

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyanto, W., & Afiati, A. I. (2020). *Mekanisme Kuasa Dalam Fenomena Mom Shaming Pada Peran Perempuan Sebagai Ibu*. Lontar, 8(1), 2.
- Asmi, S. (2013). *Pemakaian Disfemisme Pada Wacana Lisan Indonesia Lawyers Club Dan Hubungannya Dengan Pembelajaran Indonesia Dan Daerah Jurusan S1 Pendidikan Bahasa Dan Seni*. Skripsi. Universitas Mataram
- Atmoko, B. D. (2017). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Chaer, A. (2010). *Kesatuan Berbahasa*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Flew, T. (2008). *New Media: An Introduction*. South Melbourne: Oxford University Press.
- Ghufron, Z. & E. S. (2021). *Eufemisme Dan Disfemisme Dalam Bahasa Komunikasi Pemerintahan Kuwait Di Masa Pandemi Covid-19*. Banten: Media Madani.
- Ginting, Daniel, D. (2021). *Literasi Digital Dalam Dunia Pendidikan DI Abad Ke-21*. Malang: Media Nusa Creative.
- Ginting, Rahmanita, D. (2021). *Etika Komunikasi Dalam Media Sosial: Saring Sebelum Sharing*. Cirebon: Penerbit Insania.
- Hendriana, Z. N. (2020). *Fenomena Mom Shaming Sebagai Bentuk Cyberbullying Terhadap Kalangan Ibu Dalam Media Sosial*. ResearchGate, September, 1–34.
- Herlina, N. (2017). *Efektivitas Komunikasi Akun*. Jom Fisip, 4(2), 1-12.
- Kemenkominfo. (2022). Status Literasi Digital di Indonesia 2022. *Kominfo*, November, 205–207. <https://www.c2es.org/content/renewable-energy/>
- Kurniawati, H. (2011). *Eufemisme Dan Disfemisme Dalam Spigel Online*. Litera, 10(1), 51-63.
- Laili, E. N. (2017). *Disfemisme Dalam Perspektif Semantik, Sociolinguistik, Dan Analisis Wacana*. LINGUA: Jurnal Ilmu Bahasa Dan Sastra, 12(2), 110–118. <https://doi.org/10.18860/ling.v12i2.4038>
- (2018). *Perbandingan Penggunaan Eufemisme Dan Disfemisme Dalam Rencana Surat Kabar Harian Kompas Dan Republika Serta Pengaruhnya Terhadap Pembelajaran Bahasa Indonesia Di Sma*. Skripsi. UIN



Syarif Hidayatullah.

Lister, M. (2009). *New Media: A Critical Introduction*. London & New York: Routledge.

Mahendra, I. T. (2017). *Peran Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Kepribadian Remaja Usia 12-17 Tahun di Kelurahan Kebalen Kecamatan Babelan Kabupaten Bekasi*. Skripsi. UIN Syarif Hidayatullah.

Mardiana, L., & Ratnawati, F. A. (2023). *Peran New Media Dalam Menciptakan Daya Tarik Wisata Indonesia Bagi Warga Negara Korea Selatan*. *Jurnal Audience*, 5(2), 226–237. <https://doi.org/10.33633/ja.v5i2.7430>

Mawarti, S. (2018). *Fenomena Hate Speech Dampak Ujaran Kebencian*. *TOLERANSI: Media Ilmiah Komunikasi Umat Beragama*, 10(1), 83. <https://doi.org/10.24014/trs.v10i1.5722>

McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba Humanika.

Nasrullah, R. (2014). *Teori Dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: DKU Print.

Nevyra, V. I. (2021). *Penggunaan Instagram Sebagai Media Komunikasi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.

O'Brien Hallstein, D. . (2011). *She Gives Birth, She Wearing a Bikini: Mobilizing The Post Pregnant Celebrity Mom Body To Manage The Post-Second Wave Crisi in Femininity*. *Women's Studies in Communication*, 34(2), 111-138.

Pramitasari, A., & Fithrah Ali, D. S. (2018). *Peran Komunitas Online 'Suara Disko' Dalam Membangun Brand Awareness Musik Tahun 80an Melalui Instagram the Role of Online Community 'Suara Disko' in Build a Brand Awareness Through 80'S Music Instagram*. *Jurnal Komunikasi*, 12(2), 171–184. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v12i2.4518>

Purwani, D. A. (2021). *Pemberdayaan Era Digital*. Yogyakarta: Bursa Ilmu Karangkajen.

Rusni, A. (2017). *Penggunaan Media Online Whatsapp dalam Aktivitas Komunitas d Day Juz (ODOJ) dalam Meningkatkan Minat Tilawah Odojer di Kota mbaru*. *Jom Fisip*, 2(1), 1–15. <http://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/13910>



1, T., & Ahmad, N. A. (2018). *Disfemisme Warganet pada Komentar di*

- Media Sosial Facebook dalam Tinjauan Semantik dan Hukum Islam*. Jurnal Al-Himayah, 2, 261. <http://journal.iaingorontalo.ac.id/index.php/ah>
- Savira, A. (2020). *Praktik Mom Shaming Oleh Netizen Indonesia Terhadap Selebritis Yang Melakukan Sharenting Di Media Sosial*. Jurnal Media Dan Komunikasi, 1(1), 40. <https://doi.org/10.20473/medkom.v1i1.22928>
- Sugiyono, D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suherdi, Devri, D. (2021). *Peran Literasi Digital Di Masa Pandemi*. Jakarta: Cattleya Darmaya Fortuna.
- Sulianta, F. (2021). *Netnografi Metode Penelitian Etnografi Digital Pada Masyarakat Modern*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Suryoprakoso, R. A., Lamunuhia, S. F., & Kurniawan, T. F. (2023). *Komodifikasi pada Akun Instagram @lambe_turah dalam Perspektif Ekonomi Politik di New Media*. Jurnal Ilmiah Komunikasi (JIKOM) STIKOM IMA, 15(01), 10. <https://doi.org/10.38041/jikom1.v15i01.261>
- Waruwu, D. F. M., & Vera, N. (2020). *Ujaran Kebencian di Media Sosial (Studi Netnografi di Akun Instagram @prof.tjokhowie)*. AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi, 1(1), 55–69. <https://ejournal.amikompurwokerto.ac.id/index.php/AGUNA/article/view/1034>
- Widodo, M. R. C. (2021). *Penggunaan Eufemisme Dan Disfemisme Pada Tajuk Rencana Riau Pos* (Vol. 10, Issue April).
- Widyaningrum, P. W. (2016). *Peran Media Sosial Sebagai Strategi Pemasaran Pada Sewa Kostum Meiyu Aiko Malang*. Al Tijarah, 2(2), 230–257.
- Yudha, A. T., & Rahma, A. N. D. (2023). *Pengaruh Penggunaan New Media Terhadap Citra Merek Dan Minat Beli Pelanggan Pada E-Commerce "Tokopedia" Di Kota Medan*. SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah, 2(3), 861–876. <https://doi.org/10.55681/sentri.v2i3.682>

