

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. (2018). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Chandra, F. T. (2016). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Darma, I. M. (2018). Consumer Purchasing Behavior Analysis on Impulse Buying. *Jurnal Manajemen & Bisnis*, 16-37.
- Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Dedhy Pradana, S. H. (2017). Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Citra Merek Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor. *Kinerja*, 16-23.
- Etta Mamang Sangadji, S. &. (2014). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- F. Furaji, M. L. (2013). Study on the Influence of Advertising Attractiveness on the Purchase Decisions of Women and Men. *Journal of International Studies*, 20-32.
- Ferrinadewi, E. (2008). *Merek & Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ghobadian, A. (1994). *Service Quality Concept and Model*. UK: Middlesex University Business School.
- Hasan, I. (2004). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kanuk, L. S. (2008). *Consumer Behaviour*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: Prenhallindo.
- Meister, J. (1990). Service Marketing – Rewards Reap Results. *Marketing News*.
- Mustikasari, A. (2017). *Pengaruh E-Wom Terhadap Keputusan Berkunjung*

- Ke Tempat Wisata Di Kota Bandung*. Bandung: Universitas Telkom.
- Prabowo, A. (2013). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Brand Trust, Brand Image dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Brand Loyalty Pada Air Mineral Aqua (Studi Kasus Pada Konsumen Air Mineral Aqua di Wilayah Tangerang Selatan)*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- rakyatdotnews. (2022, Agustus 27). *ADS Soccer Plus Arena; Prototipe Mini Soccer di Makassar*. From Rakyat.News: <https://rakyat.news/read/67300/ads-soccer-plus-arena-prototipe-mini-soccer-di-makassar>
- Satria, A. (2021, Desember 8). *Masih Tahap Uji Coba, ADS Soccer Plus Arena Makassar Sudah Kebanjiran Pemakai*. From Nusakini: <https://www.nusakini.com/media/public/news/masih-tahap-ujicoba-ads-soccer-plus-arena-makassar-sudah-kebanjiran-pemakai>
- Subihaini. (2001). Analisis Konsekuensi Kualitas Layanan pada Perilaku Konsumen. *Jurnal Bisnis dan Strategi*, 99-115.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2016). *Penelitian Akuntansi dengan SPSS*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2011). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi.
- Wijanarko, A. S. (2004). *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: Quantum.
- Wijaya, A. (2022, Agustus 17). *Pengertian Permainan Sepakbola Mini dan Penjelasannya*. From Libero.Id: <https://www.libero.id/detail/18736/pengertian-permainan-sepakbola-mini-dan-penjasannya-1-1.html>

LAMPIRAN

Lampiran 1 Biografi

BIOGRAFI

Informasi Personal

Nama Lengkap :

Tempat, Tanggal Lahir :

Jenis Kelamin :

Alamat :

No. Telp :

Alamat Email :

Latar Belakang Pendidikan

2004 – 2010 :

2010 – 2013 :

2013 – 2016 :

Riwayat Organisasi

1.

2.

Lampiran 2 Kuesioner Penelitian

KUISIONER PENELITIAN

Pengaruh Brand Image dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Menyewa Lapangan Ads Soccer Plus Arena

Dengan hormat, Perkenalkan nama saya Muh Reza Rafsanjani, Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin Angkatan 2017, memohon kesediaan saudara/i dalam mengisi kuesioner penelitian ini dengan penilaian secara objektif. Data dari saudara/i akan dijaga kerahasiannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis penelitian semata. Informasi yang saudara/i berikan merupakan bantuan yang sangat berarti dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas kesediaan dan partisipasi saudara/i dalam mengisi kuisisioner ini saya ucapkan terima kasih. Adapun karakteristik responden dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Member dari Ads Soccer Plus Arena Makassar
2. Pernah menyewa lapangan Ads Soccer Plus Arena Makassar

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :
Jenis Kelamin :
Usia :

PETUNJUK PENGISIAN KUISISIONER:

Berilah jawaban pernyataan berikut sesuai dengan pendapat anda dengan cara memberi tanda (√) pada pilihan yang tersedia.

