

DAFTAR PUSTAKA

- Adriana, I. L., & Widodo, T. (2019). Peran Brand Awareness Dan Brand Image Dalam Memediasi Pengaruh Social Media Marketing Activity Terhadap E-wom Dan Komitmen Pelanggan Tokopedia. *e-Proceeding of Management*, 6(2), 2817-2824. Retrieved from <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/10452/10307>
- Aji, P. M., Nadhila, V., & Sanny, L. (n.d.). Effect of social media marketing on Instagram towards purchase intention: Evidence from Indonesia's ready-to-drink tea industry. *International Journal of Data and Network Science*, 4(2), 91-104. doi:<http://dx.doi.org/10.5267/j.ijdns.2020.3.002>
- Alhadid, A. Y. (2014). The Impact of Social Media Marketing on Brand Equity: An Empirical Study on Mobile Service Providers in Jordan. *Integrative Business & Economics*, 3(1), 334-345. Retrieved from http://sibresearch.org/uploads/3/4/0/9/34097180/riber_k14-167_334-345.pdf
- Aliansyah, H., & Hermawan, W. (2019). Peran Sektor Pariwisata Pada Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten/Kota di Jawa Barat. *Bina Ekonomi*, 23(1), 39-54. Retrieved from <https://journal.unpar.ac.id/index.php/BinaEkonomi/article/4654/3216/12170>
- Al-Radaideh , Q. A. (2011). A Comparison Study between Data Mining Tools over some Classification Methods. (*IJACSA*) *International Journal of Advanced Computer Science and Applications*, 18-26. Retrieved from <https://www.academia.edu/download/30911001>
- Alsaleh, A., Alabdulhadi, M., & Alrwaish, N. (2017). Impact of peer coaching strategy on pre-service teachers' professional development growth in Kuwait. *International Journal of Educational Research*, 86, 36-49. doi:<https://doi.org/10.1016/j.ijer.2017.07.011>
- Anggarini, D. R. (2021). Dampak Sektor Pariwisata Pada Pertumbuhan Ekonomi Daerah Lampung. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 7(2), 116-122. doi:<https://doi.org/10.30873/jbd.v7i2.3089>
- Arionol. (2018). Pengaruh Citra Perusahaan, Kualitas Pelayanan dan Kelompok Referensi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Kredit Sepeda Motor Di PT. Federal International Finance Cabang Wonosobo. *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 5(1), 1-13. doi:<https://doi.org/10.32699/ppkm.v5i1.434>
- Augusty. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Darma, I. D., & Sutrisna, K. (2019). Pengaruh Jumlah Pengeluaran Wisatawan Asing, Penanaman Modal Asing, dan Kurs Rupiah terhadap Cadangan Devisa Indonesia. *E-Jurnal EP Unud*, 11(02), 663–691. Retrieved from <https://ojs.unud.ac.id/index.php/eep/article/download/58356/43542>
- Fadading, D. N. (2021). Pengaruh Online Travel Agent terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat (Studi pada Kasus Mahasiswa Universitas Dhyana Pura). *Repository.undhirabali*, 1(1), 1-10. Retrieved from https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=fadading%2C+2021&btnG=
- Firdiansyah, D., & Prawoto, E. (2021). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, LOKASI, DAN VARIASI PRODUK TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA TOSERBA DANAREAL WONOSOBO JAWA TENGAH). *JOURNAL OF ECONOMIC, BUSINESS AND ENGINEERING (JEBE)*, 2(2), 314-320. doi:<https://doi.org/10.32500/jebe.v2i2.1747>
- Gesalza. (2023). PENGARUH DIGITAL MARKETING MELALUI MEDIA SOCIAL DAN OLSHOP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA CV. EGYD DI KABUPATEN KUNINGAN. *Repository Universitas Pasundan*, 1. Retrieved from <http://repository.unpas.ac.id/67371/>
- Gesalza. (2023). *PENGARUH DIGITAL MARKETING MELALUI MEDIA SOCIAL DAN OLSHOP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA CV.EGYD di KABUPATEN KUNINGAN*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik > Ilmu Administrasi Niaga. Retrieved from <http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/67371>
- Ghozali. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss 19* (5 ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hafizurrachman, M. (2024). Peran Ekonomi pada Aspek Pengambilan Keputusan Konsumen terkait Pembayaran dalam Sistem BPJS. *Indonesian Scholar Journal of Business Economic and Management Science (ISJBEMS)*, 1(1), 1-6. doi:<https://dohara.or.id/index.php/isjbems/article/view/610>
- Hanaysha, J. R. (2022). Impact of social media marketing features on consumer's purchase decision in the fast-food industry: Brand trust as a mediator. *International Journal of Information Management Data Insights*, 2(2), 1-10. doi:<https://doi.org/10.1016/j.ijime.2022.100102>
- Haryanti, P., & Handayani, I. (2022). Pelatihan Dalam Upaya Peningkatan Pengetahuan dan Ketrampilan Digital Marketing Bagi UMKM di Purbalingga. *JMM Jurnal Masyarakat Mandiri*, 6(1), 1-10. doi:<https://doi.org/10.31764/jmm.v6i1.6141>
- Hasan, G., & Chang, J. (2024). PENGARUH SOCIAL MEDIA, CONTENT MARKETING, DIGITAL MARKETING, BRAND AWARENESS, CUSTOMERS SATISFACTION TERHADAP PURCHASE INTENTION DI

DALAM BISNIS MINUMAN KEKINIAN YANG DI MEDIASI OLEH TRUST
DI KOTA BATAM. *Jurnal Bisnis & Akuntansi*, 14(1), 174 - 187.
doi:<https://doi.org/10.24929/feb.v14i1.3294>

Hendriyati, L. (2021). Pengaruh Online Travel Agent terhadap Pemesanan Kamar di Hotel Mutiara Malioboro Yogyakarta. *Media Wisata*, 17(1), 1-10.
doi:<https://doi.org/10.36276/mws.v17i1.145>

Kisowo. (2023). Pengaruh Social Media Marketing Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Mahakarya Kemasan Digital. *Jurnal of Management and Social Sciences*, 1(3), 172.
doi:<https://doi.org/10.59031/jmsc.v1i3.172>

Kotler, P., & Amstrong. (2018). *Prinsip-prinsip Marketing* (7 ed.). Jakarta: Salemba Empat.

