

DAFTAR PUSTAKA

- Adams, R. G., & Holmes, D. (1999). Virtual Politics: Identity and Community in Cyberspace. *Contemporary Sociology*, 28(3). <https://doi.org/10.2307/2654185>
- Al Aziz, A. A. (2020). Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Tingkat Depresi pada Mahasiswa. *Acta Psychologia*, 2(2). <https://doi.org/10.21831/ap.v2i2.35100>
- Atmoko, B. D. (2017). *Instagram Handbook. Proceedings of the 8th Biennial Conference of the International Academy of Commercial and Consumer Law*, 1(hal 140).
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Statistik Telekomunikasi Indonesia 2022*.
- Bahar, A. (2018). *Survei: 46% Remaja Punya Lebih dari Satu Akun Instagram Pribadi, Kebanyakan Nggak Ngungkap Identitas Asli. Apa Alasannya?* <https://hai.grid.id/read/07610011/survei-46-remaja-punya-lebih-dari-satu-akun-Instagram-pribadi-kebanyakan-nggak-ngungkap-identitas-asli-apa-alasannya>
- Christiani, L. C., & Ikasari, P. N. (2020). Generasi Z dan Pemeliharaan Relasi Antar Generasi dalam Perspektif Budaya Jawa. *Jurnal Komunikasi dan Kajian Media*, 4(2).
- Cresswell, J. W. (2015). *Research Design Pendekatann Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. Dalam *Muqarnas* (Vol. 8).
- Davis, K., & James, C. (2013). Tweens' conceptions of privacy *online*: Implications for educators. *Learning, Media and Technology*, 38(1). <https://doi.org/10.1080/17439884.2012.658404>
- Dewi, R., & Janitra, P. A. (2018). DRAMATURGI DALAM MEDIA SOSIAL: *SECOND ACCOUNT* DI *INSTAGRAM* SEBAGAI ALTER EGO. *Jurnal Ilmu Komunikasi (JKMS)*, 7(1).
- Djafarova, E., & Trofimenko, O. (2019). 'Instafamous'—credibility and self-presentation of micro-celebrities on social media. *Information*

- Communication and Society*, 22(10).
<https://doi.org/10.1080/1369118X.2018.1438491>
- Enterprise, J. (2012). *Instagram Untuk Fotografi Digital dan Bisnis Kreatif*. Gramedia Pustaka Utama.
- Greenwood, W. (2022). *The State of Social Media in 2022*. Browser Media.
- Hastini, L. Y., Fahmi, R., & Lukito, H. (2020). Apakah Pembelajaran Menggunakan Teknologi dapat Meningkatkan Literasi Manusia pada Generasi Z di Indonesia? *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)*, 10(1). <https://doi.org/10.34010/jamika.v10i1.2678>
- Kamilah, N. F., & Lestari, S. B. (2020). Manajemen Privasi Pada Pengguna Media Sosial *Instagram*. *Interaksi Sosial*, 9(1).
- Kennedy, H. (2006). Beyond anonymity, or, future directions for Internet identity research. *New Media & Society - NEW MEDIA SOC*, 8, 859–876. <https://doi.org/10.1177/1461444806069641>
- Kircaburun, K., Alhabash, S., Tosuntaş, Ş. B., & Griffiths, M. D. (2020). Uses and Gratifications of Problematic Social Media Use Among University Students: a Simultaneous Examination of the Big Five of Personality Traits, Social Media Platforms, and Social Media Use Motives. *International Journal of Mental Health and Addiction*, 18(3). <https://doi.org/10.1007/s11469-018-9940-6>
- Kubey, R. (1997). Media literacy in the information age: current perspectives. *Choice Reviews Online*, 34(10). <https://doi.org/10.5860/choice.34-5495>
- Mayfield, A. (2008). What is Social Media? An eBook from iCrossing. *What is Social Media ? An eBook from iCrossing*.
- Media, K. C. (2019). *Facebook* Jadi Medsos Paling Digemari di Indonesia Halaman all. Dalam *KOMPAS.com*.
- Meilinda, N. (2018). SOCIAL MEDIA ON CAMPUS: Studi Peran Media Sosial sebagai Media Penyebaran Informasi Akademik pada Mahasiswa di Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UNSRI. *The*

- Journal of Society & Media*, 2(1).
<https://doi.org/10.26740/jsm.v2n1.p53-64>
- Michaelson, G., & Pohl, M. (2005). Gender in email-based co-operative problem-solving. Dalam *Virtual Gender: Technology, Consumption and Identity Matters*. <https://doi.org/10.4324/9780203977019-9>
- Mutia, T. (2017). Generasi Milenial, *Instagram* Dan Dramaturgi: Suatu Fenomena Dalam Pengelolaan Kesan Ditinjau Dari Perspektif Komunikasi Islam. *An-Nida'*, 41(2).
- Nainggolan, V., Randonuwu, S. A., & Waleleng, G. J. (2018). Peranan Media Sosial *Instagram* dalam Interaksi Sosial Antar Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Unsrat Manado. *Jurnal Acta Diurna*, 7(4).
- Nanang, M. (2011). Metodologi Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder. Dalam *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Nasrullah R. (2017). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Remaja Rosadakarya.
- Pamungkas, I. R., & Lailiyah, N. (2019). Presentasi Diri Pemilik Dua Akun *Instagram* di Akun Utama dan Akun Alter. *Interaksi Online*, 7(4).
- Prensky, M. (2001). Digital Natives, Digital Immigrants Part 1. *On the Horizon*, 9(5). <https://doi.org/10.1108/107481201110424816>
- Prihantoro, E., Damintana, K. P. I., & Ohorella, N. R. (2020). *Self-disclosure* Generasi Milenial melalui *Second account Instagram*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(3).
<https://doi.org/10.31315/jik.v18i3.3919>
- Rachmawati, D. (2019). Welcoming gen z in job world (Selamat datang generasi Z di dunia kerja). *Proceeding Indonesia Career Center Network*, IV.
- Rakhmah, D. N., & Azizah, S. N. (2020). Gen Z Dominan, Apa Maknanya bagi Pendidikan Kita? *Masyarakat Indonesia*, 46/1(Juni).

