

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. (2013). *Managing Brand Equity: Capitalizing on The Value of A Brand Name*. Free Press.
- Aaker, D. (2014). *Building Strong Brands* (A. Baderi, Trans). Bumi Aksara.
- Aaker, D. (2015). *Manajemen Ekuitas Merek*. Mitra Utama.
- Aurinawati Magister Manajemen, D., & Rostika, R. (n.d.). *ANALISIS PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP CUSTOMER RESPONSE (Studi Kasus Homestay Ndalem Nakula di Daerah Istimewa Yogyakarta)*. www.digicampaign.com
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2012). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. (Global Edition). McGraw-Hill.
- Bruhn, M., Schoenmueller, V., & Schäfer, D. B. (2012). Are social media replacing traditional media in terms of brand equity creation? *Management Research Review*, 35(9), 770–790. <https://doi.org/10.1108/01409171211255948>
- Christodoulides, G., & de Chernatony, L. (2010). Consumer-based brand equity conceptualisation and measurement: A literature review. *International Journal of Market Research*, 52(1), 43–66. <https://doi.org/10.2501/S1470785310201053>
- CNBC 2022. (n.d.). Retrieved January 19, 2023, from <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20220609153306-37-345740/data-terbaru-berapa-pengguna-internet-indonesia-2022>
- Dewita Hia, Y. (2016). PENGARUH NILAI PELANGGAN, FASILITAS DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI D'LADIES PADANG. *Economica*, 5(1), 54–56. <https://doi.org/10.22202/economica.2016.v5.i1.1202>
- Ding, Y., & Keh, H. T. (2016). A re-examination of service standardization versus customization from the consumer's perspective. *Journal of Services Marketing*, 30(1), 16–28. <https://doi.org/10.1108/JSM-02-2015-0088>
- Durianto, S., & Sitinjak, T. (2004). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Gramedia Pustaka Utama.
- Dwi Oktari, R., Wati, L. S., Dan Bisnis, F., & Pendahuluan, A. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi kasus : Pada Pengguna Make Over di Kota Padang)*.

- Fadilla Prasevie, S., & Razak, I. (n.d.). *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana Silviana Fadilla Prasevie dan Ismail Razak*.
- Fandy, T. (2011). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima* (2nd ed.). Andi.
- Febrian, A., Nani, D. A., Lina, L. F., & Husna, N. (2022). The Role of Social Media Activities to Enhance Brand Equity. *Journal of Economics, Business, & Accountancy Ventura*, 25(1), 20. <https://doi.org/10.14414/jebav.v25i1.2881>
- Febriyani, D. M. (2019). ANALISIS BRAND EQUITY (EKUITAS MEREK) TELEPON SELULER MEREK OPPO PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR. *Skripsi, Universitas Muhammadiyah Makassar*.
- Gallaughier 2010. (n.d.).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Godey, B., Manthiou, A., Pederzoli, D., Rokka, J., Aiello, G., Donvito, R., & Singh, R. (2016). Social media marketing efforts of luxury brands: Influence on brand equity and consumer behavior. *Journal of Business Research*, 69(12), 5833–5841. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2016.04.181>
- Griffin, J. (2005). *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Erlangga.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS (Center for Academis Publishing Service).
- Hasanah, E. Y., & Soesanto, H. (2008). STUDI MENGENAI BRAND LOYALTY DALAM MENINGKATKAN BRAND EQUITY KARTU PRABAYAR GSM PT. INDOSAT KOTA SEMARANG. In *Jurnal Bisnis STRATEGI* (Vol. 17, Issue 2). www.pitusiji.com
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Kim, A. J., & Ko, E. (2012). Do social media marketing activities enhance customer equity? An empirical study of luxury fashion brand. *Journal of Business Research*, 65(10), 1480–1486. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2011.10.014>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principles of Marketing. Terjemahan Bob Sabran* (12th ed.). Erlangga.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). PT Indeks.
- Lee, S. (2017). *A Study on Different Recognition of Importance in Enterprises' Social Media Activities Based on Comparison Between Consumers and Enterprise: Focusing on Commercial and Relational Characteristics of Activity Types* [Master's Dissertation]. Hankuk University of Foreign Studies, South Korea.
- Lesmana, F., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (n.d.). *THE THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITY TOWARD THE INCREASE OF CONSUMER'S EQUITY AND PURCHASING INTENTION TO THE PRODUCT OF BRAND FASHION RABBANI (Research Toward Female Student of Muhammadiyah University of Yogyakarta)*.
- Lutfi, M., Af, S., Suharyono, H., & Hidayat, K. (2016). ANALISIS PENGARUH NILAI PELANGAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN DAMPAKNYA PADA LOYALITAS PELANGGAN (Survei pada Pengguna sepeda motor Honda Vario all variant di service center Honda AHASS Sukma Motor Jalan Sigura-gura Barat Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol, 39(1)*. <http://otomotif.tempo.co/>
- Mangold, W. G., & Faulds, D. J. (2009). Social media: The new hybrid element of the promotion mix. *Business Horizons*, 52(4), 357–365. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.03.002>
- Moriansyah, L., Karet Hijau No, J., & Beji Timur Kec Beji, K. (n.d.). *PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL: ANTECEDENTS DAN CONSEQUENCES SOCIAL MEDIA MARKETING: ANTECEDENTS AND CONSEQUENCES*.
- Muntinga, D. G., Moorman, M., & Smit, E. G. (2011). Introducing COBRAs. *International Journal of Advertising*, 30(1), 13–46. <https://doi.org/10.2501/ija-30-1-013-046>
- Nam, J., Ekinci, Y., & Whyatt, G. (2011). Brand equity, brand loyalty and consumer satisfaction. *Annals of Tourism Research*, 38(3), 1009–1030. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2011.01.015>
- Neti Asst Professor, S. (2011). *International Journal of Enterprise Compu International Journal of Enterprise Compu International Journal of Enterprise Compu International Journal of Enterprise Computing and Business Systems ting and Business Systems ting and Business Systems ting and Business Systems SOCIAL MEDIA AND ITS ROLE IN MARKETING*. <http://www.ijecbs.com>
- Nurhayati, A., & Nurhalimah, N. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN NILAI PELANGGAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN. *Eqien: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 6(2), 1–5. <https://doi.org/10.34308/eqien.v6i2.93>

