

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, M dan Setioko, B. 2017. Faktor-faktor yang mempengaruhi perubahan identitas Kota Tua Muara Tebo Kabupaten Tebo Provinsi Jambi. *Jurnal Pembangunan Wilayah dan Kota*, 13(4) : 459-472.
- Ajiwibawani, M. P dan Ediwar. 2015. Pengaruh faktor internal dan eksternal gaya hidup terhadap keputusan pembelian (Studi Pada Konsumen D'Goda Coffee Pazkul Sidoarjo). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 3(2) : 1-14.
- Ako, A. 2013. Ilmu Ternak Perah Daerah Tropis. Makassar: PT Penerbit IPB Press.
- Ananthama, D., Prasetia, E. dan Mukson. 2022. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian susu sapi Pasteurisasi di Kabupaten Boyolali. *Jurnal Agristan*, 4(1), 11-29.
- Andrizal. Sadaruddin. Magdalena, E. Fahmy, N. Simanjuntak, R. Nurlaily dan Lastanto, J. A 2013. Susu. Jakarta: Kementerian Pertanian.
- Anggraeni, E. D. Hidayat, S. E, dan Amir, I. T. 2021. Persepsi dan minat masyarakat terhadap konsumsi susu. *Jurnal Studi Agribisnis*, 10(1) :41-49.
- Anwar, I dan Satrio., B. 2015. Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 4(2) : 1-15.
- Aritonang, S. N. 2017. Susu dan Teknologi. Padang: Lembaga Pengembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi.
- Ashari, M. H, dan Sampurno, R. D. 2017. Pengaruh Leverage Keuangan Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Pariwisata yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. Doctoral dissertation. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Azkiya, S dan Ismawati., I. 2016. Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat konsumsi susu anak sekolah dasar di Madrasah Ibtidayah Fie Sabili Muttaqien Tempurejo Kabupaten Ngawi. *Jurnal Boga*, 5(1) : 118-123.
- Borawski, P., M. Grzybowska, Brzezinska. 2015. Student Preferences On The Milk Market. *Annals of Marketing Management and Economics*, 1(2):15-23.
- Cahyaningtyas, A. A., Pudjiastuti, W., dan Ramdhan, I. 2016. Pengaruh suhu penyimpanan terhadap organoleptik, derajat keasaman dan pertumbuhan bakteri coliform pada susu pasteurisasi. *Jurnal Riset Teknologi Industri*, 10(1) : 13-23.
- Chasanah, N. 2013. Analisis Perilaku Konsumen dalam Membeli Produk Susu Instan di Pasar Modern. Skripsi. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.

- Dedeh, D., dan Hasibuan, A. N. 2021. Analisis keputusan pembelian susu cair Indomilk yang dipengaruhi oleh harga dan promosi. *Jurnal Bisnis, Logistik dan Supply Chain (BLOGCHAIN)*, 1(1) : 1-10.
- Devianti, A. W., Hidayat, B., dan Darana, S. 2018. Identifikasi kualitas kesegaran susu sapi melalui pengolahan sinyal digital berdasarkan metode gabor wavelet dan klasifikasi support vector machine. *Jurnal Proceeding of Engineering*, 5(2) : 20-36.
- Dewati, R dan Saputro., W. A. 2020. Persepsi konsumen terhadap pembelian produk herbal di Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 4(2) : 144-152.
- Dharmawan, A., Marthen, B., Adam, F., Sari, I.P., dan Maulana, R. 2019. Sistem kontrol proporsional-integral pada proses pasteurisasi susu. *Jurnal Transmisi*, 21(1) : 15-18.
- Emawati, L. Pengaruh Selera Konsumen dan Lingkungan Sosial Konsumen terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konveksi “Jini Collection”). Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Kudus.
- Firmansyah, M. A. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta : CV. Budi Utama.
- Hidayat, A.A.A. 2015. *Metode Penelitian Kesehatan dan Paradigma Kuantitatif*. Surabaya: Health Books Publishing
- Hikmawati, H., Salam, A., dan Rizqi, R. M. 2019. Pengaruh Gaya Hidup Berbelanja dan Ketertarikan Fashion terhadap Perilaku Pembelian Impulsif pada Online Shopping. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(2), 1-7.
- Indika, D. R dan Jovita, C. 2017. Media sosial instagram sebagai sarana promosi untuk meningkatkan minat beli konsumen. *Jurnal Bisnis Terapan*, 1(1) : 25-32.
- Irianto, P. E. A. 2022. Pengaruh Asal Daerah, Uang Saku, Lifestyle Terhadap Perilaku Konsumtif Selama Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Universitas Islam Indonesia). Skripsi. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Japarianto, E., dan Adelia, S. 2020. Pengaruh tampilan web dan harga terhadap minat beli dengan kepercayaan sebagai intervening variable pada E-Commerce Shopee. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(1), 35-43.
- Karoma, A. R. 2013. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pola konsumsi Mahasiswa Indekos di Kota Makassar. Doctoral Dissertation. Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Kriswandi, D. A dan Maria. 2021. Persepsi konsumen dan keinginan membeli susu murni pada masa pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen Agribisnis*, 9(1) : 249-260.

