

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.
- Allingham, M. G. & Sandmo, A. (1972). *Income Tax Evasion: A Theoretical Analysis. Journal of Public Economics*, 1, 323-338.
- Amaliah, K. (2008). *Peranan Sikap, Norma Subyektif dan Perceived Behavioral Control dalam Memprediksi Intensi Mahasiswa untuk Bersepeda di Kampus*.
- Anggar Seni, N. N., & Dwi Ratnadi, N. M. (2017). *Theory of Planned Behaviour untuk Memprediksi Niat Berinvestasi*.
- Anggara, M. Z. (2023). *Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Tax Morale, dan Pemahaman Keuntungan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dalam Negeri*.
- Boediono, G.T., Sitawati, R., & Harjanto, S. (2018). *Analisis Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Kesadaran sebagai Variabel Mediasi*.
- Cahyanti, M. D. (2017). *Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Kualitas Pelayanan Fiskus, dan Kondisi Keuangan Pengusaha Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kabupaten Magetan*.
- Caroko. B., Susilo, H., & A, Z. Z. (2015). *193161-ID-pengaruh-pengetahuan-perpajakan-kualitas*.
- Carolina, V. (2009). *Pengetahuan Pajak* (Mawardi, Ed.). Salemba Empat.
- Devi, N., & Purba, M. A. (2019). *Pengaruh Sosialisasi Perpajakan dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi*.
- Dharmawan, F. I. (2018). *Determinan Tax Morale (Studi pada Mahasiswa Universitas Brawijaya)*.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behaviour : An Introduction to Theory and Research* (I. Ajzen, Ed.).
- Ghozali, E. E. (2017). *Pengaruh Tingkat Pendapatan, Tarif Pajak, Denda Pajak, dan Probabilitas Pemeriksaan Pajak Terhadap Kepatuhan Pajak*. 6, 1–13.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23*. BPFE Universitas Diponegoro.
- Hananto, H., Subiantoro, G., & Hastuti, M. E. (2023). *Pengaruh Tax Morale terhadap Tax Evasion Intention di Surabaya dengan Kepribadian Conscientiousness & Agreeableness sebagai Moderasi*. 11, 21-33.



. (2018). *Analisis Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pemahaman dan Kemudahan Perhitungan & Pembayaran Pajak Terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak dalam Kewajiban Perpajakan Pada Sektor Usaha Kecil dan Menengah (UKM)*.

Di Kecamatan Neglasari (Vol. 16, Issue 1).
<https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/PE>

- Ibnu, A. (2003). *Dasar-dasar Metodologi Penelitian*. Malang Press.
- Jatmiko, A. N. (2006). *Pengaruh Sikap Wajib Pajak pada Pelaksanaan Sanksi Denda, Pelayanan Fiskus dan Kesadaran Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Empiris Terhadap Wajib Pajak Orang Pribadi di Kota Semarang)*.
- Kurniawan, H., Kumadji, S., & Yaningwati, F. (2014). *Pengaruh Sosialisasi Perpajakan dan Persepsi Wajib Pajak Tentang Pelaksanaan Sensus Pajak Terhadap Kesadaran Wajib Pajak Orang Pribadi (Survei Terhadap Wajib Pajak Orang Pribadi Di Wilayah Banyuwangi)*. 3.
- Margono. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Rineka Cipta.
- Naafs, S., & White, B. (2012). *Generasi Antara: Refleksi tentang Studi Pemuda Indonesia. Studi Pemuda*, 1, 89–106.
- Nurchaya, S. D., & Kurniawati, L. (2022). *Determinan Tax Morale pada Orang Pribadi Non Karyawan: Studi Empiris pada Mitra Go-jek Indonesia*. 4, 82-106.
- Nurmalisa, Yunisca. (2017). *Pendidikan Generasi Muda*. Media Akademi.
- Prabandaru, A. (2019, August 19). *Sifat Pajak yang Berlaku di Indonesia*.
<https://klikpajak.id/blog/sifat-pajak-yang-berlaku-di-indonesia/>
- Putra, A. T. S. (2022, April 20). *Pajak untuk Pembangunan Nasional*. Kanwil DJKN Kalimantan Barat. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-kalbar/baca-artikel/14978/Pajak-untuk-Pembangunan-Nasional.html>
- Reseli N, V. M., Mulyaning Tyas, A (2022)., Sosialisasi Perpajakan., & Reseli Maria Nono, V. (n.d.). *Soetomo Accounting Review, Volume 1, Nomor 4, Hal 618-636 Pajak Usaha Kecil dan Menengah UMKM) (Studi Kasus Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Atambua)*.
- Sekaran, Uma & Roger Bougie. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Salemba Empat.
- Siahaan, S., Bengkulu, U., Supratman, J. W., Limun, K., Bangkahulu, M., Kunci, K., Perpajakan, K., Perpajakan, S., Fiskus, P., Perpajakan, S., & Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi, dan. (2018). *The Influences of Tax Awareness, Tax Socialization, Fiscus Servicing and Tax Sanctions On Obedience Of Personal Taxes Obligatory* 8(1), 1-13.
- Soemarso, S. (1998). *Dampak Reformasi Perpajakan 1984 Terhadap Efisiensi Sistem Perpajakan Indonesia, Jurnal Ekonomi dan Keuangan Perpajakan Indonesia. VOL. XL. VI No. 3, hal 333-368*.
- Sulistianto, K.E. (2018). *Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pemahaman Peraturan an, dan Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak*.
- siult, P. T., & Hidayat, A. (2016). *Wajib Pajak dan Generasi Muda : Tax mahasiswa di Indonesia*. 16.



