

BIBLIOGRAPHY :

- Alenezi, M. Q. 2016. Gender and students' attitude toward code-switching: A correlational study with reference to Saudi Arabian medical students at Northern Border university. *International Journal of English Language & Translation Studies*, 4(3), 154-166. <http://www.eltjournal.org/archive/Value4%20issue3/16-4-3-16.pdf> Accessed on 21st March 2024.
- Anta, S. R. 2022. An Analysis Of Code Switching In Cosmetic Product Advertisement On Television. Thesis. Hasanuddin University, Makassar.
- Bloomfield, L. 1933. *Language*. Holt, Rinehart and Winston: New York.
- Bramantoko, B., and Ardi, P. 2023. Code Switching In Multilingual Roving People's Conversations. *International Journal of Humanity Studies*, 6(2), 178-193. <https://doi.org/10.24071/ijhs.v6i2.4735> Accessed on 4 May 2024.
- Chaer, A., and Agustina, L. 2010. *Sosiolinguistik: Perkenalan Awal*. Jakarta: Rineka Cipta
- Girsang, M. L. 2015. An Analysis of Code Switching and Code Mixing As Found In Television Advertisement. *The Explora Journal(Journal of English Language Teaching)*, 7, 50-64. <https://id.scribd.com/document/538263638/1712071009-2015-The-Explora-Journal-Journal-of-English-Language-Teaching-ELT-and-Linguistics-3-An-Analysis-of-Code-Switching-and-Code-Mixing-as> Accessed on 20th March 2024
- Holmes, J. 2013. *An Introduction to Sociolinguistics*. London & New York: Routledge
- Ilyas, N. A., and Nayan, S. M. 2020. Advertisement for growing business. *Journal of Undergraduate Social Science and Technology*, 2(2). <https://abrn.asia/ojs/index.php/JUSST/article/view/69> Accessed on 19th November 2023
- Kotler, P. 2017. Philip Kotler: some of my adventures in marketing. *Journal of Historical Research in Marketing*, 9(2), 203–208. <https://doi.org/10.1108/JHRM-11-2016-0027> Accessed on 19th November 2023
- Lou, L., and Koh, J. 2018. Social media advertising effectiveness: A conceptual framework and empirical validation. *Asia Pacific Journal of Information Systems*, 28(3), 183-203. <https://doi.org/10.14329/apjis.2018.28.3.183> Accessed on 19th November 2023
- oleong, L. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.



- Oktaheriyani, D., Wafa, M. A., and Shadiqien, S. 2020. Analisis Perilaku Komunikasi Pengguna Media Sosial TikTok (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNISKA MAB Banjarmasin). Thesis. Universitas Islam Kalimantan MAB.
- Poplack, S. 1980. Sometime I'll Start A Sentence In in Spanish y termino enespañol": toward a typology of code-switching. *Linguistics*, 18, 581-618.
- Pratiwi. 2020. Analysis of Types and Reasons Indonesian-Arabic Code Switching By Sociolinguistics Approach. *Jurnal Tambora*, 4(2), 83-90. <http://www.jurnal.uts.ac.id/index.php/Tambora/article/download/778/529> Accessed on 2nd March 2024.
- Sanchez, C. C., and Hernandez, P. S. 2015. An Analysis and Comparison of The Vocabulary of Teaching Materials: Exploring Bilingual Programmes in Secondary Education. *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 173, 61-65. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.02.031> Accessed on 22nd March 2024.
- Sapar, A., Alpani, E. Y., Junaidi, M., and Syarifaturrahman, W. K. 2023. A Sociolinguistics Analysis of English Code-Switching in Youtube Podcast. *Journal of Language and Literature*, 10(1), 241-252. <https://doi.org/10.30812/humanitatis.v10i1.3470> Accessed on 5 May 2024.
- Yassi, A. H. 2016. Code Switching As A Communication Strategy. Yogyakarta: Trust Media
- Wardagh, R. 2006. An Intoduction to Sociolinguistics fifth edition, Blackwell Publisher, Oxford UK.
- Weinrich, U. 1968. Language in Contact. The Hauge- Paris : Mouton



