

DAFTAR PUSTAKA

- Argenti PA. 2013. *Corporate Communication*. Singapore: McGraw-Hill International Edition
- Arianti, Yoesti Silvana, and Lestari Rahayu Waluyati. 2019. "Analisis Nilai Tambah dan Strategi Pengembangan Agroindustri Gula Merah Di Kabupaten Madiun." *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis* 3(2): 256–66.
- Aryo Fajar, and Kacung Hariyono. 2022. "Identifikasi Potensi Wilayah Dan Strategi Pengembangan Usaha Gula Merah Kelapa Di Kabupaten Banyuwangi." *Agribios* 20(2): 187.
- Asiah, N., Cempaka, L., David, W., 2018. Panduan Praktis Pendugaan Umur Simpan Produk Pangan. Universitas Bakrie.
- Astutiningsih, Sri Eka, and Citra Mulya Sari. 2017. "Pemberdayaan Kelompok Agroindustri dalam Upaya Mempercepat Pertumbuhan Ekonomi Jawa Timur." *Jurnal Ilmu Ekonomi Terapan* 2(1): 1–9.
- Basuki, Ari dan Andharini Dwi Cahyani. (2016). Sistem Pendukung Keputusan. Yogyakarta: Deepublish.
- Bissell, G. (2017). *Management strategies: Organisational Behaviour for Social Work*, 119– 126. <https://doi.org/10.2307/j.ctt1t891zp.14>
- City, K. (2021). Efisiensi Penggunaan Input pada Budidaya Keramba Jaring Tancap di Kecamatan Nambo Kota Kendari (*The Efficiency of Input in Fence Net Cages Farming In The District Of Nambo In*. 6(Oktober), 56–64.
- Effendi, Dedi Soleh. 2010. "Prospek Pengembangan Tanaman Aren (Arenga Pinnata Merr) Mendukung Kebutuhan Bioetanol Di Indonesia." *Perspektif: Review Penelitian Tanaman Industri* 9(1): 36–46.
- Evalia NA. Syahyana R, Nofialdi. 2014. Strategi Penguatan Agroindustri dan Nilai Tambah Aren di Kecamatan Lareh Sago Halaban. di Dalam: *Seminar Nasional Pertanian*. Fakultas Pertanian. Universitas Andalas di Padang
- Fitri, 2018. Efektivitas Program Keluarga Berencana dalam Menekan Laju Pertumbuhan Penduduk du Kota Makassar. Skripsi, UIN Alauddin Makassar.
- Halim, Abdul D. K., 2017. Strategi Pengembangan Sentra Pertanian Padi Sawah di Kabupaten Halmahera Timur. Tesis, Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Haloho, Dameria Ruth, Parulian Lyndon Nainggolan, Robert Sinaga, and Putra Adli Ermanda. 2022. "Strategi Pengembangan Agroindustri Gula Aren Di Desa Buluh Awar Kecamatan Sibolangit." *Jurnal Pengembangan Penyuluhan Pertanian* 19(36): 130–43. <http://jurnal.polbangtanyoma.ac.id/index.php/jp3/issue/view/77>.
- Hasbia, and Erni Firdamayanti. 2023. "Pengembangan Agroindustri Gula aren semut Kecamatan Suli Barat." *Wanatani* 3(1): 37–51.
- Heryani, H. (2016). *Keutamaan gula aren dan strategi pengembangan produk*. Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin.
- Irmayani, Irna Sari, and Andi Erna Sriwahyuningsih. 2021. "Analisis Pendapatan Usaha Gula Aren Di Desa Buntu Pema Kecamatan Curio Kabupaten Enrekang." *Jurnal Ilmiah Ecosystem* 21(2): 325–37.
- Kasmir. 2012. *Kewirausahaan*. Jakarta :PT Raja Grafindo Persada.
- Martha, E., Kresno, S., 2016. Metodologi Penelitian Kualitatif. Rajawali Press, Jakarta
- Melati, Rima., 2019. Strategi Pengembangan Usahatani Beras Merah (Studi Kasus Petani Beras Merah di Kecamatan Bantimurung, Kabupaten Maros, Sulawesi Selatan). Skripsi, Universitas Hasanuddin, Makassar
- Munthafa, A. E., & Mubarak, H. (2017). Penerapan Metode *Analytical Hierarchy Procoess* Dalam Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Mahasiswa Berprestasi. *Jurnal Siliwangi*, 3(2), 192–201.