STS = Sangat tidak setuju diberi skor = 1
TS = Tidak setuju diberi skor = 2
N = Netral diberi skor = 3
S = Setuju diberi skor = 4
SS = Sangat setuju diberi skor = 5

KUISIONER PENELITIAN

Variabel Brand Image

NO	PERNYATAAN	SKOR				
1	Lapangan ADS Soccer Plus Makassar memiliki kualitas rumput yang baik dibandingkan dengan lapangan lainnya (Kekuatan)	STS	TS	N	S	SS
2	Fasilitas yang dimiliki pada lapangan ADS Soccer Plus Makassar cukup lengkap	STS	TS	N	S	SS
3	Lapangan ADS Soccer Plus Makassar memiliki keunikan tersendiri yang tidak dimiliki oleh lapangan lainnya (Keunikan)	STS	TS	N	S	SS
4	Brand yang dimiliki Lapangan ADS Soccer Plus Makassar membuat saya ingin mengetahui lebih lanjut mengenai lapangan tersebut	STS	TS	N	S	SS
5	Lapangan ADS Soccer Plus Makassar memiliki kesan tersendiri bagi saya (Kesukaan)	STS	TS	N	S	SS
6	Lapangan ADS Soccer Plus Makassar memiliki brand yang mudah diingat	STS	TS	N	S	SS

Variabel Kualitas Layanan

NO	PERTANYAAN	SKOR				
1	Lapangan ADS Soccer Plus Makassar terlihat bersih dan segar (Tangibles)	STS	TS	N	S	SS
2	Karyawan selalu menyampaikan layanan penyewaan lapangan secara akurat (Reliability)	STS	TS	N	S	SS
3	Karyawan selalu merespon permintaan saya dengan cepat (Responsiveness)	STS	TS	N	S	SS
4	Karyawan selalu bertindak sopan dalam memenuhi kebutuhan saya (Assurance)	STS	TS	N	S	SS

5	Karyawan selalu membantu dalam memenuhi kebutuhan saya dalam penyewaan lapangan (Empathy)	STS	TS	N	S	SS
---	---	-----	----	---	---	----

Variabel Keputusan Pembelian

NO	PERTANYAAN	SKOR				
1	Saya memutuskan untuk menyewa lapangan ADS Soccer Plus Makassar setelah mengetahui informasi mengenai lapangan tersebut. (Mengetahui informasi produk)	STS	TS	N	S	SS
2	Saya memutuskan untuk menyewa lapangan ADS Soccer Plus Makassar karena saya menyukai lapangan tersebut (Menyukai merek yang dimiliki)	STS	TS	N	S	SS
3	Saya memutuskan untuk menyewa lapangan ADS Soccer Plus Makassar karena sesuai dengan keinginan dan kebutuhan saya (Sesuai keinginan dan kebutuhan)	STS	TS	N	S	SS
4	Saya memutuskan untuk menyewa lapangan ADS Soccer Plus Makassar setelah mendapat rekomendasi dari orang lain (Rekomendasi dari orang lain)	STS	TS	N	S	SS