Palilati 2007. (n.d.).

Rianto Rahadi, D. (2015). Analisis Technology Acceptance Model Pada Industri Perbankan. In *Jurnal Sistem Informasi (JSI)* (Vol. 7, Issue 2). <http://ejournal.unsri.ac.id/index.php/jsi/index>

Rognerud, J. (2008). *Social Media Marketing Beginner's Guide*.

Seo, E. J., & Park, J. W. (2018). A study on the effects of social media marketing activities on brand equity and customer response in the airline industry. *Journal of Air Transport Management*, 66, 36–41. <https://doi.org/10.1016/j.jairtraman.2017.09.014>

Shimp, T. A., & Andrews, J. C. (2012). *Advertising, Promotion, and other aspects of Integrated Marketing Communications*. www.cengage.com/highered

Sucahyo, Y. A. (2017). PENGARUH BRAND ASSOCIATION, BRAND LOYALTY, BRAND AWARENESS, DAN BRAND IMAGE TERHADAP BRAND EQUITY PADA BRAND HAPPY BABY. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(5).

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.

Tiwari, K., & Singh, R. (2012). Perceived Impact of Ingredient Branding on Host Brand Equity. In *Journal of Marketing and Management* (Vol. 3, Issue 1).

Yamin, M. (2011). *Paradigma Baru Pembelajaran*. Gaung Persada Press.

Yunita, D., & Rosa, D. A. (n.d.). PENGARUH MENCARI VARIASI, KETIDAKPUASAN DAN KETIDAK TERSEDIAAN PRODUK TERHADAP PERPINDAHAN MEREK.

LAMP IRAN

LAMPIRAN 1. PENELITIAN TERDAHULU

No	Peneliti, Tahun	Judul Penelitian	Metode	Hasil
1	Alfiah Nurul Safitri, 2020	Pengaruh Social Media Marketing terhadap Brand Equity dan Customer Response Pada Rown Division	Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Dimana terdapat 115 kuesioner yang disebar, namun hanya dapat digunakan 108 kuesioner. Data diolah menggunakan aplikasi SPSS versi 22.0	Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara Social Media Marketing terhadap Customer Response melalui Brand Equity.
2	As'ad, H. Abu-Rumman; Anas Y. Alhadid, 2014	The Impact of Social Media Marketing on Brand Equity: An Empirical Study on Mobile Service Providers in Jordan	Sampel penelitian berjumlah 450 pelanggan, peneliti menguji hipotesis dengan menggunakan uji regresi sederhana dan regresi bertahap:	Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan secara statistik dari dimensi pemasaran media sosial terhadap ekuitas merek penyedia layanan seluler Yordania dan setelah dilakukan regresi bertahap hasilnya menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara Aksesibilitas, dan Kredibilitas terhadap ekuitas merek yang berarti Aksesibilitas dan Kredibilitas mempengaruhi ekuitas merek.
3	Eun-Ju Seo; Jin Woo Park, 2018	A study on the effects of social media marketing activities on brand equity and customer response in the airline industry	Survei dilakukan dengan total 302 penumpang yang menggunakan media sosial yang dikelola oleh Maskapai penerbangan, dan data yang terkumpul dianalisis melalui model persamaan struktural	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kesadaran merek secara signifikan memengaruhi komitmen dan bahwa citra merek secara signifikan memengaruhi promosi