- Rastati, R. (2018). MEDIA LITERASI BAGI DIGITAL NATIVES: PERSPEKTIF GENERASI Z DI JAKARTA. *Jurnal Kwangsan*, 6(1). <https://doi.org/10.31800/jtp.kw.v6n1.p60--73>
- Rustian, R. S. (2012). Apa itu Sosial Media. Dalam *Universitas Pasundan*.
- Salomon, D. (2013). Moving on from *Facebook*: Using *Instagram* to connect with undergraduates and engage in teaching and learning. *College and Research Libraries News*, 74(8). <https://doi.org/10.5860/crln.74.8.8991>
- Sherlock, M., & Wagstaff, D. L. (2018). Exploring the Relationship Between Frequency of *Instagram* Use, Exposure to Idealized Images, and Psychological Well-being in Women. *Psychology of Popular Media Culture*. <https://doi.org/10.1037/ppm0000182>
- Soelhi, M. (2015). *Komunikasi Lintas Budaya*. Simbiosis Rekatama Media.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Suneki, H. (2017). Paradigma Teori Dramaturgi Terhadap Kehidupan Sosial. *Civis*, 2(2).
- Taylor, T. L., & Jordan, T. (2002). Cyberpower: The Culture and Politics of Cyberspace and the Internet. *Contemporary Sociology*, 31(3). <https://doi.org/10.2307/3089671>
- Tucker, J., Guess, A., Barbera, P., Vaccari, C., Siegel, A., Sanovich, S., Stukal, D., & Nyhan, B. (2018). Social Media, Political Polarization, and Political Disinformation: A Review of the Scientific Literature. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3144139>
- Turkle, S. (2011). Alone together: Why we expect more from technology and less from each other. Dalam *Alone together: Why we expect more from technology and less from each other*. Basic Books.
- Widodo, S. (2010). *Anatomi dan Perkembangan Teori Sosial*. Aditya Media Publishing.

- Wood, A. F., & Smith, M. J. (2005). *Online communication: Linking technology, identity, and culture*, 2nd ed. Dalam *Online communication: Linking technology, identity, and culture*, 2nd ed. Lawrence Erlbaum Associates Publishers.
- Yonatan, z A. (2023, Juli 7). *Indonesia Jadi Negara Keempat Pengguna Instagram Terlama di Dunia*. <https://goodstats.id/article/indonesia-jadi-negara-keempat-pengguna-Instagram-terlama-di-dunia-AG3iS#:~:text=Pada%20tahun%202023%2C%20jumlah%20pengguna,dengan%2032%2C3%25%20populasi>.
- Zis, S., Effendi, N., & Roem, E. (2021). Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial dan Generasi Z di Era Digital. *Satwika : Kajian Ilmu Budaya dan Perubahan Sosial*, 5, 69–87. <https://doi.org/10.22219/satwika.v5i1.15550>

LAMPIRAN I
INSTRUMEN PENELITIAN

PEDOMAN WAWANCARA

A. Konstruksi Identitas Digital

1. Ceritakan tentang penggunaan Instagram Anda secara umum?
2. Berapa jumlah akun IG yang Anda miliki dan apa tujuan utamanya?
3. Bagaimana Anda memutuskan konten seperti apa yang dibagikan di akun utama?
4. Adakah tema/topik tertentu yang dihindari di akun utama? Mengapa?
5. Bagaimana respons dan interaksi followers di akun utama?
6. Apa tujuan dan motivasi Anda memiliki second account?
7. Konten seperti apa yang Anda bagikan di second account?
8. Adakah perbedaan tanggapan followers antara kedua akun?
9. Apa pendapat keluarga/teman mengenai kebiasaan Anda menggunakan 2 akun IG?

B. Persentasi Diri dan Manajemen Kesan

1. Ceritakan bagaimana Anda memulai menggunakan second account di media sosial. Apa tujuan utamanya? Apa kebutuhan psikologis dan sosial yang hendak dipenuhi?
2. Jelaskan proses yang Anda lakukan dalam memilih konten untuk diposting di second account. Apa kriteria konten yang sesuai dengan citra diri yang hendak ditampilkan?
3. Bagaimana perasaan Anda saat posting konten mendapat respon positif/negatif dari followers? Apa biasanya yang Anda lakukan saat itu terjadi?
4. Sebutkan strategi spesifik apa saja yang rutin Anda lakukan untuk membangun hubungan dengan followers second account. Mengapa memilih strategi tersebut?
5. Pernahkah identitas digital Anda di second account ditentang/dikritik karena dianggap berbeda dengan kehidupan nyata? Ceritakan pengalaman itu.
6. Hal apa saja dalam kehidupan nyata yang kerap Anda sunting/filter agar sesuai dengan identitas digital yang hendak ditampilkan di second account?
7. Jelaskan faktor-faktor internal seperti nilai, aspirasi, minat pribadi yang mempengaruhi konten second account Anda. Berikan contoh konkretnya.
8. Apa saja perubahan tren dan preferensi followers yang membuat Anda harus mengubah identitas digital di second account dari waktu ke waktu?
9. Apakah ada konflik antara identitas di second account dengan tuntutan peran sosial/pekerjaan Anda? Jelaskan bagaimana Anda mengatasinya.
10. Menurut Anda, seberapa autentik identitas digital yang ditampilkan generasi Z di second account? Mengapa?

SKALA PENELITIAN 1

Nama :

Jenis Kelamin :

Usia :

Domisili :

Asal Universitas :

Pada skala ini terdapat beberapa pernyataan yang harus diisi dengan salah satu pilihan jawaban oleh mahasiswa/i. Ada beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam mengisi angket:

1. Mahasiswa/i diminta untuk menjawab semua pernyataan tanpa terkecuali dengan memilih salah satu jawaban yang paling sesuai tanpa adanya paksaan.
2. Semua jawaban yang diberikan oleh mahasiswa/i adalah baik dan benar
3. Mahasiswa/i diharapkan tidak ragu-ragu dalam menjawab dan tidak terpengaruh dengan orang lain
4. Sebelum mengisi kuesioner 1 dan 2 terdapat 6 pertanyaan berkaitan penggunaan aplikasi instagram yang harus dijawab Adapun pertanyaannya sebagai berikut:

- 1) Berapa lama rata-rata Anda menghabiskan waktu di Instagram setiap hari?

Jawab:

- 2) Berapa lama rata-rata Anda menghabiskan waktu di akun utama Instagram anda sepekan terakhir?

Jawab:

- 3) Berapa lama rata-rata Anda menghabiskan waktu di akun utama Instagram sepekan terakhir?

Jawab:

- 4) Kegiatan apa yang paling sering Anda lakukan di Instagram?

() Menjelajahi feed

() Berinteraksi dengan komentar dan pesan

() Memposting foto atau video

() Menonton Stories

() Mengikuti live video

- 5) Seberapa besar pengaruh Instagram terhadap kehidupan Anda?

() Tidak ada pengaruh

() Pengaruh kecil

() Pengaruh sedang

() Pengaruh besar

() Sangat besar

- 6) Apakah Anda sering membandingkan diri Anda dengan orang lain di Instagram?

