

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfajry, R., Ramadhan, D. H., & Pradana, S. A. (2023, April 17). *Pentingnya ui/ux pada Aplikasi atau Web - Jurusan Informatika - Fakultas Teknologi Industri - Universitas Islam Indonesia*. Informatika UII.
- Auliyyaa, T. N. (2020, April 14). *Memahami User Flow pada UX Design – School of Information Systems*. School of Information Systems.
- BORNEO, A. H. (2023, May 29). *Perkembangan Teknologi Kesehatan di Era Digital*. stikes husada borneo banjarbaru.
- Deitte, L. A., & Omary, R. A. (2019, October). The Power of Design Thinking in Medical Education. *Academic Radiology ELSEVIER*, 26(10), 1417-1420.
- Dengen, N., & Hatta, H. R. (2009, February). Perancangan Sistem Informasi Terpadu Pemerintah Daerah Kabupaten Paser. *Jurnal Informatika Mulawarman*, 4(1).
- Fariyanto, F., Suadiah, S., & Ulum, F. (2021). Perancangan Aplikasi Pemilihan Kepala Desa Dengan Metode Ux Design Thinking (Studi Kasus: Kampung Kuripan), 2(2),52-60.
- Fathimatuzzahro, I. (2022). Rancang bangun user experience dan user interface pada E-Learning menggunakan metode design thinking (studi kasus: Taman Kanak-Kanak Daerah Simo, Tulungagung). *Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim*.
- Faulina, A. R. (2023, March 20). *Apa Itu Moodboard, Fungsi, serta Cara Membuatnya*. Sekawan Media, from <https://www.sekawanmedia.co.id/blog/apa-itu-moodboard/>
- Febrika, F., Suali, P. P., Oktadini, N. R., Meiriza, A., Sevtiyuni, P. E., Yuskan, E. L., & Kurniawan, D. (2023). perancangan ui/ux fitur asrama mahasiswa berbasis website dengan pendekatan user centered design, 10(3), 704-714.
- Dewi, N. F., & Agustina, K. (2017, Desember 19). Analisis Sistem Pelayanan Rekam Medis Rawat Inapdi RSUPDr. Kariadi Semarang Tahun 2016. *Jurnal Vokasi Indonesia*, 5(2), 29-37.
- Gibbons, S. (2016, July 31). *Design Thinking 101*. Nielsen Norman Group. from <https://www.nngroup.com/articles/design-thinking/>
- Haryuda, D., Asfi, M., & Fahrudin, R. (2021). perancangan ui/ux menggunakan metode design thinking berbasis web pada laportea company. *jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Terapan*, 8(1), 111-117.
- Hussein, A. S. (2018). *Metode Design Thinking untuk Inovasi Bisnis*. UB Press.

- Indrayani, S., Voutama, A., & Ridha, A. A. (2023). Implementasi Metode Design Thinking pada Perancangan User Experience Aplikasi Humaira Cakes. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara*, 4(2), 1487-1496.
- Kumalasari, R. (2022, September 7). *User Flow: Definisi, Contoh, dan Cara Membuatnya*. Majoo, from <https://majoo.id/solusi/detail/user-flow/>
- Moran, K. (2023, June 25). *Heuristic Evaluations: How to Conduct*. Nielsen Norman Group, from <https://www.nngroup.com/articles/how-to-conduct-a-heuristic-evaluation/>
- Muhyidin, M. A., Sulhan, M. A., & Sevtiani, A. (2020). perancangan ui/ux aplikasi my cic layanan informasi akademik mahasiswa menggunakan aplikasi figma. *jurnal Digit: Digital of Information Technology*, 10(2), 208-219.
- Murtiyasa, B. (2021). Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi Untuk Meningkatkan Kualitas Pembelajaran Matematika.
- Nielsen, J. (2020, November 15). *10 Usability Heuristics for User Interface Design*. Nielsen Norman Group, from <https://www.nngroup.com/articles/ten-usability-heuristics/>
- Papilaya, J. O., & Huliselan, N. (2016, April 1). Identifikasi gaya belajar pada mahasiswa. *Jurnal Psikologi Undip*, 15(1), 56-63.
- Ramadan, R., Az-Zahra, H. M., & Rokhmawati, R. I. (2019, September). Perancangan User Interface Aplikasi EzyPay menggunakan Metode Design Sprint (Studi Kasus PT. Arta Elektronik Indonesia). 3(9), 8831–8840.
- Shirvanadi, E. C. (2021, Juli 18). Perancangan Ulang Ui/Ux Situs E-Learning Amikom Center Dengan Metode Design Thinking (Studi Kasus: Amikom Center).
- Subagja, D., Hartono, R., & Ruuhwan, R. (2023). evaluasi ui/ux pada sistem informasi pendaftaran tni-ad menggunakan system usability scale (sus) dan design thinking. *jurnal teknologi informasi*, 7(1).
- Supriyono, N. D., Aziz, A., & Harianto, W. (2019, December 10). analisis user interface dan user experience pada game perang komando menggunakan metode heuristic evalution. *Semnas SENASTEK Unikama*, 2.
- Umiga, M. (2022). Perancangan User Interface (UI) dan User Experience (UX) Aplikasi e-Learning Studi Kasus SMK N Jenawi dengan Pendekatan User Centered Design. *Jurnal Cakrawala Informasi*, 2(2), 56-62.
- Universitas Bina Sarana Informatika. (2023, April 28). *Pengertian Sistem Informasi, Ciri, Fungsi dan Komponennya*. BSI Today, from <https://bsi.today/pengertian-sistem-informasi/>

