

**STRATEGI PEMENANGAN OBER DATTE KANDIDAT DARI PARTAI  
DEMOKRASI INDONESIA PERJUANGAN DALAM KONTESTASI  
PEMILU ANGGOTA DPRD LUWU TIMUR TAHUN 2024**



**LUCKY VALENTINO MARURU**

**E041201025**

**DEPARTEMEN ILMU POLITIK**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS HASANUDDIN**

**MAKASSAR**

**2024**



Optimized using  
trial version  
[www.balesio.com](http://www.balesio.com)

**HALAMAN JUDUL**

**STRATEGI PEMENANGAN OBER DATTE KANDIDAT DARI PARTAI  
DEMOKRASI INDONESIA PERJUANGAN DALAM KONTESTASI PEMILU  
ANGGOTA DPRD LUWU TIMUR TAHUN 2024**

**LUCKY VALENTINO MARURU**

**E041201025**



**DEPARTEMEN ILMU POLITIK**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS HASANUDDIN**

**MAKASSAR**

**2024**



Optimized using  
trial version  
[www.balesio.com](http://www.balesio.com)

## **HALAMAN PENGAJUAN**

# **STRATEGI PEMENANGAN OBER DATTE KANDIDAT DARI PARTAI DEMOKRASI INDONESIA PERJUANGAN DALAM KONTESSTASI PEMILU ANGGOTA DPRD LUWU TIMUR TAHUN 2024**

**LUCKY VALENTINO MARURU**

**E041201025**

Skripsi

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Politik

Pada Departemen Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Hasanuddin

**DEPARTEMEN ILMU POLITIK**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS HASANUDDIN**

**MAKASSAR**

**2024**



# HALAMAN PENGESAHAN

## SKRIPSI

### STRATEGI PEMENANGAN OBER DATTE KANDIDAT DARI PARTAI DEMOKRASI INDONESIA PERJUANGAN DALAM KONTESTASI PEMILU ANGGOTA DPRD LUWU TIMUR TAHUN 2024

Yang Diajukan Oleh :

**LUCKY VALENTINO MARURU**

**E041201025**

Menyetujui:

Mengetahui:

Pembimbing Tugas Akhir,

Ketua Departemen Ilmu Politik,



Arsyad, M.Si.  
1031008



Optimized using  
trial version  
[www.balesio.com](http://www.balesio.com)

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI DAN PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa, skripsi berjudul **“Strategi Pemenangan Ober Datte Kandidat Dari Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan Dalam Kontestasi Pemilu Anggota DPRD Luwu Timur Tahun 2024”** adalah benar karya saya dengan arahan pembimbing Prof. Dr. Amin Arsyad, M.Si. sebagai Pembimbing Utama. Karya ilmiah ini belum diajukan dan tidak sedang diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka skripsi ini. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa Sebagian atau keseluruhan skripsi ini adalah karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut berdasarkan aturan yang berlaku.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta (hak ekonomis) dari karya tulis saya berupa skripsi ini kepada Universitas Hasanuddin.

Makassar, 20 Agustus 2024



Yang Menyatakan,

LUCKY VALENTINO MARURU  
NIM E041201025



Optimized using  
trial version  
[www.balesio.com](http://www.balesio.com)

## UCAPAN TERIMAH KASIH

Segala Puji dan Syukur saya panjatkan kepada sang Juruslamat tersayang, Tuhan Yesus Kristus, oleh karena anugrah- Nya yang melimpah, kemurahan dan kasih setia yang besar akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul “Strategi Pemenangan Ober Datte kandidat dari Partai Demokrasi Perjuangan dalam Kontestasi Pemilu anggota DPRD Kabupaten Luwu Timur Tahun 2024” guna memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Politik di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin, Makassar.

Penulis mengetahui bahwa penulis tidak akan bisa sampai pada tahap ini tanpabantuan dari orang – orang terkasih, untuk itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada kedua orang tua penulis, Bapak Rahman Rantesalu dan terkhusus kepada Cinta pertama penulis, Ibunda Alfrida yang selalu berusaha untuk terlihat kuat dan tidak pernah kenal lelah, serta rela mengorbankan segalanya dalam mendidik, membesarkan, membimbing, mendoakan serta memberikan kasih sayang yang tidak ada habisnya kepada penulis dari awal hingga saat ini, dan semoga tetap berlanjut sampai selamanya. Terima kasih juga kepada saudara-saudari penulis yang telah kebersamai, mendukung dan terkadang menyusahkan Penulis.

1. Penulis juga memberikan penghargaan setinggi - tingginya dan ucapan terima kasih kepada Dosen Penasehat Akademik Bapak **Prof. Dr. Armin Arsyad, M.Si** selaku pembimbing utama yang telah banyak memberikan arahan, meluangkan waktu dan pikiran terhadap penulis hingga selesainya skripsi ini. Bapak **Haryanto, S.IP.,MA** dan Ibu **Endang Sari, S.IP, M.Si**, selaku dosen penguji yang senantiasa memberikan masukan dan saran pada ujian seminar proposal sampai ujian akhir.
2. Kepada seluruh dosen Departemen Ilmu Politik yang telah memberikan ilmu pengetahuan, arahan, serta motivasi kepada penulis selama perkuliahan. serta seluruh Staf Akademik Departemen Ilmu Politik yang telah memberikan bantuan jasa dalam bidang administrasi selama penulis menjadi mahasiswa.



