

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, A dan F. Nanda. 2009. Performans Itik Pedaging (lokal x peking) Fase Starter pada Tingkat Kepadatan Kandang yang berbeda di Desa Laboi Jaya Kabupaten Kampar. *Jurnal Peternakan* 6 (1): 29-35 ISSN 1829-8729, Pekanbaru.
- Arianti dan A. Ali. 2009. Performans Itik Pedaging Lokal X Peking Pada Fase Starter Yang Diberi Pakan Dengan Persentase Penambahan Jumlah Air Yang Berbeda. *Jurnal Peternakan* 6. Fakultas Pertanian Dan Peternakan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Arianty, N. 2016. Pengaruh Promosi dan Merek terhadap Keputusan Pembelian. In *Jurnal Ilmiah Managemen dan Bisnis* (Vol. 4, Issue 02, pp. 76–87).
- Arini, R. 2018. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Beras di Kota Makassar. Skripsi. Universitas Hasanuddin Makassar.
- Arista, D, Dolorosa, E dan Suharyani, A. 2021. Pengaruh Atribut ternak itikKopi Bubuk Instan Indocafe Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Di Kota Pontianak. *SEPA Vol 17 (2) : 83-94*.
- Astawan. 2007. *Tekhnologi Pangan dan Gizi*, IPB. Bogor.
- Astuti, N. L. G. S. D., Widhyadanta, I. G. D. S. A., & Sari, R. J. 2021. Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Lazada Terhadap Keputusan Pembelian Online. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 4(1), 897. <https://doi.org/10.24843/eeb.2021.v10.i10.p07>
- Cooper, Donald R. and Pemela S. Schindler. 2003. *Business Research Methods*, International Edition, McGraw-Hill Companies, Inc. New York.
- Danang, Sunyoto. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Buku Seru
- Daulay, R., & Putri, R. E. 2018. Analisis Faktor-Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Kota Medan. *Prosiding Konferensi Nasional Ke- 8*, 1(3), 1–6.
- Devi, Sovranita R, M. 2014. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam membeli sayuran Organik*. *AGRIC*. 27(1 dan 2). 60-67.
- Dharmmesta, B. S., & Handoko, T. H. 2016. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Djakasaputra, A., Tarigan, S. A., Assaly, A., & Wijaya, E. 2021. Antecedents on Consumer Purchasing Decision : A Perspective Self Individual Factors Theory and EKB Model. *Journal of Industrial Engineering &*

- Management Research*, 2(3), 6–17.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.7777/jiemar.v2i3>
- Direktorat Jenderal Peternakan dan Kesehatan Hewan, 2020. Statistik Peternakan dan Kesehatan Hewan.
- Elly Rasmikayati. 2017. Kajian Sikap dan Perilaku Konsumen dalam Pembelian Kopi Serta Pendapatnya Terhadap Varian Produk dan Potensi Kedainya. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*. 2017. 3(2): 117-133.
- Engel, F. James; Roger D. Blackwell; Paul W. Miniard. 2000. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Engel, James F., dkk. 1994. *Perilaku Konsumen*. Edisi ke-6. Jakarta Barat: Binarupa Aksara
- Firmansyah, F. 2021. Pengaruh Citra Merek dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Vivo. *Jurnal Manajerial*. 8 (3).
- Fitrian, N. 2010. Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Bakso Bignyo Di Pamulang). skripsi.
- Frendy. 2011. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ghozali, Imam. 2016. “Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS “. Semarang : UNDIP.
- Gujarati, D. N., Hardani, W., & Mulyadi, J. A. 2012. *Dasar-dasar Ekonometrika* (3rd ed.). Jakarta Erlangga.
- Hosmer, David W. and Stanley Lemeshow. 2002. *Applied Logistic Regression Second Edition*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Husein U. 2005, *Metode Penelitian Untuk Tesis Dan Bisnis*, Jakarta: Grafindo Persada
- Husein. U 2003. *Strategic Management in Action*. Jakarta:PT. Gramedia.
- Isa, Muzakar. 2016. Model Penguatan Kelembagaan Industri Kreatif Kuliner Sebagai Upaya Pengembangan Ekonomi Daerah. Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis & Call For Paper FEB UMSIDA 352-361.
- Isa, Muzakar., Mardalis, Ahmad., dan Mangifera, Liana. 2018. Analisis Keputusan Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Makanan Dan Minuman Di Warung Hik. *Daya Saing Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya* 20 (1).
- James F. Engel 1994, pengertian perilaku konsumen, dalam buku *Perilaku Konsumen*, Edisi 6 : jilid 1. Penerbit Binarupa Aksara.
- Jogiyanto, 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi Offset.

