

DAFTAR PUSTAKA

- Budiharjo, Agus. 2014. Jaringan Pemasaran Kopi Rakyat di Kabupaten Jember. Universitas Jember. Jawa Timur.
- Faisal, Andi, 2018. Warung Kopi, Media, dan Konstruksi Ruang Publik di Makassar. *Journal Communication Spectrum: Capturing the New Perspective in Communication*, Vol. 7, No. 2, Januari 2018.
- Naibaho, Tota Totor. 2016. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Kopi Lokal Sumatera di Kota Medan. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Saefuddin, Bobby Rachmat. 2020. Kajian Perbandingan Preferensi Konsumen pada dua Kedai Kopi di Cibinong, Kabupaten Bogor. *Agrovital : Jurnal Ilmu Pertanian*, Vol. 5, No. 1, Mei 2020. ISSN : p-ISSN: 2541-7452 e-ISSN: 2541-7460.
- Utami, Dara. 2019. Analisis Kepuasan Konsumen Dalam Memilih *Coffee Shop* di Kota Medan. Universitas Sumatera Utara. Medan.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Coffee Shop Di Makassar Studi Kasus Anomali Coffee Makassar

A. Identitas responden

- Nama :
- Umur :
- Pekerjaan :
- Pendapatan :
- <25 tahun
 25 – 55 tahun
 >55 tahun
- Pelajar
 Wiraswasta/Pengusaha
 PNS
- <UMK
 >UMK

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Mohon diisi terlebih dahulu data diri anda sesuai keadaan yang sebenarnya tentang identitas responden.
2. Berilah tanda checklist (√) pada salah satu pilihan jawaban yang sesuai dengan pendapat anda. Pengisian pada komponen setiap variabel, masing- masing mempunyai kriteria sebagai berikut:

Sangat setuju	: 5
Setuju	: 4
Ragu-ragu	: 3
Tidak setuju	: 2
Sangat tidak setuju	: 1
3. Diharap untuk tidak menjawab lebih dari satu pilihan jawaban.

No	Pertanyaan	Jawaban				
		TP	KP	CP	P	SP
1.	Aroma kopi mewakili rasa kopi					
2.	Aroma kopi harum dan menggugah selera					
3.	Aroma memiliki karakter (ciri khas Anomali Coffee)					
4.	Kopi memiliki rasa asam					
5.	Kopi memiliki cita rasa yang kuat					
6.	Kopi terasa ringan dan halus di mulut					
7.	Rasa kopi memiliki karakter (ciri khas Anomali Coffee)					
8.	Kopi memiliki rasa buah (fruity; coklat, citrus; asam)					
9.	Rasa kopi seimbang antara pahit, manis, dan asam					
10.	Rasa kopi konstan (stabil) setiap penyajian					
11.	Rasa kopi yang bertahan lama dirongga mulut setelah diminum					
12.	Kopi memiliki rasa manis (sweetness) yang tinggi					
13.	Minum kopi di Anomali Coffee membuat pelanggan lebih nyaman					
14.	Minuman kopi bersih saat disajikan					
15.	Minuman kopi yang ditawarkan bervariasi					
16.	Penyajian minuman kopi menarik					
17.	Kesesuaian harga minuman kopi yang di tawarkan					
18.	Kesesuaian volume/porsi minuman kopi yang ditawarkan					
19.	Kesesuaian temperatur/suhu minuman kopi saat disajikan					
20.	Penyajian minuman kopi sesuai dengan standar yang telah ditetapkan					

No	Pertanyaan	Jawaban				
		TS	KS	CS	S	SS
1.	Aroma kopi mewakili rasa kopi					
2.	Aroma kopi harum dan menggugah selera					
3.	Aroma memiliki karakter (ciri khas Anomali Coffee)					
4.	Kopi memiliki rasa asam					
5.	Kopi memiliki cita rasa yang kuat					
6.	Kopi terasa ringan dan halus di mulut					
7.	Rasa kopi memiliki karakter (ciri khas Anomali Coffee)					
8.	Kopi memiliki rasa buah (fruity; coklat, citrus; asam)					
9.	Rasa kopi seimbang antara pahit, manis, dan asam					
10.	Rasa kopi konstan (stabil) setiap penyajian					
11.	Rasa kopi yang bertahan lama dirongga mulut setelah diminum					
12.	Kopi memiliki rasa manis (sweetness) yang tinggi					
13.	Minum kopi di Anomali Coffee membuat pelanggan lebih nyaman					
14.	Minuman kopi bersih saat disajikan					
15.	Minuman kopi yang ditawarkan bervariasi					
16.	Penyajian minuman kopi menarik					
17.	Kesesuaian harga minuman kopi yang di tawarkan					
18.	Kesesuaian volume/porsi minuman kopi yang ditawarkan					
19.	Kesesuaian temperatur/suhu minuman kopi saat disajikan					
20.	Penyajian minuman kopi sesuai dengan standar yang telah ditetapkan					

