

DAFTAR PUSTAKA

- Adhiningsih, D. L. (2018). *Analisis Pembentukan Harga Beras Pada Saluran Distribusi Beras Studi Kasus Saluran Distribusi Beras Kabupaten Cilacap*. *Jurnal Mirai Management*, 5(3), 1-12.
- Ahmad, A. A., & Priyono, R. (2012). Struktur Pasar dan Pola Distribusi Beras Sebagai Komoditas Penyumbang Inflasi Utama Di Kabupaten Banyumas. *Jurnal Pembangunan Pedesaan*, 12(2), 118057.
- Anggraini, R. D. P., Wibowo, R., & Rondhi, M. (2018). Analisis pemasaran beras organik di Kabupaten Bondowoso. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 2(5), 417–425.
- Arif, M. (2018). *Supply Chain Management*. Deepublish.
- Arsyad, L., & Kusuma, S. E. (2014). *Ekonomika Industri: Pendekatan Struktur, Perilaku, dan Kinerja*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Arsyad, L., & Kusuma, S. E. (2015). *Konsep dasar ekonomika industri*. Jakarta (ID): UT.
- Astuti, I. M., Tajidan, T., & Amiruddin, A. (2020). Analisis Struktur Perilaku dan Kinerja Pasar Komoditas Padi di Kabupaten Lombok Timur. *JURNAL AGRIMANSION*, 21(3), 182–193.
- CW, D. E. C., Wahyuni, E., & Kusnandar, H. F. (2024). Kinerja dan Saluran Pemasaran Beras di Kecamatan Sebatik Barat Pulau Sebatik. *J-PEN Borneo: Jurnal Ilmu Pertanian*, 7(1).
- Darus, D. (2018). Analisis Pemasaran Padi Sawah Di Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rokan Hulu. *Jurnal Agribisnis*, 20(1), 1–10.
- Dewi, N., & Saputra, A. J. (2017). Analisis struktur perilaku dan kinerja pasar (structure, conduct and market performan) komoditi padi di Desa Bunga Raya dan Desa Kemuning Muda Kecamatan Bunga Raya Kabupaten Siak. *Jurnal Agribisnis*, 19(1), 42–56.
- Faisal, M. (2020). Analisis Efisiensi Pemasaran Beras di Desa Bulu Allaporeng, Kecamatan Bengo Kabupaten Bone. Universitas Hasanuddin.
- Fatima, U., Anindita, R., & Nugroho, C. P. (2022). Analisis Efisiensi Pemasaran Gabah di Desa Randuharjo, Kecamatan Pungging, Kabupaten Mojokerto. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 6(3), 840–848.
- Helia, R., Farida, N., & Prabawani, B. (2015). Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk sebagai Variabel Antara (Studi Kasus pada IKM Batik di Kampung Batik Laweyan, Solo). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(4), 281–290.
- Hidayah, I., Yulhendri, Y., & Susanti, N. (2022). Peran Sektor Pertanian dalam Perekonomian Negara Maju dan Negara Berkembang: Sebuah Kajian Literatur. *Jurnal Salingka Nagari*, 1(1), 28–37.

- Hidayati, U. N., & Zuhriyah, A. (2020). Struktur, perilaku dan penampilan pasar beras organik di desa sumberngepoh. *Agriscience*, 1(1), 339–351.
- Ishaq, M., Rumiati, A. T., & Permatasari, E. O. (2016). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi produksi padi di Provinsi Jawa Timur menggunakan regresi semiparametrik spline. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 5(2).
- JAFAR, R. (2021). Kajian Pemasaran Produk Pangan Olahan Lokal Dalam Menunjang Ketahanan Pangan Berkelanjutan Di Wilayah Perbatasan. *Jurnal Borneo Saintek*, 4(2), 93–99.
- Jaya, W. K. (2023). *Ekonomi industri*. UGM PRESS.
- Karimudin, Y. (2020). Pola Saluran Pemasaran Beras di Kecamatan Tanjung Lago, Kabupaten Banyuasin. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 17(2), 239–264.
- Kusumaningrum, S. I. (2019). Pemanfaatan sektor pertanian sebagai penunjang pertumbuhan perekonomian indonesia. *Transaksi*, 11(1), 80–89.
- Lasitya, D. S., Irwandi, P., & Kharisudin, A. (2022). Analisis Saluran dan Margin Pemasaran Beras di Kecamatan Sukarejo Kabupaten Pasuruan. *JEpa*, 7(1), 169–176.
- Maharani, E., & Khaswarina, S. (2016). Analisis pemasaran padi di Desa Raja Bejamu Kecamatan Sinaboi Kabupaten Rokan Hilir. *PEKBIS*, 8(1), 14–23.
- Mawarni, P. O., Muslimah, M., & Alham, F. (2023). Analisis Struktur, Perilaku, dan Kinerja Pasar Komoditi Padi di Kota Langsa. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 3(7), 1345–1352.
- Mursalat, A. (2021). Pengembangan Pola Kemitraan dalam Menunjang Saluran Distribusi Beras di Kabupaten Sidenreng Rappang. *AGRIMOR*, 6(2), 82–87.
- Mursalat, A., Herman, B., Asra, R., & Thamrin, N. T. (2022). Analisis pendapatan dan margin pemasaran dalam saluran distribusi beras Kabupaten Sidenreng Rappang. *Agrimor*, 7(2), 70–76.
- Oksalia, E. P., Asmarantaka, R. W., & Yusalina, Y. (2023). Efisiensi Pemasaran Beras dengan Pendekatan Structure Conduct Performance. *Jurnal Agribisnis Indonesia (Journal of Indonesian Agribusiness)*, 11(1), 87–104.
- Pangesti, A. W. (2021). Analisis Kausalitas Harga Beras Dengan Tingkat Inflasi di Indonesia. *AGRIMOR*, 8(2), 61–69.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2013). *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rahayu, S. E., & Febriaty, H. (2019). Analisis perkembangan produksi beras dan impor beras di Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1(1), 219–226.
- Riyadh, M. I. (2019). Analisis Saluran Pemasaran Lima Pangan Pokok dan Penting di Lima Kabupaten Sumatera Utara [Analysis of Marketing Channel of the Five Essentials and Important Food in Five Districts of North Sumatra]. *Jurnal*

Ekonomi & Kebijakan Publik, 9(2), 161–171.