**apak Ober Datte** yang telah bersedia menjadi narasumber utama serta mendampingi penulis dari awal hingga terselesainya proses ini serta **semua narasumber** yang telah meluangkan waktunya menjadi narasumber dan memberikan kesempatan dan bantuan bagi untuk dapat melangsungkan penelitian sehingga memperoleh data yang dibutuhkan.

4. Terima kasih kepada Sahabat – sahabat Predator yang telah kebersamai penulis dari Sekolah Dasar hingga saat ini.
5. Teman - teman dalam kepengurusan **Himapol FISIP Unhas** periode 2021 – 2022 yang telah memberikan semangat dan menjadi tempat penulis belajar tentang berlembaga. Teman - teman **Dinamis 2020** yang telah senantiasa memberikan bantuan, semangat dan support dalam penulisan skripsi ini, terkhusus teman-teman **Departemen Strategi Advokasi**, yang telah kebersamai Penulis selama satu periode kepengurusan. Himapolmu, Himapolku, Himapol kita semua!
6. Teman – teman Ipmil Raya Unhas yang telah mengajarkan banyak kepada penulis tentang arti berlembaga, percaya diri dan keberanian, terkhusus teman – teman LK VIII Ipmil Raya Unhas. Ipmil sampai mati!
7. Seluruh teman-teman **Ilmu Politik 2020** yang telah kebersamai dari mahasiswa baru hingga sekarang.
8. Teman - teman **KKNT Lingkungan Tana Toraja** , khususnya Posko Lembang To Pao.
9. Terakhir tapi tidak kalah pentingnya, penulis ucapkan terima kasih sebesar–besarnya kepada seseorang, dengan **NIM (E041201012)** yang tidak dapat penulis sebutkan namanya, yang tak kenal lelah dalam membantu penulis menyelesaikan Skripsi ini sampai tuntas.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan skripsi ini. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi ilmu pengetahuan dan pihak - pihak yang membutuhkan.

Makassar, 20 Agustus 2024

LUCKY VALENTINO MARURU



## ABSTRAK

Lucky Valentino Maruru. NIM E041201025: **Strategi Pemenangan Ober Datte Kandidat Dari Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan Dalam Kontestasi Pemilu Anggota DPRD Luwu Timur Tahun 2024**. Di bawah bimbingan **Prof. Dr. Armin Arsyad, M.Si**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi politik yang diterapkan oleh Ober Datte dalam pemilu DPRD Kabupaten Luwu Timur Dapil 5 tahun 2024. Penelitian ini berfokus pada langkah-langkah strategis yang digunakan oleh Ober Datte dan tim pemenangannya, dengan memperhatikan konteks politik di Kecamatan Towuti dan Nuha. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kualitatif, dengan data yang dikumpulkan melalui wawancara dengan 10 narasumber dan dokumentasi kegiatan. Kerangka teoritis yang digunakan adalah strategi politik, dengan mengacu pada teori strategi ofensif dan defensif Peter Schroder.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ober Datte dan tim pemenangannya berhasil memenangkan pemilu dengan menerapkan beberapa strategi kunci. Strategi ini meliputi pembentukan tim pemenangan, kampanye politik yang efektif, penawaran program baru, pemeliharaan hubungan dengan pemilih tetap, gerakan sosial, serta mempertahankan pemahaman dan dukungan dari pemilih musiman. Strategi-strategi ini memungkinkan Ober Datte untuk memperluas basis dukungannya dan mendapatkan kepercayaan dari berbagai lapisan masyarakat di daerah pemilihannya. Penelitian ini memberikan wawasan mengenai pentingnya strategi politik yang terstruktur dan adaptif dalam memenangkan kontestasi politik lokal.

Kata Kunci: Strategi Politik, Ober Datte, Tim Pemenangan.



## ABSTRACT

Lucky Valentino Maruru. Student ID E041201025: **The Winning Strategy of Ober Datte, Candidate from the Indonesian Democratic Party of Struggle, in the 2024 Legislative Election for the East Luwu Regency Council.** Supervised by Prof. Dr. Armin Arsyad, M.Si.

This research aims to analyze the political strategies implemented by Ober Datte in the 2024 legislative election for the East Luwu Regency Council, Electoral District 5. The study focuses on the strategic steps taken by Ober Datte and his campaign team, considering the political context in the Towuti and Nuha sub-districts. The research approach is qualitative, with data collected through interviews with 10 informants and documentation of activities. The theoretical framework used is political strategy, referencing Peter Schroder's offensive and defensive strategy theories.

The results of the study show that Ober Datte and his campaign team successfully won the election by employing several key strategies. These strategies include the formation of a winning team, effective political campaigns, offering new programs, maintaining relationships with loyal voters, social movements, and retaining the understanding and support of seasonal voters. These strategies enabled Ober Datte to expand his support base and gain the trust of various segments of the community in his electoral district. This research provides insights into the importance of structured and adaptive political strategies in winning local political contests.

