

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, I. (Ed). 1997. *Sangkaan Peran Gender*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar dan Pusat Penelitian Kependudukan.
- Ainslie, Mary. 2017. *Korean Soft Maculinity vs Malay Hegemony: Malaysian Masculinity and Hallyu Fandom*. Vol. 48, No. 3, Autumn 2017, pp. 609-638.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astuti, Try Pratiwi. 2016. *Penerimaan Penggemar K-pop Terhadap Gambaran Pria Soft Masculine Boyband EXO di Music Video "Miracle in December"*. Jurnal E-komunikasi vol 4. no.1 tahun 2016.
- Ayuningtyas, Paramita. 2017. *Indonesian Fan Girls' Perception Towards Soft Masculinity as Represented by K-pop Male Idols*. *Lingua Culturia*, Vol.11 No.1.
- Bem, S. L. 1974. The Measurment of Psychological Androgyny. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*. Diakses pada <https://doi.org/10.1037/h0078640>
- _____,1981. Gender Schema Theory : A Cognitive Account of Sex typing source. *Psychological Reiew*, 88, 354, pada www.webster.edu/woolfm/sandrabem.htm
- Berger, L. Peter dan Luckman, Thomas. 1966. *The Social Construction of Reality*. United States: Anchor Book.
- Beynon, John. 2002. *Maculinities & Cultures*. Buckingham, UK: Open University Press.
- Budiman, K. (2011). *Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif; Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Burns, R. B. 1993. *Konsep Diri: Teori, Pengukuran, Perkembangan dan Perilaku*. Jakarta: Penerbit Arcan.
- Cayono, Anang Sugeng. 2016. *Pengaru Media Sosial Teradap Perubahan Masyarakat Indonesia* diakses pada <https://unita.ac.id/index.php/publican/article/new/79/73>

- Connell, R. W. 1998. *Masculinities and Globalization*. London: Sage Publications. Vol 1 No. 1.
- Dusek, J. 1996. *Adolescence Development and Behavior* Third Edition. London: Prentice Hall, Inc.
- Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKiS
- Fakih, Mansour. 2008. *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*. Yogyakarta: INSIST Press.
- Fattinah, Priyatna, Aquarini, Muhamad Adji. 2017. *Maskulinitas Baru dalam Iklan Kosmetik Korea: Etude House dan Tony Molly*. Patanjala Vol. 9 No. 2 Juni 2017.
- Fikri, AR Muhammad. 2018. *Sejarah Media: Transformasi, Pemanfaatan, dan Tantangan*. Malang: UB Press.
- Green, Leila. 2010. *The Internet: An Introduction to New Media*. New York: Berg Publisher.
- Hadiati Soeroso, Moerti. *Kekerasan dalam Rumah Tangga dalam Perspektif Yuridis-Viktimologis*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Hall, Stuart. (2003). *Representasi: Cultural Representasi and Signifying Practices*. London: Sage Publication.
- Iswary, Eri. 2010. *Perempuan Makassar Relasi Gender dalam Folklor*. Yogyakarta: Ombak.
- Jung, Carl Gustav. 1986. *Teori-teori dan Teknik Psikologi Kedokteran*. Jakarta: Bharatara Karya Aksara.
- Jung, Sun. 2006. Bae Yong-Joon, Hybrid Masculinity & the Counter-Coal Desire of Japanese Female Fans diakses pada <https://doi.org/10.5790/hongkong/9789888028672.003.0002>
- McQuail, Dennis. 2011. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- _____, 2004. *Mass Communication Theory, Fifth Edition*. London: Sage Publications.
- McRobbie, Angela. 1992. *Post Marxism and Culture Studies. A Post Script*. London and New York: Routledge.
- Mosse. 1996. *Gender dan Pembangunan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Muchtar, R. 2002. *Sinopsis Obstetri*. Jakarta: EGC.

