

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, H., & Tiarawati, M. (2023). Pengaruh experiential marketing terhadap revisit intention dengan kepuasan sebagai variabel mediasi pada pengunjung Taman Rekreasi Selecta. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(September), 316–327. <http://jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP/article/view/5017%0Ahttps://jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP/article/download/5017/4027>
- Alwi, I. (2012). Kriteria Empirik Dalam Menentukan Ukuran Sampel. *Jurnal Formatif*, 2(2), 140–148.
- Andriani, R., & Fatimah, R. (2018). Strategi Experiential Marketing Sebagai Metode Pendekatan Dalam Meningkatkan Revisit Intention Wisatawan Sabda Alam Garut. *Jurnal Kajian Ilmiah*, 18(3), 206.
- Bahar, A., & Sjahrudin, H. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang. 3, 14–34.
- Budiman, I., Saori, S., Anwar, R. N., Fitriani, & Pangestu, M. Y. (2021). *ANALISIS PENGENDALIAN MUTU DI BIDANG INDUSTRI MAKANAN (Studi Kasus: UMKM Mochi Kaswari Lampion Kota Sukabumi)*. 1(10), 2185–2190.
- Fadli Faturrahman. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Daya Tarik Wisata, dan Promosi terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan pada Objek Wisata Pantai. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 3(1), 68–75. <https://doi.org/10.55123/mamen.v3i1.3132>
- Fitria, A., Anwar, D., Pertiwi dan Fatimatuz Zuhro, D., Umkm, P., Pertiwi, D., Zuhro, F., Ekonomi dan Bisnis Islam, F., & Raden Fatah Palembang, U. (2021). Perkembangan Umkm Ditinjau Dari Pembiayaan Mudharabah Dan Murabahah Msme Development Review From Mudharabah and Murabahah Financing. *FINANCE: A Research Journal on Islamic Finance*, 07(02), 138–152. <http://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/i-finance>
- Harahap, L. K. (2020). Analisis SEM (*Structural Equation Modelling*) dengan SMARTPLS (*Partial Least Square*). *Fakultas Sains dan Teknologi UIN Walisongo Semarang*, 1(1).
- Hidayah, T. (2022). PENGARUH SERVICE QUALITY TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION PADA WISMA CEMARA KOST EKSEKUTIF & GUEST HOUSE PEKANBARU. *Skripsi*. https://jadesta.kemenparekraf.go.id/desa/tondok_bakaru diakses pada 4 Juni 2024
- Indriani, A., Wilopo, W., & Pangestuti, E. (2016). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengunjung (Studi Pada Jawa Timur Park 2 Kota Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 37(2), 113–120.
- Janna, N. M., & Herianto. (2021). Artikel Statistik yang Benar. *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, 18210047, 1–12.
- Juwanda, V., & Widyastuti, D. A. (2023). Dampak Kepuasan Pengunjung sebagai Mediasi antara Hubungan Experiential Marketing terhadap Revisit Intention (studi kasus pada pariwisata di Pantai Carocok dan Kawasan Mandeh). *Management, and Industry (JEMI)*, 06(02), 75–94. <https://journal.bakrie.ac.id/index.php/JEMI/article/view/2430>.
- Kotler dan Kevin Lane Keller. 2006. *Marketing Management*. USA: Pearson Education.

- Mardiana, N., & Faqih, A. (2019). Model Sem-Pls Terbaik Untuk Evaluasi Pembelajaran Matematika Diskrit Dengan Lms. *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 13(3), 157–170. <https://doi.org/10.30598/barekengvol13iss3pp157-170ar898>
- Muhammad Nur Mialfi Salim, Indah Dewi Mulyani, & Nur Khojin. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Pada Wisata Hutan Mangrove Kaliwlingi Brebes. *GEMILANG: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 2(4), 113–126. <https://doi.org/10.56910/gemilang.v2i4.156>
- Mulyana, Pawan, A. P., & Maabuat, E. E. (2022). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengembangan Desa Wisata Tondok Bakar Di Kecamatan Mamasa Kabupaten Mamasa Provinsi Sulawesi Barat. *J-3P (Jurnal Pembangunan Pemberdayaan Pemerintahan)*, 7(November), 16–32. <https://doi.org/10.33701/j-3p.v7i2.2797>
- Musyaffi, A. M., Khairunnisa, H., & Respati, D. K. (2022). Konsep dasar *structural equation model-partial least square* (sem-pls) menggunakan smartpls. Pascal Books.
- Nurdewi. (2022). Implementasi Personal Branding Smart Asn Perwujudan Bangsa Melayani Di Provinsi Maluku Utara. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 1(2), 297–303. <https://doi.org/10.55681/sentri.v1i2.235>
- Nursarah, W., Fitriadi, B. W., & Pauzy, D. M. (2022). The Influence Of Price Perception, Taste, And Location On Customer Satisfaction (Survey On Customers Of Café Shelter Wisata Galunggung). *Journal of Indonesian Management*, 2(3), 739–748. <https://doi.org/10.53697/jim.v2i3.926>
- Pakurár, M., Haddad, H., Nagy, J., Popp, J., & Oláh, J. (2019). The service quality dimensions that affect customer satisfaction in the Jordanian banking sector. *Sustainability (Switzerland)*, 11(4). <https://doi.org/10.3390/su11041113>
- Pariyanti, E., Rinnanik, & Buchori. (2020). *Objek Wisata Dan Pelaku Usaha*.
- Pradini, G., Kusumaningrum, A. P., Putri, O., & Aulia, P. (2023). *Persepsi dan Kepuasan Pengunjung Terhadap Keunikan dan Potensi Ekowisata Pesisir Kali Ciliwung Gagh. 9(20)*, 790–795.
- Prawiyogi, A. G., Sadih, T. L., Purwanugraha, A., & Elisa, P. N. (2021). Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Membaca di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(1), 446–452. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i1.787>
- Putri, A. D., Prabawani, B., & Widayanto, W. (2023). Pengaruh Store Atmosphere terhadap Revisit Intention melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening pada Coffee Shop Pijar: Studi pada Coffee Shop Pijar di Tembalang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 12(1), 70–80. <https://doi.org/10.14710/jiab.2023.36949>
- Putri, A. S., Widayati, C. C., & Perkasa, D. H. (2023). *Pengaruh Service Quality , Servicescape , Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Indomaret Drive Thru (Studi Kasus Pada Toko Indomaret Drive Thru Jakarta Barat)*. 1(3), 73–81.
- Rahadian, W. R. (2021). Pengaruh Fasilitas Wisata dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Nusantara di Kebun Raya Bogor. *Bogor Hospitality Journal*, 5(2). <http://ojs.stpbogor.ac.id>
- Rahman, A., Sari, N. M. W. F., Sugiarto, M., Sattar, Abidin, Z., Irwanto, Nugroho, A. P., Indriana, Ladjin, N., Haryanto, E., Amane, A. P. O., Ahmadin, & Alaslan, A. (2022).