- Salasa, A. R. (2021). Paradigma dan dimensi strategi ketahanan pangan Indonesia. *Jejaring Administrasi Publik*, 13(1), 35–48.
- Saragih, A. E., & Tinaprilla, N. (2015). Sistem Pemasaran Beras di Kecamatan Cibeber, Kabupaten Cianjur. *Forum Agribisnis: Agribusiness Forum*, 5(1), 1–24.
- Sari, E. M. (2018). Analisis efisiensi pemasaran gabah dan nilai tambah beras di Kabupaten Pesawaran. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 6(3), 840–848.
- Septya, F., Widayanti, S., Sudiarto, S., & Amir, I. T. (2018). Struktur dan perilaku pasar beras Surabaya. *Agridevina: Berkala Ilmiah Agribisnis*, 7(1), 27–39.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar metodologi penelitian*. literasi media publishing.
- Statistics, B.-I. (2021). Luas Panen dan Produksi Padi di Indonesia 2021 (Angka Sementara). *Ber. Resmi Stat*, 2021(77), 1–14.
- Sucahyo, D., Solikah, U. N., & Dewi, T. R. (2023). Analisis Efisiensi Pemasaran Beras di Desa Sokoboyo Kecamatan Slogohimo, Kabupaten Wonogiri. *Jurnal Agronomika*, 21(02), 30–35.
- Sugiyono, P. (2015). Metode penelitian kombinasi (mixed methods). *Bandung: Alfabeta*, 28, 1–12.
- Sugiyono, P. (2016). Metode Penelitian Manajemen (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi (Mixed Methods), Penelitian Tindakan (Action Research, dan Penelitian Evaluasi). *Bandung: Alfabeta Cv*.
- Sugiyono, P. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (D. Sutopo. S. Pd, MT, Ir. *Bandung: Alfabeta*.
- Sugiyono, P. D. (2014). Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)(Sutopo. *Alfabeta, CV*.
- Sugiyono, P. D. (2017). Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D. *Penerbit CV. Alfabeta: Bandung*, 225(87), 48–61.
- Sukmadinata, N. S. (2017). *Metode penelitian pendidikan*.
- Suminartika, E., & Djuanalina, I. (2017). Efisiensi Pemasaran Beras di Kabupaten Ciamis dan Jawa Barat. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 3(1), 13–28.
- Syafruddin, R. F., & Darwis, K. (2021). *Ekonomi Agroindustri*. Penerbit NEM.
- Waskito, R. H., Diartho, H. C., & Yunitasari, D. (2021). Analisis Produksi Padi Di Desa Selodakon Kecamatan Tanggul Kabupaten Jember. *Jurnal Ekuilibrium*, 5(1), 1–12.

- Wijayati, P. D., & Suryana, A. (2019). Permintaan pangan sumber karbohidrat di Indonesia. *Analisis Kebijakan Pertanian*, 17(1), 13–26.
- Yuniarti, D., Rahayu, E. S., & Harisudin, M. (n.d.). *Analisis Struktur dan Perilaku Padi pada Pemasaran Beras Organik di Kabupaten Boyolali Analysis of the Structure and Conduct of Paddy Organic Rice Marketing in Boyolali Regency*.
- Yunita, R., Syahril, S., & Noviar, H. (2021). Analisis Perkembangan Farmer'S Share Dan Marketing Margin Padi Di Indonesia Tahun 2010–2020. *EKOMBIS: JURNAL FAKULTAS EKONOMI*, 7(2), 90–97.

LAMPIRAN**Lampiran 1. Kuesioner Penelitian****KUESIONER PENELITIAN USAHATANI BERAS**

Nama Pewawancara:.....Tgl Wawancara...../...../2024.

Desa:.....Kecamatan:.....Kabupaten:.....

NO. KUESIONER:

PETANI PADI

**ANALISIS STRUKTUR, PERILAKU, DAN KINERJA PASAR
KOMODITAS BERAS DI KECAMATAN MANIANGPAJO
KABUPATEN WAJO**



Ketua Tim : Prof. Dr.A. Nixia Tenriawaru, S.P., M.Si
Anggota : 1. Ni Made Viantika Sulianderi, S.P., M.Agb.
Tim : 2. Dhea Rizky Malinda

**LABORATORY OF FARM MANAGEMENT &
AGRICULTURAL MARKETING DEPARTMENT OF
SOCIO-ECONOMICS OF AGRICULTURE, FACULTY
OF AGRICULTURE, HASANUDDIN UNIVERSITY
MAKASSAR
2024**

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Dalam rangka penyusunan jurnal ilmiah di *Laboratory of Farm Management & Agricultural Marketing* dan penyusunan skripsi mahasiswa di Program Studi S1 Agribisnis, Universitas Hasanuddin sebagai syarat penyelesaian studi, kami memerlukan jawaban Bapak/Ibu/Saudara/i sebagai responden. Oleh karena itu, kami memohon kesediaan Bapak/Ibu memberikan data/informasi sebagaimana yang tertera dan ditanyakan di bawah ini:

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : 1. Laki-Laki 2. Perempuan
3. Umur :
4. Pendidikan Terakhir : Tidak tamat SD/Tamat SD/SMP/SMA/S1
5. Jumlah tanggungan..... orang
6. Pekerjaan Utama :
 - (1) Petani
 - (2) PNS (Pegawai Negeri Sipil)
 - (3) Pegawai Swasta
 - (4) Pedagang
 - (5) Buruh Bangunan
 - (6) Lain-Lain(sebutkan!)
7. Pekerjaan Sampingan:
 - (1) Petani
 - (2) PNS (Pegawai Negeri Sipil)
 - (3) Pegawai Swasta
 - (4) Pedagang
 - (5) Buruh Bangunan
 - (6) Lain-Lain(sebutkan!)
8. Berapa lama Bapak/Ibu bekerja sebagai di usahatani padi?Tahun
9. Luas lahan untuk tanaman padi : status kepemilikan lahan: milik sendiri/sewa
10. Sumber modal usaha:

Uraian	Sumber/Jumlah (Rp./MT)*				
	Bank	Rentenir	Keluarga	Pedagang	Koperasi
Modal Pinjaman

Keterangan: *MT=Musim Tanam

11. Jika sumber pinjaman dari pedagang, adakah ikatan kontrak dalam penjualan hasil : YA/TIDAK.
12. Sebutkan Luas tanam dan produksi menurut komoditi pada lahan sawah milik bapak **satu tahun terakhir**

Uraian	Jawaban
A. Komoditi Padi <ol style="list-style-type: none"> 1. Luas Tanam (Ha) 2. Jumlah petak lahan (unit) 3. Jenis Varietas 4. Bulan Tanam 5. Bulan Panen 6. Total produksi gabah (Kg) <ol style="list-style-type: none"> a. Jumlah dijual (Kg) b. Jumlah disimpan (Kg) 7. Harga Penjualan hasil produksi <ol style="list-style-type: none"> a. GKP (Rp/Kg) b. GKG (Rp/Kg) c. Beras (Rp/Kg) 	

13. Peruntukan bagian hasil yang tidak dijual :
 1. Konsumsi Sendiri; 2 Pakan ternak;
 3. Bibit. 4. Lainnya, sebutkan :.....
14. Dimana tempat penjualan hasil produksi panen terakhir bapak:
 - a. sawah;
 - b. Pinggir jalan;
 - c. rumah/gudang petani;
 - d. rumah/gudang pedagang;
 - e. Gudang penggilingan
 - f. Dolog
 - g. Lainnya :
15. Kepada siapa bapak jual hasil panen terakhir
 - a. Pedagang pengumpul gabah
 - b. Penggilingan padi
 - c. Pedagang besar gabah/beras
 - d. Pedagang pengecer beras
 - e. Perantara/Agen combine harvester
 - f. Lainnya :

16. Apakah bapak mengetahui berapa harga pasar (harga umum) di tingkat petani

Bentuk hasil	Tahu/Tdk Tahu*	Harga Rp/Kg
Gabah GKP
Gabah GKG

17. Apakah di daerah ini tersedia sarana/sumber informasi harga gabah (GKP/GKG) yang dapat diakses dengan mudah oleh petani :
- selalu tersedia; b. Kadang-kadang tersedia; c Tidak tersedia
18. Dari mana sumber informasi harga gabah (GKP/GKG) paling sering bapak peroleh
- Sarana informasi harga gabah pemerintah
 - Pedagang pengumpul gabah
 - Penggilingan
 - Sesama petani
 - Catatan Alasan memilih opsi(b,c,d) :
.....
19. Dari mana sumber informasi harga beras paling sering bapak peroleh
- Sarana informasi harga beras pemerintah
 - Pedagang pengecer
 - Penggilingan
 - Sesama petani
 - Catatan Alasan memilih opsi(b,c,d) :
.....
20. Sarana informasi yang paling mudah diakses petani
- SMS (HP)
 - Internet
 - Koran
 - Radio
 - Televisi
21. Apakah Bapak tahu berapa jumlah pedagang (Pembeli Gabah) di daerah sini ?
- Ya. 2. Tidak
22. Apakah Bapak menjual hasil panen padi kepada beberapa pembeli atau hanya kepada satu pembeli utama?
- Beberapa pembeli
 - Satu pembeli utama
23. Seberapa sering Anda berinteraksi dengan pembeli dalam menjual hasil panen padi?
- Setiap kali panen
 - Secara berkala (misalnya, bulanan)

- c. Tidak terlalu sering, hanya saat ada kebutuhan mendesak
24. Bagaimana Anda menentukan harga jual gabah kepada pembeli?
- Saya menentukan sendiri berdasarkan harga pasar
 - Saya melakukan negosiasi dengan pembeli
 - Saya mengikuti harga yang ditetapkan oleh pembeli
25. Apakah dalam penetapan harga ada proses tawar-menawar? Jika iya, siapa yang dominan menetapkan harga?

26. Pernahkah Anda beralih ke pembeli gabah lain? Mengapa?

27. Apakah Anda tertarik untuk menjalin kemitraan atau kerjasama dengan petani lain untuk mengurangi ketergantungan pada pembeli utama?
- Ya, saya tertarik untuk menjalin kemitraan atau kerjasama dengan petani lain
 - Saya tidak tertarik untuk menjalin kemitraan atau kerjasama dengan petani lain
 - Saya belum mempertimbangkan opsi tersebut
28. Siapakah pihak yang menjalin hubungan kerjasama dengan Anda dalam menjual padi/gabah, jelaskan kerjasama yang dilakukan ?

29. Apakah Anda merasa adanya peran pemerintah atau lembaga lain dalam mengatur dan memfasilitasi hubungan antara petani dan pembeli gabah?
- Ya, saya merasa perlu adanya peran pemerintah atau lembaga lainnya
 - Saya tidak yakin, tergantung pada keadaan dan faktor-faktor lainnya
 - Tidak, saya merasa hubungan ini sebaiknya ditangani tanpa campur tangan pemerintah atau lembaga lainnya

=

=====The End, SELAMAT BEKERJA=====

KUESIONER PENELITIAN USAHATANI BERAS

Nama Pewawancara:.....Tgl Wawancara...../...../2024.
Desa:.....Kecamatan:.....Kabupaten:.....