Kurniawan, B. (2017). Analisis Aspek Bias Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Asuransi Jiwa di Indonesia. *Calyptra : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 6(1), 1349-1372. Retrieved from <https://journal.ubaya.ac.id/index.php/jimus/article/view/3459/2588>

Mas'udin, M., & Yuliawati. (2020). Pengaruh Dimensi Social Media Marketing melalui Instagram terhadap Keputusan Pembelian Sayur Organik di PO Sayur Organik Merbabu (SOM). *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*, 4(3), 478-487.
doi:<https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2020.004.03.03>

Norma, F. (2020). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN CALON MAHASISWA UNTUK MEMILIH JURUSAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM. *Jurnal Al-Amar: Ekonomi Syariah, Perbankan Syariah, Agama Islam, Manajemen Dan Pendidikan*, 1(2), 120–127. Retrieved from <https://ojs-stei.alar.org/index.php/JAA/article/view/96>

Novianto , O., & Santoso, H. T. (2024). Analisis 5 (Lima) Tahapan Proses Keputusan Pembelian Terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Universitas 45 Surabaya Dalam Memilih Perguruan Tinggi. *Jurnal Mahasiswa Manajemen Dan Akuntansi*, 3(1), 40–62.
doi:<https://doi.org/10.30640/jumma45.v3i1.2308>

Nugraha, B. B. (2023). Pendampingan Pemasaran Digital Pada UMKM Konveksi Aura Desa Kayen Lor Kecamatan Plemahan Kabupaten Kediri. *Welfare : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 235–241. Retrieved from <https://jurnalfeb.iainkediri.ac.id/index.php/Welfare/article/view/43>

Permana, Y., & Romadlon, P. (2019). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Perumahan Menggunakan Metode SDLC pada PT. Mandiri Land Prosperous Berbasis Mobile. *SIGMA Jurnal Teknologi Pelita Bangsa*, 10(2), 153-167. Retrieved from

<https://www.jurnal.pelitabangsa.ac.id/index.php/sigma/article/view/585/395>

- Prabowo, W. A. (2018). Pengaruh Digital Marketing terhadap Organizational Performance Dengan Intellectual Capital dan Perceived Quality sebagai Variabel Intervening Pada Industri Hotel Bintang Tiga Di Jawa Timur. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 12(2), 101–112. doi:<https://doi.org/10.9744/pemasaran.12.2.101-112>
- Pramiswari, D. A. (2017). Pengaruh E-Commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 20(1), 261-289.
- Pranawa, I. L. (2019). Digital Marketing dan Hedonisme Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 16(4), 58-74. doi:<https://doi.org/10.38043/jmb.v16i4.2250>
- Priansa , D. J., & Suryawardani, B. (2020). Effects of E-Marketing and Social Media Marketing on E-commerce Shopping Decisions. *Jurnal Manajemen Indonesia*,. 20(1), 76-82. doi:10.25124/jmi.v20i1.2800
- Purnomo, N. (2021). Peningkatan Sumber Daya Manusia Melalui Pelatihan Dan Pendampingan Digital Marketing. *Jurnal Karya Abdi Masyarakat*, 4(3), 376-381. doi:<https://doi.org/10.22437/jkam.v4i3.11307>
- Putri, T. H., & Priyono, D. (2021). Kecanduan Internet Pada Anak Sekolah Selama Pandemi Covid-19 . *Jurnal Keperawatan Jiwa*, 9(4), 742-752. Retrieved from <https://www.academia.edu/download/83419013/8431-24685-1-PB.pdf>
- Rahardaya, A. K., & Irwansyah. (2021). Strategi Akomodasi Komunikasi dalam Proses Pembelajaran Secara Daring Selama Masa Pandemi Covid-19. *JURNAL LENSE MUTIARA KOMUNIKASI*, 5(1), 110–122. doi:<https://doi.org/10.51544/jlmk.v5i1.1662>
- Rahmawati. (2022). PENGARUH PROMOSI MELALUI DIGITAL MARKETING BERBASIS SOCIAL MEDIA DAN LABELISASI HALAL PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA TERNAKMART KOTA SURABAYA. *UISI*, 5-6.
- Ratnasari , N., Susandy , G., & Apriandi, D. W. (2019). THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA MARKETING AND ONLINE CONSUMER BEHAVIOR IN THE CITY OF SUBANG ON THE BRAND STORY OF THE INSTANT MESSENGER LINE APPLICATION. *DIMENSIA*, 16(2), 1-10. Retrieved from <https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/dimensia/article/view/109>
- Refikasa, A. (2024). PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, SEARCH ENGINE OPTIMIZATION, DAN DISKON TERHADAP MINAT BELI PADA KURSUS ONLINE DIGITAL MARKETING DI VOCASIA. *Repository Universitas Nasional*, 1.