No	Brand image						Total	Kualitas Layanan					Total	Kepuasan Pelanggan				Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5		Y1	Y2	Y3	Y4	
1	3	4	4	3	4	4	22	4	4	3	4	3	18	3	4	3	4	14
2	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	3	3	17	3	3	4	4	14
3	4	4	4	3	4	3	22	4	4	3	3	3	17	4	3	4	3	14
4	3	4	4	3	4	3	21	4	3	3	4	3	17	4	4	4	4	16
5	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
6	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	3	4	4	3	14
7	2	1	1	1	2	2	9	3	4	3	3	4	17	4	3	3	4	14
8	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
9	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	4	20	4	5	4	5	18
10	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	4	20	4	4	5	5	18
11	5	4	5	5	5	4	28	4	5	5	4	5	23	4	4	5	5	18
12	5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	5	5	24	5	5	4	5	19
13	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	20
14	5	5	5	5	5	5	30	4	3	4	3	3	17	4	4	4	4	16
15	2	1	2	2	2	2	11	4	4	4	4	3	19	4	4	3	3	14
16	1	1	1	1	2	2	8	4	4	4	4	4	20	3	4	3	4	14
17	1	1	2	2	1	1	8	4	4	4	4	4	20	4	3	3	3	13
18	3	3	2	2	3	3	16	5	4	4	5	5	23	4	4	4	4	16
19	4	4	4	4	4	4	24	5	5	4	4	5	23	5	4	5	4	18
20	5	5	5	5	5	5	30	4	5	4	4	5	22	4	4	4	4	16
21	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25	4	5	4	5	18
22	5	5	5	5	5	5	30	4	5	4	5	4	22	5	5	5	5	20
23	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	4	20	5	4	5	4	18

24Ta	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	4	20	5	5	5	4	19
25	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
26	5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	4	4	22	4	5	4	5	18
27	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	20
28	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	20
29	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	4	20	5	4	5	4	18
30	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
31	5	5	5	5	5	5	30	4	4	5	4	4	21	5	4	4	4	17
32	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	3	3	18	4	3	3	3	13
33	3	3	3	4	3	4	20	3	3	4	4	3	17	4	3	4	4	15
34	4	4	4	4	4	4	24	3	4	3	3	3	16	4	4	4	4	16
35	3	4	3	4	4	4	22	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	15
36	4	4	4	4	4	4	24	3	4	3	3	4	17	3	4	3	3	13
37	4	4	4	3	4	3	22	3	4	3	4	3	17	4	4	4	3	15
38	4	4	4	4	4	4	24	3	3	4	3	4	17	4	3	4	3	14
39	5	5	5	4	5	4	28	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	16
40	5	4	4	4	5	5	27	3	3	3	3	3	15	4	4	3	3	14
41	5	5	5	5	5	5	30	3	4	3	4	3	17	4	4	4	4	16
42	4	5	4	4	4	4	25	3	3	4	4	4	18	4	3	4	3	14
43	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	3	3	17	4	4	4	4	16
44	3	3	3	3	3	3	18	3	4	3	3	3	16	4	3	4	3	14
45	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
46	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
47	5	4	5	4	5	5	28	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
48	5	5	5	5	5	5	30	4	4	5	4	5	22	4	5	4	4	17

49	4	3	3	3	3	4	20	5	5	5	5	5	25	4	5	5	4	18
50	5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	4	5	23	4	5	5	4	18
51	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	17
52	2	3	2	2	2	2	13	4	5	4	5	4	22	4	4	4	4	16
53	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	4	20	4	5	4	5	18
54	5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	4	4	22	4	4	4	4	16
55	5	4	5	4	4	5	27	4	5	4	4	4	21	5	5	4	4	18
56	5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	4	5	23	4	4	5	5	18
57	5	4	4	5	4	4	26	4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	18
58	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
59	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
60	2	2	2	2	2	2	12	4	4	4	4	4	20	4	3	4	3	14
61	2	1	1	2	2	1	9	3	4	3	4	3	17	3	3	3	3	12
62	4	4	5	4	5	4	26	3	3	3	3	3	15	4	3	4	3	14
63	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	3	4	18	3	3	4	3	13
64	3	4	3	4	4	3	21	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	12
65	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	3	4	3	3	13
66	4	3	4	4	4	3	22	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12
67	4	4	4	4	4	4	24	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12
68	4	3	3	4	3	4	21	3	4	3	4	3	17	4	3	4	3	14
69	4	4	4	4	4	4	24	3	3	3	3	3	15	3	4	3	3	13
70	2	1	2	2	2	1	10	3	3	4	3	4	17	3	3	3	3	12
71	4	4	4	4	4	4	24	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	16
72	4	3	4	4	4	4	23	3	4	3	4	3	17	4	4	4	4	16
73	2	2	2	2	2	2	12	3	3	3	3	3	15	4	3	3	4	14

