

DAFTAR PUSTAKA

- Adinda, Syavhia. 2022. "Indonesia Festival Frankfurt (IFF) 2022 Sebagai Upaya Diplomasi Budaya Indonesia Di Jerman." Kompasiana. 2022. <https://www.kompasiana.com/adindasafriadi/63411e0c792a4704092bb094/indonesia-festival-frankfurt-iff-2022-sebagai-upaya-diplomasi-budaya-indonesia-di-jerman>.
- Alamsyah, Ichsan Emerald. 2022. "Ratusan Produk UMKM Indonesia Tembus Eropa Di Ajang Java in Paris." Republika. 2022. <https://ekonomi.republika.co.id/berita/rd85u1349/ratusan-produk-umkm-indonesia-tembus-eropa-di-ajang-java-in-paris>.
- Baskoro, R. M. 2020. "The Truth of Cultural Diplomacy." *AEGIS: Journal of International Relations* 4 (2).
- Brilianty, Elvira Rossa. 2022. "Program Internasional Tong Tong Festival Di Belanda Sebagai Sarana Diplomasi Budaya Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Ke Indonesia." Universitas Pasundan. <http://repository.unpas.ac.id/56287/>.
- Carbone, F. 2017. "International Tourism and Cultural Diplomacy: A New Conceptual Approach towards Global Mutual Understanding and Peace through Tourism." *Tourism: An International Interdisciplinary Journal* 65 (1): 61–74.
- Cateiora, P.R. & Graham, J. L. 2005. *International Marketing*. 18th ed. McGraw-Hill.
- Dinkopukmperin. 2022. "Java In Paris." Dinkopukmperin. 2022. <https://dinkopukmperin.surakarta.go.id/web/2022/06/20/java-in-paris/>.
- DIY, Disperindag. 2023. "Indonesian Frankfurt Festival." Disperindag. 2023. <https://disperindag.jogjaprovo.go.id/indonesian-frankfurt-festival-artikel-a3f390d88e4c41f2747bfa2f1b5f87db>.
- Djumena, Elsa Catriana & Erlangga. 2022. "Shopee Luncurkan Program Java in Paris, Ratusan Jenis Produk UMKM Akan Melantai Di Paris." Kompas.Com. 2022. <https://money.kompas.com/read/2022/06/09/154200326/shopee-luncurkan-program-java-in-paris-ratusan-jenis-produk-umkm-akan-melantai>.
- DW. 2022. "Jelajah Nusantara Di Frankfurt." DW. 2022. <https://www.dw.com/id/jelajah-nusantara-di-frankfurt/a-63117394>.
- Elistia. 2018. "Pemasaran Internasional." <https://lms-paralel.esaunggul.ac.id/mod/resource/view.php?id=134409&forceview=1>.

