

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdelwahab, Aldukali, Arawimi, dan Ali. 2015. Influence of Online Security, Protection, Website Credibility and Previous After Sales Experience on the Intention to Purchase Online. *European Journal of Business and Innovation Research*, 3(2), 1–10.
- Admin Aptika. 2022. *Upaya Kominfo Berantas Aksi Penipuan Transaksi Online*. [Upaya Kominfo Berantas Aksi Penipuan Transaksi Online – Ditjen Aptika](#) (Diakses pada 11 Agustus 2023).
- Amin, N.F., Garancang, S., dan Abunawas, K. 2023. Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *Jurnal Pilar: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14(1), 15-31.
- Anggadini, S.D., Suhayati, E. 2009. *Akuntansi Keuangan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Annuar, C. 2022. *E-Commerce Terpopuler di Kalangan Anak Muda, Siapa Juaranya?* <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/28/e-commerce-terpopuler-di-kalangan-anak-muda-siapa-juaranya>. (Diakses pada 10 Januari 2024)
- Ardha, N.B.D. 2022. Internet Financial Reporting: Media Analisis Akuntabilitas Perusahaan Financial Technology. *El Muhasaba: Jurnal Akuntansi*, 13(2), 98-112.
- Bakhtiar, M.R. dan Sunarka, P.S. 2019. Keamanan, Kepercayaan, Harga, Kualitas Pelayanan Sebagai Pemicu Minat Beli Customer Online Shop Elevenia. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan*, 10(2), 203-218.
- Bandur, A. 2016. *Penelitian Kualitatif: Metodologi, Desain dan Teknik Analisis Data dengan NVivo 11 Plus*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Bank Indonesia. 2017. *Peraturan Bank Indonesia No.19/12/PBI/2017 Tentang Penyelenggaraan Teknologi Finansial*. [Peraturan Bank Indonesia No.19/12/PBI/2017 tentang Penyelenggaraan Teknologi Finansial](#) (Diakses pada 10 September 2023).
- Bank Indonesia. 2018. *Mengenal Finansial Teknologi*. [Mengenal Financial Teknologi \(bi.go.id\)](#) (Diakses pada 11 September 2023).
- Bazeley, P. 2007. *Qualitative Data Analysis with Nvivo Qualitative Project Book*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Betz, C. L. 2018. Generations X, Y, and Z. *Journal of Pediatric Nursing*. 44, A7-A8.
- 3., dan Hopwood, W.S. 2012. *Accounting information systems (Eleventh d.)*. New Jersey: Prentice-Hall Inc.



- Brigham, E.F. dan Houston, J.F. 2011. *Dasar-dasar. Manajemen Keuangan buku 1*. (Alih Bahasa: Ali Akbar Yulianto). Jakarta: Salemba Empat.
- Doni. 2022. *Literasi Digital Masyarakat Indonesia Membaik*. [Kementerian Komunikasi dan Informatika \(kominform.go.id\)](http://kominform.go.id) (Diakses pada 11 Agustus 2023).
- Dwiyanto, A. 2006. *Mewujudkan Good Governance Melalui Pelayanan Publik*. Yogyakarta: UGM Press.
- Erlangga, M.Y., dan Krisnawati, A. 2020. Pengaruh Fintech Payment terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa. *JRMB*, 15(1), 52-62.
- Freedman, R.S. 2006. *Introduction to Financial Technology*. California: Elsevier.
- Galingging, Y. D. dan Darmawan, N. A. 2023. Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Pengelolaan Keuangan terhadap *Public Trust* (Studi pada Jemaat HKBP Cendana Nauli). *JIMAT: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 14(3), 559-570.
- Gentile, C., Spiller, M., dan Noci, G. 2007. Service experience and customer satisfaction: A theoretical model and empirical test. *Journal of Business Research*, 60(4), 397-407.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Gray, R., Owen, D., dan Adams, C. 1996. *Accounting & Accountability: Change and Challenges in Corporate Social and Environmental Accounting*. New Jersey: Prentice-Hall Inc.
- Hadi, I., Natsir, M., dan Siti Sahara. 2019. Pemenuhan Kewajiban Ahli Waris terhadap Perjanjian Kerjasama Pewaris dengan Kreditur (Studi Penelitian di Kec. Kota Kisaran Timur, Kab. Asahan). *Meuketa Alam: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1(2), 51-60.
- Hasibuan. 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hayati, N. 2022. *Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi dan Kepercayaan Terhadap Minat Muzakki di Badan Amil Zakat Nasional Kota Pekanbaru*. Skripsi tidak diterbitkan. Riau: Program Sarjana Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Ihsanny, M.L., dkk. 2023. Pengaruh Fintech Payment dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 466-470.
- Irawan, D., dkk. 2022. Persepsi Keamanan, Kepercayaan, dan Akuntabilitas erusahaan terhadap Niat Berdonasi Melalui Fintech Crowdfunding. *IQANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 6(1), 73-89.



