

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, H. (2023). *SEO adalah Singkatan dari Search Engine Optimization, Ketahui Cara Kerja, Tujuan, dan Manfaatnya*. Liputan6.Com.
<https://www.liputan6.com/hot/read/5293978/seo-adalah-singkatan-dari-search-engine-optimization-ketahui-cara-kerja-tujuan-dan-manfaatnya>
- Adieb, M. (2021). *Ikuti 6 Cara Ini agar Dapat Membuat Konten yang Berkualitas*. Glints.Com. <https://glints.com/id/lowongan/cara-membuat-konten-berkualitas/>
- Adityayoga. (2018). *PEMETAAN DESTINATION BRANDING KEPULAUAN SERIBU*.
- alisatul, A. (2023). *Target Audience: Definisi, Beda dengan Target Market, dan Cara Menentukanny*. Glints.Com.
<https://glints.com/id/lowongan/target-audience-adalah/>
- Alisty, D. N. (2021). *Pengertian New Media dan Manfaatnya*. Perpustakaan BSN. <https://perpustakaan.bsn.go.id/index.php?p=news&id=1673>
- Ananda, I. D. R. (2022). *TRANSFORMASI PERAN PUBLIC RELATION DI ERA BIG DATA PADA PRAKTISI PUBLIK RELATIONS DI KOTA MAKASSAR*.
- Apriliana, S. D., & Nawangsari, E. R. (2021). *Pelatihan dan pengembangan sumber daya manusia (sdm) berbasis kompetensi*.

Arifianto, S. (2018). *Praktek Budaya Media Digital Dan Pengaruhnya*. Aswaja Pressindo.

Arsy, T. (2017). *Panorama Keindahan di Kota Bunga Malino*. Arsy Tours.
<https://www.arsy.co.id/2017/02/panorama-keindahan-di-kota-bunga-malino.html>

Artrisdyanti, R. O., & Putri, V. K. M. (2023). *Manfaat Pengembangan Kualitas Sumber Daya Manusia*. Kompas.Com.
<https://www.kompas.com/skola/read/2023/05/24/110000369/manfaat-pengembangan-kualitas-sumber-daya-manusia#:~:text=Pengembangan kualitas SDM berarti berbagai,Mengubah perilaku>

Aswan, D. T., & Wardana, A. K. (2020). *Mengenal Malino yang Kini Jadi Destinasi Wisata, Dulu Dikenal dengan Nama Lapparak*. Trimbungowa.Com.
<https://makassar.tribunnews.com/2020/08/21/mengenal-malino-yang-kini-jadi-destinasi-wisata-dulu-dikenal-dengan-nama-lapparak?page=all>

Augustinah, F., & Widayati. (2019). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA PROMOSI MAKANAN RINGAN KRIPIK SINGKONG DI KABUPATEN SAMPANG. *Dialektika*, 4.

Aziz, M. W. (2022). *Perluas promosi merek dagang, Pemkab Gowa bekali pelaku wisata kemampuan digital*. Wwww.Alinea.Id.
<https://www.alinea.id/daerah/pemkab-gowa-bekali-pelaku-wisata-kemampuan-digital-b2ft29H0w>

Berita terkini. (2022). *8 Tujuan atau Kegunaan Komunikasi dalam Jaringan*.

Kumparan.Com. <https://kumparan.com/berita-terkini/8-tujuan-atau-kegunaan-komunikasi-dalam-jaringan-1z1TEqJGdBt/full>

Boestam, A. B., & Derivanti, A. D. (2022). Komunikasi Digital dan Perubahan Sosial. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan*.

Budiartawan. (2022). *Pengertian, Jenis, Manfaat dan Cara Kerja SEO*

(*Search Engine Optimization*). Upttik.Undiksha.Ac.Id.

<https://upttik.undiksha.ac.id/pengertian-jenis-manfaat-dan-cara-kerja-seo-search-engine-optimization/>

Bungin, N., Pasoreh, Y., & Randang, J. L. K. (2022). *PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI SARANA PROMOSI PARIWISATA DI KABUPATEN TORAJA UTARA*.

Cangara, H. (2022). *Perencanaan & Strategi Komunikasi* (Edisi Revisi).

Rajawali Pers.

Cangara Hafied. (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Edisi kelima). Raja

Grafindo Persada.

Dewi, D. N., Muhammad, A. S., & Suswaini, E. (2020). *ANALISIS JEJARING*

PELAKU PARIWISATA DI KABUPATEN BINTAN : STUDI PADA EVENT

IRONMAN BINTAN. <https://republikenews.co.id/disparbud-gowa-dorong-pengelola-desa-wisata-manfaatkan-teknologi-digital-untuk-promosi/>

Effendy, O. U. (1986). *DIMENSI-DIMENSI KOMUNIKASI*.