Keywords: Political Strategy, Ober Datte, Campaign Team



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGANTAR .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI DAN PERLIMPAHAN HAK CIPTA .....</b>	<b>iv</b>
<b>UCAPAN TERIMAH KASIH .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
• 1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
• 1.2 Rumusan Masalah .....	3
• 1.3 Tujuan Penelitian .....	3
• 1.4 Manfaat Penelitian .....	3
<b>BAB II.....</b>	<b>5</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>5</b>
• 2.1 Penelitian Terdahulu .....	5
• 2.2 Strategi Politik.....	7
• 2.3 Tabel Strategi menurut Peter Schroder .....	8
2.2.1 Pola Strategi Ofensif.....	8
2.2.2 Pola Strategi Defensif .....	10
• 2.4 Kerangka Berfikir.....	12
• 2.5 Skema Penelitian .....	13
• 2.6 Metodologi Penelitian .....	14
2.6.1 Jenis Penelitian .....	14
2.6.2 Lokasi Penelitian .....	14
2.6.3 Waktu Penelitian .....	14
2.6.4 Metode Penelitian .....	14
2.6.5 Instrumen Penelitian .....	14
2.6.6 Teknik Pengumpulan Data .....	14
2.6.7 Teknik Analisis Data .....	14



• 3.3 Sumber data .....	15
• 3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	15
• 3.5 Informan Penelitian .....	16
• 3.6 Teknik Analisis Data.....	17
<b>BAB IV</b> .....	18
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	18
• 4.1 Gambaran Umum Kabupaten Luwu Timur.....	18
• 4.2 Gambaran Umum Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan .....	19
• 4.3 Gambaran Umum Pemilihan Legislatif DPRD Luwu Timur 2024 .....	21
• 4.4 Profil Ober Datte .....	22
• 4.5 Strategi Pemenangan Ober Datte pada Pemilu DPRD Kab. Luwu Timur .....	24
• 4.1.1 Strategi Ofensif .....	24
• 1. Strategi Perluasan Pasar.....	24
• 2. Strategi Menembus pasar .....	31
• 4.1.2 Strategi Defensif.....	33
• 1. Strategi Mempertahankan Pasar .....	33
<b>BAB V</b> .....	42
<b>PENUTUP</b> .....	42
• 5.1 Kesimpulan .....	42
• 5.2 Saran.....	43
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	44
<b>LAMPIRAN</b> .....	46



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pembagian Dapil DPRD Kab. Luwu Timur .....	2
Tabel 2.1 Teori Strategi Peter Schroder.....	9
Tabel 4.1 Struktur dan Komposisi DPC PDIP Kabupaten Luwu Timur.....	22
Tabel 4.2 Perolehan suara dapil 5 Kab. luwu Timur 2024.....	24



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Peta Kabupaten Luwu Timur .....	20
Gambar 4.2 Peta Pembagian dapil DPRD Kabupaten Luwu Timur .....	23
Gambar 5.1 Konvoi Kampanye Roda.....	27
Gambar 5.2 Ober Datte Membuka Kagiatan Pertandingan Voly.....	29
Gambar 5.3 Penggunaan Media Sosial Sebagai Alat Kampanye .....	32
Gambar 5.4 Ober Datte Meninjau Proses Perbaikan Jalan .....	34
Gambar 5.5 Ober Datte Membantu Masyarakat yang Sakit.....	37
Gambar 5.6 Ober Datte Memberikan Bantuan Kepada Masyarakat Korban Bencana .	37
Gambar 5.7 Ober Ikut Melakukan Paduan Suara Bersama Masyarakat .....	38
Gambar 5.8 Ober Menghadiri Pernikahan.....	39



# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Indonesia merupakan negara yang menerapkan sistem demokrasi dalam pemerintahannya. Paham demokrasi yang diterapkan di Indonesia memiliki makna bahwa kedaulatan ditangan rakyat. Pemilihan umum (pemilu) diakui sebagai mekanisme fundamental demokrasi yang memungkinkan peralihan kekuasaan secara damai.

Demokrasi di Indonesia telah diwujudkan melalui pemilihan umum secara langsung sebagai sarana untuk memberikan kesempatan kepada rakyat dalam menyalurkan aspirasi atau hak yang diberikan kepada setiap warga Indonesia dalam memilih orang-orang yang dianggap mampu untuk bekerja di lembaga negara dengan penuh tanggung jawab.

Pemilu untuk memilih calon anggota legislatif atau anggota lembaga perwakilan tercantum dalam Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012 tentang Pemilihan Umum Anggota Dewan Perwakilan Rakyat, Dewan Perwakilan Daerah, dan Dewan Perwakilan Rakyat Daerah yang menjelaskan bahwa Pemilu ini diselenggarakan setiap lima tahun sekali berlandaskan asas langsung, umum, bebas, rahasia, jujur, dan adil. Peraturan tersebut telah menjadi penegasan dasar yuridis pelaksanaan pemilu secara langsung di tiap-tiap daerah di Indonesia. Di mana rakyat memiliki andil yang cukup besar untuk menentukan siapakah calon yang tepat menurut mereka.

Dalam kontestasi pemilu para calon akan menggunakan strategi politiknya masing-masing dalam memenangkan pemilu tersebut. Strategi politik adalah strategi yang digunakan dalam merealisasikan cita-cita politik. Strategi itu sendiri selalu memiliki tujuan, yakni kemenangan. Dalam mempertahankan suara disetiap pemilihan calon anggota legislatif pasti memiliki strategi politiknya masing-masing, tidak terkecuali Ober Datte. Keberhasilan strategi politik yang di lakukan Ober Datte dapat di lihat dari berhasilnya Beliau memenangkan pemilihan umum sebagai Anggota DPRD Kabupaten Luwu Timur.