				dari mulut ke mulut dan komitmen online
4	Godey, et al, 2016	<i>Social media marketing efforts of luxury brands: Influence on brand equity and consumer behavior</i>	Penelitian ini melakukan survei terhadap 845 merek mewah konsumen (Cina, Prancis, India, dan Italia), yang mengikuti lima merek yang diteliti di media sosial, studi tersebut mengembangkan model persamaan struktural yang membantu mengatasi kesenjangan dalam literatur branding media sosial sebelumnya	Penelitian ini memberikan kontribusi untuk literatur sebelumnya dengan memberikan holistik kerangka kerja yang menunjukkan bagaimana UKM mempengaruhi ekuitas merek dan perilaku konsumen terhadap sebuah merek. studi empiris kami merinci kepentingan relatif mereka dan menunjukkan hal itu kelima elemen harus diperhitungkan secara holistik saat merencanakan aktivitas media sosial. Hasilnya juga konsisten di lima merek mewah dan empat negara. Tidak ada yang signifikan secara statistik perbedaan di antara mereka: Dari sudut pandang konsumen, kelima elemen menonjol dalam upaya media sosial dari merek yang diteliti.

5	Yulina Dewita Hia, 2016	Pengaruh Nilai Pelanggan, Fasilitas dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan di D'Ladies Padang	Penelitian ini menggunakan metode analisis jalur dengan menggunakan bantuan software AMOS. Dengan menyebarkan angket pada 100 responden yang merupakan pelanggan D'Ladies Padang	Hasil penelitian menunjukan 1). Nilai pelanggan berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan di D'Ladies Padang. 2). Fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan di D'Ladies Padang. 3). Nilai pelanggan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan di D'Ladies Padang. 4). Fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan di D'Ladies Padang. 5). Kepuasan pelanggan berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan di D'Ladies Padang.
6	Kusuma dan Putri, 2019	Pengaruh Social media Matketing terhadap Brand Equity	Pada penelitian menentukan sampel menggunakan teknik probability sampling, dengan responden sebanyak 100 orang. Teknik analisis data yang digunakan penulis yaitu analisis data deskriptif, uji normalitas, uji regresi linier sederhana, koefisien determinasi dan uji hipotesis.	Berdasarkan hasil uji hipotesis menggunakan uji-t didapat hasil bahwa social media marketing memiliki pengaruh terhadap brand equity Jenius. Hal tersebut dibuktikan dengan thitung (6.728) > ttabel (1.660). Berdasarkan koefisien determinasi didapat bahwa social media marketing memiliki pengaruh sebesar

				31.6% terhadap brand equity Jenius
7	Rahadi dan Zainal. 2017	Sosial Media Marketing dalam. Ewujudkan E-Marketing	Metode dalam penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif, yaitu sebuah metode yang lebih mudah menyesuaikan dengan banyak pengaruh terhadap pola-pola nilai yang dihadapi dengan menyajikan data berupa kata-kata dan gambar	Hasil penelitian merekomendasikan penggunaan sosial media marketing sebagai media yang murah dan efektif dalam memasarkan produk/jasa secara online.
8	La Moriansyah , 2015	Pemasaran Melalui Media Sosial; Antecedents dan Consequences	Metode yang digunakan adalah studi literatur dari 23 penelitian pada periode 2010-2015, dan penulis mengajukan model penelitian dari Social Media Marketing	media sosial merupakan alat komunikasi pemasaran yang dapat dikategorikan berdasarkan alasan atau motivasi pemasar menggunakan media sosial (antecedents) dan target dari program pemasaran (consequences) yang dapat diraih dengan menggunakan media sosial. Antecedents dapat dikombinasikan dalam strategi untuk mendapatkan hasil yang optimal, akan tetapi manajemen media sosial pada perusahaan juga harus dilaksanakan

				dengan maksimal dan efektif
9	Ying Ding dan Hea Tat Keh, 2016	A re-examination of service standardization versus customization from the consumer's perspective	Penelitian ini melakukan studi kualitatif dan dua percobaan perilaku untuk menguji hipotesis	Para penulis menemukan bahwa keuntungan dari kustomisasi layanan mencakup kontrol yang dirasakan lebih besar dan kepuasan konsumen yang lebih tinggi. Kelemahan kustomisasi layanan termasuk risiko yang dirasakan lebih besar. Temuan ini juga menunjukkan bahwa preferensi konsumen untuk layanan standar (vs disesuaikan) tergantung pada tujuan konsumsi mereka. Secara khusus, konsumen dengan tujuan hedonis cenderung lebih menyukai layanan yang disesuaikan, sedangkan konsumen dengan tujuan utilitarian cenderung