- Reken , F., Modding , B., & Dewi, R. (2020). Pengaruh Pemasaran Digital Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Ciputra Tallasa Jo Makassar. *TATA KELOLA*, 7(2), 142-153.
doi:<https://doi.org/10.36276/mws.v17i1.145>
- Sa'diyah. (2019). Pengaruh Digital Marketing dan Social Media Marketing Terhadap Minat Beli Asuransi. *Jiagabi*, 8(3), 154-162.
- Saebani. (2018). *Metode Penelitian Edisi Revisi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sayogi, K. W., & Demartoto, A. (2018). Pengembangan Wisata Bahari (Studi Deskriptif Pada Pelaku Pengembangan Pariwisata Bahari Pantai Watukarung Desa Watukarung Kecamatan Pringkuku Kabupaten Pacitan). *JODASC (Journal of Development and Social Change)*, 1(1), 9-17. doi:<https://doi.org/10.20961/jodasc.v1i1.20728>
- Serano, L. (2020). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKANDAYA SAING MELALUI SOCIAL MEDIA MARKETING DI PERCETAKAN KILAT PROMOSI MEDAN. *ESCAF*, 393-399.
Retrieved from
<https://semnas.univbinainsan.ac.id/index.php/escaf/article/view/155/34>
- Seyyedamiri, N., & Tajrobehkar, L. (2021). Social content marketing, social media and product development process effectiveness in high-tech companies. *International Journal of Emerging Markets*, 16(1), 75-91.
doi:<https://doi.org/10.1108/IJOEM-06-2018-0323>
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutarni, & Irawati, L. (2018). Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik di Kota Bandar Lampung. *Journal of Food System and Agribusiness*, 2(1). doi:<https://doi.org/10.25181/jofsa.v2i1.1107>
- Tanuwijaya , J., & Mulyandi, R. (2021). Pengaruh Viral Marketing dan Turbo Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Somethinc. *Jurnal Sosial Dan Sains*, 1(5), 368–373.
doi:<https://doi.org/10.59188/jurnalsosains.v1i5.81>
- Theresia, P. (2018). The Effect of Website And Relationship Marketing on Purchase Intention Through Brand Awareness: Case Studies on Retail Customers. *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences*, 7(79), 244-259. Retrieved from
https://view_op=view_citation&hl=id&user=ce0Y2tMAAAAJ&citation_for_view=ce0Y2tMAAAAJ:3fE2CSJlrl8C

- Utami, B. A., & Kafabih, A. (2021). Sektor Pariwisata Indonesia di Tengah Pandemi Covid 19. *JDEP (Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan)*, 4(1), 8-14. doi:<https://doi.org/10.33005/jdep.v4i1.198>
- Utami, P. D., & Rahyuda, K. (2019). The Antecedents of Consumers' Attitude and Its Consequences on Online Purchase Intention. *International Research Journal of Management, IT & Social Sciences*, 8(4), 107~117. doi:<https://doi.org/10.21744/irjmis.v6n4.663>
- Wati, S. N. (2022). Pengaruh E-commerce Berbasis Marketplace dan Digital Marketing Berbasis Social Media Terhadap Penjualan UMKM Di Kampung Batik Laweyan Pada Masa Pandemi Covid-19. *UNS Insitutional Repository*, 1-10.
- Widiastuti, E. (2022). ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN MIE GACOAN CABANG SOLOBARU. *JEKU (Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan)*, 4(22), 315 - 327.
- Widyayanti. (2023). PENGARUH SOCIAL MEDIA DAN MARKETPLACE MARKETING TERHADAP PERILAKU IMPULSE BUYING DENGAN DIGITAL PAYMENT SEBAGAI MODERATING. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, 3(4), 1441. doi:<https://doi.org/10.32477/jrabi.v3i4.858>
- Winata, I. S. (2023). Pengaruh Social Media Digital Marketing Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sublonto. Co Di Sukawati Gianyar. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 3(6), 1109-1118. doi:<https://doi.org/10.32795/vol4wamrtno1th24>
- Zahay, D. (2015). Reimagining Branding for The New B2B Digital Marketplace. *Journal of Brand Strategy*, 3(4), 357-372. Retrieved from <https://www.ingentaconnect.com/content/hsp/jbs/2015/00000003/00000004/art00008>

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Saya Raditya Sadana, mahasiswa Jurusan Magister Management. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Hasanuddin, Makassar. Saat ini sedang melakukan penelitian untuk tesis yang berjudul "Pengaruh Digital Marketing terhadap Pengambilan Keputusan penyewaan Nero Homestay di Tanah Kuning".

Kriteria Responden:

1. Berusia diatas 20 Tahun.
2. Mengetahui tentang Nero Homestay.
3. Pernah melakukan penyewaan di Nero Homestay.

Segala informasi yang diberikan kuesioner ini hanya untuk kepentingan penelitian semata dan akan dijaga kerahasiaannya. Oleh karena itu, saya meminta kesediaan saudara (i) untuk dapat meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini dengan tepat dan teliti. Atas perhatian dan partisipasinya saya mengucapkan banyak terima kasih.

Wassalammu'alaikum Wr. Wb.

Hormat Saya,

Raditya Sadana

A012221076

IDENTITAS RESPONDEN

Petunjuk: Berilah tanda centang (✓) pada jawaban () sesuai dengan identitas anda

1. Nama :
2. No. HP (optional) :
3. Usia : () antara 20 – 25 tahun () antara 38 – 43 tahun
() antara 26 – 31 tahun
() antara 32 – 37 tahun
4. Jenis Kelamin : () Perempuan () Laki-laki
5. Apakah anda pernah melakukan penyewaan pada Nero Homestay?
() Ya () Tidak
6. Berapa kali Anda melakukan penyewaan di Nero Homestay
() 1 – 3 kali () 7 – 9 kali
() 4 – 6 kali () > 9 kali
7. Kapan terakhir kali Anda melakukan penyewaan di Nero Homestay?
() 1 bulan terakhir () 6 bulan terakhir
() 3 bulan terakhir () > 6 bulan terakhir

Berilah tanda centang (✓) pada kolom jawaban di bawah ini sesuai dengan pilihan anda, dengan kriteria jawaban sebagai berikut:

- | | |
|------------------------------|-----------------------|
| 1: Sangat Tidak Setuju (STS) | 4: Setuju (S) |
| 2: Tidak Setuju (TS) | 5: Sangat Setuju (SS) |
| 3: Netral (N) | |

Social Media Marketing

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	iklan Nero Homestay atau konten social media mereka variatif dan kena dengan yang saya inginkan..					
2.	menurut saya iklan dan konten social media dari Nero Homestay informatif untuk semua kalangan..					
3.	sosial media Nero Homestay efektif..					
4.	Informasi media dari Nero Homestay memotivasi saya untuk menyewa itemannya.					
5.	Tren dari Nero Homestay sesuai keadaan hari ini..					
6.	Tata iklan Nero Homestay sesuai tata estetika jaman now..					
7.	Akses mengetahui informasi Nero Homestay terintegrasi dengan baik..					
8.	Keseluruhan item iklan Nero Homestay mudah dipahami..					