Pada pemilihan legislatif 2024 kabupaten Luwu Timur Ober Datte Kembali terpilih kedua kalinya, berdasarkan hasil dari komisi pemilihan umum (KPU) kabupaten Luwu Timur telah menetapkan 35 kursi salah satunya Ober Datte yang anggota legislatif kabupaten Luwu Timur. Dalam pemilihan legislatif tahun 2024, Komisi Pemilihan Umum membagi 5 wilayah daerah di kabupaten Luwu Timur, berikut 5 dapil diantaranya;



**Tabel 1.1 Pembagian Dapil di Kabupaten Luwu Timur**

Daerah Pemilihan	Wilayah	Jumlah kursi
DAPIL 1	Malili	8 KURSI
	Wasuponda	
DAPIL II	Angkona	4 KURSI
	Kalaena	
DAPIL III	Burau	8 KURSI
	Wotu	
DAPIL IV	Mankutana	7 KURSI
	Tomoni	
	Tomoni Timur	
DAPIL V	Nuha	8 KURSI
	Towuti	
TOTAL	11 KECAMATAN	35 KURSI

Sumber: Komisi pemilihan umum Kab. Luwu Timur 2024

Ober Datte juga menjadi salah satu anggota legislatif incumbent di Kabupaten Luwu Timur selain H. Usman Sadik (PAN) dan Arifin (Golkar), yang dimana Beliau berhasil terpilih 2 periode berturut-turut dengan perolehan suara yang cukup besar. Menurut Salomo Simanungkalit kata Incumbent identik berkaitan dengan kata petahana. Incumbent dapat diartikan sebagai orang yang memegang jabatan. Menurut kamus Oxford, Incumbent sendiri memiliki sebuah makna *person holding an official position*. (Raquhel Dominique Ning, 2014)

Ober Datte lahir di daerah Wawondula, Luwu Timur, pada 26 Oktober 1977. Ober Datte memulai karir politiknya dengan menjabat sebagai Kepala Desa Lioka Timur pada tahun 2015-2019. Kemudian di tahun 2019 juga, Ober Datte maju di diri untuk mencalonkan diri sebagai anggota DPRD Kabupaten Luwu Timur untuk pertama kalinya, dan terpilih dengan perolehan suara 1000 suara. Pada tahun 2024 Ober Datte Kembali mencalonkan diri sebagai anggota DPRD Kabupaten Luwu Timur dapil 5 dan Kembali memperoleh



kemenangan. Selain itu Ober Datte juga turut mengambil tanggung jawab sebagai sekretaris dewan pimpinan cabang partai PDIP kabupaten Luwu Timur.

Sosok politisi Ober Datte sudah tidak asing lagi bagi masyarakat Luwu Timur khususnya masyarakat yang berada di Kecamatan Nuha dan Kecamatan Towuti. Masyarakat mengenal Ober Datte sebagai wakil rakyat yang peduli dan gampang berbaur terhadap masyarakat. Selain itu sosok ober Datte memiliki rasa kesadaran sosial yang tinggi, ia seringkali memberikan bantuan pemasangan tenda secara gratis kepada masyarakat daerah pemilihnya yang sedang melaksanakan acara kedukaan serta memberikan sumbangan ke rumah-rumah ibadah seperti sumbangan kursi serta bantuan dana perbaikan rumah ibadah. Selain itu Ober Datte juga memberikan bantuan penerangan jalan keseluruh daerah pemilihannya serta membantu perbaikan jalan.

Kemenangan Ober Datte semakin menguatkan dugaan bahwa strategi politik sangat berperan penting dalam keberhasilan mempertahankan kemenangan dalam pemilihan legislative 2024 kabupaten Luwu Timur. Hal inilah sebagai fenomena politik yang menarik untuk ditelusuri lebih mendalam, selain melacak proses politik selama pelaksanaan pemilukada, uraian mengenai strategi politik Ober Datte sebagai salah satu pemenang dalam pemilihan legislatif diperlukan untuk mengetahui strategi politik dalam mendapatkan dan mempertahankan kekuasaan yang paling efektif dalam kontestasi politik di ranah local. Oleh Karena itu maka penulis tertarik untuk mengkaji lebih lanjut dalam sebuah penelitian ilmiah yang berjudul: **“Strategi Pemenangan Ober Datte Kandidat Dari Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan Dalam Kontestasi Pemilu Anggota DPRD Luwu Timur Tahun 2024”**

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disajikan, dapat dirumuskan beberapa pertanyaan utama yang menjadi fokus penelitian :

1. Bagaimana strategi pemenangan yang dilakukan Ober Datte dalam memenangkan kontestasi Pemilu Legislatif tahun 2024 di Luwu Timur?

## 1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui Langkah-langkah strategi yang digunakan dalam Ober Datte pada Pemilu Legislatif tahun 2024 di Luwu Timur.



tian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Manfaat Akademis

- a. Menjadi rujukan literatur bagi penelitian yang akan datang, yang terkait strategi yang dilakukan politisi untuk memenangkan pemilihan umum
- b. Memperkaya kajian ilmu politik dalam rangka pengembangan ilmu pengetahuan di bidang politik yang mengkaji strategi pemenangan .

