

## DAFTAR PUSTAKA

- ADB. (2019). *Inequality in Asia and the Pacific: Causes, Consequences, and Policy Responses*
- Amri, K., Bintoro, B. C., & Susilo, B. (2020). Local Community Participation in Marine Ecotourism Development: A Case Study in Karimunjawa Islands, Indonesia. *Journal of Regional and City Planning*, 31(1), 52-63.
- Amri, K., Bintoro, B. C., & Susilo, B. (2020). Local Community Participation in Marine Ecotourism Development: A Case Study in Karimunjawa Islands, Indonesia. *Journal of Regional and City Planning*, 31(1), 52-63.
- Aryani. (2017). Analisis Dampak Pembangunan Pariwisata Pada Aspek Ekonomi dan Sosial. *Budaya Masyarakat*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 49 No. 2.
- Ananta, I. G. B. R., & Nurvitasari, R. A. (2019). The Contribution of Tourism to the Preservation of Balinese Cultural Heritage. *Journal of Business on Hospitality and Tourism*, 5(2), 130-137.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2020). *Pariwisata 2020*. Diakses dari: [https://www.bps.go.id/publication/2020/08/28/52eb346dd012f4e76c14d5a9/stati\\_stik-pariwisata-indonesia-2020.html](https://www.bps.go.id/publication/2020/08/28/52eb346dd012f4e76c14d5a9/stati_stik-pariwisata-indonesia-2020.html) pada 10 Juni 2023
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Maros. (2019). *Potensi dan Daya Tarik Wisata Kabupaten Maros*. Maros: Badan Pusat Statistik Kabupaten Maros.
- Badan Pusat Statistik. (2019). *Persentase Penduduk Miskin di Indonesia September 2019*.
- Balitbang, Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2018).
- Braun, V., & Clarke, V. (2020). One size fits all? What counts as quality practice in (reflexive) thematic analysis?. *Qualitative Research in Psychology*, 18(3), 328-352.
- Budiman, H. (2017). Potensi dan Kendala Pengembangan Kawasan Wisata Bahari di Kabupaten Karimunjawa. *Jurnal Pariwisata Ekonomi*, 6(2).
- Buhalis, D. (2000). Marketing the competitive destination of the future. *Tourism Management*, 21(1), 97-116.
- Daryanto, A. (2009). *Ekowisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.  
diakses pada 10 Juni 2023
- Fennell, D. A. (2015). *Ecotourism: An introduction*. Routledge.
- Font, X., & Harris, C. (2003). Community-based ecotourism in the Galapagos Islands, Ecuador. *Journal of Sustainable Tourism*, 11(5), 410-424.
- Fyall, A., Garrod, B., Leask, A., & Wanhill, S. (Eds.). (2017). *Managing Visitor Attractions: New Directions* (3rd ed.). Routledge.
- Gössling, S., Scott, D., & Hall, C. M. (2019). *Tourism and Water* (2nd ed.). Channel View Publications.
- Gössling, S., Scott, D., & Hall, C. M. (Eds.). (2020). *Tourism and Water* (Vol. 7). Channel View Publications.
- Greene, W. H. (2018). *Econometric analysis*. Pearson.