() Sangat sering

() sering

() jarang

() Sangat jarang

5. Dalam skala ini terdapat empat pilihan jawaban yaitu:

SS : Sangat Sering

S : Sering

J : Jarang

SJ : Sangat Jarang

No	Pertanyaan	Akun Utama				Akun Kedua			
		Sangat Jarang	Jarang	Sering	Sangat Sering	Sangat Jarang	Jarang	Sering	Sangat Sering
1	Saya membagikan foto dan video di instagram								
2	Saya menceritakan kisah dan pengalaman di instagram								
3	Saya lebih selektif dalam memilih siapa yang saya ikuti di akun instagram saya.								
4	Saya aktif berinteraksi dengan pengikut di akun instagram saya.								
5	Saya memperhatikan ejaan dan tata bahasa saat menulis di akun instagram								
6	Saya menggunakan emoticon dan emoji di akun instagram								
7	Saya menyaring konten yang ingin saya bagikan di akun Instagram.								
8	Saya mengedit foto dan video sebelum membagikannya di akun Instagram.								
9	Saya menggunakan filter saat membagikan								

	foto dan video di akun Instagram.								
10	Saya membatasi akses terhadap profil, postingan, dan komentar di akun Instagram saya.								
11	Saya berteman dengan orang-orang yang sesuai dengan citra diri yang ingin saya tampilkan di akun Instagram saya.								
12	Saya memblokir follower atau pengguna yang lain di Instagram.								

SKALA PENELITIAN 2

Nama :

Jenis Kelamin :

Usia :

Domisili :

Asal Universitas :

Pada skala ini terdapat beberapa pernyataan yang harus diisi dengan salah satu pilihan jawaban oleh mahasiswa/i. Ada beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam mengisi angket :

1. Mahasiswa/i diminta untuk menjawab semua pernyataan tanpa terkecuali dengan memilih salah satu jawaban yang paling sesuai tanpa adanya paksaan.
2. Semua jawaban yang diberikan oleh mahasiswa/i adalah baik dan benar
3. Mahasiswa/i diharapkan tidak ragu-ragu dalam menjawab dan tidak terpengaruh dengan orang lain
4. Dalam skala ini terdapat empat pilihan jawaban yaitu:

SS : Sangat Sering

S : Sering

J : Jarang

SJ : Sangat Jarang

No	Pertanyaan	Akun Utama				Akun Kedua			
		Sangat Jarang	Jarang	Sering	Sangat Sering	Sangat Jarang	Jarang	Sering	Sangat Sering
1	Saya membandingkan diri								

	saya dengan orang lain di akun instagram								
2	Saya sering membagikan informasi pribadi seperti hobi, minat, dan pengalaman pribadi di akun Instagram								
3	Saya membagikan informasi pribadi yang positif di akun Instagram.								
4	Saya menerapkan tingkat privasi yang tinggi di akun Instagram utama saya.								
5	Saya lebih terbuka dalam membagikan informasi pribadi seperti hobi, minat, dan pengalaman pribadi di akun Instagram saya.								
6	saya membagikan informasi pribadi yang negatif di akun								

	Instagram saya.								
7	Saya menerapkan tingkat privasi yang lebih rendah di akun Instagram saya.								
8	Saya sering menggunakan filter foto dan mengatur profil saya untuk mengontrol bagaimana orang lain melihat saya di akun Instagram utama.								
9	Saya berhati-hati dalam memilih cara menampilkan diri saya dalam foto dan video yang saya posting di akun Instagram saya.								
10	Saya cenderung menggunakan bahasa dan gaya bahasa yang formal dalam posting dan komentar di akun Instagram								

	saya.								
1 1	Saya menggunakan filter foto dan mengatur profil saya untuk mengontrol bagaimana orang lain melihat saya di akun Instagram saya.								
1 2	Saya lebih bebas dalam menampilkan diri saya dalam foto dan video yang saya posting di akun Instagram.								
1 3	Saya cenderung menggunakan bahasa dan gaya bahasa yang santai dalam posting dan komentar di akun Instagram saya.								
1 4	Saya sering berbagi tentang pencapaian, penghargaan, dan kesuksesan saya di akun Instagram saya.								
1	Saya								

5	berbicara tentang diri saya dengan cara yang positif dalam posting dan komentar di akun Instagram saya.								
16	Saya sering menggunakan fitur-fitur di Instagram untuk mempromosikan diri saya di akun instagram saya.								
17	Saya berbagi tentang pencapaian, penghargaan, dan kesuksesan saya di Instagram saya.								
18	Saya berbicara tentang diri saya dengan lebih terbuka, termasuk aspek negatif, dalam posting dan komentar akun Instagram saya.								
19	Saya berbicara tentang diri								

saya dengan lebih terbuka, termasuk aspek negatif, dalam posting dan komentar akun Instagram saya.									
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

LAMPIRAN II
TABULASI DATA PENELITIAN

Tabulasi data Deskripsi Responden

DESKRIPSI RESPONDEN									
Nama	Jenis Kelamin	usia	Asal Universitas	Frekuensi Akun Utama	Frekuensi Akun Kedua	Frekuensi Instagram	Perbandingan Diri di Instagram	Kegiatan di Instagram	Pengaruh Instagram
E	Perempuan	19	UNM	3	8	11	Jarang	Menonton Stories	Pengaruh sedang
W	Perempuan	19	UNM	3	4	7	Sering	Menjelajahi feed	Pengaruh sedang
R	Laki-Laki	20	UNM	3	3	6	Jarang	Menonton Stories	Pengaruh sedang
N	Perempuan	21	UNM	2	5	7	Sangat Sering	Menonton Stories	Sangat besar
L	Perempuan	19	UNHAS	2	3	5	Sangat Sering	Menonton Stories	Pengaruh kecil
MP	Laki-Laki	20	UNM	1	3	4	Sangat Sering	Menjelajahi feed	Pengaruh besar
HS	Perempuan	19	UNM	3	2	5	Sangat Sering	Menonton Stories	Pengaruh sedang
N	Perempuan	19	UNM	2	10	12	Jarang	Menjelajahi feed	Pengaruh kecil
N	Perempuan	19	UNM	3	4	7	Sangat Jarang	Menonton Stories	Tidak ada pengaruh
Cl	Perempuan	19	UNHAS	3	3	6	Jarang	Menjelajahi feed	Pengaruh kecil
M	Perempuan	21	UNHAS	2	5	7	Sangat Sering	Menjelajahi feed	Pengaruh kecil
D	Perempuan	22	UNHAS	1	3	4	Sangat Sering	Menjelajahi feed	Pengaruh sedang
S	Perempuan	19	UNM	2	3	5	Sangat Sering	Menjelajahi feed	Pengaruh sedang
F	Perempuan	19	UNHAS	3	8	11	Sangat Sering	Menonton Stories	Pengaruh sedang
S	Perempuan	19	UNM	5	4	9	Sangat Sering	Menjelajahi feed	Pengaruh kecil
F	Perempuan	19	UNM	3	3	6	Sangat Jarang	Menonton Stories	Pengaruh sedang
N	Perempuan	20	UNM	3	5	8	Jarang	Menjelajahi feed	Pengaruh sedang