- Syaptarini, J. (2018). *Pengaruh Keadilan Perpajakan, Religiusitas, dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Tax Morale: Studi pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Sumbawa Besar*. (Skripsi, Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya: Malang).
- Tene, J. H., Sondakh, J.J., & L. Warongan, J.D. (2017). *Pengaruh Pemahaman Wajib Pajak, Kesadaran Pajak, Sanksi Perpajakan dan Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak*. 5, 443-453.
- Theodora, A. (2023, May 11). *Kepatuhan Melapor Meningkatkan Tipis, SPT Masih Dinanti Sampai Akhir Tahun*. <https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2023/05/11/epatuhan-melapor-meningkat-tipis-spt-masih-dinanti-sampai-akhir-tahun>
- Tita Mutia, S. R. (2014). *Pengaruh Sanksi Perpajakan, Kesadaran Perpajakan, Pelayanan Fiskus, dan Tingkat Pemahaman Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi*.
- Torgler, B., & Schaltegger, C. (2005). *Tax Morale and Fiscal Policy*.
- Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2007 Tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan (UU KUP).
- Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2018 Tentang Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara Tahun Anggaran 2019.
- Wardani, D. K., & Wati, E. (2018). *The Effect of Tax Socialization On Taxpayer Compliance With Knowledge As Intervening Variable*.
- Zia, N. K., & Hussein, A. S. (2016). *Pengaruh Sikap, Norma Subyektif dan Kontrol Perilaku Terhadap Niat Perilaku Menggunakan Produk Kredit Cepat Aman (KCA) Pada PT Pegadaian (Persero) Cabang Kediri*.



Lampiran 1 Biodata

BIODATA

Identitas Diri

Nama : Fildzah Amimah Haerani
Tempat, Tanggal Lahir : Makassar, 19 Oktober 2002
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat Rumah : Jl. Poros Taman Sudiang Indah No. 25
Telepon Rumah dan HP : 083141158213
Alamat *E-mail* : fildzaahamimah@gmail.com

Riwayat Pendidikan

- Pendidikan Formal
 - a. SDIT Al-Akhyar Pondok Madinah Makassar (2008-2014)
 - b. SMPIT Al-Akhyar Pondok Madinah Makassar (2014-2017)
 - c. SMA Negeri 17 Makassar (2017-2020)
- Pendidikan Nonformal
 - a. Pendidikan *Basic Learning Skills, Character and Creativity* (BALANCE), Universitas Hasanuddin (2020)
 - b. Bina Kader Mahasiswa Akuntansi (BKMA) Ikatan Mahasiswa Akuntansi FEB-UH (IMA FEB-UH 2021)
 - c. Pelatihan Brevet Pajak Biinspira (2023)