- Kurniaputri, M. R dan Usman. 2020. Brand equity dan labelisasi halal dalam pengaruhnya terhadap minat beli produk Lifebuoy. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 450-458.
- Kurniawan, A. W, dan Puspitaningtyas, Z. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandida Buku.
- Listyawati, I. H. 2016. Peran penting promosi dan desain produk dalam membangun minat beli konsumen. *Jurnal Manajemen Administrasi*, 3(1) : 62-70.
- Lubis, K. 2017. *Pesepsi Mahasiswa Asrama Universitas Andalans dalam Mengkonsumsi Susu*. Skripsi. Universitas Andalans. Padang.
- Mahardikaningtyas, Nugroho, R., B. A., dan Hartono, B. 2013. *Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Susu UHT (Ultra High Temperature) di Giant Hypermarket Kota Malang*. Doctoral dissertation. Universitas Brawijaya.
- Maligan, J.M., Salsabella, F dan Wulan, S. N. 2018. Uji preferensi konsumen pada karakteristik organoleptik Produk Roti Gandum Utuh di Kota Malang Jawa Timur. *Jurnal pangan dan Agroindustri* 6(4) : 70-76.
- Malini, G. A. N. D dan Fridari, I. G. A. D. 2019. Perbedaan motivasi belajar siswa ditinjau dari jenis kelamin dan urutan kelahiran di SMAN 1 Tabanan dengan sistem full day school. *Jurnal Psikologi Udayana*, 32(1) : 145-155.
- Mismar, A. A. F. 2021. *Jumlah Total Bakteri dan Uji Hedonik Susu Pasteurisasi dengan Kombinasi Kayu Secang dan Kayu Manis pada Lama Penyimpanan yang Berbeda*. Skripsi. Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Mizana, S. S. 2014. *Minat Mengkonsumsi Makanan Indonesia pada Wisatawan Asing di Restoran Daerah Mantrijeron Yogyakarta*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Mulyadi. 2017. *Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu pada PT. NDI (Nicos Distribusi Indonesia)*. Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Binaniaga. Bogor.
- Nasution, S. L., Christine, H.L. dan Denny, A. R. N. 2020. Pengaruh kualitas produk, citra merek, kepercayaan, kemudahan, dan harga terhadap keputusan pembelian pada e-commerce shopee. *Jurnal Ecobisma*. 7(1) : 43-53.
- Nugraha, J. P., Afiah, Sinulingga, G., Rojiati, U., Saloom, G., Rosmawati, Fathihani, Johannes, J., Batin, M. H., Lestari, W. J., Khatimah, H., dan Beribe, M. F. B. 2021. *Teori Perilaku Konsumen*. Pekalongan : Penerbit PT. Nasya Expanding Management.
- Nugroho, D. A., dan Dwidotjahjono, J. 2023. Pengaruh citra dan kepercayaan serta kepuasan pelanggan terhadap loyalitas merek pada produk susu UHT

- Frisian Flag di Surabaya. *Jurnal Management Studi and Entrepreneurship*, 4(2) : 1760-1770.
- Nulufi, K dan Murwatiningsih. 2015. Minat beli sebagai mediasi pengaruh brand image dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian batik di Pekalongan. *Management Analysis Journal*, 4(2) : 129-141.
- Nurliyani. 2021. *Imunologi Susu*. Yogyakarta: Penerbit Gadjah Mada University Press.
- Prapanca, Y. S. 2012. Pengaruh Praktik Pengalaman Lapangan (PPL) Keguruan dan Nilai Matakuliah Kependidikan terhadap Penguatan Minat Menjadi Guru. Skripsi. Universitas Negeri Malang.
- Prastyaningtyas, E. W. 2016. Analisis peran KUD Tulus Bhakti dalam menampung hasil produksi susu sapi di Kecamatan Pagu Kabupaten Kediri. *Jurnal Ekonomi*, 21(2) : 226-233.
- Pratama, G. G. F. S. 2016. Pengaruh Atribut Produk dan Demografi Konsumen terhadap Minat Beli Ulang Susu Pasteurisasi Indomilk. Thesis. Universitas Pasundan. Bandung.
- Puspasari, P. S. 2017. Penentuan Kadar Protein Susu Sapi Segar dari Pemerah, Koperasi Unit Desa dan Penjual dengan Metode Lowry. Skripsi. Universitas Setia Budi. Surakarta.
- Putra, A. H. P. K. 2017. Pengaruh Faktor Stimulus Internal dan Eksternal Konsumen di beberapa Mall di Indonesia terhadap Kecenderungan Perilaku Pembelian Impulsif. Disertasi. Universitas Muslim Indonesia. Makassar.
- Putri, A., Hasnah, Paloma, C., dan Yusmarni. 2021. Perilaku konsumen dalam membeli kopi di masa pandemi covid-19 pada Coffee Shop Kota Padang. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 5(4) : 1308-1321.
- Putri, B. A dan Jamiati, K. 2023. Pengaruh brand activation tri Indonesia di instagram terhadap minat beli perdana H3RO. *Jurnal Bincang Komunikasi*, 1(1) : 21-28.
- Ramdhani, F., Yulistiani, R., Priyanto, A. D., Estiasih, T., dan Putranto, A. W. 2022. Analisis preferensi konsumen susu pasteurisasi Pulsed Electric Field "Milkaya" di CV Milknesia Nusantara. *Jurnal Pangan dan Agroindustri*, 10(4) : 204-215.
- Rorimpandey, I. C., Makalew, A., Rundengan, M. L., dan Oroh, F. N. 2020. Analisis konsumsi telur ayam ras pada mahasiswa Fakultas Peternakan Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 8(4) : 1-10.
- Safitri, L. S. 2022. Pengambilan keputusan pembelian susu Ultra High Temperature (UHT) berdasarkan persepsi bauran pemasaran. *Jurnal Peternakan Tropis*, 3(1) : 81-88.

- Shahnaz, N. B. F, dan Wahyono. 2016. Faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen di toko online. *Management Analisis Journal*, 2(4) : 389-399.
- Sifsio, R. 2016. Minat siswa kelas VII di SMP 1 Tempel terhadap pembelajaran lagu daerah. *Jurnal Pendidikan Seni Musik*, 5(4) : 1-10.
- Simarmata, L., Osak, R.E.M.F., Endoh, E. K. M., dan Oroh, F. N. S. 2019. Analisis preferensi konsumen dalam membeli daging Broiler di Pasar Tradisional Kota Manado (Studi kasus Pasar Pinasungkulan Karombasan). *Jurnal Zootec*, 39(2) : 194-202.
- Slameto. 2003. *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Suralaga, F. 2021. *Psikologi Pendidikan*. Depok. PT. Rajagrafindo Persada. Depok
- Syardiansyah. 2016. Hubungan motivasi belajar dan minat belajar terhadap prestasi belajar mahasiswa mata kuliah pengantar manajemen. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 5(1) : 440-448.
- Wonok, P. G dan Loindong, L. 2017. Pengaruh minat transaksional, referensial, dan preferensial terhadap minat mereferensikan Produk Roxy di Quicksilver Mantos. *Jurnal EMBA*, 6(4) : 2108-2117.
- Yazia, V. 2014. Pengaruh kualitas produk, harga dan iklan terhadap keputusan pembelian handphone blackberry (Studi kasus Blackberry Center Veteran Padang). *Journal of Economic and Economic Education*, 2(2) : 165-173.
- Zaen, R. N. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Harga Susu Pasteurisasi terhadap Minat Beli Konsumen di Istana Susu Cibugary, Jakarta Timur*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian Minat Mengonsumsi Produk Susu Pasteurisasi pada Mahasiswa Fakultas Peternakan Universitas Hasanuddin

KUISIONER KEGIATAN PENELITIAN MAHASISWA

Waldiana (I011 19 1118) dengan tema penelitian “Minat Mahasiswa dalam Mengonsumsi Produk Susu Pasteurisasi pada Mahasiswa Fakultas Peternakan”.