R	Perempuan	20	UNM	2	3	5	Sangat Jarang	Menjelajahi feed	Pengaruh besar
E	Perempuan	20	UNM	2	3	5	Sangat Jarang	Menjelajahi feed	Pengaruh sedang
A	Laki-Laki	19	UNM	2	2	4	Jarang	Menjelajahi feed	Pengaruh sedang
D	Perempuan	19	UNM	3	10	13	Sangat Jarang	Menjelajahi feed	Pengaruh sedang
R	Perempuan	22	UNHAS	3	8	11	Sangat Jarang	Menjelajahi feed	Pengaruh sedang
F	Laki-Laki	21	UNM	3	4	7	Jarang	Menjelajahi feed	Pengaruh sedang
F	Laki-Laki	21	UNHAS	2	3	5	Sangat Jarang	Menonton Stories	Pengaruh sedang
AS	Perempuan	20	UNHAS	2	5	7	Jarang	Menjelajahi feed	Pengaruh besar
D	Perempuan	22	UNM	1	3	4	Sering	Menonton Stories	Pengaruh kecil
FR	Laki-Laki	20	UNHAS	3	3	6	Sering	Menjelajahi feed	Pengaruh kecil
N	Perempuan	22	UNM	1	2	3	Sering	Menjelajahi feed	Pengaruh besar
S	Perempuan	20	UNHAS	3	10	13	Sangat Jarang	Mengikuti live video	Pengaruh besar
A	Perempuan	21	UNHAS	3	8	11	Sering	Menjelajahi feed	Pengaruh sedang
K	Perempuan	22	UNHAS	3	4	7	Sering	Menonton Stories	Sangat besar
N	Perempuan	20	UNHAS	3	3	6	Sering	Menjelajahi feed	Pengaruh kecil
D	Perempuan	20	UNHAS	3	5	8	Sering	Memposting foto atau video	Pengaruh kecil
A	Perempuan	20	UNHAS	3	3	6	Jarang	Menjelajahi feed	Pengaruh sedang
P	Perempuan	20	UNHAS	5	3	8	Sangat Sering	Berinteraksi dengan komentar dan pesan	Pengaruh sedang
L	Perempuan	22	UNHAS	3	2	5	Sangat Jarang	Memposting foto atau video	Tidak ada pengaruh
M	Laki-Laki	20	UNM	3	8	11	Sangat Jarang	Berinteraksi dengan komentar dan pesan	Pengaruh kecil
N	Perempuan	20	UNHAS	2	4	6	Sering	Menonton Stories	Pengaruh sedang
D	Perempuan	20	UNM	2	3	5	Sering	Menjelajahi feed	Pengaruh sedang
SO	Perempuan	20	UNM	3	5	8	Sangat	Menjelajahi feed	Pengaruh kecil

							Sering		
A	Perempuan	22	UNM	1	3	4	Sering	Berinteraksi dengan komentar dan pesan	Pengaruh sedang
AW	Laki-Laki	21	UNM	3	3	6	Sangat Sering	Menjelajahi feed	Pengaruh kecil
Ivo	Perempuan	22	UNM	3	2	5	Sangat Sering	Menjelajahi feed	Pengaruh besar
SA	Perempuan	20	UNHAS	3	8	11	Sangat Sering	Menjelajahi feed	Pengaruh sedang
PA	Perempuan	19	UNHAS	2	4	6	Sering	Menonton Stories	Tidak ada pengaruh
I	Perempuan	20	UNM	3	3	6	Sangat Jarang	Memposting foto atau video	Pengaruh sedang
M	Perempuan	20	UNM	3	5	8	Sering	Menjelajahi feed	Pengaruh sedang
A	Laki-Laki	20	UNM	2	3	5	Sangat Jarang	Menjelajahi feed	Sangat besar
N	Perempuan	21	UNM	1	3	4	Sering	Berinteraksi dengan komentar dan pesan	Pengaruh besar
A	Perempuan	20	UNM	2	2	4	Sering	Menjelajahi feed	Pengaruh sedang
G	Perempuan	22	UNHAS	1	10	11	Sangat Sering	Menjelajahi feed	Pengaruh besar
A	Laki-Laki	22	UNM	2	4	6	Sangat Sering	Memposting foto atau video	Pengaruh kecil
F	Perempuan	22	UNM	1	3	4	Sangat Sering	Memposting foto atau video	Pengaruh kecil
N	Perempuan	22	UNM	2	5	7	Sangat Sering	Berinteraksi dengan komentar dan pesan	Pengaruh kecil
U	Perempuan	22	UNM	2	3	5	Sangat Sering	Memposting foto atau video	Sangat besar
A	Laki-Laki	21	UNHAS	2	3	5	Sangat Sering	Menjelajahi feed	Pengaruh kecil
FRT	Perempuan	21	UNHAS	2	2	4	Sangat Sering	Berinteraksi dengan komentar dan pesan	Pengaruh sedang
A	Perempuan	20	UNM	3	2	5	Sering	Menonton Stories	Pengaruh besar
A	Perempuan	20	UNM	3	2	5	Sangat Sering	Menjelajahi feed	Pengaruh sedang

KA	Perempuan	20	UNHAS	3	3	6	Sangat Sering	Menonton Stories	Pengaruh besar
T	Perempuan	22	UNM	2	3	5	Sering	Menonton Stories	Pengaruh kecil
C	Perempuan	22	UNM	3	3	6	Sering	Menjelajahi feed	Pengaruh kecil
N	Laki-Laki	22	UNM	2	2	4	Sangat Sering	Menjelajahi feed	Pengaruh besar
NAF	Perempuan	22	UNHAS	3	8	11	Sangat Sering	Mengikuti live video	Pengaruh sedang
MEY	Perempuan	22	UNM	5	8	13	Sangat Sering	Menjelajahi feed	Pengaruh sedang
AAD	Perempuan	22	UNHAS	3	4	7	Sangat Sering	Berinteraksi dengan komentar dan pesan	Pengaruh besar
M	Perempuan	21	UNHAS	3	3	6	Sangat Sering	Menjelajahi feed	Pengaruh sedang
MHY	Laki-Laki	22	UNHAS	2	5	7	Sangat Sering	Memposting foto atau video	Pengaruh besar
R	Laki-Laki	22	UNM	5	3	8	Jarang	Berinteraksi dengan komentar dan pesan	Pengaruh sedang
KAR	Perempuan	22	UNHAS	1	3	4	Sangat Sering	Berinteraksi dengan komentar dan pesan	Pengaruh sedang
S	Laki-Laki	22	UNM	1	2	3	Sangat Sering	Menjelajahi feed	Pengaruh besar
NFT	Perempuan	22	UNHAS	2	10	12	Sangat Sering	Mengikuti live video	Pengaruh besar
R	Laki-Laki	20	UNHAS	4	4	8	Sangat Jarang	Memposting foto atau video	Pengaruh kecil
RSN	Perempuan	22	UNHAS	2	3	5	Sering	Berinteraksi dengan komentar dan pesan	Pengaruh besar
ADD	Perempuan	22	UNHAS	2	5	7	Sangat Sering	Memposting foto atau video	Pengaruh besar
AD	Laki-Laki	20	UNHAS	3	3	6	Sangat Sering	Menjelajahi feed	Pengaruh kecil
KFT	Perempuan	22	UNHAS	1	3	4	Sangat Sering	Memposting foto atau video	Pengaruh besar
N	Perempuan	19	UNHAS	1	2	3	Sering	Menjelajahi feed	Pengaruh sedang
AD	Laki-Laki	22	UNHAS	1	2	3	Sering	Menjelajahi feed	Pengaruh sedang