2. Manfaat Praktis

- a. Sebagai bahan bacaan yang bermanfaat bagi khalayak publik dan memperkaya pengetahuan mengenai strategi yang dilakukan politisi untuk memenangkan pemilu.
- b. Bagi penulis sendiri, hasil penelitian ini menjadi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik (S.IP).



## BAB II

### TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini diuraikan tentang hasil penelitian terdahulu yang telah dilakukan oleh beberapa orang sebelumnya. Peneliti juga akan mengemukakan dan menunjukkan bahwa masalah yang akan diteliti berbeda dan belum pernah diteliti sebelumnya, sehingga akan terlihat bahwa posisi penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti berbeda dengan penelitian terdahulu. Kemudian dalam bab ini juga membahas tentang teori Strategi menurut Peter Schroder yang akan digunakan untuk menganalisis permasalahan yang akan peneliti jawab melalui penelitian ini. Serta membahas mengenai kerangka berfikir dan skema penelitian yang digunakan dalam penelitian ini.

#### 2.1 Penelitian Terdahulu

Penelitian terdahulu adalah suatu acuan peneliti untuk membandingkan peneliti dengan hasil peneliti yang pernah diteliti oleh peneliti terdahulu, Penelitian terdahulu menjelaskan tentang beberapa hasil penelitian sebelumnya namun memiliki kesamaan dengan tema dibahas oleh peneliti. Berikut merupakan penelitian-penelitian yang terkait dengan judul penulis yaitu:

Penelitian yang dilakukan oleh Maria Dafrosa Basari dengan judul penelitian "Strategi pemenangan Calon Anggota Legislatif Perempuan Dalam Pemilu Legislatif Kabupaten Manggarai Timur 2019." Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa peneliti akan menggunakan strategi perencanaan, strategi komunikasi dan strategi mobilisasi. Pada strategi perencanaan caleg membentuk tim sukses, indikator menentukan tim sukses dan sumber dana untuk keberlangsungan pemilu tahun 2019 merupakan bagian dari strategi kemenangan dari caleg. mempersiapkan tim sukses setahun sebelum pemilu, memilih anggota tim sukses yang memiliki citra sosial yang baik ditengah-tengah masyarakat dan mengeluarkan biaya yang cukup banyak untuk memperoleh kusi Anggota DPRD Kabupaten Manggarai Timur pada pemilu tahun 2019. Pada strategi komunikasi caleg melakukan komunikasi pada saat tatap muka langsung dengan masyarakat pada semua wilayah pemilihan di Dapil V Kota Komba. Komunikasi yang dilakukan caleg dan tim sukses kepada masyarakat yaitu menyampaikan motivasi dalam mencalonkan diri sebagai calon anggota DPRD,



as anggota DPRD dan target dari caleg untuk membangun ta Komba dari ketertinggalan. Caleg dan tim sukses melakukan sasi dengan cara yang positif, dengan mengajak masyarakat yang menurut mereka layak menjadi anggota Dewan pada saat

tatap muka berlangsung dan dengan menggunakan figur partai politik dan visi misi partai politik. (Dafrosa, 2023)

Penelitian yang dilakukan Kurniawan Kamil dengan judul penelitian “Strategi Pemenangan Calon Legislatif Perempuan Pada Pemilihan Legislatif 2019 (Studi Kasus Pada Anggota Legislatif Perempuan DPRD Kabupaten Tanjung Jabung Barat)”. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: Para caleg tersebut mayoritas menggunakan laman media sosial pribadi mereka untuk melakukan kampanye ataupun mengunggah narasi-narasi politik mereka. Para caleg melakukan komunikasi selain secara tidak langsung, juga melakukan komunikasi tatap muka atau langsung, umumnya dengan melakukan kunjungan ke rumah-rumah warga yang menjadi konstituennya. Unikny pada model komunikasi para caleg adalah menitikberatkan pula pada pendekatan ke komunitas-komunitas anak muda ataupun organisasi yang mereka ikuti. Hal ini dikarenakan sebagai anak muda, mereka aktif berorganisasi maupun berkumpul dengan anak-anak muda lainnya yang memiliki minat atau kesamaan hobi. Pendekatan berbasis komunitas ini menjadi salah satu pilihan, karena selain ekonomis, juga kemudahan dalam berkomunikasi dikarenakan kedekatan mereka dengan khalayak atau basis massa yang disasar. Bahwa strategi calon anggota legislatif dengan team sukses calon anggota legislatif pada pemilu kabupaten Tanjung Jabung Barat 2019 dalam mendapatkan suara pemilih. (Kamil, 2023)

Penelitian yang dilakukan oleh Sabirin dengan judul penelitian “Strategi Politik Pemenangan H. Muhammad Amru dan H. Said Sani pada Pemilihan Bupati Periode 2017–2022 Kabupaten Gayo Lues Tahun 2017”. Adapun hasil penelitian ini yaitu strategi yang telah dilakukan dalam pemasaran politik (marketing politik) pasangan H. Muhammad Amru-Said Sani ada tiga strategi yang dilakukan, pertama *branding* pasangan H. Muhammad Amru-Said Sani, kedua *positioning* pasangan H. Muhammad Amru-Said Sani, dan yang ketiga memanfaatkan media yang ada. Ketiga strategi inilah yang telah dilakukan oleh tim pemenangan, relawan, pendukung serta kandidat. (Sabirin, 2021)

