

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahdal, A. (2017). *Pesan Moral dalam Film Dokumenter Nasional SM 3T "Pengabdian Tiada Batas" (Analisis Semiotika Roland Barthes)*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Agustine, S., & Arifin, Y. Y. (2023). Analisis Budaya Makan Ronde Pada Pernikahan Etnis Tionghoa di Kota Solo. *JURNAL AI-AZHAR INDONESIA SERI HUMANIORA*, 8(1), 39-44. DOI <http://dx.doi.org/10.36722/sh.v8i1.1452>
- Bell, D. and G. Valentine (1997) *Consuming Geographies: We Are Where We Eat*. Abingdon: Routledge.
- Deviera, D. A. V. I. N. (2021). Representasi Budaya Tionghoa dan Orientalisme dalam Film *Crazy Rich Asians*. *Commercium* 4 (3), 167-176.
- Erijanto, A. C., & Fibrianto, K. (2018). Variasi Kemasan Terhadap Tingkat Kesukaan dan Pengambilan Keputusan Konsumen Pada Pembelian Makanan Tradisional: Kajian Pustaka. *Jurnal Pangan Dan Agroindustri*, 6(1), 91–96.
- Everett, S. (2016) *Food and Drink Tourism: Principles and Practice*. London: SAGE.
- Everett, S. (2019) 'Theoretical Turns through Tourism Taste-Scapes: The Evolution of Food Tourism Research', *Research in Hospitality Management* 9(1): 3–12.
- Frost, W., J. Laing, G. Best, et al. (2016) *Gastronomy, Tourism and the Media*, vol.74. Bristol: Channel View Publications.
- Hall, Stuart.1997. *Representation Cultural Representation and Signifying Practices*, London: Sage Publications.
- Hjalager, A. M. and G. Richards (eds) (2003) *Tourism and Gastronomy*. London: Routledge.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia.2002.
- Koentjaraningrat. 2007. *Manusia dan Kebudayaan Di Indonesia*. Jakarta: Djambatan.
- Lustyantie, N. (2012, December). Pendekatan semiotik model Roland Barthes dalam karya sastra Prancis. In *Seminar Nasional Fib Ui* (pp. 1-15).
- Ma, G. (2015). Food, Eating Behaviour, and Culture in Chinese Society. *Journal of Ethnic Foods* 2: 195-199
- Magriyanti, A. A., & Rasminto, H. (2020). Film Dokumenter Sebagai Media Informasi Kompetensi Keahlian SMK Negeri 11 Semarang. *PIXEL: Jurnal Ilmiah Komputer Grafis*, 13(2), 123-132.
- Miles, M.B, Huberman, A.M, (1994). *Qualitative data analysis*, 2nd ed. USA: Sage Publication.
- Noviadji, B. R. (2014). Desain Kemasan Tradisional Dalam Konteks Kekinian. *Jurnal Fakultas Desain*, 1(1), 10–21
- Prasetya, C. A., & Mintowati, M. (2023). Representasi Budaya Tiongkok Dalam Komik Daring 《唐妞驾到》 Táng Niū Jiàdào karya 二乔先生 Èrqiáo Xiānshēng (Kajian Semiotika Roland Barthes). *Jurnal Pendidikan Bahasa Mandarin UNESA*, 1(1), 121-138.
- Sobur, Alex. 2006. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Wibisono, P., & Sari, Y. (2021). Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Film Bintang Ketjil Karya Wim Umboh Dan Misbach Yusa Bira. *Jurnal Dinamika Ilmu Komunikasi*, 7(1), 30-43.
- Xu, M. Kim, S. dan Reijnders, S (2020). From Food to Feet: Analysing A Bite of Cina as Food-based Destination Image. *Tourist Studies* 20(2) 145-165