- Jensen, M.C. dan Meckling W.H. 1976. Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3, 305-360.
- Kestenbaum, R. 2017. *What Are Online Marketplaces and What Is Their Future?* [What Are Online Marketplaces And What Is Their Future? \(forbes.com\)](https://www.forbes.com) (Diakses pada 10 Agustus 2023).
- Kholmi, M. 2010. Akuntabilitas dalam Perspektif Teori Agensi. *Ekonomi-Bisnis*, 2(2), 357-370.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice-Hall Inc.
- Kristiawan, A., Kurniawati, K. Gunawan, I., dan Yo, J.A. 2021. Pengaruh Pengalaman Berbelanja Online terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan (Segmen: Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranathapelanggan Shopee dan JD.ID). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, 8(2), 479-492.
- Kurniawan, N. dan Mawardi, W. 2017. Analisis Pengaruh Profitabilitas Keputusan Investasi Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index tahun 2011-2015). *Diponegoro Journal of Management*, 6(2), 1-11.
- Kusuma, A. 2019. Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Website Tokopedia (Studi Kasus pada Mahasiswa di Universitas Islam Indonesia). *Journal Competency of Business*, 3(1), 65-79.
- Mahmudi. 2016. *Manajemen Kinerja Sektor Publik*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Margaretha, 2003. *Kualitas Pelayanan: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Penerbit Mandar Maju.
- Maulana, Miftah Shabur, Heru Susilo, dan Riyadi. 2015. Implementasi E-Commerce Sebagai Media Penjualan Online (Studi Kasus pada Toko Pastbrik Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 29(1), 1-9.
- Messier, W.F., Glover, S.M., dan Prawitt, D.F. 2006. *Auditing & Assurance Services: A Systematic Approach (Fourth Ed.)*. New York: McGraw-Hill.
- Muchson. 2017. *Statistik Deskriptif*. Bogor: Guepedia.
- Nahrudin, Z. 2014. Akuntabilitas dan Transparansi Pengelolaan Dana Alokasi di Desa Pao-Pao Kecamatan Tanete Rilau Kabupaten Barru. *Otoritas: Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 4(2), 193-201.
- ., dan Romdhon, M. R. S. 2014. Pengaruh Transparansi Laporan keuangan, Pengelolaan Zakat, Dan Sikap Pengelola Terhadap Tingkat