APPENDICES

APPENDIX 1 : Narrative Transcript

Video 1 :

Acne prone skin wajib cobain serum ini!. Update serum ampuh untuk jerawat. Teksturnya kental tapi langsung hilang kaya air setelah diblend. Beads mengandung vitamin E, Salindol Salicylate, Aloe, Centella Asiatica, beads with Hyaluronic. No fragrance. Bisa dipakai mulai 13 tahun dan udah ada BPOM.



Video 2

Bioaqua 7x ceramide best skincare for sensitive skin. 7x ceramide cleanser. 7x ceramide, niacinamide, centella asiatica. Membersihkan kulit hingga ke pori-pori terdalam.



Video 3 :

Hi, hari ini aku lagi pakai segi empat inner instan dari hijabbyaida. By the way, aku kasih sedikit tutorial buat hijabnya. Ukuran hijabnya 125x125 jadi sisi kanan kirinya bisa kalian variasi menutup dada. Selanjutnya akan aku kasih tahu untuk detail hijabnya. Jadi hijab instan ini dijahit menyatu dengan innernya. Kalian tinggal pakai aja, tinggal diatur dan dirapihin sedikit. Ini anti ribet, anti melorot dan gak perlu takut rambut kemana-mana. Bagian tepi dijahit kecil dan rapih.



Video 4

Bedak magic ini lagi diskon di keranjang kuning. Kamu gak perlu ribet pakai sponge. Brushnya lembut, gak ngerusak warna makeup. Kulit kamu aman dari matahari karena SPF 35 PA++++. Simple muat di pouch mana aja. 2 produk ini lagi harga khusus sampai 20 Juli!



Video 5

Andalan aku berangkat kerja biar muka gak kusam sehabian. B Erl Fine and Fairness Cream teksturnya sangat ringan tapi ngecover wajah. Sebagai UV protection and multivitamin. Wow. Hasilnya cerah glowing.



Video 6

Maskara kamu smudge kayak gini?!. Maybelline Sky High Mascara flex tower brush and easy to apply. Bulu mata ekstra panjang dan tebal. Waterproof and smudgeproof. Like + share this video.



Video 7

Pakai perfume bisa bikin kamu jadi pusat perhatian? Perfume Miniso Iceland Aurora wanginya tercium dari jarak jauh. Dijamin dinotice orang lain karena pakai ini. Harganya Cuma 79 ribuan aja. Yuk buktiin sendiri, checkout sekarang.



Video 8

Juaranya hilangin dark spot. Symwhite 377 moisturizer cocok untuk kulit berminyak dan berjerawat dengan tekstur watery dan moist. Tidak lengket dikulit dan cepat meresap ke kulit. Mengandung 8 jenis whitening ingredients. Menyamarkan noda hitam. Kulit cerah and glowing. No more kulit kusam!. Penasaran yah? Checkout sekarang!.



Optimized using
trial version
www.balesio.com

Video 9

Ketika perfume yang kamu pakai sering dimintain orang karena wanginya seenak itu. Udah terjual puluhan ribu produk. Buruan langsung checkout perfumanya.



Video 10

Jangan sampe ketipu!. Klaimnya sih bisa buat mencerahkan. Ternyata bisa juga buat mudarin bekas jerawat kemerahan dan calming kemerahan. Bahkan bisa dipakai sama kulit sensitif. Tranexamic Acid dan Glycolic Acid diformulasikan bersamaan!. Buruan amanin stock sebelum kehabisan!.