- Wawolumaja, J. F. (2021). Jurnal Pengaruh User Experience (Ux) Design Terhadap Kemudahan Pengguna Dalam Menggunakan Aplikasi Carsworld. *Jurnal Ilmu Komunikasi Acta Diurna*
- Ghozali, I. (2006). Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS. *Badan Penerbit Universitas Diponegoro.*, (3).
- Janna, N. M., & Herianto. (2021). *Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan SPSS AUTHORS*. <https://osf.io/preprints/osf/v9j52>
- Usman, M. L. L., & Gustalika, M. A. (2022, 03 17). Pengujian Validitas dan Reliabilitas System Usability Scale (SUS) Untuk Perangkat Smartphone System Usability Scale (SUS) Validity and Reliability Testing for Smartphone Devices. *Jurnal ECOTIPE*, 9(1).
- Sauro, J., & Lewis, J. R. (2016). *Quantifying the User Experience: Practical Statistics for User Research*. Elsevier Science.

## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Kuesioner System Usability Scale (SUS)

#### PENELITIAN PERANCANGAN UI/UX APLIKASI E-LOGBOOK FAKULTAS KEDOKTERAN UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA DENGAN METODE DESIGN THINKING

Selamat Pagi/Siang/Malam, salam sejahtera untuk kita semua

Perkenalkan, saya Bayu Ajid mahasiswa sistem informasi Universitas Hasanuddin. Saya memohon ketersediaan Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner "Perancangan UI/UX Aplikasi E-Logbook Fakultas Kedokteran Universitas Muslim Indonesia dengan Metode Design Thinking".

Penelitian ini bertujuan untuk merancang antarmuka dan pengalaman pengguna yang optimal untuk aplikasi E-Logbook. Kami menggunakan metode Design Thinking untuk memastikan solusi yang dihasilkan benar-benar sesuai dengan kebutuhan pengguna.

Partisipasi Bapak/Ibu sangat penting bagi kami. Informasi yang diberikan akan digunakan untuk memahami kebutuhan pengguna dan merancang solusi yang efektif dan efisien. Semua data yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian ini.

Email

Jawaban Anda

Nama Lengkap

Jawaban Anda

Student ID

Jawaban Anda

Jenis Kelamin

Laki-Laki

Perempuan

Pilih angka sesuai dengan keterangan yang ada dibawah :

- 1. Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2. Tidak Setuju (TS)
- 3. Ragu-ragu (RG)
- 4. Setuju (S)
- 5. Sangat Setuju (SS)

1. Saya rasa tampilan aplikasi website E-logbookk fk UMI mudah dipahami oleh pengguna? \*

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>				

2. Saya rasa Aplikasi website E-logbook FK UMI tidak menampilkan berbagai indikator terkait setiap tindakan pengguna, seperti indikator status verified dan unverified? \*

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>				

3. Saya rasa elemen User interface, seperti tombol dan menu, konsisten dalam penempatan dan desain di seluruh situs? \*

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>				

4. Saya rasa aplikasi website E-logbook FK UMI, tidak mengikuti standar desain dan navigasi yang sudah umum diajari, sehingga memudahkan pengguna untuk berinteraksi dengan sistem? \*

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>				

5. Apakah bahasa dan terminologi yang digunakan di situs sesuai dengan pengertian umum dalam konteks pendidikan kedokteran? \*

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>				

6. Apakah navigasi dan tata letak situs tidak mencerminkan proses atau langkah- \*  
langkah yang biasa diikuti oleh mahasiswa kedokteran dalam dunia nyata?