- Farida, Dias Rintasari & Naili. 2020. "Pengaruh E-Trust Dan E-Service Quality Terhadap E-Loyalty Melalui E-Satisfaction (Studi Pada Pengguna Situs E-Commerce C2C Shopee Di Kabupaten Sleman)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 9 (4). <https://doi.org/10.14710/jiab.2020.28803>.
- Goff, P.M. 2013. "Cultural Diplomacy." In *The Oxford Handbook of Modern Diplomacy*, 1–19. Oxford Handbooks Online.
- Grehenson, G. 2023. "Kontribusi Ekspor UMKM Masih Rendah." Universitas Gadjah Mada. 2023. <https://ugm.ac.id/id/berita/21940-kontribusi-ekspor-umkm-masih-rendah/>.
- Gunawan, Hendra. 2022. "#ShopeeJAVAINPARIS Telah Dibuka, Ribuan Warga Paris Terpukau Keindahan Budaya Indonesia." *Tribunnews.Com*. 2022. <https://www.tribunnews.com/shopping/2022/06/10/shopeejavainparis-telah-dibuka-ribuan-warga-paris-terpukau-keindahan-budaya-indonesia>.
- Haholongan, Rutinaias. 2022. *Pemasaran Global*. Makassar: Yayasan Barcode.
- Hendra, Aulia Hasanah &. 2023. "Upaya Meningkatkan Daya Saing Di Pasar Internasional Pada Era Globalisasi." *Jurnal Minfo Polgan* 12 (2). <https://doi.org/10.33395/jmp.v12i2.13317>.
- Hurn, B. J. 2016. "The Role of Cultural Diplomacy in Nation Branding." *Industrial and Commercial Training* 48 (2): 80–85.
- J.W. Saputro, Putu Wuri Handayani, Achmad Nizar Hidayanto & Indra Budi. 2010. "Peta Rencana (Roadmap) Riset Enterprise Resource Planning (ERP) Dengan Fokus Riset Pada Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Di Indonesia." *Journal of Information Systems* 6 (2): 140–45. <https://media.neliti.com/media/publications/132190-ID-peta-rencana-roadmap-riset-enterprise-re.pdf>.
- Jati, Vividha. 2017. "Film Nasional Akan Tampil Di Festival Seni Europalia Indonesia Di Belgia." *Beritasatu.Com*. 2017. <https://www.beritasatu.com/news/456114/film-nasional-akan-tampil-di-festival-seni-europalia-indonesia-di-belgia>.
- Kadin Indonesia. 2024. "UMKM Indonesia." Kadin Indonesia. 2024. <https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/>.
- Kementerian Luar Negeri Indonesia. 2018. "Europalia Indonesia 2017." Kementerian Luar Negeri Indonesia. 2018. https://www.kemlu.go.id/brussels/id/pages/europalia_indonesia_2017/1641/et-menu.
- . 2020. "Rencana Strategis (Renstra) Direktorat Eropa I Tahun 2020 – 2024." Jakarta.

<https://kemlu.go.id/download/L3NpdGVzL3B1c2F0L0RvY3VtZW50cy9BS0lQL0RpcmVrdG9yYXQlMjBkZW5kZXJhbCUyMEFNRVJPUC9SZW5zdHJhJTlwMjAyMC8wNSUyMC0lMjBSZW5zdHJhJTlwRXJvcGElMjBJJTlwMjAyMC0yMDI0LnBkZg==>.

- Kevin Fikri Ardiansyah, Christy Damayanti & Sritami Santi Hatmini. 2024. "International Mask Festival Sebagai Instrumen Diplomasi Budaya Kota Surakarta Di Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal Solidaritas FISIP UNISRI*.
- Kim, So Young, Min-Su Kim, Bumjung Park, Jin-Hwan Kim, and Hyo Geun Choi. 2017. "The Associations between Internet Use Time and School Performance among Korean Adolescents Differ According to the Purpose of Internet Use." Edited by Stefano Federici. *PLOS ONE* 12 (4): e0174878. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0174878>.
- KJRI Frankfurt. 2022. "Indonesia Festival Frankfurt (IFF) 2022: Acara Perdana Promosi Indonesia Secara Terpadu Di Frankfurt." Kementerian Luar Negeri. 2022. <https://kemlu.go.id/frankfurt/id/news/21000/indonesia-festival-frankfurt-iff-2022-acara-perdana-promosi-indonesia-secara-terpadu-di-frankfurt>.
- Leonard, M. 2002. *Public Diplomacy*. London: The Foreign Policy Centre.
- Lupita, Marsha. 2016. "Diplomasi Kebudayaan Indonesia Di Singapura: Studi Analisis Terhadap Implementasi Program Rumah Budaya Indonesia Singapura Tahun 2013-2015." Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. <https://repository.upnvj.ac.id/5886/1/AWAL.pdf>.
- M. Sofiah, G.R. Harahap, N. Andriani, A.M. Tarigan, F.D. Ananda, U. Islam & N. Sumatra. 2023. "Global Product Policy in Facing International Market" 3 (1): 140–61.
- Mark, Simon. 2009. "Discussion Papers in Diplomacy. Greater Role for Cultural Diplomacy." Netherlands Institute of International Relations 'Clingendael.' 2009. https://www.clingendael.org/sites/default/files/pdfs/20090616_cdsp_discussion_paper_114_mark.pdf.
- Melissen, J. 2005. *The New Public Diplomacy: Between Theory and Practice*. Hampshire: Palgrave Macmillan.
- Mutiara, Amaliyah, and Hendra Ibrahim. 2024. "Pemasaran Global Menyesuaikan Strategi Dengan Kebutuhan Lokal." *Jurnal Minfo Polgan* 12 (2): 2700–2706. <https://doi.org/10.33395/jmp.v12i2.13345>.
- NKRI. 2015. "Penjelasan Atas Rancangan Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah."

