

DAFTAR PUSTAKA

- Alfredo S., D. (2015). *Pelaksanaan Perjanjian Jual Beli Melalui Internet (E-Commerce) Ditinjau Dari Aspek Hukum Perdataan*. SALAM: Jurnal Sosial dan Budaya Syar-i, 6(3).
- Alif Al Hikam, H. (2019). *Nadiem Jadi Calon Menteri, Ini 2 Profil Penggantinya di Gojek*. (Diambil 2 April 2020 dari Detik.com, situs web: <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4754507/nadiem-jadi-calon-menteri-ini-profil-2-penggantinya-di-gojek>).
- Anwar, A. A. (2017). *Online vs Konvensional : Keunggulan dan Konflik Antar Moda Transportasi di Kota Makassar*. ETNOSIA, 2.
- Ayunita, Y., Yahanan, A., & Syaifuddin, M. (2019). *Perlindungan Hukum Terhadap Pengemudi Taksi (Mitra) Berbasis Online Pada PT . Grab Indonesia*.
- Bayu, A., Kamim, M., & Khandiq, M. R. (2019). *Gojek dan Kerja Digital: Kerentanan dan Ilusi Kesejahteraan yang Dialami Oleh Mitra Pengemudi dalam Kerja Berbasis Platform Digital*. Jurnal Studi Pemuda, 8(1).
- Berbagisemangat.com. (2019). *Viral! Pegawai Restoran Cepat Saji Terkenal Diamuk Pengemudi Ojol, Ini Penyebabnya*. (Diambil 10 September 2019, dari Berbagisemangat.com, situs web: <https://berbagisemangat.com/viral-pegawai-restoran-cepat-saji-terkenal-diamuk-pengemudi-ojol-ini-penyebabnya/>).
- Blank, S. (2014). *A Serial Entrepreneur, Discusses the Need for more Focus on Commercialization at even the Earliest Stages of a Startups Life cycle*. 13(8).
- Bogdan, & Taylor. (1975). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remadja Karya.
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Putra Grafika.
- ... (2015). *Blue Print Perusahaan Jasa Transportasi "Ojek Online Malang"*. (Diambil 4 April 2020, dari Blogspot.com, situs web: <https://go-jek-indonesia-malang.blogspot.com/p/proposal-usaha.html>).



- Creswell, J. W. (2013). *Research Design (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dr. Wahyu, M. (2005). *Perubahan Sosial dan Pembangunan*. Jakarta: Tim Hecca.
- Driver.go-jek.com. (2019). *Tabel Pelanggaran Tata Tertib PT. Gojek Indonesia*. (Diambil dari Driver.go-jek.com, situs web: <https://driver.go-jek.com/s/article/Tabel-Pelanggaran-Tartibjek>).
- Driver.go-jek.com. (2019). *Tata Tertib Gojek (Tartibjek)*. (Diambil 4 April 2020, dari Driver.go-jek.com, situs web: <https://driver.go-jek.com/s/article/TATA-TERTIB-GOJEK-TARTIBJEK#ContohdanSimulasi>).
- Farras, B. (2019). *10 Tahun Beroperasi, Akhirnya Gojek jadi “Decacorn SuperApp”*. (Diambil 6 November 2019, dari CNBC Indonesia, situs web: <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190405091708-37-64792/10-tahun-beroperasi-akhirnya-gojek-jadi-decacorn-superapp>).
- Ghozaly, A. (2018). *Pengertian Suspend Dan Banned Google AdSense Serta Perbedaannya*. (Diambil 4 April 2020, dari Blogspot.com, situs web: <https://bloggerthemetested.blogspot.com/2018/05/pengertian-suspend-dan-banned-google.html>).
- Grab.com. (2020). *Kode Etik Mitra PT. Grab Indonesia*. (Diambil 4 April 2020, dari Grab.com, situs web: <https://www.grab.com/id/kodeetik/>).
- Harahap, D. A., & Amanah, D. (2018). *Perilaku Belanja Online Di Indonesia: Studi Kasus*. JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia, 9(2).
- Hilman. (2016). *Perbedaan Aplikasi Berbasis Web, Aplikasi Berbasis Desktop, dan Aplikasi Berbasis Mobile*. (Diambil 15 Maret 2019, situs web: <https://www.plimbi.com/article/166177/aplikasi-berbasis-web--desktop-dan-mobile?page=1>).
- Infojek.com. (2018). *Akun Grab Suspend? Berikut Penyebab Dan Cara Mengatasinya*. (Diambil 4 April 2020, dari Infojek.com, situs web: <https://www.infojek.com/akun-grab-suspend/>).
- Y. (2018). *Analisis Dampak Layanan Go-Food Terhadap Omzet Penjualan Rumah Makan Di Kota Bandung*. (Diambil 26 Maret 2019, situs web: <http://repository.unpas.ac.id/33108/>).