- Gritsai, O. (2020). Social Impacts of Mass Tourism on Local Communities: A Case Study of Bali, Indonesia. *Journal of Environmental Management and Tourism*, 11(11), 2677-2690.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate data analysis* (8th ed.). Cengage Learning.
- Hamzah, Faizal, *et al.* (2018). Evaluasi Dampak Pariwisata Terhadap Sosial Ekonomi Masyarakat Lokal. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 5(3), 195 – 202.
- Handayani, T., & Putri, M. (2020). *Analisis Dampak Lingkungan dari Pariwisata Berbasis Alam di Indonesia*. *Jurnal Sains Lingkungan*, 9(2), 112-120.
- Hapsari, L., Dewi, P. S., & Prasetyo, B. H. (2018). Strengthening Collaboration between the Government, Community and the Tourism Sector in Developing Marine Ecotourism in Raja Ampat, Indonesia. *Journal of Regional and City Planning*, 29(1), 16-25.
- Hapsari, R. D., & Firman, T. (2019). Evaluasi Dampak Ekonomi Sektor Pariwisata Terhadap Penanggulangan Kemiskinan di Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Ekonomi Pembangunan: Kajian Masalah Ekonomi dan Pembangunan*, 20(2), 169-188.
- Hasibuan, R. M. N., 2018. Dampak Perkembangan Pariwisata Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat di Kota Sibolga. Skripsi Sarjana. Universitas Sumatera Utara.
- J. Cohen, & J. A. C. Santos (Eds.), *The Oceans in the Nuclear Age: Legacies and Risks* (pp. 201-216). Cambridge University Press.
- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia. (2018). *Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional Bidang Lingkungan Hidup dan Kehutanan 2015-2019*.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2019). *Potensi Wisata di Kabupaten Maros*. Diakses pada 31 Mei 2023, dari <https://www.indonesia.travel/gb/en/destinations/sulawesi/maros>
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2019). *Blue Book Pariwisata Indonesia 2019*.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2019). *Blue Book Pariwisata Indonesia 2019*.
- Mawardi, M. K. (2019). The Impact of Tourism on Social Change: Case Study of Kuta Village, Bali. *International Journal of Culture and Tourism Research*, 12(1), 16- 29.
- Marx, K., & Engels, F. (1848). *Manifesto of the Communist Party*. London: Penguin Books.
- Ministry of Marine Affairs and Fisheries of the Republic of Indonesia. (n.d.). *Marine Tourism Development: Opportunities and Challenges*.
- Munawar, M. (2017). *Marine and Coastal Management in Indonesia*. In J. Rochette, M.
- Nurhadi, D. (2021). *Pengaruh Pariwisata Terhadap Kehidupan Sosial Masyarakat Desa: Studi di Jawa Timur*. Bandung: Pustaka Nusantara.

- Oktaviani, Yuliani E. (2023). Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Kondisi Ekonomi Masyarakat. *Jurnal Kajian Ruang*, 3(1)
- Page, S. J., & Connell, J. (2019). *Tourism: A Modern Synthesis* (5th ed.). Cengage Learning.
- Pemerintah Daerah Kabupaten Lombok Barat. (2017). *Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Kabupaten Lombok Barat 2017-2022*.
- Pemerintah Daerah Provinsi Bali. (2018). *Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Provinsi Bali 2018-2023*.
- Pratomo, B., & Purwanto, S. H. (2019). Dampak Pariwisata Terhadap Lingkungan di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango. *Jurnal Geografi Lingkungan*, 3(2), 64-73.
- Purnomo, B., & Purwanto, S. H. (2019). Environmental Awareness of Local People to Support Sustainable Tourism in Indonesia. *Journal of Environmental Management and Tourism*, 10(1), 176-189.
- Rahmayani. (2021). Peran Sektor Pariwisata Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Sumba Timur. PUSAT PUBLIKASI FAKULTAS EKONOMI-UKI TORAJA.
- Rencana Induk Pembangunan Pariwisata Nasional 2015-2019.
- Saptutyingsih, E., & Ardianto, E. (2019). Dampak Pariwisata terhadap Lingkungan di Kawasan Pariwisata Kepulauan Seribu. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 1(2), 137-146.
- Sari, M., Prabowo, Y., & Dewi, N. (2020). *Budaya Lokal dan Pariwisata: Dampak Sosial Ekonomi bagi Masyarakat Desa Wisata*. *Jurnal Pariwisata dan Kebudayaan*, 7(3), 91-103.
- Singarimbun, Masri dan Shofian Effendi. 1995. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES.
- Soelistyo, A., & Wibowo, F. (2016). Sustainable Coastal Tourism Development and Environment Conservation in Indonesia. *International Journal of Science and Research*, 5(10).
- Suhartini, D., & Ahmadi, A. (2021). Analisis Dampak Pariwisata Terhadap Perekonomian Daerah: Studi Kasus Kota Batu. *Jurnal Ekonomi Pembangunan: Kajian Masalah Ekonomi dan Pembangunan*, 22(2), 209-220.
- Suparman, A., & Rahmadani, L. (2018). *Pengembangan Ekonomi Lokal melalui Pariwisata di Daerah Ruritania*. *Jurnal Ekonomi Regional*, 5(4), 210-223.
- UNEP. (2019). *Towards a more sustainable tourism*. United Nations Environment Programme.
- UNWTO. (2017). *Measuring Sustainable Development in Tourism*. United Nations World Tourism Organization.
- United Nations World Tourism Organization (UNWTO). (2012). *UNWTO Definition Tourism: Recommendations on Tourism Statistics*.
- United Nations World Tourism Organization. (2018). *UNWTO Tourism Highlights, 2018 Edition*. Madrid: UNWTO.

