

DAFTAR PUSTAKA

- Ammerin, T. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Pada Klinik Kecantikan Nadindra di Bandar Lampung*.
- Aryandi, J., dan Onsardi, O. 2020. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Cafe Wareg Bengkulu*. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib)*, 1(1): 117-127.
- Arifani, A. M., Widowati, I., & Permai, N. M. S. Y. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Kualitas Pelayanan dan Harga Melalui Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan di Titi Orchids Yogyakarta*. *AGRISCIENCE*.
- Bagio, Joko. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen (Studi pada Konsumen Geprek Bensu Rawamangu*. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*. Volume 16 Nomor 1.
- Caroline, R. Jesica, Simarmata, P., & Murtatik, S. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Tingkat Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT BCA Finance Kantor Pusat Pondok Indah Jakarta Selatan*. 4(1), 67–82.
- Dea Alvionita Sari & Dwi Ariani Mayasari. 2022. *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Toko Grosir Tirta Yasa Kecamatan Banjar*.
- Ernawati, D. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung*. *Jurnal Wawasan Manajemen*, Vol. 7, 17–32.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Govinaza, Ardeva, & Budiani, Meita Santi. (2022). *Hubungan Antara Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toserba X. Character*. *Jurnal Penelitian Psikologi*.
- Goetsch dan Davis, (2013), *Quality Management*, Fourth Edition, Cram101 incorporated.
- Ghozali, Imam. 2011. *“Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

- Ghozali, Imam. (2015). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Peneliti Universitas Diponegoro.
- Ibrahim, Malik dan Sitti Marijam Thawil. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis, Vol 4 No. 1, Universitas Islam Attahiriyah.
- Joko. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Geprek Benu Rawamangun)*
- Suyitna. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Cv Langgeng Jaya*. Skripsi. Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Juwanto. (2020). *Pengaruh Kualitas pelayanan, Kualitas Produk, Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Rahayu Demak*.
- Kotler P & Armstrong, A. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi ke-13. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Jakarta. Penerbit PT. Indeks.
- Kotler, P dan Keller, K. 2016. *Manajemen Pemasaran* edisi 12 jilid 1. Kembang - Jakarta Barat: PT. INDEKS.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Manajemen* Edisi 15 Global Edition. United Kingdom: Pearson Education.
- Kotler, P. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi dan Hamdani, (2014). *Manajemen Pemasaran jasa*, Edisi III. Jakarta: Salemba Empat.
- Lorry. (2015). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (PERSERO) Tbk. Unit Politeknik*. Politeknik Negeri Manado.
- Malik Ibrahim dan Sitti Marijam Thawil (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (Jrmb) Fakultas Ekonomi Uniat, 4 (1), 175 – 182 Melati. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Deepublish.

- Mahira, Prasetyo Hadi dan Heni Nastiti. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome*. Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi. Hal. 1270-1271.
- Manus, F. W., & Lumanauw, B. (2015). *Kualitas Produk, Harga dan Kualitas pelayanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Tri di Kelurahan Wawalintauan VillageTondano*. Jurnal EMBA.
- Maramis, F. S., Sepang, J. L., & Soegoto, A. S. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualita Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Air Manado*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 6(3).
- Pattaray, A., Aini, D. W., Ratmaja, L., Dewi, I. A. Y. S., & Hadi, A. (2021). *Konsep Pelayanan bagi Wisatawan Penyandang Disabilitas*. Literasi Nusantara.
- Puspitasari, A. N., & Ferdinand, A. T. (2018). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Untuk Mendorong Minat Beli Ulang (Studi pada Pengguna Nokia di Semarang*
- Putri, M. N., & Arry, W. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome Pada Wilayah Antapani Kota Bandung*. E-Proceeding of Management, 3(3).
- Rizaty. (2022). *Anak Usia Dini di Indonesia Sebanyak 30,73 juta jiwa pada 2022*. DataIndonesia.Id.
- Santoso, "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Klinik Kecantikan Cosmedic Semarang)," *Diponegoro Journal of Management*, vol. 5, no. 3, pp. 997-1009, Sep. 2016.
- Shartykarini, Shary, Riza Firdaus, Rusniati, 2016. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan*, Jurnal Wawasan Manajemen.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi Dengan Metode R&D*. Cetakan Kedua Puluh Tiga. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono, 2020. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Edisi ke-3 Yogyakarta: Andi
- Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. 2015. Edisi 3. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andioffset.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality, Satisfaction* (edisi empat). Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Chandra, G., (2017). *Pemasaran Strategik* (3rd ed). Andi
- Tjiptono, 2019. *Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Andi Publisher.
- Jefri Barung Tappi', (2023) *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Indihome Pada Pt. Telkomunikasi Indonesia Witel Makassar Sto Mattoangin = The Effect Of Price And Service Quality On Customer Loyalty Through Indihome Customer Satisfaction At Pt. Telkomunikasi Indonesia Witel Makassar StoMattoangin*. Thesis thesis, Universitas Hasanuddin.
- Ulfa. (2017). *Hubungan Antara Kualitas Produk Dengan Kepuasan Pelanggan Pengguna Kartu Simpati Pada Mahasiswa Psikologi Universitas Medan Area*. Universitas Medan Area.
- Umami, Risatul, As'at Rizal, dan Sumartik Sumartik. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Warsu Coffe Cafe." *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-ManajemenAkuntansi*.
- Udin. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen CV. Multi Usaha Raya Jepara*. Universitas Negeri Semarang.
- Wibowo, Ariadi. 2009, *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan*. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol III No. 2, September 2009. Hlm 173 – 186.
- Wijaya, Tony. 2011. *Manajemen Kualitas Jasa (Desain Servqual, QFD, dan Kano, Disertai Contoh Aplikasi dalam Kasus Penelitian)*. Penerbit: PT. Indeks, Jakarta.