NO. KUESIONER:

PEDAGANG PENGUMPUL

ANALISIS STRUKTUR, PERILAKU, DAN KINERJA PASAR KOMODITAS BERAS DI KECAMATAN MANIANGPAJO KABUPATEN WAJO



Ketua Tim : Prof. Dr.A. Nixia Tenriawaru, S.P., M.Si
Anggota : 1. Ni Made Viantika Sulianderi, S.P., M.Agb.
Tim : 2. Dhea Rizky Malinda

**LABORATORY OF FARM MANAGEMENT &
AGRICULTURAL MARKETING DEPARTMENT OF
SOCIO-ECONOMICS OF AGRICULTURE, FACULTY
OF AGRICULTURE, HASANUDDIN UNIVERSITY
MAKASSAR
2024**

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Dalam rangka penyusunan jurnal ilmiah di *Laboratory of Farm Management & Agricultural Marketing* dan penyusunan skripsi mahasiswa di Program Studi S1 Agribisnis, Universitas Hasanuddin sebagai syarat penyelesaian studi, kami memerlukan jawaban Bapak/Ibu/Saudara/i sebagai responden. Oleh karena itu, kami memohon kesediaan Bapak/Ibu memberikan data/informasi sebagaimana yang tertera dan ditanyakan di bawah ini:

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : 1. Laki-Laki 2. Perempuan
3. Umur :
4. Pendidikan Terakhir : Tidak tamat SD/Tamat SD/SMP/SMA/S1
5. Jumlah tanggungan orang
6. Pekerjaan Utama :
 - (1) Petani
 - (2) PNS (Pegawai Negeri Sipil)
 - (3) Pegawai Swasta
 - (4) Pedagang
 - (5) Buruh Bangunan
 - (6) Lain-Lain (sebutkan!)
7. Pekerjaan Sampingan:
 - (1) Petani
 - (2) PNS (Pegawai Negeri Sipil)
 - (3) Pegawai Swasta
 - (4) Pedagang
 - (5) Buruh Bangunan
 - (6) Lain-Lain..... (sebutkan!)
8. Berapa lama Bapak/Ibu bekerja sebagai pedagang pengumpul?Tahun
9. Berapa jumlah petani yang menjadi langganan anda saat ini?petani

10. Pembelian gabah sebelumnya:

Nama Penjual	Harga Beli Gabah (Rp/kg)	Jumlah Pembelian (kg/kw/ton)

11. Penjualan gabah :

Nama Pembeli	Harga Jual Gabah (Rp/kg)	Jumlah Penjualan (kg/kw/ton)

12. Sumber Modal

Uraian	Sumber/Jumlah (Rp./MT)*				
	Bank	Rentenir	Keluarga	Pedagang	Koperasi
Modal Pinjaman

Keterangan: *MT=Musim Tanam

13. Apakah di daerah ini tersedia sarana/sumber **informasi harga gabah (GKP/GKG)** yang dapat diakses dengan mudah oleh petani :

- a. selalu tersedia; b. Kadang-kadang tersedia; c. Tidak tersedia

14. Apakah di daerah ini tersedia sarana/sumber **informasi harga beras** yang dapat diakses dengan mudah oleh pedagang pengumpul:
- selalu tersedia;
 - Kadang-kadang tersedia;
 - Tidak tersedia
15. Dari mana sumber informasi **harga gabah** (GKP/GKG) paling sering bapak peroleh
- Sarana informasi harga gabah pemerintah
 - Sesama Pedagang pengumpul gabah
 - Penggilingan
16. Dari mana sumber informasi **harga beras** paling sering bapak peroleh
- Sarana informasi harga beras pemerintah
 - Pedagang pengecer
 - Penggilingan
 - Sesama Pedagang pengumpul gabah
17. Berapa banyak petani yang berinteraksi dengan Anda dalam menjual hasil panen padinya?
- 1-2
 - 3-5
 - Lebih dari 5, sebutkan....
18. Bagaimana Anda menentukan harga beli gabah kepada penjual?
- Saya menentukan sendiri berdasarkan harga pasar
 - Saya melakukan negosiasi dengan penjual
 - Saya mengikuti harga yang ditetapkan oleh penjual
19. Apakah dalam penetapan harga ada proses tawar-menawar? Jika iya, siapa yang dominan menetapkan harga?

20. Cara Pembayaran :
- Tunai
 - Non-tunai
 - Dibayar sebagian
 - Hutang
21. Cara penyerahan barang :
- Ditempat pembeli
 - Ditempat penjual
24. Apa sajakah kendala yang dihadapi dilapangan saat transaksi?

25. Apa saja hambatan yang Anda temukan dalam menjual dan membeli gabah, jelaskan?

26. Siapakah pihak yang menjalin hubungan kerjasama dengan Anda dalam menjual atau membeli gabah/beras, jelaskan kerjasama yang dilakukan ?

27. Apakah ada ikatan kontrak yang Anda lakukan dalam proses jual beli dengan lembaga pemasaran lainnya ?
.....
28. Apakah Anda merasa adanya peran pemerintah atau lembaga lain dalam mengatur dan memfasilitasi hubungan antara petani dan pembeli gabah?
- a. Ya, saya merasa perlu adanya peran pemerintah atau lembaga lainnya
 - b. Saya tidak yakin, tergantung pada keadaan dan faktor-faktor lainnya
 - c. Tidak, saya merasa hubungan ini sebaiknya ditangani tanpa campur tangan pemerintah atau lembaga lainnya

=

=====**The End, SELAMAT BEKERJA**=====

KUESIONER PENELITIAN USAHATANI BERAS

Nama Pewawancara:.....Tgl Wawancara...../...../2024.
Desa:.....Kecamatan:.....Kabupaten:.....

