

## DAFTAR PUSTAKA

- Akim, A., Konety, N., Purnama, C., & Adilla, M. H. (2018). Understanding of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Jatinangor on the Obligation of Halal Certification in Food Products. *Kumawula: Journal of Community Service*, 1(1), 31–49.
- AL-QUR'AN dan Terjemahannya*. 2020. Bandung: Al-Qosbah.
- Astuti, R., & Hakim, M. A. (2021). Pengaruh Label Halal dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada 212 Mart di Kota Medan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 1-10.
- Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal. (2023). *Sertifikasi Halal*. The Official Website BPJPH, (online), (<https://bpjph.halal.go.id/>, diakses 27 Oktober 2023)
- Bakhri, S. (2020). Analisis Kepemilikan Sertifikat Halal Terhadap Tingkat Pendapatan Usaha Pelaku Industri Kecil dan Menengah. *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah*, 5(1), 54-65.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran: Vol. I* (4th ed.). Sage Publications. Terjemahan Fawaid dan Pancasari, Pustaka Belajar.
- Damis, S., & Harun, H. (2024). Peningkatan Pendapatan Usaha Umkm Asoka Desa Tanra Tuo Kecamatan Cempa Kabupaten Pinrang Melalui Digitalisasi Bisnis. *Economics and Digital Business Review*, 5(1).
- Dinas Tenaga Kerja Kota Parepare. 2023. *Jumlah Koperasi dan UMKM di Kota Parepare Tahun 2023*. Parepare: Satu Data Pemerintah Kota Parepare
- Fathona Agustin, I. (2022). *ANALISIS LABA PENJUALAN SEBELUM DAN SESUDAH MEMILIKI LABEL HALAL PADA UMKM TERI CRISPY PUTRA JAYA KECAMATAN KAPONGAN KABUPATEN SITUBONDO* (Doctoral dissertation, UIN KH Achmad Siddiq Jember).
- Giyanti, I., Indrasari, A., Sutopo, W., & Liquidanu, E. (2021). Halal standard implementation in food manufacturing SMEs: its drivers and impact on performance. *Journal of Islamic Marketing*, 12(8), 1577–1602. <https://doi.org/10.1108/JIMA-11-2019-0243>
- Istianah, I., & Dewi, G. (2022). Analisis Masalah pada Konsep Halal Self-Declare Sebelum dan Pascaenachment Undang-Undang Cipta Kerja. *Al-Adl: Jurnal Hukum*, 14(1), 85-109.
- Jakiyudin, A. H., & Fedro, A. (2022). Sehati: Peluang Dan Tantangan Pemberian Sertifikasi Halal Gratis Bagi Pelaku UMK Di Indonesia. *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah*, 7(2), 182-194.

- Kalbarini, R. Y. (2022). Label halal dan dampaknya terhadap pendapatan usaha Maha Bakery di Kota Pontianak. *Halal Research Journal*, 2(1), 26-35.
- Kementrian Agama RI. (2022, Maret 15). *Bagaimana Sinergi BPJPH, LPH, dan MUI dalam Sertifikasi Halal? Ini Penjelasan Kemenag*. The Official Website Kemenag, (online), (<https://www.kemenag.go.id/>, diakses 17 Oktober 2023)
- \_\_\_\_\_. (2023, Juni 8). *Urus Sertifikasi Halal Lebih Mudah dan Murah, Ini Faktanya*. The Official Website Kemenag, (online), (<https://kemenag.go.id/>, diakses 27 Oktober 2023)
- \_\_\_\_\_. (2023, Maret 18). Gelar Kampanye di 1.000 Titik, Kemenag Ingatkan Wajib Sertifikasi Halal pada 17 Oktober 2024. The Official Website Kemenag, (online), (<https://kemenag.go.id/>, diakses 17 Oktober 2023)
- Kurnia, M., Nahariah, N., & Kasmianti, K. (2022). PENDAMPINGAN PENERAPAN HALAL PADA PELAKU USAHA UMKM DI KAWASAN WISATA KOTA PAREPARE. *Jurnal Dinamika Pengabdian (JDP)*, 8(1), 123-134.
- Kusnadi Ady. (2000). *Akuntansi Keuangan Menengah Intermediate*. Jakarta: Salemba Empat
- Maulana, M. F., & Nahidloh, S. (2023). Tinjauan Masalah Terhadap Mandatory Sertifikasi Halal Dalam Undang-Undang No. 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal Di Indonesia. *Journal of Creative Student Research*, 1(4), 460-473.
- Miiles, Huberman, A. M., & Saldana J. (2019). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. USA: Sage Publications. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press.
- Peraturan Pemerintah Nomor 39 Tahun 2021 Tentang Penyelenggaraan Bidang Jaminan Produk Halal*. 2021. Jakarta: Kementerian Agama RI
- Putri, A., & Arif, M. (2023). Pengaruh Digital Marketing Dan Inovasi Produk Terhadap Pendapatan. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 6(1), 194-208.
- Rachmat, Syafi'i. (2015). *Ilmu Ushul Fiqh*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Rahim, S., Sari, T. H. P., & Wahyuni, N. (2023). PENGARUH SERTIFIKAT HALAL TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN PENJUALAN USAHA DI SEKTOR FOOD AND BEVERAGE KOTA MAKASSAR. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, 12(1), 69-78.
- Rayhan M. (2017). *Hotel Syariah Konsep Dan Penerapan*. Depok: Rajawali Pers.
- Rizaty, Monivia Ayu. (2023, Maret 28). *Mayoritas Penduduk Indonesia Beragama Islam pada 2022*. DataIndonesia.id, (online), (<https://dataindonesia.id/>, diakses 16 Oktober 2023)
- Sampara, N. (2022). Pengaruh Kemasan, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Roti Mantao (Sinar Terang) Kota