- Kepercayaan Muzakki. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 2(3), 550-561.
- Nursansiwati, D.A. 2023. Peran Strategi Bisnis Fintech Payment Gateway dalam Meningkatkan Kinerja UMKM di NTB. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 7(1), 367-378.
- P., Alif, dkk. 2023. Analisis Manajemen Strategik pada Perusahaan PT GOTO Gojek Tokopedia Tbk. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 158-164.
- Park, C. H., & Kim, Y. 2006. A study on the factors influencing consumer trust in online shopping. *International Journal of Electronic Commerce*, 10(3), 97-124.
- PDDikti. 2022. *Daftar Program Studi Universitas Hasanuddin Semester Genap 2022*.  
[https://pddikti.kemdikbud.go.id/data\\_pt/REUyQ0Y5MTAtMUI5OC00RTQ4LUE2NjUtNENBOEY2MDA1MjU5](https://pddikti.kemdikbud.go.id/data_pt/REUyQ0Y5MTAtMUI5OC00RTQ4LUE2NjUtNENBOEY2MDA1MjU5) (Diakses pada 10 Januari 2024).
- Perdana, E. 2016. *Olah Data Skripsi dengan SPSS 22*. Bangka Belitung: Lab Kom Manajemen FE UBB.
- Poe dan Saerang. 2013. Pengaruh Akuntabilitas dan Aksibilitasnya Terhadap Transparansi dan Akuntabilitas Pengelolaan Keuangan Daerah Di Pemerintahan kabupaten Kepulauan Talaud. *Jurnal Accountability*, Vol.2 No. 1, hal 29-34.
- Pratiwi, A. 2023. Indeks Literasi Digital Indonesia Kembali Meningkatkan Tahun 2022. [Indeks Literasi Digital Indonesia Kembali Meningkatkan Tahun 2022 – Ditjen Aptika \(kominfo.go.id\)](https://kominfo.go.id) (Diakses pada 12 Agustus 2023).
- Priyadi, T. 2020. *Analisis Laporan Keuangan, Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Gramedia.
- Priyadi, T. 2020. *Analisis Laporan Keuangan, Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Priyatni, dkk. 2020. *Pemanfaatan NVivo dalam Penelitian Kualitatif*. Malang: Pusat Pendidikan Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Negeri Malang.
- Priyatno, D. 2008. *Mandiri Belajar SPSS*. Jakarta: PT. Buku Kita.
- Purnomo, A.S, dan Ramadani, D.D. 2022. Pengaruh Manfaat, Kemudahan terhadap Minat Pemakaian Financial Technology pada Penggunaan Pembayaran Digital UMKM di Sumenep. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmu-Ilmu Ekonomi*, 15(2), 17-30.



Ilah, M. 2012. *Analisis Regresi Terapan Teori, Contoh Kasus, dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: ANDI.

- Romney, M.B., dan Steinbart, P.J. 2015. *Accounting information systems (Tenth Ed.)*. New Jersey: Prentice-Hall Inc.
- Said, D., dkk. 2012. *Pedoman Penulisan Skripsi*. Makassar: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin
- Satria, M.R. dan Fatmawati, A.P. 2021. Penyusunan Laporan Keuangan Perusahaan Menggunakan Aplikasi Spreadsheet (Pada PD Beras Padaringan). *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 3(2), 320-338.
- Sawir, M. 2017. Konsep Akuntabilitas Publik. *Papua Review: Jurnal Ilmu Administrasi dan Ilmu Pemerintahan*, 1(1), 9-18.
- Spence, M. 1973. Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355-374.
- Sudaryono, Efana Rahwanto, dan Ratna Komala. 2020. E-Commerce Dorong Perekonomian Indonesia, Selama Pandemi Covid 19 Sebagai Entrepreneur Modern dan Pengaruhnya Terhadap Bisnis Offline. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(2), 111-124.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supomo, B. dan Indriantoro, N. 2009. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen (Edisi Pertama)*. Yogyakarta: BPFE.
- Syahrman. 2021. Analisis Laporan Keuangan Sebagai Dasar untuk Menilai Kinerja Perusahaan pada PT. Narasindo Mitra Perdana. *Jurnal Institusi Politeknik Ganesha Medan*, 4(2), 283-295.
- Syahdika, A.V. 2021. *Pengaruh Pengendalian Internal, Akuntabilitas, dan Transparansi terhadap Kinerja Pemerintah Daerah (Studi Kasus Badan Pengelolaan Keuangan dan Aset Daerah Kabupaten Bogor)*. Skripsi tidak diterbitkan. Bogor: Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pakuan.
- Ulurrosyad, M. F. 2020. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan, Risiko, Akuntabilitas, dan Transparansi dalam Menggunakan E-Money (Gopay) pada Masyarakat Muslim di Kota Semarang*. Skripsi tidak diterbitkan. Semarang: Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- Wilkinson, J.W.C, dkk. 2000. *Accounting information systems: essential concepts and application*. New Jersey: John Wiley & Sons Inc.
- i, W. 2019. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.