- Nababan, Dody Alexander, Machfud Machfud, and Arief Safari. 2019. "Strategi Dan Efisiensi Persediaan Bahan Baku Di Pt.Xyz." *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen* 5(3): 385–96.
- Noor, A. (2016). Penerapan *Metode Analytical Hierarchy Process* untuk Pemilihan Type Sepeda Motor Yamaha. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 1(Juli), 7–14.
- Pandanan, S.S. (2019). Strategi Pengembangan Agribisnis Kakao di Desa Meko Kecamatan Pamona Barat Kabupaten Poso Sulawesi Tengah. Program Studi Agribisnis Universitas Bosowa Makassar.
- Porobaten, Erffelient ., O. Esry H. Laoh, and Nurdy F. L. Waney. 2017. "Analisis Pendapatan Usaha Gula Aren Di Dusun Kalatin, Kecamatan Ratahan Kabupaten Minahasa Tenggara." *Agri-Sosioekonomi* 13(3A): 39.
- Radian, Suryansyah, Nurliza., 2019. "Strategi Pengembangan Agribisnis Gula Aren Di Kabupaten Sekadau." *Jurnal Social Economic of Agriculture* 7(1): 62–72.
- Reski Ramadani. 2019. *Strategi Pengembangan Agroindustri Gula aren semut Di Kelompok Wirausaha Pemuda Bulu Batu (Kwp) Kabupaten Soppeng*.
- Ritonga, M. R. (2019). *Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan 2019*
- Sari, N. W. (2019). *Strategi Pengembangan Usahatani Kopi Longberry Desa Atu Kapur Kecamatan Pantan Cuaca Kabupaten Gayo Lues*. <http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/6918>
- Sitepu, F. A. (2020). *Strategi Pengembangan Pasar Jamur Tiram Putih (Pleorotus ostreatus) (Studi Kasus: Kecamatan Medan Tuntungan)*. 82.
- Sugiarto, E., 2015. Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif Skripsi dan Tesis. Penelitian.
- Sugiyowati, Leni, Karno, and Titik Ekowati. 2015. "Strategi Pengembangan Agroindustri Gula Aren Di Kabupaten Kendal." *Agromedia* 33(1): 1–12.
- Supriyatno, H., 2019. Strategi Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Perpustakaan : Studi Analisis Persepsi Pemustaka Tentang Efektifitas Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Layanan Perpustakaan UIN Sunan Ampel. *Indonesian Journal of Academic Librarianship*, 3(3), 33- 45
- Suryadi, Kadarsah, dan Muhammad Ali Ramdhani. (2017). Sistem Pendukung Keputusan Suatu Wacana Struktural Idealisasi dan Implementasi Konsep Pengambilan Keputusan. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Tagor. (2020). "Analisis Kelayakan Usaha Gula Semut." <http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/25752>.
- Udayana, I Gusti Bagus. 2011. "Peran Agroindustri Dalam Pembangunan Pertanian." *Jurnal Teknologi Industri Pertanian* 44(1): 3–8.
- Wongkar, N., Dumais, J,N,K dan Katiandagho, T, M. 2017. Strategi Pengembangan Agroindustri Gula Aren Di Desa Tondei 1. *Agri- SosioEkonomi Unsrat*. 13 (3A) : 215-226.
- Yuliani, W., 2018. Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif Dalam Perspektif Bimbingan dan Konseling.

**L
A
M
P
I
R
A
N**

Lampiran 1. Instrumen Wawancara

Panduan Pertanyaan Wawancara Agroindustri Gula Aren Semut Lembang Golla di Desa Bebanga, Kecamatan Kalukku, Kabupaten Mamuju, Sulawesi Barat. Wawancara ini disusun dalam rangka penelitian skripsi yang berjudul :

STRATEGI PENGEMBANGAN AGROINDUSTRI GULA AREN SEMUT (Studi Kasus Pada Kelompok Tani Hutan Lembang Golla Di Kelurahan Bebanga Kecamatan Kalukku Kabupaten Mamuju)

Peneliti :

Alda Khezia A.D

G021201159



**DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS HASANUDDIN
MAKASSAR
2024**

Petunjuk Umum :

1. Kuisisioner terdiri dari pertanyaan mengenai identitas Informan serta aspek pengembangan Agroindustri Gula Aren Semut Lembang Golla di Desa Bebanga, Kecamatan Kalukku, Kabupaten Mamuju, Sulawesi Barat.
2. Pertanyaan-pertanyaan di jawab objektif sesuai keadaan yang sebenarnya terjadi.
3. Proses survey dilakukan dengan Teknik wawancara dengan menggunakan bantuan kuisisioner yang tersedia.

