

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2007). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Sinar Djaya.
- Asep Syamsul M. Romli. (2012). *Jurnalistik Online. Panduan Praktik Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Azwar, S. (2011). *Sikap manusia : Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bangun, E. P., Koagouw, F. V., & Kalangi, J. S. (2019). ANALISIS ISI UNSUR KELENGKAPAN BERITA PADA MEDIA ONLINE MANADOPOSTONLINE.COM. *ACTA DIURNA KOMUNIKASI*, 1(3).
- Cangara, H. (2010). *Pengantar ilmu komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- CNN Indonesia. 2023. *Sejarah Bangsa Yahudi Menyebar di Muka Bumi hingga 'Kuasai' Dunia*.
<https://www.cnnindonesia.com/internasional/20230119150407-120-902563/sejarah-bangsa-yahudi-menyebar-di-muka-bumi-hingga-kuasai-dunia>
(diakses 20 Januari 2024).
- Dr. Priono, Hero. (2020). *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR IMPLEMENTASI PADA MINAT MAHASISWA MENJADI AKUNTAN*. Penerbit Mitra Abisatya.
- Dr. Rulli Nasrullah, M. (2017). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Effendy. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Effendy, U. (2012). *Paradigma baru media massa: Dari media massa ke media massa*. Bandung: Paramadharma.
- Gunawan, I. (2018). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hadi, Ido Prijana dkk. (2021). *KOMUNIKASI MASSA*. Jawa Timur: Qiara Media.
- Hermawati. (2005). *Sejarah Agama dan Bangsa Yahudi*. Edisi Peratama. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Islamiati, W. & Syamsul, R. (2022). Memahami Konflik Palestina-Israel dalam Bingkai Berita NU Online. *JSJ: Jurnal Studi Jurnalistik*, 4(2), 1-18.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide*. New York: New York University Press.
- Junaidi. (2018). Mengenal Teori Kultivasi dalam Ilmu Komunikasi. *SIMBOLIKA*, 4(1): 42-51.
- Khaeruddin, A. (2018). Media Online: Pengertian, Fungsi, Jenis, dan Dampaknya. *Jurnal Komunikasi Islam*, 2(2), 113-124.

- Lizetha, Vivin, & Prawadika, Angga. (2021). Konvergensi Setengah Hati: Invasi Konten Media Sosial dalam Program Berita Televisi di TVOne. *Medkom: Jurnal Media dan Komunikasi*, 2(1).
- Lubis, A. R., & Siregar, A. F. (2018). Media Online dan Partisipasi Politik Masyarakat di Era Digital. *Jurnal Ilmu Politik*, 23(2), 223-238.
- Louis, Christopher, dkk. (2023). Pengaruh Aksi Boikot Mcdonald's Akibat Genosida Israel di Palestina Terhadap Masyarakat Indonesia dalam Nilai Pancasila. *Nusantara: Jurnal Pendidikan, Seni, Sains dan Sosial Humanioral*, 1(2), 1-25.
- Maha Rani, N. L. R. (2013). Persepsi Jurnalis dan Praktisi Human terhadap Nilai Berita. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 10(1), 83-95.
- Mahyarni. (2013). "Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku)". *Jurnal EL-RIYASAH*, 4(1).
- Marta, Rustono Farady & William, Denise Monica. (2017). Studi Terpaan Media Pemasaran Melalui Posting Instagram Terhadap Ekuitas Merek Pelanggan Sumobool! (Analisis Eksplanatif pada Komunitas Food Blogger #WTFoodies). *Jurnal Komunikasi*, 8(1), 68–82.
- Martinoes, Muhammad Rizky. (2022). *PENGARUH TERPAAN MEDIA PADA AKUN INSTAGRAM @LOCALPRIDEINDONESIA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA FIKOM UIR. (Skripsi)*. Pekanbaru: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau.
- Masduki. (2008). *Komunikasi massa*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa* McQuail, Edisi 6 Buku 1. Jakarta: Salemba Humanika.
- (2015). *Media massa*. London: Sage Publications.
- Morissan. (2018). *Teori Komunikasi : Individu Hingga Massa*. Jakarta: Prenada Media Group
- Muchsin, M.A. (2015). Palestina dan Israel: sejarah, konflik dan masa depan. *Jurnal MIQOT*, 39(2), 390-406.
- Nawiroh Vera, M. (2016). *Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Notoatmodjo, Soekidjo. (2003). *PENDIDIKAN DAN PERILAKU KESEHATAN*. RINEKA CIPTA. JAKARTA.
- Nugroho, A., & Handayani, A. (2018). Pergeseran Fungsi Media Massa di Era Digital. *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 11(2), 111-122.
- Nurudin. (2017). *Komunikasi massa: Solusi atau masalah?* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Prasetya, D., & Marina, R. (2022). Studi Analisis Media Baru: Manfaat dan Permasalahan dari Media Sosial dan Game Online. *Telangke: Jurnal Telangke Ilmu Komunikasi*, 4(2), 01-10.

