

DAFTAR PUSTAKA

- Alfan, M., Pusvitasary, V., & Gaol, D. F. L. (2022). Strategi Diplomasi Indonesia Untuk Mendatangkan Foreign Direct Investment (FDI) di Tengah Penurunan Kondisi Ekonomi Akibat Pandemi Global Covid-19 Periode 2019-2022. *Balcony*.
- Amirsyah, N. K. O. (2020). Analisis Faktor Penentu Investasi Asing Langsung di Sepuluh Negara ASEAN, Jepang, Korea Selatan, dan China. *E-Jurnal Ilmiah Universitas Brawijaya*, 8, 3–13.
- Annur, C. M. (2024). *Lampau Target, Realisasi Investasi 2023 Capai Rp1.418 Triliun*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/01/24/lampau-target-realisasi-investasi-2023-capai-rp1418-triliun>
- Aprilia, A. (2023). *Peluang dan Tantangan Implementasi ASEAN Tourism Strategic Plan terhadap Pengembangan Pariwisata di Indonesia (Studi Kasus: Pengembangan Pariwisata di Kota Makassar)*. Universitas Hasanuddin.
- Armavillia, K. E. (2023). *Angka Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia 5 Tahun Terakhir*. Goodstats. <https://data.goodstats.id/statistic/angka-kunjungan-wisatawan-mancanegara-ke-indonesia-5-tahun-terakhir-Mq2Tp>
- Astuti, D. M., & Anggraini, M. (2018). Gastrodiplomacy Sebagai Strategi Pengembangan Potensi Pariwisata Kuliner Indonesia Dalam Mendukung Program Asean Tourism Strategic Plan (Astp). *Seminar Nasional Dan Diskusi Panel Multidisiplin Hasil Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat*, 178–187.
- Astuti, W. R. D., & Fathun, L. M. (2020). Diplomasi Ekonomi Indonesia di dalam Rezim Ekonomi G20 pada Masa Pemerintahan Joko Widodo. *Intermestic: Journal of International Studies*, 5(1), 47. <https://doi.org/10.24198/intermestic.v5n1.4>
- Aviantih, D. A. (2023). Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Investasi Asing Langsung Di 5 Negara Asean Data Panel 2010-2021. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 9(15), 5–24.
- Ayudiana, S. (2024). *Menparekraf: Indonesia butuh lebih banyak investasi pada pariwisata*. Antara. <https://www.antaraneews.com/berita/4137288/menparekraf-indonesia-butuh-lebih-banyak-investasi-pada-pariwisata>
- Peraturan Kepala Badan Koordinasi Penanaman Modal Nomor 14 Tahun 2015 tentang Pedoman Dan Tata Cara Izin Prinsip Penanaman Modal, (2015).
- Baranay, P. (2009). *Modern Economic Diplomacy*. Publications of Diplomatic Economic Club.

- Barorah, F., Malik, N., & Arifin, Z. (2019). Analisis Investasi Asing Langsung (Fdi) Di Negara Asean Tahun 2000-2017. *Jurnal Ilmu Ekonomi JIE*, 3(3), 397–409. <https://doi.org/10.22219/jie.v3i3.9036>
- BKSAP. (2023). *BKSAP: Malaysia Teman Terdekat, Mitra Strategis, dan Tetangga Penting*. DPR-RI. [https://www.dpr.go.id/berita/detail/id/44923/t/BKSAP: Malaysia Teman Terdekat, Mitra Strategis, dan Tetangga Penting](https://www.dpr.go.id/berita/detail/id/44923/t/BKSAP:MalaysiaTemanTerdekat,MitraStrategis,danTetanggaPenting)
- UU No. 25 Tahun 2007 tentang penanaman modal, (2008). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/39903/uu-no-25-tahun-2007>
- Delanova, M. O. (2020). Analisis Kebijakan Diplomasi Ekonomi Indonesia terhadap Pasar Non Tradisional: Tantangan dan Peluang. *Dinamika Global : Jurnal Ilmu Hubungan Internasional*, 4(2), 382–402. <https://doi.org/https://doi.org/10.36859/jdg.v4i02.140>
- Dewi, N. N. S. R. T., Adnantara, K. F., & Asana, G. H. S. (2018). MODAL INVESTASI AWAL DAN PERSEPSI RISIKO DALAM KEPUTUSAN BERINVESTASI. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 2(2). <https://doi.org/10.23887/jia.v2i2.15636>
- Dihni, V. A. (2022). *Realisasi Investasi Indonesia Naik Terus dalam 5 Tahun Terakhir*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/31/realisasi-investasi-indonesia-naik-terus-dalam-5-tahun-terakhir>
- Dinas Pariwisata Kota Makassar. (2023). *Wujudkan Pariwisata Berkualitas di Kota Makassar, Dispar Makassar Selenggarakan Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota Melalui Program Lorong Wisata dan Pemberdayaan Masyarakat*. Explore Makassar. <https://explore.makassar.go.id/wujudkan-pariwisata-berkualitas-di-kota-makassar-dispar-makassar-selenggarakan-pengelolaan-destinasi-pariwisata-kabupaten-kota-melalui-program-lorong-wisata-dan-pemberdayaan-masyarakat/>
- Dwi W., H., & Subekti N., B. (2017). Upaya Indonesia Meningkatkan Pariwisata Maritim melalui Diplomasi Kebudayaan di Asia Tenggara. *Indonesian Perspective*, 2(1), 51. <https://doi.org/10.14710/ip.v2i1.15554>
- Fahmi, I. (2015). *Pengantar Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Alfabeta.
- Fazaalloh, A. M. (2024). FDI and economic growth in Indonesia: a provincial and sectoral analysis. *Journal of Economic Structures*, 13(1), 3. <https://doi.org/10.1186/s40008-023-00323-w>
- Firdaus, S. A. I. & A. A. P. (2023). Strategi Diplomasi Digital Pemerintah Indonesia dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Mancanegara melalui Program Wonderful Indonesia 2020-2022. *Aufklarung: Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora*, 3(3), 207–215. <http://pijarpemikiran.com/index.php/Aufklarung/issue/view/30>