- Mustikawati, R. 2020 *The Bigger Wave of Hallyu in Indonesia : Glocalization people* : International Journal of Social Sciences, 6(1), 367-378, pada <https://doi.org/10.20319/pijss.2020.61.367378>
- Nasrulla, R. 2015. Media Sosial. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasution, Zulksrimen. 2002. Komunikasi Pembangunan Pengenalan Teori dan Penerapannya. Jakarta: Radja Grafindo Persada.
- Nuridin. 2004. Sistem Komunikasi Indonesia. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Oktaviani, j. & Pramadya, T.P. 2021, *Korean Wave (Hallyu) dan Persepsi Kaum Muda di Indonesia : Peran Media dan Diplomasi Publik Korea Selatan*. Insignia Journal of International Realations, 8(1), 87-100.
- Pilcher, J., & Whelehan, I. 2017. Key Concept in Gender Studies. London: SAGE Publication.
- Priandono, Tito Edy. 2016. Komunikasi Keberagaman. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rohmasyah, S., & Hapsari, R. 2022. *Interpretasi Maskulinitas pada Iklan Skincare Pria (Studi Resepsi Stuart Hall pada Khalayak Pria)*. Broadcasting Communication, 4(1).
- Sandrock, John W. 2003. Adolescence. Perkembangan Remaja. Edisi Keenam. Jakarta: Erlangga.
- Saptari and Holzner. 1997. Perempuan, Kerja, dan Perubahan Sosial : Sebuah Pengantar Studi Perempuan. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.
- Sari. 2013. *Representasi Maskulinitas dalam Video Klip (Analisis Semiotika Tentang Representasi Maskulinitas Boyband dalam Video Klip Bonamana oleh Boyband Super Junior)*. eJournal Ilmu Komunikasi, Volume 1, Nomor 3.
- Situmorang, James R. 2012. Pemanfaatan Internet Sebagai New Media dalam Bidang Politik, Bisnis, Pendidikan dan Sosial Budaya. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.8, No.1, Bandung.
- Sobur, Alex. 2006. Semiotika Komunikasi, Bandung: Remaja Rosdakarya
- _____, Analisis Teks Media Suatu Pengantar untuk Analisa Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis framing, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. PT Alfabet.
- Supomo, Bambang. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Surokim et al. 2017. *Buku Riset Komunikasi: Strategi Praktis Bagi Peneliti Muda*. Surokim (Ed). Jawa Timur: Pusat Kajian Komunikasi Publik.
- Suryani, I. 2014. Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pemasaran Produk dan Potensi Indonesia dalam Upaya Mendukung ASEAN Community 2015. *Jurnal Komunikasi*. 8(2), 123-138.
- Talika, F.T. (2016). Manfaat Internet Sebagai Media Komunikasi Bagi Remaja di Desa Air Mangga Kecamatan Laiwui Kabupaten Halmaera Selatan. *ACTA DIURNA KOMUNIKASI*, 5(1).
- Tan, Y., Shaw, P., Cheng, H., & Kim, K. K. 2013. *The Construction of Masculinity: A Cross Cultural Analysis of Men's Lifestyle Magazine Advertisements*. *Sex Roles*. 69:237–249. Springer Science+Business Media New York.
- Taprial, varinder & Kanwar, Priya. 2012. *Understanding Social Media*. Ventus Publishing. ISBN (978-87-7681-992-7)
- Trolan, J. 2017. *A Look into Korean Popular Culture and Its Tourism*. *International Journal of Educational Policy Research and Review* Vol.4 (9), pp. 203-209 .
- Tunshorin, C. 2016. *Analisis Resepsi Budaya Populer Korea pada Eternal Jewel Dance Community Yogyakarta*. *Profetik*, 10(1) <https://ejournal.uin-suka.ac.id/isoshum/profetik/article/view/1191>
- Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.
- Warpindyastuti, Lady Diana, Meia Eka Sri Sulistyawati. 2018. Pemanfaatan TeknlgI Internet Menggunakan Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi dan Promosi. *Jurnal Komunikasi*, Vol.2, No.1.
- Widyatama, Rendra, 2006, *Bias Gender*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Wijaya, Tony. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wulan, N. 2015. "Cowok be Gentle": *Maskulinitas Mahasiswa Laki-laki Muslim di Surabaya*. *Jurnal Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Airlangga* .

- Wuryanta, E. W. 2012. Di antara Pusaran Gelombang Korea (Menyimak Fenomena K-Pop di Indonesia). *Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 79-94.
- Yasraf, Amir Piling. 2010. *Hipерsemiotika: tafsir cultural studies atas matinya makna*, Yogyakarta: Jalasutra.
- Yohana, Fenny., Christin, Maylanny., Ruth, Mei Ulina Malau. 2016. *Representasi Maskulinitas dalam Variety Show (Analisis Semiotika John Fiske Pada Tayangan Variety Show The Return Of Superman Episode 34)*. e-Proceeding of Management : Vol.3, No.2 .
- Yusuf, Muri. 2014. *Metode Penelitian. Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Rini, Kartika puspa, Fauziah, Nurul. 2019. Feminisme dalam Video Klip Blackpink: Analisis Semiotika John Fiske dalam Video Klip Blackpink Ddu-Du-Ddu-Du

LAMPIRAN

PEDOMAN WAWANCARA

PENELITIAN TESIS DENGAN JUDUL

ANALISIS RESEPSI DAN PENERIMAAN VIEWER TERHADAP *HYBRID*
MASCULINITY DALAM MUSIK VIDEO ENHYPEN *SACRIFICE*
(EAT ME UP) PADA CHANNEL YOUTUBE HYBE LABELS

PERTANYAAN:

1. Apakah saudara merupakan seorang yang *up to date* dengan perkembangan gelombang Budaya Korea/*Hallyu*?
2. Apakah saudara merupakan seorang penggemar K-Pop?
3. Bagaimana konsep maskulinitas menurut saudara?
4. Apakah saudara tau atau pernah mendengar mengenai *hybrid masculinity*?
5. Bagaimana pemaknaan saudara tentang maskulinitas yang ada dalam musik video Enhypen *Sacrifice (Eat Me Up)* pada channel youtube Hybe Labels?
6. Bagaimana tanggapan saudara jika bentuk maskulinitas tersebut saudara temui dalam kehidupan sehari-hari?

Dokumentasi Penelitian

1. Wawancara dengan informan Wawan



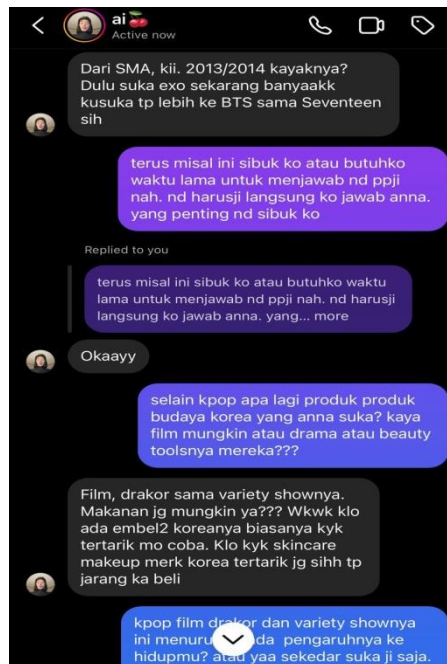
2. Wawancara dengan informan Ain



3. Wawancara dengan informan Meis



4. Wawancara dengan infroman Anna



5. Wawancara dengan Informan Arnandi