- Purba, Rebecca, T. dkk. (2023). PENGARUH TERPAAN BERITA IBU KOTA (IKN) DI MEDIA ONLINE KOMPAS.COM TERHADAP SIKAP MAHASISWA. *Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 20(1), 43-39.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2012). Psikologi Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- (2017). Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Contoh Analisis Statistik dan Penafsirannya. PT Remaja Rosdakarya.
- Ramadani, Mutiara S. dkk. (2024). Menguak Bias Media dalam Pemberitaan Konflik Israel-Palestina: Sebuah Analisis Konten Kritis. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa dan Sastra*, 10(1), 887-903.
- Rismawaty. Desayu Eka Surya, Sangra Juliano P. (2014). Pengantar ilmu komunikasi (*Welcome to the world of communications*). Bandung : Rekayasa Sains.
- Romli, F. (2016). Komunikasi Massa: Suatu Pengantar. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Rosalina, Sriwidiah. (2019). *Pengaruh Terpaan Pemberitaan Mengenai Pandemi Covid-19 di Televisi Terhadap Perilaku Paranoid Masyarakat Kota Makassar. (Tesis)*. Makassar: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin.
- Rouza, F., & Ridwan, N. (2019). Pengaruh Religiusitas Terhadap Boikot Dengan Loyalitas Merek Sebagai Variabel Moderasi pada KFC Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4(1), 206-216.
- Satrianingsih, A. & Zaenal, A. (2016). Sejarah Zionisme dan Berdirinya Negara Israel. *Jurnal Adabiyah*, 16(2), 172-184.
- Septiazi, M. R. F. & Nina Y. (2023). Analisis Pengaruh Media Sosial Terhadap Gerakan Boikot Produk Israel di Indonesia. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 2(4), 134-144.
- Sihbudi, M. R. & Hadi, A. (1992). *PALESTINA: Solidaritas Islam dan Tata Politik Dunia Baru*. Cetakan Ke-I. Jakarta: Pustaka Hidayah.
- Skinner, B. F. (1938). Science and human behavior. New York: The Macmillan Company. (Definisi perilaku sebagai respons terhadap stimulus).
- Sondakh, Merry D.A. dkk. (2017). Pengaruh Berita Line Today Terhadap Perilaku Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sam Ratulangi Manado. *E-journal Acta Diurna*, 6(1).
- Sugiharto, R. T. (2019). Panduan Menjadi Jurnalis Profesional. Yogyakarta: Araska.
- Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Suhandang, K. (2016). *Pengantar Jurnalistik : Organisasi, Produk dan Kode Etik*. Bandung: Penerbit Nuansa Cendekia.
- Syafrina, Annisa Eka. (2022). *Komunikasi Massa*. Sumedang: CV Mega Press Nusantara.
- Thomas, Andrew. *Perang Hamas-Israel, Zionis, dan Zionisme*. Terjemahan oleh Reza Maulana. 2024. Jakarta: Tempo
<https://koran.tempo.co/read/internasional/486454/apa-itu-zionis-dan-zionisme>
 (diakses 20 Januari 2024).
- Triwibowo dan M. E. Pusphandani. 2015. *Pengantar Dasar Ilmu Kesehatan Masyarakat*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- West, Richard, Lynn H. Turner. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Humanika.
- Yovanka, Celixa. 2021. *Karakteristik Platform Media Sosial dari Facebook sampai TikTok*. Stories Briefer. <https://stories.briefer.id/2021/11/08/mengenal-karakter-platform-media-sosial/> (diakses 22 Januari 2024).
- Zakaria, Agustina. (2021). *HUBUNGAN TERPAAN KODE PROMO DAN KEPUTUSAN MENGGUNAKAN LAYANAN GRABFOOD (Skripsi)*. Makassar: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin.
- Zempi, Chairun Nisa, dkk. (2023). ANALISIS PERAN MEDIA SOSIAL DALAM PEMBENTUKAN PENGETAHUAN POLITIK MASYARAKAT. *Ekspresi dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 116-123.

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Assalamualaikum, wr. wb.

Perkenalkan nama saya Nur Qalbi, mahasiswi S1 Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Hasanuddin. Saat ini saya sedang menjalankan salah satu syarat kelulusan yaitu penelitian skripsi dengan judul "Pengaruh Terpaan Berita Konflik Palestina dengan Israel Terhadap Perilaku Masyarakat Kota Makassar dalam Memboikot Produk Pro-Zionis".

Saya memohon kesediaan Anda untuk berpartisipasi menjadi responden penelitian dengan mengisi kuesioner ini dengan jujur. Tidak ada jawaban yang salah maupun benar dalam kuesioner ini.

Kriteria responden:

1. Penduduk Kota Makassar
2. Pernah melihat atau membaca berita/konten tentang konflik Palestina dengan Israel di media manapun

Segala informasi yang Anda berikan sepenuhnya dijaga kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian ini. Kesediaan Anda dalam penelitian ini sangat berarti bagi peneliti. Atas partisipasi dan perhatian Anda, saya mengucapkan terima kasih banyak.

Apabila Anda memiliki pertanyaan terkait penelitian ini, Anda bisa menghubungi nomor dibawah ini :

☎: <https://wa.me/+6281243372945> (Nur Qalbi), atau

Instagram: albi.ace_

DATA RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis Kelamin
Laki-laki
Perempuan
3. Umur :
4. Tempat Tinggal :
5. Nomor Telepon
(tidak dibagikan) :

PERTANYAAN PENYARING

6. Dalam seminggu, media apa yang paling sering Anda akses?

Televisi

Radio

Internet

Media Sosial (WhatsApp, Instagram, X, Facebook, Tiktok, dll.)

Media cetak (koran, majalah, dll.)

Lainnya

7. Apakah Anda pernah melihat atau membaca berita mengenai konflik Palestina dengan Israel di media?

Pernah

Tidak Pernah

8. Dari media mana Anda melihat berita konflik antara Palestina dengan Israel?

Televisi

Radio

Internet

Media Sosial (WhatsApp, Instagram, X, Facebook, Tiktok, dll.)

Media cetak (koran, majalah, dll.)

Lainnya

TERPAAN BERITA

FREKUENSI

9. Seberapa sering Anda mengakses media (televisi, internet, media cetak, radio) dalam seminggu?

Sangat Sering (>6 kali)

Sering (5-6 kali)

Jarang (3-4 kali)

Sangat Jarang (1-2 kali)

10. Seberapa sering Anda mengakses berita atau konten tentang konflik antara Palestina dengan Israel di media dalam seminggu?

