

DAFTAR PUSTAKA

- Alsa, A. (2011). *Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif Serta Kombinasinya Dalam Penelitian Psikologi: Satu Uraian Singkat Dan Contoh Berbagai Tipe Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Amanah, S. (2018). Motivasi dan Culture Shock Mahasiswa Asing di STAIN Kediri Dalam Lingkungan Budaya Kediri. *Jurnal Sosial Politik*, 4(1), 1-20.
- Bungin. (2009). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Dikursus Teknologi*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Edizioni, I. (2009). The Journal of Intercultural Mediation and Communication. *TRAINING AND COMPETENCE*, 2(2), 81-86.
- Fadhillah, A., Taqwaddin, T., & Anisah, N. (2017). Adaptasi Mahasiswa Pattani di Banda Aceh dalam Upaya Menghadapi Culture Shock (Studi pada Komunikasi Antar Budaya). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah*, 2(1), 1-13.
- Faisal, S. (2001). *Format-Format Penelitian Sosial*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Febiyana, A., & Turistiati, A. T. (2019). Komunikasi Antar Budaya dalam Masyarakat Multikultur (Studi Kasus pada Karyawan warga Negara Jepang dan Indonesia di PT. Tokyu Land Indonesia). *Lugas Jurnal Komunikasi*, 3(1), 33-44.
- Goldberg, A. A., & E., C. (2019). *Komunikasi kelompok : proses-proses diskusi dan penerapannya. Group communication: discussion processes and applications*. Jakarta: UI-Press.
- Indo, S. (2016). Culture Shock dan Strategi Coping Pada Mahasiswa Asing Program Darmasiswa. *Psikoborneo*, 4(4), 568-575.
- Intan, T. (2019). Gegar Budaya dan Pergulatan Identitas dalam Novel Une Année Chez Les Français Karya Fouad Laroui. *Jurnal Ilmu Budaya*, 7(2), 166-167.
- Ismawati. (2012). *Ilmu Sosial Budaya Dasar*. Yogyakarta: Ombak.
- Kemendikbudristek. (2023). *Layanan Izin Belajar Mahasiswa Asing*. Retrieved from Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi: [tps://izinbelajar.kemdikbud.go.id](https://izinbelajar.kemdikbud.go.id)
- ningrat. (2009). *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta.



- Koesma, R. E. (2004). *Rancangan Kuasi Eksperimental dalam Penelitian*. Bandung: Universitas Padjajaran: Pustaka Ilmiah.
- Kristanto, Y. R. (2016). Komunikasi antarbudaya mahasiswa asing (Studi Tentang Kecenderungan-kecenderungan Komunikasi Antar Budaya yang Berkembang Di Kalangan Mahasiswa Asing Di Surakarta). *Institutional Repository*, 5(1), 1-15.
- Kusherdyana. (2011). *Pemahaman lintas budaya : Dalam konteks pariwisata dan hospitalitas*. Bandung: Alfabeta.
- kustiawan, W., & Jannah, N. M. (2021). Teori Pengurangan Ketidakpastian. *Maktabatun: Jurnal Perpustakaan dan Informasi*, 1(2), 98-100.
- Maizan, S. H., Bashori, K., & Hayati, E. N. (2020). Analytical Theory : Gegar Budaya (Culture Shock). *Psycho Idea*, 18(2), 122-125.
- Malang, S. (2016). *Kemenristek Dikti Targetkan Ada 20.000 Mahasiswa Asing Kuliah di Indonesia, ini Strateginya*. Retrieved from Suryamalang.com: <https://suryamalang.tribunnews.com/2016/08/24/kemenristek-dikti-targetkan-ada-20000-mahasiswa-asing-kuliah-di-indonesia-ini-strateginya>
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2018). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Prenada.
- Muhammad, A. (2011). *Ilmu Sosial Budaya Dasar*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Mulyana, D., & Rakhmat, J. (2005). *Komunikasi Antarbudaya Panduan Berkomunikasi dengan Orang-orang Berbeda Budaya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Niam, E. K. (2009). Koping terhadap stress pada mahasiswa asing luar Jawa yang mengalami culture shock di Universitas Muhammadiyah Surakarta. *Jurnal Ilmiah Berkala Psikolog*, 11(1), 69-77.
- Safahieh, H. (2017). *Information Needs And Information Seeking Behavior Of International Students In Malaysia*. *Semantic Scholar*, 25(1), 78-99.
- Samovar, L. A., Porter, R. E., & McDanie, E. R. (2010). *Komunikasi lintas budaya: communication between cultures*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Shaifa, D., & Supriyadi. (2013). Hubungan Dimensi Kepribadian The Big Five Personality. *Jurnal Psikologi Udayana*, 1(1), 71-83.
- Sholihah, S. (2012). Hubungan Culture Shock dengan Prestasi Belajar pada mahasiswa Asing asal Malaysia di Fakultas Kedokteran Universitas Samatra Utara. *Docplayer*, 1(2), 7-12.