				lebih memilih layanan standar. Efek ini dimoderasi oleh kebutuhan mereka akan keunikan.
10	Sehar dan Azam, 2019	The Influence of Social Media's Marketing Efforts on Brand Equity and Consumer Response	Hubungan variabel-variabel ini dieksplorasi dengan menganalisis tiga merek berbeda (Outfitters, Khaadi dan Junaid Jamshed) di Pakistan. Untuk pengumpulan data digunakan kuesioner terstruktur dengan lima elemen SMME, tiga dimensi Brand Equity (BE), dan tiga dimensi Consumer Response (CR).	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara UKM dengan perilaku konsumen dan ekuitas merek. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa merek dapat meningkatkan hubungannya dengan pelanggan dengan menggunakan situs media sosial. Studi ini telah menjawab kesenjangan dalam studi sebelumnya tentang UKM dari merek melalui model persamaan struktural.
11	Ahmed S. Ajiba, 2019	The Perceived Value of Social Media Marketing: An Empirical Study of Online Word of Mouth in Saudi Arabian Context	Penelitian ini menggunakan teknik Partial Least Squares (PLS) untuk menganalisis data dengan berdasarkan sampel sebanyak 525 responden yang merupakan pengguna media sosial.	Karya ini telah berhasil menunjukkan peran nilai yang dirasakan pada perilaku konsumen online dan pengaruhnya terhadap word of mouth (OWOM) online dan loyalitas perilaku. Studi ini telah berhasil mengisi berbagai kesenjangan pengetahuan dan literatur. Kesenjangan yang dibahas oleh karya ini mencakup aspek yang berkaitan dengan nilai yang

				dirasakan dari pemasaran media sosial, dari mulut ke mulut online, loyalitas perilaku pada saluran online, dll.
12	Angki dan Tanoto, 2019	Pengaruh Social Media Marketing terhadap Brand Equity pada Brand Fashion Zara, H&M, dan Stradivarius di Surabaya	Metode analisis yang digunakan adalah teknik analisis regresi sederhana menggunakan SPSS 20, dimana pengumpulan data menggunakan angket yang disebarakan pada 278 responden pelanggan brand fashion Zara, H&M dan Stradivarius	Hasil penelitian menunjukkan bahwa social media marketing berpengaruh signifikan terhadap brand equity pada brand fashion Zara, H&M, Pull&Bear, dan Stradivarius di Surabaya
13	Febrian, et al, 2022	The Role of Social Media Activities to Enhance Brand Equity	Penelitian ini dilakukan terhadap 145 responden yang sudah memiliki pengalaman belanja online menggunakan media sosial dengan menggunakan	Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas media sosial dapat meningkatkan kesadaran merek dan citra merek serta kegiatan pemasaran media sosial. Ada hasil lain yang menarik yaitu ketika penelitian lain menyatakan bahwa ada hubungan positif

LAMPIRAN 2.

KUESIONER PENELITIAN

I. Identitas Peneliti

Nama : Ayub Arya Saputra Akob

Nim : A012202020

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Sehubungan dengan adanya penelitian untuk tugas akhir program Magister Manajemen (S2) Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Hasanuddin. Saya meminta kesediaan Saudara/i untuk membantu penelitian saya yang berjudul “Pengaruh Social Media Marketing terhadap Brand Equity dengan Nilai Pelanggan (Customer Value) sebagai Variabel Intervening pada Brand Fashion Lokal di Makassar” mengisi kuesioner yang telah disediakan. Atas perhatian dan bantuannya saya mengucapkan terima kasih.

II. Petunjuk Pengisian

Responden yang terhormat, bersama ini saya mohon kesediaan Saudara/i untuk mengisi data kuesioner yang diberikan. Informasi yang Anda berikan merupakan bantuan yang sangat berarti dalam menyelesaikan penyusunan tesis saya. Oleh karena itu kepada responden, saya sebagai peneliti mengharapkan:

1. Saudara/i menjawab setiap pertanyaan dengan sejujur-jujurnya, dan perlu diketahui bahwa jawaban Anda tidak berhubungan dengan benar atau salah.
2. Pilihlah jawaban dengan memberikan tanda (X) pada salah satu jawaban yang paling sesuai menurut Saudara/i pada kolom yang telah disediakan. Berikut merupakan bobot pilihan jawaban:

(SS) Sangat Setuju	= 5
(S) Setuju	= 4
(R) Ragu-ragu	= 3
(TS) Tidak Setuju	= 2
(STS) Sangat Tidak Setuju	= 1

III. Profil Responden

Nama	:			
Umur	:		<17 Tahun	>25 s/d 50 Tahun
			17-25 Tahun	>50 Tahun
Jenis Kelamin	:		Pria	Wanita
Pekerjaan	:		Pelajar/Mahasiswa	ASN
			Karyawan/Swasta	Wiraswasta
			Lainnya	
Penghasilan Perbulan:			< Rp. 4.000.000,-	
			Rp. 4.100.000,- s/d Rp. 6.000.000,-	
			Rp. 6.100.000,- s/d Rp. 10.000.000,-	
			>Rp. 10.000.000,-	

SCREENING

Apakah anda pernah berbelanja atau menjadi pelanggan *@sleepwell* ?