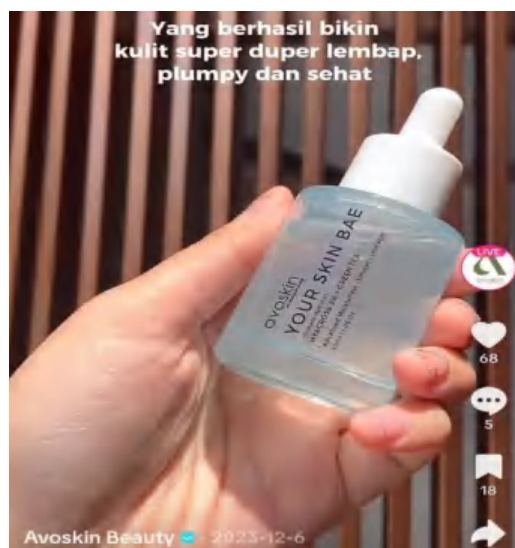
Video 11

Acne free in one swipe. Mugwort, niacinamide, salicylic acid. Mudah diaplikasikan dan mudah dibilas, menenangkan dan meredakan jerawat, mengontrol minyak berlebih, mengeksfoliasi kulit, dan membuat kulit terasa lebih kencang dan halus.



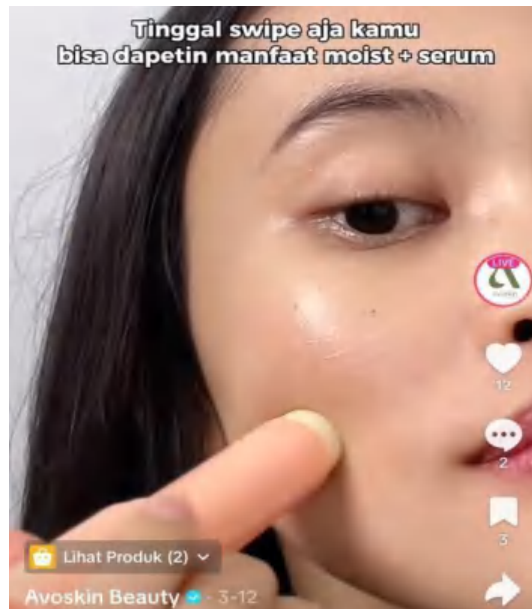
Video 12

Serum mah banyak macamnya tapi cuma ini yang berhasil bikin kulit super duper lembap, plumpy, dan sehat.



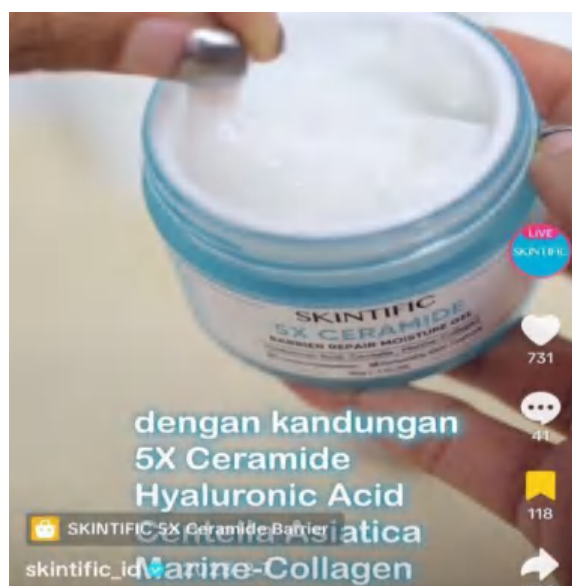
Video 13

Nggak ada lagi alasan males pake moisturizer. Tinggal swipe aja. Kamu udah bisa dapetin manfaat moist + serum. Merawat jerawat dan calming redness.



Video 14

5x Ceramide Moisturizer Skintific memperbaiki skin barrier dan melembabkan kulit wajah dengan kandungan 5x Ceramide, Hyaluronic Acid, Centella Asiatica, and Marine Collagen. Sensasi dingin dengan tekstur watery gel.