Pengambilan data ini dilakukan dengan tujuan untuk menyelesaikan skripsi, sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana. Informasi yang didapatkan dari survey ini akan dirahasiakan dan hanya akan digunakan untuk keperluan analisis. Setiap jawaban yang diberikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi penelitian ini. Atas bantuan dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih.

Hari/Tanggal :.....

Identitas Responden

- Nama :
NIM :
Angkatan :
Jenis Kelamin :
Asal Daerah :
Tempat Tinggal Saat Ini :
 Tinggal bersama orang tua/keluarga
 Ngekos
Uang Bulanan :
 < Rp. 500.000
 Rp. 500.000 - 1.000.000
 > 1.000.000

Petunjuk : Berilah tanda ceklis (√) pada salah satu kolom yang anda anggap lebih sesuai dengan kriteria sebagai berikut:

1. Setuju : S
2. Kurang setuju : KS
3. Tidak Setuju : TS

Susu pasteurisasi merupakan jenis susu yang mengalami proses pemanasan dengan perkiraan suhu sekitar 30-60°C selama kurang lebih 30 menit. Itulah mengapa, metode pasteurisasi dinilai dapat membunuh kuman dan bakteri yang mungkin saja terkandung dalam susu.

No	Pernyataan	Skala Likert		
		S	KS	TS
Minat Eksploratif				
1	Saya ingin tau lebih banyak tentang produk susu pasteurisasi			
2	Saya merasa penting untuk mengetahui proses pasteurisasi pada susu sebelum mengonsumsinya			
3	Saya mencoba mencari informasi tentang berbagai macam produk susu pasteurisasi			
Minat Transaksional				
4	Saya pernah membeli/mengonsumsi susu pasteurisasi			
5	Saya akan membeli produk susu pasteurisasi lagi dilain waktu			
6	Saya akan mencoba berbagai jenis produk susu pasteurisasi dilain waktu			
7	Saya cenderung membeli susu pasteurisasi dari merk tertentu			
Minat Preferensial				
8	Saya senang mencoba jenis produk susu pasteurisasi yang berbeda			
9	Menurut saya susu pasteurisasi lebih nikmat diminum saat dingin			
10	Saya suka susu pasteurisasi dari merk tertentu			
11	Dibandingkan jenis minuman lain saya lebih suka susu pasteurisasi			
12	Harga susu pasteurisasi relative murah			
13	Saya akan memilih susu pasteurisasi yang memiliki rasa dan aroma yang saya sukai			
14	Saya akan memilih produk susu pasteurisasi dengan varian rasa yang paling banyak disukai oleh orang lain			
15	Saya ingin mengonsumsi susu pasteurisasi karena memiliki banyak nutrisi			
Minat Referensial				
16	Saya dapat memberikan informasi mengenai susu pasteurisasi kepada teman atau keluarga saya			
17	Saya akan merekomendasikan produk susu pasteurisasi yang saya sukai kepada teman atau keluarga			
18	Saya cenderung membeli produk susu pasteurisasi yang direkomendasikan oleh teman atau keluarga			

19. Apakah anda mengenal produk susu Pasteurisasi SUKISA?

- Ya
- Tidak

Note : Untuk No.23-26 dikhususkan untuk responden yang pernah mengonsumsi susu pasteurisasi dan dapat memilih jawaban lebih dari satu.

20. Produk susu pasteurisasi yang pernah anda konsumsi

- Cimory (Pasteurized 100% fresh milk)
- Greenfields (Fresh milk pasteurized)
- Diamond Fresh milk (Fresh milk pasteurized)
- Kin fresh milk (Pasteurized)
- Indomilk (Pasteurized)
- SUKISA
- Lainnya :

21. Varian susu pasteurisasi yang anda sukai

- Coklat
- Full krim
- Stroberi
- Low fat (rendah lemak)
- Varian lainnya :

22. Dari mana mendapatkan informasi tentang produk susu pasteurisasi ?

- Reklame secara online
- Reklame secara off line

23. Bagaimana proses pembelian produk susu pasteurisasi ?

- a. Langsung membeli di tempat pembuatan produk
- b. Membeli melalui perantara (super market, toko ceran dll)