Wolk, H., Tearney, M.G., dan Dodd, J.L. 2000. *Accounting Theory: A Conceptual and Institutional Approach*. Australia: South Western College Publishing.

Yunita, A., dan Christianingrum. 2018. Measurement of Accountability Management of Village Funds. *IJBE: Integrated Journal of Business and Economics*, 2(1), 99-103.



# LAMPIRAN



## Lampiran 1: Biodata Penulis

### BIODATA

#### Identitas Diri

Nama : Alfred Arie Tammu  
 Tempat, Tanggal Lahir : Makassar, 9 Oktober 2001  
 Jenis Kelamin : Laki-laki  
 Alamat Rumah : Jl. Rappocini Raya Lr. 3 A No. 17 B  
 Telepon Rumah dan HP : +62 852 5622 2198  
 Alamat *E-mail* : [alfredarief@gmail.com](mailto:alfredarief@gmail.com)

#### Riwayat Pendidikan

- Pendidikan Formal :
  1. Sekolah Menengah Atas : SMA Katolik Rajawali, Makassar
  2. Sekolah Menengah Pertama : SMP Katolik Rajawali, Makassar
  3. Sekolah Dasar : SD Ujung Pandang, Makassar
  4. Pendidikan Tinggi : Universitas Hasanuddin
- Pendidikan Nonformal :
  1. Humboldt-Universität zu Berlin
  2. Eureka English Education (IELTS Preparation)

#### Riwayat Prestasi

- Prestasi Akademik :
  1. *Indonesian International Student Mobility Awards (IISMA) 2022 Awardee*
  2. Top 20 SejutaCita Kompetisi Essay Nasional 2022
  3. Juara 3 VETCOFEST Kompetisi *Speech* Nasional 2021
- Prestasi Nonakademik :
  1. Generasi Baru Indonesia (GenBI) 2023 *Awardee*

#### Pengalaman

- Organisasi :
  - Generasi Baru Indonesia (GenBI)
  - International Students Mobility Awards (IISMA)*
  - Persekutuan Mahasiswa Kristen Oikumene (PMKO) FEB Unhas






- Kerja :
- 1. PT. Bank Mandiri, Tbk. (Magang)
- 2. Quarter (Magang)



## Lampiran 2: Peta Teori

No	Peneliti/ Judul	Tahun	Teori/ Hipotesis	Variabel/ Metode Analisis	Hasil
1	1. M. Rifki Bakhtiar, 2. Puji Setya Sunarka  Keamanan, Kepercayaan, Harga, Kualitas Pelayanan Sebagai Pemicu Minat Beli Customer Online Shop Elevenia.	2019	1. Elevenia 2. Keamanan 3. Harga 4. Kualitas Pelayanan 5. Minat Beli	Keamanan, Kepercayaan, Harga, Kualitas Pelayanan, terhadap Minat Beli.  Metode analisis adalah analisis regresi linear berganda.	Terdapat pengaruh signifikan pada keamanan, kepercayaan, harga, dan kualitas pelayanan terhadap minat beli masyarakat kota Semarang di Elevenia.
2	1. I Gusti Agung Gede Wahyu Widhi Atmika 2. Luh Gede Erni Sulindawati  Analisis Penerapan 	2021	1. <i>Financial Technology</i> 2. Akuntabilitas 3. QRIS	1. Penerapan Quickresponse Indonesian Standard dan Peningkatan Akuntabilitas Pengelolaan Dana Punia  Metode analisis adalah deskriptif kualitatif.	QRIS dinilai kurang efektif karena kurangnya sosialisasi, pola pikir pemedeak yang konvensional dan kurangnya nilai spiritual sehingga tidak dapat memberikan peningkatan yang signifikan terhadap akuntabilitas pengelolaan dana punia di Pura Jagatnatha Singaraja.

