

DAFTAR PUSTAKA

- Aan, M. S. (2013). *Metode riset kuantitatif komunikasi*. Interpratama Mandiri. Rawamangun
- Cangara, H. (2007). *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Revisi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Damanik, R. R., & Tambotoh, J. J. C. (2022). Analisis Penggunaan Media Sosial untuk Pencarian Informasi dan Media Komunikasi Menggunakan Model Uses and Gratification. *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 9(5), 1251-1261.
- Diah, A. P. (2021). *Pemberdayaan Era digital*. Bursa Ilmu. Yogyakarta
- Dyatmika, T. (2021). *Ilmu komunikasi*. Zahir Publishing. Jakarta
- Edward, A. (2005). *Mass Media And society*. Headline Group. Rawamangun
- Edytia, M. H. A., & Sahputra, Z. (2021). Pinterest sebagai Media Referensi Visual pada Matakuliah Perancangan Arsitektur. *Arsitekno*, 8(1), 26-31.
- Fandiya, R. A., Maskat, S., & Johari, A. Pengaruh Penggunaan Media Online Pinterest Terhadap Pembelajaran Mahasiswa. *FINDER: Journal of Visual Communication Design*, 2(1).
- Fitriansyah, F. (2018). Efek komunikasi massa pada khalayak (studi deskriptif pengguna media sosial dalam membentuk perilaku remaja. *Cakrawala: Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 18(2), 171-178.
- Fitriah, M. (2018). *Komunikasi pemasaran melalui desain visual*. Deepublish. Depok
- P., Wahjudianata, M., & Indrayani, I. I. (2020). Komunikasi massa. *KOMUNIKASI MASSA*.
- .. (2019). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT RajaGrafindo. Jakarta



- Hasrullah, M, A. (2013). Beragam perpektif komunikasi (Edisi Pertama). Kencana. Jakarta
- Hidayah, E. (2021). *Efektivitas Media Sosial Pinterest Terhadap Peningkatan Pengetahuan Mahasiswa Tata Busana Universitas Negeri Medan* (Doctoral dissertation, UMSU).
- Laksono, P. (2019). Kuasa media dalam komunikasi massa. *Al-Tsiqoh: Jurnal Ekonomi Dan Dakwah Islam*, 4(2), 49-61.
- Luik, J. E. (2020). Media Baru: Sebuah Pengantar. *Media Baru: Sebuah Pengantar*. Yogyakarta
- Mursito, BM. (2006). Memahami Institusi Media (Sebuah Pengantar). Lindu Pustaka
- Nugroho, C., Sos, S., & Kom, M. I. (2020). *Cyber Society: Teknologi, Media Baru, dan Disrupsi Informasi*. Prenada Media. Jakarta
- Nurudin, N. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. RajaGrafindo Persada. Yogyakarta
- Panuju, R. (2018). *Pengantar Studi (Ilmu) Komunikasi: Komunikasi sebagai Kegiatan Komunikasi sebagai Ilmu*. Kencana. Jakarta
- Pratiwinindya, R. A., Cahyono, A., Rohidi, T. R., Sugiarto, E., & Mahardhika, G. A. (2022, November). Pinterest: Optimalisasi Literasi Visual dalam Pembelajaran Ilustrasi. In *Prosiding Seminar Nasional Pascasarjana (PROSNAMPAS)* (Vol. 5, No. 1)
- Putri, R. A. (2019). Pemanfaatan aplikasi Wattpad dalam memotivasi siswa untuk menulis cerita. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 58-65.



K. (2006). Teknik Praktik Riset Komunikasi : Praktis Riset Media, Public Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran. Kencana.

- Rowland, R., & Paddy S. (1994). *Mass Communications : a comparative introduction*. Manchester University Press. Manchester
- Ruliana, P., & Lestari, P. (2019). Teori Komunikasi.
- Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018). Komunikasi dan media sosial. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69.
- Severin, W. J. (2011). Teori komunikasi: sejarah, metode, dan terapan di dalam media massa. AdipuraBooks. Jakarta
- Suherman, A. (2020). *Buku Ajar Teori-Teori Komunikasi*. Deepublish. Jakarta
- Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi dan media sosial (communications and social media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69-74.
- Wazis, K. (2022). Komunikasi Massa: Kajian Teoritis dan Empiris. Lindu Pustaka. Yogyakarta..
- William, L, R., & Theodore, P., & Jay, W, J. (2006). *The mass media and modern society (second edition)*. Rinehart Press. Auckaland
- Zaenal, M. (2020). Teori-Teori Komunikasi. Jurusan Manajemen Dakwah fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan gunung Djati Bandung.