Lampiran 2. Dokumentasi Penelitian





Lampiran 3. Identitas Responden Mahasiswa Fakultas Peternakan

No	Nama	NIM	Angkatan	Jenis Kelamin	Tempat Tinggal	Uang Bulanan
1	A.Nurul Azizah	I011 21 1104	2021	Perempuan	Kos	<Rp.500.000
2	Adiza Annisa Wahab	I011 19 1282	2019	Perempuan	Kos	Rp. 500.000 - 1.000.000
3	Adnan Hidayat	I011 20 1018	2020	Laki-laki	Kos	Rp. 500.000 - 1.000.000
4	Ahmad Akbar M	I011 20 1106	2020	Laki-laki	Kos	<Rp.500.000
5	Ahmad Dzaki Syamsuddin	I011 22 1100	2022	Laki-laki	Kos	Rp. 500.000 - 1.000.000
6	Amalia Pratiwi	I011 19 1263	2019	Perempuan	Rumah Orang Tua	<Rp.500.000
7	Amelia Rahmawati	I011 19 1103	2019	Perempuan	Rumah Orang Tua	<Rp.500.000
8	Amelia Said	I011 19 1216	2019	Perempuan	Rumah Orang Tua	>Rp. 1.000.000
9	Andi Muhammad Anugrah A	I011 21 1278	2021	Laki-laki	Kos	Rp. 500.000 - 1.000.000
10	Andi Nurul Hikmah	I011 20 1135	2020	Perempuan	Kos	Rp. 500.000 - 1.000.000
11	Anisa	I011 19 1203	2019	Perempuan	Kos	Rp. 500.000 - 1.000.000
12	Ardy Arfandi	I011 21 1208	2021	Laki-laki	Rumah Orang Tua	>Rp. 1.000.000
13	Arvina Damayani	I011 21 1132	2021	Perempuan	Rumah Orang Tua	<Rp.500.000
14	Ayu Dia Rahman	I011 19 1204	2019	Perempuan	Kos	Rp. 500.000 - 1.000.000
15	Ayu Rahayu	I011 22 1121	2022	Perempuan	Kos	Rp. 500.000 - 1.000.000
16	Cita Sasmyta	I011 19 1006	2019	Perempuan	Kos	Rp. 500.000 - 1.000.000
17	Dian Sulistia Ningsih	I011 19 1119	2019	Perempuan	Kos	Rp. 500.000 - 1.000.000
18	Dika Suantara	I011 22 1194	2022	Laki-laki	Kos	Rp. 500.000 - 1.000.000
19	Dita Amanda	I011 22 1130	2022	Perempuan	Kos	>Rp. 1.000.000
20	Dwi Yana Hamid	I011 19 1196	2019	Perempuan	Kos	Rp. 500.000 - 1.000.000
21	Eni Mulyani	I011 19 1248	2019	Perempuan	Kos	Rp. 500.000 - 1.000.000
22	Fitri Ayu Widyastuti Suaib	I011 19 1253	2019	Perempuan	Kos	Rp. 500.000 - 1.000.000
23	Gusmalinda	I011 19 1098	2019	Perempuan	Kos	Rp. 500.000 - 1.000.000
24	Hasan Basrul	I011 20 1026	2020	Laki-laki	Kos	<Rp.500.000
25	Hengki	I011 22 1164	2022	Laki-laki	Kos	Rp. 500.000 - 1.000.000
26	Hijrawati	I011 19 1191	2019	Perempuan	Kos	<Rp.500.000
27	Husnul Qalbi	I011 21 1035	2021	Perempuan	Kos	>Rp. 1.000.000
28	I Gede Ardi Wijaa	I011 22 1134	2022	Laki-laki	Kos	Rp. 500.000 - 1.000.000
29	Ichlasul Amal	I011 22 1004	2022	Laki-laki	Kos	>Rp. 1.000.000
30	Kesya Sombo Allo	I011 22 1111	2022	Perempuan	Kos	>Rp. 1.000.000
31	M. Aqil Nuzadik	I011 20 1284	2020	Laki-laki	Kos	Rp. 500.000 - 1.000.000
32	M. Nur Alim Safwan	I011 21 1184	2021	Laki-laki	Kos	>Rp. 1.000.000
33	Mardian	I011 22 1198	2022	Perempuan	Kos	Rp. 500.000 - 1.000.000
34	Mila Karmila	I011 19 1097	2019	Perempuan	Kos	Rp. 500.000 - 1.000.000
35	Muh. Resky Aditya	I011 22 1078	2022	Laki-laki	Kos	Rp. 500.000 - 1.000.000
36	Muhammad Farid M	I011 21 1255	2021	Laki-laki	Kos	Rp. 500.000 - 1.000.000
37	Muhammad Fatih	I011 22 1168	2022	Laki-laki	Kos	Rp. 500.000 - 1.000.000
38	Muhammad Rezky Maulana	I011 22 1155	2022	Laki-laki	Rumah Orang Tua	Rp. 500.000 - 1.000.000
39	Nadiya Zhafirah	I011 22 1173	2022	Perempuan	Rumah Orang Tua	Rp. 500.000 - 1.000.000
40	Nirwana	I011 20 1073	2020	Perempuan	Kos	Rp. 500.000 - 1.000.000
41	Nur Afni	I011 20 1139	2020	Perempuan	Rumah Orang Tua	<Rp.500.000
42	Nur Ainun Afiah	I011 19 1067	2019	Perempuan	Rumah Orang Tua	Rp. 500.000 - 1.000.000
43	Nur Amalia Kartika	I011 21 1114	2021	Perempuan	Rumah Orang Tua	<Rp.500.000
44	Nur Safikah	I011 21 1024	2021	Perempuan	Kos	Rp. 500.000 - 1.000.000
45	Nurlaila Ningsih	I011 19 1296	2019	Perempuan	Rumah Orang Tua	<Rp.500.000
46	Nurul Annisa Putri	I011 22 1052	2022	Perempuan	Kos	Rp. 500.000 - 1.000.000
47	Nurul Azizah	I011 21 1104	2021	Perempuan	Kos	Rp. 500.000 - 1.000.000
48	Nurul Fadillah	I011 21 1150	2021	Perempuan	Rumah Orang Tua	>Rp. 1.000.000
49	Nurul Wahida	I011 20 1258	2020	Perempuan	Rumah Orang Tua	Rp. 500.000 - 1.000.000
50	Olivia Pradana Lewa	I011 19 1262	2019	Perempuan	Rumah Orang Tua	<Rp.500.000
51	Padawanti	I011 22 1266	2022	Perempuan	Kos	Rp. 500.000 - 1.000.000
52	Putriana Nursyam	I011 19 1126	2019	Perempuan	Rumah Orang Tua	Rp. 500.000 - 1.000.000
53	Rizal Jamaluddin	I011 20 1118	2020	Laki-laki	Kos	Rp. 500.000 - 1.000.000
54	Saenal	I011 19 1224	2019	Laki-laki	Kos	Rp. 500.000 - 1.000.000
55	Sri Rahmadhani	I011 22 1153	2022	Perempuan	Kos	<Rp.500.000
56	Sri Wahyuni Syam	I011 21 1012	2021	Perempuan	Kos	Rp. 500.000 - 1.000.000
57	Usman	I011 20 1150	2020	Laki-laki	Rumah Orang Tua	<Rp.500.000
58	Vergita Astrid Ana Maria Lal	I011 19 1095	2019	Perempuan	Kos	Rp. 500.000 - 1.000.000
59	Vira Alvianita	I011 19 1107	2019	Perempuan	Rumah Orang Tua	Rp. 500.000 - 1.000.000
60	Wa Ririn	I011 19 1017	2019	Perempuan	Kos	Rp. 500.000 - 1.000.000