NO. KUESIONER:

PENGGILINGAN PADI

**ANALISIS STRUKTUR, PERILAKU, DAN KINERJA PASAR
KOMODITAS BERAS DI KECAMATAN MANIANGPAJO
KABUPATEN WAJO**



Ketua Tim : Prof. Dr.A. Nixia Tenriawaru, S.P., M.Si
Anggota : 1. Ni Made Viantika Sulianderi, S.P., M.Agb.
Tim : 2. Dhea Rizky Malinda

**LABORATORY OF FARM MANAGEMENT &
AGRICULTURAL MARKETING DEPARTMENT OF
SOCIO-ECONOMICS OF AGRICULTURE, FACULTY
OF AGRICULTURE, HASANUDDIN UNIVERSITY
MAKASSAR
2024**

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Dalam rangka penyusunan jurnal ilmiah di *Laboratory of Farm Management & Agricultural Marketing* dan penyusunan skripsi mahasiswa di Program Studi S1 Agribisnis, Universitas Hasanuddin sebagai syarat penyelesaian studi, kami memerlukan jawaban Bapak/Ibu/Saudara/i sebagai responden. Oleh karena itu, kami memohon kesediaan Bapak/Ibu memberikan data/informasi sebagaimana yang tertera dan ditanyakan di bawah ini:

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : 1. Laki-Laki 2. Perempuan
3. Umur :
4. Pendidikan Terakhir : Tidak tamat SD/Tamat SD/SMP/SMA/S1
5. Jumlah tanggungan orang
6. Pekerjaan Utama :
 - (1) Petani
 - (2) PNS (Pegawai Negeri Sipil)
 - (3) Pegawai Swasta
 - (4) Pedagang
 - (5) Buruh Bangunan
 - (6) Lain-Lain.....(sebutkan!)
7. Pekerjaan Sampingan:
 - (1) Petani
 - (2) PNS (Pegawai Negeri Sipil)
 - (3) Pegawai Swasta
 - (4) Pedagang
 - (5) Buruh Bangunan
 - (6) Lain-Lain.....(sebutkan!)
8. Berapa lama penggilingan beras ini berdiri ?Tahun
9. Sumber modal yang digunakan :

Uraian	Sumber/Jumlah (Rp./MT)*				
	Bank	Rentenir	Keluarga	Pedagang	Koperasi
Modal Pinjaman

10. Jangkauan wilayah pengadaan bahan baku (Gabah)
- Dalam desa; b. Dalam kecamatan; c. Dalam kabupaten
 - Luar kabupaten, Sebutkan kabupaten apa saja : Dari pihak mana saja Anda memperoleh bahan baku gabah
 - Petani; b. Pedagang pengumpul; c. Lainnya, Sebutkan
11. Dari mana saja Anda membeli gabah (bahan baku)?
- Petani
 - Pedagang pengumpul tk desa
 - Pedagang pengumpul tk kecamatan
 - Pedagang tk kabupaten
- Alasannya:
-

12. Berapa volume dan harga pembelian gabah

Nama Penjual	Harga Beli Gabah (Rp/kg)	Jumlah Pembelian (kg/kw/ton)

13. Berapa volume dan harga penjualan beras

Nama Pembeli	Harga Jual Beras (Rp/kg)	Jumlah Penjualan (kg/kw/ton)

14. Bagaimana cara pengadaan bahan baku gabah :
1. Dijemput; 2 Diantarkan
 15. Jika **diantarkan** berapa harga gabah pembelian Anda musim panen paditerakhir
 - i. GKP..... Rp/Kg
 - ii. GKG..... Rp/Kg
 16. Berapa jumlah beras yang dihasilkan berdasarkan kualitas beras dalam satu kaliproses produksi?
 - a. Beras premium..... (ton)
 - b. Beras medium..... (ton)
 - c. Beras biasa..... (ton)
 17. Pada bulan April ini berapa jumlah beras yang terjual?
.....
 18. Bagaimana kualitas beras yang dihasilkan dari penggilingan Anda (jawaban bisalebih satu)
 - a, Beras premium (beras kepala) : tingkat patahan..... %
 - b. Beras medium : tingkat patahan..... %
 - c. Beras biasa : tingkat patahan..... %
 19. Apakah usaha penggilingan Anda juga menerima jasa penggilingan: 1 Ya, 2 Tidak.
 20. Jika Iya, bagaimana sistem jasa penggilingan yang berlaku bagi Anda ?
 - a. bagi hasil.....% dari hasil beras
 - b. Sewa tunai Rp/kg GKG/Beras :
 21. Selain beras, apakah masih ada produk yang dijual?
 22. Jika penjualan antar kabupaten, Sebutkan di kabupaten mana saja Anda menjualberas di wilayah SulSel :
 23. Jika penjualan antar Provinsi/Antar pulau, Sebutkan di provinsi mana saja Andajual berasnya:
 24. Bagaimana cara penjualan beras yang dilakukan usaha penggilingan Anda, jelaskan prosesnya ?
 25. Bagaimana cara Anda menentukan harga jual beras ?
 - a. Menentukan harga sendiri sesuai keuntungan yang didapatkan
 - b. Mengikuti harga pasar
 - c. Melakukan negosiasi dengan pembeli, jika iya siapa yang dominan.....
 26. Berapa harga beras yang Anda jual ?
-