Penelitian yang dilakukan Reni Apriani Maharani dengan judul penelitian “Strategi pemenangan pasangan calon Herman Deru dan Mawardi Yahya pada pilkada Sumatera selatan tahun 2018”. Adapun hasil dari penelitian ini Proses pelaksanaan kampanye pada Pilkada Sumatera Selatan tahun 2018, sebagaimana yang diterapkan oleh Herman Deru- Mawardi Yahya dimulai dari keikutsertaan mereka pada kegiatan debat publik bersama tiga Paslon lainnya sebanyak 2 kali. Proses selanjutnya adalah penyebaran bahan



wali dari KPU yang menyerahkan bahan kampanyenya kepada an atau tim kampanye Paslon. Ketiga adalah proses penyebaran : seperti pemasangan alat-alat kampanye, baliho, dan spanduk. at dan terakhir adalah kampanye di media massa, mulai dari koran, online, dan media sosial. Selain itu, strategi pemenangan yang

dipakai oleh Herman Deru dan Mawardi Yahya antara lain terdiri dari strategi organisasi berupa penggunaan visi dan misi, strategi program berupa penjelasan tentang program-program unggulan Paslon, strategi sumber daya yang terdiri dari tenaga (tim kampanye, tim pemenangan, pendukung Paslon), keuangan (dana kampanye), dan teknologi (kampanye melalui media online, media cetak, dan media sosial), serta strategi kelembagaan (aturan-aturan SOP yang berlaku dan ditetapkan bagi partai pengusung Herman Deru- Mawardi Yahya) menjadi kunci kesuksesan mereka dalam pesta demokrasi lokal tersebut. Strategi pemenangan yang diterapkan oleh Herman Deru-Mawardi Yahya merupakan strategi yang berbeda dari tiga pasangan calon lainnya. Strategi Herman Deru dan Mawardi Yahya lebih unggul serta mudah di pahami masyarakat sehingga lebih menarik simpati masyarakat. (Apriani, 2019)

Dari keempat penelitian tersebut memiliki relevansi atau persamaan yang terkait dengan penelitian ini yakni secara umum menjelaskan terkait strategi-strategi pemenangan politik yang digunakan pada masing-masing calon dalam memenangkan pemilihan kepala daerah serta menggunakan metode penelitian kualitatif. Adapun yang menjadi pembeda dalam penelitian penulis dengan penelitian terdahulu yaitu pada penelitian terdahulu menggunakan teori marketing politik dan juga personal branding, sedangkan dalam penelitian penulis menjelaskan atau menggunakan teori strategi defensive dan ofensif.

## 2.2 Strategi Politik

Strategi berasal dari bahasa Yunani, yaitu *stratos* yang berarti tentara dan *agein* yang berarti memimpin. Dengan demikian, strategi adalah memimpin tentara. Lalu muncul kata *strategia* yang berarti memimpin atas pasukan atau seni memimpin pasukan. Istilah strategi digunakan dalam konteks militer sejak zaman kejayaan Yunani-Romawi sampai awal industrialisasi. Kemudian meluas keberbagai aspek kegiatan masyarakat, termasuk dalam bidang komunikasi, politik dan komunikasi politik. Hal ini sangat penting dalam upaya memenangkan kompetisi dalam pemilihan umum, dan pengambilan keputusan politik lainnya. (Arifin, 2011)

Strategi merupakan ilmu tentang teknik atau taktik, cara atau kiat muslihat untuk mencapai sesuatu yang diinginkan. (Pena, 2006) Dan Politik sebagai usaha untuk menentukan peraturan- peraturan yang dapat diterima baik oleh sebagian besar warga, untuk membawa masyarakat ke arah bersama yang harmonis. (Budiarjo, 2008) Perpaduan antara politik adalah ilmu tentang teknik, taktik, kiat, cara yang politisi untuk merumuskan dan melaksanakan keputusan politik yang diinginkan.



Strategi politik merupakan suatu rencana dan tindakan untuk memperoleh kemenangan dan meraih kursi dalam Pemilu. Strategi politik saat ini digunakan untuk memenangkan calon atau kandidat tertentu dalam berbagai pesta demokrasi baik ditingkat pusat maupun daerah, mulai dari pemilihan presiden, kepala daerah, Pemilu legislatif, bahkan yang terkecil yaitu pemilihan kepala desa. Strategi politik menciptakan berbagai macam kegiatan seperti menganalisa kekuatan suara yang dapat diraih dan metode pendekatan yang dilakukan terhadap para pemilih. Untuk membentuk dan menanamkan harapan, sikap, keyakinan, orientasi, dan perilaku pemilih. Para pemilih yang menjatuhkan pilihan pada partai politik atau kandidat tertentu.