Lampiran 4. Perhitungan Minat Eksploratif

No	Nama	Tabulasi Data Kuesioner			Total	Kategori
		Item 1	Item 2	Item 3		
1	A.Nurul Azizah	3	3	2	8	Tinggi
2	Adiza Annisa Wahab	3	3	2	8	Tinggi
3	Adnan Hidayat	2	3	1	6	Rendah
4	Ahmad Akbar M	2	2	2	6	Rendah
5	Ahmad Dzaki Syamsuddin	3	3	3	9	Tinggi
6	Amalia Pratiwi	3	3	3	9	Tinggi
7	Amelia Rahmawati	3	2	3	8	Tinggi
8	Amelia Said	3	3	3	9	Tinggi
9	Andi Muhammad Anugah A	1	3	1	5	Rendah
10	Andi Nurul Hikmah	3	3	3	9	Tinggi
11	Anisa	3	3	3	9	Tinggi
12	Ardy Arfandi	2	3	2	7	Sedang
13	Arvina Damayani	2	3	2	7	Sedang
14	Ayu Dia Rahman	2	3	2	7	Sedang
15	Ayu Rahayu	3	3	1	7	Sedang
16	Cita Sasmyta	3	3	3	9	Tinggi
17	Dian Sulistia Ningsih	3	3	3	9	Tinggi
18	Dika Suantara	3	2	2	7	Sedang
19	Dita Amanda	3	2	1	6	Rendah
20	Dwi Yana Hamid	3	2	2	7	Sedang
21	Eni Mulyani	2	3	2	7	Sedang
22	Fitri Ayu Widyastuti Suaib	3	3	1	7	Sedang
23	Gusmalinda	3	2	2	7	Sedang
24	Hasan Basrul	1	3	1	5	Rendah
25	Hengki	3	2	3	8	Tinggi
26	Hijrawati	3	3	2	8	Tinggi
27	Husnul Qalbi	3	3	2	8	Tinggi
28	I Gede Ardi Wijaa	3	3	2	8	Tinggi
29	Ichlasul Amal	2	2	2	6	Rendah
30	Kesya Sombo Allo	3	2	2	7	Sedang
31	M. Aqil Nuzadik	2	3	1	6	Rendah
32	M. Nur Alim Safwan	3	3	3	9	Tinggi
33	Mardian	3	3	2	8	Tinggi
34	Mila Karmila	3	2	3	8	Tinggi
35	Muh. Resky Aditya	3	3	2	8	Tinggi
36	Muhammad Farid M	3	3	2	8	Tinggi
37	Muhammad Fatih	3	2	3	8	Tinggi
38	Muhammad Rezky Maulana	3	2	2	7	Sedang

No	Nama	Tabulasi Data Kuesioner			Total	Kategori
		Item 1	Item 2	Item 3		
39	Nadiya Zhafirah	2	3	3	8	Tinggi
40	Nirwana	3	3	2	8	Tinggi
41	Nur Afni	3	2	2	7	Sedang
42	Nur Ainun Afiah	3	2	3	8	Tinggi
43	Nur Amalia Kartika	3	3	2	8	Tinggi
44	Nur Safikah	3	3	2	8	Tinggi
45	Nurlaila Ningsih	3	2	3	8	Tinggi
46	Nurul Annisa Putri	3	3	3	9	Tinggi
47	Nurul Azizah	2	3	1	6	Rendah
48	Nurul Fadillah	3	3	3	9	Tinggi
49	Nurul Wahida	3	3	2	8	Tinggi
50	Olivia Pradana Lewa	3	3	2	8	Tinggi
51	Padawanti	2	2	2	6	Rendah
52	Putriana Nursyam	3	2	2	7	Sedang
53	Rizal Jamaluddin	3	2	2	7	Sedang
54	Saenal	3	3	1	7	Sedang
55	Sri Rahmadhani	2	2	2	6	Rendah
56	Sri Wahyuni Syam	3	3	2	8	Tinggi
57	Usman	2	3	1	6	Rendah
58	Vergita Astrid Ana Maria Lakebo	3	3	3	9	Tinggi
59	Vira Alvianita	3	3	3	9	Tinggi
60	Wa Ririn	3	3	2	8	Tinggi

Variabel minat eksploratif diukur melalui angket yaitu terdiri dari 3 pernyataan dengan skala likert yang terdiri dari 3 alternatif jawaban.

$$\text{Skor tertinggi} = 9$$

$$\text{Skor terendah} = 5$$

$$\begin{aligned} \text{Mean ideal (M)} &= \frac{1}{2} (\text{skor tertinggi} + \text{skor terendah}) \\ &= \frac{1}{2} (9 + 5) \\ &= 7 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Standar deviasi ideal (SD)} &= \frac{1}{6} (\text{skor tertinggi} - \text{skor terendah}) \\ &= \frac{1}{6} (9 - 5) \end{aligned}$$