Kuesioner untuk Ketua Kelompok Tani Hutan Lembang Golla

Data Informan

Nama	
Alamat	
Usia	
Jenis kelamin	
Pendidikan terakhir	

Pedoman wawancara

- 1) Berapa lama Bapak/Ibu menjadi Ketua di KTH Lembang Golla ?
- 2) Apa saja tugas Bapak/Ibu sebagai Ketua di KTH Lembang Golla ?
- 3) Kapan agroindustri gula aren semut Lembang Golla didirikan ?
- 4) Siapa yang mendirikan agroindustri gula aren semut Lembang Golla ?
- 5) Apa motivasi Bapak/Ibu mendirikan agroindustri ini ?
- 6) Darimana Agroindustri Gula Semut Lembang Golla memperoleh nira aren? Dan apakah ada kriteria tertentu dari nira aren yang diproduksi?
- 7) Bagaimana Tingkat permintaan produk gula aren semut di Kecamatan Kalukku khususnya dan di Sulawesi Barat pada umumnya ?
- 8) Bagaimana Tingkat persaingan usaha pengolahan gula aren di Desa Bebanga Kecamatan Kalukku khususnya dan di Sulawesi Barat pada umumnya ?
- 9) Dimana saja daerah pemasaran produk gula aren semut ?
- 10) Bagaimana cara pemasaran produk gula aren semut ?
- 11) Berapa jumlah tenaga kerja yang Bapak/Ibu butuhkan dalam memproduksi gula aren?
- 12) Bagaimana keterampilan dan pengalaman tenaga kerja pada Agroindustri ini ?
- 13) Berapa jumlah bahan baku yang digunakan dalam satu kali produksi ?
- 14) Apakah ketersediaan bahan baku cukup memadai ?
- 15) Apa saja sarana dan prasarana yang dibutuhkan dalam Agroindustri ?
- 16) Berapa jumlah produksi gula semut dalam satu kali produksi ?
- 17) Promosi dilakukan dengan cara apa ?
- 18) Dimana produk gula aren semut di pasarkan ?
- 19) Apakah lokasi Agroindustri cukup strategis ?
- 20) Apakah Agroindustri memiliki pelanggan tetap ?
- 21) Pernahkah Bapak/Ibu mendapatkan komplek untuk gula aren yang terjual ?
- 22) Apakah terdapat pesaing dalam Agroindustri ?

Kuisisioner untuk Anggota Kelompok Tani Hutan Lembang Golla / Petani

Data Informan

Nama	
Alamat	
Usia	
Jenis kelamin	
Luas Lahan	
Status kepemilikan lahan	
Jumlah Tanggungan	
Pendidikan terakhir	
No HP	

Pedoman wawancara

- 1) Sudah berapa lama anda menanam aren ?
- 2) Berapa jumlah pohon aren yang anda miliki ?
- 3) Berapa jumlah produksi nira aren per musim panen ?
- 4) Dimana lokasi anda menanam pohon aren ?
- 5) Kapan anda memanen nira aren ?
- 6) Faktor-faktor apa saja yang mendorong anda mengusahakan komoditas aren?
- 7) Apa saja kesulitan yang anda alami dalam mengusahakan gula aren ?
- 8) Apakah aren dipengaruhi oleh kondisi cuaca atau iklim ?
- 9) Berapa umur pohon yang baik untuk diambil niranya ?
- 10) Adakah keterampilan khusus yang Bapak/Ibu gunakan dalam pengambilan nira ?
- 11) Pada saat apa, produksi nira akan meningkat ?
- 12) Berapa lama waktu yang diperlukan untuk mendapatkan nira ?
- 13) Apakah ada selang waktu yang ditentukan untuk pengambilan nira ?
- 14) Berapa banyak yang diperoleh untuk satu kali pengambilan nira ?
- 15) Berapa banyak nira yang dihasilkan untuk satu pohonnya ?
- 16) Apa perbedaan nira yang didapatkan dimusim penghujan dan musim kemarau ?

Kuisisioner untuk Karyawan Agroindustri Gula aren semut Lembang Golla

Data Informan

Nama	
Alamat	
Usia	
Jenis kelamin	
Pendidikan terakhir	
Jumlah tanggungan	
No HP	

Pedoman Wawancara

- 1) Sejak kapan Bapak/Ibu menjadi karyawan dari Agroindustri gula Aren semut Lembang Golla ?
- 2) Apa saja tugas Bapak/Ibu di Agroindustri Gula aren semut Lembang Golla ?
- 3) Berapa jam anda bekerja dalam sehari ? dan berapa hari anda bekerja dalam sebulan ?