☐ Ya, silahkan dilanjutkan pertanyaan berikutnya

Apakah anda merupakan Follower Instagram *@sleepwell* ?

☐ Ya, silahkan dilanjutkan pertanyaan berikutnya

1. Berapa kali anda belanja di *@sleepwell* ?

☐ 1 kali ☐ 2-3 kali ☐ >3 kali

2. Dengan Perangkat apa anda mengakses *@sleepwell*?

3. Produk apa yang anda beli?

A. Kuesioner Variabel Social Media Marketing (X)

Indikator	NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
			1	2	3	4	5
<i>Entertainment</i>	1	Saya merasa senang mengakses sosial media brand @sleepwell					
	2	Konten pada Instagram @sleepwell terlihat menarik					
<i>Interaction</i>	3	Di social media @sleepwell memungkinkan untuk berbagi informasi dengan orang lain					
	4	Percakapan dan bertukar opini dengan orang lain bisa dilakukan di Instagram @sleepwell					
	5	Social media @sleepwell selalu terbuka menanggapi komentar dan pertanyaan dari konsumen					
<i>Trendiness</i>	6	Informasi yang dibagikan di media sosial @sleepwell sangat update					
	7	Penggunaan media sosial @sleepwell ini sangat mengikuti model yang modern/ kekinian					
<i>Customization</i>	8	Instagram @sleepwell memberikan layanan yang informatif					
	9	Informasi yang saya butuhkan dapat saya temukan melalui social media Instagram @sleepwell					
<i>Word of Mouth</i>	10	Saya akan berbagi pendapat positif tentang brand @sleepwell melalui media sosial					
	11	Saya akan merekomendasikan brand @sleepwell kepada teman-teman di social media					

B. Kuesioner variabel Nilai Pelanggan (Z)

Indikator	NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
			1	2	3	4	5
<i>Emotional Value</i>	1	Saya mempunyai ikatan emosional (rasa senang) dengan brand @sleepwell					
	2	Saya merasa senang menggunakan produk brand @sleepwell					
<i>Social Value</i>	3	Saya merasa tidak ketinggalan jaman saat menggunakan brand @sleepwell					
	4	Saya merasa bangga menggunakan brand @sleepwell					
<i>Performance Value</i>	5	Produk Brand @sleepwell memberikan kualitas sesuai yang dijanjikan					
	6	Produk brand @sleepwell memiliki kualitas yang selalu konsisten					
<i>Price Value</i>	7	Harga produk brand @sleepwell dapat dijangkau					
	8	Harga produk brand @sleepwell sesuai kualitas yang diberikan					

C. Kuesioner variabel *Brand Equity* (Y)

Indikator	NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
			1	2	3	4	5
<i>Brand Awareness</i>	1	Brand fashion lokal yang muncul pertama kali dibenak saya adalah @sleepwell					
	2	Saya dapat langsung mengenali Brand @sleepwell dengan melihat logo atau atribut lainnya					
	3	Saya mengetahui brand @sleepwell sebagai brand fashion lokal.					

<i>Brand Association</i>	4	Brand @sleepwell memiliki popularitas yang baik di bandingkan dengan brand lain.					
	5	Brand @sleepwell memiliki image/citra yang baik					
	6	Brand @sleepwell merupakan brand fashion lokal favorit					
<i>Brand Loyalty</i>	7	Produk brand @sleepwell menjadi pilihan utama saya dibandingkan dengan brand fashion lokal yang lain					
	8	Saya akan membeli produk @sleepwell untuk lain waktu.					
	9	Saya tidak akan menggunakan produk fashion lokal selain brand @sleepwell					

LAMPIRAN DATA :

Res pon den	VARIABEL PENELITIAN																											
	Sosial Media Marketing (X)											NILAI PELANGGAN (Z)								BRAND EQUITY (Y)								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	3	5	5	4	4	3	4	5	4	5	5	4	5	3	3	5	5
2	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5
3	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5
4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	5	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	5	3	3
7	5	3	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	3	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5
8	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5
9	4	3	3	2	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	5	4	3	4	3	4	3	3	4	3
10	4	3	4	4	5	4	4	5	5	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	5	5	4	3	4	4
11	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5
12	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5
13	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3
14	4	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5
15	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	2	4	3	4	3	4	4
16	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5
18	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	2	4
19	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4
20	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5
21	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3
22	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4
23	4	3	3	2	3	4	3	2	3	2	4	2	3	4	3	4	3	3	2	3	4	3	2	3	2	4	2	3
24	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5