- Fitriani, E. (2023, July 28). Investor Asing Makin Minati Pariwisata RI. *Investor Daily*, 11. https://www.idx.co.id/StaticData/NewsAndAnnouncement/ANNOUNCEMENTSTOCK/From_EREP/202308/138d49792c_09fc55a12c.pdf
- Haiyyu Darman Moenir, A. H. & A. M. R. M. (2021). Implementasi ASEAN Tourism Strategic Plan (ATSP) dalam Pengembangan Pariwisata Sumatera Barat. *Jurnal Kepariwisata Indonesia*, 15(1).
- Hayes, A. (2024). *Foreign Direct Investment (FDI): What It Is, Types, and Examples*. Investopedia. https://www-investopedia-com.translate.google/terms/fdi.asp?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=tc
- Hidayat, R. A. (2015). Strategi Diplomasi Ekonomi Indonesia dalam Masyarakat Ekonomi ASEAN. *Prosiding Konvenas Aihii VII*, 1–26. <https://eprints.uai.ac.id/2313/>
- Humphrey, W. (2016). Prospek Dan Strategi Indonesia Menghadapi Implementasi Masyarakat Ekonomi Asean. *Balai Pustaka*, 147–150.
- Ihsan, M. F. (2017). *Analisis Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi, Ekspor Netto, Upah dan Infrastruktur terhadap Penanaman Modal Asing di Indonesia Tahun 2011-2015*. Universitas Brawijaya.
- Incorp. (2023). *Exploring the Potential of Indonesia's Tourism Industry*. Incorp. <https://www.cekindo.com/blog/indonesia-tourism-industry#3-the-challenge-investing-in-indonesias-tourism-sector>
- Indah, P. (2020). *Indonesia Penerima Investasi Terbesar Kedua di Asia Tenggara*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/07/16/indonesia-penerima-investasi-terbesar-kedua-di-asia-tenggara>
- KBRI Singapura. (2023). *Singapura dan Indonesia Kokohkan Hubungan Bilateral di Resepsi Diplomati HUT RI ke-78*. Kementerian Luar Negeri RI. <https://kemlu.go.id/portal/id/read/5134/berita/singapura-dan-indonesia-kokohkan-hubungan-bilateral-di-resepsi-diplomatik-hut-ri-ke-78>
- Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. (2015). *Rencana Strategis 2015-2019*. <https://kemlu.go.id/download/L3NpdGVzL3B1c2F0L0RvY3VtZW50cy9BS0lQL0t0bWVudGVyaWFuJTl0THVhciUyME5lZ2VyaS9UYWh1biUyMDIwMTUvUmVuY2FuYSUyMFN0cmF0ZWdpcyUyMEt0bWx1JTl0MjA5NS0yMDE5X2NvbXBvZ2NzZWQucGRm>
- Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. (2024). *Hubungan Bilateral Indonesia-Myanmar*. Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. <https://kemlu.go.id/yangon/id/read/hubungan-bilateral-indonesia-myanmar/1743/etc-menu>
- Kementerian Luar Negeri RI. (2018a). *Akan Dibawa Ke Mana Hubungan Indonesia - Kamboja setelah 65 Tahun?K*. Kementerian Luar Negeri RI.