- Silvana, H. H. (2013). Komunikasi Antarbudaya dalam Masyarakat Multikultur. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 1(1), 95-108.
- Solihat, M. (n.d.). Adaptasi Komunikasi dan Budaya Mahasiswa Asing Program Internasional di Universitas Komputer Indonesia (Unikom) Bandung. *Jurnal Common*, 2(1), 61-66.
- Stoltz, P. G. (2015). *Faktor Paling Penting dalam Meraih Sukses: Adversity Quotient Mengubah Hambatan Menjadi Peluang*. PT Grasindo.
- Suardi. (2018). Culture Shock (Analisis Culture Shock bagi Mahasiswa Baru di Kota Makassar). *Jurnal Ilmu Budaya*, 2(2), 20-37.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutopo, H. B. (2006). *Metodologi penelitian kualitatif: dasar teori dan terapannya dalam penelitian*. Surakarta: Sebelas Maret University Press.
- Tubbs, S. L., & Moss, S. (2005). *Human Communication*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Turistiati, A. T. (2019). *Kompetensi Komunikasi Antarbudaya*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Utami, L. S. (2016). Teori-Teori Adaptasi Antar Budaya. *Jurnal Komunikasi*, 7(2), 180–197.
- Wijaya, R. (2013). Anxiety Uncertainly Management Mahasiswi Inholand Program Studi Manajemen Bisnis Internasional. *Jurnal E-Komunikasi*, 1(1), 22-26.
- Yusmam. (2019). Komunikasi Dalam Teori Pengurangan Ketidakpastian. *Jurnal Network Media*, 2(1), 19-23.



LAMPIRAN

Lampiran 1

TERM OF REFERENCE (T.O.R)

A. Latar Belakang

Universitas Hasanuddin membuka kesempatan kepada mahasiswa asing dari berbagai negara guna melanjutkan studi dengan memberikan beasiswa yang bernama Beasiswa UNHAS guna mengakomodasi meningkatnya minat belajar dari pelamar di seluruh dunia, sehingga mahasiswa asing tertarik akan hal tersebut dan melanjutkan studi mereka baik program S1, S2 ataupun S3. Sehingga sebuah kesempatan untuk belajar di luar negeri memungkinkan untuk mempelajari berbagai macam budaya, yang membuatnya menjadi kesempatan yang menyenangkan. Dengan menjalani kehidupan di lingkungan yang asing, banyak tantangan baru yang menanti bagi para mahasiswa yang belajar keluar negeri. Bagi mahasiswa asing yang sedang belajar di negara lain yang bukan negaranya sendiri, perbedaan budaya adalah salah satu hal yang menjadi tantangan utama yang harus dihadapi.

Seperti halnya dengan mahasiswa asing khususnya yang berasal dari negara bagian Timut Tengah yang berada di Universitas Hasanuddin yang dituntut untuk dapat menyesuaikan diri dengan lingkungan sosial yang mempunyai perbedaan yang signifikan bagi keduanya. Penyesuaian diri bagi

siswa asing, bukan hanya untuk mempertahankan hidup mereka tetapi : kebutuhan-kebutuhan yang menyangkut studi selama di Indonesia.