- UNWTO. (2014). *Tourism and the Millennium Development Goals: A Global Perspective*. Washington, DC: World Bank.
- Wibowo, F., & Kristijanto, A. I. (2019). Community-based Coral Reef Restoration in Pemuteran Village, Bali, Indonesia. *Indonesian Journal of Geography*, 51(2), 191-198.
- Wood, R. C., Brotherton, B., & Wood, R. (2018). *The Routledge Handbook of Hospitality Management*. Routledge.
- World Bank. (2016). *Poverty and Shared Prosperity 2016: Taking on Inequality*.
- World Bank. (2019). *Inequality in Focus: Social Inclusion, Equality and Social Protection*.
- World Tourism Organization.
- WR, Andi Muhammad Ikhsan (14 Juni 2020). "Agrowisata Mangambang 575 Maros, Tawarkan Panorama Matahari Terbenam". *Tribunnews.com*. Diakses tanggal 10 Juni 2023.
- WTTC. (2020). *Travel & Tourism Economic Impact 2020: Research Report*. World Travel & Tourism Council.
- WTTC. (2021). *Economic Impact Reports*. World Travel & Tourism Council.

## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Curriculum Vitae

#### *CURRICULUM VITAE*

##### **A. Data Pribadi**

1. Nama : Ardiansya
2. Tempat, Tanggal Lahir : Palu, 14 Oktober 2000
3. Alamat : Jl. Dg. Tata Komplek Hartaco Blok 3G No. 12 Kel. Parang Tambung, Kec. Tamalate, Makassar.

##### **B. Pendidikan**

1. Tamat SLTA tahun 2019 di Sekolah Menengah Atas Negeri 13 Jakarta

##### **C. Pengalaman Kerja**

- **CV. DWI CIPTA – Makassar, Indonesia**  
Agustus 2019 - Desember 2019 – Pekerja Lepas – Quality Control
- **CV. Kualitas Prima Utama – Jakarta, Indonesia**  
Juni 2021 – Agustus 2021 – Magang – Staff Admin
- **PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk. – Jakarta, Indonesia**  
Agustus 2021 s.d. September 2021 – Magang – Frontliner & Back Office

##### **D. Pengalaman Organisasi**

- **Koordinator Desa** - KKNT Gel. 109 – Desember 2022 s.d Januari 2023
- **Staff Divisi Kajian dan Strategis** – KMP ABP KEMAPI FIKP UH – 2020/21
- **Wakil Presiden** – KEMAPI FIKP UH – 2021/22
- **Wakil Ketua MPH** – KEMAPI FIKP UH – 2022/23

##### **E. Bahasa**

- **Bahasa Inggris** - Menengah
- **Bahasa Indonesia** - Penutur Asli

**Lampiran 2. Wawancara Pemerintah Desa Marannu****Peneliti :**

Selamat siang bapak, mohon izin pak. Saya mau tanya kalo boleh tahu nama bapak siapa dan jabatannya sebagai apa di dusun ini? Sebelumnya saya Ardiansya mahasiswa agrobisnis perikanan unhas, Angkatan 2019 yang sedang melakukan penelitian tentang Dampak pengelolaan wisata Mangambang terhadap masyarakat desa Marannu atau dengan kata lain ingin melihat ada perubahan atau tidak di Desa Marannu ketika Ekowista Mangambang ada.

