

DAFTAR PUSTAKA

- Amaludin, A. 2016. *Metode Ahp dan Fuzzy Topsis untuk Pendukung Keputusan Seleksi Penempatan Tenaga Kerja Indonesia*. Semarang.
- Anggoro V., K. dkk. 2023. *Penerapan Metode Fuzzy TOPSIS sebagai Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Mahasiswa Berprestasi*. Jurnal ILMU DASAR, 24 (1), 31-36.
- Annisa, N. & Wismarini T., D. 2020. *Implementasi Metode Fuzzy Topsis dalam Pemilihan Perumahan*. Proceeding SENDIU, 364-370.
- Arshadi, K. A., & Mahmoodi, M. 2014. *A New Fuzzy TOPSIS-TODIM Hybrid Method for Green Supplier Selection Using Fuzzy Time Function*. Advances in Fuzzy Systems, 2014, 1-10. DOI: 10.1155/2014/841405
- Azizi, A., Aikhuele, D., & Souleman, F. (2015). "A Fuzzy TOPSIS Model to Rank Automotive Suppliers". *Procedia Manufacturing*, 2, 159-164. DOI: 10.1016/j.promfg.2015.07.028
- Chaharsooghi, S. K., and Ashrafi, M. 2014. *Sustainable Supplier Performance Evaluation and Selection with NeoFuzzy TOPSIS Method*, International Scholarly Research Notices, (2014), 1-10. DOI: 10.1155/2014/434168
- Drljača, M., and Zambelli, S. 2019. *Supply chain in the Context of Quality Management Principles*. Research/Expert Conference with International Participations, 71-76.
- Erdem, M. and Erkan T. E., 2019. *Evaluation of Supply chain Performance Using an Integrated Two-Step Clustering and Interval Type-2 Fuzzy TOPSIS Method: A Case Study*, Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 37, 141-160. DOI:10.30794/pausbed.457187
- Herawatie, D., & Wuryanto, E. 2017. *Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Mahasiswa Berprestasi dengan Metode Fuzzy TOPSIS*. Journal of Information Systems Engineering and Business Intelligence, 3 (2), 92-100.
- Ingole, P., Saudagar, R., & et all. 2013. *A Case Study of Supply chain Management in Manufacturing Industry*. International Journal of Innovative Research in Science, Engineering and Technology, 2(6), 2190-2193.
- Kabadayi, N. 2020. *An Integrated Fuzzy DEMATEL and Intuitionistic Fuzzy TOPSIS Method to Evaluate Sustainable Supplier Performance*. Alphanumeric Journal, 8(2), 201-226. DOI: 10.17093/alphanumeric.737099