Pengalaman

- Organisasi
 - a. Anggota Departemen Kesekretariatan Ikatan Mahasiswa Akuntansi FEB-UH (IMA FEB-UH 2023)
- Magang
 - a. *Internship Program* by Kementerian Keuangan RI

Demikian biodata ini dibuat dengan sebenarnya

Makassar, 26 Juni 2024

Fildzah Amimah Haerani



Lampiran 2 Uji Validitas

		Correlations						Sosialisasi Perpajakan
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
X1.1	Pearson Correlation	1	.699**	.651**	.556**	.630**	.603**	.866**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	113	113	113	113	113	113	113
X1.2	Pearson Correlation	.699**	1	.508**	.488**	.529**	.623**	.804**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	113	113	113	113	113	113	113
X1.3	Pearson Correlation	.651**	.508**	1	.489**	.512**	.583**	.788**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	113	113	113	113	113	113	113
X1.4	Pearson Correlation	.556**	.488**	.489**	1	.493**	.314**	.724**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	113	113	113	113	113	113	113
X1.5	Pearson Correlation	.630**	.529**	.512**	.493**	1	.627**	.793**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	113	113	113	113	113	113	113
X1.6	Pearson Correlation	.603**	.623**	.583**	.314**	.627**	1	.777**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	113	113	113	113	113	113	113
Sosialisasi Perpajakan	Pearson Correlation	.866**	.804**	.788**	.724**	.793**	.777**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	113	113	113	113	113	113	113

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

		Correlations							Pemahaman Perpajakan
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	
X2.1	Pearson Correlation	1	.525**	.426**	.258**	.354**	.460**	.479**	.706**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	.006	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	113	113	113	113	113	113	113	113
X2.2	Pearson Correlation	.525**	1	.480**	.250**	.405**	.449**	.542**	.724**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	.008	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	113	113	113	113	113	113	113	113
X2.3	Pearson Correlation	.426**	.480**	1	.341**	.511**	.407**	.383**	.719**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	113	113	113	113	113	113	113	113
X2.4	Pearson Correlation	.258**	.250**	.341**	1	.591**	.312**	.253**	.617**
	Sig. (2-tailed)	.006	.008	<.001		<.001	<.001	.007	<.001
	N	113	113	113	113	113	113	113	113
X2.5	Pearson Correlation	.354**	.405**	.511**	.591**	1	.410**	.432**	.739**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	113	113	113	113	113	113	113	113
X2.6	Pearson Correlation	.460**	.449**	.407**	.312**	.410**	1	.444**	.737**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	113	113	113	113	113	113	113	113
X2.7	Pearson Correlation	.479**	.542**	.383**	.253**	.432**	.444**	1	.691**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	.007	<.001	<.001		<.001
	N	113	113	113	113	113	113	113	113
Perpajakan	Pearson Correlation	.706**	.724**	.719**	.617**	.739**	.737**	.691**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	113	113	113	113	113	113	113	113

on is significant at the 0.01 level (2-tailed).



		Correlations						
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Tax Morale
Y.1	Pearson Correlation	1	.664**	.576**	.578**	.604**	.514**	.777**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	113	113	113	113	113	113	113
Y.2	Pearson Correlation	.664**	1	.743**	.664**	.666**	.665**	.877**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	113	113	113	113	113	113	113
Y.3	Pearson Correlation	.576**	.743**	1	.663**	.666**	.748**	.876**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	113	113	113	113	113	113	113
Y.4	Pearson Correlation	.578**	.664**	.663**	1	.695**	.555**	.838**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	113	113	113	113	113	113	113
Y.5	Pearson Correlation	.604**	.666**	.666**	.695**	1	.610**	.840**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	113	113	113	113	113	113	113
Y.6	Pearson Correlation	.514**	.665**	.748**	.555**	.610**	1	.813**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	113	113	113	113	113	113	113
Tax Morale	Pearson Correlation	.777**	.877**	.876**	.838**	.840**	.813**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	113	113	113	113	113	113	113

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 3 Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.877	6