74	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	4	3	3	4	14
75	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
76	5	5	5	5	5	5	30	5	4	4	5	4	22	5	4	4	4	17
77	5	5	5	5	5	5	30	4	5	4	5	5	23	5	4	4	5	18
78	5	5	5	5	5	5	30	4	4	5	5	5	23	5	5	5	5	20
79	5	5	5	5	5	5	30	4	5	4	5	4	22	4	5	4	5	18
80	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	17
81	5	5	5	5	5	5	30	4	5	4	5	5	23	5	5	5	5	20
82	5	5	5	5	5	5	30	5	4	4	4	4	21	5	5	5	5	20
83	5	5	5	5	5	5	30	4	5	4	5	4	22	4	5	4	4	17
84	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	4	20	4	5	4	5	18
85	5	5	5	4	5	4	28	5	4	5	5	4	23	4	4	4	4	16
86	5	5	4	4	4	4	26	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	20
87	4	5	4	5	5	5	28	5	4	5	4	4	22	5	5	5	5	20
88	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	4	20	5	4	5	4	18
89	5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	4	5	23	4	5	4	4	17
90	5	5	4	5	5	4	28	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	20
91	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	20
92	5	5	5	5	5	5	30	5	4	4	4	4	21	4	5	4	4	17
93	5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	4	5	23	4	5	4	5	18
94	5	5	4	5	4	5	28	5	5	4	5	5	24	4	4	5	4	17
95	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	20
96	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
97	5	5	5	5	5	5	30	4	3	3	3	4	17	4	4	4	4	16
98	4	4	4	4	4	4	24	3	3	4	3	4	17	4	3	4	3	14

99	5	5	5	5	5	5	30	3	3	3	3	3	15	4	4	3	3	14
100	2	2	2	2	2	2	12	3	4	3	4	4	18	3	3	3	3	12
101	3	3	3	3	3	3	18	4	3	4	3	3	17	3	4	3	4	14
102	3	3	3	3	3	3	18	4	4	3	4	3	18	3	3	3	3	12
103	5	5	5	5	5	5	30	4	3	3	3	3	16	4	4	4	4	16
104	2	1	1	2	2	1	9	4	4	3	4	3	18	4	3	4	3	14
105	3	3	3	3	3	3	18	4	4	3	3	3	17	4	4	4	4	16
106	4	4	4	4	4	3	23	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	16
107	5	5	5	5	5	5	30	3	4	3	4	3	17	4	4	4	4	16
108	5	5	5	5	5	5	30	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	16
109	5	5	5	5	5	5	30	3	4	4	4	3	18	4	5	4	4	17
110	5	5	5	5	5	5	30	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	16
111	2	2	2	3	3	2	14	4	3	4	3	3	17	3	4	3	3	13
112	2	2	2	2	2	2	12	3	4	3	3	4	17	3	3	3	3	12
113	3	3	2	2	3	2	15	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	15
114	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
115	5	5	5	5	5	5	30	5	4	4	5	4	22	4	5	4	5	18
116	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	17
117	5	5	5	5	5	5	30	4	5	5	4	5	23	4	5	4	5	18
118	4	5	4	4	5	4	26	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
119	4	4	4	4	4	4	24	4	3	3	3	3	16	3	4	3	3	13
120	2	3	3	3	2	3	16	4	4	4	4	4	20	4	3	3	3	13
121	5	5	5	5	5	5	30	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	16
122	4	5	5	4	5	5	28	3	3	3	3	3	15	3	4	3	4	14
123	2	2	1	1	2	2	10	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12