- <https://kemlu.go.id/phnompenh/id/news/28018/akan-dibawa-ke-mana-hubungan-indonesia-kamboja-setelah-65-tahun>
- Kementerian Luar Negeri RI. (2018b). *Brunei Darussalam*. Kementerian Luar Negeri RI. <https://kemlu.go.id/bandarseribegawan/lc/read/brunei-darussalam/1191/etc-menu>
- Kementerian Luar Negeri RI. (2018c). *Kerja Sama Perdagangan Bilateral*. Kementerian Luar Negeri RI. https://kemlu.go.id/phnompenh/id/pages/kerja_sama_perdagangan_bilateral/3978/etc-menu
- Kementerian Luar Negeri RI. (2018d). *Profil Negara dan Kerjasama*. Kementerian Luar Negeri RI. <https://kemlu.go.id/vientiane/id/read/profil-negara-dan-kerjasama/583/etc-menu>
- Kementerian Luar Negeri RI. (2018e). *Thailand*. Kementerian Luar Negeri RI. <https://kemlu.go.id/bangkok/id/read/thailand/1813/etc-menu>
- Kementerian Luar Negeri RI. (2024). *Diplomasi Ekonomi Salah Satu Wujud Konkret Dalam Kebijakan Luar Negeri*. Kementerian Luar Negeri RI. <https://kemlu.go.id/portal/id/read/5665/view/diplomasi-ekonomi-salah-satu-wujud-konkret-dalam-kebijakan-luar-negeri>
- Killian, P. M. E. (2012). Paradigma dan Problematika Diplomasi Ekonomi Indonesia. *Global & Strategis*, 6(2), 171–186.
- Kominfo. (2023). *Indonesia di Lingkup ASEAN: Peran, Pengaruh, Manfaat, dan Upaya Masa Depan*. ASEAN Indonesia 2023. <https://asean2023.id/id/news/indonesia-in-asean-scope-role-influence-benefits-and-future-efforts>
- Kurniasih, E. P. (2020). Perkembangan Investasi Asing di Negara ASEAN. *Prosiding Seminar Akademik Tahunan Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan 2020*, 362–370.
- Kurniawan, A. (2016). Diplomasi Ekonomi Indonesia dan Thailand terhadap Pasar Timur Tengah. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 17(3), 254. <https://doi.org/10.22146/jsp.13081>
- Kusuma, A. I. (2023). *Foreign Direct Investment: Ditinjau dari Aspek Inflasi, Keterbukaan Perdagangan dan Infrastruktur di Indonesia* [UIN Syarif Hidayatullah Jakarta]. [https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/70230/1/224.AIw_y Indra Kusuma_11180840000110_Skripsi Final.pdf](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/70230/1/224.AIw_y%20Indra%20Kusuma_11180840000110_Skripsi%20Final.pdf)
- Limanseto, H. (2021). *Bahas Penguatan Kerjasama Bilateral, Indonesia-Malaysia Fokus Pada Kolaborasi di Bidang Kelapa Sawit*. Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian RI. <https://ekon.go.id/publikasi/detail/3394/bahas-penguatan-kerjasama-bilateral-indonesia-malaysia-fokus-pada-kolaborasi-di-bidang-kelapa-sawit>
- Mabruri, A. P., Sushanti, S., & Suwecangsa, A. P. (2024). *Diplomasi Publik*

Pemerintah Indonesia Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Asal Jepang Pada Tahun 2019. 3(2).