- 4) Apakah anda pernah mengikuti pelatihan terkait pengolahan gula aren semut ?
- 5) Apakah terdapat kendala penyediaan bahan baku gula aren dalam kondisi cuaca atau iklim tertentu ?
- 6) Bagaimana Tingkat permintaan produk gula aren semut di Kecamatan Kalukku khususnya dan di Sulawesi Barat pada umumnya ?
- 7) Bagaimana Tingkat persaingan usaha pengolahan gula aren di Desa Bebanga Kecamatan Kalukku khususnya dan di Sulawesi Barat pada umumnya ?
- 8) Dimana saja daerah pemasaran produk gula aren semut ?
- 9) Bagaimana cara pemasaran produk gula aren semut ?
- 10) Apa saja kendala yang dialami Agroindustri gula aren semut Lembang Golla terkait dengan pengolahan gula aren ?
- 11) Apa saja kendala yang dialami KTH dalam Agroindustri gula aren semut Lembang Golla terkait penyediaan bahan baku gula aren ?
- 12) Apa saja kendala yang dialami Agroindustri gula aren semut Lembang Golla terkait dengan pemasaran atau penjualan produk gula aren semut ?

Kuisiener untuk Konsumen Gula aren semut Lembang Golla

Data Informan

Nama	
Alamat	
Usia	
Jenis kelamin	
Pendidikan terakhir	
Jumlah tanggungan	
No HP	

Pedoman wawancara

- 1) Sejak kapan anda memulai mengonsumsi produk gula aren semut Lembang golla ?
- 2) Berapa kali anda mengonsumsi gula aren semut ? (frekuensi mengonsumsi)
- 3) Apa alasan anda mengonsumsi gula aren semut ?
- 4) Bagaimana cara pembelian anda ? (media sosial/langsung)
- 5) Apa saja manfaat gula aren semut yang anda ketahui ?
- 6) Saran apa saja yang bisa anda berikan kepada Agroindustri gula aren semut lembang golla yang dihasilkan selama ini (rasa, daya tahan, kemasan, harga, dll)

Kuisiener untuk Dinas Tanaman Pangan, Hortikultura, dan Peternakan Kabupaten Mamuju

Data Informan

Nama	
Alamat	
Usia	
Jenis kelamin	
Pendidikan terakhir	
Jabatan	
No HP	

Pedoman Wawancara

- 1) Apakah Bapak/Ibu mendukung kegiatan Agroindustri gula aren semut Lembang Golla ?
- 2) Dalam bentuk apakah dukungan tersebut ?
- 3) Apakah ada program khusus (Pelatihan/Sosialisasi?Penyuluhan/Tenaga teknis) untuk meningkatkan kegiatan pengolahan gula aren ?

Lampiran 2. Kuisisioner**PENGANTAR**

Untuk menyelesaikan Studi Agribisnis Departemen Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Hasanuddin Makassar dan memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana, dengan ini saya:

Nama : Alda Khezia A.D
NIM : G021201159
Program Studi : Agribisnis

Melakukan penelitian dengan judul: Strategi Pengembangan Agroindustri Gula Aren Semut (Studi Kasus Pada Kelompok Tani Hutan Lembang Golla Di Kelurahan Bebanga Kecamatan Kalukku Kabupaten Mamuju)

Sehubungan dengan penelitian tersebut, saya menyusun kuesioner yang bertujuan untuk mengetahui prioritas strategi dan aksi yang dibutuhkan dalam pengembangan Agroindustri gula aren semut Lembang Golla di Kelurahan Bebanga. Olehnya itu, saya mohon kepada Bapak/Ibu untuk menjawab seluruh pertanyaan yang ada dalam kuesioner ini dengan jawaban yang benar dan akurat sesuai dengan pengalaman dan pengamatan Bapak/Ibu selama ini. Jawaban dari Bapak nantinya akan diolah dan dianalisis menghasilkan suatu informasi yang dapat dipertanggungjawabkan secara ilmiah.