Dalam strategi ada prinsip yang harus dicamkan yakni “tidak ada sesuatu yang berarti dari segalanya kecuali mengetahui apa yang akan dikerjakan oleh musuh, sebelum mereka mengerjakannya”. Marthin-Anderson (1968) (Cangara, 2013) mengemukakan bahwa strategi adalah seni dimana melibatkan kemampuan intelegensi/pikiran untuk membawa semua sumber daya yang tersedia dalam mencapai tujuan dengan memperoleh keuntungan yang maksimal dan efisien. Seperti pada tabel dibawah ini, dijelaskan sebagai berikut: (Schroder, 2010)

### 2.3 Tabel Strategi menurut Peter Schroder

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategi Ofensif</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategi Defensif</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategi memperluas pasar (strategi persaingan)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategi mempertahankan pasar (strategi pelanggan, strategi multiplikator)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategi menembus pasar (strategi pelanggan)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategi menutup / menyerahkan pasar (strategi lingkungan sekitar)</li> </ul>

#### 2.2.1 Pola Strategi Ofensif

Pola ini akan diperlukan bilamana seorang kandidat/partai politik ingin menarik pendukung baru maupun memperluas jumlah dukungan masyarakat. Biasanya kandidat maupun partai politik yang menggunakan pola strategi ini dikenal sebagai pihak penantang maupun “pendatang baru” kompetisi untuk mengincar kursi kekuasaan. Cara yang dapat ialah melalui kampanye politik.



Misalnya saja apabila partai ingin meningkatkan jumlah pemilihnya atau apabila pihak eksekutif ingin mengimplementasikan sebuah proyek. Pada dasarnya strategi ofensif diterapkan pada saat kampanye pemilu harus menampilkan perbedaan yang jelas antara partai atau kandidat yang satu dengan partai atau kandidat pesaing- pesaing yang menjadi target untuk diambil pemilihnya. Dalam strategi ofensif yang harus ditampilkan adalah perbedaan keadaan saat berlaku dan keuntungan-keuntungan yang dapat diperoleh. Strategi ofensif terdiri dari dua, yaitu strategi perluasan pasar dan strategi menembus pasar.

#### 1. Strategi perluasan pasar

Dalam kampanye pemilu Strategi perluasan pasar secara ofensif dalam sebuah pemilu bertujuan untuk membentuk kelompok pemilih baru di samping para pemilih tradisional (tetap) yang telah ada. Strategi ini perlu disiapkan melalui sebuah kampanye pengantar, untuk menjelaskan kepada publik tentang penawaran baru apa saja dan penawaran mana saja yang lebih baik, dibanding dengan penawaran partai- partai lainnya.

#### 2. Strategi menembus pasar

Menurut Peter Schroder (dalam Pito, 2006:202) strategi menembus pasar bukan menyangkut ditariknya pemilih lawan atau warga yang selama ini tidak aktif memberikan penawaran yang lebih baik atau baru. Melainkan penggalan potensi yang dimiliki warga kurang maksimal. Artinya bahwa program-program yang ditawarkan oleh para kandidat yang maju lebih memprioritaskan program- program yang bertujuan untuk menggali potensi warganya.

Strategi kampanye adalah suatu proses yang dirancang secara sadar, bertahap dan berkelanjutan yang dilaksanakan pada rentang waktu tertentu dengan tujuan mempengaruhi khalayak sasaran yang telah ditetapkan. Strategi kampanye politik yang digunakan untuk mempengaruhi pemilih yang harus dijual atau ditampilkan adalah perbedaan terhadap keadaan yang berlaku saat itu serta keuntungan-keuntungan yang dapat diharapkan dari padanya sehingga dapat terbentuk kelompok pemilih baru disamping para pemilih yang telah ada. Oleh karena itu, harus ada penawaran yang lebih baik bagi para pemilih yang selama ini memilih partai pesaing. Pola ofensif inilah yang disebut Schroder sebagai strategi memperluas pasar dan strategi menembus pasar, strategi ini memiliki ciri-ciri sebagai berikut:



u berusaha menampilkan perbedaan yang jelas dan menarik  
dap pihak pesaing yang ingin diambil alih pemilihnya.

intiasa menampilkan keuntungan-keuntungan yang akan

didapatkan masyarakat bila mendukung pihaknya, yang tidak terdapat pada pihak pesaing.

- c) Berusaha menawarkan keunggulan-keunggulan yang dimilikinya yang tidak ditemukan di pihak pesaing.
- d) Selalu berupaya menjadi penyempurna dari program- program yang dimiliki pesaing.
- e) Selalu menjanjikan perubahan.

Setiap kampanye politik adalah suatu usaha hubungan masyarakat. Tugasnya adalah membujuk sejumlah pemberi suara yang sudah terdaftar untuk mendukung calon. Kampanye yang berorientasi pada hubungan masyarakat, berusaha merangsang perhatian orang kepada sang calon. Ia mencoba meningkatkan identifikasi dan citra sang calon di antara kelompok pemberi suara, menyebarkan pandangan sang calon tentang berbagai masalah penting, dan mendorong para pemberi suara menuju ke tempat pemilihan untuk memberikan suara kepada sang calon.

Pada dasarnya strategi kampanye politik bertujuan untuk membentuk serangkaian makna politis tertentu di dalam pikiran para pemilih. Serangkaian makna politis yang terbentuk dalam pikiran para pemilih tersebut dimaksudkan untuk memilih kontestan tertentu. Makna politis inilah yang menjadi *output* penting dari strategi kampanye politik.

Strategi kampanye di atas perlu untuk di perhatikan sehingga mampu mencapai hasil yang di inginkan. Strategi seperti ini perlu dipersiapkan sebuah kampanye pengantar untuk menjelaskan kepada publik tentang penawaran mana saja yang lebih baik, dibandingkan dengan penawaran partai- partai lainnya dan memanfaatkan situasi dan kondisi yang terjadi dalam masyarakat. Misalnya hal-hal yang menjadi kebutuhan masyarakat dalam mensejahterakan hidupnya, dapat menjadi kunci untuk merumuskan strategi ini.