**Informan 1 :**

Nama saya Abdul Wahab, selaku Kepala Dusun disini (Dusun Marannu), silahkan apa yang mau ditanyakan?

**Peneliti :**

Baik pak, menurut bapak selaku Kepala Dusun disini melihat wisatawan yang berkunjung apakah ada kenaikan setiap tahunnya?

**Informan 1 :**

Meningkat terus meningkat ya, setiap bulannya dan setiap tahun terus meningkat, kecuali pada saat pandemi. Pada saat itu memang semua serentak turun dan mulai stagnan di tahun 2023 dan 2024 ini.

**Peneliti :**

Perkiraan wisatawan yang berkunjung disini perharinya berapa orang ya pak?

**Informan 1 :**

Kalau per hari bisa 5 sampai 10 orang, tapi bisa lebih kalau musim libur sekolah.

**Peneliti :**

Terkait program pengembangan destinasi wisata disini ada apa saja ya pak selain pemancingan dan wisata alamnya?

**Informan 1 :**

Paling kita buat rumah peristirahatan keluarga disana (menunjuk rumah besar), hanya itu saja.

**Peneliti :**

Baik pak, lanjut terkait peruntukan lahan disini, saya lihat di peta di sekitar sini masih ada hutan mangrove ya pak?

Diujung sana ada hutan mangrove yang kita lestarikan demi menjaga pemandangan wisata alamnya.

**Peneliti :**

Untuk akses kesana bagaimana pak?

**Informan 1 :**

Ada jalan kecil setapak yang nantinya kita usahakan untuk pengembangan lagi ke area sana ketika jumlah wisatawan mulai memada.

**Peneliti :**

Konflik warga dengan pemerintah dan pengunjung, apakah pernah terjadi pak?

**Informan 1 :**

sempat pernah terjadi dikarenakan faktor politik, pemilik destinasi tersebut merupakan kepala desa periode sebelumnya. tapi konflik dengan pengunjung tidak pernah.

**Peneliti :**

Kalau kebersihannya bagaimana pak di pulau ini, apakah ada dinas kebersihan atau masyarakat gotong royong setiap Minggu?

**Informan 1 :**

Ya, cuma kesadaran dari masyarakat.

**Peneliti :**

Menurut bapak, dengan jumlah kunjungan ke pulau ini dengan fasilitas yang ada apakah sudah cukup pak?

**Informan 1 :**

Ya masih kurang memadai, karena mungkin tidak viral lagi ya jadi kurang disoroti pemerintah kabupaten

**Peneliti :**

Tempat pembuangan akhir di sini memang belum ada sama sekali ya pak?

**Informan 1 :**

Untuk TPA disini masih belum ada, Cuma dari pemerintah kabupaten sediakan mobil pengangkut yang berkeliling untuk mengangkut sampah warga. kadang juga warga masih pakai sistem bakar sampah.

**Peneliti :**

Menurut bapak, mangambang ini masih layak dijadikan wisata atau ada perubahan yang negatif?

**Informan 1 :**

Menurut saya masih aman karena sedikit sekali perubahan yang terjadi di desa ini, melihat juga bagaimana warga disini yang paham tentang menjaga lingkungan, misalnya pembuangan sampah dan kesadaran terkait pembangunan ekonomi desa melalui sektor wisata.

**Peneliti :**

Dengan jumlah pengunjung yang sudah datang dari berbagai macam wilayah, apakah ada perubahan budaya disini pak?