- Moazzam, M., Garnevska, E., & Marr, N. E. (n.d.). *Benchmarking Agri-food Supply chain Networks: A Conceptual Framework*.
- Natalia, C., Surbakti, I., & Oktavia, C. 2020. *Integrated ANP and TOPSIS Method for Supplier Performance Assessment*. *Jurnal Teknik Industri*, 21(1), 34-45. DOI: 10.22219/JTIUMM.Vol21.No1.34-45.
- Maestrini, V., Luzzini, D., Caniato, F., Maccarrone, P., Ronchi, S. 2018. *The impact of supplier performance measurement systems on supplier performance: a dyadic lifecycle perspective*. *International Journal of Operations and Production Management*, 38(11), 2040-2061. DOI: 10.1108/IJOPM-10-2016-0589
- Mavi, R. K., Goh, M., & Mavi, N. K. 2016. *Supplier Selection with Shannon Entropy and Fuzzy TOPSIS in the Context of Supply chain Risk Management*. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 235, 216-225.
- Mukhsin, M., and Najmudin, N. 2020. *Effect on the Performance of Supply chain Integration*. *International Seminar on Business, Economics, Social Science and Technology (ISBEST)*, 143, 109-112.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta CV. ISBN:979-8433-64-0.
- Saradhi, B. P., Shankar, N. R., & Suryanarayana, Ch. 2016. *Novel Distance Measure in Fuzzy TOPSIS for Supply*. *Mathematical Problems in Engineering*, 2016, 1-17. DOI: 10.1155/2016/7183407
- Septiyana, D., dkk. 2018. *Penerapan Fuzzy Topsis Untuk Pemilihan Pemasok pada Departemen Supply Chain di Perusahaan Pengolahan Air Kabupaten Tangerang*. *Journal Industrial Manufacturing*, 3 (2), 1-8.
- Shukla, R., Garg, D., & Agarwal, A. 2014. *An integrated approach of Fuzzy AHP and Fuzzy TOPSIS in modeling supply chain coordination*. *Production and Manufacturing Research*, 2(1), 415-437. DOI: 10.1080/21693277.2014.919886
- Sihite, A., and Suhendar, E. 2021. *Penilaian Supplier Menggunakan Metode Fuzzy Ahp dan TOPSIS di PT. Hp*. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, 9(1), 71-80.
- Suci A., T. dkk. 2020. *Metode Fuzzy TOPSIS Pada Pengambilan Keputusan Rekrutmen Karyawan PT. Erporate Solusi Global*. *Tenkonin*, 26(1), 14-22.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Supply, J. 2022. *Integrating SCOR® and Fuzzy TOPSIS for Supplier Performance Evaluation*. *Journal of Supply chain Management*, 15(2), 45-58. DOI:10.1234/SCM2022.123456
- Yahya T., A., A. and Charkhgard., H. 2012. *Supplier Selection in Supply chain Management by Using ANP and Fuzzy TOPSIS*, *International Journal of Applied Physics and Mathematics*, 2(6). DOI: 10.7763/IJAPM.2012.V2.160
- Yayla, A., Ozbek, A., & Yildiz, A. 2012. *Fuzzy TOPSIS Method in Supplier Selection and Application in the Garment Industry*. *FIBRES & TEXTILES in Eastern*, 2(1), 415-437. DOI: 10.1080/21693277.2014.919886

LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa**BIODATA****Identitas Diri**

Nama : Riki Sanakri
Tempat, Tanggal Lahir : Luwu, 15 Agustus 2002
Jenis Kelamin : Laki-laki
Agama : Islam
Alamat Rumah : Jl. Kapasa Raya No. Kel, Kapasa, Kec. Tamalanrea,
Kota Makassar, Sulawesi Selatan 90241
No. Telepon : 0887435891103
E-mail : rikisnkri@gmail.com

Riwayat Pendidikan

2008-2014 : SD Negeri 353 Patalabunga
2014-2017 : MTS Keppe
2017-2020 : MA Rantebelu

Lampiran 2 Surat Keterangan Penelitian**SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN**

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Anwar

Jabatan : Pemilik Perusahaan CV. Air Maritim Nusantara

Dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa yang beridentitas :

Nama : Riki Sanakri

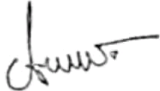
NIM : A021201087

Program Studi : S1 Manajemen

Telah selesai melakukan penelitian dan pengambilan data penelitian di CV. Air Maritim Nusantara terhitung pada tanggal 22 Januari – 15 Februari 2024 .untuk memperoleh data penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul **“Analisis Kinerja *Supplier* Pada Rantai Pasok Bisnis Pengepulan Teripang”**.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan seperlunya.

Makassar, 20 Februari 2024
Pemilik Perusahaan,


ANWAR

Lampiran 3 Sampel Penelitian**Data Sampel**

Nama <i>Supplier</i>	Status
Andi Haruna	<i>Supplier</i> Tetap
Andi Makmur	<i>Supplier</i> Tetap
Atira	<i>Supplier</i> Tetap
Dg. Mananring	<i>Supplier</i> Tetap
Hajar	<i>Supplier</i> Tetap
Herman	<i>Supplier</i> Tetap
Ippan	<i>Supplier</i> Tetap
Irwan	<i>Supplier</i> Tetap
Mama Tika	<i>Supplier</i> Tetap
Nyampa	<i>Supplier</i> Tetap
Pendy	<i>Supplier</i> Tetap