25	3	3	4	2	4	3	2	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	2	4	3	2	3	3	2	3	3	3
26	5	4	5	3	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5
27	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	3	4	4	5	5	4	5	4	3	5	4	4	5	4	5	5
28	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5
29	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5
30	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5
31	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5
32	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4
33	5	4	5	3	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	3	5	4	5	3	5	5	5	4	5	4	5	4	5
34	3	4	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3	4
35	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4
36	4	3	4	4	3	3	2	3	3	2	4	2	3	3	4	4	3	4	4	3	3	2	3	3	2	4	2	3
37	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5
38	5	4	4	5	4	5	3	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	3	5	5	4	5	5	5	4
39	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5
40	5	4	5	5	4	5	5	3	5	5	3	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	3	3	4	5	4	5	4
41	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5
42	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4
43	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4
44	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4
45	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4
46	3	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	3	2
47	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3
48	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4
49	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4
50	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	3	4	3
51	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4
52	4	3	3	2	4	3	3	2	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	2	4	3	3	2	3	3	4	3	4
53	4	4	5	4	5	4	5	4	3	3	3	4	4	4	4	5	4	5	4	3	4	5	4	3	3	3	5	5

54	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	3	3	4	2	4	3	3	4	3	5	4	4	5	4	4	4	5	4
55	3	2	2	3	1	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	1	3	2	3	3	3	2	2	3
56	4	4	3	4	3	3	5	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	5	4	3	3	4	3	3
57	3	3	4	3	3	4	3	3	5	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	5	3	4	3	3
58	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
59	4	3	4	5	4	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	4	5	4	3	3	3	3	2	3	4	3
60	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4
61	4	3	4	5	3	5	4	4	2	4	4	3	4	3	4	4	3	4	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4
62	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
63	4	3	3	4	3	3	2	3	4	3	2	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	4	3	2	4	3
64	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	2	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4
65	4	3	3	2	3	4	3	3	3	2	3	2	3	3	4	4	3	3	2	3	4	3	3	3	2	3	2	3
66	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5
67	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5
68	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5
69	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4
70	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5
71	4	3	4	2	4	3	4	2	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	2	4	3	4	2	3	4	3	3	3
72	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	5	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	5	3	4
73	4	3	3	3	3	4	2	4	2	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	4	2	4	2	3	3	2	3
74	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4
75	4	4	5	3	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	5	3	4	4	4	4
76	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4
77	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5
78	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4
79	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4
80	4	4	5	4	4	5	5	4	5	3	4	5	3	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5
81	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4
82	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5

83	5	4	5	5	5	4	5	3	5	4	5	5	4	3	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	
84	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	
85	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	
86	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	
87	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	
88	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	
89	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	
90	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	
91	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	
92	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	
93	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	
94	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	
95	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	
96	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	
97	4	4	3	4	3	4	5	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	5	4	4	3	4	3	3	
98	3	3	4	3	4	3	3	4	5	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	5	3	4	3	4	
99	4	5	4	3	4	4	3	4	4	4	5	3	4	4	3	4	5	4	3	4	4	3	4	4	4	5	3	4	
100	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	
101	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	
102	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	
103	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	
104	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	
105	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
106	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	5	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	3	3
107	5	3	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	3	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	
108	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	
109	4	3	3	5	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	5	4	3	4	3	4	3	3	4	3	
110	4	3	4	4	5	4	4	5	5	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	
111	5	5	4	4	4	5	3	4	4	5	5	4	5	3	3	5	5	4	4	4	3	3	4	4	5	5	4	5	

112	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5
113	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3
114	4	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5
115	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4
116	4	4	4	5	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4
117	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5
118	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3
119	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4
120	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5
121	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3
122	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4
123	4	3	3	2	3	4	3	2	3	2	4	2	3	4	3	4	3	3	2	3	4	3	2	3	2	4	2	3
124	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5
125	3	3	4	2	4	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	4	3	2	3	3	2	3	3
126	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	3	5	4	5	5	5	4	5
127	5	5	4	5	4	5	5	4	4	3	4	3	3	4	4	5	5	4	5	4	3	3	4	4	5	4	5	4
128	4	4	5	5	4	5	5	4	5	3	3	5	5	4	5	4	4	5	5	4	3	5	4	5	3	5	5	4
129	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	3	3	4	4
130	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	3
131	5	5	4	5	4	3	5	4	4	3	4	3	5	5	5	5	5	4	5	4	4	3	4	4	5	4	5	2
132	5	5	4	5	4	3	2	5	5	2	5	5	4	2	5	2	5	4	5	4	5	5	2	5	2	5	5	4
133	5	4	5	5	5	3	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5
134	3	4	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3	4
135	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4
136	4	3	4	4	3	3	2	3	3	2	4	2	3	3	4	4	3	4	4	3	3	2	3	3	2	4	2	3
137	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	3	4	3	3	5	3	5	4	4	5	5	4	5
138	5	4	4	5	4	5	5	5	4	3	3	5	4	5	3	5	4	4	5	4	3	5	5	4	5	5	5	4
139	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	2	5	5	5	4	4	5	5	4	5
140	5	4	5	5	4	4	5	5	3	5	5	5	4	5	4	3	4	5	2	4	3	5	3	5	3	3	5	4