VP	Laki-Laki	20	UNM	1	2	3	Sangat Jarang	Menonton Stories	Pengaruh kecil
DL	Perempuan	19	UNM	1	3	4	Sering	Menjelajahi feed	Tidak ada pengaruh
VP	Perempuan	19	UNHAS	2	3	5	Jarang	Menonton Stories	Pengaruh besar
TPW	Perempuan	22	UNHAS	2	3	5	Sering	Menjelajahi feed	Pengaruh besar
AP	Laki-Laki	19	UNHAS	1	2	3	Sering	Menjelajahi feed	Pengaruh kecil
ZA	Laki-Laki	19	UNM	1	8	9	Sangat Sering	Berinteraksi dengan komentar dan pesan	Pengaruh kecil
EE	Laki-Laki	21	UNHAS	2	4	6	Sangat Sering	Menjelajahi feed	Pengaruh sedang
AW	Laki-Laki	21	UNM	1	3	4	Jarang	Menjelajahi feed	Pengaruh sedang
N	Perempuan	22	UNHAS	1	4	5	Sering	Menjelajahi feed	Sangat besar
DA	Perempuan	21	UNM	1	3	4	Sering	Memposting foto atau video	Pengaruh besar
ATI	Perempuan	22	UNHAS	2	5	7	Sering	Mengikuti live video	Tidak ada pengaruh
NHI	Perempuan	20	UNHAS	2	8	10	Sangat Sering	Berinteraksi dengan komentar dan pesan	Pengaruh besar
D	Laki-Laki	21	UNHAS	3	4	7	Sering	Mengikuti live video	Pengaruh besar
PPP	Laki-Laki	20	UNHAS	1	3	4	Sangat Jarang	Menjelajahi feed	Tidak ada pengaruh
A	Perempuan	20	UNHAS	3	5	8	Sangat Sering	Berinteraksi dengan komentar dan pesan	Pengaruh sedang
R	Laki-Laki	21	UNM	3	3	6	Jarang	Memposting foto atau video	Pengaruh sedang
DA	Laki-Laki	21	UNM	1	3	4	Sangat Sering	Memposting foto atau video	Tidak ada pengaruh
A	Laki-Laki	22	UNHAS	1	8	9	Jarang	Menonton Stories	Pengaruh sedang
K	Perempuan	20	UNM	1	4	5	Sering	Menonton Stories	Pengaruh besar
MSB	Perempuan	21	UNHAS	1	3	4	Sangat Sering	Menonton Stories	Pengaruh sedang
M	Perempuan	21	UNM	2	5	7	Jarang	Menjelajahi feed	Pengaruh besar
AD	Perempuan	21	UNHAS	2	3	5	Sangat Sering	Berinteraksi dengan komentar dan pesan	Tidak ada pengaruh

JAF	Laki-Laki	22	UNHAS	2	8	10	Sangat Sering	Menjelajahi feed	Pengaruh besar
AL	Perempuan	21	UNM	3	4	7	Jarang	Berinteraksi dengan komentar dan pesan	Pengaruh kecil
A	Laki-Laki	21	UNM	1	3	4	Jarang	Memposting foto atau video	Pengaruh sedang
FP	Perempuan	20	UNM	1	5	6	Sangat Sering	Memposting foto atau video	Tidak ada pengaruh
C	Perempuan	20	UNM	1	3	4	Sering	Menjelajahi feed	Pengaruh besar
FA	Perempuan	20	UNM	1	3	4	Sering	Berinteraksi dengan komentar dan pesan	Pengaruh kecil
I	Laki-Laki	20	UNM	2	2	4	Sering	Berinteraksi dengan komentar dan pesan	Pengaruh sedang
AG	Laki-Laki	20	UNHAS	1	8	9	Jarang	Menjelajahi feed	Pengaruh kecil
TL	Perempuan	20	UNHAS	1	4	5	Sangat Sering	Memposting foto atau video	Tidak ada pengaruh
ZAA	Perempuan	20	UNHAS	1	3	4	Sering	Mengikuti live video	Sangat besar
M	Perempuan	20	UNHAS	1	5	6	Jarang	Memposting foto atau video	Pengaruh sedang
MD	Laki-Laki	20	UNM	1	3	4	Sangat Sering	Memposting foto atau video	Pengaruh kecil
SA	Perempuan	22	UNM	1	3	4	Sangat Sering	Mengikuti live video	Tidak ada pengaruh
GA	Laki-Laki	20	UNHAS	1	2	3	Sangat Sering	Berinteraksi dengan komentar dan pesan	Pengaruh kecil
AF	Perempuan	19	UNHAS	1	10	11	Sangat Sering	Menjelajahi feed	Pengaruh kecil
N	Perempuan	22	UNM	2	4	6	Sering	Menjelajahi feed	Pengaruh sedang
J	Laki-Laki	22	UNHAS	3	3	6	Sangat Sering	Menjelajahi feed	Sangat besar
CS	Perempuan	21	UNHAS	1	5	6	Sangat Sering	Berinteraksi dengan komentar dan pesan	Tidak ada pengaruh
A	Perempuan	20	UNHAS	1	3	4	Sering	Berinteraksi dengan komentar dan pesan	Pengaruh sedang
AA	Laki-Laki	20	UNHAS	1	3	4	Sering	Menonton Stories	Pengaruh sedang
DR	Perempuan	21	UNM	1	2	3	Jarang	Menjelajahi feed	Tidak ada pengaruh