- Karmila, F. E. Prasetyo, And W. Roessali. 2019. Analisis Sikap Konsumen Pada Pembelian Beras Di Kota Salatiga," *Agrisociconomics: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, (3) 1.
- Kasim, K., Salman, D., R, A, S., R, A, N., & A, A. 2019. Vulnerability and adaptive strategies on duck breeder in Pinrang District , Indonesia Vulnerability and adaptive strategies on duck breeder in Pinrang District , Indonesia. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science PAPER*, 235. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/235/1/012046>
- Khoirun Nisyah. 2013. Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Terhadap Keputusan Membeli Busana Muslimah Modern. *Journal of Psychology* 2 (1).
- Kotler dan Armstrong 2005. Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, P and Keller, K. 2012. *Marketing Management*. 14th edition. New Jersey: Prentice.
- Kotler, Philip. 1992. Marketing, jilid 1. Penerbit Erlangga: Jakarta.
- Lassefrianti dan Sarianto, A. 2023. Analisis Fakto-faktor yang Mempengaruhi Jumlah Pembelian Produk Lapis Minang Nantigp. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu ekonomi* 2(1).
- Loudon, David L and Albert J. Della Bitta. 2004. *Consumer Behavior Concepts and Appications*. Third Edition Singapore, MC Graw Hill Inc.
- Mangifera, L, Isa, M, Wajdi, MF. 2018. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pemilihan Kuliner di Kawasan Wisata Alam Kemuning. *Jurnal Manajemen DayaSaing*, 20 (1)
- Martinus, J. 2020. Pengertian Definisi Tujuan Menurut Para Ahli.
- Mayulu, H, A. Rahman, and R. Yusuf. 2019. Consumer's Preference of Broiler Meat Attributes in Tradisional Markets. *Journal Of Animal Science*. Vol 1 (2) : 28-36.
- Muliani. 2014. Kadar Kolesterol Daging Berbagai Jenis Itik (*Anas domesticus*) Di Kabupaten Semarang. *Buletin Anatomi dan Fisiologi*. 12(2).
- Mulyana, V.C, Haeriah, Y dan Juliawan, W. 2021. Faktor-faktor yang mempengaruhi pembelian cabai rawit domba di pasar manis Kabupaen Ciamis. *Agroscience* 12(1).
- Munte., G.P. 2016. Pengaruh Karakteristik Sosial Ekonomi Konsumen Terhadap Preferensi Konsumen Beras (Studi Kasus : Kecamatan Medan Johor Kota Medan). Skripsi. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Nainggolan, R. R. 2017. Pengaruh Faktor Sosial Ekonomi Peternak Terhadap Pola Pengelolaan Sapi Perah Di Kecamatan Lembang, Kabupaten Bandung Barat. *Jurnal Ilmiah Wahana Bhakti Praja*, 7(2), 127-138.

- Nugraha. 2013. *Perilaku Konsumen*. Studia Pres. Jakarta
- Nurana, Rohani, S., & Kasim, K. 2014. Analisis Pendapatan Peternak Itik Petelur Sistem Pemeliharaan Nomaden Di Desa Kaling, Kecamatan Duampanua, Kabupaten Pinrang. *Jurnal Ilmu Dan Industri Peternakan*, 1(3), 263–271.
- Prahasta. 2009. Analisis Usaha Ternak Itik Petelur Studi Kasus Kec. Bandar Khalifah Kab. Serdang Bedagai. Fakultas Pertanian Usu. Sumatera Utara.
- Putri, N. and Iskandar, D. 2014. Analysis of consumer preferences in using social messenger in Bandung (Case study: Line, Kakaotalk, Wechat, Whatsapp). *Indonesian Journal of Management*. 14(2): 110-127.
- Rahmadhani, I.F. 2017 Analisis Sikap dan Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Organik di CV. Vigur Organik. Skripsi.
- Rasyaf, M. 1993. *Mengelola Itik Komersial*. Kanisius. Yogyakarta.
- Rifai, Ahmad, dkk. 2008. *Perilaku Konsumen Sayuran Organik Di Kota Pekanbaru*. Jurnal Industri dan Perkotaan. 12 (22).
- Rohmah, N. 2019. Pengaruh Faktor Perilaku Konsumen di Condongcatur Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Asuransi Pendidikan. Skripsi. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Salman, D., Kasim, K., Ahmad, A., & Sirimorok, N. 2021. Combination of Bonding , Bridging and Linking Social Capital in a Livelihood System : Nomadic Duck Herders Amid the Covid-19 Pandemic in South Sulawesi , Indonesia. *Journal Forest and Society*, 5(1), 136–158. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24259/fs.v5i1.11813>
- Sangadji, E. M. dan Sopiah. 2010. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: C.V Andi.
- Santoso, S. 2001. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Schiffman and Lazar Kanuk, 2000, *Costumer Behavior*, Internasional Edition, Prentice Hall
- Schiffman dan Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Prentice Hall.
- Setiadi, J. 2015. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Setiadi, N. J. 2010. *Perilaku Konsumen*. Cetakan 4. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana.
- Setiadi, N.J. 2003. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana.
- Simamora, B. 2003, *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif & Profitabel*, Jakarta, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, Henry. 2002. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: STIE YKPN