Sangat Sering (>6 kali)

Sering (5-6 kali)

Jarang (3-4 kali)

Sangat Jarang (1-2 kali)

DURASI

11. Berapa lama waktu yang ada habiskan untuk mengakses berita atau konten tentang konflik antara Palestina dengan Israel di media?

Sangat Lama (≥ 5 menit sehari)

Lama (4-5 menit dalam sehari)

Jarang (2-3 menit dalam sehari)

Sangat Jarang (≤ 1 menit dalam sehari)

12. Berapa lama anda mengikuti perkembangan berita Palestina dengan Israel?

Sangat Lama (>7 minggu)

Lama (5-7 minggu)

Jarang (2-4 minggu)

Sangat Jarang (< 2minggu)

INTENSITAS

13. Berapa jumlah berita atau konten yang pernah anda lihat mengenai konflik antara Palestina dengan Israel?

(>7 berita)

(5-7 berita)

(2-4 berita)

(< 2 berita)

14. Berapa kali anda membahas berita atau konten mengenai konflik palestina-israel dengan orang lain?
 Sangat Sering (>7 kali)
 Sering (5-7 kali)
 Jarang (2-4 kali)
 Sangat Jarang (< 2 kali)
15. Berapa media yang anda konsumsi untuk mendapatkan berita mengenai konflik Palestina dengan Israel dalam sebulan terakhir?
 (>7 media)
 (5-7 media)
 (2-4 media)
 (< 2 media)
16. Selama berita konflik Palestina dengan Israel beredar di media, seberapa dalam Anda mengikuti dan mendalami kasus ini dalam setiap pemberitaan?
 Sangat dalam; mengakses lebih dari 2 kali sehari
 Cukup dalam; mengakses hanya sekali
 Tidak dalam; tidak selalu mengakses dalam sehari
17. Apakah berita atau konten mengenai konflik Palestina dengan Israel di media mudah Anda pahami?
 Sangat mudah
 Mudah
 Tidak mudah

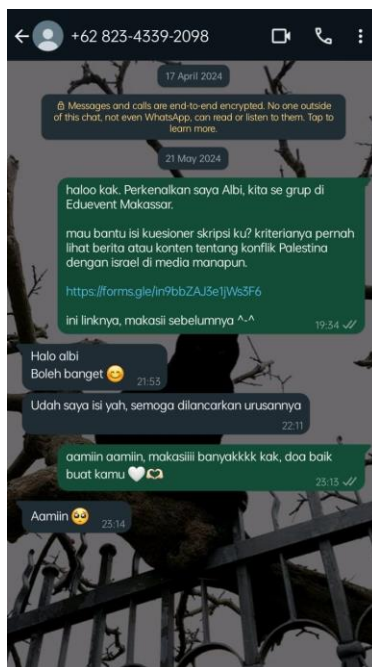
PERILAKU BOIKOT PRODUK PRO-ZIONIS

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya mengetahui peristiwa yang terjadi antara konflik Palestina dengan Israel.				
2	Saya memahami maksud berita yang tersebar di media mengenai konflik Palestina dengan Israel.				
3	Saya mengetahui gerakan boikot yang ditujukan kepada produk pro-zionis.				
4	Saya mengetahui brand atau produk apa saja yang memberikan dukungan kepada zionis.				

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
5	Saya merasa setuju dengan gerakan boikot produk pro-zionis.				
6	Saya merasa tidak senang ketika menggunakan produk yang pro-zionis.				
7	Saya merasa sedih dengan produk pro-zionis yang beredar.				
8	Saya merasa yakin dan perlu untuk tidak membeli produk pro-zionis sebagai bentuk dukungan kepada Palestina				

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
9	Saya tidak lagi membeli produk yang mendukung Israel.				
10	Saya memberitahukan gerakan boikot produk pro-zionis kepada orang lain.				
11	Saya mengajak orang lain untuk tidak menggunakan atau membeli produk-produk pendukung Israel.				

Lampiran 2 Bukti Penyebaran Kuesioner



Lampiran 3 Tabulasi Data Responden

X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	TOTAL X	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	TO
4	3	3	4	3	4	3	2	3	29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	
3	3	3	3	4	3	3	2	3	27	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	
4	3	3	3	4	4	3	2	4	30	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	
4	3	3	4	4	3	4	2	1	28	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	
4	4	3	4	4	4	4	1	3	31	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	4	2	2	4	3	2	3	4	28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	2	3	3	3	3	3	2	4	27	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	
3	2	3	3	4	4	3	2	3	27	4	3	2	1	1	1	1	4	4	4	4	
3	2	2	2	3	4	2	1	1	20	3	3	4	4	3	2	3	4	4	4	4	
4	3	2	1	4	3	1	2	3	23	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
3	2	4	4	4	3	4	1	3	28	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	
4	1	3	2	4	3	2	1	4	24	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	
4	2	3	3	4	4	3	3	3	29	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	3	3	3	4	3	3	4	31	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	
4	2	4	4	4	4	4	2	4	32	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	
4	3	3	3	3	4	3	1	3	27	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	
3	2	3	4	4	3	4	1	3	27	3	3	3	3	2	2	1	2	2	2	2	
3	3	3	3	4	3	3	3	4	29	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	
4	4	3	3	3	1	3	3	4	28	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	
4	4	3	4	4	3	4	2	1	29	4	4	4	4	3	2	2	2	1	3	2	
4	4	3	3	4	3	3	2	3	29	1	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	
3	3	3	4	4	1	4	2	3	27	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	
4	3	2	2	4	4	2	2	4	27	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	
4	4	2	2	4	3	2	2	4	27	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	
4	1	4	3	4	4	3	1	3	27	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	
3	3	3	1	4	3	1	2	4	24	4	4	4	4	4	4	3	4	2	3	3	
4	2	3	2	4	2	2	2	4	25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	4	3	3	3	1	3	3	4	28	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	
4	1	4	2	4	3	2	1	2	23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	2	2	1	4	3	1	1	3	20	3	3	4	3	1	2	2	2	2	1	1	
3	2	4	4	4	4	4	1	4	30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	
4	3	4	3	4	4	3	2	4	31	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	
4	4	3	4	4	2	4	3	3	31	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	
4	2	3	3	4	4	3	3	2	28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	3	3	3	4	3	3	2	3	28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
3	3	3	3	4	4	3	3	3	29	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	
4	1	2	3	4	4	3	2	2	25	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	
3	3	3	2	2	4	2	3	3	25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	2	3	2	4	3	2	1	3	24	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	
3	3	2	3	4	4	3	2	4	28	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	
4	4	4	3	4	3	3	3	3	31	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	
4	3	3	2	2	3	2	2	4	25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	
4	4	3	3	3	4	3	3	4	31	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	
4	3	3	3	4	3	3	2	4	29	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	
4	3	2	2	4	2	2	2	3	24	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	
4	3	2	3	3	4	3	3	4	29	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	
4	3	4	3	4	3	3	1	3	28	3	3	3	2	4	3	4	4	3	3	3	