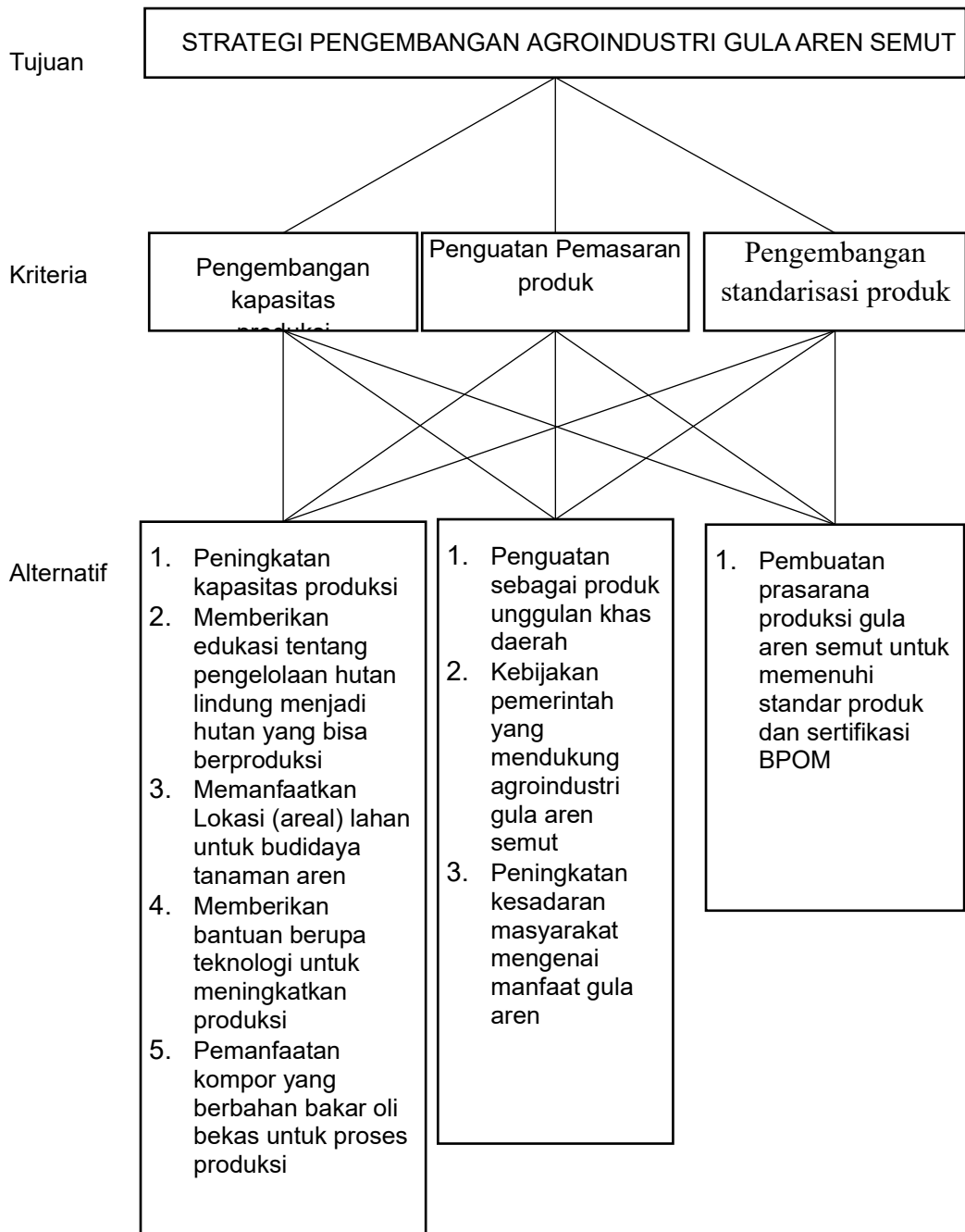
Atas perhatian dan bantuan Bapak/Ibu, dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Alda Khezia A.D

BAGIAN I

Bagan diisi sesuai dengan petunjuk dan skala prioritas kepentingan. Strategi dan aksi dalam pengembangan agroindustri gula aren semut Lembang Golla.



Susunan Level Hirarki *Analysis Hierarchy Process*

BAGIAN II

Cara menjawab kuisisioner:

Responden hanya menentukan atau memilih nilai antara 1-9 dan memberikan tanda silang (x) pada nilai yang dipilih dengan ketentuan pembobotan masing-masing nilai seperti pada tabel di bawah ini:

Intensitas kepentingan	Keterangan
1	Kedua elemen sama pentingnya
3	Elemen satu sedikit lebih penting daripada elemen lainnya
5	Elemen yang satu lebih penting daripada elemen yang lainnya
7	Satu elemen jelas lebih penting daripada elemen lainnya
9	Satu elemen mutlak penting daripada elemen lainnya
2,4,6,8	Nilai-nilai diantara dua nilai pertimbangan yang berdekatan

Contoh pemberian nilai berdasarkan Tingkat kepentingan. Jika factor A **mutlak penting** dari factor B, maka diisi:

Faktor A	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Faktor B

Jika factor B **lebih penting** dari factor A, maka diisi

Faktor A	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Faktor B

Contoh pemberian urutan berdasarkan Tingkat kepentingan.