Ensiklopedia Dunia. (2008). *KONSEP KOMUNIKASI DIGITAL*.

P2k.Stekom.Ac.Id.

https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Konsep_komunikasi_digital

Faradilla, A. (2024). *55+ Contoh Blog dengan Berbagai Topik untuk Inspirasi.*

Hostinger.Co.Id. <https://www.hostinger.co.id/tutorial/contoh-blog-terbaik-untuk-inspirasi>

Farasyi, F. Al, & Iswati, H. (2021). *Pengaruh Media Sosial, E-Lifestyle dan Budaya Digital Terhadap Perilaku Konsumtif.*

Fauziyah, R. N. (2022). *Cara Optimasi SEO Website Agar Top Rank di Google.* <https://www.gramedia.com/best-seller/cara-optimasi-seo-website/>

fawaz. (2024). *Pemasaran Destinasi Pariwisata untuk Menarik Wisatawan.* Ripda. <https://penelitianpariwisata.id/pemasaran-destinasi-pariwisata-untuk-menarik-wisatawan/>

Febriansyah, R. D. (2020). *STRATEGI KOMUNIKASI ARMOR KOPI LEUIT BANDUNG (Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Armor Kopi Leuit Bandung Melalui Kegiatan Free cupping dalam Meningkatkan loyalitas konsumen).*

Firmansyah, A. (2020). *KOMUNIKASI PEMASARAN (Pertama).* Qiara Media.

Furqan, A., & Akbar, M. (2022). *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kesadaran Merek Pada CV. Lumier Skin Professional.*

Herlina, O. (2021). *Komunikasi Pemasaran Pariwisata melalui E-Tourism.*

Idris, M. (2021). *Apa itu Pemasaran : Definisi, Jenis, Fungsi,, dan Contohnya*.

Kompas.Com.

<https://money.kompas.com/read/2021/10/08/160741926/apa-itu-pemasaran-definisi-jenis-fungsi-dan-contohnya?page=all>

Ilahi, W. (2022). *Mengenal Malino, Destinasi Yang Banyak Dikunjungi Wisatawan Tiap Tahun*. Bugispos.Com.

<https://bugispos.com/2022/01/07/mengenal-malino-destinasi-yang-banyak-dikunjungi-wisatawan-tiap-tahun/>

Intan, D. (2020). *5 Alasan Wajib Eksplor Malino, Surga Wisata Alam di Sulawesi Selatan Artikel ini telah tayang di Idntimes.com dengan judul "5 Alasan Wajib Eksplor Malino, Surga Wisata Alam di Sulawesi Selatan*.

Idntimes.Com. <https://www.idntimes.com/travel/destination/intan-deviana-safitri/5-alasan-wajib-eksplor-malino-c1c2?page=all>

Irawan, E. (2023). *Tinjauan Pemasaran Pariwisata Melalui Teknologi Informasi Sebagai Perencanaan Manajemen Industri Pariwisata : Suatu Kajian Literatur*. *Ekonomi*, Vol. 30, N.

Iswanto, D., Amol, F., Sangadji, S. S., & Halawa, F. (2024). *PENGARUH PENGGUNAAN TEKNOLOGI DALAM PEMASARAN PARIWISATA SELAMA MASA PANDEMI COVID-19 DI INDONESIA*.

<file:///C:/Users/YULIA PERMATASARI/Downloads/11843-Article Text-47976-1-10-20240228.pdf>

Jesicca, C. (2024). *Semakin Penting untuk Sebuah Brand, Apa Itu User*

Generated Content? Glints.Com. <https://glints.com/id/lowongan/apa-itu-user-generated-content/>

Juwita, M. (2024). *SEO (Search Engine Optimization): Arti, Jenis-Jenis, Cara Kerja, dan Manfaatnya*. Glints.Com. <https://glints.com/id/lowongan/seo-adalah/>

Karja. (2020). *4C dalam Berbisnis: Customers, Cost, Convenience, Communication*. Kumparan.Com. <https://kumparan.com/karjaid/4c-dalam-berbisnis-customers-cost-convenience-communication-1t1q06ld9Ek/full>

Kholik, J. R. A., & Irawan, R. D. B. (2023). *Literatur Review : Penerapan Strategi Pemasaran Digital dan Kolaborasi Influencer dalam Meningkatkan Kesadaran Merek*. Vol. 2 No. <https://repository.stimaimmi.ac.id/file/dosen/1412929655.pdf>

Kurniawan, F., Zauhar, S., & Hermawan. (2018). *Kemitraan Pengelolaan Sektor Pariwisata*.