$$= 0,67$$

$$M + SD = 7 + 0,67 = 7,67$$

$$M - SD = 7 - 0,67 = 6,33$$

d) Tinggi $= X \geq M + SD$
 $= X \geq 7,67$

e) Sedang $= M - SD \leq X < M + SD$
 $= 6,33 \leq X < 7,67$

f) Rendah $= X < M - SD$
 $= X < 6,33$

Lampiran 5. Perhitungan Minat Transaksional

No	Nama	Tabulasi Data Kuesioner				Total	Kategori
		Item 5	Item 6	Item 7	Item 8		
1	A.Nurul Azizah	1	2	2	1	6	Rendah
2	Adiza Annisa Wahab	3	3	3	3	12	Tinggi
3	Adnan Hidayat	1	1	3	1	6	Rendah
4	Ahmad Akbar M	3	3	2	2	10	Tinggi
5	Ahmad Dzaki Syamsuddin	3	3	3	3	12	Tinggi
6	Amalia Pratiwi	3	3	3	3	12	Tinggi
7	Amelia Rahmawati	3	3	3	3	12	Tinggi
8	Amelia Said	3	3	3	3	12	Tinggi
9	Andi Muhammad Anugah	3	3	3	3	12	Tinggi
10	Andi Nurul Hikmah	3	3	2	2	10	Tinggi
11	Anisa	3	3	3	3	12	Tinggi
12	Ardy Arfandi	1	1	3	1	6	Rendah
13	Arvina Damayani	3	3	2	3	11	Tinggi
14	Ayu Dia Rahman	3	3	2	3	11	Tinggi
15	Ayu Rahayu	3	3	2	2	10	Tinggi
16	Cita Sasmyta	3	3	3	3	12	Tinggi
17	Dian Sulistia Ningsih	3	3	3	2	11	Tinggi
18	Dika Suantara	1	2	2	2	7	Rendah
19	Dita Amanda	3	3	3	1	10	Tinggi
20	Dwi Yana Hamid	3	3	3	3	12	Tinggi
21	Eni Mulyani	1	1	3	1	6	Rendah
22	Fitri Ayu Widyastuti Suaib	1	2	3	1	7	Rendah
23	Gusmalinda	1	2	2	2	7	Rendah
24	Hasan Basrul	1	3	2	2	8	Sedang
25	Hengki	1	2	2	1	6	Rendah
26	Hijrawati	3	3	3	2	11	Tinggi
27	Husnul Qalbi	3	2	2	3	10	Tinggi
28	I Gede Ardi Wijaa	3	3	3	2	11	Tinggi
29	Ichlasul Amal	1	2	2	2	7	Rendah
30	Kesya Sombo Allo	1	3	2	1	7	Rendah
31	M. Aqil Nuzadik	1	1	3	1	6	Rendah
32	M. Nur Alim Safwan	1	3	2	2	8	Sedang
33	Mardian	1	2	2	1	6	Rendah
34	Mila Karmila	1	2	2	1	6	Rendah
35	Muh. Resky Aditya	1	3	2	1	7	Rendah
36	Muhammad Farid M	1	3	1	2	7	Rendah
37	Muhammad Fatih	1	2	3	2	8	Sedang
38	Muhammad Rezky	1	3	3	1	8	Sedang

No	Nama	Tabulasi Data Kuesioner				Total	Kategori
		Item 5	Item 6	Item 7	Item 8		
	Maulana						
39	Nadiya Zhafirah	1	3	2	1	7	Rendah
40	Nirwana	1	3	3	2	9	Sedang
41	Nur Afni	3	3	2	1	9	Sedang
42	Nur Ainun Afiah	1	2	3	1	7	Rendah
43	Nur Amalia Kartika	1	3	1	2	7	Rendah
44	Nur Safikah	3	3	3	2	11	Tinggi
45	Nurlaila Ningsih	3	3	3	3	12	Tinggi
46	Nurul Annisa Putri	1	2	3	1	7	Rendah
47	Nurul Azizah	3	2	3	1	9	Sedang
48	Nurul Fadillah	1	3	3	2	9	Sedang
49	Nurul Wahida	3	3	2	2	10	Tinggi
50	Olivia Pradana Lewa	1	2	3	1	7	Rendah
51	Padawanti	1	2	2	1	6	Rendah
52	Putriana Nursyam	3	2	3	3	11	Tinggi
53	Rizal Jamaluddin	3	2	3	3	11	Tinggi
54	Saenal	3	2	3	2	10	Tinggi
55	Sri Rahmadhani	3	3	3	2	11	Tinggi
56	Sri Wahyuni Syam	3	3	3	2	11	Tinggi
57	Usman	1	2	2	1	6	Rendah
58	Vergita Astrid Ana Maria Lakebo	3	3	3	3	12	Tinggi
59	Vira Alvianita	3	3	3	2	11	Tinggi
60	Wa Ririn	1	3	3	2	9	Sedang

Variabel minat transaksional diukur melalui angket yaitu terdiri dari 4 pernyataan dengan skala likert yang terdiri dari 3 alternatif jawaban.

$$\text{Skor tertinggi} = 12$$

$$\text{Skor terendah} = 6$$

$$\begin{aligned} \text{Mean ideal (M)} &= \frac{1}{2} (\text{skor tertinggi} + \text{skor terendah}) \\ &= \frac{1}{2} (12 + 6) \\ &= 9 \end{aligned}$$

$$\text{Standar deviasi ideal (SD)} = \frac{1}{6} (\text{skor tertinggi} - \text{skor terendah})$$

$$\begin{aligned} &= \frac{1}{6} (12 - 6) \\ &= 1 \end{aligned}$$

$$M + SD = 9 + 1 = 10$$

$$M - SD = 9 - 1 = 8$$

a) Tinggi $\begin{aligned} &= X \geq M + SD \\ &= X \geq 10 \end{aligned}$

b) Sedang $\begin{aligned} &= M - SD \leq X < M + SD \\ &= 8 \leq 10 \end{aligned}$

c) Rendah $\begin{aligned} &= X < M - SD \\ &= X < 8 \end{aligned}$

Lampiran 6. Perhitungan Minat Preferensial

No	Nama	Tabulasi Data Kuesioner								Total	Kategori
		Item 9	Item 11	Item 12	Item 14	Item 15	Item 16	Item 17	Item 18		
1	A.Nurul Azizah	2	3	3	2	3	2	2	2	19	Tinggi
2	Adiza Annisa Wahab	3	3	3	2	3	1	2	2	19	Tinggi
3	Adnan Hidayat	1	2	2	2	2	2	2	2	15	Sedang
4	Ahmad Akbar M	2	2	2	2	2	2	2	2	16	Sedang
5	Ahmad Dzaki Syamsuddin	3	3	3	3	2	2	1	3	20	Tinggi
6	Amalia Pratiwi	3	3	3	2	3	3	3	3	23	Tinggi
7	Amelia Rahmawati	3	3	3	2	1	3	2	3	20	Tinggi
8	Amelia Said Andi	3	3	2	1	1	3	1	1	15	Sedang
9	Muhammad Anugah	2	2	2	2	2	3	1	2	16	Sedang
10	Andi Nurul Hikmah	2	2	2	1	3	2	2	3	17	Sedang
11	Anisa	3	3	3	3	2	2	1	3	20	Tinggi
12	Ardy Arfandi	2	2	1	2	2	3	2	2	16	Sedang
13	Arvina Damayani	2	3	3	2	3	2	3	2	20	Tinggi
14	Ayu Dia Rahman	2	3	3	2	3	2	3	2	20	Tinggi
15	Ayu Rahayu	2	3	1	1	1	1	1	2	12	Rendah
16	Cita Sasmyta	3	3	3	2	2	3	3	3	22	Tinggi
17	Dian Sulistia Ningsih	3	3	2	2	2	3	3	3	21	Tinggi
18	Dika Suantara	1	3	1	2	3	3	3	2	18	Tinggi
19	Dita Amanda	2	3	1	1	3	3	1	1	15	Sedang
20	Dwi Yana Hamid	2	2	1	1	3	1	2	3	15	Sedang
21	Eni Mulyani	2	2	1	2	2	3	2	2	16	Sedang
22	Fitri Ayu Widyastuti Suaib	1	2	1	1	1	1	1	2	10	Rendah
23	Gusmalinda	1	2	1	1	1	2	2	1	11	Rendah
24	Hasan Basrul	1	1	1	1	2	3	1	2	12	Rendah
25	Hengki	1	1	1	2	3	1	1	1	11	Rendah
26	Hijrawati	2	2	3	2	2	2	2	2	17	Sedang
27	Husnul Qalbi	2	3	3	2	3	2	2	2	19	Tinggi
28	I Gede Ardi Wijaa	3	3	2	1	1	3	1	1	15	Sedang
29	Ichlasul Amal	1	1	1	2	2	2	1	2	12	Rendah