4	3	4	3	3	2	3	2	4	28	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4
4	2	4	4	3	4	4	2	3	30	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4
2	2	2	2	4	3	2	3	4	24	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
4	3	2	2	4	2	2	1	3	23	3	3	3	2	3	3	4	3	2	3	3
4	2	2	2	4	3	2	2	4	25	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3
4	3	2	2	4	4	2	2	3	26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	2	3	3	4	3	3	2	4	26	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
3	2	3	3	3	4	3	3	4	28	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3
3	3	3	2	4	3	2	2	3	25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	4	4	3	2	4	30	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3
4	2	2	2	4	3	2	1	3	23	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2
4	1	1	3	3	3	3	2	4	24	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4
4	3	3	4	4	4	4	1	2	29	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3
3	3	2	3	4	4	3	2	4	28	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4
3	4	4	3	4	4	3	3	4	32	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3
4	3	3	3	3	3	3	2	4	28	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3
4	2	3	2	3	3	2	2	2	23	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3
4	2	3	3	4	4	3	2	3	28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
4	2	2	3	4	3	3	2	3	26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
3	2	4	3	4	3	3	2	4	28	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4
4	2	2	3	4	3	3	1	2	24	3	2	3	3	3	3	3	3	1	3	3
3	3	3	3	4	1	3	3	3	26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	2	3	4	4	4	4	1	1	27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
4	3	3	2	4	3	2	2	3	26	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4
4	2	3	2	2	2	2	2	4	23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	2	4	4	3	4	2	4	30	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	2	4	4	2	3	4	30	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4
3	2	3	3	4	2	3	1	1	22	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3
4	3	2	4	4	4	4	2	4	31	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
4	3	2	3	3	4	3	2	4	28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	4	3	2	3	27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	2	3	2	3	2	2	1	1	19	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3
4	3	3	3	3	3	3	3	3	28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
4	2	3	3	4	4	3	2	3	28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	2	2	3	4	2	1	3	24	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3
4	3	4	3	4	3	3	3	4	31	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3
4	3	4	3	4	3	3	2	3	29	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3
4	4	2	3	4	4	3	3	4	31	4	4	4	4	4	3	4	4	2	3	3
4	4	2	2	4	2	2	3	4	27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
4	2	3	4	4	3	4	2	2	28	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	4	3	4	3	3	32	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	4	3	4	2	4	31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	2	3	4	4	3	2	1	26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4	3	4	34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	4	3	3	2	4	28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	2	4	2	2	2	4	26	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3
3	3	2	4	4	3	4	2	3	28	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4
3	3	4	3	3	3	3	3	4	29	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
4	2	3	2	2	1	2	1	3	20	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3
4	3	3	4	4	4	4	2	4	32	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3
4	2	3	4	4	3	4	3	4	31	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4
3	2	3	3	3	4	3	1	3	25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	2	4	4	4	4	3	4	32	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3