Video 15

Implora bercanda? 40 ribu dapet 5, OMG!. Serius ini kan lip matte yang bener bener famous banget. Warnanya bener-bener cakep banget, pigmentasinya gak main-main. Kamu juga bakal dapetin lipstick mawar yang very hydrating. Cantul banget temen-temen. Kamu kalau bisa dapetin sebanyak ini dengan harga 40 ribuan dapet 5. Langsung gercep karena promonya cuma hari ini aja.



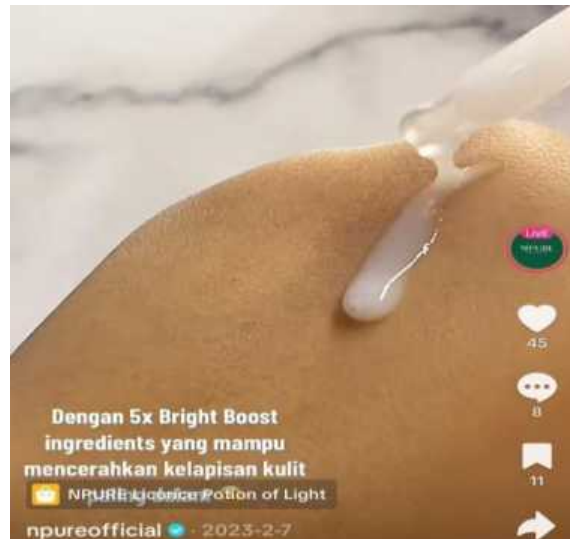
Video 16

Bisa cover redness, dark spot, acne. Skintific Cover All Perfect mengandung SPF 35 PA++++ melindungi kulit dari paparan matahari. Jerawat langsung lenyap gitu aja. Coveragenya medium tapi tetap terasa ringan. Flawless parah. Cushion ini transfer proof.. Checkout sekarang di live!.



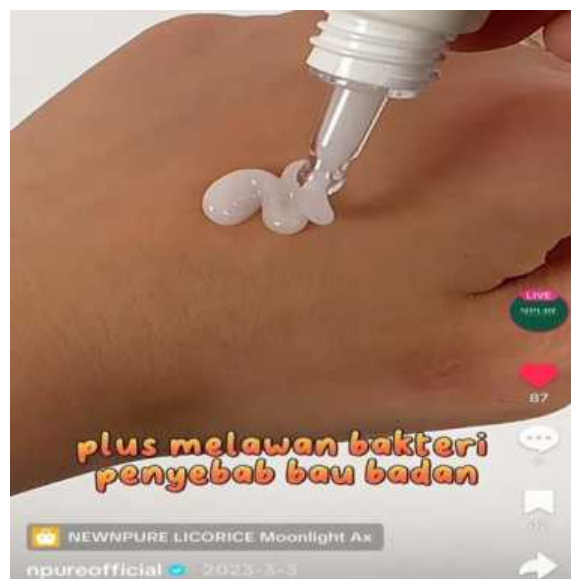
Video 17

Licorice Brightening Serum dengan 5x bright boost ingredients yang mampu mencerahkan kelapisan kulit paling dalam. Bisa digunakan dari usia 14 tahun dan aman untuk bumil busui.



Video 18

Yang keteknya hitam sini sini merapat!. Aku bisa buat ketek kamu cerah dan glowing dalam 28 hari hanya dengan 40 ribuan aja. Bisa dong dengan licorice moonlight axillary treatment yang mencerahkan semua lipatan kulit yang gelap plus melawan bakteri penyebab bau badan. Teksturnya juga ringan dan tidak lengket, yang mau coba cek keranjang kuning yah.