- Metode Penelitian Ilmu Sosial. In *Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung* (Issue September). <https://www.asikbelajar.com/metode-pengumpulan-data-sekunder/>
- Ramdani, M. S., & Ernawadi, Y. (2023). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Revisit Intention Wisatawan Kawah Putih*. 11(2), 1293–1304.
- Risal, D., . H., . H., & Roynaldi, H. (2021). Persepsi dan Motivasi Pemangku Kepentingan terhadap Pengembangan Ekowisata Tondok Bakar. *RUANG-SPACE, Jurnal Lingkungan Binaan (Space: Journal of the Built Environment)*, 8(1), 79. <https://doi.org/10.24843/jrs.2021.v08.i01.p07>
- Robi, M., D, Kusnandar., dan E, Sulistianingsih. (2017). Penerapan Structural Equation Modeling (SEM) untuk Analisis Kompetensi Alumni. *Buletin Ilmiah Math. Stat dan Terapannya (Bimaster)*, 6(2):113-120.
- SAID, F., RAKIB, M., & FARID, R. S. (2023). *Tata Kelola Destinasi Pariwisata Bahari Sulawesi Barat* (S. R. Wicaksono (ed.)). CV Penerbit Seribu Bintang.
- Sanaky, M. M., Saleh, L. M., & Titaley, H. D. (2021). Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11(1), 432–439. <https://doi.org/10.31959/js.v11i1.615>.
- Semuel, Hatane dan Julian Wibisono. 2019. *Brand Image, Customer Satisfaction dan Customer Loyalty* Jaringan Supermarket Superindo di Surabaya. Surabaya: Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra.
- Septiani, et al. (2020) “Analisis Kualitas Layanan Sistem Informasi Akademik Universitas Abdurrah Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Sevqual (Studi Kasus : Mahasiswa Universitas Abdurrah Pekanbaru)”. *JURNAL TEKNOLOGI DAN OPEN SOURCE*, VOL.3 No.1, pp.132.
- Setyawan, A. D. (2020). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Harga Terhadap keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Objek Wisata Coban Rais. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 7(2), 1–15. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/5830>
- Susianto, B., Johannes, J., & Yacob, S. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Amenitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan pada Desa Wisata Kabupaten Kerinci. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(6), 592–605. <https://www.dinastirev.org/JIMT/article/view/1094%0Ahttps://www.dinastirev.org/JIMT/article/download/1094/658>
- Wijianto. (2014). *ANALISIS PENGARUH PERCEIVED ATTRACTIVENESS, KUALITAS PELAYANAN DAN PERCEIVED VALUE FOR MONEY TERHADAP REVISIT INTENTION DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA TEMPAT WISATA “KINTAMANI WATER PARK” PONOROGO*. 1–24.
- Winiarti, N. L. S. (2024). *PENGARUH E-TRUST DAN E-SERVQUAL TERHADAP E-LOYALTY DENGAN E-SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PENGGUNA E-COMMERCE SHOPEE DI KOTA MAKASSAR*.
- Wulanjani, H., & Derriawan, D. (2017). Dampak Utilitarian Value Dan Experiential Marketing Terhadap Customer Satisfaction Dan Revisit Intention. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 2(2), 121–130.
- Zikri, A., & Harahap, M. I. (2022). Analisis Kualitas Pelayanan Pengiriman Barang terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Pos Indonesia Regional I Sumatera. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 2(1), 923–926.



LAMPIRAN

Lampiran 1 *Google formulir* uisioner penelitian (1)

Kuisisioner Penelitian

Shalom,
Assalammuallaikum
Selamat Pagi/Siang/Malam

Perkenalkan saya Via Candra, Mahasiswi S1 dari Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Hasanuddin. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk keperluan Tugas Akhir dengan judul **PENGARUH DAYA TARIK WISATA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI DENGAN KEPUASAN PENGUNJUNG SEBAGAI VARIABEL PERANTARA (STUDI KASUS PENGUNJUNG OBJEK WISATA DESA TONDOK BAKARU, MAMASA).**

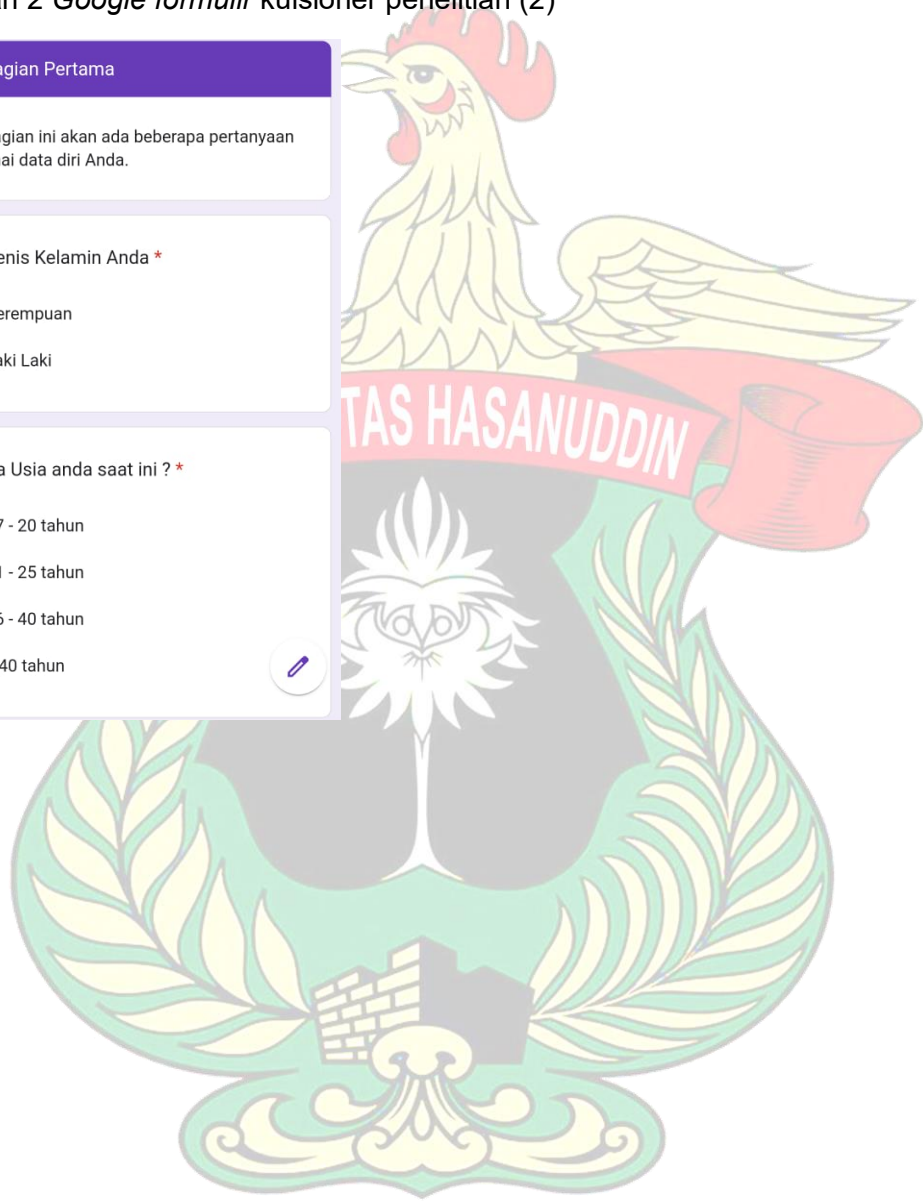
Adapun kriteria responden yang dibutuhkan adalah para wisatawan yang pernah berkunjung ke objek wisata Desa Tondok Bakar, Mamasa. Jika memenuhi kriteria di atas, saya mengharapkan bantuan Anda untuk meluangkan waktunya untuk mengisi pertanyaan kuisisioner ini.

Seluruh data yang terkumpul hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian semata.
Atas waktu dan partisipasinya, saya ucapkan banyak terimakasih.
Tuhan memberkati.

Hormat Saya,

Via Candra



Lampiran 2 *Google formulir* kuisisioner penelitian (2)

Bagian Pertama

Pada bagian ini akan ada beberapa pertanyaan mengenai data diri Anda.

Apa Jenis Kelamin Anda *

☒ Perempuan

☐ Laki Laki

Berapa Usia anda saat ini ? *

☐ 17 - 20 tahun

☒ 21 - 25 tahun

☐ 26 - 40 tahun

☐ > 40 tahun

Lampiran 3 *Google formulir* kuisisioner penelitian (3)

Apa pekerjaan Anda saat ini ? *

☒ Pelajar / Mahasiswa

☐ Pegawai Swasta

☐ Pegawai Negeri Sipil (PNS)

☐ Wiraswasta

☐ Ibu Rumah Tangga

☐ Yang lain

Sudah berapa kali Anda berkunjung ke Objek Wisata Tondok Bakaru, Mamasa ? *

☒ 1 kali

☐ 2 - 5 kali

☐ 6 - 10 kali

☐ >10 kali

[Back](#) [Next](#) [Clear form](#)

Lampiran 4 *Google formulir* kuisisioner penelitian (4)

Bagian 2

Bagian ini terdiri dari beberapa pertanyaan tentang seberapa setuju Anda dengan pertanyaan yang diberikan. Adapun skala yang digunakan adalah skala likert dengan petunjuk sebagai berikut :

1 = Sangat Tidak Setuju
2 = Tidak Setuju
3 = Netral
4 = Setuju
5 = Sangat Setuju

Saya merasa keberadaan Citol Hill di objek wisata Tondok Bakaru menjadi elemen daya tarik utama di objek wisata ini *