4	4	4	3	4	3	3	2	3	30	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	
4	3	4	3	4	3	3	2	4	30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	2	3	3	4	2	3	2	3	26	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	2	
4	4	3	3	4	3	3	1	1	26	4	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	
2	4	3	2	3	4	2	3	4	27	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	
4	4	3	3	4	4	3	3	4	32	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	
4	4	3	3	4	4	3	3	4	32	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	
3	2	2	2	4	3	2	2	3	23	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	
4	3	3	2	3	3	2	3	3	26	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	
4	3	3	4	4	4	4	3	3	32	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	
4	2	2	4	4	3	4	2	4	29	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	
4	4	2	4	2	4	4	2	2	28	4	4	4	2	4	4	2	4	3	3	4	
4	4	4	4	4	4	4	2	3	33	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	
4	3	3	4	4	4	4	3	4	33	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	
2	2	3	3	4	4	3	2	1	24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	4	3	2	4	4	2	2	4	29	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	
4	4	3	2	4	4	2	3	3	29	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	
3	3	3	3	3	3	3	2	3	26	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	2	
4	3	4	4	4	2	4	2	4	31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	4	4	3	4	4	3	2	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	3	4	4	4	3	4	3	3	32	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	
4	3	4	4	4	1	4	2	4	30	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	
4	3	3	3	4	3	3	2	2	27	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	
3	2	3	3	4	3	3	2	3	26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	
4	1	2	3	4	2	3	2	3	24	4	4	4	3	3	2	3	3	2	2	2	
4	3	3	3	3	3	3	3	4	29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	3	3	3	3	4	3	2	3	28	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	
1	2	2	3	3	2	3	2	3	21	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	
3	2	2	3	3	3	3	2	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	
4	2	4	3	4	4	3	2	3	29	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	
4	4	3	3	4	3	3	3	3	30	4	4	4	4	4	2	4	2	2	3	2	
4	4	3	3	4	3	3	2	1	27	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	
2	4	3	4	4	4	4	2	3	30	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	
4	1	2	3	4	2	3	1	2	22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	
4	4	2	2	4	3	2	3	4	28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	3	4	3	3	3	3	31	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	
4	3	4	4	4	3	4	2	4	32	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	
4	2	4	4	4	3	4	1	4	30	3	4	4	4	3	2	2	2	2	1	1	
4	2	4	4	4	4	4	2	3	31	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	
4	2	2	2	4	4	2	2	4	26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	3	4	4	3	4	3	3	32	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	
4	3	3	3	4	3	3	3	4	30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	3	3	2	3	3	3	4	29	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	
4	4	3	4	4	4	4	3	4	34	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	
4	3	2	4	4	3	4	1	4	29	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	
4	3	3	3	3	4	3	2	4	29	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	
4	3	3	4	4	4	4	2	1	29	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	
3	3	3	2	4	3	2	3	4	27	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	2	3	4	3	3	2	4	27	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	
4	4	2	4	4	3	4	3	4	32	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	
3	3	4	3	4	4	3	2	4	30	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	
3	3	3	3	3	4	3	3	4	29	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	3	3	3	4	3	3	3	4	30	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	

4	3	3	3	4	3	3	3	4	30	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	
4	3	3	3	4	3	3	2	4	29	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	
4	4	2	2	4	3	2	3	4	28	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	
4	3	2	3	3	3	3	2	4	27	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	
4	3	4	2	4	3	2	3	4	29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	2	4	4	4	4	4	2	4	32	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	
4	3	3	3	4	3	3	2	4	29	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	
4	4	3	3	4	3	3	3	4	31	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	
4	4	3	4	4	3	4	3	4	33	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	
4	4	3	3	4	3	3	3	3	30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	3	4	4	4	4	3	4	34	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	
4	2	2	3	4	4	4	3	2	28	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	
4	4	3	4	4	2	4	3	2	30	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	
4	3	3	4	4	4	4	1	4	31	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	
2	3	3	4	3	3	4	2	3	27	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	
4	4	2	4	4	4	4	3	4	33	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	
4	3	2	2	4	2	2	2	3	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	3	3	3	3	1	4	29	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	3	3	4	4	3	2	4	31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	2	3	3	3	1	3	3	3	25	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	
4	3	3	2	4	3	2	2	3	26	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	
4	3	3	3	4	3	3	3	4	30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
3	3	3	4	4	4	4	2	4	31	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	
4	3	4	3	4	4	3	3	3	31	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	
4	3	4	3	4	4	3	3	3	31	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	
4	2	4	3	4	1	3	2	4	27	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	4	4	4	3	4	2	4	31	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	
4	2	3	3	4	3	3	2	3	27	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	
2	3	3	2	4	4	2	2	4	26	2	2	2	2	4	3	2	3	3	3	3	
4	4	2	3	4	3	3	3	4	30	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	
4	3	3	3	4	4	3	3	3	30	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	
4	3	3	3	4	3	3	2	3	28	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	
4	4	3	2	4	3	2	2	4	28	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	
4	3	2	3	4	4	3	2	3	28	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	
4	4	2	3	4	3	3	3	4	30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	3	4	4	4	4	4	2	4	33	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	
4	4	3	3	4	4	3	2	3	30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	3	3	4	3	3	1	4	29	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	
3	4	3	4	4	4	4	1	4	31	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	3	3	4	4	3	2	4	31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	
4	2	2	4	4	4	4	1	3	28	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	
3	3	2	4	4	3	4	2	3	28	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	
4	3	4	4	4	4	4	1	2	30	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	
4	3	4	4	4	3	4	2	4	32	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	
3	3	4	3	4	1	3	2	3	26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	2	3	3	4	4	3	2	3	28	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	
4	4	3	3	4	4	3	2	4	31	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	
4	3	3	3	3	3	3	1	1	24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	4	3	4	4	3	4	2	3	31	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	
4	3	3	4	4	4	4	3	4	33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	3	3	3	3	3	3	3	4	29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	3	3	34	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	
4	3	2	2	3	3	2	2	3	24	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	