Faktor	Urutan
A	3
B	1
C	2

BAGIAN III

Daftar pertanyaan

1. Dalam pengembangan diversifikasi produk sukun, terdapat tiga kriteria strategi yang perlu dipertimbangkan seperti yang disajikan pada gambar susunan level hirarki. Berdasarkan pemahaman dan pengalaman Bapak/Ibu selama ini, bila ditinjau dari tingkat kepentingannya, maka urutannya adalah:

Kriteria	Urutan
A. pengembangan kapasitas produksi	
B. penguatan pemasaran produk	
C. pengembangan standarisasi produk	

Selanjutnya bagaimana pembobotan perbandingan berpasangan dari masing-masing kriteria strategi tersebut?

Pengembangan kapasitas produksi	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Penguatan pemasaran produk
Pengembangan kapasitas produksi	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Pengembangan standarisasi produk
Penguatan pemasaran produk	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Pengembangan standarisasi produk

2. Berdasarkan kriteria strategi **Pengembangan kapasitas produksi**, alternatif strategi apa yang paling penting menurut pemahaman dan pengalaman Bapak/Ibu selama ini, maka urutannya adalah:

Alternatif Strategi	Urutan
1. Peningkatan kapasitas produksi	
2. Penguatan sebagai produk unggulan khas daerah	
3. Memberikan edukasi tentang pengelolaan hutan lindung menjadi hutan yang bisa berproduksi	
4. Memanfaatkan lokasi (areal) lahan untuk budidaya tanaman aren	
5. Pembuatan prasarana produksi gula aren semut untuk memenuhi standar produk dan sertifikasi BPOM	
6. Memberikan bantuan berupa teknologi untuk meningkatkan produksi	
7. Kebijakan pemerintah yang mendukung agroindustri gula aren semut	
8. Peningkatan kesadaran masyarakat mengenai manfaat gula aren	
9. Pemanfaatan kompor yang berbahan bakar oli bekas untuk proses produksi	

Selanjutnya bagaimana pembobotan perbandingan alternatif strategi berdasarkan kriteria **Pengembangan kapasitas Produksi?**

Strategi 1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 2
Strategi 1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 3
Strategi 1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 4
Strategi 1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 5
Strategi 1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 6
Strategi 1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 7
Strategi 1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 8
Strategi 1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 9
Strategi 2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 3
Strategi 2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 4
Strategi 2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 5
Strategi 2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 6
Strategi 2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 7
Strategi 2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 8
Strategi 2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 9
Strategi 3	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 4
Strategi 3	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 5
Strategi 3	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 6
Strategi 3	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 7
Strategi 3	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 8
Strategi 3	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 9
Strategi 4	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 5
Strategi 4	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 6
Strategi 4	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 7
Strategi 4	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 8
Strategi 4	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 9
Strategi 5	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 6
Strategi 5	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 7
Strategi 5	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 8
Strategi 5	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 9
Strategi 6	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 7
Strategi 6	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 8
Strategi 6	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 9
Strategi 7	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 8
Strategi 7	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 9
Strategi 8	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 9

3. Berdasarkan kriteria strategi **Penguatan pemasaran produk**, alternatif strategi apa yang paling penting menurut pemahaman dan pengalaman Bapak/Ibu, maka urutannya adalah:

Alternatif Strategi	Urutan
1. Peningkatan kapasitas produksi	
2. Penguatan sebagai produk unggulan khas daerah	
3. Memberikan edukasi tentang pengelolaan hutan lindung menjadi hutan yang bisa berproduksi	
4. Memanfaatkan lokasi (areal) lahan untuk budidaya tanaman aren	
5. Pembuatan prasarana produksi gula aren semut untuk memenuhi standar produk dan sertifikasi BPOM	
6. Memberikan bantuan berupa teknologi untuk meningkatkan produksi	
7. Kebijakan pemerintah yang mendukung agroindustri gula aren semut	
8. Peningkatan kesadaran masyarakat mengenai manfaat gula aren	
9. Pemanfaatan kompor yang berbahan bakar oli bekas untuk proses produksi	

Selanjutnya bagaimana pembobotan perbandingan alternatif strategi berdasarkan kriteria **Penguatan pemasaran produk**?