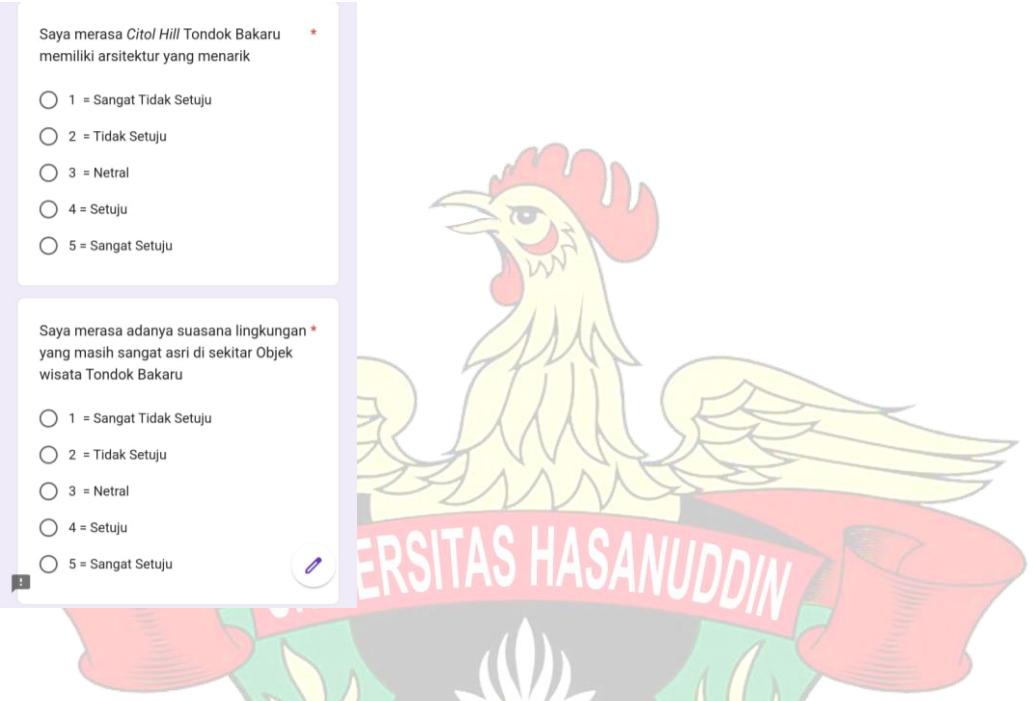
☐ 1 = Sangat Tidak Setuju

☐ 2 = Tidak Setuju

☐ 3 = Netral

☐ 4 = Setuju

☐ 5 = Sangat Setuju

Lampiran 5 *Google formulir* kuisisioner penelitian (5)

Saya merasa *Citol Hill* Tondok Bakaru memiliki arsitektur yang menarik *

☐ 1 = Sangat Tidak Setuju

☐ 2 = Tidak Setuju

☐ 3 = Netral

☐ 4 = Setuju

☐ 5 = Sangat Setuju

Saya merasa adanya suasana lingkungan yang masih sangat asri di sekitar Objek wisata Tondok Bakaru *

☐ 1 = Sangat Tidak Setuju

☐ 2 = Tidak Setuju

☐ 3 = Netral

☐ 4 = Setuju

☐ 5 = Sangat Setuju

Lampiran 6 *Google formulir* kuisisioner penelitian (6)

Saya merasa keaslian panorama di Objek wisata Tondok Bakaru mencerminkan kekayaan alam dan kebudayaan Mamasa *

☐ 1 = Sangat Tidak Setuju

☐ 2 = Tidak Setuju

☐ 3 = Netral

☐ 4 = Setuju

☐ 5 = Sangat Setuju

Saya merasa nyaman dengan tata letak jalur pejalan kaki dan aksesibilitas menuju Objek wisata Tondok Bakaru *

☐ 1 = Sangat Tidak Setuju

☐ 2 = Tidak Setuju

☐ 3 = Netral

☐ 4 = Setuju

☐ 5 = Sangat Setuju

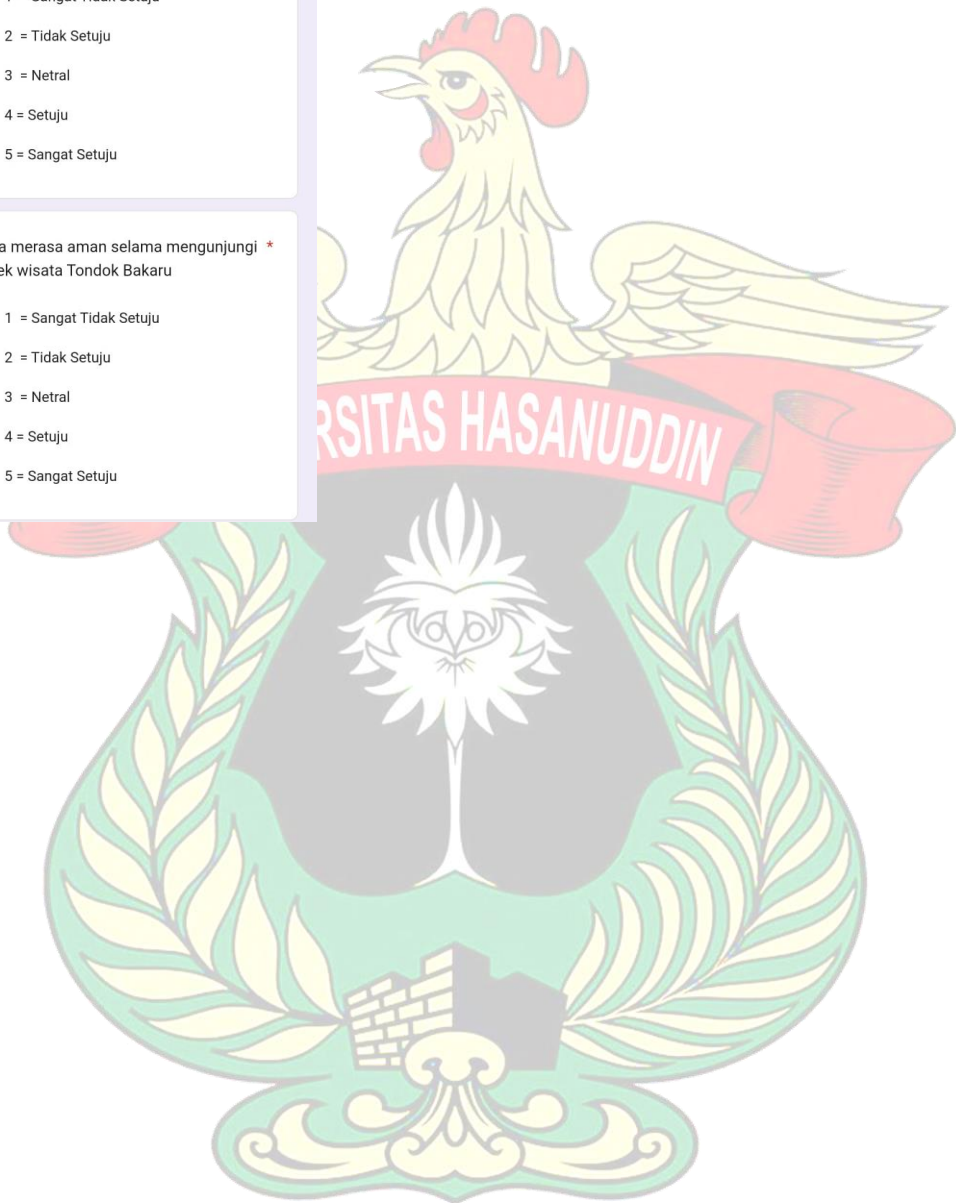
Lampiran 7 Google formulir kuisisioner penelitian (7)

Saya merasa penempatan fasilitas umum seperti toilet dan tempat sampah dikelola dan ditata dengan baik di Objek wisata Tondok Bakaru *

- ☐ 1 = Sangat Tidak Setuju
- ☐ 2 = Tidak Setuju
- ☐ 3 = Netral
- ☐ 4 = Setuju
- ☐ 5 = Sangat Setuju

Saya merasa aman selama mengunjungi Objek wisata Tondok Bakaru *

- ☐ 1 = Sangat Tidak Setuju
- ☐ 2 = Tidak Setuju
- ☐ 3 = Netral
- ☐ 4 = Setuju
- ☐ 5 = Sangat Setuju



Lampiran 8 *Google formulir* kuisisioner penelitian (8)

Saya merasa kebersihan jalur pejalan kaki, area parkir, toilet di sekitar Objek wisata Tondok Bakaru dijaga dengan baik. *

☐ 1 = Sangat Tidak Setuju

☒ 2 = Tidak Setuju

☐ 3 = Netral

☐ 4 = Setuju

☐ 5 = Sangat Setuju

! This is a required question

Petugas/pemandu wisata memiliki kemampuan memberikan informasi yang akurat dan tepat. *

☐ 1 = Sangat Tidak Setuju

☐ 2 = Tidak Setuju

☐ 3 = Netral

☐ 4 = Setuju

☐ 5 = Sangat Setuju

Lampiran 9 *Google formulir* kuisisioner penelitian (9)