Digital Marketing

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	saya sering melihat postingan Nero Homestay di media sosial.					
2.	saya merasa lebih mengenal Nero Homestay setelah mengikuti akun media sosial mereka.					
3.	saya pernah merekomendasikan Nero homestay kepada orang lain berdasarkan apa yang saya lihat di media sosial.					
4.	saya merasa informasi yang saya dapatkan dari media sosial Nero Homestay termasuk website resminya membantu saya memahami produk/layanan mereka dengan lebih baik.					
5.	saya berencana untuk terus menyewa Nero Homestay di masa depan.					
6.	saya akan lebih cenderung terus menyewa Nero Homestay sebagai tempat menginap saya.					
7.	saya sering melihat Nero Homestay disetiap pencarian awal pada beberapa search engine terkenal seperti google dan lainnya.					
8.	Nero Homestay selalu diperingkat awal dalam browsing pencarian saya di media internet.					

Pengambilan Keputusan

No.	Pernyataan	Jawaban			
		SSS	KS	TS	STS
1.	Saya tidak pernah merasa kecewa dengan untuk menyewa Nero Homestay.				
2.	Saya merasa yakin untuk menyewa produk Nero Homestay.				
3.	Saya percaya bahwa menyewa Nero Homestay dapat menjamin kepuasan saya.				
4.	Nero Homestay dapat diandalkan oleh konsumen yang Menyewanya.				
5.	Fasilitas Nero Homestay sesuai dengan informasi yang disampaikan melalui sosial media.				
6.	Nero Homestay memberikan informasi detail penginapan yang jelas kepada konsumen.				
7.	Saya merasa mudah dalam menyewa Nero Homestay.				
8.	Nero Homestay terbuka memberikan informasi tentang penginapannya.				

Lampiran 2. Data Variabel

X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8	To tal X	Z 1	Z 2	Z 3	Z 4	Z 5	Z 6	Z 7	Z 8	To tal Z	Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5	Y 6	Y 7	Y 8	To tal Y
5	5	5	5	5	5	5	5	40	2	2	2	2	2	2	2	5	19	5	5	5	4	5	5	4	5	38
3	3	2	5	5	3	3	3	27	2	2	2	2	2	2	2	4	18	4	4	4	4	5	5	5	4	35
3	4	3	4	3	4	4	4	29	2	2	2	3	2	2	2	4	19	4	5	4	4	5	5	4	4	35
3	3	3	3	3	4	3	5	27	2	2	2	2	2	2	2	3	17	4	5	4	4	5	4	4	5	35
4	4	5	5	5	4	4	5	36	3	3	2	3	3	3	3	4	24	4	4	4	4	4	5	5	5	35
4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	3	3	3	3	3	4	25	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	5	5	5	4	4	5	37	2	2	2	2	2	2	2	5	19	5	5	5	5	4	5	4	5	38
4	5	4	4	4	4	5	4	34	2	2	2	2	2	2	2	2	16	5	3	4	4	5	5	5	5	36
5	4	5	5	5	5	4	5	38	2	2	2	2	2	2	2	4	18	5	5	4	5	5	5	4	4	37
4	5	4	4	4	4	4	4	33	2	2	2	2	2	2	2	4	18	4	5	5	5	4	5	5	4	37
5	5	5	5	5	4	5	5	39	2	2	2	2	2	2	2	5	19	4	5	5	4	5	5	5	5	38
5	5	4	4	4	5	5	4	36	2	2	2	2	3	3	3	5	22	4	5	4	5	5	4	4	4	35
5	5	5	5	5	5	5	5	40	2	2	2	2	2	2	2	5	19	5	5	5	5	5	5	5	4	39
5	5	5	5	5	4	5	5	39	2	2	2	2	2	2	2	4	18	5	5	5	4	5	5	4	5	38
4	4	5	5	5	4	4	5	36	3	3	2	2	2	2	2	3	19	5	4	4	4	5	4	4	4	34
5	5	4	4	4	5	5	4	36	2	2	2	2	2	2	2	4	18	5	5	5	5	5	4	4	5	38
5	5	4	4	4	5	5	4	36	3	3	2	2	2	2	2	4	20	4	4	5	4	5	5	5	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	32	2	2	3	3	3	3	2	3	21	4	4	4	4	4	3	4	4	31
4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	2	3	3	4	3	4	25	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40	2	2	3	3	3	2	2	2	19	4	4	3	4	5	5	5	3	33
5	5	4	4	4	5	5	4	36	2	2	2	2	3	2	2	2	17	4	4	5	5	4	5	5	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	32	2	2	2	2	3	3	2	2	18	3	4	3	4	3	4	5	4	30
5	5	4	4	4	5	5	4	36	2	2	2	2	2	2	2	2	16	5	5	4	5	5	5	5	4	38
5	5	4	4	4	5	5	4	36	2	2	2	2	2	2	2	2	16	4	4	4	4	5	5	4	4	34
5	5	4	4	4	5	5	4	36	2	2	2	3	2	2	2	2	17	4	5	5	4	3	4	4	4	33
5	5	5	5	5	5	5	5	40	3	3	2	2	2	2	3	2	19	4	4	4	4	4	4	4	5	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	3	3	3	3	3	3	24	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32	2	2	2	2	2	2	2	2	16	5	4	4	4	4	4	4	4	33
5	5	5	5	4	5	5	5	39	3	3	4	5	4	4	3	3	29	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	4	4	4	3	27
5	5	5	5	5	5	5	5	40	3	3	3	4	2	2	3	3	23	5	5	5	5	4	4	4	5	37
4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	4	3	3	3	4	3	26	3	4	4	3	4	4	4	4	30
4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	4	4	4	2	2	4	26	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40	3	3	5	5	5	5	5	5	36	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	4	4	4	5	5	4	36	3	3	4	4	3	4	3	3	27	5	4	5	4	5	5	5	5	38
3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	5	4	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3	3	3	24
5	4	4	4	4	3	5	4	33	3	3	4	4	3	3	3	4	27	5	4	3	4	4	3	5	4	32
5	5	4	4	4	4	5	4	35	3	3	5	4	4	4	4	4	31	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40	3	3	5	5	3	5	5	5	34	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	3	3	3	4	4	3	28	3	3	4	4	3	3	3	2	25	4	4	3	4	4	4	4	4	31
4	4	5	5	5	4	4	5	36	3	3	4	5	5	4	5	4	33	4	5	4	4	4	5	5	4	35
4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	4	4	3	4	3	2	26	3	4	4	4	3	4	5	4	31
5	5	4	4	4	5	5	4	36	3	3	4	4	4	4	4	4	30	4	4	4	4	4	4	4	4	32