Lidya, C., Perbawasari, S., & Hafiar, H. (2017). *DESTINATION BRANDING KABUPATEN CIAMIS OLEH DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN PROVINSI JAWA BARAT*. <https://doi.org/DOI:> <http://dx.doi.org/10.21107/ilkom.v11i2.3326>

Luik, J. (2020). *Media Baru Sebuah Pengantar*. Prenada Media Group Divisi Kencana.

Ma'ruf, M. (2022). *Disparbud Gowa Dorong Pengelola Desa Wisata*

Manfaatkan Teknologi Digital untuk Promosi. Republiknews.Co.Id.
<https://republiknews.co.id/disparbud-gowa-dorong-pengelola-desa-wisata-manfaatkan-teknologi-digital-untuk-promosi/>

Martaningtyas, N. U. (2020). *Pengembangan Sumber Daya Manusia di Era Digital Marketing untuk Mencapai Kesuksesan dalam Berbisnis di Media Sosial Guna Memajukan Sektor UMKM.*

Martaningtyas, N. U. (2023). *Pengembangan Sumber Daya Manusia di Era Digital Marketing untuk Mencapai Kesuksesan dalam Berbisnis di Media Sosial Guna Memajukan Sektor UMKM.* file:///C:/Users/YULIA PERMATASARI/Downloads/67696-75676696961-1-SM.pdf

Maruta, M. (2022). *ANALISIS BREAK EVEN POINT (BEP) SEBAGAI DASAR PERENCANAAN LABA BAGI MANAJEMEN.*

Maulina, R. (2020). *Implementasi Strategi Pemasaran STP pada Bisnis Online.* Jurnal.Id. <https://www.jurnal.id/id/blog/apa-itu-stp-segmenting-targeting-positioning-contoh-stp-analisis-stp-adalah/>

Media Warta. (2016, May 12). *Wisata Menyegarkan di Kota Bunga Malino.* Mediawarta.Com. <https://mediawarta.com/12/05/2016/wisata-menyegarkan-kota-bunga-malino/>

Moleong, L. J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif.* PT Remaja Rosdakarya.

Morissan. (2019). *Periklanan:Komunikasi Pemasaran Terpadu.* Prenamedia Group.

Muhammad, A., Hakim, L., & Fatmawati, F. (2021). *STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA MALINO DI KABUPATEN GOWA*.

file:///C:/Users/YULIA PERMATASARI/Downloads/4041-19846-1-PB (8).pdf

Oktaviana, G. (2024). *Blog Adalah: Pengertian, Fungsi, Manfaat, dan Contohnya*. Digitaloka.Com. <https://digitaloka.com/blog-adalah/>

Pambayun, E. L., & Permassanty, T. D. (2021). *AN INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION CIRCLE IN 4.0 ERA* (Saragih Nurhayati (ed.); 1st ed.). Penerbit Adab.

Panuju, R. (2019). *Komunikasi Pemasaran: Pemasaran Sebagai Gejala Komunikasi, Komunikasi sebagai Strategi Pemasaran* (Edisi Pert). PRENADAMEDIA GROUP.

Pasla, N. B. (2023, August 27). *Apa itu STP Marketing?: Penerapan, Manfaat, Metode, dan Contoh*. Pasla.Jambiprov.Go.Id. <https://pasla.jambiprov.go.id/apa-itu-stp-marketing-penerapan-manfaat-metode-dan-contoh/>

Peraturan Presiden RI. (2016). *Lampiran Peraturan Presiden No. 21 Tahun 2016 Tentang Bebas Visa Kunjungan*.

Prawiro, M. (2018, July 2). *Pengertian Analisis Data, Tujuan, Jenis, Dan Prosedur Analisis Data*. Maxmanroe.Com. <https://www.maxmanroe.com/vid/manajemen/analisis-data.html>

Putra, P. K., & Sunarta, I. N. (2018). *Identifikasi Komponen Daya Tarik*

Wisata Dan Pengelolaan Pantai Labuan Sait, Desa Adat Pecatu

Kabupaten Bandung. *Destinasi Pariwisata*, 292–298.