Strategi 1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 2
Strategi 1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 3
Strategi 1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 4
Strategi 1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 5
Strategi 1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 6
Strategi 1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 7
Strategi 1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 8
Strategi 1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 9
Strategi 2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 3
Strategi 2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 4
Strategi 2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 5
Strategi 2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 6
Strategi 2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 7
Strategi 2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 8
Strategi 2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 9

Strategi 3	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 4
Strategi 3	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 5
Strategi 3	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 6
Strategi 3	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 7
Strategi 3	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 8
Strategi 3	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 9
Strategi 4	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 5
Strategi 4	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 6
Strategi 4	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 7
Strategi 4	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 8
Strategi 4	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 9
Strategi 5	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 6
Strategi 5	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 7
Strategi 5	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 8
Strategi 5	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 9
Strategi 6	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 7
Strategi 6	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 8
Strategi 6	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 9
Strategi 7	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 8
Strategi 7	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 9
Strategi 8	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 9

4. Berdasarkan kriteria strategi **Pengembangan standarisasi produk**, alternatif strategi apa yang paling penting menurut pemahaman dan pengalaman Bapak/Ibu selama ini, maka urutannya adalah:

Alternatif Strategi	Urutan
1. Peningkatan kapasitas produksi	
2. Penguatan sebagai produk unggulan khas daerah	
3. Memberikan edukasi tentang pengelolaan hutan lindung menjadi hutan yang bisa berproduksi	
4. Memanfaatkan lokasi (areal) lahan untuk budidaya tanaman aren	
5. Pembuatan prasarana produksi gula aren semut untuk memenuhi standar produk dan sertifikasi BPOM	
6. Memberikan bantuan berupa teknologi untuk meningkatkan produksi	
7. Kebijakan pemerintah yang mendukung agroindustri gula aren semut	
8. Peningkatan kesadaran masyarakat mengenai manfaat gula aren	
9. Pemanfaatan kompor yang berbahan bakar oli bekas untuk proses produksi	

Selanjutnya bagaimana pembobotan perbandingan alternatif strategi berdasarkan kriteria **Pengembangan standarisasi produk**?

Strategi 1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 2
Strategi 1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 3
Strategi 1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 4
Strategi 1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 5
Strategi 1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 6
Strategi 1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 7
Strategi 1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 8
Strategi 1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 9
Strategi 2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 3
Strategi 2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 4
Strategi 2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 5
Strategi 2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 6
Strategi 2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 7
Strategi 2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 8

Strategi 2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 9
Strategi 3	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 4
Strategi 3	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 5
Strategi 3	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 6
Strategi 3	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 7
Strategi 3	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 8
Strategi 3	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 9
Strategi 4	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 5
Strategi 4	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 6
Strategi 4	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 7
Strategi 4	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 8
Strategi 4	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 9
Strategi 5	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 6
Strategi 5	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 7
Strategi 5	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 8
Strategi 5	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 9
Strategi 6	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 7
Strategi 6	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 8
Strategi 6	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 9
Strategi 7	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 8
Strategi 7	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 9
Strategi 8	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Strategi 9

Lampiran 3. Surat Izin Meneliti


**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS HASANUDDIN
FAKULTAS PERTANIAN
DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN**
Kampus UNHAS Tamalaea II, Perintis Kemerdekaan Km. 10 Makassar 90245 Telp./Fax. 62-411-586014
e-mail: info@unhas.ac.id, depa@unhas.ac.id, unhas@unhas.ac.id

Makassar, 01 April 2024

No. : 1194/UN4.10.7/PT.01.04/2024
Lampiran : -
Perihal : *Permohonan Izin Penelitian*

Kepada Yth.
1. Kepala Dinas Tanaman Pangan, Hortikultura, dan Peternakan Kabupaten Mamuju.
2. Kepala Dinas Kehutanan Kabupaten Sulawesi Barat.
di-
Sulawesi Barat

Dengan Hormat,
Sehubungan dengan pelaksanaan penelitian sebagai tugas akhir mahasiswa (SI) Program Studi Agribisnis:

Nama : Alda Khezia A.D
NIM : G021201159
HP : 0823-9365-9425
Judul Penelitian : Strategi Pengembangan Agroindustri Gula Aren Semut (Studi Kasus Pada Kelompok Tani Hutan Lembang Golla (Studi Kasus Pada Kelompok Tani Hutan Lembang Golla di Desa Bebanga Kecamatan Kalukku Kabupaten Mamuju)

Maka bersama ini, kami memohon agar kiranya mahasiswa yang bersangkutan dapat diberikan izin untuk pengambilan data penelitian pada Desa Bebanga Kecamatan Kalukku Kabupaten Mamuju, Waktu Penelitian 01 April 2024- 05 April 2024. Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.


Prof. Dr. A. Nisya Tenriawaru, S.P., M.Si.
NIP. 19721107 199702 2 001

Tembusan disampaikan kepada Yth:

1. Kabag Tata Usaha Fakultas Pertanian, Universitas Hasanuddin;
2. Kasubag Akademik dan Kemahasiswaan Fakultas Pertanian, Universitas Hasanuddin;
3. Sdr. Alda Khezia A.D
4. Ansp.