141	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5
142	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4
143	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4
144	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4
145	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4
146	3	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	3	2
147	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3
148	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4
149	5	5	4	5	4	3	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	3	4	5	3	5	5	3	5	4
150	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	3	4	3
151	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4
152	4	3	3	2	4	3	3	2	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	2	4	3	3	2	3	3	4	3	4
153	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5
154	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4
155	3	2	2	3	1	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	1	3	2	3	3	3	2	2	3
156	4	4	3	4	3	3	5	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	5	4	3	3	4	3	3
157	3	3	4	3	3	4	3	3	5	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	5	3	4	3	3
158	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
159	4	3	4	5	4	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	4	5	4	3	3	3	3	2	3	4	3
160	5	5	4	5	5	3	4	5	5	3	5	4	3	5	5	5	5	4	3	5	5	4	3	3	3	5	4	5
161	4	3	4	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	3	5	4	4	4	4	4	4
162	5	4	4	3	3	5	4	4	3	4	5	5	4	4	4	5	3	4	4	5	5	4	4	5	3	5	5	5
163	4	3	3	4	3	3	2	3	4	3	2	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	4	3	2	4	3
164	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4
165	4	3	3	2	3	4	3	3	3	2	3	2	3	3	4	4	3	3	2	3	4	3	3	3	2	3	2	3
166	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	3	5	4	5	4	5	3	5	5	4	5	3	5	5	4	5
167	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	3	5	5	5	5
168	4	5	4	5	5	5	4	5	3	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	3	5	5	4	5
169	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4

170	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5
171	4	3	4	2	4	3	4	2	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	2	4	3	4	2	3	4	3	3	3
172	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	5	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	5	3	4
173	4	3	3	3	3	4	2	4	2	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	4	2	4	2	3	3	2	3
174	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4
175	4	4	5	3	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	5	3	4	4	4	4	4
176	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4
177	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5
178	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	3	3	4	4	4	4	5	4	4
179	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4
180	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5
181	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4
182	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5
183	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4
184	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5
185	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5
186	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3
187	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4
188	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4
189	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5
190	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5
191	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5
192	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3
193	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4
194	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4
195	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5
196	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3
197	4	4	3	4	3	4	5	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	5	4	4	3	4	3	3
198	3	3	4	3	4	3	3	4	5	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	5	3	4	3	4

199	4	5	4	3	4	4	3	4	4	4	5	3	4	4	3	4	5	4	3	4	4	3	4	4	4	5	3	4
200	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	5	3	4	3	3	4	3
201	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5
202	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5
203	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5
204	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5
205	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
206	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	5	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	5	3	3
207	5	3	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	3	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5
208	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5
209	4	3	3	5	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	5	4	3	4	3	4	3	3	4	3
210	4	3	4	4	5	4	4	5	5	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	5	5	4	3	4	4
211	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5
212	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5
213	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3
214	4	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5
215	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4
216	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
217	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5
218	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
219	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4
220	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5
221	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3
222	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4
223	4	3	3	2	3	4	3	2	3	2	4	2	3	4	3	4	3	3	2	3	4	3	2	3	2	4	2	3
224	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5
225	3	3	4	2	4	3	2	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	2	4	3	2	3	3	2	3	3	3
226	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5
227	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5

228	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5
229	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5
230	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5
231	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5
232	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4
233	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5
234	3	4	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3	4
235	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4
236	4	3	4	4	3	3	2	3	3	2	4	2	3	3	4	4	3	4	4	3	3	2	3	3	2	4	2	3
237	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5
238	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
239	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5
240	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4
241	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5
242	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4
243	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4
244	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4
245	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4
246	3	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	3	2
247	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3
248	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4
249	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4
250	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	3	4	3
251	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4
252	4	3	3	2	4	3	3	2	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	2	4	3	3	2	3	3	4	3	4
253	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5
254	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4
255	3	2	2	3	1	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	1	3	2	3	3	3	2	2	3
256	4	4	3	4	3	3	5	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	5	4	3	3	4	3	3