- Madya Parepare. *Indonesian Journal of Intellectual Publication*, 2(3), 129-135.
- Saparini, H., Susanto, A. A., & Faisal, M. (2018). *Bisnis Halal Teori dan Praktik*. Depok: Rajawali Pers.
- Shafie, A., Nazri, M. A., & Hussin, H. (2019). Makanan halal menurut perspektif islam dan kepentingan pelabelan. *BITARA International Journal of Civilizational Studies and Human Sciences (e-ISSN: 2600-9080)*, 2(3), 70-84.
- Shilviani, N., & Riyanto, S. (2022). PELUANG DAN TANTANGAN USAHA RESTORAN BERSERTIFIKAT HALAL. *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(1), 247-254.
- Soemitra, A., & Nawawi, Z. M. (2022). Studi Literatur Implementasi Sertifikasi Halal Produk UMKM. *Jurnal EMT KITA*, 6(1), 118-125.
- Standar Akuntansi Keuangan. 2015. Pernyataan Standar Akuntansi Nomor 23 Tentang Pendapatan. Ikatan Akuntansi Indonesia. Jakarta.
- Sugiyono, P. D. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Syaftiana, D. (2021). *Analisis Pengakuan Dan Pengukuran Pendapatan Berdasarkan PSAK No. 23 Tahun 2019 Pada PT. Darul Iman Travel Medan* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Syaifudin, M. R., & Fahma, F. (2022). Analisis Kepemilikan Sertifikat Halal terhadap Pendapatan Usaha UMKM Mendoan Ngapak. *Performa: Media Ilmiah Teknik Industri*, 21(1), 40-43.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal*. 2014. Jakarta: Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia

# LAMPIRAN

## Lampiran 1 : Biodata

### BIODATA

#### Identitas Diri

Nama : Muhammad Ihsan  
 Tempat, Tanggal Lahir : Pinrang, 29 Agustus 2002  
 Jenis Kelamin : Laki-laki  
 Alamat Rumah : BTN Timurama, Bacukiki, Kota Parepare  
 Telpon Rumah dan HP : 085264484013  
 Alamat Email : muhammadihsan0026@gmail.com

#### Riwayat Pendidikan

##### A. Pendidikan Formal

1. 2008–2014: SD Negeri 5 Parepare
2. 2014–2017: SMP Negeri 10 Parepare
3. 2017–2020: SMA Negeri 5 Parepare
4. 2020–2024: S1 Akuntansi Universitas Hasanuddin

##### B. Pendidikan Non Formal

1. 2020 : Diklat Ekonomi Islam KSEI FoSEI Unhas
2. 2021 : Sharia Economic Leadership Training (SELT)
3. 2022 : FoSSEI Development Training (FDT)
4. 2023 : FoSSEi Leadership Forum (FLF)

#### Riwayat Prestasi

##### A. Prestasi Akademik

1. Penerima Insentif PKM Artikel Ilmiah Kemdikbud 2022
2. Delegasi Unhas dalam KMI Expo Program Pengembangan Usaha Manasiswa (P2MW) Bali, 2023
3. Juara 1 Debat Akuntansi Nobel Institute, 2023
4. Juara 1 Olimpiade Ekonomi Islam Temilreg FoSSEI Sulselbaltra dan Maluku, 2023
5. Juara 1 KTI Akademik Temilreg FoSSEI Sulselbaltra dan Maluku, 2023
6. Juara 3 Olimpiade Ekonomi Islam Temu Ilmiah Nasional FoSSEI, 2023

##### B. Prestasi Non Akademik

1. Juara 3 Catur Liga Unhas 2022
2. Delegasi Unhas dalam Dinus Chess International Tournament Universitas Dian Nuswantoro, 2022

#### Pengalaman

##### A. Organisasi

1. Presidium Nasional Forum Silaturahmi Studi Ekonomi Islam (FoSSEI), Periode 2023-2024

2. Majelis Syuro KSEI FoSEI Unhas Masa Amanah 2023-2024
  3. Ketua Umum KSEI FoSEI Unhas Masa Amanah 2022-2023
  4. Staf Divisi Eksternal Komunitas Tangan di Atas (TDA), Periode 2023-2027
  5. Koordinator Divisi Keorganisasian UKM Catur Unhas Periode 2021-2022
  6. Staf Departemen Keilmuan KSEI FoSEI Unhas Masa Amanah 2021-2022
- B. Kerja
1. Divisi Keuangan Yayasan PAUD AIKO Makassar, 2023

Demikian data ini dibuat dengan sebenarnya.