Dalam situasi baru yang berbeda, penyesuaian diri sangat penting bagi mahasiswa asing karena ketika mereka tidak menyesuaikan diri di lingkungan baru mereka akan mengalami fenomena yaitu *culture shock*, yang akan dialami mahasiswa asing tersebut. Sehingga rasa takut dan gelisah pun ada dibenak para mahasiswa asing ketika memasuki negara baru, budaya baru, orang-orang baru (asing), dan bahasa baru bagi mereka.

B. Maksud dan Tujuan

Maksud dilaksanakannya penelitian ini adalah untuk menambah, memperdalam serta mengembangkan pengetahuan penulis dalam bidang komunikasi antarbudaya serta dapat menjadi acuan dan bahan evaluasi bagi Universitas Hasanuddin dan pihak terkait dalam meningkatkan reputasi di masa depan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui *culture shock* serta upaya mahasiswa asing Timur Tengah di Universitas Hasanuddin.

C. Narasumber

Narasumber yang akan diwawancarai pada penelitian ini adalah :

1. Bara'ah Salej M. Alfuqara, berasal dari Jordan.
2. Ali Amer Mustafa Elayyan, berasal dari Palestina.
3. Mustafa Naeem Mustafa Alaswad, berasal dari Palestina.
4. Anwar Muneer Abdo Othman, berasal dari Yaman.
5. Omar Abdullah Alkhalaf, berasal dari Arab Saudi.

D. Daftar Pertanyaan Wawancara



1. Kenapa memilih negara Indonesia untuk melanjutkan studi anda ?
2. Apa pemahaman anda tentang *culture shock* ?

3. Kapan anda merasakan fenomena *culture shock* ?
4. Berapa lama anda merasakan fenomena *culture shock* tersebut saat pertama kali datang di Makassar khususnya di Universitas Hasanuddin ?
5. Bagaimana anda merencanakan untuk menjalani adaptasi budaya dilingkungan baru ?
6. Apakah anda memiliki strategi khusus untuk mengatasi *culture shock* ?
7. Bagaimana anda mengelola perasaan frustrasi atau ketidaknyamanan yang mungkin muncul akibat perbedaan budaya?
8. Apa hal positif yang anda dapatkan selama mengalami fenomena *culture shock* di Universitas Hasanuddin ?
9. Apa hal negatif yang anda dapatkan selama mengalami fenomena *culture shock* di Universitas Hasanuddin ?
10. Apa pandangan anda tentang keberagaman dan inklusivitas di Universitas Hasanuddin dan lokasi tempat tinggal anda ?

E. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di lingkungan Universitas Hasanuddin, Kampus Tamalanrea di Jalan Perintis Kemerdekaan Nomor KM.10, Tamalanrea Indah, Kecamatan Tamalanrea, Kota Makassar, Sulawesi Selatan,



F. Jangka Waktu Penelitian

Penelitian ini akan dilaksanakan selama tiga bulan yang mulai dari bulan Oktober sampai dengan Desember 2023.



VISI

Pusat unggulan dalam pengembangan insani, ilmu pengetahuan, teknologi, seni, dan budaya berbasis Benua Maritim Indonesia

MISI

1. Menyediakan lingkungan belajar berkualitas untuk mengembangkan kapasitas pembelajar yang inovatif dan proaktif
2. Melestarikan, mengembangkan, menemukan, dan menciptakan ilmu pengetahuan, teknologi, seni, dan budaya
3. Menerapkan dan menyebarkan ilmu pengetahuan, teknologi, seni, dan budaya bagi kemaslahatan Benua Maritim Indonesia

NILAI

1. **Integritas:** mewakili jujur, berani, bertanggungjawab dan teguh dalam pendirian
2. **Inovatif:** merupakan kombinasi dari kreatif, berorientasi mutu, mandiri, dan kepeloporan
3. **Katalik:** mewakili sifat berani, keteguhan hati, dedikatif, dan kompetitif
4. **Arif:** manifestasi kepatutan, adil dan beradab, holistik, dan asimilatif

Kampus Unhas Tamalanrea



Kampus Unhas Teknik Gowa



Lampiran 3

Dokumentasi Penelitian



Foto Bersama Informan