- Sofyan Syafri 2010 .Analisa Kritis atas Laporan Keuangan. Cet 11. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Staton, William J, 2002, Prinsip Pemasaran, terj. oleh Alexander Sindoro Jakarta, Penerbit Erlangga.
- Subagyo 2010, Marketing In Business. edisi pertama, cetakan pertama.Jakarta: Mitra Wacana Media
- Sugiyono. 2012. Statistika untuk Penelitian. Edisi Revisi. Bandung: Alfabeta.
- Suharda. 2017. Analisis Kelayakan Usaha Ternak Itik (Studi Kasus Desa Percut, Kec. Percut Sei Tuan, Kab. Deli Serdang). Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara. Sumatera Utara.
- Suhardjo. 1989. Sossio Budaya Gizi. Depdikbud. Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi. PAU Pangan dan Gizi IPB. Bogor
- Sujianto, E. 2009. Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0. Jakarta : PT. Prestasi Pustaka.
- Sukirno, S. 2002. *Mikroekonomi Teori Pengantar* (Ketiga). Rajawali Pers.
- Sumarwan, U. 2013. Perilaku Konsumen – Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, U. 2004. Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia
- Sunyoto, D. 2018. Perilaku Konsumen: Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen. Jakarta: PT. Buku Seru.
- Supriyadi. 2010. *Beternak Itik Hibrida Unggul*. Penebar Swadaya : Depok.
- Suprpti, S. 2009. *Perilaku Konsumen*. Udayana University Press. Denpasar.
- Suratno, Rosmiyati. R dan Siswono. E. 2021. Pengaruh Online shop, Lingkungan Teman Sebaya dan Literasi Keuangan Terhadap Pembelian Implusif Mahasiswa Jurusan PIPS FKIP Universitas Jambi. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*. 2(1).
- Suryani, Tatik. 2013. Perilaku Konsumen di Era Internet. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Swastha, B dan T. Hani Handoko, 2000, Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen. Yogyakarta : BPFE UGM.
- Tarigan, S. A., Linda, T., Susanto, & Wijaya, Elyzabeth, Alimin, E. 2022. The Effect Of Individual Factors On Consumer's Purchasing Decisions At Grand Duck King Restaurant Cambridge Medan. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 1(6), 1487–1493. <http://Bajangjournal.Com/Index.Php/Jci>
- Tastegood. 2007. *Sikap Konsumen Mempengaruhi Kepuasan Konsumen*. <http://tastegood-tastegood.blogspot.com/2007/11/sikap-konsumen-mempengaruhi-keputusan.html>.
- Tedjakusuma, Ritawati, Hartini, Sri & Muryani. 2001. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Air Minum

- Mineral di Kotamadya Surabaya, Jurnal Penelitian Dinamika Sosial 2 (3). Universitas Airlangga Surabaya.
- Tjiptono, F. 2005. Strategi PemasaranI. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. 2008 .Strategi Pemasaran, Edisi III, Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Tjiptono, F. 2010. Strategi Pemasaran. Edisi ketujuh. Yogyakarta : Andi.
- Windhayarti, S. 2010. Beternak Itik Tanpa Air. Edisi Revisi. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Wirahady, N dan Azis, I. 2021. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Jumlah Pembelian Daging Sapi Di Pasar Sentral Kota Makassar. Jurnal Peternakan Lokal Vol 3 (1).

## Lampiran 1. Dokumentasi

































## RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Windiana, biasanya akrab disapa Windi lahir di Kotabaru, pada tanggal 09 Maret 1997. Ia adalah anak kedua dari tiga bersaudara. Ia adalah anak dari pasangan Ayah Anwar dan Ibu Nurlailiyah. Ia memiliki 2 saudara perempuan. Yang pertama bernama apt. Rina Fitriana, S.Farm dan yang kedua bernama Triya Muhardini. Pendidikan formal dijalani yaitu pada tahun 2004

di SD Negeri 1 Tamiang Bakung selama 6 tahun dan mengikuti kegiatan organisasi pramuka dan catur di Kecamatan Kelumpang Tengah, Kabupaten Kotabaru dan lulus pada tahun 2010. Kemudian pada tahun 2010 melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 1 Kotabaru selama 3 tahun dan lulus pada tahun 2013. Selanjutnya melanjutkan pendidikan lagi pada tahun 2013 di SMA Negeri 3 Tanete Rilau selama 3 tahun dan lulus pada tahun 2016. Kemudian pada tahun 2016 penulis melanjutkan pendidikan strata S1 di Fakultas Peternakan Universitas Hasanuddin selama 4 tahun dan lulus pada tahun 2020. Kemudian melanjutkan pendidikan magister S2 di Fakultas Peternakan Universitas Hasanuddin selama 2 tahun dan lulus pada tahun 2023.