124	3	3	3	2	2	3	16	4	3	4	3	3	17	3	3	3	3	12
125	5	5	5	5	5	5	30	3	3	3	3	4	16	4	4	4	3	15
126	3	3	3	3	3	3	18	4	4	3	4	4	19	4	4	4	3	15
127	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	3	3	3	4	13
128	5	5	5	5	5	5	30	3	4	3	4	3	17	4	4	4	4	16
129	5	5	5	5	5	5	30	4	3	3	3	3	16	4	4	4	3	15
130	4	4	3	4	4	3	22	4	4	4	4	4	20	4	3	4	3	14
131	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
132	4	4	3	4	3	4	22	3	4	3	4	4	18	4	4	4	4	16
133	4	4	4	4	4	4	24	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12
134	3	3	3	2	2	3	16	3	3	4	3	3	16	3	4	3	3	13
135	3	4	4	3	4	3	21	3	3	3	3	3	15	4	3	4	3	14
136	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15	4	4	3	3	14
137	4	4	4	3	4	3	22	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12
138	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	3	3	17	3	4	3	4	14
139	4	4	4	4	4	4	24	3	4	3	4	4	18	4	4	4	4	16
140	4	5	4	5	5	5	28	4	5	4	4	5	22	3	4	3	3	13
141	5	5	5	4	5	4	28	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	16
142	5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	4	4	22	4	3	3	3	13
143	2	2	2	2	2	2	12	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	16
144	5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	4	4	22	4	4	3	3	14
145	5	5	4	5	4	5	28	4	4	5	5	5	23	4	5	4	4	17
146	4	4	4	4	4	4	24	5	5	4	4	4	22	4	4	5	4	17
147	5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	4	5	23	4	4	5	5	18
148	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16

149	5	5	4	5	4	5	28	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	16
150	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
151	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	3	3	18	5	4	5	4	18
152	4	5	4	4	4	4	25	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
153	4	4	4	4	4	4	24	4	3	3	3	3	16	4	4	4	4	16
154	2	2	2	2	1	2	11	4	4	3	4	3	18	4	3	4	3	14
155	4	4	3	3	4	3	21	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	16
156	4	4	4	4	4	4	24	3	4	3	3	3	16	3	3	3	3	12
157	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12
158	5	5	5	5	5	5	30	3	3	3	3	3	15	4	3	4	4	15
159	4	3	4	3	4	3	21	3	3	4	4	4	18	4	4	4	4	16
160	4	4	4	4	4	4	24	3	4	3	3	4	17	3	4	3	3	13
161	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	16
162	4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	3	3	17	3	3	3	3	12
163	4	4	5	4	5	4	26	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
164	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	12
165	4	4	4	4	4	4	24	4	5	4	4	4	21	4	4	4	3	15
166	2	2	2	2	2	2	12	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	12
167	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	4	3	18	3	3	4	3	13
168	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12
169	2	2	2	2	2	2	12	2	1	2	2	2	9	3	3	4	3	13
170	3	2	3	2	2	2	14	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	15

Lampiran 3 Tabulasi Data

Lampiran 4 Hasil Olah Data

HASIL OLAH DATA

Frekuensi Brand Image (X1)

		Statistics						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	BrandImage
N	Valid	170	170	170	170	170	170	170
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4.10	4.08	4.04	4.03	4.10	4.03	24.38
Std. Error of Mean		.080	.085	.084	.083	.081	.083	.480
Median		4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	25.00
Mode		5	5	5	5	5	5	30
Std. Deviation		1.041	1.106	1.090	1.079	1.053	1.085	6.254
Variance		1.085	1.224	1.188	1.165	1.108	1.177	39.113
Range		4	4	4	4	4	4	22
Minimum		1	1	1	1	1	1	8
Maximum		5	5	5	5	5	5	30
Sum		697	694	687	685	697	685	4145

Frequency Table

X1.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1.2	1.2	1.2
	2	17	10.0	10.0	11.2
	3	21	12.4	12.4	23.5
	4	52	30.6	30.6	54.1
	5	78	45.9	45.9	100.0
	Total	170	100.0	100.0	