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.824	7



Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.913	6

Lampiran 4 Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		113
Normal Parameters ^{a, b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.24827100
Most Extreme Differences	Absolute	.068
	Positive	.057
	Negative	-.068
Test Statistic		.068
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.200 ^d
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.	.221
	99% Confidence Interval	Lower Bound .210
		Upper Bound .231

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

Lampiran 5 Uji Multikolinearitas

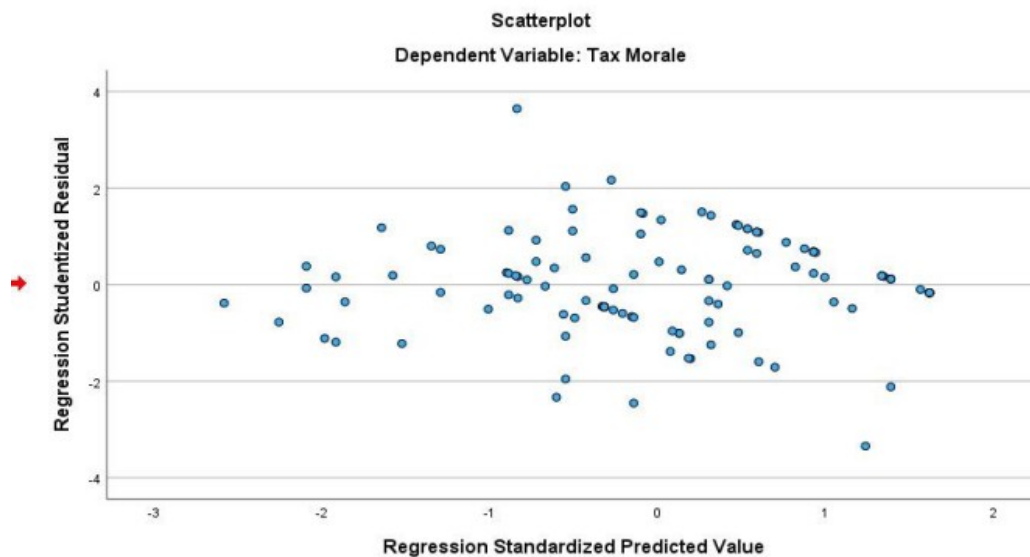
Coefficients^a

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1		
	Sosialisasi Perpajakan	.663 1.509
	Pemahaman Perpajakan	.663 1.509

. Dependent Variable: Tax Morale



Lampiran 6 Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 7 Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.712	1.776		2.090	.039
	Sosialisasi Perpajakan	.150	.070	.158	2.135	.035
	Pemahaman Perpajakan	.633	.070	.672	9.071	<.001

a. Dependent Variable: Tax Morale

Lampiran 8 Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.775 ^a	.600	.593	2.269

a. Predictors: (Constant), Pemahaman Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan

b. Dependent Variable: Tax Morale



Lampiran 9 Uji Parsial (Uji t)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.712	1.776		2.090	.039
	Sosialisasi Perpajakan	.150	.070	.158	2.135	.035
	Pemahaman Perpajakan	.633	.070	.672	9.071	<.001

a. Dependent Variable: Tax Morale

Lampiran 10 Kuesioner Penelitian

Kepada Yth.

Saudara/I responden

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir sebagai mahasiswa Akuntansi Universitas Hasanuddin, saya Fildzah Amimah Haerani bermaksud untuk melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul **“Pengaruh Sosialisasi Perpajakan dan Pemahaman Perpajakan terhadap Tax Morale Pada Generasi Muda Dalam Rangka Meningkatkan Penerimaan Pajak”**. Saya meminta kesediaan Saudara/I untuk menjadi responden dalam penelitian ini dengan mengisi kuesioner penelitian saya. Dengan tujuan tersebut, saya membutuhkan bantuan Saudara/I untuk dapat menjadi responden dalam mengisi kuesioner penelitian sesuai situasi yang dihadapi. Berdasarkan dengan etika penelitian, saya akan menjaga kerahasiaan jawaban anda. Adapun kriteria responden dari penelitian ini adalah sebagai berikut:



- 1 Merupakan mahasiswa jurusan Akuntansi (S1) dari salah satu perguruan tinggi, yaitu Universitas Hasanuddin, Universitas Negeri Makassar, dan Universitas Muhammadiyah Makassar.