	dalam Meningkatkan Akuntabilitas Pengelolaan Dana Punia pada Pura Jagatnatha, Singaraja.				
3	Allen Kristiawan, dkk.  Pengaruh Pengalaman Berbelanja Online terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan (Segmen: Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Pelanggan Shopee dan JD.ID).	2021	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pemasaran Ritel</li> <li>2. Pengalaman Berbelanja Pelanggan</li> <li>3. <i>Effort Expectancy</i></li> <li>4. <i>Performance Expectancy</i></li> <li>5. <i>Self-Efficacy</i></li> <li>6. <i>Trust</i></li> <li>7. Keputusan Pembelian Pelanggan.</li> </ol>	<i>Effort Expectancy, Performance Expectancy, Self-Efficacy, Trust</i> terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan.  Metode penelitian adalah regresi sederhana	Didapatkan hasil bahwa pengalaman berbelanja memiliki pengaruh sebesar 37% dan sisanya sebesar 63% dipengaruhi faktor lain.
4		2022	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Crowdfunding</i></li> <li>2. <i>Fintech</i></li> </ol>	1. Persepsi Kepercayaan dan Niat Berdonasi	Kepercayaan, keamanan dan akuntabilitas perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berdonasi

<p>2. Arlita Ariyani Puspitasari</p> <p>3. Sri Wibawani Wahyuning Astuti</p> <p>4. Aviani Widyastuti</p> <p>Persepsi Keamanan, Kepercayaan, dan Akuntabilitas Perusahaan Terhadap Niat Berdonasi Melalui <i>Fintech Crowdfunding</i>.</p>	<p>3. <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM)</p> <p>4. Niat Berdonasi</p> <p>5. Keamanan</p> <p>6. Kepercayaan</p> <p>7. Akuntabilitas Perusahaan</p> <p>Hipotesis penelitian ini adalah Persepsi keamanan perusahaan pada keputusan berdonasi melalui platform fintech crowdfunding merupakan jaminan yang diberikan oleh perusahaan mulai dari jaminan dalam kerahasiaan data hingga transaksi,</p>	<p>2. Persepsi Keamanan dan Niat Berdonasi</p> <p>3. Persepsi Akuntabilitas</p> <p>Metode analisis yang digunakan adalah statistik deskriptif.</p>	<p>melalui <i>fintech crowdfunding</i>. Perusahaan <i>crowdfunding</i> yang mampu memberikan tingkat keamanan yang tinggi terkait dengan data pribadi pengguna maupun terhadap informasi transaksi, mampu membuat pengguna percaya, serta kemampuan perusahaan dalam memberikan keterbukaan atas informasi laporan keuangannya akan membuat masyarakat yakin akan melakukan donasi <i>online</i> pada perusahaan <i>crowdfunding</i> tersebut.</p>
---	---	--	--



			ketika muncul sebuah kepercayaan dari konsumen akan membuat seseorang memutuskan untuk memakai dan menggunakan platform yang ditawarkan pada suatu perusahaan crowdfunding.		
--	--	--	---	--	--



### Lampiran 3: Kuesioner

Yth.  
**Responden**  
Di  
Tempat,

Dalam rangka penyelesaian Tugas Akhir (Skripsi) untuk studi Strata 1 (S1) di Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Hasanuddin, maka peneliti dengan rendah hati memohon dukungan saudara(i) untuk mengisi kuesioner ini. Masukan informasi yang jujur, faktual, dan akurat, sangatlah diharapkan untuk menambah informasi ilmiah dan terukur yang akan disajikan dan dipertanggungjawabkan bagi mahasiswa di Universitas Hasanuddin.

Atas bantuan dan kerja sama yang baik dalam meluangkan waktu saudara(i) mengisi kuesioner ini, peneliti berterima kasih yang sebanyak-banyaknya.