- a) Beras Premium : Rp.....
 - b) Beras Medium : Rp.....
 - c) Beras Rendah : Rp.....
 - d) Menir : Rp
 - e) Dedak : Rp
27. Bagaimana cara pembayaran yang Anda lakukan dalam menjual beras ?
- a. Tunai b. Non tunai c. Hutang
28. Apakah beras yang Anda produksi langsung dipasarkan ?
- [] Ya [] Tidak
29. Berapa lama waktu penyimpanan beras yang Anda lakukan sebelum dipasarkan ? a. 1 bulan b. 2 bulan c. Lainnya,.....
30. Bagaimana sistem penyaluran atau transportasi yang Anda lakukan dalam menjual beras ?
- a. Dijemput b. Diantarkan
31. Apa saja hambatan yang Anda temukan dalam menjual dan membeli beras, jelaskan?
32. Siapakah pihak yang menjalin hubungan kerjasama dengan Anda dalam menjual atau membeli gabah/beras, jelaskan kerjasama yang dilakukan ?
33. Apakah ada ikatan kontrak yang Anda lakukan dalam proses jual beli dengan lembaga pemasaran lainnya ?
-

KUESIONER PENELITIAN USAHATANI BERAS

Nama Pewawancara:.....Tgl Wawancara...../...../2024.
Desa:.....Kecamatan:.....Kabupaten:.....

NO. KUESIONER:

PEDAGANG GROSIR

**ANALISIS STRUKTUR, PERILAKU, DAN KINERJA PASAR
KOMODITAS BERAS DI KECAMATAN MANIANGPAJO
KABUPATEN WAJO**



Ketua Tim : Prof. Dr.A. Nixia Tenriawaru, S.P., M.Si
Anggota : 1. Ni Made Viantika Sulianderi, S.P., M.Agb.
Tim : 2. Dhea Rizky Malinda

**LABORATORY OF FARM MANAGEMENT &
AGRICULTURAL MARKETING DEPARTMENT OF
SOCIO-ECONOMICS OF AGRICULTURE, FACULTY
OF AGRICULTURE, HASANUDDIN UNIVERSITY
MAKASSAR
2024**

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Dalam rangka penyusunan jurnal ilmiah di *Laboratory of Farm Management & Agricultural Marketing* dan penyusunan skripsi mahasiswa di Program Studi S1 Agribisnis, Universitas Hasanuddin sebagai syarat penyelesaian studi, kami memerlukan jawaban Bapak/Ibu/Saudara/i sebagai responden. Oleh karena itu, kami memohon kesediaan Bapak/Ibu memberikan data/informasi sebagaimana yang tertera dan ditanyakan di bawah ini:

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : 1. Laki-Laki 2. Perempuan
3. Umur :
4. Pendidikan Terakhir : Tidak tamat SD/Tamat SD/SMP/SMA/S1
5. Jumlah tanggungan orang
6. Pekerjaan Utama :
 - (1) Petani
 - (2) PNS (Pegawai Negeri Sipil)
 - (3) Pegawai Swasta
 - (4) Pedagang
 - (5) Buruh Bangunan
 - (6) Lain-Lain..... (sebutkan!)
7. Pekerjaan Sampingan:
 - (1) Petani
 - (2) PNS (Pegawai Negeri Sipil)
 - (3) Pegawai Swasta
 - (4) Pedagang
 - (5) Buruh Bangunan
 - (6) Lain-Lain..... (sebutkan!)
8. Berapa lama Bapak/Ibu bekerja sebagai pedagang grosir?Tahun
9. Penggunaan modal:

Uraian	Sumber/Jumlah (Rp./MT)*				
	Bank	Rentenir	Keluarga	Pedagang	Koperasi
Modal Pinjaman

8. Sebutkan siapa saja pemasok beras Anda dan berapa banyak jumlah pemasok beras Anda?
 - a. Saya membeli langsung dari petani :
-

- b. Saya membeli dari pedagang pengumpul beras :
 - c. Saya membeli dari distributor beras lainnya :
 - d. Saya membeli dari penggilingan luar kabupaten/Kota :
 - e. Saya membeli dari penggilingan dalam kabupaten (local) :
 - f. Saya membeli sesama pedagang grosir :
 - g. Saya produksi sendiri :
9. Apa alasan memilih pemasok beras pada poin diatas
- a. Harga lebih murah
 - b. Kualitas beras lebih baik
 - c. Kesinambungan pasokan
 - d. Terikat kontrak, Jelaskan dasar ikatan kontraknya :
.....
 - e. Lokasi usahanya mudah diakses
 - f. Ada hubungan keluarga/sahabat
Alasan lainnya :
10. Bagaimana cara pembayaran yang Anda lakukan dalam menjual beras ?
- a. Tunai b. Non tunai c. Hutang
11. Sesuai kebiasaan Anda selama tahun 2023-2024, bagaimana bentuk pengadaan beras dari pemasok utama Anda :
- a. Dijemput ditempat pemasok; Alasannya :
 - b. Diantarkan oleh pemasok. Alasannya :
 - c. Lain-lain,Alasannya :
12. Pada bulan April ini berapa jumlah beras yang terjual?
.....
13. Adakah selisih harga pembelian Anda jika beras dijemput ditempat pemasok atau diantarkan pemasok : YA/TIDAK; Jika YA, berapa perbedaan harganya (sesuai harga saat ini):
- a. Dijemput di tempat pemasok : Rp/Kg
 - b. Diantarkan pemasok: Rp/Kg
 - c. Lain-lain, Alasannya :
14. Apakah Anda memasarkan beras melalui pemasaran secara langsung atau melalui perantara?
- a. Saya menjual langsung kepada konsumen akhir
-

- b. Saya menjual kepada perantara seperti pengecer atau distributor lainnya
- c. Saya menggunakan kombinasi dari keduanya

15. Menurut Anda siapa saja yang terlibat dalam penetapan harga jual beras?
(Jelaskan dan ceritakan prosesnya masing-masing)

.....
.....
.....

16. Apakah Anda merasa ada hambatan dalam memasuki pasar penjualan beras grosir?

.....
.....
.....

17. Apakah ada pihak yang menurut Anda potensial untuk diajak bekerja sama dalam pemasaran beras? Jika iya, siapa saja?

.....
.....
.....