AV	Perempuan	19	UNHAS	1	4	5	Sangat Sering	Memposting foto atau video	Sangat besar
GA	Perempuan	21	UNM	1	3	4	Sering	Menonton Stories	Pengaruh sedang
FS	Laki-Laki	21	UNHAS	1	5	6	Sering	Menjelajahi feed	Pengaruh kecil
SM	Laki-Laki	20	UNHAS	1	3	4	Sangat Sering	Mengikuti live video	Pengaruh sedang
AR	Laki-Laki	19	UNHAS	2	3	5	Sering	Memposting foto atau video	Pengaruh sedang
AP	Perempuan	21	UNM	3	2	5	Jarang	Menjelajahi feed	Pengaruh sedang
NHD	Perempuan	21	UNHAS	3	8	11	Jarang	Memposting foto atau video	Pengaruh besar
AD	Perempuan	20	UNHAS	1	4	5	Sering	Menonton Stories	Pengaruh kecil
RA	Laki-Laki	21	UNHAS	3	3	6	Sering	Berinteraksi dengan komentar dan pesan	Pengaruh sedang
IF	Perempuan	22	UNHAS	1	5	6	Sering	Menonton Stories	Pengaruh kecil
AWL	Perempuan	20	UNM	3	3	6	Sering	Berinteraksi dengan komentar dan pesan	Pengaruh sedang
PK	Perempuan	20	UNM	2	3	5	Jarang	Memposting foto atau video	Pengaruh besar
J	Laki-Laki	1	UNM	2	2	4	Sangat Sering	Menonton Stories	Pengaruh besar
JAR	Laki-Laki	20	UNHAS	2	10	12	Sering	Menjelajahi feed	Pengaruh besar
HA	Laki-Laki	20	UNHAS	1	4	5	Sering	Memposting foto atau video	Pengaruh besar
NF	Perempuan	20	UNHAS	1	3	4	Sering	Berinteraksi dengan komentar dan pesan	Pengaruh sedang
GL	Perempuan	21	UNHAS	1	5	6	Jarang	Menjelajahi feed	Pengaruh kecil
NBA	Perempuan	19	UNM	1	3	4	Sering	Mengikuti live video	Pengaruh besar
CA	Perempuan	22	UNM	2	3	5	Sering	Berinteraksi dengan komentar dan pesan	Pengaruh sedang
A	Perempuan	20	UNHAS	2	2	4	Jarang	Memposting foto atau video	Pengaruh besar
GS	Laki-Laki	20	UNM	2	2	4	Jarang	Menjelajahi feed	Pengaruh kecil
GZS	Perempuan	21	UNM	2	2	4	Sangat Sering	Menonton Stories	Pengaruh sedang
SP	Perempuan	19	UNM	3	4	7	Sering	Menjelajahi feed	Pengaruh kecil

MRD	Laki-Laki	22	UNM	3	3	6	Sering	Berinteraksi dengan komentar dan pesan	Pengaruh besar
HI	Laki-Laki	20	UNM	3	5	8	Jarang	Menjelajahi feed	Pengaruh kecil
KD	Perempuan	21	UNM	2	3	5	Sangat Jarang	Menjelajahi feed	Pengaruh kecil
CA	Laki-Laki	20	UNM	1	3	4	Sangat Sering	Menjelajahi feed	Pengaruh besar
IKB	Perempuan	19	UNHAS	2	2	4	Sering	Menonton Stories	Pengaruh sedang
Z	Perempuan	21	UNM	2	8	10	Sering	Berinteraksi dengan komentar dan pesan	Pengaruh besar
SYA	Perempuan	22	UNM	2	4	6	Sangat Sering	Menonton Stories	Pengaruh sedang
LH	Laki-Laki	19	UNM	2	3	5	Jarang	Menjelajahi feed	Pengaruh kecil
RF	Laki-Laki	22	UNHAS	3	5	8	Sangat Sering	Berinteraksi dengan komentar dan pesan	Pengaruh kecil
ASG	Laki-Laki	22	UNM	3	3	6	Sering	Menjelajahi feed	Pengaruh sedang
LS	Perempuan	21	UNHAS	3	3	6	Jarang	Berinteraksi dengan komentar dan pesan	Tidak ada pengaruh
Z	Laki-Laki	21	UNHAS	2	2	4	Sering	Menjelajahi feed	Pengaruh kecil
MHF	Laki-Laki	21	UNM	2	10	12	Sangat Sering	Menjelajahi feed	Pengaruh kecil
AF	Perempuan	20	UNM	4	4	8	Sangat Sering	Menjelajahi feed	Pengaruh sedang
S	Laki-Laki	21	UNM	3	3	6	Sangat Sering	Menonton Stories	Pengaruh besar
MA	Perempuan	19	UNHAS	1	5	6	Sangat Sering	Menjelajahi feed	Tidak ada pengaruh
GMD	Perempuan	20	UNHAS	2	3	5	Sangat Sering	Menjelajahi feed	Pengaruh besar
LA	Perempuan	22	UNM	2	3	5	Sering	Menjelajahi feed	Pengaruh sedang
M	Laki-Laki	20	UNM	1	2	3	Sangat Sering	Berinteraksi dengan komentar dan pesan	Pengaruh sedang
YS	Laki-Laki	22	UNM	1	2	3	Sering	Menonton Stories	Pengaruh besar
A	Laki-Laki	21	UNM	2	3	5	Sering	Mengikuti live video	Pengaruh kecil

YA	Perempuan	22	UNM	2	3	5	Sering	Mengikuti live video	Pengaruh kecil
L	Perempuan	21	UNHAS	2	3	5	Sering	Menonton Stories	Sangat besar
P	Perempuan	20	UNM	2	2	4	Sangat Jarang	Menonton Stories	Pengaruh kecil
K	Perempuan	20	UNM	2	1	3	Sering	Menonton Stories	Pengaruh sedang
RA	Perempuan	20	UNHAS	3	2	5	Sering	Menjelajahi feed	Pengaruh sedang
S	Perempuan	21	UNHAS	3	2	5	Sangat Sering	Memposting foto atau video	Pengaruh besar
AA	Laki-Laki	20	UNM	3	2	5	Sangat Sering	Berinteraksi dengan komentar dan pesan	Tidak ada pengaruh
S	Perempuan	21	UNHAS	2	2	4	Sangat Sering	Berinteraksi dengan komentar dan pesan	Pengaruh besar
AF	Perempuan	20	UNHAS	2	3	5	Sangat Sering	Menonton Stories	Tidak ada pengaruh
O	Laki-Laki	20	UNM	2	3	5	Sangat Sering	Berinteraksi dengan komentar dan pesan	Pengaruh sedang
AM	Perempuan	19	UNHAS	3	3	6	Sering	Menjelajahi feed	Pengaruh kecil
R	Perempuan	20	UNHAS	3	3	6	Sering	Berinteraksi dengan komentar dan pesan	Pengaruh sedang
A	Perempuan	20	UNHAS	3	3	6	Sering	Berinteraksi dengan komentar dan pesan	Sangat besar
Z	Perempuan	20	UNHAS	2	3	5	Sangat Sering	Menjelajahi feed	Tidak ada pengaruh
A	Perempuan	21	UNHAS	2	5	7	Sangat Sering	Menonton Stories	Pengaruh kecil
F	Laki-Laki	21	UNM	1	1	2	Sangat Sering	Berinteraksi dengan komentar dan pesan	Pengaruh sedang
F	Laki-Laki	21	UNM	3	2	5	Jarang	Memposting foto atau video	Pengaruh kecil
S	Perempuan	20	UNM	1	2	3	Sering	Memposting foto atau video	Pengaruh sedang
N	Perempuan	21	UNM	2	2	4	Sangat Sering	Memposting foto atau video	Sangat besar
RN	Laki-Laki	21	UNHAS	2	1	3	Jarang	Menjelajahi feed	Pengaruh kecil
Z	Laki-Laki	20	UNM	1	4	5	Sangat Sering	Memposting foto atau video	Pengaruh kecil