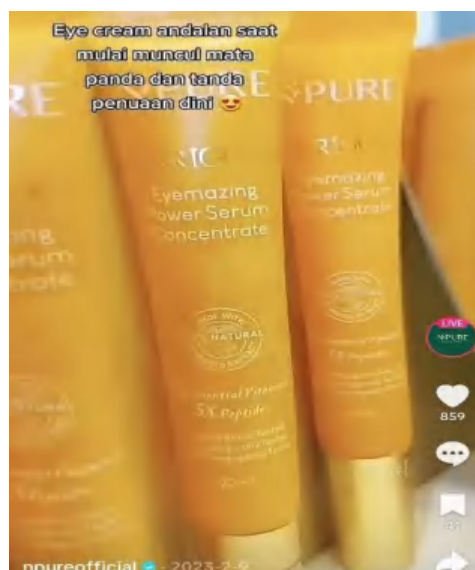
Video 19

Reapply sunscreen dengan mudah tanpa ngerusak makeup. Skintific All Day Light Sunscreen Mist SPF 50+& PA++++ dengan perlindungan UVA dan UVB. 5X Ceramide untuk melindungi skin barrier, spray lembut dengan efek dingin, makeup gak rusak, ringan dikulit, gak berminyak, dan gak whitecast. Dilengkapi tutup pendeteksi UVA&UVB.



Video 20

Eye cream andalan saat mulai muncul mata panda dan tanda penuaan dini. Membuat kulit menjadi lebih kencang, lembab, dan mencegah penuaan dini. Harga nya terjangkau loh bestie.



APPENDIX 2 : Documentation from Interview

Muvida 	Ainun 
Abigael Patricia 	Dian Awalia 
Rizki Ardiansyah 	Rezki Mardani 



Dwi Rima



Irene



Salsabila Aulia



Harits Maulvi



APPENDIX 2 : Interview

This interview serves to answer the research question which is to find out about the students' perceptions regarding the use of code switching in advertising in research entitled "Students' Perception On Code Switching In Tiktok Video For Advertising: A Sociolinguistic Approach". The following is a list of interview questions conducted to numerous students at Hasanuddin University Makassar.

Question

1. Apakah kamu pengguna tiktok dan sering melihat online shop mempromosikan produk atau jasanya melalui video tiktok? (Are you a TikTok user and often see online shops promoting their products or services through TikTok videos?)
2. Apakah kamu tahu yang disebut dengan code switching? Kalau iya boleh gak kamu jelasin dikit mengenai code switching? (Do you know what "code switching" is? If yes, could you explain a little bit about code switching?)
3. Menurut kamu penggunaan code switching dapat memberi dampak yang positif atau malah negatif buat online shop yang menggunakan salah satu strategi ini untuk memasarkan produknya? Boleh tolong jelaskan kenapa kamu berpikir demikian? (In your perception, does code switching have a positive or negative impact on online shops that employ one of these strategies to promote their products? Could you elaborate on why you think that?)



APPENDIX 5: Interview Transcript

A. Identity of Informant 1

- 1) Name : Muvida Dheliana
- 2) Gender : Female
- 3) Age : 22 Years Old

B. Interview transcript :

Researcher : *Halo permisi kak boleh minta waktunya sedikit gak?*

Informant : *Iya, boleh*

Researcher : *Apakah kakak pengguna tiktok dan sering melihat online shop mempromosikan produk atau jasanya melalui video tiktok?*

Informant : *Iya, saya sering menggunakan tiktok dan senang melihat iklan seperti itu.*

Researcher : *Apakah kakak pernah dengar atau tahu gak istilah code switching?*

Informant : *Tidak, saya baru mendengar istilah itu.*

researcher explained a little bit about code switching and showed the video which contain a code switching

Researcher : *Menurut kakak penggunaan code switching dapat memberi dampak yang positif atau malah negatif buat online shop yang menggunakan salah satu strategi ini untuk memasarkan produknya? Boleh tolong jelaskan kenapa kakak berpikir demikian?*

Informant : *Menurut saya penggunaan code switching memberikan dampak negative karena dapat menimbulkan kebingungan terkait maksud dari iklan yang disampaikan.*