No	Nama	Tabulasi Data Kuesioner								Total	Kategori
		Item 9	Item 11	Item 12	Item 14	Item 15	Item 16	Item 17	Item 18		
30	Kesya Sombo Allo	1	1	1	1	1	1	1	1	8	Rendah
31	M. Aqil Nuzadik	1	2	1	2	2	3	2	2	15	Sedang
32	M. Nur Alim Safwan	1	2	2	1	1	1	1	1	10	Rendah
33	Mardian	1	2	3	2	2	2	2	1	15	Sedang
34	Mila Karmila	1	1	1	2	3	1	1	1	11	Rendah
35	Muh. Resky Aditya	1	3	1	1	3	1	2	2	14	Sedang
36	Muhammad Farid M	1	2	2	2	3	1	1	1	13	Sedang
37	Muhammad Fatih	2	3	2	2	3	3	3	3	21	Tinggi
38	Muhammad Rezky Maulana	2	2	1	1	3	1	2	2	14	Sedang
39	Nadiya Zhafirah	2	2	2	2	3	3	1	2	17	Sedang
40	Nirwana	2	3	2	2	3	1	1	3	17	Sedang
41	Nur Afni	3	2	3	2	3	1	2	2	18	Tinggi
42	Nur Ainun Afiah	2	3	2	2	3	3	3	3	21	Tinggi
43	Nur Amalia Kartika	3	3	3	2	3	1	1	1	17	Sedang
44	Nur Safikah	2	2	2	2	3	1	1	1	14	Sedang
45	Nurlaila Ningsih	3	3	2	1	3	3	3	3	21	Tinggi
46	Nurul Annisa Putri	2	2	2	3	3	2	1	1	16	Sedang
47	Nurul Azizah	2	2	2	3	1	1	3	2	16	Sedang
48	Nurul Fadillah	2	2	2	3	3	2	1	1	16	Sedang
49	Nurul Wahida	3	2	2	2	3	1	2	3	18	Tinggi
50	Olivia Pradana Lewa	3	3	2	2	2	3	3	3	21	Tinggi
51	Padawanti	2	2	2	2	2	2	2	2	16	Sedang
52	Putriana Nursyam	2	3	3	3	2	3	3	3	22	Tinggi
53	Rizal Jamaluddin	2	3	3	3	2	3	3	3	22	Tinggi
54	Saenal	3	3	1	1	1	3	1	2	15	Sedang
55	Sri Rahmadhani	2	2	2	1	2	3	1	2	15	Sedang
56	Sri Wahyuni Syam	2	2	2	2	3	1	1	1	14	Sedang
57	Usman Vergita Astrid	1	1	1	2	3	1	1	1	11	Rendah
58	Ana Maria Lakebo	2	3	3	2	2	3	2	3	20	Tinggi

No	Nama	Tabulasi Data Kuesioner								Total	Kategori
		Item 9	Item 11	Item 12	Item 14	Item 15	Item 16	Item 17	Item 18		
59	Vira Alvianita	3	2	3	2	3	1	2	3	19	Tinggi
60	Wa Ririn	2	3	2	2	3	1	1	3	17	Sedang

Variabel minat preferensial diukur melalui angket yaitu terdiri dari 8 pernyataan dengan skala likert yang terdiri dari 3 alternatif jawaban.

$$\text{Skor tertinggi} = 23$$

$$\text{Skor terendah} = 6$$

$$\begin{aligned} \text{Mean ideal (M)} &= \frac{1}{2} (\text{skor tertinggi} + \text{skor terendah}) \\ &= \frac{1}{2} (23 + 6) \\ &= 15,5 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Standar deviasi ideal (SD)} &= \frac{1}{6} (\text{skor tertinggi} - \text{skor terendah}) \\ &= \frac{1}{6} (23 - 6) \\ &= 2,5 \end{aligned}$$

$$M + SD = 15,5 + 2,5 = 18$$

$$M - SD = 15,5 - 2,5 = 13$$

$$\begin{aligned} \text{a) Tinggi} &= X \geq M + SD \\ &= X \geq 18 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{b) Sedang} &= M - SD \leq X < M + SD \\ &= 13 \leq X < 18 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{c) Rendah} &= X < M - SD \\ &= X < 13 \end{aligned}$$