X1.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	7	4.1	4.1	4.1
	2	11	6.5	6.5	10.6
	3	22	12.9	12.9	23.5
	4	51	30.0	30.0	53.5
	5	79	46.5	46.5	100.0
	Total	170	100.0	100.0	

X1.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	2.9	2.9	2.9
	2	15	8.8	8.8	11.8

	3	22	12.9	12.9	24.7
	4	54	31.8	31.8	56.5
	5	74	43.5	43.5	100.0
	Total	170	100.0	100.0	

X1.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	1.8	1.8	1.8
	2	19	11.2	11.2	12.9
	3	21	12.4	12.4	25.3
	4	54	31.8	31.8	57.1
	5	73	42.9	42.9	100.0
	Total	170	100.0	100.0	

X1.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1.2	1.2	1.2
	2	19	11.2	11.2	12.4
	3	17	10.0	10.0	22.4
	4	54	31.8	31.8	54.1
	5	78	45.9	45.9	100.0
	Total	170	100.0	100.0	

X1.6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	4	2.4	2.4	2.4
	2	16	9.4	9.4	11.8
	3	25	14.7	14.7	26.5
	4	51	30.0	30.0	56.5
	5	74	43.5	43.5	100.0
	Total	170	100.0	100.0	

Frekuensi Kualitas Layanan (X2)

Statistics							
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	KualitasLayanan
N	Valid	170	170	170	170	170	170
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		3.84	3.85	3.79	3.78	3.76	19.01
Std. Error of Mean		.051	.050	.050	.048	.051	.211
Median		4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	20.00
Mode		4	4	4	4	4	20
Std. Deviation		.659	.653	.654	.629	.667	2.756
Variance		.434	.426	.428	.396	.444	7.597
Range		3	4	3	3	3	16
Minimum		2	1	2	2	2	9
Maximum		5	5	5	5	5	25
Sum		652	654	644	643	639	3232

Frequency Table

X2.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	.6	.6	.6
	3	50	29.4	29.4	30.0
	4	95	55.9	55.9	85.9
	5	24	14.1	14.1	100.0
	Total	170	100.0	100.0	

X2.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	.6	.6	.6
	3	45	26.5	26.5	27.1
	4	102	60.0	60.0	87.1
	5	22	12.9	12.9	100.0
	Total	170	100.0	100.0	

X2.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	.6	.6	.6
	3	55	32.4	32.4	32.9
	4	93	54.7	54.7	87.6

	5	21	12.4	12.4	100.0
	Total	170	100.0	100.0	

X2.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	.6	.6	.6
	3	53	31.2	31.2	31.8
	4	98	57.6	57.6	89.4
	5	18	10.6	10.6	100.0
	Total	170	100.0	100.0	

X2.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	.6	.6	.6
	3	60	35.3	35.3	35.9
	4	88	51.8	51.8	87.6
	5	21	12.4	12.4	100.0
	Total	170	100.0	100.0	

Frekuensi Keputusan Pembelian (Y)

Statistics						
		Y1	Y2	Y3	Y4	Keputusan Pembelian
						n
N	Valid	170	170	170	170	170
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		3.93	3.94	3.89	3.83	15.58
Std. Error of Mean		.046	.052	.049	.053	.171
Median		4.00	4.00	4.00	4.00	16.00
Mode		4	4	4	4	16
Std. Deviation		.602	.681	.638	.688	2.223
Variance		.362	.463	.408	.474	4.943
Range		2	2	2	2	8
Minimum		3	3	3	3	12
Maximum		5	5	5	5	20
Sum		668	669	661	651	2649

Frequency Table

Y1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	37	21.8	21.8	21.8
	4	108	63.5	63.5	85.3
	5	25	14.7	14.7	100.0
	Total	170	100.0	100.0	

Y2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	45	26.5	26.5	26.5
	4	91	53.5	53.5	80.0
	5	34	20.0	20.0	100.0
	Total	170	100.0	100.0	