Lampiran 4 Daftar Harga Teripang

Nama	Range Harga teripang/KG					
	angkuli/Goso	TKK/Gamat	Cera Merah	Cera Hitam	Polos	Kapo
Andi Haruna	Rp 1,700,000	Rp 1,500,000	Rp 170,000	Rp 80,000	Rp 420,000	Rp 1,100,000
Andi Makmur	Rp 1,700,000	Rp 1,500,000	Rp 170,000	Rp 80,000	Rp 425,000	Rp 1,200,000
Atira	Rp 1,600,000	Rp 1,100,000	Rp 160,000	Rp 80,000	-	-
Dg. Mananring	Rp 1,700,000	-	-	Rp 85,000	-	Rp 700,000
Hajar	Rp 1,700,000	Rp 1,500,000	Rp 170,000	Rp 80,000	Rp 425,000	Rp 1,100,000
Herman	Rp 1,700,000	Rp 1,500,000	Rp 170,000	Rp 100,000	Rp 450,000	Rp 1,200,000
Ippan	Rp 1,550,000		-	-	Rp 425,000	-
Irwan	Rp 1,200,000	Rp 1,350,000	-	Rp 70,000	Rp 300,000	-
Mama Tika	Rp 1,300,000	Rp 1,200,000	-	Rp 70,000	Rp 300,000	-
Nyampa	Rp 1,700,000	Rp 1,500,000	Rp 170,000	Rp 100,000	Rp 450,000	Rp 1,200,000
Pendy	Rp 1,600,000	Rp 1,500,000	Rp 170,000	Rp 80,000	Rp 375,000	Rp 900,000

Nama	Range Harga teripang/KG						
	Duyung	Pisang-pisang	Talengko	Ogai	Koro	Bintik	Lada-lada
Andi Haruna	Rp 120,000	-	Rp 275,000	-	-	-	-
Andi Makmur	-	Rp 450,000	Rp 300,000	-	-	Rp 500,000	Rp 400,000
Atira	-	-	-	-	-	-	Rp 350,000
Dg. Mananring	-	-	-	-	-	Rp 400,000	-
Hajar	Rp 120,000	Rp 425,000	-	-	-	Rp 500,000	Rp 400,000
Herman	Rp 120,000	Rp 450,000	-	Rp 2,200,000	-	-	-
Ippan	-	-	-	Rp 2,000,000	-	-	Rp 400,000
Irwan	-	Rp 425,000	-	-	-	Rp 400,000	Rp 400,000
Mama Tika	-	-	Rp 250,000	-	-	-	Rp 375,000
Nyampa	Rp 120,000	Rp 450,000	Rp 300,000	-	Rp 1,500,000	-	Rp 400,000
Pendy	Rp 100,000	Rp 425,000	-	Rp 2,000,000	-	Rp 450,000	Rp 400,000

Lampiran 5 Daftar Penerimaan Teripang

Daftar Penerimaan Barang dari *Supplier* Juli-Desember 2023

Nama	Juli				Agustus				September			
	Minggu ke-1 (Rp)	Minggu ke-2 (Rp)	Minggu ke-3 (Rp)	Minggu ke-4 (Rp)	Minggu ke-1 (Rp)	Minggu ke-2 (Rp)	Minggu ke-3 (Rp)	Minggu ke-4 (Rp)	Minggu ke-1 (Rp)	Minggu ke-2 (Rp)	Minggu ke-3 (Rp)	Minggu ke-4 (Rp)
Andi Haruna	-	-	124,241,000	-	-	-	-	78,052,000	-	-	-	-
Andi Makmur	-	93,624,000	-	-	-	51,173,500	-	-	-	47,318,000	-	-
Atira	-	88,146,000	-	-	-	-	-	-	-	-	31,063,000	-
Dg. Mananring	-	48,500,000	-	34,040,000	-	-	42,625,500	-	-	45,339,500	-	-
Hajar	10,458,500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Herman	-	-	-	-	155,469,000	-	-	-	-	-	-	-
Ip pan	-	-	-	92,748,000	-	-	-	-	-	-	85,699,000	-
Irwan	15,680,000	-	15,788,000	-	6,789,000	-	-	-	-	10,858,000	-	-
Mama Tika	-	31,974,500	-	-	-	-	21,333,500	-	-	8,761,500	-	-
Nyampa	-	392,282,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pendy	58,538,500	-	-	28,264,000	18,459,000	-	18,571,500	-	21,262,000	-	-	-