- Mahadiansar, Ramadhani Setiawan, E. D. & F. K. (2021). Realitas Perkembangan Investasi Asing Langsung di Indonesia Tahun 2019. *Jurnal Inovasi Kebijakan*, 5(1), 65–75. <https://doi.org/https://doi.org/10.21787/mp.5.2021.65-75>
- Mahadiansar, M., Setiawan, R., Darmawan, E., & Kurnianingsih, F. (2021). Realitas Perkembangan Investasi Asing Langsung di Indonesia Tahun 2019. *Matra Pembaruan*, 5(1), 65–75. <https://doi.org/10.21787/mp.5.1.2021.65-75>
- Maritza, F., & Agustono, P. (2022). *Diplomasi Pariwisata Indonesia Dalam Meningkatkan Wisatawan Australia Ke Indonesia Pada Pandemi Covid-19 Tahun 2020-2022*.
- Martauli, S. (2018). Peran diplomasi sebagai cara meningkatkan Pengakuan internasional terhadap posisi suatu Negara dalam mengimplementasikan kebijakan politik luar negeri (Studi kasus di Indonesia). *Jurnal Good Governance*, 13(1). <https://doi.org/10.32834/gg.v13i1.30>
- Nabilla, N. (2021). Strategi Diplomasi Ekonomi Indonesia dalam Menjaga Stabilitas Neraca Perdagangan di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Sosial Politik*, 7(2), 227–239. <https://doi.org/10.22219/sospol.v7i2.15925>
- Nadya, I., & Aimon, H. (2020). Pertumbuhan Ekonomi Negara ASEAN : Peran Teknologi Informasi, Pendidikan dan Investasi Asing. *Ecosains: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembangunan*, 9(2), 103. <https://doi.org/10.24036/ecosains.11573257.00>
- Pangestu, S. S. (2017). *Analisis Pengaruh Dividen Payout Ratio dan Profitabilitas terhadap Beta Saham (Studi Pada Laporan Keuangan Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2013-2014)* [UIN Raden Intan Lampung]. <http://repository.radenintan.ac.id/1128/>
- Patricia, R. M., Sushanti, S., Wayan, N., & Priadarsini, R. (2013). *Upaya Peningkatan Investasi Indonesia Di Myanmar Melalui Diplomasi Ekonomi*. 1–15.
- Peraturan Presiden (Perpres) Nomor 44 Tahun 2016 tentang Daftar Bidang Usaha Yang Tertutup Dan Bidang Usaha Yang Terbuka Dengan Persyaratan Di Bidang Penanaman Modal, Pub. L. No. 97 (2016). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/40374>
- Pramudyani, Y. D. (2024). *Indonesia-Malaysia tegaskan komitmen perkuat kerja sama bilateral*. Antara. <https://www.antaraneews.com/berita/3950718/indonesia-malaysia-tegaskan-komitmen-perkuat-kerja-sama-bilateral>
- Pratiwi, N. (2018). *Diplomasi Ekonomi Indonesia dalam Pelaksanaan ASEAN Tourism Strategic Plan* [Universitas Padjadjaran]. <https://repository.unpad.ac.id/server/api/core/bitstreams/29612674-d213->

48c4-adc6-838ee631cc89/content

- Pujayanti, A. (2016). Peran Daerah Dalam Diplomasi Ekonomi. *Politica*, 7(1), 78–101.
- Purwowidhu, C. (2024). *Bangun Diplomasi Ekonomi Lewat LDKPI*. Media Keuangan. <https://mediakeuangan.kemenkeu.go.id/article/show/bangun-diplomasi-ekonomi-lewat-ldkpi>
- Putri, J. K. (2022). Peran Penanaman Modal Asing Dalam Membangun Perekonomian Di Indonesia. *Journal of Social Research*, 1(3), 201–212. <https://doi.org/10.55324/josr.v1i3.55>
- Putri, R. R., Chandrawulan, A.-A., & Amalia, P. (2018). Peringkat Arus Investasi Indonesia Dalam Kerangka Asean-China Free Trade Agreement (Perbandingan Dengan Singapura, Malaysia, Thailand, Dan Vietnam) Ditinjau Dari Prinsip Fair and Equitable Treatment. *Jurnal Hukum & Pembangunan*, 48(2), 275. <https://doi.org/10.21143/jhp.vol48.no2.1664>
- Rachman, A. (2023). *Tak Ada Amerika, 5 Negara ini Jadi Investor Terbesar di Indonesia*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20230721093154-4-456097/tak-ada-amerika-5-negara-ini-jadi-investor-terbesar-di-ri>
- Rana, S. K. (2007). Economic Diplomacy : The Experience Of Developing States. In N. D. Woolcock & Stephen (Eds.), *The New Economic Diplomacy: Decision Making And Negotiation In International Economic Relation* (pp. 204–207). Ashgate Publishing.
- Razdkanya Ramadhanty, A. & G. K. (2020). Diplomasi Publik Indonesia dalam Upaya Peningkatan Pariwisata melalui Kampanye Wonderful Indonesia Era Presiden Joko Widodo (Studi Kasus: TheJakartaPost.com 2015-2019). *Journal of Diplomacy and International Studies*, 3(2), 1–12. <https://journal.uir.ac.id/index.php/jdis/article/view/12241>
- Rizal R. Manullang, Abdillah Arif Nasution, Aulia Arif Nasution, H. S. dan H. (2024). Analisis Pengaruh Investasi Asing dan Investasi Dalam Negeri terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Edunomika*, 8(2). <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie/article/viewFile/13133/pdf>
- Sahputri, R. A., & Ibrahim, H. (2023). Peran Diplomasi Ekonomi Dalam Kebijakan Untuk Meningkatkan Kerjasama Bisnis Antarnegara. *Jurnal Minfo Polgan*, 12(2), 2604–2608. <https://doi.org/10.33395/jmp.v12i2.13329>
- Sari1, W. N., & Alpon Satrianto2. (2021). Pengaruh Stabilitas Politik, Kriminalitas dan Daya Saing Global Terhadap Investasi Asing Langsung di 6 Negara Asean. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Pembangunan*, 3(3), 65–76.
- Sekretariat Kabinet Republik Indonesia. (2023). *Pelaksanaan Diplomasi Ekonomi Indonesia: Capaian, Pelajaran, dan Strategi ke Depan*. Sekretariat Kabinet Republik Indonesia. <https://setkab.go.id/pelaksanaan-diplomasi-ekonomi-indonesia-capaian-pelajaran-dan-strategi-ke-depan/>

