

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Aulia. (2018). Saling Menguntungkan antara Beauty Vlogger dan Industri Kecantikan. [Saling Menguntungkan antara Beauty Vlogger dan Industri Kecantikan \(tirto.id\)](https://www.tirto.id) (diakses pada 25 November 2023)
- Anjani, S., & Irwansyah, I. (2020). Peranan Influencer Dalam Mengkomunikasikan Pesan Di Media Sosial Instagram [the Role of Social Media Influencers in Communicating Messages Using Instagram]. *Polyglot: Jurnal Ilmiah*, 16(2), 203-229.
- Ashad, K. J. (2007). *Natural Beauty Inner Beauty*. Jogjakarta: Kreasi Wacana.
- Asmed, F. K. (2021). *Hubungan Antara Body Dissatisfaction Dengan Perilaku Diet Pada Mahasiswa Universitas Islam Riau* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Bastian, C. S., Bajari, A., & Abdullah, A. (2018). Dinamika Aplikasi dan Regulasi Konvergensi Media di Indonesia. *Communication and Information Beyond Boundaries*, 45
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. *Publiciana*, 9(1), 140-157.
- DH, A. G. (2023, November). Dampak Standar Kecantikan Bagi Perempuan di Indonesia. In *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS)* (Vol. 2, pp. 1440-1448).
- Donneli, E. (2023). Pengaruh Food Vloggers pada Niat Beli di Media Sosial. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 2(2), 209-221.
- Faadhilah, F. N. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif Dan Beauty Vlogger Sebagai Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Studi Kasus Pada Remaja Perempuan Pengguna Kosmetik Korea Di Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(1), 133-142.
- Firdaus, A., & Mahargia, Y. (2018). Pengetahuan dan sikap remaja terhadap penggunaan Napza di sekolah menengah atas di Kota Semarang (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Semarang).
- Galang, T. (2021). *Pengaruh Youtube Beauty Vlogger Terhadap Minat Beli Konsumen Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi pada viewers Youtube Wardah channel Suhay Salim)* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Heryana, Ade. (2018). *Informan dan Pemilihan Informan dalam Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Universitas Esa Unggul.
- Hidaya, N., Qalby, N., Alaydrus, S. S., Darmayanti, A., & Salsabila, A. P. (2019). Pengaruh Media Sosial Terhadap Penyebaran Hoax Oleh Digital Native. *Makassar: Universitas Muslim Indonesia*.
- Irza, C. A. P. (2021). *Konsep Diri Perempuan Cantik Di Instagram* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Kuncoro, A. M., Putri, A. O., & Pradita, Y. A. (2018). Vlogger Sebagai Saluran Menuju Generasi Milenial Produktif Indonesia. *UNEJ e-Proceeding*.