A. Identity of Informant 2

- 1) Name : Nurannisa
- 2) Gender : Female
- 3) Age : 20 Years Old

B. Interview transcript :

Researcher : *Permisi kak boleh minta waktunya sebentar?*

Informant : *Oh iya, boleh boleh, kenapa?*

Researcher : *Saya ingin melakukan wawancara sedikit untuk penelitian saya*

Informant : *Boleh boleh*

Researcher : *Kakak pengguna tiktok gak dan sering melihat online shop mempromosikan produk atau jasanya melalui video tiktok?*

Informant : *Oh Iya, kebetulan juga saya pribadi sering sih.*

Researcher : *Kakak tau code switching gak atau pernah dengar tentang code switching?*

Informant : *Oh iya pernah dengar, code switching kayak alih kode yah*

Researcher : *Iya betul sekali kak*

Researcher : *Menurut kakak sendiri penggunaan code switching dapat memberi dampak yang positif atau malah negatif buat online shop yang menggunakan salah satu strategi ini untuk memasarkan produknya?*

Informant : *Kalau saya pribadi, saya rasa itu punya dampak positif karena kan lebih bervariasi jadi dari situ juga wawasannya para pembeli atau customer bisa lebih banyak karena kan kalau code switching berarti ada bahasa yang dialihkan mungkin dari Bahasa Indonesia ke Bahasa Inggris jadi bisa menarik perhatian juga.*

Researcher : *Berarti seperti media pembelajaran juga yah?*

Informant : *Oh iya boleh boleh, itu bisa jadi salah satu media pembelajaran lainnya kan mahasiswa sekarang lebih suka main gadget apalagi tiktok kan lebih sering scroll jadi kadang meskipun tidak terlalu sering dapat di dunia pendidikan tapi mereka bisa lebih tau arti dari suatu kata karena sering banget diperagakan langsung bahkan banyak yang meniru-niru sih kayak to be honest, literally. Kayak gitu-gitu.*



A. Identity of Informant 3

- 1) Name : Abigael Patricia
- 2) Gender : Female
- 3) Age : 22 Years Old

B. Interview transcript :

Researcher : *Halo kak permisi boleh minta waktunya sebentar gak?*

Informant : *Iya, boleh*

Researcher : *Apakah kakak pengguna tiktok dan sering gak kakak lihat online shop mempromosikan produk atau jasanya melalui video tiktok?*

Informant : *Betul kak, aku salah satu pengguna tiktok dan iya aku juga sering lihat iklan-iklan gitu di tiktok yang sekedar lewat di fyp aku dan kalau aku lagi cari produk rekomendasi seperti skincare, makeup, fashion, dan sebagainya*

Researcher : *Apakah kakak tahu apa yang disebut dengan code switching? Klu iya boleh gak kakak jelasin sedikit aja?*

Informant : *Tidak kak, ini pertama kali saya dengar istilah code switching. Kalau boleh tau itu apa yah kak?*

researcher explained a little bit about code switching and showed the video which contain a code switching

Researcher : *Menurut kakak penggunaan code switching dapat memberi dampak yang positif atau malah negatif buat online shop yang menggunakan salah satu strategi ini untuk memasarkan produknya? Boleh tolong jelaskan kenapa kakak berpikir demikian?*

Informant : *Kalau menurut saya sih penggunaan Bahasa asing dalam mempromosikan produk gitu kurang baik kak, karena seperti yang kita ketahui kan gak semua orang memiliki pengetahuan Bahasa asing yang baik apalagi Bahasa Inggris bisa dibilang agak sulit yah soalnya biasanya dalam satu kata itu bisa memiliki beberapa arti dan hal itu sendiri dapat menyebabkan kesalahpahaman yang bisa merugikan kedua pihak. Jadi, aku pribadi kurang yakin kalau code switching ini dapat dijadikan salah satu strategi untuk menjual produk.*