Pelayanan loket masuk dilakukan secara efektif dan memuaskan. *

☐ 1 = Sangat Tidak Setuju

☐ 2 = Tidak Setuju

☐ 3 = Netral

☐ 4 = Setuju

☐ 5 = Sangat Setuju

Tidak ada kenaikan biaya masuk wisata secara mendadak. *

☐ 1 = Sangat Tidak Setuju

☐ 2 = Tidak Setuju

☐ 3 = Netral

☐ 4 = Setuju

☐ 5 = Sangat Setuju



Lampiran 10 *Google formulir* kuisisioner penelitian (10)

Lokasi wisata bersih, terawat dengan baik dan nyaman untuk dikunjungi. *

- ☐ 1 = Sangat Tidak Setuju
- ☐ 2 = Tidak Setuju
- ☐ 3 = Netral
- ☐ 4 = Setuju
- ☐ 5 = Sangat Setuju

Lokasi wisata telah memiliki fasilitas yang lengkap. *

- ☐ 1 = Sangat Tidak Setuju
- ☐ 2 = Tidak Setuju
- ☐ 3 = Netral
- ☐ 4 = Setuju
- ☐ 5 = Sangat Setuju

Lampiran 11 *Google formulir* kuisisioner penelitian (11)

Lokasi wisata masih menunjukkan ciri khas, kelayakan dan kearifan lokal daerah Mamasa. *

- ☐ 1 = Sangat Tidak Setuju
- ☐ 2 = Tidak Setuju
- ☐ 3 = Netral
- ☐ 4 = Setuju
- ☐ 5 = Sangat Setuju

Terdapat pusat informasi bagi wisatawan di pos kedatangan lokasi wisata. *

- ☐ 1 = Sangat Tidak Setuju
- ☐ 2 = Tidak Setuju
- ☐ 3 = Netral
- ☐ 4 = Setuju
- ☐ 5 = Sangat Setuju



Lampiran 12 *Google formulir* kuisisioner penelitian (12)

Menerapkan sistem 5S (Senyum, Sapa, Salam, Sopan, Santun) dilokasi wisata. *

- ☐ 1 = Sangat Tidak Setuju
- ☐ 2 = Tidak Setuju
- ☐ 3 = Netral
- ☐ 4 = Setuju
- ☐ 5 = Sangat Setuju

Saya merasa puas setelah berkunjung di objek wisata Tondok Bakaru *

- ☐ 1 = Sangat Tidak Setuju
- ☐ 2 = Tidak Setuju
- ☐ 3 = Netral
- ☐ 4 = Setuju
- ☐ 5 = Sangat Setuju

Lampiran 13 *Google formulir* kuisisioner penelitian (13)

Saya merasa puas dengan pelayanan yang diberikan petugas loket dan guide *

- ☐ 1 = Sangat Tidak Setuju
- ☐ 2 = Tidak Setuju
- ☐ 3 = Netral
- ☐ 4 = Setuju
- ☐ 5 = Sangat Setuju

Saya merasa puas dengan sarana dan prasarana yang tersedia di objek wisata Tondok Bakaru *

- ☐ 1 = Sangat Tidak Setuju
- ☐ 2 = Tidak Setuju
- ☐ 3 = Netral
- ☐ 4 = Setuju
- ☐ 5 = Sangat Setuju



Lampiran 14 *Google formulir* kuisisioner penelitian (14)

Saya merasa puas dengan jaminan keamanan di area parkir objek wisata Tondok Bakaru *

☐ 1 = Sangat Tidak Setuju

☐ 2 = Tidak Setuju

☐ 3 = Netral

☐ 4 = Setuju

☐ 5 = Sangat Setuju

Saya merasa puas dengan tarif biaya masuk ke dalam objek wisata Tondok Bakaru *

☐ 1 = Sangat Tidak Setuju

☐ 2 = Tidak Setuju

☐ 3 = Netral

☐ 4 = Setuju

☐ 5 = Sangat Setuju

Lampiran 15 *Google formulir* kuisisioner penelitian (15)

Saya berniat untuk berwisata kembali ke objek wisata Tondok Bakaru di waktu yang akan datang *

☐ 1 = Sangat Tidak Setuju

☐ 2 = Tidak Setuju

☐ 3 = Netral

☐ 4 = Setuju

☐ 5 = Sangat Setuju

Saya akan menjadikan Tondok Bakaru sebagai prioritas untuk berlibur *

☐ 1 = Sangat Tidak Setuju

☐ 2 = Tidak Setuju

☐ 3 = Netral

☐ 4 = Setuju

☐ 5 = Sangat Setuju



Lampiran 16 *Google formulir* kuisisioner penelitian (16)

Saya akan merekomendasikan objek wisata Tondok Bakaru kepada kerabat dan teman *

☐ 1 = Sangat Tidak Setuju

☐ 2 = Tidak Setuju

☐ 3 = Netral

☐ 4 = Setuju

☐ 5 = Sangat Setuju

Saya akan menceritakan informasi yang positif tentang objek wisata Tondok Bakaru *

☐ 1 = Sangat Tidak Setuju

☐ 2 = Tidak Setuju

☐ 3 = Netral

☐ 4 = Setuju

☐ 5 = Sangat Setuju

Lampiran 17 *Google formulir* kuisisioner penelitian (17)

Saya akan mencari informasi terbaru mengenai objek wisata Tondok Bakaru *

☐ 1 = Sangat Tidak Setuju

☐ 2 = Tidak Setuju

☐ 3 = Netral

☐ 4 = Setuju

☐ 5 = Sangat Setuju

[Back](#) [Submit](#) [Clear form](#)

Lampiran 18 data sosio demografi responden

Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Frekuensi Kunjungan
Laki Laki	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali
Laki Laki	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali
Laki Laki	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali
Laki Laki	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali
Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	6 - 10 kali
Perempuan	17 - 20 tahun	Yang lain	2 - 5 kali
Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali
Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali
Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali
Perempuan	17 - 20 tahun	Yang lain	>10 kali
Laki Laki	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali
Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali
Laki Laki	26 - 40 tahun	Yang lain	2 - 5 kali
Laki Laki	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Perempuan	26 - 40 tahun	Pelajar / Mahasiswa	>10 kali
Laki Laki	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali
Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	>10 kali
Laki Laki	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Laki Laki	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali
Perempuan	26 - 40 tahun	Pegawai Swasta	2 - 5 kali
Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali
Laki Laki	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	>10 kali
Laki Laki	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali
Perempuan	> 40 tahun	Ibu Rumah Tangga	2 - 5 kali
Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	6 - 10 kali
Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Laki Laki	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali
Laki Laki	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali
Perempuan	26 - 40 tahun	Yang lain	1 kali
Laki Laki	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali
Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	>10 kali
Laki Laki	> 40 tahun	Wiraswasta	>10 kali
Perempuan	21 - 25 tahun	Yang lain	1 kali
Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	6 - 10 kali
Laki Laki	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali
Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	6 - 10 kali
Laki Laki	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Laki Laki	21 - 25 tahun	Pegawai Swasta	>10 kali

Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Frekuensi Kunjungan
Laki Laki	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Laki Laki	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali
Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali
Perempuan	26 - 40 tahun	Pegawai Swasta	1 kali
Laki Laki	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Perempuan	26 - 40 tahun	Yang lain	2 - 5 kali
Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali
Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali
Perempuan	21 - 25 tahun	Ibu Rumah Tangga	1 kali
Perempuan	26 - 40 tahun	Pegawai Swasta	6 - 10 kali
Laki Laki	26 - 40 tahun	Pegawai Swasta	6 - 10 kali
Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Perempuan	21 - 25 tahun	Ibu Rumah Tangga	2 - 5 kali
Laki Laki	21 - 25 tahun	Pegawai Swasta	1 kali
Laki Laki	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Perempuan	21 - 25 tahun	Pegawai Swasta	2 - 5 kali
Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali
Laki Laki	26 - 40 tahun	Pegawai Swasta	1 kali
Laki Laki	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Laki Laki	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Laki Laki	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali
Laki Laki	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Laki Laki	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Laki Laki	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Laki Laki	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	>10 kali
Laki Laki	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Laki Laki	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	>10 kali
Laki Laki	21 - 25 tahun	Pegawai Swasta	1 kali
Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali
Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	>10 kali
Laki Laki	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali
Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali
Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	>10 kali
Laki Laki	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali
Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	>10 kali
Perempuan	26 - 40 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali
Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali
Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	6 - 10 kali
Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Laki Laki	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Laki Laki	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali

Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Frekuensi Kunjungan
Laki Laki	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Perempuan	21 - 25 tahun	Yang lain	2 - 5 kali
Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Laki Laki	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali
Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali
Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	>10 kali
Perempuan	17 - 20 tahun	Yang lain	1 kali
Perempuan	26 - 40 tahun	Yang lain	2 - 5 kali
Laki Laki	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	>10 kali
Laki Laki	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Laki Laki	26 - 40 tahun	Pegawai Swasta	1 kali
Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali
Laki Laki	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Laki Laki	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Laki Laki	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali
Laki Laki	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali
Perempuan	> 40 tahun	Ibu Rumah Tangga	1 kali
Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Laki Laki	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Laki Laki	> 40 tahun	Pegawai Negeri Sipil (PNS)	2 - 5 kali
Perempuan	> 40 tahun	Pegawai Negeri Sipil (PNS)	2 - 5 kali
Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	>10 kali
Laki Laki	26 - 40 tahun	Pegawai Swasta	1 kali
Laki Laki	> 40 tahun	Pegawai Negeri Sipil (PNS)	2 - 5 kali
Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Laki Laki	21 - 25 tahun	Pegawai Swasta	>10 kali
Laki Laki	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	6 - 10 kali
Laki Laki	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	>10 kali
Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali
Laki Laki	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Laki Laki	26 - 40 tahun	Pegawai Swasta	1 kali
Laki Laki	17 - 20 tahun	Wiraswasta	2 - 5 kali
Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali
Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali
Laki Laki	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali

Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Frekuensi Kunjungan
Laki Laki	21 - 25 tahun	Yang lain	1 kali
Laki Laki	> 40 tahun	Pegawai Negeri Sipil (PNS)	2 - 5 kali
Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali
Perempuan	26 - 40 tahun	Ibu Rumah Tangga	2 - 5 kali
Perempuan	26 - 40 tahun	Pegawai Swasta	2 - 5 kali
Laki Laki	21 - 25 tahun	Yang lain	2 - 5 kali
Laki Laki	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	6 - 10 kali
Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali
Laki Laki	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali
Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali
Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Laki Laki	26 - 40 tahun	Pegawai Swasta	2 - 5 kali
Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali
Laki Laki	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Laki Laki	21 - 25 tahun	Pegawai Swasta	>10 kali
Laki Laki	26 - 40 tahun	Yang lain	>10 kali
Laki Laki	26 - 40 tahun	Pegawai Swasta	2 - 5 kali
Laki Laki	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Laki Laki	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Laki Laki	26 - 40 tahun	Yang lain	2 - 5 kali
Laki Laki	26 - 40 tahun	Wiraswasta	2 - 5 kali
Laki Laki	26 - 40 tahun	Pegawai Swasta	1 kali
Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Perempuan	21 - 25 tahun	Pegawai Swasta	1 kali
Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali
Perempuan	21 - 25 tahun	Yang lain	2 - 5 kali
Laki Laki	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	6 - 10 kali
Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali
Laki Laki	21 - 25 tahun	Wiraswasta	1 kali
Perempuan	21 - 25 tahun	Yang lain	1 kali
Laki Laki	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Laki Laki	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali
Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Perempuan	17 - 20 tahun	Yang lain	1 kali
Perempuan	21 - 25 tahun	Yang lain	1 kali
Laki Laki	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali
Laki Laki	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	>10 kali
Laki Laki	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali
Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali

Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Frekuensi Kunjungan
Perempuan	17 - 20 tahun	Wiraswasta	>10 kali
Laki Laki	26 - 40 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali
Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	>10 kali
Laki Laki	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Laki Laki	26 - 40 tahun	Yang lain	1 kali
Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali
Laki Laki	21 - 25 tahun	Pegawai Swasta	1 kali
Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali
Perempuan	21 - 25 tahun	Pegawai Swasta	1 kali
Laki Laki	21 - 25 tahun	Pegawai Swasta	2 - 5 kali
Laki Laki	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali
Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali
Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali
Laki Laki	> 40 tahun	Yang lain	>10 kali
Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Laki Laki	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali
Laki Laki	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Laki Laki	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Perempuan	21 - 25 tahun	Ibu Rumah Tangga	2 - 5 kali
Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali
Perempuan	21 - 25 tahun	Pegawai Negeri Sipil (PNS)	>10 kali
Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	6 - 10 kali
Laki Laki	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Laki Laki	26 - 40 tahun	Yang lain	6 - 10 kali
Perempuan	17 - 20 tahun	Ibu Rumah Tangga	2 - 5 kali
Laki Laki	> 40 tahun	Pegawai Swasta	1 kali
Laki Laki	21 - 25 tahun	Pegawai Swasta	>10 kali
Laki Laki	21 - 25 tahun	Pegawai Swasta	>10 kali
Laki Laki	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	6 - 10 kali
Laki Laki	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	>10 kali
Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	>10 kali
Laki Laki	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	6 - 10 kali
Laki Laki	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali
Perempuan	21 - 25 tahun	Yang lain	1 kali
Laki Laki	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Laki Laki	21 - 25 tahun	Pegawai Swasta	2 - 5 kali
Laki Laki	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali
Laki Laki	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali

Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Frekuensi Kunjungan
Laki Laki	21 - 25 tahun	Pegawai Swasta	1 kali
Laki Laki	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali
Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali
Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali
Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali
Laki Laki	26 - 40 tahun	Yang lain	2 - 5 kali
Laki Laki	21 - 25 tahun	Pegawai Swasta	1 kali
Laki Laki	26 - 40 tahun	Pegawai Swasta	6 - 10 kali
Laki Laki	21 - 25 tahun	Pegawai Swasta	2 - 5 kali
Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Laki Laki	26 - 40 tahun	Pegawai Swasta	1 kali
Laki Laki	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Laki Laki	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Laki Laki	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali
Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	6 - 10 kali
Laki Laki	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Laki Laki	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Laki Laki	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali
Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali
Laki Laki	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Laki Laki	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Perempuan	21 - 25 tahun	Yang lain	1 kali
Laki Laki	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali
Perempuan	21 - 25 tahun	Yang lain	1 kali
Laki Laki	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali
Laki Laki	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Laki Laki	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
Laki Laki	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	2 - 5 kali

Lampiran 19 Hasil uji Valdiitas Menggunakan SPSS Variabel Eksogen, Perantara dan Endogen

[illegible]

Lampiran 20 Hasil uji Reabilitas Menggunakan SPSS Variabel DTW

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,845	8

Lampiran 21 Hasil uji Reabilitas Menggunakan SPSS Variabel KP

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,896	8

Lampiran 22 Hasil uji Reabilitas Menggunakan SPSS Variabel CS

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,863	5

Lampiran 23 Hasil uji Reabilitas Menggunakan SPSS Variabel MBK

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,867	5

Lampiran 24 Lampiran Data Kusioner Variabel DTW

DTW1	DTW2	DTW3	DTW4	DTW5	DTW6	DTW7	DTW8
2	3	3	3	4	3	2	3
5	5	4	5	3	3	4	3
4	4	5	5	4	2	4	5
5	4	5	4	3	4	5	4
5	5	5	5	5	4	5	5
4	5	4	4	3	3	4	3
4	5	5	5	5	4	4	3
3	3	4	4	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	1	1	1	1	4	1	4
4	4	3	4	3	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	5	4	3	5	4
4	4	5	4	4	4	4	4
4	4	5	5	4	3	5	2
4	4	4	4	4	3	4	3
5	4	4	4	5	5	5	5
4	5	4	5	3	3	5	4
4	4	5	4	3	3	4	3
3	4	5	4	3	2	5	2
4	5	5	5	5	4	5	4
5	4	5	4	3	3	4	4
5	5	5	5	5	2	5	5
3	4	4	4	4	3	4	3
5	5	5	5	5	3	4	4
4	3	4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	3	3	5	4
4	3	4	5	3	3	4	3
5	4	5	4	4	5	5	5
3	3	4	4	2	3	5	3
4	5	4	3	4	4	5	4
4	3	4	4	4	3	4	3
4	4	4	3	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	3