Jakarta.

https://ppid.unud.ac.id/img/admin/page_attc/a16a3dba809cb5346a0cbf2c0073cd6d.pdf.

- Nurganingsih, Sri. 2022. "Kolaborasi Shopee, Pemkot Solo Dan KBRI Paris Boyong Ratusan UMKM Mejeng Di Le BHV Marais." Rm.Id. 2022. <https://rm.id/baca-berita/ekonomi-bisnis/127767/kolaborasi-shopee-pemkot-solo-dan-kbri-paris-boyong-ratusan-umkm-mejeng-di-le-bhv-marais>.
- Pantoja, Y. 2018. "Conceptualizing a New Public Diplomacy Model: 'Intermestic Strategies and Instruments to Promote Change in Mexico's GM Food Policy.'" *The Hague Journal of Diplomacy*.
- Paris, KBRI. 2019. "Unjuk Gigi Warisan Budaya Indonesia Di Paris." Kementerian Luar Negeri Indonesia. 2019.
- Pasaribu, Fathur Rochman & Alviansyah. 2022. "Ratusan Produk UMKM Indonesia Tembus Eropa Di Ajang 'Java in Paris.'" Antara. 2022. <https://www.antaranews.com/berita/2928865/ratusan-produk-umkm-indonesia-tembus-eropa-di-ajang-java-in-paris>.
- Primasasti, Agnia. 2022. "Java in Paris: Buah Karya Bangsa Di Paris." Pemerintah Kota Surakarta. 2022. <https://surakarta.go.id/?p=24853>.
- Purnama, Annisa Rahmadhani Angesti & Chandra. 2024. "Diplomasi Budaya Korea Selatan Melalui Grup Idola K-Pop Terhadap Publik Indonesia 2020-2022." *Padjadjaran Journal of International Relations (PADJIR)* 6 (1): 60–73. 49284-202881-2-PB.pdf.
- Putri, April Lianasari. 2023. "Strategi Diplomasi Budaya Indonesia Dalam Itaewon Global Village Festival Tahun 2022 Di Korea Selatan." UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Putri, Citra Narada. 2022. "Lewat Java in Paris, 3 Brand Fashion Lokal Ini Sukses Menembus Pasar Internasional." Grid.Id. 2022. <https://www.grid.id/parapuan/read/533384079/lewat-java-in-paris-3-brand-fashion-lokal-ini-sukses-menembus-pasar-internasional?page=all>.
- Ranasenjaya, Muhammad Irham. 2024. "Diplomasi Indonesia Melalui Tong Tong Fair Dalam Mengenalkan Budaya Indonesia Di Belanda." Universitas Pasundan.
- Rinaldi, Feri Bakhtiar, Jeti Rachmawati, and Euis Erlin. 2022. "Pengaruh Ketinggian Tempat Terhadap Karakteristik Buah Kacang Panjang." *Quagga: Jurnal Pendidikan Dan Biologi* 14 (2): 159–63. <https://doi.org/10.25134/quagga.v14i2.5904>.
- Rosliya, Wa Ode. 2016. "Perspektif Islam Terhadap Budaya Kabuenga Di

Kecamatan Wangi-Wangi Selatan Kabupaten Wakatobi.” IAIN Kendari.