5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	4	4	3	3	5	5	5	33	5	5	5	5	3	4	5	5	37
3	4	5	5	5	3	3	5	33	5	5	3	3	2	3	3	2	26	3	4	3	3	4	5	4	5	31
4	3	4	4	4	4	4	4	31	5	5	2	2	2	3	2	3	24	4	3	3	3	3	2	4	5	27
5	5	4	4	4	4	5	4	35	3	3	4	4	4	4	4	4	30	4	4	4	4	4	4	5	5	34
5	5	4	4	4	4	4	4	34	4	4	3	4	3	4	3	2	27	4	4	4	4	4	4	4	3	31
3	3	4	4	4	4	3	4	29	4	4	3	3	2	3	3	3	25	3	3	3	3	3	3	2	3	23
4	4	3	3	3	3	5	3	28	4	4	2	4	1	1	4	1	21	2	4	4	4	4	4	4	4	30
4	4	4	4	4	4	5	4	33	4	4	4	3	2	3	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	3	5	5	38	4	4	3	5	3	3	3	5	30	5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	4	5	5	5	4	5	5	36	4	4	4	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3	3	4	25
4	4	5	5	5	5	4	5	37	4	4	3	3	3	1	5	4	27	5	4	4	5	5	4	5	5	37
3	4	3	3	3	4	4	3	27	4	4	4	3	3	4	3	3	28	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	3	2	2	3	3	4	25	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	5	4	4	3	3	31
3	4	4	4	4	3	3	4	29	3	3	4	3	3	3	3	3	25	3	3	3	3	4	4	4	3	27
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	5	5	5	4	4	5	37	4	4	5	4	2	4	4	4	31	4	4	5	4	5	4	5	5	36
4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	4	4	3	2	3	4	26	5	4	4	4	4	3	5	4	33
5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	4	4	4	4	4	4	2	30	5	5	5	5	5	4	4	4	37
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	3	3	2	3	3	3	25	4	4	3	4	4	4	4	4	31
4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	3	3	3	4	3	3	25	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	3	3	3	5	5	3	32	3	3	5	5	1	1	3	3	24	3	5	5	5	5	5	5	5	38
5	4	3	3	3	5	4	3	30	3	3	4	2	1	3	1	1	18	5	4	3	3	3	4	4	4	30
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	3	4	4	4	31	4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	4	4	4	4	5	4	32	3	3	4	3	3	2	3	2	23	3	4	3	3	4	4	3	4	28
5	5	5	5	5	3	5	5	38	4	4	3	3	2	3	3	3	25	4	5	4	4	4	4	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	4	4	3	3	3	4	31	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	4	4	4	4	5	4	35	4	4	4	4	3	4	3	5	31	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	4	4	4	4	5	4	35	3	3	4	4	2	4	2	3	25	4	4	4	4	3	4	4	4	31
5	5	4	4	4	5	5	4	36	3	3	3	3	4	3	3	4	26	3	3	3	4	4	4	4	3	28
5	5	4	4	4	5	5	4	36	4	4	3	4	4	3	5	4	31	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	3	3	3	3	4	28	4	4	3	4	4	4	4	4	31
4	4	4	4	4	4	3	4	31	4	4	4	4	2	2	4	3	27	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	4	4	3	3	3	4	27	4	3	4	4	4	4	4	4	31
4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	3	3	2	3	2	2	21	3	3	3	3	3	4	3	4	26
5	5	3	3	3	5	4	3	31	4	4	4	2	3	3	4	4	28	4	4	4	4	4	4	3	4	31
5	5	4	4	4	5	5	4	36	2	2	3	2	2	1	1	1	14	3	3	3	3	2	4	3	3	24
4	4	4	4	4	4	4	4	32	2	2	4	2	2	2	4	2	20	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	4	4	4	5	5	4	36	4	4	3	2	4	1	4	4	26	4	5	5	4	4	4	4	5	35
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	5	5	4	5	5	4	36	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	3	3	3	5	3	3	28	3	4	4	4	4	4	4	3	30
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	5	5	5	5	5	5	5	39
5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	4	5	2	4	4	4	4	31	5	5	4	4	4	5	5	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	2	3	2	2	3	1	21	3	3	3	3	3	3	3	3	24
5	5	4	4	4	5	5	4	36	4	4	4	4	3	4	4	3	30	4	4	3	3	4	4	3	3	28