Dengan Hormat,

Alfred Arie Tammu  
A031201097



## I. Identitas Responden

Berilah jawaban pada setiap pertanyaan/pernyataan dalam kuesioner ini sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

Nama/Inisial :

Usia : ..... Tahun

Angkatan :

## II. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Berikan tanda (√) pada kolom yang tersedia dengan memilih keadaan yang sebenarnya. Selain itu, terdapat pula beberapa pertanyaan terbuka, yang mana Anda dapat mengelaborasi jawaban Anda berdasarkan pertanyaan yang diberikan. Mohon menjawab seluruh pertanyaan sesuai dengan fakta dan dengan sikap yang jujur. Tidak ada jawaban yang benar ataupun salah untuk setiap jawaban Anda. Kerahasiaan informasi yang Anda berikan dijamin terjaga dengan baik. Atas perhatian Anda sebagai responden, saya mengucapkan terima kasih. Anda diberikan pilihan untuk menjawab dengan mengikuti skala di bawah ini.

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

S : Setuju

SS : Sangat Setuju



### III. Pertanyaan Kuesioner

#### a. Pertanyaan Terbuka untuk Akuntabilitas Tokopedia

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Apakah Anda pernah terkena skema penipuan di Tokopedia? Jika pernah, jelaskan kronologi yang terjadi, dan bagaimana respons Tokopedia dalam menyelesaikan kasus tersebut? Jika belum pernah, berdasarkan pengalaman Anda, bagaimana Tokopedia menjamin keamanan bertransaksi di <i>platform</i> -nya?	
2	Bagaimana pengalaman Anda secara umum saat melakukan transaksi menggunakan metode pembayaran <i>fintech</i> di Tokopedia?	
3	Apakah Anda pernah mendapatkan notifikasi atau peringatan keamanan yang membutuhkan tindakan dari Anda selama bertransaksi di Tokopedia? Bagaimana tanggapan Anda terhadap hal tersebut?	
4	Apakah Anda merasa memiliki kendali yang memadai terhadap keamanan akun Anda saat menggunakan metode pembayaran <i>fintech</i> (seperti Gopay, Dana, virtual account, kartu kredit, dan lain sebagainya) di Tokopedia?	
5	Apakah Anda merasa bahwa Tokopedia memberikan cukup dukungan atau panduan keamanan secara transparan dan bertanggung jawab kepada pengguna saat bertransaksi dengan <i>fintech</i> dan pada saat terjadi penipuan?	





**b. Pertanyaan Tertutup untuk Keamanan Bertransaksi, Pengalaman Bertransaksi, dan Akuntabilitas Tokopedia**

a.) Keamanan Bertransaksi ( $X_1$ ):

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Tokopedia secara jelas menjamin keamanan bertransaksi melalui <i>fintech</i> .				
2	Tokopedia memberikan tambahan layanan keamanan dalam bertransaksi, seperti dibutuhkan otentikasi tambahan atau PIN tambahan ketika bertransaksi.				
3	Tokopedia memberikan layanan yang sigap dan aman apabila terdapat penipuan pada saat bertransaksi.				
4	Tokopedia secara jelas menjamin kerahasiaan data pengguna pada saat bertransaksi dengan menggunakan <i>fintech</i> .				
5	Pengguna Tokopedia tidak pernah diminta memberikan data-data privasi terkait akun <i>fintech</i> -nya selain saat bertransaksi.				

b.) Pengalaman Bertransaksi ( $X_2$ ):

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Bertransaksi di Tokopedia merupakan hal yang mudah, karena informasi dan lang-langkah yang diberikan cukup jelas untuk dilakukan.				
2	Tokopedia tanggap dalam meng- <i>update</i> produk-produk yang dibutuhkan pengguna.				
3	Kemudahan bertransaksi di Tokopedia meningkatkan kepercayaan diri saya untuk berbelanja secara online.				
4	Saya dapat mengukur sejauh mana tanggung jawab dan keamanan bertransaksi yang dijalankan oleh Tokopedia.				