1      2      3      4      5

7. Apakah Aplikasi website E-logbook FK UMI menyediakan pemberitahuan atau \*  
konfirmasi sebelum melakukan tindakan penting yang dapat berdampak besar  
pada data atau pengalaman pengguna?

1      2      3      4      5

8. Apakah tidak terdapat mekanisme perlindungan atau petunjuk yang membantu \*  
pengguna untuk menghindari atau memperbaiki kesalahan saat menggunakan  
Aplikasi website E-logbook FK UMI?

1      2      3      4      5

9. Apakah pengguna memiliki kemampuan untuk membatalkan atau keluar dari \*  
tindakan atau navigasi dengan mudah tanpa risiko kehilangan data atau  
kemajuan?

1      2      3      4      5

10. Apakah tidak terdapat jalan keluar yang jelas jika pengguna melakukan \*  
kesalahan atau ingin kembali ke langkah sebelumnya?

1      2      3      4      5

## Lampiran 2. Hasil Kuesioner SUS Mahasiswa

### **Lampiran 3. Hasil Kuesioner SUS Dosen**

Respon den	Skor Asli										Skor Hasil Hitung										Jumlah	Jumlah x 2,5
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10		
R8	5	1	5	1	5	1	5	1	5	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	100
R9	5	1	5	1	5	1	5	1	5	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	100
R10	5	2	5	1	5	2	4	3	4	1	4	3	4	4	4	3	3	2	3	4	34	85
R11	4	1	5	1	5	2	5	1	5	1	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	38	95
R12	5	1	5	1	5	1	5	1	5	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	100
R13	5	1	5	1	5	1	5	1	5	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	100
R14	5	1	5	1	5	1	5	1	5	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	100
R15	5	1	5	1	5	1	5	1	5	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	100
R16	5	1	5	1	5	1	5	1	5	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	100
R17	4	2	4	2	3	1	5	2	5	1	3	3	3	3	2	4	4	3	4	4	33	82,5
R18	5	1	5	1	5	1	5	1	5	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	100
R19	5	1	5	1	5	1	5	1	5	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	100
R20	5	1	5	1	5	1	5	1	5	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	100
R21	5	2	5	2	5	2	5	2	5	2	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	35	87,5
R22	5	1	5	2	5	1	5	1	5	1	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39	97,5
R23	5	1	5	1	5	1	5	1	5	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	100
R24	5	1	5	1	5	1	5	1	5	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	100
R25	5	1	5	1	5	1	5	1	5	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	100
R26	5	1	5	1	5	1	5	1	5	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	100
R27	5	2	4	1	5	2	5	1	4	1	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	36	90
R28	5	1	5	1	5	1	5	1	5	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	100
R29	5	1	5	1	5	1	5	1	5	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	100
R30	5	1	5	1	5	1	5	1	5	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	100
																						<b>Total = 2910</b>