5	5	4	4	4	5	5	4	36	5	5	5	3	3	4	4	5	34	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	4	4	4	5	5	4	36	4	4	4	4	3	3	3	4	29	4	5	4	4	4	3	5	5	34
5	5	3	3	3	5	5	3	32	4	4	4	3	3	5	3	2	28	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	4	4	4	5	5	4	36	4	4	3	4	3	3	3	2	26	5	5	4	4	4	5	5	5	37
5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	4	4	3	2	2	5	5	29	5	5	5	5	5	4	5	5	39
4	4	3	3	3	4	3	3	27	3	3	4	4	3	4	4	4	29	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	4	4	4	4	5	4	35	4	4	2	3	3	2	3	3	24	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	3	4	4	4	4	4	4	31	4	4	4	4	4	3	3	3	29	4	4	4	3	3	4	2	4	28
5	5	5	5	5	4	5	5	39	4	4	5	4	3	3	3	3	29	5	5	5	5	5	5	4	5	39
5	5	4	4	4	4	4	4	34	4	4	4	4	3	4	3	3	29	4	3	4	4	5	4	3	4	31
5	5	4	4	4	3	5	4	34	4	4	3	3	3	3	3	5	28	5	4	4	4	4	4	4	5	34
5	5	4	4	4	3	5	5	35	3	3	3	2	2	1	2	2	18	3	4	4	4	4	4	4	4	31
4	5	5	5	5	5	5	5	39	4	4	5	5	3	3	4	4	32	4	5	5	4	5	5	5	4	37
5	4	4	4	4	5	5	4	35	3	3	4	4	2	3	5	3	27	5	5	4	5	5	3	4	4	35
4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	4	4	2	3	3	3	25	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	4	2	2	3	3	3	23	3	3	3	3	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	2	4	30	4	4	3	4	3	3	4	3	28	3	3	4	4	4	4	4	3	29
4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	4	4	4	4	4	3	29	3	4	4	4	4	4	5	5	33
5	5	4	4	4	3	4	4	33	3	3	3	4	3	1	3	3	23	3	4	4	5	4	5	5	4	34
3	4	5	5	5	5	4	5	36	4	4	3	4	2	2	3	2	24	4	4	4	5	5	4	5	4	35
4	5	4	4	4	4	4	4	33	5	5	5	4	3	3	4	4	33	4	3	4	4	4	4	3	4	30
5	5	4	4	4	4	5	4	35	4	4	3	3	2	3	3	2	24	5	5	5	5	2	4	4	4	34
5	5	4	4	4	4	5	4	35	5	5	5	5	4	2	5	4	35	4	5	4	4	4	5	4	5	35
5	5	5	5	5	5	5	5	40	3	3	3	4	3	3	3	3	25	3	4	4	4	4	4	4	4	31
5	5	4	4	4	4	5	4	35	4	4	4	2	3	4	4	4	29	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	2	4	4	4	30	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	4	4	4	5	5	4	35	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	5	33
3	4	3	3	3	5	4	3	28	3	3	2	3	2	3	3	3	22	4	3	4	3	5	3	4	3	29
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	4	5	5	5	5	5	39	4	5	5	5	5	4	5	5	38
4	5	4	4	4	4	5	4	34	4	4	3	3	3	3	3	3	26	4	4	4	4	4	5	5	5	35
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	5	3	3	3	4	3	29	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	3	3	3	2	3	4	24	4	4	3	4	4	3	5	3	30
4	4	3	3	3	4	3	3	27	3	3	4	3	3	2	4	4	26	3	3	3	4	4	3	3	4	27
5	4	4	4	4	4	4	4	33	4	4	4	3	2	3	4	3	27	4	4	4	4	4	4	5	4	33
5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	4	4	5	4	4	5	5	35	5	5	5	5	5	5	4	5	39
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	4	4	4	37	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	2	2	3	2	25	2	4	3	4	4	4	3	4	28
4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	3	2	3	2	4	4	24	2	3	4	4	4	4	3	3	27
4	5	3	3	3	4	4	3	29	4	4	4	4	3	4	4	4	31	3	4	4	3	4	3	3	4	28
5	4	4	4	4	4	5	4	34	4	4	5	5	5	4	5	5	37	5	5	4	5	5	5	5	5	39
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	3	4	4	31	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	4	4	4	5	5	4	36	4	4	4	2	4	4	4	4	30	4	5	4	4	4	4	5	4	34
5	5	4	4	4	3	5	4	34	4	4	4	2	1	2	2	2	21	4	4	4	4	4	3	4	4	31
5	5	3	3	3	3	4	3	29	4	4	3	3	3	3	3	3	26	4	4	4	3	3	4	3	3	28
4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	3	3	3	3	3	3	24	2	3	3	4	3	3	2	4	24

5	5	2	2	2	4	5	2	27	3	3	4	3	2	1	3	1	20	2	4	3	4	3	4	4	3	27
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	3	3	3	4	4	3	30	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	3	3	2	2	2	2	20	3	3	4	4	4	3	4	3	28
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	3	4	3	3	3	2	26	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	3	3	3	4	3	28	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	3	3	3	3	5	3	29	4	4	3	3	4	2	4	4	28	3	3	3	3	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	3	4	4	31	1	1	3	1	1	1	2	2	12	3	4	4	4	4	4	4	3	30
4	5	4	4	4	4	4	4	33	5	5	5	4	4	4	5	5	37	4	4	4	4	5	5	5	4	35
5	5	5	5	5	5	4	5	39	5	5	4	4	4	3	4	4	33	4	4	5	4	5	5	4	4	35
4	3	3	3	3	3	3	3	25	3	3	3	3	3	4	4	3	26	3	4	4	4	4	4	3	3	29
4	4	3	3	3	3	4	3	27	3	3	3	3	2	3	3	2	22	3	3	4	4	4	3	4	4	29
4	5	5	5	5	5	4	5	38	5	5	2	5	4	2	4	3	30	4	4	5	5	5	5	5	5	38
1	2	4	4	4	3	1	4	23	3	3	3	3	1	3	4	4	24	1	1	1	1	3	3	1	3	14
5	5	5	5	5	4	5	5	39	4	4	4	4	4	4	5	4	33	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	4	3	3	2	2	4	4	26	5	5	5	4	5	5	4	5	38
5	4	4	4	4	4	4	4	33	4	4	3	4	4	4	4	4	31	4	4	4	4	3	4	4	4	31
4	4	3	3	3	4	4	3	28	4	4	4	3	3	4	4	4	30	3	4	3	4	4	4	3	4	29
4	4	3	3	3	3	3	3	26	3	3	3	3	3	4	4	3	26	4	4	4	5	5	5	4	4	35
4	4	4	4	4	5	4	4	33	3	3	3	3	2	4	3	4	25	4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	4	4	4	4	4	4	31	3	3	3	3	3	4	3	2	24	3	3	3	3	3	3	3	4	25
4	5	4	4	4	4	5	4	34	5	5	4	5	5	5	3	5	37	3	3	5	5	5	5	5	4	35
4	5	4	4	4	4	5	4	34	5	5	5	4	5	4	5	4	37	4	5	4	4	5	4	5	4	35
4	5	3	3	3	3	4	3	28	4	4	3	3	4	2	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	3	3	3	4	4	3	28	3	3	4	3	3	3	3	3	25	4	4	4	3	4	4	3	4	30
5	5	3	3	3	3	4	3	29	3	3	3	3	3	3	3	4	25	4	3	4	4	4	4	4	4	31
4	5	3	3	3	3	4	3	28	3	3	3	3	3	3	3	3	24	4	4	3	3	3	3	3	3	26
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	3	4	3	3	4	4	29	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	3	3	3	5	5	3	31	4	4	4	4	4	3	3	4	30	5	5	5	5	4	4	4	4	36
3	3	4	4	4	2	4	4	28	2	2	1	2	1	1	1	1	11	3	2	1	3	3	4	3	2	21
5	4	2	2	2	4	4	2	25	2	2	2	4	2	1	4	2	19	4	2	4	4	4	4	4	4	30
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	4	4	5	5	5	38	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	3	3	3	4	4	3	30	3	3	3	3	2	2	2	3	21	3	3	3	4	4	4	4	4	29
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	3	3	3	4	4	3	28	3	3	3	3	3	4	4	3	26	3	3	3	3	4	4	4	3	27
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	4	4	4	3	3	4	28	3	3	3	3	3	4	4	4	27	4	4	3	3	3	4	4	4	29
4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	4	3	3	3	3	4	26	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32	2	2	4	2	2	2	4	3	21	4	3	3	4	2	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	2	3	3	2	3	3	22	3	3	3	2	2	3	3	3	22
4	5	4	4	4	4	4	4	33	3	3	3	3	3	2	4	3	24	4	4	3	4	4	4	4	4	31
4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	3	4	2	3	2	3	23	4	4	4	4	4	4	5	5	34
4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	4	3	3	3	3	3	25
5	5	4	4	4	5	5	4	36	4	4	4	5	4	3	4	5	33	4	4	5	5	5	5	4	5	37
4	4	5	5	5	4	4	5	36	3	3	4	3	3	2	2	3	23	5	4	4	4	4	4	4	4	33