**Informan 1 :**

Tidak ada, warga disini masih memiliki pendirian yang kuat terkait ada istiadat dan budaya dari pendahulu.

**Peneliti :**

Kalau untuk pendapatan warga disini bagaimana pak?



**Informan 1 :**

Alhamdulillah setiap tahunnya terus naik. Dulu kita engga ada pariwisata susah sekali dapat penghasilan, tapi alhamdulillah sekarang ada pariwisata yang sudah sampai kesini.

**Peneliti :**

Mayoritas pekerjaan warga disini apa pak?

**Informan 1 :**

Petani, peternak dan nelayan. ada juga yang bangun usaha sendiri

**Peneliti :**

Ada saran pak untuk pemerintah terkait pariwisata disini?

**Informan 1 :**

Ada, terkait TPA dan akses menuju destinasi wisata diperbaiki dan dipermudah supaya semakin banyak lagi kegiatan wisata dan perputaran ekonomi disini.

**Peneliti :**

Itu saja dari saya pak, terimakasih banyak ya pak.

**Lampiran 3. Wawancara Pelaku Usaha Destinasi Wisata Mangambang****Peneliti :**

Selamat siang bapak, nama saya Ardiansya selaku mahasiswa agrobisnis perikanan Universitas Hasanuddin. Saya lagi melakukan penelitian skripsi pak terkait sejauh mana kegiatan wisata mengubah kondisi masyarakat Desa Marannu.

**Informan 2 :**

Selamat siang juga, saya Jafar pengusaha rumah makan disini.

**Peneliti :**

Izin pak, menurut bapak, kegiatan pariwisata disini banyak mengubah lingkungan dan budaya disini atau tidak pak?

**Informan 2 :**

Justru banyak hal positif yang kita terima disini sebagai warga disini, efek dari pariwisata banyak mengubah pola hidup masyarakat yang sedikit konservatif menjadi modern.

**Peneliti :**

Apakah sudah ada kontribusi dari pemerintah pak terkait wisata disini?

**Informan 2 :**

Ada tapi hanya sedikit sekali, saya sampai saat ini masih berjuang memperkenalkan destinasi wisata ini keluar dengan saya membuat konten ke semua sosial media. Pemerintah tidak melihat pendapatan disini dan perkembangan disini, Cuma secara apa ya sudah dibilang oleh mereka pulau ini termasuk destinasi khusus.

**Peneliti :**

Terkait dengan pendapatan disini bagaimana pak?

**Informan 2 :**

Kalau pengaruhnya terhadap perekonomian sudah jelas ya pendapatan warga disini meningkat setiap tahunnya dan ini yang memang saya mau untuk mengubah pola hidup masyarakat disini.

**Peneliti :**

Apakah ada perubahan signifikan terkait masyarakat disini pak?

**Informan 2 :**

Masih natural dari dulu, sekalipun ada perubahan itu hal positif hasil karya tangan warga disini.

**Peneliti :**

Dapat info juga ada sedikit permasalahan akses disini pak, apakah benar?

**Informan 2 :**

Itu nda bisa ditahan sudah berapa kali kami bilang ke pemerintah untuk diperhatikan akses ke desa ini supaya meningkatkan daya tarik wisatanya.

**Peneliti :**

Bagaimana sistem pembuangan sampah warga disini pak?

**Informan 2 :**

Masyarakat disini masih ada beberapa yang suka bakar sampah dan menunggu truk pengangkut sampah datang.

**Peneliti :**

Kalau untuk pengunjung di desa ini sudah sampai mana saja pak?

**Informan 2 :**

kemarin sudah sebelum covid kebanyakan yang datang dari makassar. tapi ada juga pengunjung beberapa dari luar pulau sulawesi. Cuma kebanyakan memang dek, dari masyarakat sulsel yang datang.

**Peneliti :**

Bagaimana dengan keresahan lain terkait wisata di desa ini pak?