A. Identity of Informant 4

- 1) Name : Dian Awalia
- 2) Gender : Female
- 3) Age : 22 Years Old

B. Interview transcript :

Researcher : *Permisi kak, kakak punya waktu sedikit gak?*

Informant : *Iya, ada*

Researcher : *Apakah kakak pengguna tiktok dan sering melihat online shop mempromosikan produk atau jasanya melalui video tiktok?*

Informant : *Iya, saya sering menggunakan tiktok dan senang melihat iklan seperti itu.*

Researcher : *Apakah kakak pernah dengar atau tahu gak istilah code switching?*

Informant : *Tidak, saya baru mendengar istilah itu.*

researcher explained a little bit about code switching and showed the video which contain a code switching

Researcher : *Aku boleh tau gak pendapat kakak mengenai penggunaan code switching di dalam pengiklanan video tiktok tersebut, apakah dapat memberi dampak yang positif atau malah negatif buat online shop? Boleh tolong jelaskan kenapa kakak berpikir demikian?*

Informant : *Kalau menurut aku pribadi yah penjual yang menggunakan code switching sebagai strategi marketingnya itu oke banget sih soalnya ketika dia mengiklankan produknya dan menyelipkan beberapa kata Bahasa Inggris membuat iklannya jadi lebih menarik dan produknya pun terkesan fancy, dimana hal itu sendiri dapat menarik perhatian orang untuk membeli produknya. Kadi, bisa dibilang penggunaan code switching ini memberikan dampak yang positif bagi toko tersebut.*



A. Identity of Informant 5

- 1) Name : Widy
- 2) Gender : Female
- 3) Age : 19 Years Old

B. Interview transcript :

Researcher : *Halo permisi kak, boleh minta waktunya sebentar gak?*

Informant : *Iya, boleh*

Researcher : *Apakah kakak pengguna tiktok dan sering melihat online shop mempromosikan produk atau jasaanya melalui video tiktok?*

Informant : *Iya kak, lumayan sering*

Researcher : *Apakah kakak tahu atau pernah dengar apa yang disebut dengan code switching?*

Informant : *Kurang tahu sih kak.*

researcher explained a little bit about code switching and showed the video which contain a code switching

Researcher : *Menurut kakak penggunaan code switching dapat memberi dampak yang positif atau malah negatif buat online shop yang menggunakan salah satu strategi ini untuk memasarkan produknya?*

Informant : *Menurut saya sih positif aja soalnya sekarang kan emang orang lebih banyak yang tahu kata-kata istilah kayak glowing, skin barrier, dll daripada padanan kata aslinya di kata Indonesia. Jadi, yah lumayan membantu seller buat menjelaskan ke konsumen.*



A. Identity of Informant 6

- 1) Name : Ummul Asri Ulandari
- 2) Gender : Female
- 3) Age : 20 Years Old

B. Interview transcript :

Researcher : *Halo permisi kak, boleh minta waktunya sebentar gak?*

Informant : *Iya, boleh*

Researcher : *Apakah kakak pengguna tiktok dan sering melihat online shop mempromosikan produk atau jasaanya melalui video tiktok?*

Informant : *Saya merupakan pengguna tiktok dan saya sering kali melihat promosi produk di aplikasi tiktok.*

Researcher : *Apakah kakak tahu apa yang disebut dengan code switching atau baru pertama kali dengar?*

Informant : *Pernah dengar. Kalau sepengetahuan saya, code switching itu kayak perubahan atau peralihan Bahasa misal kita menggunakan Bahasa Indonesia kemudian ada di tengah-tengah kita mungkin tidak tahu apa Bahasa Indonesianya tapi kita lebih tahu Bahasa Inggrisnya jadi kita mengambil Bahasa Inggrisnya.*

Researcher : *Menurut kakak penggunaan code switching dapat memberi dampak yang positif atau malah negatif buat online shop yang menggunakan salah satu strategi ini untuk memasarkan produknya?*