DTW1	DTW2	DTW3	DTW4	DTW5	DTW6	DTW7	DTW8
4	4	5	5	4	3	4	4
5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	5	5
4	3	4	5	3	4	2	3
4	4	5	4	3	4	4	3
4	3	4	5	4	3	4	4
4	4	4	3	3	4	4	5
3	4	5	5	4	3	4	4
3	2	3	2	3	3	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5
2	4	4	4	4	4	4	3
5	4	4	5	4	4	5	5
4	4	5	5	3	3	4	3
3	3	4	4	3	3	4	4
4	4	4	5	4	5	4	4
2	4	4	4	2	2	4	2
4	4	5	4	4	5	3	4
4	4	5	4	4	3	4	3
4	4	5	4	4	3	3	3
4	4	4	4	5	3	3	4
4	4	4	5	4	3	4	4
4	3	5	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	3	3	3	2
4	3	4	4	4	3	3	4
3	4	5	4	3	4	4	4
4	3	5	5	5	3	5	4
4	4	4	4	4	4	5	4
3	4	4	4	3	3	3	4
4	2	4	4	4	2	3	3
5	5	5	5	5	4	4	3
4	4	4	5	3	4	5	4
5	5	5	5	2	2	5	3
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	3	5	4	4
5	5	5	5	4	4	5	4
5	4	5	5	4	3	4	4

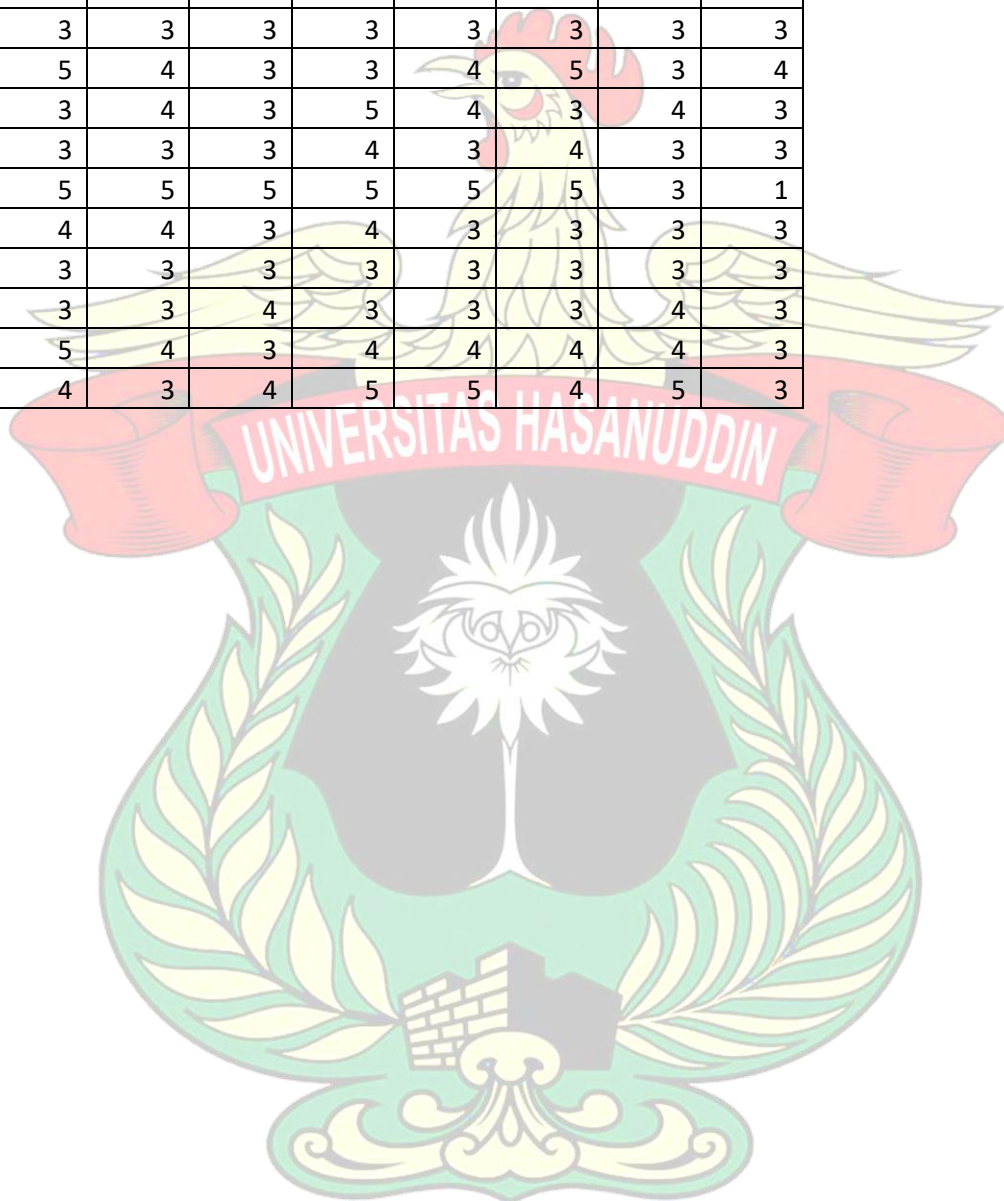
DTW1	DTW2	DTW3	DTW4	DTW5	DTW6	DTW7	DTW8
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	3	4	3
4	4	5	5	4	4	5	5
5	4	4	5	4	3	4	4
4	4	5	4	3	3	4	3
3	4	4	4	3	3	4	3
5	4	5	4	4	4	4	3
3	4	4	3	4	4	3	3
4	5	4	4	5	5	4	5
4	3	5	4	2	3	4	3
4	4	4	4	4	5	5	4
4	5	5	4	4	3	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	4	3	4	5	4
4	4	4	5	3	4	5	3
3	4	4	4	4	3	3	3
4	4	5	5	4	4	5	4
5	4	3	4	3	3	3	3
3	3	3	5	5	5	5	5
4	4	3	4	3	3	4	3
3	4	5	5	3	4	4	3
4	4	5	4	3	3	5	4
3	3	4	4	4	2	3	3
4	3	5	4	2	3	5	3
4	4	5	4	4	4	5	4
4	4	5	4	2	4	3	3
1	2	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	5	5	5
4	5	4	5	4	4	5	5
4	4	5	4	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	4	5	5
4	3	4	3	4	4	5	4
4	2	3	4	3	2	5	2
5	4	5	4	4	4	4	4
4	4	5	4	3	4	4	5
3	4	5	4	3	4	5	2

DTW1	DTW2	DTW3	DTW4	DTW5	DTW6	DTW7	DTW8
4	4	4	4	3	4	4	4
4	3	3	3	4	3	3	3
4	4	5	5	3	5	4	5
5	4	4	2	4	4	4	4
4	5	5	5	4	5	5	5
5	4	5	5	3	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	5	3
5	4	4	5	3	3	5	5
4	4	5	5	4	3	4	4
4	4	5	5	4	3	4	3
4	3	4	4	3	3	3	3
4	3	4	5	4	4	3	4
4	4	5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	4	4	5	4
4	5	5	5	5	5	5	5
4	3	5	4	3	3	4	3
5	4	5	4	2	2	4	2
3	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	3	4	4
5	2	5	3	3	2	4	3
4	4	5	5	3	3	4	4
4	4	4	3	3	5	4	3
4	4	3	3	3	2	4	2
4	3	4	4	4	4	3	3
4	3	3	4	4	3	3	4
4	3	5	4	3	3	5	3
5	5	5	5	4	5	4	5
3	3	4	3	4	3	3	3
4	4	5	5	4	4	5	4
3	4	5	4	3	3	4	3
3	3	3	2	5	4	5	5
4	4	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	4	5	4	4
4	4	4	5	5	4	5	4
4	4	4	5	5	4	4	4
1	2	3	3	1	2	3	2
5	4	3	5	4	5	4	5
3	4	4	4	4	3	5	5

DTW1	DTW2	DTW3	DTW4	DTW5	DTW6	DTW7	DTW8
4	4	5	4	4	5	4	4
5	4	5	5	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	5	4	3	4	5	3
5	4	4	5	4	3	5	4
4	4	4	4	4	4	4	3
4	4	1	4	2	4	4	4
5	5	4	4	4	3	5	5
4	3	4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	2	4	4
1	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	5	5	5	5
4	5	3	5	3	3	4	4
3	4	4	5	3	3	5	4
3	4	4	3	4	4	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	4	4	3
4	3	4	3	3	3	4	3
4	4	4	4	4	3	3	3
5	5	5	5	5	4	5	4
3	4	4	4	4	3	3	4
4	3	4	5	4	3	4	4
4	3	4	4	5	3	4	3
4	4	4	5	4	5	4	4
5	5	5	5	4	5	5	5
3	4	4	5	2	4	4	4
4	5	4	5	4	3	4	4
4	3	5	5	4	3	5	5
4	4	3	4	3	3	5	4
5	5	5	5	4	4	4	3