- Jordan, A. T. (2010). *The Importance of Business Anthropology : It's Unique Contributions*. International Journal of Business Anthropology, 1(1).
- Kamil, M. (2006). *Strategi Kemitraan Dalam Membangun Pnf Melalui Pemberdayaan Masyarakat (Model, Keunggulan dan Kelemahan)*.
- Keesing, R. M. (1974). "Theories of Culture" *Annual Review of Anthropology*. (trj.) Amri Marzali.
- Koentjaraningrat. (1985). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Koentjaraningrat. (2010). *Sejarah Teori Antropologi II*. Jakarta: UI-Press.
- Kottak, C. P. (2015). *Cultural Anthropology: Appreciating Cultural Diversity*. New York: McGraw-Hill Companies.
- Mawanda, M. K., & Muhshi, A. (2019). *Perlindungan Hukum Mitra Ojek Daring di Indonesia*. Jurnal Lentera Hukum, 6(1).
- Nizar, N. I. (2019). *Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi, 3(1).
- Osei-Owusu, P. (2004). *Urban Public Transportation Systems in Ghana*. Encyclopedia of Life Support System (EOLSS), 1.
- Pham, dkk. (2017). *Private Ride: A Privacy-Enhanced Ride-Hailing Service*. Proceedings on Privacy Enhancing Technologies, (2).
- Pranata, A. (2016). *Pilihan transportasi keliling Makassar: Sesuaikan dengan kebutuhan dan isi kantong*. (Diambil 1 Oktober 2019, dari Merdeka.com, situs web: <https://makassar.merdeka.com/pariwisata/pilihan-transportasi-keliling-makassar-160516z.html>).
- Prapti, L., & Rahoyo. (2018). *Dampak Bisnis Kuliner Melalui Go Food Bagi Pertumbuhan Ekonomi Di Kota Semarang*. Jurnal Dinamika Sosial Budaya, 20(2).
- Rahadatul, D. (2014). *Teori Bisnis Start-Up*. (Diambil 6 November 2019, situs web: https://www.academia.edu/36329371/TEORI_BISNIS_START_UP).

T. (2019). *Profil Bos Baru Gojek Pengganti Nadiem Makarim*. (Diambil dari Suara.com, situs web: <https://www.suara.com/teknologi/2019/10/22/173947/profil-bos-baru-gojek-pengganti-nadiem-makarim>).



- Ramdhani, R. S. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan pada Pengguna Layanan Aplikasi Grab di Makassar.*
- Ries, E. (2011). *The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses.* New York: Crown Business.
(Diambil 6 November 2019, situs web: www.crownpublishing.com).
- Sairin, S., Semedi, P., & Hidayana, B. (2002). *Pengantar Antropologi Ekonomi.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Samuel S., R. (2018). *Studi Kasus Perjanjian antara PT. Gojek Indonesia dan Mitra driver tentang penggunaan Fake GPS dan Modifikasi Gobis.* Esa Unggul, 58(12).
- Skinner, C. (2019). *Manusia Ditigal: Revolusi Keempat Umat Manusia Mencakup Semua Orang.* Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Soegoto, E. S. (2018). *Model Keputusan Pembelian Melalui Implementasi Strategi Bauran Promosi Pada Bisnis Online (Studi Kasus: Pada Transportasi PT Gojek Indonesia).* Majalah Ilmiah UNIKOM, 16(1).
- Spradley, J. P. (1979). *The Ethnographic Interview.*
- Spradley, J. P., & McCurdy. (1972). *The Cultural Experience Ethnography in a Complex Society.*
- Sugiono, Suwitho, & Suhermin. (2019). *Penentu Brand Awareness Pada Aplikasi Ojek Online (Gojek).* JMM UNRAM, 8(3).
- Syam, A. Y. (2008). *Urgensi Softskill dalam Pendidikan di PT.* (Diambil 4 April 2020 dari Akademia.edu, situs web: https://www.academia.edu/6530526/Urgensi_Soft_Skills_pd_Pendidikan_di_PT).
- Toni, A. (2018). *Dimensi Persepsi Kepuasan Pelayanan Driver Gojek Dalam Perspektif 'Branding Strategy.* Jurnal Avant Garde, 6.
- Yunus, M. (2017). *Gojek Sebagai Simbol Perubahan Sosial Dan Ekonomi Di Kota Tegal.* Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi, 2(2).
- Wahyuni, E. D. (2019). *Analisa Penerapan E-Commerce pada Gojek.*

(Diambil 4 April 2020, situs web:

<https://doi.org/10.31219/osf.io/2ncdw>)

Rahmawati, & Rainaldo. (2018). *Analisis Industri Bisnis Jasa Online Ride Sharing di Indonesia.* Esensi: Jurnal Bisnis dan



Manajemen, 8(1).

Wucherer, K. (2006). *Business partnering—a driving force for innovation*.
Industrial Marketing Management, 35(1).

Zakiyal F., D. (2016). *PT. Gojek: Visi Misi, Struktur Organisasi, dan SOP*.

(Diambil 4 April 2020, dari Wordpress.com, situs web:

<https://gelegakzaki.wordpress.com/2016/10/17/pt-go-jek-visi-misi-struktur-organisasi-dan-sop/>).