Nama	Oktober				November				Desember			
	Minggu ke-1 (Rp)	Minggu ke-2 (Rp)	Minggu ke-3 (Rp)	Minggu ke-4 (Rp)	Minggu ke-1 (Rp)	Minggu ke-2 (Rp)	Minggu ke-3 (Rp)	Minggu ke-4 (Rp)	Minggu ke-1 (Rp)	Minggu ke-2 (Rp)	Minggu ke-3 (Rp)	Minggu ke-4 (Rp)
Andi Haruna	56,422,500	-	-	-	72,721,000	-	-	-	-	-	-	73,778,500
Andi Makmur	-	-	-	60,652,000	-	-	-	-	-	91,091,000	-	-
Atira	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dg. Mananring	-	50,000,000	-	17,625,000	-	27,122,500	-	-	-	53,332,000	-	65,895,750
Hajar	-	11,224,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Herman	-	-	-	-	146,559,500	-	-	-	-	-	-	-
Ippan	-	123,560,000	-	15,490,000	-	378,981,000	-	-	-	-	54,500,000	-
Irwan	-	2,609,000	-	-	-	-	2,131,000	-	-	-	-	-
Mama Tika	-	-	9,231,000	-	-	-	-	-	10,882,000	-	-	-
Nyampa	30,572,500	183,633,000	-	-	42,780,000	-	-	-	-	-	-	-
Pendy	-	13,310,500	-	-	-	21,158,000	-	-	25,391,500	-	-	23,093,000

Lampiran 6 Skala Data

Kriteria	Code	Interval
Waktu Pengiriman	K1	1-2 Minggu
		3-4 Minggu
		5-6 Minggu
		7-8 Minggu
		9-10 Minggu
		>10 Minggu
Ketersediaan Produk	K2	>10 Jenis Produk
		9-10 Jenis Produk
		7-8 Jenis produk
		4-6 Jenis Produk
		3 Jenis Produk
		< 3 Jenis Produk
Ketanggapan Pengiriman	K3	Cepat
		Sedang
		Lambat
		Sangat Lambat
		Tidak Fleksibel
Kualitas Produk	K4	Kualitas 85%
		Kualitas 80-84%
		Kualitas 75-80%
		Kualitas 60-74%
		<60%
Konsistensi Produk	K5	100%
		80%
		60%
		40%
		20%
Harga Produk	K6	Harga Murah
		Harga Rendah
		Harga Standar
		Range Harga Sedang
		Range Harga Tinggi
Volume Produk	K7	>100jt/Bulan
		80-100jt/Bulan
		50-80jt/Bulan
		20-50jt/Bulan
		5-20jt/Bulan
		<5jt/Bulan

Lampiran 7 Data Nilai Variabel

Data Skala Variabel *Supplier*

NO.	Nama Supplier	Waktu Pengiriman (K1)	Ketanggapan Pengiriman (K3)	Operasional (X1)	Ketersediaan Produk (K2)	Konsistensi Produk (K4)	Kualitas Produk (K5)	Harga Produk (K6)	Volume Produk (K7)	Sumber Daya (X2)	Kinerja Supplier (Y)
1	Andi Haruna	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3.5
2	Andi Makmur	3	4	4	3	3	5	3	3	3	3.5
3	Atira	2	2	2	1	4	2	4	2	3	3
4	Dg. Mananring	4	2	3	4	5	3	3	3	4	4.5
5	Hajar	1	4	3	1	5	3	3	1	3	3
6	Herman	1	4	3	1	2	5	2	3	3	3
7	Ippan	4	2	3	4	2	4	4	5	4	4
8	Irwan	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4
9	Mama Tika	3	2	3	3	4	2	4	2	3	3
10	Nyampa	2	5	4	1	1	4	4	5	3	4
11	Pendy	4	5	5	4	5	5	3	2	4	4.5