Ratna, R., Musadad, & Nurlena. (2018). *IMPLEMENTASI STRATEGI STP (SEGMENTATION, TARGETING & POSITIONING) DI DESA WISATA RUMAH DOME, SLEMAN, YOGYAKARTA.*

Sarif Arsul, Hasrul Muh., & Irwan A. Lukman. (2021). *DAMPAK BEAUTIFUL MALINO SEBAGAI PROGRAM UNGGULAN DALAM MENDONGKRACK SEKTOR PARIWISATA DI KABUPATEN GOWA, SULAWESI SELATAN*

Septiani, J., Widaaattullah, H., Akbar, R., & Sudiarto, B. (2021). *PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK BISNIS ONLINE DI MASA PANDEMI COVID-19.*

Suhartapa. (2023). *STRATEGI PEMASARAN DALAM PERSAINGAN DESTINASI PARIWISATA.*

Sukmadinata, N. S. (2007). *Metode penelitian pendidikan*. Remaja Rosdakarya.

Suryadi, E. (2018). *Strategi Komunikasi: Sebuah Analisis Teori dan Praktis di Era Global*. Remaja Rosdakarya.

Tours, A. (2019). *Malino, Eks Peristirahatan Belanda yang Kaya Destinasi Wisata Memukau*. Arsy Tours. <https://www.arsytours.com/malino-eks-peristirahatan-belanda-yang-kaya-destinasi-wisata-memukau/#:~:text=Terletak di Kecamatan Tinggi Moncong%2C>

Kabupaten Gowa%2C Malino, membangun tempat ini sebagai tempat peristirahatan pada 1927.

Umanailo, C. B. (2017). *KETERBATASAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI INFORMASI PADA PELAYANAN DAN PEMBELAJARAN DI UNIVERSITAS IQRA BURU*.

Ummah, A. H., Djuanda, G., & Rayhaniah, S. A. (2021). *Komunikasi Korporat Teori dan Praktis*. Widina Bhakti Persada.

Wicaksono, P. (2024). *Tingkatan Influencer dan Manfaat Bekerja Sama dengan Influencer*. Qubisa.Com.

<https://www.qubisa.com/article/tingkatan-influencer-dan-manfaat-bekerja-sama-dengan-influencer>

Wikipedia. (2016). *Pemasaran Digital* . Wikipedia .

https://id.wikipedia.org/wiki/Pemasaran_digital

Yakub, A. P., & Haryanto, T. (2019). *PENGARUH PARIWISATA TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI DI INDONESIA*.

Yohannes, M. (2020). *9 Objek Wisata Malino Terpopuler dan Favorit*.

Www.Traveloka.Com. <https://www.traveloka.com/id-id/explore/destination/destinasi-tempat-wisata-di-malino-acc/25544>

Yuda Alfi. (2021). *Pengertian Marketing Mix, Konsep, Tujuan, Fungsi, dan MAnfaat yang di dapat*. Bola.Com.

<https://www.bola.com/ragam/read/4515422/pengertian-marketing-mix-konsep-tujuan-fungsi-dan-manfaat-yang-didapat?page=3>

LAMPIRAN

Lampiran Kunjungan ke destinasi wisata Malino



Gambar 1 Kunjungan ke Wisata Malino Highland



Gambar 2 Kunjungan Wisata ke The River Malino



Gambar 3. Kunjungan ke Rumah Tengah Sawah Malino





PEMERINTAH KABUPATEN GOWA
DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN

JALAN MASJID RAYA NOMOR 30, KANTOR BUPATI GEDUNG C LANTAI 2, SUNGGUMINASA, GOWA
Laman pariwisata.gowakab.go.id, Pos-el disparbudgowa@gmail.com

REKOMENDASI PENELITIAN

Nomor : 500.13/286/Disparbud

Berdasarkan Surat Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Nomor : 503/1188/DPM-PTSP/PENELITIAN/IX/2023 tanggal 29 September 2023 tentang Rekomendasi Penelitian.

Dengan ini disampaikan kepada saudara bahwa yang tersebut dibawah ini :

Nama : **YULIA PERMATASARI**
Tempat / Tgl Lahir : Makassar / 17 Juli 1989
Nomor Pokok : E022221008
Jenis Kelamin : Perempuan
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Pekerjaan/Lembaga : Mahasiswa (S2)

Bermaksud akan mengadakan Penelitian/Pengumpulan Data dalam rangka penyelesaian Skripsi/Tesis /Disertasi di wilayah/tempat Bapak/Ibu yang berjudul **"ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL DALAM UPAYA PENYEBARAN INFORMASI DESTINASI WISATA KOTA BUNGA MALINO DI KABUPATEN GOWA"** dilaksanakan dari tanggal 27 September 2023 s.d 7 Desember 2023.