**Informan 2 :**

Pemerintah sudah buat destinasi wisata mangambang ini menjadi wisata khusus tapi pembangunan sumber daya manusia disini tidak cukup diperhatikan, padahal menurut saya, sumber daya manusia itu juga salah satu aset wisata yang penting sekali diperhatikan.

**Peneliti :**

Menurut bapak apakah sudah ideal fasilitas yang ada di wisata ini dengan jumlah pengunjung yang berdatangan?

**Informan 2 :**

Belum, justru itu pemerintah seharusnya bisa membantu kita dengan meningkatkan SDM disini supaya ada inovasi terbaru dari masyarakat sini yang bisa di jual keluar. Kalau sudah seperti itu sudah enak, bisa menarik investor juga, kalau masih seperti ini pemerintah dan warga sini juga berat untuk mengiklankan wisata mangambang ini.

**Lampiran 4. Wawancara Salah Satu Warga Desa Marannu****Peneliti :**

Selamat sore bapak, perkenalkan saya Ardiansya selaku mahasiswa angkatan 2019 dari program studi Agrobisnis Perikanan, Universitas Hasanuddin. Saya sedang melakukan penelitian terkait perubahan yang diterima dari dampak pariwisata Mangambang di Desa Marannu. Kalau boleh tahu pak siapa nama bapak yaa?

**Informan 3 :**

Sore juga mas Daus, saya Kadir selaku masyarakat disini

**Peneliti :**

Izin bertanya pak, menurut bapak apakah setiap tahun ada peningkatan pengunjung pak?

**Informan 3 :**

Setahuku nak sempat naik kunjungan setiap tahunnya, Kalau untuk sementara setahu saya terus ada peningkatan, untuk lengkapnya bisa coba kita tanyakan ke pihak pemerintah atau yang usaha disana

**Peneliti :**

baik pak, sampai saat ini ada rencana pembangunan sarana dan prasarana disana tidak pak?

**Informan 3 :**

Pembangunan infrastruktur yaa, kalau itu sudah ada dari dulu cuma setahuku nak perlu anggaran besar dan koordinasi dari pemerintah kabupaten sedangkan anggaran desa di alokasikan ke keperluan yang lain.

**Peneliti :**

Oh begitu yaa pak, tadi info dari bapak setiap tahun terus ada peningkatan kunjungan ya pak? apakah sudah ada rencana kedepannya untukantisipasi jika sewaktu-waktu ada perubahan negatif disana pak dari segi sosial, budaya, ekonomi dan lingkungannya pak.

**Informan 3 :**

Setahuku untuk itu belum ada yaa, paling masyarakat hanya sering menghimbau saja kepada pengunjung untuk menjaga lingkungan dan adat istiadat sekitar.

**Peneliti :**

Baik pak, menurut bapak kawasan rekreasi Mangambang sudah dimanfaatkan dengan baik atau belum pak?

**Informan 3 :**

Menurut saya belum, tapi masyarakat disini terus berusaha tingkatkan dan kembangkan itu wisata.

**Peneliti :**

untuk dampaknya pak dari segi ekonomi, maupun perubahan budaya dan lingkungan ada tidak pak?

**Informan 3 :**

kalau dari segi ekonomi alhamdulillah ada perubahan, masyarakat disini jadi tidak itu saja pekerjaannya. kami disini berusaha berkreasi seperti buat usaha makanan lokal atau souvenir sebagai oleh-oleh. sedangkan budaya tidak ada, karena kental orang disini adat istiadatnya dan saling menjaga. yang terpenting wisatawan sopan kita harus lebih sopan. tapi kalau dari lingkungan ada juga dampaknya, masyarakat disini mulaimi sadar kebersihan walaupun belumpi maksimal. karena kalau lingkungan kita sendiri juga rasakan dampaknya.

**Peneliti :**

Baik pak, segitu saja dari saya

**Informan 3 :**

iye nak, sama-sama.

**Peneliti :**

Siap bapak, terimakasih banyak.