Lampiran 8 Script Phyton Fuzzy Topsis

```

import numpy as np
import skfuzzy as fuzz

# Langkah 1: Input dinyatakan dalam format matriks keputusan
decision_matrix = np.array([
    [3, 3, 3, 3, 4, 3, 3], # Andi Haruna
    [3, 4, 3, 3, 5, 3, 3], # Andi Makmur
    [2, 2, 1, 4, 2, 4, 2], # Atira
    [4, 2, 4, 5, 3, 3, 3], # Dg. Mananring
    [1, 4, 1, 5, 3, 3, 1], # Hajar
    [1, 4, 1, 2, 5, 2, 3], # Herman
    [4, 2, 4, 2, 4, 4, 5], # Ippan
    [4, 3, 4, 4, 4, 4, 2], # Irwan
    [3, 2, 3, 4, 2, 4, 2], # Mama Tika
    [2, 5, 1, 1, 4, 4, 5], # Nyampa
    [4, 5, 4, 5, 5, 3, 2] # Pendy
])

# Langkah 2: Hitung Fuzzy yang dinormalisasi matriks keputusan
# Tentukan rentang nilai Fuzzy (range) untuk setiap variabel input
range_v1 = [1, 5] # Rentang nilai untuk V1 (Waktu Pengiriman)
range_v2 = [1, 5] # Rentang nilai untuk V2 (Ketersediaan Produk)
range_v3 = [1, 5] # Rentang nilai untuk V3 (Ketanggapan Pengiriman)
range_v4 = [1, 5] # Rentang nilai untuk V4 (Konsistensi Produk)
range_v5 = [1, 5] # Rentang nilai untuk V5 (Kualitas Produk)
range_v6 = [1, 5] # Rentang nilai untuk V6 (Harga Produk)
range_v7 = [1, 5] # Rentang nilai untuk V7 (Volume Produk)

# Tentukan fungsi keanggotaan segitiga untuk setiap variabel input
v1_membership = fuzz.trimf(np.arange(*range_v1), [1, 3, 5])
v2_membership = fuzz.trimf(np.arange(*range_v2), [1, 3, 5])
v3_membership = fuzz.trimf(np.arange(*range_v3), [1, 3, 5])
v4_membership = fuzz.trimf(np.arange(*range_v4), [1, 3, 5])
v5_membership = fuzz.trimf(np.arange(*range_v5), [1, 3, 5])
v6_membership = fuzz.trimf(np.arange(*range_v6), [1, 3, 5])
v7_membership = fuzz.trimf(np.arange(*range_v7), [1, 3, 5])

# Normalisasikan matriks keputusan dengan menggunakan fungsi
# keanggotaan segitiga
fuzzy_normalized_matrix = np.vstack([
    fuzz.interp_membership(np.arange(*range_v1), v1_membership,
decision_matrix[:, 0]),

```

```

    fuzz.interp_membership(np.arange(*range_v2), v2_membership,
decision_matrix[:, 1]),
    fuzz.interp_membership(np.arange(*range_v3), v3_membership,
decision_matrix[:, 2]),
    fuzz.interp_membership(np.arange(*range_v4), v4_membership,
decision_matrix[:, 3]),
    fuzz.interp_membership(np.arange(*range_v5), v5_membership,
decision_matrix[:, 4]),
    fuzz.interp_membership(np.arange(*range_v6), v6_membership,
decision_matrix[:, 5]),
    fuzz.interp_membership(np.arange(*range_v7), v7_membership,
decision_matrix[:, 6])
])

# Langkah 3: Hitung matriks keputusan Fuzzy dinormalisasi tertimbang
weights = np.array([0.10, 0.10, 0.10, 0.20, 0.15, 0.15, 0.20]) #
# Bobot untuk setiap kriteria
weighted_normalized_matrix = fuzzy_normalized_matrix * weights

# Langkah 4: Identifikasi Fuzzy Positive Ideal Solution (FPIS) and
Fuzzy Negative Ideal Solution (FNIS)
FPIS = np.max(weighted_normalized_matrix, axis=0)
FNIS = np.min(weighted_normalized_matrix, axis=0)

# Langkah 5: Hitung jarak masing-masing alternatif untuk Fuzzy
Positive Ideal Solution dan Fuzzy Negative Ideal Solution
distance_to_FPIS = np.sqrt(np.sum((weighted_normalized_matrix -
FPIS) ** 2, axis=1))
distance_to_FNIS = np.sqrt(np.sum((weighted_normalized_matrix -
FNIS) ** 2, axis=1))

# Langkah 6: Hitung kedekatan relatif dengan solusi ideal
closeness_coefficient = distance_to_FNIS / (distance_to_FPIS +
distance_to_FNIS)

# Langkah 7: Beri peringkat urutan preferensi. Pilih alternatif
dengan Ci maksimum atau ranking alternatif menurut Ci secara
berurutan.
rankings = np.argsort(closeness_coefficient)[::-1]

# Tampilkan peringkat urutan preferensi
print("Rankings:")
for rank, sample in enumerate(rankings):
    print(f"Rank {rank + 1}: Sample {sample + 1}")