## c.) Akuntabilitas (Y):

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
	Transparansi				
1	Tokopedia memberikan informasi yang jelas terkait transaksi pembayaran dengan menggunakan metode pembayaran <i>fintech</i> .				
2	Tokopedia mencantumkan kebijakan (syarat dan ketentuan) terkait transaksi pembayaran yang menggunakan <i>fintech</i> .				
3	Tokopedia menyediakan wadah untuk menyampaikan keluhan pengguna pada saat bertransaksi.				
No	Pemenuhan Kewajiban	STS	TS	S	SS
1	Tokopedia meningkatkan motivasi pengguna dalam menggunakan metode pembayaran <i>fintech</i> , karena terdapat beragam jenis metode pembayaran <i>fintech</i> yang bisa digunakan.				
2	Tokopedia memberikan manfaat yang jelas dan positif bagi pengguna yang menggunakan metode pembayaran <i>fintech</i> .				
No	Pengendalian	STS	TS	S	SS
1	Tokopedia memberikan layanan yang responsif terhadap keluhan pengguna.				
2	Tokopedia menyediakan <i>monitoring</i> atau pemantauan terhadap transaksi <i>fintech</i> yang dilakukan pengguna.				
No	Pertanggungjawaban	STS	TS	S	SS
1	Tokopedia secara nyata meningkatkan produktivitasnya dengan menawarkan produk yang bervariasi.				
2	Tokopedia secara tepat waktu dan sesuai estimasi an transaksi-transaksi pembayaran yang ngguna.				



No	Daya Tanggap	STS	TS	S	SS
1	Tokopedia memberikan solusi yang tepat bagi pengguna yang mengalami kendala selama bertransaksi.				
2	Tokopedia memberikan <i>tutorial</i> atau panduan dalam menyelesaikan transaksi.				

Sumber: Dwiyanto, A. (2006), Kristiawan, A. *et al.* (2021), Kusuma, A. (2019), Mahmudi (2016), Syahdika, A. V. (2021), dan Ulurrosyad, M. F. (2020).



## Lampiran 4: Tabulasi Data

Kode Resp.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11
R-1	3	4	3	4	4	4	2	4	4	4	3	4	2	3	2	3	4	4	2	3
R-2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R-3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R-4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R-5	3	4	4	3	4	2	4	2	4	3	4	4	4	3	3	4	2	4	4	3
R-6	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
R-7	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4
R-8	2	4	4	2	3	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2
R-9	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4
R-10	3	3	2	2	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
R-11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R-12	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	2	2	4	3	3	4	4	3
R-13	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R-14	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
R-15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R-16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R-17	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
R-18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R-19	3	4	2	2	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4
R-20	3	4	3	3	3	4	3	3	2	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4
	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3



R-24	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3
R-25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
R-26	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R-27	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4
R-28	4	4	3	4	4	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4
R-29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R-30	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3
R-31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R-32	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R-33	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R-34	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
R-35	3	4	3	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4
R-36	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3
R-37	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4
R-38	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
R-39	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3
R-40	3	4	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	3	3	2	2	3	3	3
R-41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R-42	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
R-43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R-44	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
R-45	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3
R-46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4
R-47	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4
	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4
	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4



R-50	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3
R-51	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
R-52	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3
R-53	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4
R-54	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4
R-55	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3
R-56	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4
R-57	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4
R-58	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4
R-59	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4
R-60	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4
R-61	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4
R-62	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4
R-63	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3
R-64	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4
R-65	4	3	4	2	2	4	3	4	3	2	4	4	3	3	4	3	4	4	2	3
R-66	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4
R-67	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4
R-68	4	2	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	2	4	3	4	3	4	3	4
R-69	2	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4
R-70	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4
R-71	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4
R-72	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4
R-73	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3
R-74	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4
R-75	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4



R-76	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3
R-77	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4
R-78	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4
R-79	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4
R-80	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
R-81	3	4	2	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3
R-82	2	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	2	4	3	3	4	4	4	3	3
R-83	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	2	4	4	4	2	4
R-84	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	2	3	4	4
R-85	4	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3
R-86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3
R-87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R-88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
R-89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R-90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R-91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R-92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R-93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R-94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R-95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R-96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R-97	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
R-98	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4
R-99	4	3	3	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3
1	3	2	3	4	3	3	3	3	2	4	3	2	4	4	2	3	3	4	3	3