Informant : *Kalau menurut saya itu dapat memberikan dampak positif karena mungkin misal yang lagi trend sekarang itu kayak penggunaan kata honestly atau literally itu lebih dikenal sama anak muda dan mungkin anak muda akan tertarik.*



A. Identity of Informant 7

- 1) Name : Lishah
- 2) Gender : Female
- 3) Age : 20 Years Old

B. Interview transcript :

Researcher : *Halo permisi kak, boleh minta waktunya sebentar?*

Informant : *Boleh*

Researcher : *Kakak pengguna tiktok gak dan sering melihat online shop mempromosikan produk atau jasanya melalui video tiktok?*

Informant : *Iya sering kak*

Researcher : *Apakah kakak tahu apa yang disebut dengan code switching?*

Informant : *Kurang tahu sih kak.*

researcher explained a little bit about code switching and showed the video which contain a code switching

Researcher : *Menurut kakak penggunaan code switching dapat memberi dampak yang positif atau malah negatif buat online shop yang menggunakan salah satu strategi ini untuk memasarkan produknya?*

Informant : *Kalau menurut saya ada sisi positif dan sisi negative dari code switching itu sendiri. Karena menurut saya kalau sisi positifnya itu orang-orang yang provide atau produser dari produk atau brand-brand yang menggunakan code switching itu bisa menjelaskan produk mereka lebih detail begitu dengan code switching tersebut tapi di sisi negatifnya menurut saya tidak semua orang juga mengetahui apa arti dari code switching tersebut. Misalnya kayak tadi istilah gloswing atau segala macam menurut saya tidak semua orang juga tahu apa arti dari glowing itu sendiri. Mungkin kalau anak-anak muda tahu yah tapi misalnya untuk orang-orang yang tidak terlalu paham sama Bahasa Inggris atau mungkin orang yang sudah tua yang dia tidak tahu apa istilah-istilah trend jaman sekarang itu menurut saya bisa menjadi halangan untuk konsumen untuk mengetahui produk itu terbuat dari apa.*



A. Identity of Informant 8

- 1) Name : Rizki Ardiansyah
- 2) Gender : Male
- 3) Age : 19 Years Old

B. Interview transcript :

Researcher : *Halo permisi kak boleh minta waktunya sebentar?*

Informant : *Iya, boleh kak*

Researcher : *Apakah kakak pengguna tiktok dan sering melihat online shop mempromosikan produk atau jasaanya melalui video tiktok?*

Informant : *Oh iya, sebagai mahasiswa tentu punya tiktok sebagai kebutuhan sehari untuk hiburan dan mengenai online shop tentu ada dan banyak yang seliweran di tiktok.*

Researcher : *Apakah kakak pernah dengar atau tahu gak apa yang disebut dengan code switching?*

Informant : *So far belum pernah dengar sih kak.*

researcher explained a little bit about code switching and showed the video which contain a code switching

Researcher : *Menurut kakak penggunaan code switching dapat memberi dampak yang positif atau malah negatif buat online shop yang menggunakan salah satu strategi ini untuk memasarkan produknya? Boleh tolong jelaskan kenapa kakak berpikir demikian?*

Informant : *Kalau saya ada dua, positif dan negatifnya. Kalau untuk positifnya sendiri tergantung targetnya juga kak kalau mungkin anak muda, kembali lagi yah bahasanya disesuaikan dengan anak muda, termasuk code switching ini menurutku bisa worth it banget karena lebih gampang tersalurkan informasinya dan penggunaan Bahasa Inggris juga menurut ku anak-anak muda itu lah untuk sekedar basic-basic nya termasuk glowing. Mungkin kalau kita istilahkan mengkilap kan agak kurang dan lebih masuk kata glowing itu sendiri. Terus kalau dari segi negatifnya kembali lagi ke eksistensi Bahasa Indonesia itu sendiri dan penggunaan bahasa Indonesia yang di mix dengan Bahasa asing tentu akan mengurangi konsistensinya itu sendiri.*