#### Lampiran 4. Hasil Uji Validitas 50 Responden Mahasiswa

		Correlations										
Variables	Statistics	Variables										
		P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	JUMLAH
P01	Pearson Correlation	1	.295*	.450**	.284*	-.105	.069	.087	.383**	.101	-.113	.364**
	Sig. (2-tailed)		.038	.001	.046	.468	.533	.549	.006	.486	.435	.009
N		50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
P02	Pearson Correlation	.295*	1	.421**	.485**	.139	.459**	.535**	.231	.286*	.447**	.787**
	Sig. (2-tailed)		.038	.002	.000	.337	.001	.000	.107	.044	.001	.000
N		50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
P03	Pearson Correlation	.450**	.421**	1	.199	.091	.380**	.100	.178	.346*	-.042	.538**
	Sig. (2-tailed)		.001	.002		.166	.530	.007	.488	.216	.014	.773 .000
N		50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
P04	Pearson Correlation	.284*	.485**	.199	1	-.066	.225	.234	.098	-.075	.124	.455**
	Sig. (2-tailed)		.046	.000	.166		.648	.116	.101	.496	.607	.391 .001
N		50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
P05	Pearson Correlation	-.105	.139	.091	-.066	1	.225	-.040	.232	.166	.227	.352*
	Sig. (2-tailed)		.468	.337	.530	.648		.116	.781	.106	.256	.113 .012
N		50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
P06	Pearson Correlation	.069	.459**	.360**	.225	.225	1	.406**	.342*	.264	.302*	.679**
	Sig. (2-tailed)		.633	.001	.007	.116	.116		.003	.015	.075	.033 .000
N		50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
P07	Pearson Correlation	.087	.535**	.100	.234	-.040	.406**	1	.329*	.264	.479**	.651**
	Sig. (2-tailed)		.549	.000	.488	.101	.781	.003		.020	.064	.000 .000
N		50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
P08	Pearson Correlation	.383**	.231	.178	.098	.232	.342*	.329*	1	.261	.206	.555**
	Sig. (2-tailed)		.006	.107	.216	.496	.106	.015	.020		.067	.151 .000
N		50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
P09	Pearson Correlation	.101	.286*	.346*	-.075	.166	.254	.264	.261	1	.372*	.536**
	Sig. (2-tailed)		.486	.044	.014	.607	.250	.075	.064	.067		.008 .000
N		50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
P10	Pearson Correlation	-.113	.447**	-.042	.124	.227	.302*	.479**	.206	.372**	1	.584**
	Sig. (2-tailed)		.435	.001	.773	.391	.113	.033	.000	.151		.008 .000
N		50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
JUMLAH	Pearson Correlation	.364**	.787**	.539**	.455**	.352*	.679**	.651**	.555**	.536**	.584**	1
	Sig. (2-tailed)		.009	.000	.000	.001	.012	.000	.000	.000	.000	
N		50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### Lampiran 5. Hasil Uji Validitas 30 Responden Dosen

		Correlations										
Variables	Statistics	Variables										
		P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	JUMLAH
P01	Pearson Correlation	1	.479**	.523**	.135	.473**	.135	.288	.453*	-.131	-.073	.577**
	Sig. (2-tailed)		.007	.003	.478	.008	.478	.122	.012	.491	.702	.001
N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P02	Pearson Correlation	.479**	1	.604**	.479**	.337	.479**	.484**	.761**	.604**	.337	.936**
	Sig. (2-tailed)		.007	.000	.007	.069	.007	.007	.000	.000	.069	.000
N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P03	Pearson Correlation	.523**	.604**	1	.196	.557**	.196	-.089	.327	.259	-.062	.611**
	Sig. (2-tailed)		.003	.000	.299	.001	.299	.640	.078	.167	.745	.000
N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P04	Pearson Correlation	.135	.479**	.196	1	.473*	.135	-.105	.247	.196	.473*	.530**
	Sig. (2-tailed)		.478	.007	.299		.008	.478	.581	.168	.299	.008 .003
N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P05	Pearson Correlation	.473**	.337	.557**	.473**	1	.073	-.050	.312	-.062	-.034	.520**
	Sig. (2-tailed)		.008	.069	.001	.008		.702	.795	.093	.745	.856 .003
N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P06	Pearson Correlation	.135	.479**	.196	.135	-.073	1	.288	.453*	.523**	.473**	.577**
	Sig. (2-tailed)		.478	.007	.299	.478	.702		.122	.012	.003	.008 .001
N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P07	Pearson Correlation	.288	.484**	-.089	-.105	-.050	.288	1	.730**	.356	-.050	.490**
	Sig. (2-tailed)		.122	.007	.640	.581	.795	.122		.000	.053	.795 .006
N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P08	Pearson Correlation	.453*	.761**	.327	.247	.312	.453*	.730**	1	.327	.312	.838**
	Sig. (2-tailed)		.012	.000	.076	.188	.093	.012		.076	.093	.000
N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P09	Pearson Correlation	-.131	.604**	.259	.196	-.062	.523**	.356	.327	1	-.062	.504**
	Sig. (2-tailed)		.491	.000	.167	.299	.745	.003	.053	.078	.745	.005
N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P10	Pearson Correlation	-.073	.337	-.062	.473*	-.034	.473*	-.050	.312	-.062	1	.341
	Sig. (2-tailed)		.702	.069	.745	.008	.856	.008	.795	.093	.745	.066
N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
JUMLAH	Pearson Correlation	.577**	.636**	.611**	.530**	.520**	.577**	.490**	.838**	.504**	.341	1
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.000	.003	.003	.001	.006	.000	.005	.066
N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Lampiran 6.** Hasil Uji Reliabilitas 50 Responden Mahasiswa

