.759**	.777**	.760**	.719**	.717**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	385	385	385	385	385	385

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	385	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	385	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.788	5

- Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Variabel *Electronic Word of Mouth*

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.613**	.371**	.667**	.822**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	385	385	385	385	385
X2.2	Pearson Correlation	.613**	1	.327**	.631**	.794**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	385	385	385	385	385
X2.3	Pearson Correlation	.371**	.327**	1	.377**	.702**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	385	385	385	385	385
X2.4	Pearson Correlation	.667**	.631**	.377**	1	.833**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	385	385	385	385	385
TOTAL X2	Pearson Correlation	.822**	.794**	.702**	.833**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	385	385	385	385	385

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	385	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	385	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.782	4

- Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Variabel Kepercayaan Konsumen (Y1)

		Correlations					
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	TOTAL Y1
Y1.1	Pearson Correlation	1	.633**	.572**	.604**	.565**	.832**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	385	385	385	385	385	385
Y1.2	Pearson Correlation	.633**	1	.526**	.614**	.563**	.817**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	385	385	385	385	385	385
Y1.3	Pearson Correlation	.572**	.526**	1	.506**	.549**	.785**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	385	385	385	385	385	385
Y1.4	Pearson Correlation	.604**	.614**	.506**	1	.556**	.806**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	385	385	385	385	385	385
Y1.5	Pearson Correlation	.565**	.563**	.549**	.556**	1	.806**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	385	385	385	385	385	385
TOTAL Y1	Pearson Correlation	.832**	.817**	.785**	.806**	.806**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	385	385	385	385	385	385

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	385	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	385	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.867	5

- Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli (Y2)

		Correlations				
		Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4	TOTAL Y2
Y2.1	Pearson Correlation	1	.660**	.602**	.606**	.846**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	385	385	385	385	385
Y2.2	Pearson Correlation	.660**	1	.648**	.645**	.865**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	385	385	385	385	385
Y2.3	Pearson Correlation	.602**	.648**	1	.608**	.835**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	385	385	385	385	385
Y2.4	Pearson Correlation	.606**	.645**	.608**	1	.849**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	385	385	385	385	385
TOTAL Y2	Pearson Correlation	.846**	.865**	.835**	.849**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	385	385	385	385	385

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	385	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	385	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.870	4

- **Regresi Analisis Jalur Model 1**

Social Media Marketing (X1) dan *Electronic Word of Mouth* (X2) Terhadap Kepercayaan Konsumen (Y1)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.803 ^a	.644	.643	1.83122

a. Predictors: (Constant), *Electronic Word of Mouth* , *Social Media Marketing*

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2321.262	2	1160.631	346.109	<.001 ^b
	Residual	1280.987	382	3.353		
	Total	3602.249	384			

a. Dependent Variable: Kepercayaan Konsumen

b. Predictors: (Constant), *Electronic Word of Mouth* , *Social Media Marketing*

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients B	Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
1	(Constant)	2.940	.684		4.295	<.001
	<i>Social Media Marketing</i>	.596	.037	.612	15.902	<.001
	<i>Electronic Word of Mouth</i>	.319	.046	.267	6.937	<.001

a. Dependent Variable: Kepercayaan Konsumen

- **Regresi Analisis Jalur Model 2**

Social Media Marketing (X1), Electronic Word of Mouth (X2) dan Kepercayaan Konsumen (Y1) Terhadap Minat Beli (Y2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.783 ^a	.612	.609	1.648

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan Konsumen (Y1), Electronic Word of Mouth (X2), Social Media Marketing (X1)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1634.457	3	544.819	200.625	<.001 ^b
	Residual	1034.649	381	2.716		
	Total	2669.106	384			

a. Dependent Variable: Minat Beli (Y2)

b. Predictors: (Constant), Kepercayaan Konsumen (Y1), Electronic Word of Mouth (X2), Social Media Marketing (X1)

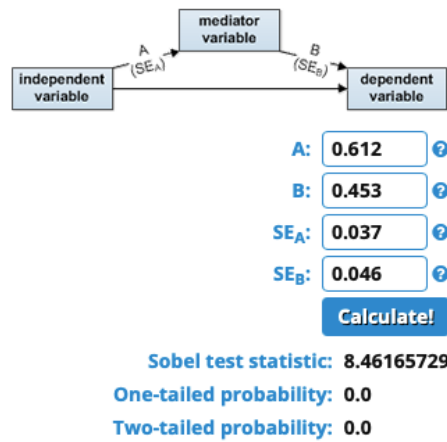
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	1.590	.631		2.521	.012
	Social Media Marketing (X1)	.180	.044	.214	4.129	<.001
	Electronic Word of Mouth (X2)	.208	.044	.202	4.745	<.001
	Kepercayaan Konsumen (Y1)	.390	.046	.453	8.469	<.001

a. Dependent Variable: Minat Beli (Y2)

- **UJI DATA SOBEL**

a) Hasil Olahan Data Uji Sobel Variabel X1 Terhadap Y2 Melalui Variabel Y1



b) Hasil Olahan Data Uji Sobel Variabel X2 Terhadap Y2 Melalui Variabel Y1