## Lampiran 5. Uji Validitas Kuesioner Masyarakat Sekitar Destinasi Wisata Mangambang

Correlations										
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	-.177	.026	-.104	-.133	.006	.232	.190	.323*
	Sig. (2-tailed)		.251	.866	.501	.390	.968	.129	.217	.032
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44
X1.2	Pearson Correlation	-.177	1	-.106	-.217	.018	.438**	-.098	.147	.300*
	Sig. (2-tailed)	.251		.493	.157	.910	.003	.527	.340	.048
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44
X1.3	Pearson Correlation	.026	-.106	1	.302*	.030	.004	-.167	.169	.435**
	Sig. (2-tailed)	.866	.493		.046	.847	.981	.278	.272	.003
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44
X1.4	Pearson Correlation	-.104	-.217	.302*	1	-.119	-.156	.143	.221	.337*
	Sig. (2-tailed)	.501	.157	.046		.440	.311	.355	.150	.025
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44
X1.5	Pearson Correlation	-.133	.018	.030	-.119	1	.034	.047	-.059	.256
	Sig. (2-tailed)	.390	.910	.847	.440		.829	.764	.705	.094
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44
X1.6	Pearson Correlation	.006	.438**	.004	-.156	.034	1	.225	.166	.523**
	Sig. (2-tailed)	.968	.003	.981	.311	.829		.142	.281	.000
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44
X1.7	Pearson Correlation	.232	-.098	-.167	.143	.047	.225	1	.122	.432**
	Sig. (2-tailed)	.129	.527	.278	.355	.764	.142		.431	.003
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44
X1.8	Pearson Correlation	.190	.147	.169	.221	-.059	.166	.122	1	.609**
	Sig. (2-tailed)	.217	.340	.272	.150	.705	.281	.431		.000
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44
TOTAL_X1	Pearson Correlation	.323*	.300*	.435**	.337*	.256	.523**	.432**	.609**	1
	Sig. (2-tailed)	.032	.048	.003	.025	.094	.000	.003	.000	
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations									
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	TOTAL_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.060	.214	.165	.257	-.176	-.006	.571**
	Sig. (2-tailed)		.698	.163	.285	.092	.254	.971	.000
	N	44	44	44	44	44	44	44	44
X2.2	Pearson Correlation	.060	1	-.060	.111	-.004	-.061	.079	.333*
	Sig. (2-tailed)	.698		.698	.474	.979	.694	.612	.027
	N	44	44	44	44	44	44	44	44
X2.3	Pearson Correlation	.214	-.060	1	-.060	.181	-.087	-.076	.331*
	Sig. (2-tailed)	.163	.698		.700	.239	.575	.623	.028
	N	44	44	44	44	44	44	44	44
X2.4	Pearson Correlation	.165	.111	-.060	1	.213	.195	.029	.500**
	Sig. (2-tailed)	.285	.474	.700		.165	.204	.852	.001
	N	44	44	44	44	44	44	44	44
X2.5	Pearson Correlation	.257	-.004	.181	.213	1	.107	.011	.573**
	Sig. (2-tailed)	.092	.979	.239	.165		.490	.942	.000
	N	44	44	44	44	44	44	44	44
X2.6	Pearson Correlation	-.176	-.061	-.087	.195	.107	1	.028	.449**
	Sig. (2-tailed)	.254	.694	.575	.204	.490		.858	.002
	N	44	44	44	44	44	44	44	44
X2.7	Pearson Correlation	-.006	.079	-.076	.029	.011	.028	1	.388**
	Sig. (2-tailed)	.971	.612	.623	.852	.942	.858		.009
	N	44	44	44	44	44	44	44	44
TOTAL_X2	Pearson Correlation	.571**	.333*	.331*	.500**	.573**	.449**	.388**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.027	.028	.001	.000	.002	.009	
	N	44	44	44	44	44	44	44	44