### 2.2.2 Pola Strategi Defensif

Strategi defensif akan muncul kepermukaan, misalnya apabila partai pemerintah atau koalisi pemerintah yang terdiri atas beberapa partai atau individu ingin mempertahankan pasar dalam hal ini adalah masyarakat atau publik. Penutupan terhadap pasar ini diharapkan membawa keuntungan. Strategi defensif ada dua yaitu strategi mempertahankan pasar dan strategi menverahkan pasar.



Strategi mempertahankan pasar

Strategi mempertahankan pasar artinya bahwa partai atau individu akan memelihara pemilih tetap mereka dan memperkuat hubungan dengan para pemilih musiman atau baru, artinya bahwa sebuah

partai atau individu akan memelihara atau mempertahankan pemilih dan masyarakat yang loyal kepadanya, serta akan memberi arahan atau masukan yang diarahkan kepada pemilih musiman atau pemula agar memilih partainya atau kandidatnya. Dengan tujuan agar memenangkan dalam pertarungan politik.

## 2. Strategi melepas atau menyerahkan pasar

Strategi melepas pasar dapat memiliki dua arti. Pertama, sebuah partai ingin menyerah dan dalam keadaan tertentu ingin melebur dengan partai lain. Kedua, dalam pemilu yang menggunakan kertas suara (balot), dimana ada pemungutan suara putaran kedua yang hanya diikuti oleh kandidat terkuat dalam pemilu tahap pertama, penyerahan pasar sementara waktu kepada pihak ketiga adalah sebuah langka yang sangat sering terjadi.

Sangat ideal digunakan bagi politisi pemegang kekuasaan maupun partai politik penguasa yang ingin terus berupaya mempertahankan kekuasaannya atau tetap menjaga dominasinya. Strategi ini juga digunakan apabila partai pemerintahan atau sebuah koalisi pemerintahan yang terdiri atas beberapa partai ingin mempertahankan mayoritasnya atau apabila perolehan suara yang dicapai sebelumnya ingin dipertahankan. Dengan melakukan berbagai tindakan yang memiliki ciri-ciri sebagai berikut :

- 1) Berusaha memelihara pemilih tetap mereka dan memperkokoh solidaritas pemilih agar tidak mudah diambil competitor lain.
- 2) Memperkuat pemahaman kepada para pemilih terhadap program-program yang telah mereka anggap berhasil.
- 3) Berupaya menjalankan operasi disinformasi, dengan mengaburkan perbedaan yang ada dengan pesaing, hingga membuat perbedaan tersebut tidak dapat dikenali lagi.

Strategi mempertahankan pasar dijadikan sebagai upaya untuk mempertahankan golongan atau mayoritasnya. Posisi partai pendukung akan menjaga pemilih tetapnya serta berusaha menguatkan pemahaman pemilih yang tergolong musiman. Menariknya, posisi partai untuk melakukan pertahanan pasar akan mengambil sikap berbeda atau bertentangan dari partai lain. Seperti ketika partai lain berupaya untuk memberikan tawaran yang an cara menonjolkan perbedaannya, maka sebaliknya partai akan strategi *ofensif* justru berusaha agar perbedaan tersebut hingga tidak dikenali oleh kelompok pemilih.



## 2.4 Kerangka Berfikir

Kemenangan selama 2 periode oleh Ober Datte pada pemilihan legislatif kabupaten Luwu Timur menjadi pembuktian strategi politik yang dijalankan Ober Datte dalam arena politik kabupaten Luwu Timur. Kemenangan yang berhasil mengantarkan Ober Datte menduduki kursi DPRD Kabupaten Luwu Timur tidak lepas dari langkah-langkah yang dibangun Ober Datte dalam terus menjaga basis dan loyalis konstituennya.

Kemenangan 2 periode berturut-turut disebabkan oleh sosok figure dari Ober Datte, masyarakat mengenal Ober Datte sebagai wakil rakyat yang peduli dan gampang berbaur terhadap masyarakat. Selain itu sosok ober Datte memiliki rasa kesadaran sosial yang tinggi, Ia seringkali memberikan bantuan pemasangan tenda secara gratis kepada masyarakat daerah pemilihnya yang sedang melaksanakan acara kedukaan serta memberikan sumbangan ke rumah-rumah ibadah seperti sumbangan kursi serta bantuan dana perbaikan rumah ibadah. Selain itu Ober Datte juga memberikan bantuan penerangan jalan keseluruh daerah pemilihannya serta membantu perbaikan jalan. Selain itu untuk menjaga loyalitas konstituennya Ober Datte terus menggandeng tokoh masyarkat setempat sehingga mampu terus menjamin posisinya ditengah-tengah masyarkat.

Sejatinya, Ober Datte menerapkan strategi defensive dan ofensif untuk mendapatkan dan mempertahankan posisinya di kursi DPRD Kabupaten Luwu Timur. Sehingga berdasarkan penjelasan tersebut maka penekanan dalam tulisan ini akan melihat bagaimana strategi Ober Datte dalam memenangkan kontestasi pemilu pada tahun 2024.



## 2.5 Skema Penelitian