5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	3	3	4	3	3	4	3	4	27	2	4	5	3	4	4	4	3	29
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	3	3	3	3	4	3	25	4	4	4	3	4	4	4	4	31
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	3	4	3	3	3	2	24	3	4	4	4	4	4	4	4	31
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	4	4	4	4	5	5	36	4	5	4	5	5	5	5	4	37
4	4	5	5	5	4	4	5	36	4	4	5	5	4	3	3	4	32	4	5	5	5	5	5	5	4	4	37
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	4	4	5	5	4	4	5	36
5	5	4	4	4	5	5	4	36	3	3	3	3	2	4	3	3	24	4	4	4	4	3	4	4	3	30	
5	5	4	4	4	5	5	4	36	4	4	4	5	2	5	4	2	30	4	4	5	4	4	4	3	5	33	
4	4	3	3	3	4	4	3	28	2	2	3	3	2	1	3	2	18	3	3	3	4	5	4	4	3	29	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	3	3	3	2	2	3	3	3	22	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	3	3	3	5	5	3	32	3	3	4	3	4	3	4	3	27	4	4	4	4	4	5	4	4	33	
3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	24	
5	4	5	5	5	4	5	5	38	3	3	4	5	3	3	4	3	28	4	5	5	5	4	5	5	4	37	
4	4	3	3	3	4	4	3	28	3	3	3	3	2	3	2	3	22	4	3	3	4	4	4	4	3	29	
4	4	3	3	3	4	3	3	27	3	3	4	3	3	3	4	3	26	4	5	4	4	5	5	5	4	36	
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	3	4	4	4	3	30	4	3	3	4	4	3	4	4	29	
3	4	3	3	3	3	3	3	25	3	3	3	3	3	2	2	3	22	3	3	3	3	3	3	3	3	24	
3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	4	25	
4	4	3	3	3	3	3	3	26	3	3	3	2	3	3	3	3	23	3	3	3	3	3	3	3	3	24	
4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	4	3	3	3	3	3	25	3	4	3	4	4	3	4	4	29	
5	5	5	5	5	4	5	5	39	2	2	2	3	3	2	3	3	20	5	5	5	5	5	5	5	5	40	
4	4	4	4	4	3	4	4	31	2	2	2	3	2	3	3	2	19	4	4	4	4	4	4	4	4	32	
4	5	5	5	5	5	5	5	39	2	2	2	2	2	3	3	2	18	5	5	5	4	5	5	5	4	38	
5	5	5	5	5	5	4	5	39	2	2	2	2	2	2	2	2	16	4	5	5	4	5	5	4	4	36	
5	5	5	5	5	5	5	5	40	2	2	2	2	3	2	2	2	17	3	5	4	5	3	3	5	5	33	
5	4	4	4	4	4	4	4	33	2	2	2	2	3	2	2	2	17	4	4	4	4	4	4	4	4	32	
4	4	4	4	4	4	4	4	32	2	2	2	2	2	2	2	2	16	4	4	4	4	4	4	4	4	32	
5	5	5	5	5	5	5	5	40	2	2	2	2	2	2	2	2	16	5	5	5	5	5	5	5	5	40	
4	4	4	4	4	4	4	4	32	2	2	2	2	2	2	2	2	16	4	4	4	4	4	4	4	4	32	
5	5	4	4	4	4	4	4	34	2	2	3	2	2	2	2	3	18	5	5	5	4	4	2	5	5	35	
4	4	4	4	4	4	4	4	32	2	2	2	2	3	3	2	2	18	4	4	4	4	4	4	4	4	32	
4	5	4	4	4	4	4	4	33	2	2	2	2	2	2	2	2	16	5	5	4	4	4	4	5	4	35	
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	4	4	4	4	4	4	4	31	
4	4	3	3	3	4	4	3	28	4	4	3	4	3	3	5	4	30	4	3	3	4	4	3	3	4	28	
4	5	5	5	5	5	4	5	38	2	2	2	2	2	2	2	2	16	5	5	5	4	4	4	4	4	35	
5	4	5	5	5	4	5	5	38	2	2	2	2	2	2	2	2	16	4	4	4	4	4	5	5	4	34	
5	5	5	5	5	5	5	5	40	2	2	2	2	2	2	3	2	17	5	5	5	5	5	5	5	5	40	
3	4	3	3	3	4	4	3	27	2	2	3	2	2	2	2	3	18	4	4	3	3	4	4	4	4	30	
5	5	5	5	5	5	5	5	40	2	2	2	2	3	3	2	2	18	4	4	4	4	4	4	4	4	32	
5	4	4	4	4	3	4	4	32	2	2	2	3	3	3	3	3	21	3	4	5	4	3	4	4	4	31	
5	5	4	4	4	3	4	4	33	2	2	2	2	3	3	3	2	19	5	5	5	5	4	4	4	4	36	
5	5	4	4	4	5	5	4	36	5	5	4	3	4	4	4	4	33	5	5	5	5	4	4	5	4	37	
5	4	4	4	4	4	4	4	33	4	4	4	4	4	3	4	4	31	4	4	4	4	4	4	4	4	32	
5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	5	5	5	5	5	5	5	39	5	5	5	5	5	5	5	5	40	
5	5	5	5	5	5	4	5	39	3	4	4	5	3	4	4	3	30	4	4	5	4	4	5	4	4	34	