<b>Case Processing Summary</b>			
Cases		N	%
	Valid	50	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

  

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.745	10

**Lampiran 7.** Hasil Uji Reliabilitas 30 Responden Dosen

<b>Case Processing Summary</b>			
Cases		N	%
	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

  

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.812	10

**Lampiran 8.** Tabel Distribusi r Pearson

df (N-2)		Tabel Distribusi r				
		Tingkat Signifikansi				
	One Tail	0,05	0,025	0,01	0,005	0,0005
	Two Tail	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
1		0,9876883	0,9969173	0,9995066	0,9998766	0,9999988
2		0,9000000	0,9500000	0,9800000	0,9900000	0,9990000
3		0,8053836	0,8783394	0,9343330	0,9587350	0,9911387
4		0,7292993	0,8114014	0,8821937	0,9171997	0,9740678
5		0,6694395	0,7544922	0,8328740	0,8745264	0,9508834
6		0,6214892	0,7067344	0,7887203	0,8343416	0,9249042
7		0,5822056	0,6663836	0,7497758	0,7976812	0,8982600
8		0,5493568	0,6318969	0,7154592	0,7645925	0,8721152
9		0,5214044	0,6020688	0,6850954	0,7347863	0,8470470
10		0,4972647	0,5759830	0,6580698	0,7078876	0,8233048
11		0,4761560	0,5529427	0,6338630	0,6835276	0,8009616
12		0,4575002	0,5324128	0,6120466	0,6613756	0,7799984
13		0,4408608	0,5139775	0,5922698	0,6411448	0,7603508
14		0,4259020	0,4973090	0,5742453	0,6225907	0,7419339
15		0,4123605	0,4821460	0,5577368	0,6055059	0,7246567
16		0,4000271	0,4682773	0,5425482	0,5897144	0,7084286
17		0,3887330	0,4555305	0,5285165	0,5750668	0,6931634
18		0,3783409	0,4437634	0,5155045	0,5614354	0,6787811
19		0,3687370	0,4328576	0,5033965	0,5487110	0,6652083
20		0,3598269	0,4227135	0,4920938	0,5367996	0,6523782
21		0,3515312	0,4132470	0,4815122	0,5256199	0,6402303
22		0,3437826	0,4043863	0,4715788	0,5151012	0,6287101
23		0,3365235	0,3960697	0,4622308	0,5051818	0,6177682
24		0,3297047	0,3882440	0,4534133	0,4958078	0,6073601
25		0,3232835	0,3808629	0,4450785	0,4869316	0,5974456
26		0,3172227	0,3738859	0,4371841	0,4785112	0,5879884
27		0,3114899	0,3672777	0,4296930	0,4705091	0,5789557
28		0,3060566	0,3610069	0,4225721	0,4628923	0,5703174
29		0,3008976	0,3550459	0,4157921	0,4556311	0,5620467
30		0,2959907	0,3493700	0,4093269	0,4486988	0,5541187
31		0,2913160	0,3439573	0,4031528	0,4420715	0,5465111
48		0,2352899	0,2787106	0,3281279	0,3610314	0,4514296
49		0,2329198	0,2759365	0,3249156	0,3575427	0,4472589
50		0,2306199	0,2732435	0,3217958	0,3541529	0,4432009
51		0,2283868	0,2706278	0,3187639	0,3508575	0,4392508
52		0,2262173	0,2680857	0,3158161	0,3476522	0,4354039
53		0,2241084	0,2656139	0,3129484	0,3445330	0,4316557
54		0,2220574	0,2632092	0,3101574	0,3414961	0,4280022
55		0,2200617	0,2608686	0,3074396	0,3385380	0,4244394
56		0,2181188	0,2585893	0,3047919	0,3356553	0,4209637