- Sanusi. 2022. “Java in Paris: Shopee, Pemkot Solo, Dan KBRI Paris Bawa Ratusan Produk UMKM Melantai Di Prancis.” *Tribunnews.Com*. 2022. <https://www.tribunnews.com/bisnis/2022/06/09/java-in-paris-shopee-pemkot-solo-dan-kbri-paris-bawa-ratusan-produk-umkm-melantai-di-prancis>.
- Schneider, Cynthia P. 2006. “Cultural Diplomacy: Hard to Define, but You’d Know It If You Saw It.” *The Brown Journal of World Affairs* 13 (1): 191–203. <http://www.jstor.org/stable/24590653>.
- Setiawan, Bagas. 2020. “Analisis Strategi Pemasaran Jasa Freight Forwarding Pada PT. Sinar Mentari Abadi Logistik.” *STIAM dan Manajemen Kepelabuhan Barunawati Surabaya*.
- Setiawan, Joko. 2023. “Apa Itu Shopee.” *Konigle*. 2023. <https://konigle.com/p/apa-itu-shopee>.
- Shopee. 2024a. “Tentang Program Ekspor Shopee.” *Shopee*. 2024. <https://seller.shopee.co.id/edu/article/7099>.
- . 2024b. “Tentang Shopee.” *Shopee*. 2024. <https://careers.shopee.co.id/about>.
- Shopee Indonesia. 2024a. “Apa Itu Kampus UMKM Shopee?” *Shopee Indonesia*. 2024. <https://seller.shopee.co.id/edu/article/8015/Kampus-UMKM-Shopee-Ekspor>.
- . 2024b. “Kampus UMKM Shopee.” *Shopee Indonesia*. 2024. <https://seller.shopee.co.id/edu/article/18111>.
- Silaban, Hamdan Cholifudin Ismail & Martha Warta. 2022. “Shopee Indonesia Tak Ubah Arah Bisnis Ke Asia Tenggara, Eropa, Dan Amerika Latin.” *Bisnis Tempo*. 2022. <https://bisnis.tempo.co/read/1602306/shopee-indonesia-tak-ubah-arahan-bisnis-ke-asia-tenggara-eropa-dan-amerika-latin>.
- Suci, Yuli Rahmini. 2017. “Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) Di Indonesia.” *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos* 6 (1): 51–58. <https://www.neliti.com/id/publications/58432/perkembangan-umkm-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-di-indonesia>.
- Sulistyorini, I. 2022. “Shopee Gandeng Pemkot Surakarta Dan KBRI Paris Bawa Produk UMKM Tembus Pasar Eropa.” *Kontan.Co.Id*. 2022. <https://nasional.kontan.co.id/news/shopee-gandeng-pemkot-surakarta-dan-kbri-paris-bawa-produk-umkm-tembus-pasar-eropa>.
- Supriyanto. 2006. “Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah(UMKM)

Sebagai Salah Satu Upaya Penanggulangan Kemiskinan.” *Jurnal Ekonomi & Pendidikan* 3 (1).

- Syahputra, Eqqi. 2023. “Shopee Jadi Wadah Solutif UMKM Untuk Perluas Jangkauan Pasar.” *CNBC Indonesia*. 2023.
<https://www.cnbcindonesia.com/tech/20231006103138-37-478421/shopee-jadi-wadah-solutif-umkm-untuk-perluas-jangkauan-pasar>.
- Wibowo, Bimo Aryo. 2020. “Diplomasi Kebudayaan Indonesia Di Eropa Melalui Europalia 2017.” UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/56180/1/BIMO-ARYO-WIBOWO.FISIP.pdf>.
- Wisnu. 2022. “Warga Prancis Kagumi Produk UMKM Indonesia Di Java in Paris.” *Media Indonesia*. 2022.
<https://mediaindonesia.com/ekonomi/498608/warga-prancis-kagumi-produk-umkm-indonesia-di-java-in-paris>.
- Zulaikha, Maria Rosari Dwi Putri & Siti. 2023. “Shopee Dorong Pertumbuhan Brand Lokal Dan UMKM Untuk Ekonomi Digital.” *Antara*. 2023.
<https://www.antaraneews.com/berita/3867501/shopee-dorong-pertumbuhan-brand-lokal-dan-umkm-untuk-ekonomi-digital>.
- Zulfikar, Muhammad. 2022. “Sukses Diboyong Shopee Ke Le BHV Marais, Produk UMKM Indonesia Kini Jadi Sorotan Warga Paris.” *Tribunnews.Com*. 2022.
<https://www.tribunnews.com/bisnis/2022/06/27/sukses-diboyong-shopee-ke-le-bhv-marais-produk-umkm-indonesia-kini-jadi-sorotan-warga-paris>.