W	Perempuan	20	UNM	1	3	4	Sangat Sering	Berinteraksi dengan komentar dan pesan	Pengaruh besar
SF	Perempuan	20	UNHAS	2	1	3	Sangat Sering	Menjelajahi feed	Pengaruh kecil
SB	Laki-Laki	21	UNHAS	2	2	4	Sangat Sering	Menjelajahi feed	Pengaruh kecil
R	Laki-Laki	21	UNHAS	1	2	3	Sangat Sering	Berinteraksi dengan komentar dan pesan	Pengaruh kecil
ZR	Laki-Laki	20	UNHAS	1	1	2	Jarang	Menjelajahi feed	Pengaruh kecil
KK	Perempuan	20	UNM	7	1	8	Sangat Sering	Menonton Stories	Pengaruh besar
NR	Perempuan	21	UNM	2	2	4	Sering	Menonton Stories	Pengaruh besar
LP	Perempuan	21	UNHAS	3	2	5	Sangat Sering	Menonton Stories	Sangat besar
S	Perempuan	22	UNHAS	1	4	5	Jarang	Menjelajahi feed	Pengaruh sedang
D	Perempuan	21	UNHAS	1	3	4	Sangat Sering	Menonton Stories	Pengaruh kecil
Q	Perempuan	21	UNM	1	2	2	Jarang	Menjelajahi feed	Pengaruh kecil
D	Laki-Laki	21	UNM	1	2	3	Sangat Sering	Menjelajahi feed	Pengaruh kecil
W	Perempuan	20	UNHAS	1	1	2	Jarang	Memposting foto atau video	Pengaruh sedang
J	Perempuan	21	UNHAS	1	1	2	Jarang	Mengikuti live video	Pengaruh sedang
AN	Laki-Laki	20	UNM	1	2	3	Sering	Menjelajahi feed	Pengaruh sedang
LV	Perempuan	22	UNHAS	1	2	3	Sering	Menjelajahi feed	Pengaruh kecil
R	Perempuan	20	UNM	1	4	5	Jarang	Berinteraksi dengan komentar dan pesan	Pengaruh besar
AN	Laki-Laki	20	UNM	1	3	4	Jarang	Menjelajahi feed	Pengaruh sedang
Y	Perempuan	22	UNHAS	1	4	5	Sering	Menonton Stories	Pengaruh kecil
A	Perempuan	19	UNHAS	2	3	5	Jarang	Berinteraksi dengan komentar dan pesan	Pengaruh sedang
DI	Perempuan	20	UNM	2	1	3	Sering	Menjelajahi feed	Pengaruh sedang
AA	Perempuan	19	UNM	1	2	3	Sering	Berinteraksi dengan komentar dan pesan	Pengaruh sedang

F	Perempuan	22	UNHAS	2	2	4	Sangat Sering	Memposting foto atau video	Pengaruh sedang
U	Laki-Laki	21	UNHAS	1	1	2	Sering	Menjelajahi feed	Pengaruh kecil
S	Perempuan	19	UNHAS	1	1	2	Jarang	Memposting foto atau video	Pengaruh kecil
S	Laki-Laki	22	UNHAS	1	2	3	Sering	Menjelajahi feed	Pengaruh sedang
B	Laki-Laki	22	UNM	1	2	3	Sering	Memposting foto atau video	Pengaruh sedang
S	Perempuan	22	UNM	1	4	5	Sering	Berinteraksi dengan komentar dan pesan	Pengaruh sedang
K	Laki-Laki	19	UNM	1	3	4	Sering	Menonton Stories	Pengaruh sedang
J	Laki-Laki	22	UNHAS	1	1	2	Sangat Jarang	Memposting foto atau video	Pengaruh sedang
V	Laki-Laki	22	UNM	1	2	3	Jarang	Memposting foto atau video	Pengaruh sedang
Z	Perempuan	20	UNM	1	2	3	Sering	Berinteraksi dengan komentar dan pesan	Pengaruh sedang
L	Perempuan	20	UNM	2	1	3	Sering	Menonton Stories	Pengaruh sedang
I	Perempuan	22	UNM	1	1	2	Sering	Menjelajahi feed	Pengaruh sedang
S	Perempuan	21	UNM	1	2	3	Sering	Berinteraksi dengan komentar dan pesan	Tidak ada pengaruh
A	Perempuan	22	UNHAS	1	2	3	Sering	Berinteraksi dengan komentar dan pesan	Pengaruh sedang
G	Perempuan	20	UNHAS	1	2	3	Sering	Menonton Stories	Tidak ada pengaruh
R	Laki-Laki	19	UNM	2	4	6	Jarang	Memposting foto atau video	Tidak ada pengaruh
L	Perempuan	19	UNHAS	2	3	5	Sangat Jarang	Menjelajahi feed	Pengaruh kecil
JR	Laki-Laki	21	UNHAS	1	1	2	Sangat Sering	Menjelajahi feed	Pengaruh kecil
N	Laki-Laki	22	UNHAS	1	2	3	Sangat Jarang	Menjelajahi feed	Pengaruh kecil
SS	Perempuan	21	UNHAS	2	2	4	Sangat Sering	Menjelajahi feed	Pengaruh sedang
K	Perempuan	21	UNHAS	2	1	3	Sangat Jarang	Memposting foto atau video	Sangat besar