Lampiran 2. Tabel Tingkat Kepentingan Atribut

No	Indikator	TP (1)	KP (2)	CP (3)	P (4)	SP (5)	Bobot	Ket
1	Aroma kopi mewakili rasa kopi	-	-	-	25	5	125	Penting
2	Aroma kopi harum dan menggugah selera	-	-	-	20	10	130	Penting
3	Aroma memiliki karakter (ciri khas yang dimiliki Anomali Coffee)	-	-	3	26	1	118	Penting
4	Kopi memiliki rasa asam	-	-	6	24	-	114	Penting
5	Kopi memiliki cita rasa yang kuat	-	-	8	22	-	112	Penting
6	Kopi terasa ringan dan halus di mulut	-	-	-	27	3	123	Penting
7	Rasa kopi memiliki karakter (memiliki ciri khas yang hanya dimiliki Anomali Coffee)	-	-	-	25	5	125	Penting
8	Kopi memiliki rasa buah (fruity; coklat, citrus; asam)	-	-	2	28	-	118	Penting
9	Rasa kopi seimbang antara pahit, manis, dan asam	-	-	-	23	7	127	Penting
10	Rasa kopi konstan (stabil) setiap penyajian	-	-	8	22	-	112	Penting
11	Rasa kopi yang bertahan lama di rongga mulut setelah diminum	-	-	13	17	-	107	Penting
12	Kopi memiliki rasa manis (sweetness) yang tinggi	-	-	10	20	-	110	Penting
13	Minum kopi di Anomali Coffee membuat pelanggan lebih nyaman	-	-	8	22	-	112	Penting
14	Minuman kopi bersih saat disajikan	-	-	-	20	10	130	Penting
15	Minuman kopi yang ditawarkan bervariasi	-	-	10	20	-	110	Penting
16	Penyajian minuman kopi menarik	-	-	-	23	7	127	Penting
17	Kesesuaian harga minuman kopi yang ditawarkan	-	-	13	17	-	107	Penting
18	Kesesuaian volume/porsi minuman kopi yang ditawarkan	-	-	22	8	-	98	Cukup Penting
19	Kesesuaian temperatur/suhu minuman kopi saat disajikan	-	-	22	8	-	98	Cukup Penting
20	Penyajian minuman kopi sesuai standar yang telah ditetapkan	-	-	13	17	-	107	Penting

Lampiran 2. Tabel Tingkat Penilaian Atribut

No	Indikator	TS (1)	KS (2)	CS (3)	S (4)	SS (5)	Bobot	Ket
1	Aroma kopi mewakili rasa kopi	-	-	5	25	-	115	Setuju
2	Aroma kopi harum dan menggugah selera	-	-	-	26	4	124	Setuju
3	Aroma memiliki karakter (ciri khas yang dimiliki Anomali Coffee)	-	-	10	20	-	110	Setuju
4	Kopi memiliki rasa asam	-	-	17	13	-	110	Cukup Setuju
5	Kopi memiliki cita rasa yang kuat	-	-	4	26	-	116	Setuju
6	Kopi terasa ringan dan halus di mulut	-	-	-	30	-	120	Setuju
7	Rasa kopi memiliki karakter (memiliki ciri khas yang hanya dimiliki Anomali Coffee)	-	-	14	16	-	106	Setuju
8	Kopi memiliki rasa buah (fruity; coklat, citrus; asam)	-	-	7	23	-	113	Setuju
9	Rasa kopi seimbang antara pahit, manis, dan asam	-	-	2	28	-	118	Setuju
10	Rasa kopi konstan (stabil) setiap penyajian	-	-	12	18	-	108	Setuju
11	Rasa kopi yang bertahan lama di rongga mulut setelah diminum	-	-	10	20	-	110	Setuju
12	Kopi memiliki rasa manis (sweetness) yang tinggi	-	-	14	16	-	106	Setuju
13	Minum kopi di Anomali Coffee membuat pelanggan lebih nyaman	-	-	2	28	-	118	Setuju
14	Minuman kopi bersih saat disajikan	-	-	-	26	4	124	Setuju
15	Minuman kopi yang ditawarkan bervariasi	-	-	10	20	-	110	Setuju
16	Penyajian minuman kopi menarik	-	-	14	16	-	106	Setuju
17	Kesesuaian harga minuman kopi yang ditawarkan	-	-	21	9	-	99	Cukup Setuju
18	Kesesuaian volume/porsi minuman kopi yang ditawarkan	-	-	20	10	-	100	Cukup Setuju
19	Kesesuaian temperatur/suhu minuman kopi saat disajikan	-	-	12	18	-	108	Setuju
20	Penyajian minuman kopi sesuai standar yang telah ditetapkan	-	-	18	10	2	104	Cukup Setuju

Lampiran 3. Dokumentasi Penelitian