4	4	2	3	4	3	3	3	4	30	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	3	4	2	3	31	3	3	4	3	3	2	3	4	4	3	3	
4	2	3	4	3	3	4	1	4	28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	
4	3	3	4	4	4	4	3	4	33	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	
4	3	3	4	3	4	4	1	3	29	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	
4	3	3	4	4	4	4	2	4	32	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	
4	2	3	4	4	3	4	2	3	29	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	
4	3	3	2	2	3	2	2	3	24	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	
4	3	4	4	4	4	4	2	3	32	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	
4	4	2	3	4	3	3	2	4	29	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	
4	3	4	4	4	4	4	2	3	32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	3	3	3	4	3	3	2	4	29	4	4	3	2	4	3	4	3	4	2	2	
4	3	3	3	3	3	3	2	3	27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	4	3	3	3	4	3	2	4	30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	
4	3	3	3	4	4	3	3	4	31	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	
4	4	3	3	2	3	3	3	4	29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	3	3	4	4	3	3	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	3	2	2	3	2	3	4	27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	2	2	2	3	2	3	2	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	3	4	4	4	3	4	2	4	32	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	
4	3	3	3	2	3	3	2	3	26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	3	3	3	3	4	3	3	4	30	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	
3	3	3	2	2	3	2	2	3	23	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	4	3	4	4	4	4	2	4	33	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	
4	4	3	3	3	4	3	3	4	31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	3	3	4	3	3	2	4	30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	2	3	2	2	3	2	1	3	22	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	
4	3	4	2	3	3	2	3	3	27	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	
4	4	4	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	
4	4	3	2	2	3	2	2	4	26	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	
4	4	4	2	3	3	2	2	3	27	4	4	4	4	3	3	3	2	2	2	2	
4	4	3	3	4	3	3	3	4	31	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	3	3	3	3	3	3	4	30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	2	3	4	4	3	2	3	29	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	
4	2	3	3	3	3	3	2	4	27	4	4	4	3	2	3	4	4	4	3	3	
3	2	3	4	4	4	4	3	3	30	4	4	4	2	3	2	1	2	2	1	1	
4	4	3	2	3	3	2	3	4	28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	3	4	4	4	4	4	3	3	33	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	
4	4	2	3	3	3	3	3	4	29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	3	4	2	2	3	2	2	3	25	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	
4	3	3	3	3	4	3	3	3	29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	3	3	2	1	3	2	3	4	25	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	
4	3	3	4	4	3	4	2	3	30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
2	3	3	4	4	3	4	3	3	29	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	
4	3	2	3	3	3	3	3	4	28	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	
4	2	2	3	3	3	3	1	4	25	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	
3	2	4	2	2	4	2	2	3	24	3	3	3	2	4	4	4	4	4	3	3	
2	2	4	3	1	4	3	2	3	24	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	
4	2	4	2	1	3	2	1	2	21	3	2	3	3	4	2	4	3	2	3	3	
4	4	4	3	3	3	3	3	4	31	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	
2	3	4	3	4	4	3	2	4	29	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	
4	3	2	4	4	4	4	1	3	29	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	
4	2	3	2	3	3	2	3	3	25	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	

4	4	3	3	4	3	3	3	3	30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	2	3	2	3	4	2	1	2	22	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	
3	3	3	4	4	4	4	3	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	2	3	2	2	2	2	2	4	23	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	2	
4	3	2	3	4	3	3	2	4	28	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	2	3	2	1	3	2	1	3	21	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	
4	2	3	4	4	3	4	2	3	29	4	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	
3	3	3	4	4	2	4	3	4	30	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	
2	2	2	2	2	3	2	3	4	22	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	2	2	2	3	3	2	2	3	22	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	
4	3	4	4	4	3	4	2	3	31	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	
3	3	3	3	4	4	3	2	3	28	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	
4	3	3	2	1	3	2	3	3	24	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	
3	3	3	3	4	4	3	2	4	29	3	4	3	3	3	2	3	3	2	2	3	
4	4	3	3	3	3	3	3	4	30	4	4	4	4	4	2	3	4	3	2	2	
3	2	2	4	4	3	4	1	3	26	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	
3	2	2	2	1	3	2	1	2	18	3	3	4	2	4	3	2	3	3	1	2	
4	4	4	2	2	3	2	2	4	27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	3	4	3	3	3	3	2	3	28	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	
4	2	3	3	4	4	3	3	3	29	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	
4	3	3	3	3	4	3	1	4	28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	2	3	3	4	3	3	1	3	26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	2	3	2	2	4	2	1	2	22	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	
4	4	3	4	3	3	4	2	3	30	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	2	
4	4	2	3	4	3	3	2	4	29	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	
4	3	3	1	1	3	1	2	3	21	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	
4	4	3	3	4	3	3	3	4	31	4	2	3	2	2	2	3	4	3	4	4	
4	3	3	3	1	4	3	3	4	28	4	4	4	3	3	4	2	4	4	3	3	
4	2	2	4	4	3	4	3	4	30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
3	3	2	2	3	3	2	2	3	23	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	
4	2	4	2	1	3	2	2	4	24	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	
4	3	3	3	3	4	3	2	3	28	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	
4	3	3	2	3	4	2	3	4	28	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	
4	4	3	2	3	3	2	3	3	27	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	
3	2	3	3	2	3	3	2	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	
4	2	3	3	4	3	3	1	4	27	2	4	2	3	2	2	2	2	2	2	2	
4	3	3	2	2	4	2	2	3	25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	2	3	4	4	4	4	1	3	28	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	
4	4	4	2	2	3	2	2	4	27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	2	4	2	4	3	2	1	3	25	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	
4	3	4	3	4	3	3	2	3	29	4	4	3	3	3	2	2	2	3	3	3	
4	2	4	2	2	3	2	2	4	25	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	
4	4	4	1	1	3	1	2	3	23	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	2	
4	4	3	4	4	4	4	2	4	33	4	3	4	2	3	3	4	3	3	2	2	
4	2	3	3	3	4	3	2	3	27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	2	2	3	3	3	3	3	4	27	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	
4	4	4	4	3	4	4	3	3	33	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	
4	3	4	4	3	3	4	2	3	30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	
3	2	4	4	4	4	4	2	3	30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	3	1	1	1	1	2	3	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	3	1	1	2	1	4	2	4	22	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	
4	2	1	1	3	2	4	1	3	21	1	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	3	3	4	1	2	2	3	26	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	

Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Reabilitas Butir Kuesioner

Hasil uji validitas dan reabilitas menggunakan bantuan aplikasi SPSS 26.