257	3	3	4	3	3	4	3	3	5	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	5	3	4	3	3
258	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
259	4	3	4	5	4	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	4	5	4	3	3	3	3	2	3	4	3
260	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5
261	4	3	4	5	3	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	5	3	3	4	4	3	4	4	4	4
262	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
263	4	3	3	4	3	3	2	3	4	3	2	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	4	3	2	4	3
264	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4
265	4	3	3	2	3	4	3	3	3	2	3	2	3	3	4	4	3	3	2	3	4	3	3	3	2	3	2	3
266	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5
267	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5
268	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5
269	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4
270	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5
271	4	3	4	2	4	3	4	2	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	2	4	3	4	2	3	4	3	3	3
272	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	5	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	5	3	4
273	4	3	3	3	3	4	2	4	2	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	4	2	4	2	3	3	2	3
274	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4
275	4	4	5	3	4	4	5	3	4	4	4	4	2	4	4	2	4	5	3	4	4	5	3	4	4	4	4	4
276	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4
277	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5
278	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4
279	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	2	4	4	5	5	5	2	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4
280	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5
281	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4
282	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5
283	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4
284	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5
285	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5

286	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	
287	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	
288	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	
289	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	
290	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	
291	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	
292	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	
293	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	
294	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	
295	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	
296	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	
297	4	4	3	4	3	4	5	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	5	4	4	3	4	3	3	
298	3	3	4	3	4	3	3	4	5	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	5	3	4	3	4	
299	4	5	4	3	4	4	3	4	4	4	5	3	4	4	3	4	5	4	3	4	4	3	4	4	4	5	3	4	
300	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	
301	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	
302	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5
303	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5
304	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	
305	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
306	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	5	3	3
307	5	3	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	3	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	
308	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	
309	4	3	3	5	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	5	4	3	4	3	4	3	3	4	3	
310	4	3	4	4	5	4	4	5	5	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	5	5	4	3	4	4	
311	5	5	4	4	4	5	5	4	4	2	2	4	5	5	5	2	2	4	4	4	5	2	4	4	5	5	4	5	
312	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	
313	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	
314	4	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5

315	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4
316	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4
317	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5
318	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
319	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4
320	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5
321	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3
322	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	5	3	3	4	3	5	3	4	3	4	3	4	4	4
323	4	3	3	2	3	4	3	2	3	2	4	2	3	4	3	4	3	3	2	3	4	3	2	3	2	4	2	3
324	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5
325	3	3	4	2	4	3	2	3	3	2	3	3	5	3	4	3	3	4	2	4	3	2	3	3	2	3	3	3
326	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5
327	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5
328	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5
329	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5
330	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5
331	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5
332	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4
333	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5
334	3	4	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3	4
335	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4
336	4	3	4	4	3	3	2	3	3	2	4	2	3	3	4	4	3	4	4	3	3	2	3	3	2	4	2	3
337	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5
338	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
339	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5
340	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4
341	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5
342	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4
343	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4

344	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4
345	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4
346	3	3	3	4	3	2	3	3	2	4	4	3	2	2	3	3	3	3	4	3	2	3	3	5	3	3	3	2
347	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3
348	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4
349	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4
350	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	3	4	3
351	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4
352	4	3	3	2	4	3	3	2	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	2	4	3	3	2	3	3	4	3	4
353	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5
354	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4
355	3	2	2	3	1	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	1	3	2	3	3	3	2	2	3
356	4	4	3	4	3	3	5	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	5	4	3	3	4	3	3
357	3	3	4	3	3	4	3	3	5	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	5	3	4	3	3
358	5	5	3	5	4	5	5	5	4	3	5	5	4	5	3	5	5	4	5	3	5	5	5	3	5	5	5	4
359	4	3	4	5	4	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	4	5	4	3	3	3	3	2	3	4	3
360	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5
361	4	3	4	5	3	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4
362	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
363	4	3	3	4	3	3	2	3	4	3	2	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	4	3	2	4	3
364	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
365	4	3	3	2	3	4	3	3	3	2	3	2	3	3	4	4	3	3	2	3	4	3	3	3	2	3	2	3
366	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	3	5	4	5	4	5	4	4	5
367	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5
368	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5
369	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4
370	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5
371	4	3	4	2	4	3	4	2	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	2	4	3	4	2	3	4	3	3	3
372	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	5	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	5	3	4

373	4	3	3	3	3	4	2	4	2	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	4	2	4	2	3	3	2	3
374	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	
375	4	4	5	3	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	5	3	4	4	4	4	4	
376	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	
377	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	
378	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	
379	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	
380	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	
381	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	
382	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	
383	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	
384	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	
385	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	
386	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	
387	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	
388	5	5	5	5	4	4	5	3	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	3	4	5	5	5	4	5	5	5	
389	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	
390	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	
391	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	