Makassar, 10 Juni 2024



Muhammad Ihsan

**Lampiran 2 : Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian****SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini Pemilik Toko Sinar Terang Parepare, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa:

Nama : Muhammad Ihsan  
Jenis Kelamin : Laki-laki  
NIM : A031201008  
Program Studi : S1 Akuntansi Universitas Hasanuddin

Benar telah melaksanakan penelitian dan pengambilan data penelitian di Toko Sinar Terang Parepare dalam rangka penyusunan Skripsi yang berjudul "**ANALISIS PENDAPATAN USAHA SEBELUM DAN SESUDAH MEMILIKI SERTIFIKAT HALAL PADA USAHA ROTI MANTAO PARE SINAR TERANG**" yang dilaksanakan pada tanggal 16 Maret 2024.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Parepare, 17 Maret 2024

Toko  
SINAR TERANG  
PAREPARE • RIJAL  
  
Sofyan

**Lampiran 3 : Daftar Pertanyaan Wawancara****DAFTAR PERTANYAAN KEPADA PEMILIK ROTI MANTAO PARE**

1. Bagaimana Latar Belakang usaha Roti Mantao Pare Sinar Terang?
2. Apa visi dan misi yang ada di usaha Roti Mantao Pare Sinar Terang?
3. Mengapa memutuskan untuk memilih produk ini?
4. Berapa jumlah karyawan yang bekerja di usaha Roti Mantao Pare Sinar Terang?
5. Sejak kapan produk Roti Mantao memiliki sertifikat halal?
6. Mengapa saat itu memutuskan untuk mengurus sertifikat halal?
7. Bagaimana proses sertifikasi halal Roti Mantao Pare?
8. Berapa harga awal produk Roti Mantao sebelum sertifikasi halal?
9. Berapa harga produk Roti Mantao setelah bersertifikat halal?
10. Bagaimana pendapatan usaha sebelum dan sesudah memiliki sertifikat halal di usaha Roti Mantao Pare Sinar Terang?
11. Bagaimana proses produksi Roti Mantao sebelum dan sesudah memiliki sertifikat halal?



#### Lampiran 4 : Dokumentasi Wawancara



## Lampiran 5 : Dokumentasi Roti Mantao Pare Sinar Terang

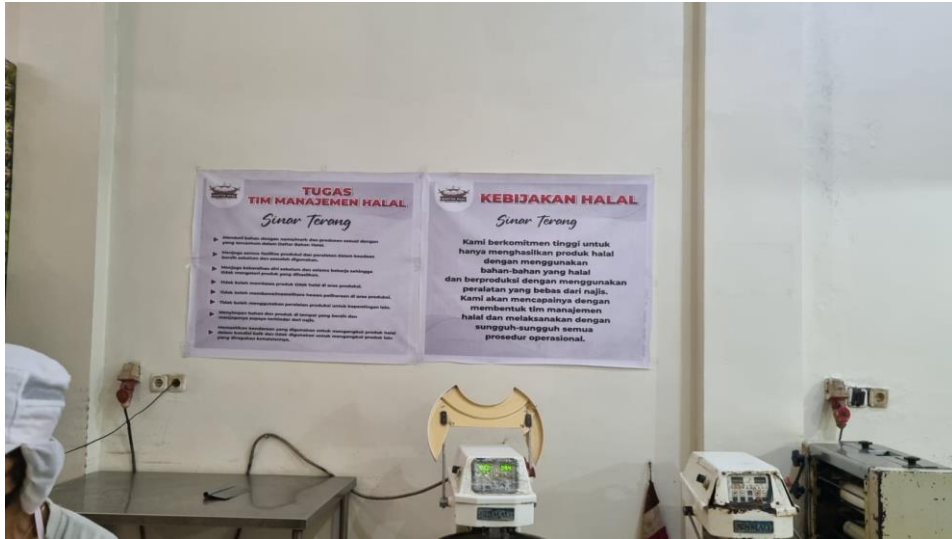




Piagam Keamanan Pangan dari BPOM



Sertifikat Halal Roti Mantao Pare



Komitment Kebijakan Halal



Ruang Produksi