Lampiran 7. Perhitungan Minat Referensial

No	Nama	Tabulasi Data Kuesioner			Total	Kategori
		Item_19	Item_20	Item_21		
1	A.Nurul Azizah	3	3	3	9	Tinggi
2	Adiza Annisa Wahab	2	2	2	6	Sedang
3	Adnan Hidayat	2	1	1	4	Rendah
4	Ahmad Akbar M	3	3	2	8	Tinggi
5	Ahmad Dzaki Syamsuddin	2	2	1	5	Sedang
6	Amalia Pratiwi	3	3	2	8	Tinggi
7	Amelia Rahmawati	3	2	3	8	Tinggi
8	Amelia Said	1	1	1	3	Rendah
9	Andi Muhammad Anugah A	2	2	2	6	Sedang
10	Andi Nurul Hikmah	2	2	3	7	Tinggi
11	Anisa	2	2	1	5	Sedang
12	Ardy Arfandi	1	1	1	3	Rendah
13	Arvina Damayani	2	3	3	8	Tinggi
14	Ayu Dia Rahman	2	3	3	8	Tinggi
15	Ayu Rahayu	2	3	2	7	Tinggi
16	Cita Sasmyta	3	3	3	9	Tinggi
17	Dian Sulistia Ningsih	3	3	2	8	Tinggi
18	Dika Suantara	3	3	3	9	Tinggi
19	Dita Amanda	2	2	1	5	Sedang
20	Dwi Yana Hamid	3	1	1	5	Sedang
21	Eni Mulyani	1	1	1	3	Rendah
22	Fitri Ayu Widyastuti Suaib	3	2	1	6	Sedang
23	Gusmalinda	3	3	3	9	Tinggi
24	Hasan Basrul	2	2	2	6	Sedang
25	Hengki	2	2	2	6	Sedang
26	Hijrawati	3	2	1	6	Sedang
27	Husnul Qalbi	3	3	3	9	Tinggi
28	I Gede Ardi Wijaa	3	3	2	8	Tinggi
29	Ichlasul Amal	2	2	2	6	Sedang
30	Kesya Sombo Allo	2	1	2	5	Sedang
31	M. Aqil Nuzadik	1	1	1	3	Rendah
32	M. Nur Alim Safwan	1	1	1	3	Rendah
33	Mardian	3	2	1	6	Sedang
34	Mila Karmila	2	2	2	6	Sedang
35	Muh. Resky Aditya	2	2	2	6	Sedang
36	Muhammad Farid M	3	3	3	9	Tinggi
37	Muhammad Fatih	2	3	3	8	Tinggi
38	Muhammad Rezky Maulana	3	1	1	5	Sedang

39	Nadiya Zhafirah	3	3	1	7	Tinggi
40	Nirwana	3	3	3	9	Tinggi
41	Nur Afni	2	2	2	6	Sedang
42	Nur Ainun Afiah	2	3	3	8	Tinggi
43	Nur Amalia Kartika	3	3	3	9	Tinggi
44	Nur Safikah	3	1	2	6	Sedang
45	Nurlaila Ningsih	1	2	2	5	Sedang
46	Nurul Annisa Putri	2	1	1	4	Rendah
47	Nurul Azizah	2	2	2	6	Sedang
48	Nurul Fadillah	2	1	1	4	Rendah
49	Nurul Wahida	2	2	2	6	Sedang
50	Olivia Pradana Lewa	2	2	2	6	Sedang
51	Padawanti	2	2	2	6	Sedang
52	Putriana Nursyam	3	3	2	8	Tinggi
53	Rizal Jamaluddin	3	3	2	8	Tinggi
54	Saenal	3	2	1	6	Sedang
55	Sri Rahmadhani	2	2	2	6	Sedang
56	Sri Wahyuni Syam	3	1	2	6	Sedang
57	Usman	2	2	2	6	Sedang
58	Vergita Astrid Ana Maria Lakebo	3	3	3	9	Tinggi
59	Vira Alvianita	3	3	3	9	Tinggi
60	Wa Ririn	3	3	3	9	Tinggi

Variabel minat referensial diukur melalui angket yaitu terdiri dari 3 pernyataan dengan skala likert yang terdiri dari 3 alternatif jawaban.

$$\text{Skor tertinggi} = 9$$

$$\text{Skor terendah} = 3$$

$$\begin{aligned} \text{Mean ideal (M)} &= \frac{1}{2} (\text{skor tertinggi} + \text{skor terendah}) \\ &= \frac{1}{2} (9 + 3) \\ &= 6 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Standar deviasi ideal (SD)} &= \frac{1}{6} (\text{skor tertinggi} - \text{skor terendah}) \\ &= \frac{1}{6} (9 - 3) \\ &= 1 \end{aligned}$$

$$M + SD = 6 + 1 = 7$$

$$M - SD = 6 - 1 = 5$$

a) Tinggi $= X \geq M + SD$
 $= X \geq 7$

b) Sedang $= M - SD \leq X < M + SD$
 $= 5 \leq 7$

c) Rendah $= X < M - SD$
 $= X < 5$

Lampiran 8. Perhitungan Rekapitulasi Aspek Minat

Skor tertinggi	= 52
Skor terendah	= 27
Mean ideal (M)	$= \frac{1}{2} (\text{skor tertinggi} + \text{skor terendah})$ $= \frac{1}{2} (52 + 27)$ $= 39,5$
Standar deviasi ideal (SD)	$= \frac{1}{6} (\text{skor tertinggi} - \text{skor terendah})$ $= \frac{1}{6} (52 - 27)$ $= 27$
M + SD	= 52 + 27 = 43,7
M – SD	= 52 – 27 = 35,3
d) Tinggi	= $X \geq M + SD$ = $X \geq 43,7$
e) Sedang	= $M - SD \leq X < M + SD$ = $35,3 \leq 43,7$
f) Rendah	= $X < M - SD$ = $X < 35,3$

RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama **Waldiana I011191118** atau biasa dipanggil dengan Ana. Penulis lahir di Kading, 11 Mei 2001 tepatnya di Desa Mattaropurae, Kec. Amali, Kab. Bone dan beragama Islam. Penulis merupakan anak bungsu dari empat bersaudara. Ayahnya bernama Abu Naim dan ibunya bernama Karrama.

Jenjang pendidikan formal telah ditempuh pada tahun 2007, penulis mulai bersekolah di MI Nurul Aqsha Kading sampai tamat. Pada tahun 2013, melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 1 Amali dan lulus pada tahun 2016. Setelah lulus, penulis melanjutkan pendidikan di SMA Negeri 20 Bone. Selama tiga tahun bersekolah, penulis aktif dalam berorganisasi dan berpartisipasi dalam berbagai kegiatan di Sekolah maupun tingkat Kecamatan dan Kabupaten. Adapun organisasi yang penulis pernah ikuti saat SMA yaitu Organisasi Intra Sekolah (OSIS), Pramuka, dan Rohani Islam (ROHIS), dan Jurnalis. Penulis lulus SMA pada tahun 2019. Kemudian, penulis melanjutkan ke perguruan tinggi di Fakultas Peternakan, Universitas Hasanuddin melalui jalur SNMPTN dan menjalani pendidikan sampai sekarang. Selama kuliah penulis mendapatkan beasiswa BIDIKMISI selama 8 semester. Pada semester 7 penulis pernah mengikuti kampus merdeka yaitu Magang Kedaireka Angkatan I yang dilaksanakan di Kabupaten Barru. Saat berada di bangku perkuliahan penulis bergabung di Himpunan HUMANIKA dan Himpunan Lapareppa (Himpunan mahasiswa yang berasal dari Amali Kabupaten Bone).