Correlations											
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	TOTAL_X
X1	Pearson Correlation	1	.202**	.045	.034	.048	-.009	.037	.059	.068	.270**
	Sig. (2-tailed)		.000	.398	.522	.368	.866	.487	.273	.207	.000
	N	348	348	348	348	348	348	348	348	348	348
X2	Pearson Correlation	.202**	1	.139**	.146**	.109	.109	.044	.436**	.225*	.527**
	Sig. (2-tailed)	.000		.009	.006	.043	.041	.409	.000	.000	.000
	N	348	348	348	348	348	348	348	348	348	348
X3	Pearson Correlation	.045	.139**	1	.393**	.111*	.216*	.124*	.022	.009	.466**
	Sig. (2-tailed)	.398	.009		.000	.039	.000	.020	.682	.872	.000
	N	348	348	348	348	348	348	348	348	348	348
X4	Pearson Correlation	.034	.146**	.393**	1	.452**	.307**	.795**	.034	.015	.737**
	Sig. (2-tailed)	.522	.006	.000		.000	.000	.000	.521	.783	.000
	N	348	348	348	348	348	348	348	348	348	348
X5	Pearson Correlation	.048	.109**	.111*	.452**	1	.301**	.395**	.015	.021	.576**
	Sig. (2-tailed)	.368	.043	.039	.000		.000	.000	.775	.691	.000
	N	348	348	348	348	348	348	348	348	348	348
X6	Pearson Correlation	-.009	.109*	.216**	.307**	.301**	1	.193**	.013	-.007	.506**
	Sig. (2-tailed)	.866	.041	.000	.000	.000		.000	.803	.894	.000
	N	348	348	348	348	348	348	348	348	348	348
X7	Pearson Correlation	.037	.044	.124*	.795**	.395**	.193**	1	.019	.011	.606**
	Sig. (2-tailed)	.487	.409	.020	.000	.000	.000		.719	.832	.000
	N	348	348	348	348	348	348	348	348	348	348
X8	Pearson Correlation	.059	.436**	.022	.034	.015	.013	.019	1	.348*	.406**
	Sig. (2-tailed)	.273	.000	.682	.521	.775	.803	.719		.000	.000
	N	348	348	348	348	348	348	348	348	348	348
X9	Pearson Correlation	.068	.225*	.009	.015	.021	-.007	.011	.348**	1	.356**
	Sig. (2-tailed)	.207	.000	.872	.783	.691	.894	.832	.000		.000
	N	348	348	348	348	348	348	348	348	348	348
TOTAL_X	Pearson Correlation	.270**	.527**	.466**	.737**	.576**	.506**	.606**	.406**	.356**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	348	348	348	348	348	348	348	348	348	348

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations													
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	TOTAL_Y	
Y1	Pearson Correlation	1	.833*	.442*	.339*	.337**	.257*	.231*	.311*	.268*	.263*	.276*	.847**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	348	348	348	348	348	348	348	348	348	348	348	348
Y2	Pearson Correlation	.833*	1	.514**	.414*	.318*	.206*	.232*	.307**	.328*	.260*	.260*	.896**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	348	348	348	348	348	348	348	348	348	348	348	348
Y3	Pearson Correlation	.442*	.514**	1	.479*	.465*	.364*	.318*	.446**	.349*	.329*	.326*	.835**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	348	348	348	348	348	348	348	348	348	348	348	348
Y4	Pearson Correlation	.339*	.414*	.479*	1	.427**	.370*	.292*	.333**	.361**	.347**	.343**	.836**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	348	348	348	348	348	348	348	348	348	348	348	348
Y5	Pearson Correlation	.337**	.378*	.465*	.427**	1	.589**	.484*	.602**	.461**	.479*	.513**	.912**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	348	348	348	348	348	348	348	348	348	348	348	348
Y6	Pearson Correlation	.257*	.268*	.364*	.318*	.484*	1	.574**	.609**	.505**	.482**	.450**	.816**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	348	348	348	348	348	348	348	348	348	348	348	348
Y7	Pearson Correlation	.231*	.232*	.318*	.292*	.464*	.574**	1	.536**	.426*	.411*	.426*	.826**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	348	348	348	348	348	348	348	348	348	348	348	348
Y8	Pearson Correlation	.311*	.307*	.446**	.333**	.602**	.609**	.536**	1	.653**	.650**	.628**	.803**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	348	348	348	348	348	348	348	348	348	348	348	348
Y9	Pearson Correlation	.268*	.328*	.349*	.361**	.461**	.505**	.426*	.653**	1	.552**	.608**	.808**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	348	348	348	348	348	348	348	348	348	348	348	348
Y10	Pearson Correlation	.276*	.340*	.329*	.347**	.479*	.412*	.411*	.650**	.552**	1	.803**	.912**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	348	348	348	348	348	348	348	348	348	348	348	348
Y11	Pearson Correlation	.260*	.260*	.326*	.343**	.513**	.450**	.426*	.608**	.808**	.803**	1	.765**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	348	348	348	348	348	348	348	348	348	348	348	348
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.847**	.896**	.835**	.836**	.912**	.816**	.826**	.803**	.808**	.803**	.765**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	348	348	348	348	348	348	348	348	348	348	348	348

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.632	9

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.890	11

Lampiran 5 Hasil Uji Linearitas

Hasil uji linearitas menggunakan bantuan aplikasi SPSS 26.