- Setiawan, A., Sulastri, E., Aprianto, E., & Maulana, I. (2020). Analisis Diplomasi Ekonomi Indonesia ke Asia Tengah. *Seminar Nasional Penelitian LPPM UMJ 7 Oktober 2020*.
- Simanjuntak, T. R. (2020). Efektivitas Nation Branding “Wonderful Indonesia” Sebagai Sebuah Strategi Dalam Hubungan Diplomasi Pemerintah Indonesia Tahun 2011-2018. *Jurnal Cakrawala*, 8(1), 29–59.
- Sulastri, A. S. dan E. (2020). *Model Diplomasi Ekonomi ke Pasar Non-Tradisional*. Universitas Muhammadiyah Jakarta. [https://repository.umj.ac.id/7621/1/BUKU PANDUAN MODEL DIPLOMASI EKONOMI FINAL.pdf](https://repository.umj.ac.id/7621/1/BUKU_PANDUAN_MODEL_DIPLOMASI_EKONOMI_FINAL.pdf)
- Sutrisno, E. (2024). *Rekor Kunjungan Wisman dan Peluang dan Investasi Pariwisata di Indonesia 2024*. Indonesia.Go.Id. <https://indonesia.go.id/kategori/editorial/8322/rekor-kunjungan-wisman-dan-peluang-investasi-pariwisata-di-indonesia-2024?lang=1>
- Syadad, A. (2023). *Bamsoet Dorong Peningkatan Hubungan Bilateral Indonesia-Thailand*. Detiknews. <https://news.detik.com/berita/d-7060320/bamsoet-dorong-peningkatan-hubungan-bilateral-indonesia-thailand>
- Utami, D. I. (2022). Pengaruh Daya Tarik Celebrity Endorser, Kredibilitas Celebrity Endorser, Kreativitas Iklan Dan Kemenarikan Pesan Iklan Terhadap Niat Beli Pengguna E-Commerce. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 27(3), 391–402. <https://doi.org/10.35760/eb.2022.v27i3.5950>
- Viska. (2023). *Indonesia Perkuat Kerja Sama dengan Singapura Lewat Economic Bilateral Working Group*. Kominfo. <https://www.kominfo.go.id/content/detail/50892/indonesia-perkuat-kerja-sama-dengan-singapura-lewat-economic-bilateral-working-group/0/berita>
- Widiatedja, I. G. N. P. (2022). FDI in Tourism and the Feasibility of Incorporating the UN Guiding Principles on Business and Human Rights in Indonesia. *Yuridika*, 37(2), 433–456. <https://doi.org/10.20473/ydk.v37i2.36281>
- Widiatedja, I. G. N. P., & Wairocana, I. G. N. (2019). FRAGMENTED AND UNCLEAR LAWS AND REGULATIONS OF FOREIGN DIRECT INVESTMENT IN INDONESIAN TOURISM. *PADJADJARAN Jurnal Ilmu Hukum (Journal of Law)*, 5(3), 408–427. <https://doi.org/10.22304/pjih.v5n3.a1>
- Wiraputra, A. A. N. A. (2023). *Investment in the Tourism Field in Indonesia* (pp. 73–83). https://doi.org/10.2991/978-2-38476-180-7_10