

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Afrizal. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajagrafindo.
- Cangara, Hafied. 2017. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Effendi, M. I., & Kusmantini, T. 2021. *Manajemen Strategi Evolusi Pendekatan dan Metodologi Penelitian*.
- Emzir. 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan : Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Rajagrafindo.
- Firmanzah. 2007. *Marketing Politik Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Heryanto, Gun Gun. 2011. *Dinamika Komunikasi Politik*. Jakarta: PT. Lasswell Visitama.
- Huda, Nimatul. 2017. *Penataan Demokrasi dan Pemilu di Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- McCusker, K., & Gunaydin, S. 2015. *Research using qualitative, quantitative or mixed methods and choice based on the research*. Perfusion.
- Mulyadi, Seto dkk. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif dan Mixed Method*. Jakarta: Rajagrafindo.
- Nimmo, D. 2011. *Komunikasi Politik : Komunikator, Pesan, dan Media*. Bandung: Goodyear Publishing Co.
- Nursal, Adman. 2004. *Political Marketing : Strategi Memenangkan Pemilu : Sebuah Pendekatan Baru Kampanye Pemilihan DPR, DPD, Presiden*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rahman, H. Abdul dan Enny Radjab. 2017. *Manajemen Strategi*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah.
- Ruslan, Rosady. 2013. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Satibi, Iwan. 2017. *Teknik Penulisan Skripsi, Tesis & Desertasi*. Bandung: Ceplas.
- Schroder, Peter. 2013. *Strategi Politik*. Jakarta: Friedrich-Naumann-Stiftung fuer die Freiheit.

Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Venus, Drs. Antar. 2009. *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

JURNAL

Afnan, D. 2017. Strategi Komunikasi Politik Tim Sukses Dalam Pemenangan Pemilu Legislatif Di Kabupaten Kuningan. *SOSFILKOM: Jurnal Sosial, Filsafat dan Komunikasi*, 11(01), 30-41.

Basri, H. 2014. Using qualitative research in accounting and management studies: not a new agenda. *Journal of US-China Public Administration*, October 2014, Vol.11, No.10, 831-838.

Fahruji, D. 2023. Pemanfaatan media sosial dalam kampanye politik menjelang Pemilu 2024: Studi kasus tentang akun media sosial partai politik dan politisi. *JIKA (Jurnal Ilmu Komunikasi Andalan)*, 6(2), 118-132.

Gunawan, A. B., & Paskarina, C. 2020. Strategi Politik Koalisi Partai Dalam Pemenangan Paslon Kepala Daerah: Studi Kasus Pada Pilkada Kabupaten Nagan Raya Tahun 2017. *Politea: Jurnal Politik Islam*, 3(1), 57-59.

Harahap, I. H. 2020. Kampanye Pilpres 2019 Melalui Media Sosial dan Pengaruhnya terhadap Demokrasi Indonesia. *KOMUNIKOLOGI: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 17(1).

Milana, R., & Muksin, N. N. 2021. Kampanye Politik Calon Legislatif Perempuan (Studi Fenomenologi pada Pemilihan Umum 2019).

Mondir, N., & Hermanto, B. 2020. Political Marketing: The Victory of Natasha Devianti as a Newcomer Millennial Candidate for Legislative Members District Bojonegoro 1 of Election 2019. *Journal of Politics and Policy*, 109- 124.

Kango, A. 2014. Marketing Politik dalam Komunikasi Politik. *Farabi*, 11(1), 52-65.

Sepriansyah, M., Yazwardi, Y., & Zalpa, Y. 2021. Strategi dan Marketing Politik Caleg Anwar Al Sadat Dalam Pileg 2019 Dapil Palembang II Sumsel. *Ampera: A Research Journal on Politics and Islamic Civilization*, 2(2), 157-167.

Subiakto, A. B., & Kafid, N. 2016. Strategi Defensif dan Ofensif Parpol Berbasis Massa Islam dalam Mencapai Parliamentary Threshold pada Pemilu 2014. *SHAHIH: Journal of Islamicate Multidisciplinary*, 1(2), 137-148.

SKRIPSI

- Alfiah, Nurul. 2015. *Strategi Politik Calon Legislatif Perempuan Partai Nasdem Di Kota Palopo*. Skripsi. Universitas Hasanuddin.
- Burhanudin, Muhammad. 2015. *Strategi Marketing Politik Calon Legislatif Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan (PDI-P) Pada Pemilu Legislatif 2014 Di Kabupaten Sidoarjo*. Skripsi, Universitas Airlangga.
- Haryanto, D. W. 2010. *Kampanye Partai Gerindra Dalam Pemilu Legislatif 2009 (Studi Kampanye Partai Gerakan Indonesia Raya Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) pada Pemilu Legislatif 2009)*. Skripsi, Universitas Gadjah Mada.
- Tangdiombo, E. A. S. C. 2023. *Strategi Kampanye Politik Partai Solidaritas Indonesia (PSI) Pada Pemilu Legislatif 2019*. Skripsi, Universitas Diponegoro.

WEBSITE

- Detik.com. 10 Maret 2023. *Komposisi Pileg 2024 untuk DPRD Makassar Tetap 5 Dapil dan 50 Kursi*. <https://www.detik.com/sulsel/berita/d-6611605/komposisi-pileg-2024-untuk-dprd-makassar-tetap-5-dapil-dan-50-kursi>. Diakses pada 31 Januari 2024.
- Detik.com. 29 November 2023. *Apa Itu Kampanye Pemilu? Ini Pengertian, Aturan, Bahan-Ruang Lingkupnya*. <https://www.detik.com/jogja/berita/d-7062580/apa-itu-kampanye-pemilu-ini-pengertian-aturan-bahan-ruang-lingkupnya>. Diakses pada 31 Januari 2024.
- Victorystore.com. 16 Juli 2018. *22 Strategies to Win Your Political Campaign*. <https://www.victorystore.com/blogs/news/22-essential-campaign-tactics-and-observations-that-will-lead-you-to-success>. Diakses pada 31 Januari 2024.

LAMPIRAN

DOKUMENTASI PENELITIAN

1. Muh. Farid Rayendra dan Ihsan, Ketua Tim sukses pemenangan Muh. Farid Rayendra



2. Herman, Pengurus DPC Partai Gerindra Kota Makassar



3. Rahman, masyarakat pemilih Muh. Farid Rayendra



4. Ida, masyarakat pemilih Muh. Farid Rayendra



5. Abdullah, masyarakat pemilih Muh. Farid Rayendra



6. Vina, masyarakat pemilih Muh. Farid Rayendra