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Perilaku Boikot * Terpaan berita	Between Groups	(Combined)	972.430	19	51.181	2.602	.000
		Linearity	511.613	1	511.613	26.008	.000
		Deviation from Linearity	460.817	18	25.601	1.301	.184
	Within Groups		6452.153	328	19.671		
	Total		7424.583	347			

Lampiran 6 Analisis Regresi Linear Sederhana

Hasil uji regresi linear sederhana menggunakan bantuan aplikasi SPSS 26.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.672 ^a	.451	.450	1.341

a. Predictors: (Constant), Terpaan Berita

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	511.613	1	511.613	284.518	.000 ^b
	Residual	622.167	346	1.798		
	Total	1133.780	347			

a. Dependent Variable: Perilaku Boikot

b. Predictors: (Constant), Terpaan Berita

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	28.749	.578		49.769	.000
	Terpaan Berita	.351	.021	.672	16.868	.000

a. Dependent Variable: Perilaku Boikot

Lampiran 7 Tabel Distribusi Frekuensi Kuesioner

Tabel Frekuensi Terpaan Berita (X)

		Statistics						
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7
N	Valid	348	348	348	348	348	348	348
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3.73	2.95	2.90	2.92	3.44	3.12	2.97
Median		4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00
Std. Deviation		.558	.804	.754	.828	.842	.855	.772
Variance		.312	.646	.569	.685	.708	.731	.596
Range		3	3	3	3	3	3	3
Minimum		1	1	1	1	1	1	1
Maximum		4	4	4	4	4	4	4

		X1			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Jarang	2	.6	.6	.6
	Jarang	14	4.0	4.0	4.6
	Sering	59	17.0	17.0	21.6
	Sangat Sering	273	78.4	78.4	100.0
	Total	348	100.0	100.0	

		X2			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Jarang	9	2.6	2.6	2.6
	Jarang	94	27.0	27.0	29.6
	Sering	150	43.1	43.1	72.7
	Sangat Sering	95	27.3	27.3	100.0
	Total	348	100.0	100.0	

X3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Jarang	15	4.3	4.3	4.3
	Jarang	73	21.0	21.0	25.3
	Lama	192	55.2	55.2	80.5
	Sangat Lama	68	19.5	19.5	100.0
	Total	348	100.0	100.0	

X4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<2 Minggu	19	5.5	5.5	5.5
	2-4 Minggu	77	22.1	22.1	27.6
	5-7 Minggu	165	47.4	47.4	75.0
	>7 Minggu	87	25.0	25.0	100.0
	Total	348	100.0	100.0	

X5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<2	16	4.6	4.6	4.6
	2-4	32	9.2	9.2	13.8
	5-7	83	23.9	23.9	37.6
	>7	217	62.4	62.4	100.0
	Total	348	100.0	100.0	

X6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<2 kali	28	8.0	8.0	8.0
	2-4 kali	24	6.9	6.9	14.9
	5-7 kali	173	49.7	49.7	64.7
	>7 kali	123	35.3	35.3	100.0
	Total	348	100.0	100.0	

X7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<2 media	7	2.0	2.0	2.0
	2-4 media	87	25.0	25.0	27.0
	5-7 media	162	46.6	46.6	73.6
	>7 media	92	26.4	26.4	100.0
	Total	348	100.0	100.0	

X8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Dalam	56	16.1	16.1	16.1
	Cukup dalam	177	50.9	50.9	67.0
	Sangat Dalam	115	33.0	33.0	100.0
	Total	348	100.0	100.0	

X9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Mudah	12	3.4	3.4	3.4
	Tidak Mudah	18	5.2	5.2	8.6
	Mudah	150	43.1	43.1	51.7
	Sangat Mudah	168	48.3	48.3	100.0
	Total	348	100.0	100.0	

Tabel Frekuensi Perilaku Boikot (Y)

		Statistics						
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7
N	Valid	348	348	348	348	348	348	348
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3.64	3.56	3.69	3.38	3.68	3.42	3.46
Median		4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00
Std. Deviation		.532	.536	.489	.583	.553	.654	.676
Variance		.283	.288	.239	.340	.306	.428	.457
Range		3	2	2	3	3	3	3
Minimum		1	2	2	1	1	1	1
Maximum		4	4	4	4	4	4	4

Y1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	.6	.6	.6
	TS	3	.9	.9	1.4
	S	113	32.5	32.5	33.9
	SS	230	66.1	66.1	100.0
	Total	348	100.0	100.0	

Y2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	7	2.0	2.0	2.0
	S	140	40.2	40.2	42.2
	SS	201	57.8	57.8	100.0
	Total	348	100.0	100.0	

Y3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	1.1	1.1	1.1
	S	101	29.0	29.0	30.2
	SS	243	69.8	69.8	100.0
	Total	348	100.0	100.0	

Y4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.3	.3	.3
	TS	15	4.3	4.3	4.6
	S	183	52.6	52.6	57.2
	SS	149	42.8	42.8	100.0
	Total	348	100.0	100.0	

Y5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	.6	.6	.6
	TS	9	2.6	2.6	3.2
	S	89	25.6	25.6	28.7
	SS	248	71.3	71.3	100.0
	Total	348	100.0	100.0	

Y6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	.6	.6	.6
	TS	26	7.5	7.5	8.0
	S	145	41.7	41.7	49.7
	SS	175	50.3	50.3	100.0
	Total	348	100.0	100.0	

Y7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	6	1.7	1.7	1.7
	TS	18	5.2	5.2	6.9
	S	133	38.2	38.2	45.1
	SS	191	54.9	54.9	100.0
	Total	348	100.0	100.0	

Y8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.3	.3	.3
	TS	14	4.0	4.0	4.3
	S	115	33.0	33.0	37.4
	SS	218	62.6	62.6	100.0
	Total	348	100.0	100.0	

Y9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	.9	.9	.9
	TS	31	8.9	8.9	9.8
	S	159	45.7	45.7	55.5
	SS	155	44.5	44.5	100.0
	Total	348	100.0	100.0	

Y10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	5	1.4	1.4	1.4
	TS	25	7.2	7.2	8.6
	S	170	48.9	48.9	57.5
	SS	148	42.5	42.5	100.0
	Total	348	100.0	100.0	

Y11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	4	1.1	1.1	1.1
	TS	36	10.3	10.3	11.5
	S	141	40.5	40.5	52.0
	SS	167	48.0	48.0	100.0
	Total	348	100.0	100.0	