5	5	5	5	5	5	5	5	40	2	2	2	2	2	2	2	3	17	4	4	5	5	5	5	5	5	38
4	4	5	5	5	4	4	5	36	3	3	3	3	3	4	3	3	25	4	4	4	4	3	4	4	4	31
5	5	4	4	4	5	5	4	36	4	4	4	4	4	4	5	4	33	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	3	4	3	3	3	3	25	3	3	3	4	4	4	3	4	28
3	3	2	2	2	3	3	2	20	2	2	2	2	2	4	4	2	20	2	3	3	3	4	4	5	5	29
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	3	4	4	4	31	5	4	5	4	4	4	4	4	34
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	4	4	4	4	4	4	34	4	4	5	4	4	5	5	4	35
4	4	2	2	2	4	4	2	24	2	2	2	2	2	2	2	1	15	2	3	2	2	4	4	3	4	24
5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	4	4	4	4	4	4	3	31	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	4	4	4	5	5	4	36	5	5	4	3	4	4	4	3	32	4	5	4	4	5	5	5	5	37
4	4	3	3	3	4	4	3	28	4	4	3	3	3	3	3	3	26	4	3	3	4	4	4	3	3	28
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	3	5	3	3	4	3	31	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	3	3	3	4	4	3	28	2	2	3	3	2	3	3	2	20	3	3	4	4	4	4	4	4	30
3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	24
5	5	4	4	4	5	5	4	36	3	3	3	4	3	4	4	2	26	5	5	5	5	4	4	5	4	37
4	4	3	3	3	4	4	3	28	2	2	1	2	2	1	2	1	13	2	3	3	3	4	4	4	3	26
4	4	3	3	3	4	4	3	28	4	4	4	3	3	3	4	4	29	4	4	4	5	4	4	5	4	34
4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	3	3	3	3	3	3	24	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	2	4	4	4	30	3	4	4	4	3	4	5	4	31
3	3	4	4	4	3	3	4	28	3	3	3	3	3	4	3	4	26	3	3	4	4	4	4	4	4	30

Lampiran 3. Nilai *Loading Factor* After

	Digital Marketing	Keputusan Pembelian	SSM
X1	0,744		
X2	0,779		
X3	0,862		
X4	0,851		
X5	0,849		
X6	0,719		
X7	0,759		
X8	0,850		
Y1		0,746	
Y2		0,847	
Y3		0,849	
Y4		0,832	
Y5		0,748	
Y6		0,719	
Y7		0,755	
Y8		0,728	
Z3			0,776
Z4			0,765
Z5			0,840
Z6			0,767
Z7			0,833
Z8			0,798

Lampiran 5. Nilai *Cross Loading*

	Digital Marketing	Keputusan Pembelian	SSM
X1	0,744	0,587	0,231
X2	0,779	0,617	0,209
X3	0,862	0,496	0,207
X4	0,851	0,512	0,195
X5	0,849	0,509	0,195
X6	0,719	0,536	0,252
X7	0,759	0,573	0,195
X8	0,850	0,510	0,187
Y1	0,502	0,746	0,294
Y2	0,626	0,847	0,281
Y3	0,634	0,849	0,310
Y4	0,544	0,832	0,340
Y5	0,428	0,748	0,310
Y6	0,498	0,719	0,241
Y7	0,500	0,755	0,226
Y8	0,490	0,728	0,297
Z3	0,146	0,189	0,776
Z4	0,218	0,256	0,765
Z5	0,251	0,287	0,840
Z6	0,163	0,247	0,767
Z7	0,178	0,285	0,833
Z8	0,253	0,414	0,798

Lampiran 6. Nilai *Average Variece Extracted (AVE)*

Average variance extracted (AVE)	
Harga	0,634
Kepercayaan Merek	0,608
Keputusan Pembelian	0,601
Kualitas Produk	0,651

Lampiran 7. Hasil Uji Realibilitas Variable Laten

	Cronbach's alpha	Composite reliability	Keterangan
Digital Marketing	0,921	0,920	Reliabel
Keputusan Pembelian	0,907	0,914	Reliabel
SSM	0,887	0,908	Reliabel

Lampiran 8. Hasil Pengujian *R-square*

Variabel	<i>R-square</i>	<i>R-square Adjusted</i>
Keputusan Pembelian	0,505	0,503
SSM	0,069	0,066

Lampiran 8. Pengaruh Langsung Variable Penelitian (*Direct Effect*)

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
Digital Marketing -> Keputusan Pembelian	0,683	0,684	0,032	21,045	0,000
Digital Marketing -> SMM	0,262	0,267	0,049	5,396	0,000
SMM -> Keputusan Pembelian	0,204	0,205	0,042	4,878	0,000

Lampiran 9. Hasil Uji Pengaruh Tidak Langsung

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statisti cs (O/ST DEV)	P values
Digital Marketing -> SMM - > Keputusan Pembelian	0,053	0,054	0,014	3,716	0,000

Lampiran 10. Model Pengujian *Bootstrapping*