Sehubungan dengan hal tersebut di atas, maka pada prinsipnya kami dapat menyetujui kegiatan tersebut dengan ketentuan :

1. Sebelum dan sesudah melaksanakan kegiatan yang bersangkutan harus melapor kepada Bupati Gowa Cq. Kepala Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Gowa;
2. Penelitian/Pengambilan data tidak menyimpang dari izin yang diberikan;
3. Mentaati semua peraturan perundang-undangan yang berlaku dan mengindahkan adat istiadat setempat;
4. Menyerahkan 1 (satu) Eksemplar copy hasil penelitian kepada Bupati Gowa Cq. Kepala Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Gowa.

Demikian rekomendasi dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

29 September 2023



Ditandatangani secara elektronik oleh :
KEPALA DINAS

ANDI TENRIWATI TAHRI, S.STP

Pangkat : Pembina Tk.I , IV.b

NIP : 19780926 199612 2 001

Tembusan Kepada Yth :

1. Bupati Gowa (sebagai laporan);
2. Yang Bersangkutan;

Catatan :

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1 'Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah.'
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan **Sertifikat Elektronik** yang diterbitkan **BSrE**.
- Surat ini dapat dibuktikan keasliannya dengan melakukan *scan* pada *QR Code*



Balai
Sertifikasi
Elektronik



PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI SELATAN
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Jl. Bougenville No.5 Telp. (0411) 441077 Fax. (0411) 448936
Website : <http://simap-new.sulselprov.go.id> Email : ptsp@sulselprov.go.id
Makassar 90231

Nomor : **26522/S.01/PTSP/2023**
Lampiran : -
Perihal : **Izin penelitian**

Kepada Yth.
Bupati Gowa

di-
Tempat

Berdasarkan surat Dekan FISIP Univ Hasanuddin Makassar Nomor : 6983/UN4.8.1/PT.01.04/2023 tanggal 20 September 2023 perihal tersebut diatas, mahasiswa/peneliti dibawah ini:

N a m a : **YULIA PERMATASARI**
Nomor Pokok : **E022221008**
Program Studi : **Ilmu Komunikasi**
Pekerjaan/Lembaga : **Mahasiswa (S2)**
Alamat : **Jl. P. Kemerdekaan Km.10 Makassar**

PROVINSI SULAWESI SELATAN

Bermaksud untuk melakukan penelitian di daerah/kantor saudara dalam rangka menyusun Tesis, dengan judul :

" ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL DALAM UPAYA PENYEBARAN INFORMASI DESTINASI WISATA KOTA BUNGA MALINO DI KABUPATEN GOWA "

Yang akan dilaksanakan dari : Tgl. **27 September s/d 07 Desember 2023**

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, pada prinsipnya kami **menyetujui** kegiatan dimaksud dengan ketentuan yang tertera di belakang surat izin penelitian.

Demikian Surat Keterangan ini diberikan agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Diterbitkan di Makassar
Pada Tanggal 25 September 2023

**KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU
SATU PINTU PROVINSI SULAWESI SELATAN**



ASRUL SANI, S.H., M.Si.
Pangkat : **PEMBINA TINGKAT I**
Nip : **19750321 200312 1 008**

Tembusan Yth

1. Dekan FISIP Univ Hasanuddin Makassar di Makassar;
2. *Pertinggal.*

KETENTUAN PEMEGANG IZIN PENELITIAN :

1. Sebelum dan sesudah melaksanakan kegiatan, kepada yang bersangkutan melapor kepada Bupati/Walikota C q. Kepala Bappelitbangda Prov. Sulsel, apabila kegiatan dilaksanakan di Kab/Kota
2. Penelitian tidak menyimpang dari izin yang diberikan
3. Mentaati semua peraturan perundang-undangan yang berlaku dan mengindahkan adat istiadat setempat
4. Menyerahkan 1 (satu) eksamplar hardcopy dan softcopy kepada Gubernur Sulsel. Cq. Kepala Badan Perencanaan Pembangunan Penelitian dan Pengembangan Daerah Prov. Sulsel
5. Surat izin akan dicabut kembali dan dinyatakan tidak berlaku apabila ternyata pemegang surat izin ini tidak mentaati ketentuan tersebut diatas.

REGISTRASI ONLINE IZIN PENELITIAN DI WEBSITE :

<https://izin-penelitian.sulselprov.go.id>

NOMOR REGISTRASI 20230925282156



Catatan :

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1 '*Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah.*'
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan **sertifikat elektronik** yang diterbitkan **BSrE**
- Surat ini dapat dibuktikan keasliannya dengan melakukan *scan* pada *QR Code*