LAMPIRAN

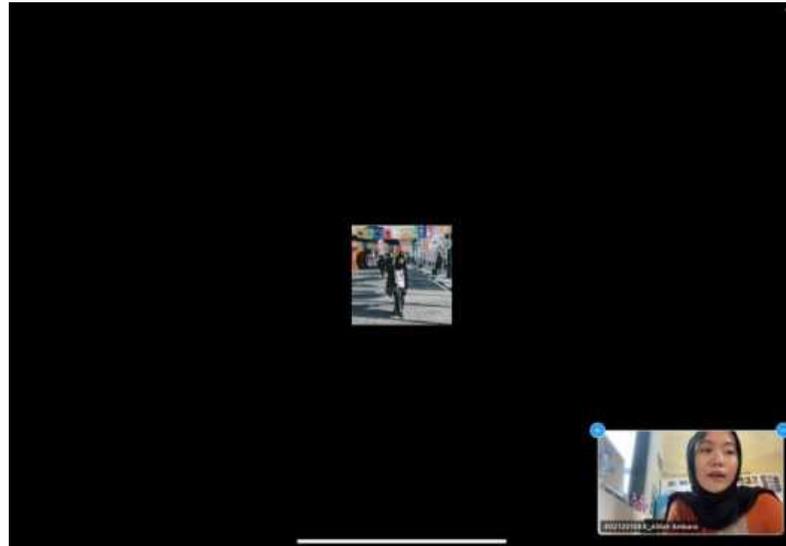
Lampiran 1. Pedoman Wawancara

PEDOMAN WAWANCARA

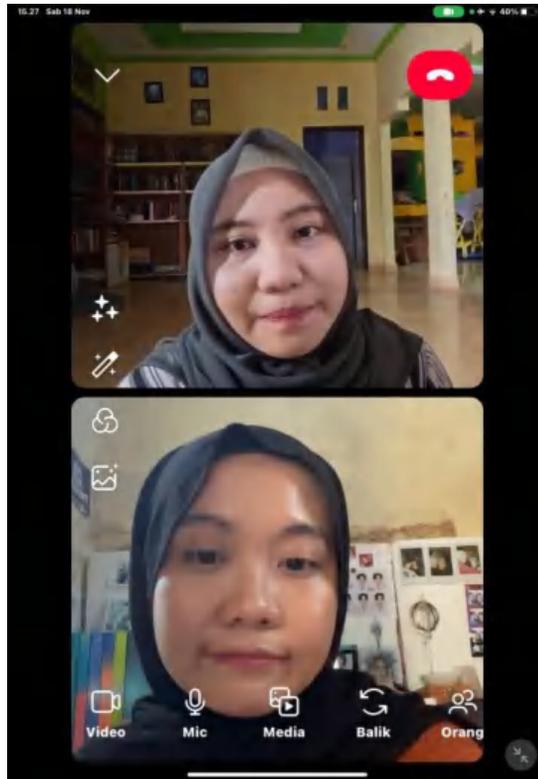
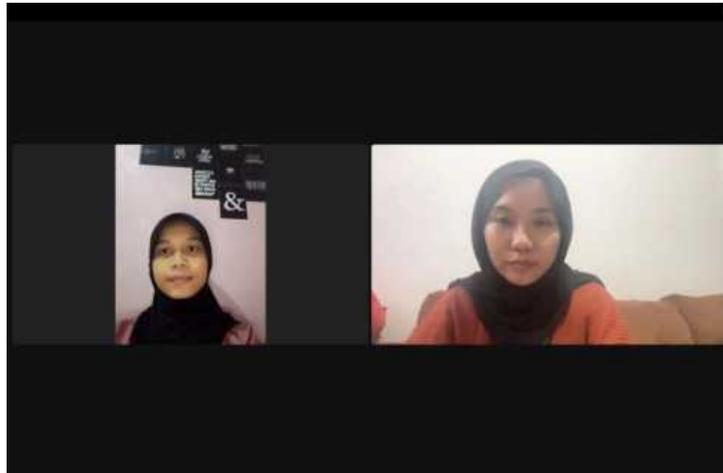
1. Apa latar belakang anda menjadi seorang penulis cerita Wattpad?
2. Siapa segmentasi cerita anda?
3. Jenis cerita apa yang ada buat?
4. Bagaimana tahap anda dalam membuat cerita Wattpad?
5. Bagaimana cara anda mengumpulkan ide untuk cerita anda?
6. Sejak kapan anda menggunakan konten Pinterest dalam cerita anda?
7. Seberapa sering anda menggunakan konten Pinterest dalam cerita anda?
8. Bagaimana cara anda menggunakan konten Pinterest dalam cerita anda?
9. Apa dampak konten pinterest dalam cerita anda?
10. Apakah ada hambatan selama anda menggunakan konten Pinterest dalam cerita anda?
11. Apakah anda pernah menggunakan aplikasi Pinterest diluar pekerjaan anda?
12. Bagaimana posisi aplikasi atau konten Pinterest dalam pekerjaan anda?
13. Apakah ada karakteristik dalam cerita atau pribadi anda yang dikenal masyarakat dengan menggunakan konten Pinterest?
14. Bagaimana tanggapan pembaca pada cerita anda setelah menggunakan konten Pinterest?
15. Bagaimana hubungan anda dengan para pembaca anda?
16. Bagaimana tingkat realitas cerita anda setelah menggunakan konten Pinterest?



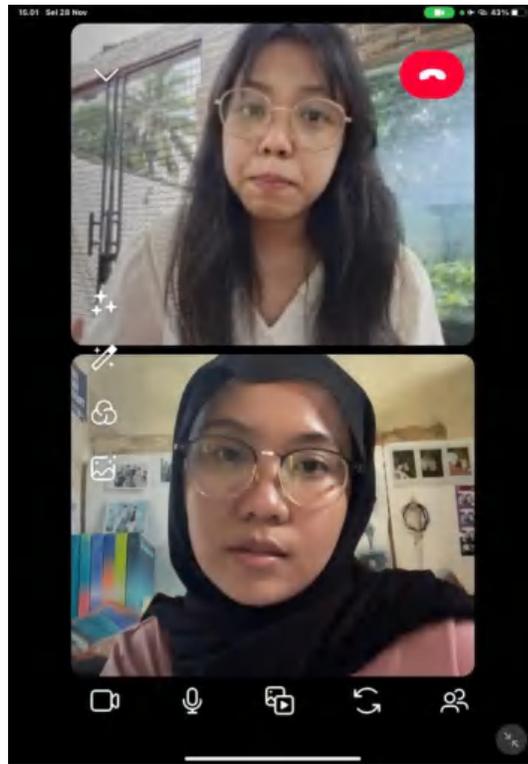
Lampiran 2. Dokumentasi



Optimized using
trial version
www.balesio.com



Optimized using
trial version
www.balesio.com



Optimized using
trial version
www.balesio.com