DTW1	DTW2	DTW3	DTW4	DTW5	DTW6	DTW7	DTW8
5	5	4	4	4	4	3	4
5	5	5	5	5	5	5	4
3	3	4	4	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4	5	3
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	3	4	5	3
3	3	4	4	4	2	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	5	4	4	4	5	3
4	4	4	4	4	4	3	4
4	3	4	4	4	4	5	4
4	5	4	4	3	3	4	3
5	4	4	4	3	3	4	3
3	3	5	5	1	2	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	4	3	4	3
4	4	5	5	3	3	4	3
4	4	4	3	3	3	3	3
4	4	4	4	3	3	4	3
4	4	2	2	2	4	4	3
4	4	5	5	3	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	5	4	4	4	3
5	5	5	4	3	4	4	3
4	4	4	4	5	5	5	3
4	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	4	4	4	4	4
5	4	5	3	4	3	4	4
5	4	5	4	4	5	5	4
4	4	3	3	4	5	4	4

DTW1	DTW2	DTW3	DTW4	DTW5	DTW6	DTW7	DTW8
4	4	5	4	5	5	4	5
3	4	3	4	3	4	3	3
4	4	3	4	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
5	4	3	3	4	5	3	4
3	4	3	5	4	3	4	3
3	3	3	4	3	4	3	3
5	5	5	5	5	5	3	1
4	4	3	4	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	3	3	3	4	3
5	4	3	4	4	4	4	3
4	3	4	5	5	4	5	3



Lampiran hasil kuisioner Variabel KP

KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8
3	3	3	3	3	1	2	2
3	4	5	3	4	5	3	4
4	5	4	5	2	5	2	2
5	5	5	5	4	4	3	4
4	4	5	4	4	5	5	5
2	3	4	4	2	3	3	4
3	3	3	4	3	4	4	3
3	3	2	3	3	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	5	4	5
4	4	4	4	4	4	1	4
3	3	3	3	3	3	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	5	5	4	5	3	3
4	3	4	4	2	4	3	4
4	4	3	4	2	3	3	2
3	3	4	4	3	4	3	2
5	5	5	5	4	4	4	5
4	5	4	4	3	4	4	3
4	4	3	3	3	4	4	4
2	3	3	2	2	4	2	2
4	4	4	4	3	4	4	3
4	4	5	4	3	3	3	4
5	5	3	5	5	5	5	5
4	4	4	3	3	4	3	3
4	3	4	4	3	4	3	4
4	4	4	3	3	4	4	2
5	5	5	5	4	3	3	3
3	4	3	4	3	4	3	4
4	5	4	5	5	5	5	5
4	3	3	3	3	4	3	3
3	4	4	3	3	3	4	4
3	3	3	3	3	4	3	3
3	4	4	3	3	3	3	3
4	4	4	4	3	4	4	3

KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8
3	3	3	4	4	4	3	4
4	4	4	3	3	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	4	4	3
4	3	5	3	1	3	2	2
3	3	3	4	3	4	4	4
4	4	3	3	2	4	3	4
5	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	5	4	4	3	3
2	3	3	3	2	2	4	3
5	5	5	4	2	5	2	5
4	3	4	4	3	4	4	4
4	5	5	5	3	4	4	5
4	4	4	4	3	4	4	3
3	3	3	4	3	4	4	3
3	3	4	4	3	4	3	3
4	4	4	4	2	4	2	2
5	4	5	3	5	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	3	2	4	3	3
3	3	4	4	2	4	3	3
5	4	3	3	4	4	4	4
5	4	4	4	4	5	4	5
4	4	4	4	4	5	5	5
4	4	3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	3
3	4	4	4	2	4	4	3
3	3	4	5	4	5	3	4
4	3	3	4	4	4	3	5
4	4	4	4	3	4	4	3
4	3	2	3	3	4	4	3
3	3	3	3	2	5	4	5
4	4	4	3	3	3	4	4
2	4	3	4	2	4	4	3
4	5	4	4	2	5	2	4
3	3	3	3	2	3	3	3
4	3	4	4	3	4	4	4
3	3	2	5	5	5	5	4
3	4	4	5	3	5	4	4

KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8
4	4	4	4	4	4	4	4
2	3	3	3	3	3	4	3
4	5	5	5	4	5	4	3
4	4	5	4	4	5	4	4
4	4	4	4	2	4	4	3
3	3	4	4	3	4	4	3
4	4	5	4	4	4	4	5
4	4	3	4	4	4	3	3
4	4	4	4	5	5	4	4
3	2	4	3	2	4	4	3
5	4	3	3	3	3	4	5
5	3	4	4	3	4	4	3
5	5	3	5	5	5	5	5
3	4	3	4	4	5	3	3
4	3	4	3	2	3	4	3
4	3	4	4	4	4	4	3
4	5	4	4	2	4	4	5
3	3	4	4	3	5	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	4	4	2	4	2	3
4	3	3	4	3	4	3	4
4	4	3	5	4	5	4	4
3	2	2	3	3	4	2	3
4	4	5	3	2	5	4	4
5	4	4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	3	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	3	4	4	3
4	4	3	5	3	5	4	5
4	4	5	5	4	4	4	4
5	5	5	5	4	4	4	5
4	3	4	4	2	4	4	3
4	4	4	4	3	4	4	4
4	4	5	4	4	5	4	4
3	4	3	5	5	3	5	4
3	2	4	2	1	3	2	1
3	4	3	4	3	4	4	4
3	5	3	4	5	3	5	4
3	4	4	4	2	4	3	2

KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	3	4	4
5	3	4	5	4	5	3	5
4	4	3	4	4	4	4	4
5	4	4	5	3	4	4	3
5	5	5	5	3	5	5	5
3	4	3	4	3	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	3
5	5	5	5	5	5	2	3
3	3	3	5	3	4	4	4
3	4	4	4	3	4	4	3
3	3	3	3	3	4	4	4
4	5	5	4	4	4	4	4
5	4	3	4	4	5	5	4
4	4	3	3	2	3	4	4
5	5	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	2	3	2	2
3	2	4	4	4	5	3	2
4	3	4	4	4	4	4	4
5	5	4	3	3	4	4	4
3	4	4	3	2	3	2	4
4	4	3	4	4	5	3	4
5	3	5	4	3	4	3	4
3	3	3	3	3	4	4	2
4	4	3	4	4	3	3	3
3	4	3	4	3	4	3	3
3	4	4	4	3	4	3	3
5	5	4	5	3	4	3	4
4	3	4	3	3	4	4	4
5	4	5	4	5	4	5	4
3	2	4	4	4	4	3	3
3	3	3	2	2	2	5	4
5	5	3	5	3	5	4	5
4	4	3	4	2	4	4	5
5	4	3	4	4	4	4	5
5	5	3	5	4	5	4	5
1	2	3	2	1	2	1	1
3	4	4	5	3	5	4	5
4	4	3	4	4	5	4	4

KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8
4	3	3	4	3	4	4	3
5	3	3	5	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	4	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	5	3	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4
5	3	3	5	3	3	3	5
5	4	4	4	3	5	4	4
3	3	4	3	3	3	3	3
4	4	4	4	3	4	4	4
4	5	5	5	2	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	4	5	4	5
2	3	5	2	3	5	4	5
3	4	4	4	4	5	5	5
3	3	4	4	4	3	3	5
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	2	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	3	3
3	3	4	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	4	5
4	4	4	4	4	4	3	3
4	3	5	3	3	5	3	5
2	3	4	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	4	5	4	5
4	4	4	4	4	4	3	4
4	4	4	5	5	5	4	5
3	3	4	5	2	3	2	4
4	4	3	4	3	4	4	4
4	4	5	5	5	5	5	4

KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8
3	4	4	5	3	3	3	4
5	5	4	5	4	5	5	5
5	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	3	3	3	3
3	4	3	4	2	3	2	3
5	5	5	5	4	5	5	5
4	4	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	2	4	4	5
4	4	3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	3	4	3	2
2	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	5	4	3	4	4	5
4	4	4	4	3	5	5	4
1	4	5	4	3	4	2	4
3	4	4	4	4	5	4	3
4	4	5	4	2	3	3	4
5	5	3	2	2	4	4	2
5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	2	4	2	4	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	3	3	4	3	3
4	3	3	4	3	4	2	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	3	3	4	4	4
2	3	4	4	3	3	3	3
4	4	4	5	4	5	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	4	4	3	5	5
3	4	3	3	4	4	4	4
3	5	3	5	3	5	4	5
3	3	3	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	4	4	4	4
5	4	5	4	5	4	5	4
5	4	4	4	4	4	4	5

KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8
5	3	4	5	3	4	4	3
4	3	4	3	4	4	3	3
3	4	3	3	4	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	5	4	3	5	4	3	5
4	4	3	4	2	2	2	3
3	3	3	3	3	3	3	4
4	4	5	5	4	4	4	4
4	3	3	3	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	4	4	4
5	4	5	4	5	4	3	5
5	3	4	4	3	2	2	1



Lampiran 25 Data Kusioner Variabel CS dan MBK

CS1	CS2	CS3	CS4	CS5	MBK1	MBK2	MBK3	MBK4	MBK5
2	2	2	3	3	2	2	3	3	2
5	3	4	4	5	5	4	5	5	4
4	4	3	4	5	5	3	5	5	5
3	5	3	3	3	5	4	3	4	4
5	4	4	4	4	4	3	4	5	4
4	3	4	2	4	4	2	4	4	5
5	3	4	3	4	5	3	5	5	4
3	3	3	3	3	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
4	4	4	1	1	1	1	1	1	1
3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	5	3	3	5	3	3	4	4
4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
4	3	2	3	2	3	2	4	4	3
4	3	3	4	4	4	3	4	4	4
5	5	5	5	3	5	4	5	5	4
5	4	4	5	4	5	3	4	4	5
4	3	4	3	4	4	3	4	4	5
3	3	3	4	5	3	2	3	4	4
4	4	3	3	4	5	3	4	4	4
5	5	5	4	5	5	3	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	3	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	3	4	5	5	3	5	5	3
4	4	4	4	4	3	3	4	4	3
5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
3	3	3	4	5	1	1	2	3	1
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
4	4	3	4	3	4	3	3	4	4
3	3	3	4	4	4	3	4	4	4
4	4	3	4	4	4	3	3	4	3

CS1	CS2	CS3	CS4	CS5	MBK1	MBK2	MBK3	MBK4	MBK5
4	4	4	4	3	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	4	4	3	4
3	3	3	2	3	3	2	3	2	1
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
3	3	3	3	4	4	3	3	3	4
4	5	4	4	4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	3	3	4	3
2	3	2	3	3	2	1	1	1	1
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
5	5	4	4	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	4	3	4	4	4
4	3	5	4	3	4	3	4	4	3
4	3	4	4	3	4	3	4	4	4
4	2	4	4	4	4	2	4	4	4
3	4	5	4	5	5	5	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	4	5	3	5	3	3
4	3	3	3	4	5	5	5	5	3
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
4	4	3	3	4	5	3	4	4	5
5	5	5	5	5	5	3	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
4	3	3	3	3	3	3	3	3	4
4	3	3	4	4	4	3	4	4	4
5	4	5	4	5	5	4	4	4	4
4	3	4	4	3	4	3	4	4	4
4	4	4	3	4	3	3	3	4	4
3	3	4	5	3	3	2	3	3	2
3	3	3	3	4	5	4	4	4	3
3	3	3	4	4	3	3	3	4	4
4	4	3	4	4	3	2	4	4	3
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
5	5	5	4	3	4	3	3	4	3
4	4	4	5	4	5	3	4	4	5

CS1	CS2	CS3	CS4	CS5	MBK1	MBK2	MBK3	MBK4	MBK5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	5	3	4	4	4
5	4	4	3	4	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	4	5	5	5
4	4	4	4	4	5	3	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
4	4	4	3	4	4	5	5	5	4
3	4	4	4	3	4	3	4	3	4
4	4	5	5	5	5	5	4	4	4
4	3	3	4	4	4	4	4	3	3
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	5	3	4	4	3	3	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	3	4	5	3	4	4	3
4	4	4	4	3	4	3	3	4	2
4	3	4	4	3	4	4	4	4	3
4	4	4	5	5	5	4	4	5	4
4	3	4	4	4	5	2	5	5	4
5	5	3	5	5	5	5	5	5	5
4	3	2	5	5	5	3	4	5	5
4	4	3	3	3	3	5	5	5	5
5	5	5	5	3	3	2	4	4	4
4	3	4	4	2	4	2	3	4	4
4	4	3	5	4	4	3	4	5	3
4	5	4	5	4	4	5	4	5	4
3	3	3	3	3	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	3	4	4	4	3	4
4	5	4	4	4	5	5	4	5	4
5	5	4	5	4	5	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	5	4	4	5	5	4
5	4	5	3	2	4	3	5	3	5
2	2	2	4	4	3	3	3	3	3
4	3	3	4	4	4	2	4	4	4
5	4	4	5	3	5	5	5	5	4
4	4	3	3	4	4	3	4	4	3

CS1	CS2	CS3	CS4	CS5	MBK1	MBK2	MBK3	MBK4	MBK5
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
4	4	4	3	4	3	2	4	4	4
5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
5	4	4	5	4	5	3	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	4	4	3	3	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4	5	5	4
4	4	4	3	5	5	3	3	3	3
4	4	4	4	5	5	3	5	4	5
4	3	4	4	4	4	3	4	4	4
4	4	3	3	3	4	3	3	3	3
5	4	3	4	5	4	5	4	3	4
4	5	5	3	3	4	4	4	4	5
4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
3	3	3	4	4	3	3	3	4	3
5	3	4	2	5	5	4	4	4	4
4	4	5	5	5	5	5	4	5	5
4	4	4	3	3	5	4	4	5	5
3	3	3	3	4	4	2	3	4	4
4	4	4	4	4	4	3	5	5	5
5	5	5	5	4	4	3	3	4	5
4	3	3	3	3	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4	3	4	3	4
4	4	3	3	3	4	3	3	4	3
4	4	4	3	4	4	3	4	4	3
5	4	5	4	5	5	5	5	4	5
3	3	4	4	3	3	3	4	4	4
5	4	5	4	5	4	5	4	5	5
4	4	3	3	3	4	3	3	3	3
3	4	3	3	4	3	2	4	3	4
5	5	5	5	2	5	3	5	5	5
4	2	4	4	3	4	3	4	4	4
4	4	4	5	4	4	2	5	4	4
5	4	4	3	3	5	5	4	4	4
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5	4	4	5	4	5	5	5	5	5
4	4	4	5	4	5	4	4	4	3

CS1	CS2	CS3	CS4	CS5	MBK1	MBK2	MBK3	MBK4	MBK5
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
4	4	4	5	4	4	2	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	5	4	5	3	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	4	4	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	3	5	5	4
4	4	2	4	4	4	4	4	4	4
5	4	3	3	4	3	3	5	5	3
5	5	4	4	4	5	4	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
4	3	3	4	4	4	3	4	4	4
5	4	5	5	4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	2	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	4	4	4	5
5	4	5	4	4	4	4	5	5	5
5	4	3	3	3	5	3	5	5	5
3	4	3	3	3	4	4	3	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	5	3	4	4	4
3	3	3	4	4	4	2	3	3	3
4	3	3	3	4	4	4	3	4	4
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	5	4	5	5	5
3	3	3	3	3	2	2	3	3	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	5	4	5	5	5	5	5
4	3	4	4	4	3	4	4	4	4
5	5	5	4	4	5	4	4	4	4
3	3	4	3	4	4	2	4	4	4
4	3	4	3	4	3	4	4	4	3
5	5	4	4	4	4	3	5	5	5

CS1	CS2	CS3	CS4	CS5	MBK1	MBK2	MBK3	MBK4	MBK5
5	3	3	4	4	5	3	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	4	3	3	3	4
4	3	4	3	3	4	3	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	4	3	3	3	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	4	5	2	4	4	3
3	3	3	4	3	2	2	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	3	3	5	3	4	5	5
4	4	4	4	4	4	3	5	5	5
3	4	4	4	4	3	1	4	4	3
4	4	4	4	4	5	3	4	3	3
5	4	3	4	3	5	3	4	3	3
4	4	4	3	3	2	2	2	2	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	3	3	4	4	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
4	4	4	4	3	4	3	4	4	4
4	3	3	3	4	4	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
3	4	4	4	4	3	3	4	4	4
4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	5	5	5	3	4	4
4	3	3	3	3	3	4	4	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	4	4	4	5	4	5	4	4	3
5	4	5	4	5	5	4	3	3	4
4	4	4	3	3	3	4	5	5	3

CS1	CS2	CS3	CS4	CS5	MBK1	MBK2	MBK3	MBK4	MBK5
3	4	3	4	3	4	3	4	4	4
4	4	3	3	3	4	4	3	4	4
4	4	3	3	4	4	3	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	5	4	3	5	4	3	5
3	4	3	3	3	4	4	3	3	3
3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
4	3	3	3	3	4	3	4	4	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	3	3	2	3	3	4
4	4	3	4	4	5	4	4	3	4
4	2	3	4	5	4	3	3	5	4