- Kusnanto, D., Maulana, A., & Ratnasari, I. (2020). Pengaruh beauty vlogger terhadap brand image serta dampaknya pada minat beli produk kosmetik halal (Studi kasus pada mahasiswa Universitas Singaperbangsa Karawang). *Jurnal Mirai Management*, 5(2).
- Lestari, A., & Fatmawati, F. (2021). Efek Tayangan Indo Beauty Vlogger di Situs Youtube Terhadap Perilaku Imitasi Mahasiswi. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 3(2), 179-198.
- Limbong, G. V. (2021). *Pengaruh Beauty Vlogger terhadap Minat Beli Produk Emina (Studi pada Konsumen Emina di Plaza Medan Fair)* (Doctoral dissertation, Universitas Sumatera Utara).
- Maharani, P., & Hendrastomo, G. (2022). Fenomena Beauty Vlogger Pada Perilaku Konsumtif Di Kalangan Mahasiswi Yogyakarta. *Dimensia: Jurnal Kajian Sosiologi*, 11(2), 1-15.
- Meifitri, M. (2020). Fenomena Influencer Sebagai Salah Satu Bentuk Cita-Cita Baru di Kalangan Generasi Zoomer. *Komunikasiana: Journal of Communication Studies*, 2(2), 69-82.
- Mutiah, T., Albar, I., Fitriyanto, A. R., & Rafiq, A. (2019). Etika Komunikasi dalam menggunakan Media Sosial. *Jurnal Global Komunika*, 1(1), 14-24.
- Nasution, I. K. (2007). Perilaku merokok pada remaja.
- Nasrullah, M. (2015). Islamic Branding, Religiusitas dan keputusan konsumen terhadap produk (Vol. 13). *Institut Agama Islam Negeri Pekalongan*.
- Prasetya, D., & Marina, R. (2022). Studi Analisis Media Baru: Manfaat dan Permasalahan dari Media Sosial dan Game Online. *Telangke: Jurnal Telangke Ilmu Komunikasi*, 4(2), 01-10.
- Primaratanti, A. (2023). Pengaruh Konten Beauty Vlogger Kiara Leswara Terhadap Pengetahuan Tata Rias Wajah Pada Subscribers.
- Putri, A., & Safitri, D. (2024). Pengaruh kemajuan teknologi terhadap kehidupan masyarakat dalam perspektif sosial budaya: Indonesia. *The Indonesian Journal of Social Studies*, 7(1), 100-103.
- Rukmawati, D. R., & Dzulkarnain, I. (2015). Konstruksi Kecantikan di Kalangan Wanita Karier (di Kecamatan Lamongan, Kabupaten Lamongan). *DIMENSI-Journal of Sociology*, 8(1).
- Saefudin, M. W., Raharusun, A. S., & Rodliyana, M. D. (2022). Konten hadis di media sosial: Studi Content Analysis dalam jejaring sosial pada akun Lughoty.com, @ RisalahMuslimID, dan @thesunnah_path. *Jurnal Penelitian Ilmu Ushuluddin*, 2(1), 19-49.
- Saniah, N., & Farhan, M. (2023). Etika Komunikasi Islam Dalam Pemanfaatan Media Sosial. *ISME: Journal of Islamic Studies and Multidisciplinary Research*, 1(2), 41-49.
- Saputri, S. A., & Novitaningtyas, I. (2022). Analisis pengaruh kualitas produk dan review beauty vlogger terhadap keputusan pembelian pada produk kosmetik. *Among Makarti*, 15(1).
- Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018). Komunikasi dan media sosial. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69.

- Siahaan, E. I. S. (2022). *Beauty Vlogger Dan Representasi Makna Kecantikan Pada Generasi Milenial. (Studi Kasus Mahasiswi Pendidikan Antropologi Universitas Negeri Medan)* (Doctoral dissertation, UNIMED).
- Subandi. (2011). *Deskripsi Kualitatif Sebagai Satu Metode Dalam Penelitian Pertunjukan*. Surakarta: HARMONIA.
- Suryani, M., Rahmi, F., & Afriyeni, N. (2021). Persepsi mahasiswi terhadap beauty vlogger dan dampaknya pada keputusan pembelian make-up. *MANAJEMEN*, 1(2), 167-172.
- TRI, F. F. S., Sri, W., & Marisa, E. (2019). *PERGESERAN MAKNA KECANTIKAN DALAM BUDAYA MELAYU* (Doctoral dissertation, Universitas Maritim Raja Ali Haji).
- Vania, V. (2021). *Preferensi perempuan Indonesia dalam mencari informasi mengenai produk kosmetika melalui media sosial* (Doctoral dissertation, Widya Mandala Surabaya Catholic University).
- Wafi, K. W., & Syafaah, D. (2023). Perilaku pencarian informasi beauty vlogger di wilayah Kabupaten Trenggalek untuk memenuhi kebutuhan informasi pada proses pembuatan konten video. *Pustaka Karya: Jurnal Ilmiah Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, 11(1), 35-48.
- Digiday.com, "The Demographics of YouTube, in 5 Charts", <http://digiday.com/platforms/demographics-youtube-5-charts/>

LAMPIRAN