KUESIONER PENELITIAN USAHATANI BERAS

Nama Pewawancara:.....Tgl Wawancara...../...../2024.
Desa:.....Kecamatan:.....Kabupaten:.....

NO. KUESIONER:

PEDAGANG PENGE CER

**ANALISIS STRUKTUR, PERILAKU, DAN KINERJA PASAR
KOMODITAS BERAS DI KECAMATAN MANIANGPAJO
KABUPATEN WAJO**



Ketua Tim : Prof. Dr.A. Nixia Tenriawaru, S.P., M.Si
Anggota : 1. Ni Made Viantika Sulianderi, S.P., M.Agb.
Tim : 2. Dhea Rizky Malinda

**LABORATORY OF FARM MANAGEMENT &
AGRICULTURAL MARKETING DEPARTMENT OF
SOCIO-ECONOMICS OF AGRICULTURE, FACULTY
OF AGRICULTURE, HASANUDDIN UNIVERSITY
MAKASSAR
2024**

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Dalam rangka penyusunan jurnal ilmiah di *Laboratory of Farm Management & Agricultural Marketing* dan penyusunan skripsi mahasiswa di Program Studi S1 Agribisnis, Universitas Hasanuddin sebagai syarat penyelesaian studi, kami memerlukan jawaban Bapak/Ibu/Saudara/i sebagai responden. Oleh karena itu, kami memohon kesediaan Bapak/Ibu memberikan data/informasi sebagaimana yang tertera dan ditanyakan di bawah ini:

B. IDENTITAS RESPONDEN

10. Nama :
11. Jenis Kelamin : 1. Laki-Laki 2. Perempuan
12. Umur :
13. Pendidikan Terakhir : Tidak tamat SD/Tamat SD/SMP/SMA/S1
14. Jumlah tanggungan..... orang
15. Pekerjaan Utama :
- (7) Petani
(8) PNS (Pegawai Negeri Sipil)
(9) Pegawai Swasta
(10) Pedagang
(11) Buruh Bangunan
(12) Lain-Lain (sebutkan!)
16. Pekerjaan Sampingan:
- (7) Petani
(8) PNS (Pegawai Negeri Sipil)
(9) Pegawai Swasta
(10) Pedagang
(11) Buruh Bangunan
(12) Lain-Lain (sebutkan!)
17. Berapa lama Bapak/Ibu bekerja sebagai pedagang Pengecer?Tahun
18. Penggunaan modal:

Uraian	Sumber/Jumlah (Rp./MT)*				
	Bank	Rentenir	Keluarga	Pedagang	Koperasi
Modal Pinjaman

19. Sebutkan siapa saja pemasok beras Anda dan berapa banyak jumlah pemasok beras Anda?
- a. Saya membeli langsung dari petani :
- b. Saya membeli dari pedagang pengumpul beras :

- c. Saya membeli dari distributor beras lainnya :
- d. Saya membeli dari penggilingan luar kabupaten/Kota :
- e. Saya membeli dari penggilingan dalam kabupaten (local) :
- g. Saya produksi sendiri :
20. Apa alasan memilih pemasok beras pada poin diatas
- g. Harga lebih murah
- h. Kualitas beras lebih baik
- i. Kesenambungan pasokan
- j. Terikat kontrak, Jelaskan dasar ikatan kontraknya :
-
- k. Lokasi usahanya mudah diakses
- l. Ada hubungan keluarga/sahabat
- Alasan lainnya :.....
21. Sesuai kebiasaan Anda selama tahun 2023-2024, bagaimana bentuk pengadaan beras dari pemasok utama Anda :
- d. Dijemput ditempat pemasok; Alasannya :
- e. Diantarkan oleh pemasok. Alasannya :
- f. Lain-lain,Alasannya :
22. Untuk sistem pembayaran yang dilakukan kepada pemasok maupun pembeli
- a. Tunai b. Non tunai c. Hutang d. Lainnya, sebutkan.....
23. Pada bulan April ini berapa jumlah beras yang terjual?
-
24. Adakah selisih harga pembelian Anda jika beras dijemput ditempat pemasok atau diantarkan pemasok : YA/TIDAK; Jika YA, berapa perbedaan harganya (sesuai harga saat ini):
- d. Dijemput di tempat pemasok : Rp/Kg
- e. Diantarkan pemasok: Rp/Kg
- f. Lain-lain, Alasannya :
25. Menurut Anda siapa saja yang terlibat dalam penetapan harga jual beras?
(Jelaskan dan ceritakan prosesnya masing-masing)
-
26. Apakah Anda merasa ada hambatan dalam memasuki pasar penjualan beras grosir?
-
-

27. Apakah ada pihak yang menurut Anda potensial untuk diajak bekerja sama dalam pemasaran beras? Jika iya, siapa saja?

.....
.....
.....

Lampiran 2. Karakteristik Petani Responden

No	Petani	Umur (Tahun)	Pendidikan	Jumlah Tanggungan (orang)
1	H. Muh. Roni	49	SD	7
2	Muliadi	47	SMP	6
3	Andi Kongkong	50	SD	1
4	Ware	32	SMA	6
5	Amal	34	SMA	6
6	Jamal	36	SD	3
7	arifuddin	24	SMA	2
8	Muh.Usman	33	SMP	4
9	H.Sade	55	SD	1
10	Wisnu	34	SMA	4
11	Anggra	26	SMA	2
12	Firman	28	S1	3
13	dode	35	SMP	5
14	andi Jaya	26	SMP	4
15	Latone	33	SMP	4
16	dode	29	SMA	3
17	Ali	31	SMP	2
18	Rian	27	SMA	1
19	haerul	30	SMP	4
20	amin	28	SMP	4
21	ipul	39	SMA	4
22	misbah	37	SMA	3
23	umpa	20	SMA	1
24	Ambo Lao	21	SMA	1
25	jayadi	22	SMP	3