Y3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	45	26.5	26.5	26.5
	4	99	58.2	58.2	84.7
	5	26	15.3	15.3	100.0
	Total	170	100.0	100.0	

Y4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	57	33.5	33.5	33.5
	4	85	50.0	50.0	83.5
	5	28	16.5	16.5	100.0
	Total	170	100.0	100.0	

Hasil Uji Validitas Brand Image (X1)

Correlations								
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	BrandImage
X1.1	Pearson Correlation	1	.927**	.935**	.929**	.930**	.930**	.972**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	170	170	170	170	170	170	170
X1.2	Pearson Correlation	.927**	1	.925**	.920**	.933**	.930**	.969**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	170	170	170	170	170	170	170
X1.3	Pearson Correlation	.935**	.925**	1	.915**	.940**	.920**	.969**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	170	170	170	170	170	170	170
X1.4	Pearson Correlation	.929**	.920**	.915**	1	.919**	.939**	.967**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	170	170	170	170	170	170	170
X1.5	Pearson Correlation	.930**	.933**	.940**	.919**	1	.909**	.968**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	170	170	170	170	170	170	170
X1.6	Pearson Correlation	.930**	.930**	.920**	.939**	.909**	1	.968**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	170	170	170	170	170	170	170
BrandImage	Pearson Correlation	.972**	.969**	.969**	.967**	.968**	.968**	1

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	170	170	170	170	170	170	170

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Kualitas Layanan (X2)

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	KualitasLayanan
X2.1	Pearson Correlation	1	.546**	.728**	.612**	.609**	.829**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	170	170	170	170	170	170
X2.2	Pearson Correlation	.546**	1	.505**	.768**	.663**	.823**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	170	170	170	170	170	170
X2.3	Pearson Correlation	.728**	.505**	1	.591**	.723**	.841**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	170	170	170	170	170	170
X2.4	Pearson Correlation	.612**	.768**	.591**	1	.678**	.861**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	170	170	170	170	170	170
X2.5	Pearson Correlation	.609**	.663**	.723**	.678**	1	.871**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	170	170	170	170	170	170
KualitasLayanan	Pearson Correlation	.829**	.823**	.841**	.861**	.871**	1

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	170	170	170	170	170	170

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)

Correlations						
		Y1	Y2	Y3	Y4	KeputusanPembelian
Y1	Pearson Correlation	1	.552**	.750**	.600**	.841**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	170	170	170	170	170
Y2	Pearson Correlation	.552**	1	.542**	.722**	.834**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	170	170	170	170	170
Y3	Pearson Correlation	.750**	.542**	1	.643**	.855**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	170	170	170	170	170
Y4	Pearson Correlation	.600**	.722**	.643**	1	.877**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	170	170	170	170	170
KeputusanPembelian	Pearson Correlation	.841**	.834**	.855**	.877**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	170	170	170	170	170

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliability Brand Image (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.823	7

Hasil Uji Reliability Kualitas Layanan (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.816	6

Hasil Uji Reliability Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.830	5

Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a				
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients
		B	Std. Error	Beta
1	(Constant)	5.021	.846	
	BrandImage	.161	.020	.453
	KualitasLayanan	.349	.046	.432

a. Dependent Variable: KeputusanPembelian

Hasil Uji Simuktan (Uji F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	440.967	2	220.484	93.364	.000 ^b
	Residual	394.380	167	2.362		
	Total	835.347	169			
a. Dependent Variable: KeputusanPembelian						
b. Predictors: (Constant), KualitasLayanan, BrandImage						

Hasil Uji Parsial (Uji T)

Coefficients ^a			
Model		t	Sig.
1	(Constant)	5.937	.000
	BrandImage	8.005	.000
	KualitasLayanan	7.633	.000
a. Dependent Variable: KeputusanPembelian			

Koefisien Determinan R2

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.727 ^a	.528	.522	1.537
a. Predictors: (Constant), KualitasLayanan, BrandImage				

b. Dependent Variable: KeputusanPembelian