2. Telah menerima mata kuliah perpajakan (meliputi peraturan, ketentuan dan tata cara perpajakan, hingga menghitung pajak terutang).
3. Merupakan mahasiswa angkatan 2020, 2021, dan 2022.

Atas kesediaan dan bantuan yang diberikan, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Fildzah Amimah Haerani



KARAKTERISTIK RESPONDEN

Nama (boleh inisial) :

Asal Perguruan Tinggi :

Jenis Kelamin : () Laki-Laki () Perempuan

Jurusan :

Angkatan : () 2020 () 2021 () 2022

Apakah pernah mendapatkan mata kuliah terkait perpajakan?

() Ya () Tidak

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Pilih jawaban sesuai dengan kondisi yang sesungguhnya!
2. Terdapat 5 jawaban beserta poin untuk masing-masing pernyataan yang tersedia, antara lain sebagai berikut:
 - 1 = Sangat Tidak Setuju
 - 2 = Tidak Setuju
 - 3 = Netral/Biasa saja
 - 4 = Setuju
 - 5 = Sangat Setuju

Sosialisasi Perpajakan (X1)

No	Item Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Saya setuju bahwa sosialisasi perpajakan adalah cara untuk memberi pengetahuan dan pemahaman kepada masyarakat mengenai perpajakan.					
2	Saya setuju bahwa sosialisasi perpajakan harus mampu menyampaikan banyak informasi bagi masyarakat.					
3	Media sosialisasi membantu menyebarkan ormasi yang sangat lengkap, akurat dan					



	terkini dengan cepat dan mudah melalui internet.					
4	Pemasangan spanduk dan <i>billboard</i> di pinggir jalan atau tempat strategis lainnya dengan pesan singkat tentang perpajakan dapat menyampaikan tujuannya dengan baik karena mudah dimengerti dan menarik.					
5	Sosialisasi perpajakan juga diperoleh dalam bentuk pembelajaran di perguruan tinggi melalui mata kuliah perpajakan.					
6	Saya setuju bahwa sosialisasi perpajakan harus dilakukan secara berkala karena seringkali peraturan dalam perpajakan mengalami perubahan.					

Sumber : Cahyanti (2017)

Pemahaman Perpajakan (X2)

No	Item Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Saya memahami bahwa setiap orang yang memiliki penghasilan harus mendaftar untuk mendapatkan NPWP.					
2	Saya memahami bahwa wajib pajak harus membayar pajak untuk membiayai pembangunan nasional dan pengadaan fasilitas.					
3	Saya memahami bahwa pajak yang dibayarkan tidak memberikan kompensasi/imbalan langsung kepada wajib pajak.					
4	Saya memahami cara membayar pajak dengan benar dan melaporkan SPT dengan benar.					
	Saya memahami cara menghitung jumlah pajak yang harus dibayar.					



6	Saya telah mengetahui bahwa jika pajak yang harus dibayar belum dibayar pada tanggal jatuh tempo, maka akan dikenakan sanksi administrasi atau denda dan hukuman pidana, yaitu penjara.					
7	Melaksanakan kewajiban perpajakan akan sangat mudah jika saya memahami segala ketentuan dan tata caranya.					

Sumber : Mutia (2014)

Tax Morale (Y)

No	Item Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Sebagai warga negara, saya menyadari tanggung jawab saya untuk membayar pajak.					
2	Saya setuju bahwa seluruh warga negara seharusnya memiliki kewajiban moral untuk membayar pajak.					
3	Saya merasakan adanya dorongan moral untuk membayar pajak sesuai dengan ketentuan yang berlaku.					
4	Saya memahami bahwa membayar pajak secara tepat akan berkontribusi pada pembangunan dan kemajuan negara.					
5	Saya memahami bahwa ketaatan dalam membayar pajak merupakan tanggung jawab moral sebagai warga negara.					
6	Saya akan menggunakan etika moral dalam melaksanakan kewajiban perpajakan saya di kemudian hari.					

Sumber: Anggara (2023)