Lampiran 3. Karakteristik Pedagang Pengepul Responden

No.	Pedagang Pengepul	Umur (Tahun)	Pendidikan	Jumlah Tanggungan (orang)
1	budiman	45	SMP	4
2	Burhan	43	SMA	3
3	wise	46	SMP	4
4	rifai	40	SMA	3

5	tonek	33	SMA	2
6	wahyu	30	SMA	1

Lampiran 4. Karakteristik Penggilingan Padi

No.	Penggilingan Padi	Umur (Tahun)	Pendidikan	Jumlah Tanggungan (orang)
1	JABIR	48	SMA	6
2	UD.HAMZAH	50	SD	4
3	UD.ALPHA	43	SMP	6
4	PB. ANA MANDIRI	49	SMP	3
5	BATANGHARI	45	SMA	4
6	PB. NURHALISA	39	SMA	5
7	PB. CAHAYA SYUKUR	35	SMP	5
8	SINAR SULAWESI	40	SMA	2
9	ANUGERAH	38	SMA	3
10	CAHAYA BINTANG	30	S1	2

Lampiran 5. Karakteristik Pedagang Grosir

No.	Pedagang Grosir	Umur (Tahun)	Pendidikan	Jumlah Tanggungan (orang)
1	M. Usman	48	SMA	3
2	Amiruddin	43	SMP	4
3	Gusman	47	SMP	3
4	Vatiti	40	SMA	4
5	Rohim	36	SMA	2
6	Jaya	30	S1	1

Lampiran 6. Karakteristik Pedagang Eceran

No.	Pedagang Pengecer	Umur (Tahun)	Pendidikan	Jumlah Tanggungan (orang)
1	Muslimin	46	SMP	4
2	Andi Suardi	43	SD	4
3	Salihu	40	SMA	3
4	Landang	48	SMA	3
5	Zulkifli	39	SMP	2
6	Rizal	37	SMA	3
7	umar	29	SMP	1

Lampiran 7. Analisis Pangsa Pasar Pedagang Pengepul

No.	Pedagang Pengepul	Volume Penjualan (ton/panen)	Pangsa Pasar
1	Budiman	200	22%
2	Burhan	190	21%
3	Wise	155	17%
4	Rifai	147,5	16%
5	Tonek	120	13%
6	Wahyu	100	11%
Total		912,5	100%

Lampiran 8. Analisis Pangsa Penggilingan Padi

No.	Penggilingan Padi	Volume Penjualan Bulan April (ton)	Pangsa Pasar
1	MITRA USAHA PERKASA	750	29%
2	UD.HAMZAH	600	23%
3	UD.ALFHA	400	15%
4	PB. ANA MANDIRI	300	12%
5	BATANGHARI	180	7%
6	PB. NURHALISA	100	4%
7	PB. CAHAYA SYUKUR	100	4%
8	SINAR SULAWESI	80	3%
9	ANUGERAH	50	2%
10	CAHAYA BINTANG	50	2%
Total		2610	100%

Lampiran 9. Analisis Pangsa Pasar Pedagang Grosir

No.	Pedagang Grosir	Volume Penjualan Bulan April (ton)	Pangsa Pasar
1	M. Usman	30	34%
2	Amiruddin	15	17%
3	Gusman	13	14%
4	Vatiti	10,5	12%
5	Rohim	10	11%
6	Jaya	8,5	11%
Total		88,5	100%

Lampiran 10. Analisis Pangsa Pasar Pedagang ecer

No.	Pedagang Pengecer	Volume penjualan Bulan April (ton)	pangsa pasar
1	Muslimin	1,5	23%
2	Andi Suardi	1,3	21%
3	Salih	1	16%
4	Landang	0,85	13%
5	Zulkifli	0,7	11%
6	Rizal	0,55	9%
7	Umar	0,5	8%
Total		6,4	100%

Lampiran 11. Analisis CR4 Pedagang Pengepul

No.	Nama Pedagang Pengepul	Volume Penjualan 4 Terbesar (ton/panen)	Pangsa Pasar (%)
1	Budiman	200	22%
2	Burhan	190	21%
3	Wise	155	17%
4	Rifai	147,5	16%
Total CR ₄			76%

Lampiran 12. Analisis CR4 Penggilingan Padi

No.	Nama Penggilingan Padi	Volume Penjualan 4 Terbesar Bulan April (ton)	Pangsa Pasar (%)
1	MITRA USAHA PERKASA	750	29%
2	UD.HAMZAH	600	23%
3	UD.ALFHA	400	15%
4	PB. ANA MANDIRI	300	12%
Total CR ₄			79%

Lampiran 13. Analisis CR4 Pedagang Grosir

No.	Nama Grosir	Volume Penjualan 4 Terbesar Bulan April (ton)	Pangsa Pasar (%)
1	M. Usman	30	34%
2	Amiruddin	15	17%
3	Gusman	13	14%
4	Vatiti	10,5	12%
Total CR ₄			77%

Lampiran 14. Analisis CR4 Pedagang Eceran

No.	Nama Pedagang Eceran	Volume Penjualan 4 Terbesar Bulan April (ton)	Pangsa Pasar (%)
1	Muslimin	1,5	23%
2	Andi Suardi	1,3	21%
3	Salih	1	16%
4	Landang	0,85	13%
Total CR₄			73%

Lampiran 15. Dokumentasi Penelitian



Wawancara bersama pedagang pengumpul



Wawancara bersama pemilik penggilingan padi



Wawancara bersama pedagang pengecer di pasar



Wawancara bersama para petani



Wawancara bersama pedagang grosir



Wawancara bersama pedagang pengumpul



Berada di penggilingan padi "PB. Ana Mandiri"



Proses penjemuran gabah



Gudang penyimpanan stok beras pedagang grosir



Gudang penyimpanan stok gabah penggilingan padi