```

Lampiran 9 Uji Normalisasi

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Kinerja Supplier	.197	11	.200 [*]	.906	11	.218

Lampiran 10 Nota Transaksi

Tuan Toko **DS. MANANRANG**
 9-12-22

NOTA No. 01

BANYAKNYA	NAMA BARANG	HARGA	JUMLAH
2,2	KPK B	700.000	1.540.000
1,4	KPK T	500.000	700.000
1	KPK K	400.000	400.000
1,2	Gatasa B	700.000	840.000
1,5	Gatasa K	500.000	750.000
1,5	Gatasa K	400.000	600.000
1	Gatasa H	300.000	300.000
0,7	Gatasa BS	100.000	70.000
0,1	PLS K	170.000	17.000
170	Cera H	85.000	14.450.000
8	Cera C	30.000	240.000
2,7	KWS	150.000	405.000
0,1	TK T	800.000	80.000
0,4	TK K / Kering	600.000	240.000
0,3	TK H	450.000	135.000
			21,4
Tanda Terima		Jumlah Rp.	21.247.000
		Hormat kami,	

Tuan Toko **ALITA PALOPO**
 12-7-23

NOTA No. 01

BANYAKNYA	NAMA BARANG	HARGA	JUMLAH
216	tk b	1.050	226.800
617	" b	700	431.900
415	" k	600	246.000
1013	" h	350	351.250
1	" Cente b	800	800.000
03	" " b	600	180.000
03	" " bs	100	30.000
111	Bencong	30	33.000
1211	C. coklat	70	247.000
3314	C. hitam	60	2.004.000
3716	Kawasa	150	5.640.000
1112	Lada-Lada	300	3.900.000
316	C. Manis	140	504.000
412	Polos b	300	1.260.000
617	" b	200	1.340.000
619	" k	170	1.173.000
04	" bs		20.000
03	pisang		105.000
Jumlah Rp.			38.216.000
Tanda Terima			40.930.000
TTL			88.146.000

Tuan Toko **M. TTKA**
 27-3-24

NOTA No.

BANYAKNYA	NAMA BARANG	HARGA	JUMLAH
05	HL b	1.200	600.000
05	" b	900	450.000
02	" k	700	140.000
03	" w/lada	375	112.500
05	Polos k	200	100.000
11,7	Kawasa	200	2.340.000
06	Bcl 16	1.700	1.020.000
06	" 25	1.500	900.000
04	" 35	1.300	520.000
06	" 45	1.100	660.000
09	" 65	800	720.000
2	" 100	700	1.400.000
1,7	" 140	600	1.020.000
1	" 180	500	500.000
1	" keal	400	400.000
Jumlah Rp.			10.882.500
Tanda Terima		Hormat kami,	1.000.000
TTK			9.882.500

Tuan Toko **BPK PENDI**
 10-11-23

NOTA No. 2

BANYAKNYA	NAMA BARANG	HARGA	JUMLAH
15	Loro h	350	525.000
04	Capo b/t	900	360.000
03	bencong	30	9.000
03	Bcl 25	1.800	540.000
04	" 45	1.500	600.000
03	" 60	1.100	330.000
05	" 80	900	450.000
03	" 100	800	240.000
04	" 170	700	280.000
03	" 230	600	180.000
04	" keal	400	160.000
415	Koro b (485)	425	1.912.500
214	" k (3n)	325	780.000
311	" (145)	100	310.000
05	Kap B (185)	300	180.000
Jumlah Rp.			6.826.000
Tanda Terima		Hormat kami,	14.331.500
TTK			21.158.000
fisa uat			6.158.000

Lampiran 10 Uji Turnitin

Riki_Sanakri_A021201087_Manajemen.pdf

ORIGINALITY REPORT

19%	17%	11%	8%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.unhas.ac.id Internet Source	3%
2	repository.ub.ac.id Internet Source	1%
3	docobook.com Internet Source	1%
4	repository.its.ac.id Internet Source	1%
5	id.scribd.com Internet Source	<1%
6	core.ac.uk Internet Source	<1%
7	eprints.uny.ac.id Internet Source	<1%
8	www.researchgate.net Internet Source	<1%
9	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	<1%
