

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, T. W., Sukmawan, F., & Utari, D. A. (2011). *Media Sosial dan Pengembangan Hubungan Interpersonal Remaja di Sidoarjo*. Jurnal Komunikasi 2(1): 95-106
- Abra, Ana Nadya. 2003. *Teknologi Komunikasi: Perspektif Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta; LESFI
- Alder, Ronald B. jeung George rodman 2006. *Understanding Human Communication*. Oxford: Oxford University Press
- Andres Kaplan & Michael Haenlein. 2010. *User of The World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media*. Business Horizons
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Bagdakian, B.H. (2004). *The New Media Monopoly*. Boston: Beacon Press.
- Makassar: Alfabeta Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Makassar:Alfabeta.
- Budyatna, Muhammad dan Leila Mona Ganiem. 2011. *Teori Komunikasi Antarpribadi*. Jakarta: PT. Prenada Media Grup.
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana

- Cangara, Hafied 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Graffindo Persada.
- Fajar, Marhaeni. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Littlejohn, S.W dan Karen A.F. 2009. *Encyclopedia of Communication Theory*. California: SAGE Publication
- Lubis, Suwardi. 2005. *Teknologi Komunikasi dan Pembangunan*. Medan: USU Press.
- McQuail, Dennis. 2009. *Mass Communication Theory*. London: Sage Publication
- Mondry. (2008). *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Gihalia Indonesia.
- Mondry. (2008). *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Gihalia Indonesia.
- Mulyana, Dedy. (2011). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Makassar: PT. Remaja
- Nasution S. 1990. *Pengertian Belajar*. Bandung: Bumi Karsa
- Nugroho, Adi. 2010. *Rekayasa perangkat lunak menggunakan UML & Java*. Yogyakarta; Andi Offset
- Rakhmat, Jalaludin. 2007 *Psikologi Komunikasi*. Makassar PT. Remaja Rosdakarya

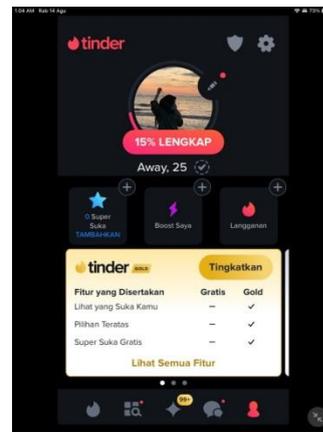
- Ruben, Brent D., Stewart, Lea P. 2012. *Komunikasi Dan Perilaku Manusia (Edisi Kelima)*. Jakarta: Rajawali Pers
- Severin, W.J. dan Tankard. J. W. 2007. *Teori Komunikasi, Sejarah, Metode, dan Terapan di dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana
- Social Penetration Theory dan Uncertainty Reduction Theory* (Griffin, 2011: 143)
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Makassar: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Makassar: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Makassar:Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Makassar:Alfabeta.
- Van Dijk, J.A.G.M. 2006. *The Network Society*. London: SAGE Publications.
- Vardiansyah, D. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- West, Richard, Lynn H. Turner 2008. *Pengantar Teori Komunikasi Analisis Dan Aplikasi Edisi 3*. Jakarta Salemba Humaika
- Widodo. 2017. *Metodologi Penelitian Populer & Praktis*. Jakarta: Rajawali Pers

Wiryanto. (2005). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo

Wisnuwardhani, Dian dan Sri Fatmawati Mashoedi. 2012. *Hubungan Interpersonal*. Jakarta: Salemba Humanika

LAMPIRAN

Dokumentasi Beberapa Percakapan di tinder



PROFIL PENULIS

Nama : Nurul Islamia Nurdin

NIM : E021171522

Tempat, Tanggal Lahir : Makassar, 05 Mei 1999

Nama Ayah : Nurdin

Nama Ibu : Andi Jusniati Nur

Riwayat Pendidikan,

- 1) SD Inpres Kampus Unhas, Makassar**
- 2) SMP Negeri 1 Bungoro, Pangkep**
- 3) SMA Negeri 21, Makassar**
- 4) Universitas Hasanuddin, Makassar**

KUISIONER PENELITIAN**Efektivitas Dating Tinder Sebagai Media Kencan Online Pada Remaja
Di Kota Makassar**

1. Nama :
2. Umur :
3. Jenis kelamin :
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
4. Apakah anda memiliki akun sosial media Tinder ?
 - a. Iya
 - b. Tidak
5. Apakah anda pengguna aktif tinder ?
 - a. Iya
 - b. Tidak
6. Apa yang memotivasi anda untuk menggunakan tinder?
 - a. pertemanan
 - b. Mencari Pasangan
 - c. pertemanan dan mencari pasangan
7. Apakah anda memasang foto profil anda yang asli ?
 - a. Ya
 - b. Tidak

Beri alasannya
8. Berapa lama durasi rata-rata anda membuka media social tinder ?
 - a. <1 menit
 - b. 1-30 menit
 - c. 31 menit – 1 jam
 - d. >1 jam
9. Berapa kali frekuensi anda menggunakan aplikasi tinder?
 - a. Setiap hari
 - b. Seminggu satu kali
 - c. Dua kali dalam 1 bulan
 - d. Satu kali 1 bulan
10. Apakah anda mendapatkan dampak positif setelah mendownload aplikasi tinder?
 - a. Ya
 - b. Tidak

Seperti apa itu bentuknya?
11. Apakah anda mendapatkan dampak negatif setelah mendownload aplikasi tinder?
 - a. Ya
 - b. Tidak

Seperti apa itu bentuknya?

Petunjuk Pengisian :

- Berilah tanda (×) pada jawaban yang anda pilih
- Diharapkan pertanyaan dijawab dan tidak ada yang terlewatkan
- Pilihlah jawaban yang anda anggap paling sesuai dengan keadaan sebenarnya
- Adapun alternatif jawabannya adalah:

STS = **Sangat Tidak Setuju**

S = **Setuju**

TS = **Tidak Setuju**

SS = **Sangat Setuju**

RG = **Ragu-ragu**

| No | Pertanyaan | STS | TS | RG | S | SS |
|----|---|-----|----|----|---|----|
| 9 | Apakah anda mengakses aplikasi tinder untuk mendapatkan pasangan? | | | | | |
| 10 | Apakah aplikasi tinder efektif untuk mendapatkan pasangan? | | | | | |
| 11 | Pengguna akan memberikan “geser” (<i>swipe</i>) kanan kepada calon <i>matchs</i> yang memenuhi kriteria penampilan, usia, latar Pendidikan, /pekerjaan dan preferensi lain yang telah ditentukan olehnya? | | | | | |
| 12 | Dorongan untuk menggunakan tinder tidak selalu berawal dari diri sendiri ? | | | | | |
| 13 | Laki-laki selalu memiliki percakapan terlebih dahulu di tinder ? | | | | | |
| 14 | Apakah anda pernah melakukan pertemuan dengan kenalan anda di aplikasi tinder? | | | | | |
| 15 | Apakah aplikasi tinder bisa menjadi ruang untuk menemukan pasangan? | | | | | |

16. Apa kesan anda saat menggunakan tinder?