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Lanjutan Lampiran 5

		Correlations									
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	TOTAL_Y1
Y1.1	Pearson Correlation	1	.202	.194	.164	.325*	.031	.126	.199	1.000**	.578**
	Sig. (2-tailed)		.188	.208	.287	.031	.841	.414	.195	.000	.000
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44
Y1.2	Pearson Correlation	.202	1	.170	.258	.142	.103	-.042	.220	.202	.429**
	Sig. (2-tailed)	.188		.269	.090	.359	.508	.788	.151	.188	.004
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44
Y1.3	Pearson Correlation	.194	.170	1	.060	.044	.129	-.149	.132	.194	.406**
	Sig. (2-tailed)	.208	.269		.698	.778	.404	.336	.394	.208	.006
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44
Y1.4	Pearson Correlation	.164	.258	.060	1	.147	.093	.147	.020	.164	.493**
	Sig. (2-tailed)	.287	.090	.698		.340	.547	.340	.895	.287	.001
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44
Y1.5	Pearson Correlation	.325*	.142	.044	.147	1	.686**	.060	.069	.325*	.666**
	Sig. (2-tailed)	.031	.359	.778	.340		.000	.700	.656	.031	.000
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44
Y1.6	Pearson Correlation	.031	.103	.129	.093	.686**	1	-.055	-.020	.031	.538**
	Sig. (2-tailed)	.841	.508	.404	.547	.000		.724	.895	.841	.000
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44
Y1.7	Pearson Correlation	.126	-.042	-.149	.147	.060	-.055	1	.069	.126	.326*
	Sig. (2-tailed)	.414	.788	.336	.340	.700	.724		.656	.414	.031
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44
Y1.8	Pearson Correlation	.199	.220	.132	.020	.069	-.020	.069	1	.199	.417**
	Sig. (2-tailed)	.195	.151	.394	.895	.656	.895	.656		.195	.005
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44
Y1.9	Pearson Correlation	1.000**	.202	.194	.164	.325*	.031	.126	.199	1	.578**
	Sig. (2-tailed)	.000	.188	.208	.287	.031	.841	.414	.195		.000
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44
TOTAL_Y1	Pearson Correlation	.578**	.429**	.406**	.493**	.666**	.538**	.326*	.417**	.578**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.006	.001	.000	.000	.031	.005	.000	
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



## Lampiran 6. Uji Reliabilitas Kuesioner Masyarakat Sekitar Destinasi Wisata Mangambang

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.712	24

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	95.70	25.422	.556	.680
X1.2	95.89	25.312	.479	.683
X1.3	95.77	24.877	.624	.673
X1.4	95.82	25.501	.636	.678
X1.5	95.59	25.968	.494	.686
X1.6	95.73	29.459	-.122	.728
X1.7	95.68	28.641	.008	.721
X1.8	95.70	27.097	.263	.703
X2.1	95.89	26.429	.332	.697
X2.2	95.93	25.507	.543	.681
X2.3	95.98	26.162	.414	.691
X2.4	96.27	26.994	.264	.703
X2.5	95.75	26.750	.363	.696
X2.6	95.55	26.161	.511	.687
X2.7	95.89	25.964	.406	.691
Y.1	96.00	27.116	.238	.705
Y.2	95.57	25.972	.452	.688
Y.3	96.70	27.376	.162	.712
Y.4	95.59	27.364	.238	.705
Y.5	96.91	27.945	.008	.738
Y.6	97.55	29.742	-.156	.740
Y.7	95.68	28.548	.032	.719
Y.8	95.73	28.761	-.017	.724
Y.9	95.75	28.890	-.035	.725

**Lampiran 7. Dokumentasi Penelitian**

**Gambar 3.** Sarana Pemancingan



**Gambar 4.** Wawancara Responden



**Gambar 5.** Wawancara Responden



**Gambar 6.** Wisata Kuliner

### Lanjutan Lampiran 7



**Gambar 7.** Gazebo



**Gambar 8.** Sarana dan Prasarana



**Gambar 3.** Warung Makan