**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS HASANUDDIN
FAKULTAS PERTANIAN
DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN**
Kampus UNHAS Tamalaea II, Perintis Kemerdekaan Km. 10 Makassar 90245 Telp./Fax. 62-411-586014
e-mail: info@unhas.ac.id, depa@unhas.ac.id, unhas@unhas.ac.id

Makassar, 18 Maret 2024

No. : 987/UN4.10.7/PT.01.04/2024
Lampiran : -
Perihal : *Permohonan Izin Penelitian*

Kepada Yth.
Pimpinan Agroindustri Gula Aren Lembang Golla
di-
Mamuju

Dengan Hormat,
Sehubungan dengan pelaksanaan penelitian sebagai tugas akhir mahasiswa (SI) Program Studi Agribisnis:

Nama : Alda Khezia A.D
NIM : G021201159
HP : 082393659425
Judul Penelitian : Strategi Pengembangan Agroindustri Gula Aren Semut (Studi Kasus Pada Kelompok Tani Hutan Lembang Golla di Desa Bebanga Kecamatan Kalukku Kabupaten Mamuju)

Maka bersama ini, kami memohon agar kiranya mahasiswa yang bersangkutan dapat diberikan izin untuk pengambilan data penelitian pada Desa Bebanga, Kecamatan Kalukku, Kabupaten Mamuju, Sulawesi Barat. Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.


Prof. Dr. A. Nisya Tenriawaru, S.P., M.Si.
NIP. 19721107 199702 2 001

Tembusan disampaikan kepada Yth:

1. Kabag Tata Usaha Fakultas Pertanian, Universitas Hasanuddin;
2. Kasubag Akademik dan Kemahasiswaan Fakultas Pertanian, Universitas Hasanuddin;
3. Sdr. Alda Khezia A.D
4. Ansp.



Lampiran 4. Dokumentasi Penelitian



Lampiran 5. Riwayat Hidup Penulis

RIWAYAT HIDUP



Alda Khezia A.D, lahir di Timika pada tanggal 12 April 2003 terlahir dari pasangan Barnabas,S.H dan Yuliati Sapan Sirenden. Merupakan anak kedua dari tiga bersaudara, adapun saudara-saudara beliau yaitu Rivaldo Brianto Arrung Datu dan Trinaldi Bayu Arrung Datu. Selama hidupnya, penulis telah menempuh Pendidikan di beberapa Pendidikan formal, yaitu:

1. SD YPPK Tiga Raja Timika Papua 2008-2009
2. SD Inpres Timika II Papua 2009-2011
3. SD Negeri 5 Timika Papua 2011-2014
4. SMP Negeri 2 Timika Papua 2014-2015
5. SMP Khatolik Rajawali Makassar 2015-2016
6. SMA Khatolik Rajawali Makassar 2017-2020

Penulis melanjutkan Pendidikan di Universitas Hasanuddin melalui jalur Seleksi Bersama Masuk Perguruan Tinggi Negeri (SBMPTN) pada tahun 2020 yang terdaftar sebagai mahasiswa pada Program Studi Agribisnis, Departemen Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Hasanuddin.

Selama menempuh Pendidikan di Universitas Hasanuddin selain mengikuti kegiatan akademik, penulis bergabung dalam organisasi di lingkup Departemen Sosial Ekonomi Pertanian yaitu MISEKTA (Mahasiswa Peminat Sosial Ekonomi Pertanian). Penulis menjadi Badan Pengurus Harian (BPH) MISEKTA periode 2022/2023 sebagai anggota departemen minat dan bakat. Selain itu, penulis juga menjadi Badan Pengurus Harian (BPH) bidang departemen usaha dana pada Persekutuan Mahasiswa Kristen Fakultas Pertanian dan Kehutanan Universitas Hasanuddin (PMK FAPERTAHUT Unhas) selama dua periode 2022-2024. Penulis juga pernah menjadi asisten mata kuliah Kewirausahaan Program Studi Ilmu Tanah pada tahun akademik 2023/2024 dan menjadi asisten mata kuliah Teori Harga Program Studi Agribisnis pada tahun akademik 2023/2024. Penulis juga pernah mengikuti magang pada Dinas Tanaman Pangan , Hortikultura, dan Peternakan Provinsi Sulawesi Barat pada tahun 2022/2023, selanjutnya magang pada usaha Fateeh Hidrofarm pada tahun 2023. Selain itu, penulis juga aktif mengikuti ajang perlombaan Tingkat universitas dan nasional, yaitu Program Mahasiswa Wirausaha, Program Kreativitas Mahasiswa, serta aktif mengikuti seminar-seminar mulai dari Tingkat universitas, lokal, regional, nasional hingga tingkat internasional.