CC	Perempuan	20	UNM	1	1	2	Sangat Sering	Menjelajahi feed	Pengaruh sedang
I	Perempuan	22	UNM	1	2	3	Sangat Jarang	Berinteraksi dengan komentar dan pesan	Pengaruh kecil
CA	Perempuan	22	UNM	1	2	3	Sering	Menjelajahi feed	Pengaruh kecil
I	Perempuan	22	UNHAS	1	2	3	Sering	Berinteraksi dengan komentar dan pesan	Sangat besar
R	Perempuan	22	UNHAS	2	2	4	Sering	Menjelajahi feed	Pengaruh kecil
R	Perempuan	22	UNHAS	2	2	4	Sangat Jarang	Berinteraksi dengan komentar dan pesan	Pengaruh sedang
I	Laki-Laki	21	UNM	1	3	4	Sangat Jarang	Berinteraksi dengan komentar dan pesan	Pengaruh besar
O	Perempuan	21	UNHAS	1	3	4	Sangat Jarang	Memposting foto atau video	Tidak ada pengaruh
FA	Perempuan	21	UNM	2	3	5	Sangat Sering	Menjelajahi feed	Pengaruh besar
G	Perempuan	13	UNHAS	2	2	4	Sangat Jarang	Menjelajahi feed	Pengaruh kecil
JN	Perempuan	22	UNM	1	2	3	Sangat Sering	Menjelajahi feed	Pengaruh kecil
G	Perempuan	19	UNHAS	3	1	4	Sangat Jarang	Menjelajahi feed	Tidak ada pengaruh
RH	Laki-Laki	21	UNHAS	1	2	3	Sangat Sering	Menjelajahi feed	Pengaruh kecil
J	Perempuan	19	UNHAS	2	2	4	Sangat Sering	Berinteraksi dengan komentar dan pesan	Pengaruh kecil
YJ	Laki-Laki	22	UNM	2	1	3	Sangat Sering	Menjelajahi feed	Pengaruh besar
RB	Laki-Laki	22	UNHAS	1	1	2	Sangat Sering	Menjelajahi feed	Pengaruh besar
C	Laki-Laki	12	UNHAS	1	2	3	Sangat Jarang	Berinteraksi dengan komentar dan pesan	Tidak ada pengaruh
I	Perempuan	19	UNHAS	2	2	4	Sangat Jarang	Menjelajahi feed	Tidak ada pengaruh
A	Perempuan	22	UNM	2	4	6	Jarang	Memposting foto atau video	Tidak ada pengaruh
Y	Laki-Laki	21	UNM	1	3	4	Sangat Jarang	Menjelajahi feed	Tidak ada pengaruh

G	Laki-Laki	21	UNHAS	1	4	5	Sering	Menjelajahi feed	Tidak ada pengaruh
J	Laki-Laki	21	UNHAS	2	10	12	Sering	Menjelajahi feed	Tidak ada pengaruh

Tabulasi data Skala Konstruksi Identitas

SKALA KONSTRUKSI IDENTITAS																											
Ekspresi Diri										Manajemen Kesan																	
A1	A2	A3	A4	Tot al	A1	A2	A3	A4	Tot al	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12	Tot al	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12	Tot al
U	U	U	U		KE	KE	KE	KE		U	U	U	U	U	U	U	U		KE	KE	KE	KE	KE	KE	KE	KE	
3	2	3	2	10	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	11	3	2	3	3	3	4	3	3	24
1	1	1	2	5	4	2	4	4	14	4	1	4	4	4	1	1	4	23	1	2	1	4	3	1	1	1	14
1	1	3	2	7	3	2	4	4	13	3	2	4	4	2	4	3	4	26	3	2	4	4	2	4	3	4	26
1	1	4	1	7	4	4	4	4	16	1	1	4	3	1	1	4	4	19	4	1	4	4	1	4	4	2	24
1	1	2	1	5	3	2	4	1	10	4	4	4	3	1	4	1	3	24	4	1	4	3	3	4	1	3	23
4	1	3	3	11	2	3	4	2	11	4	1	4	2	1	4	4	1	21	4	1	4	4	1	3	3	1	21
3	3	3	3	12	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	2	9	3	3	3	3	4	2	2	2	22
2	1	2	2	7	2	2	2	2	8	3	3	3	3	3	2	2	2	21	3	3	3	3	3	2	2	2	21
1	1	3	1	6	1	1	3	1	6	3	1	3	3	3	2	1	1	17	3	1	3	3	3	2	1	1	17
2	1	2	2	7	4	4	4	3	15	1	4	2	3	3	2	2	1	18	1	4	2	4	3	2	1	1	18
2	2	3	1	8	4	3	4	1	12	3	1	3	1	2	1	2	3	16	3	1	3	1	2	1	2	3	16
1	2	3	2	8	2	3	3	3	11	2	3	3	2	2	2	2	2	18	3	3	3	3	3	2	3	2	22
2	2	3	2	9	1	1	3	1	6	1	1	1	2	3	3	3	2	16	1	1	2	3	3	3	3	2	18
3	1	4	3	11	4	1	3	3	11	2	1	1	2	1	1	3	1	12	3	2	3	3	1	1	2	1	16
3	3	4	3	13	2	3	4	4	13	4	4	4	4	3	1	2	1	23	4	4	4	4	4	3	2	3	28
1	4	1	2	8	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	4	11	1	2	3	3	1	1	4	3	18
1	1	1	3	6	3	4	4	1	12	1	4	2	1	1	3	4	4	20	4	2	4	4	4	1	1	2	22

3	2	3	3	11	3	3	3	3	12	3	4	2	2	3	3	3	3	23	4	4	3	4	3	3	3	3	27
1	1	3	2	7	4	4	4	4	16	3	4	2	2	1	1	1	1	15	4	4	4	3	2	1	1	1	20
1	2	1	2	6	1	2	1	2	6	2	3	2	3	3	3	2	3	21	2	2	2	3	3	3	2	3	20
1	2	3	2	8	2	3	4	3	12	3	4	3	2	4	1	3	2	22	3	4	3	1	4	1	3	2	21
1	1	1	1	4	4	4	4	4	16	4	4	4	2	1	1	4	4	24	4	1	4	1	1	1	2	4	18
4	3	4	2	13	2	3	1	1	7	4	3	2	4	2	3	1	4	23	4	3	4	4	2	3	3	4	27
3	4	3	4	14	1	1	4	2	8	2	2	3	4	1	2	3	2	19	3	2	3	4	1	2	2	3	20
2	3	4	3	12	3	4	2	4	13	2	3	2	4	4	2	4	4	25	2	2	4	3	2	4	2	4	23
2	1	3	3	9	3	3	4	3	13	3	4	3	2	4	1	4	4	25	4	4	4	4	4	1	2	4	27
3	2	3	2	10	2	3	2	1	8	2	2	2	4	1	2	2	2	17	3	3	3	2	3	1	2	3	20
1	1	3	1	6	4	4	2	3	13	2	4	1	4	2	1	4	1	19	4	2	3	4	3	1	4	1	22
4	1	4	2	11	4	4	3	4	15	2	4	4	4	4	2	4	1	25	4	1	4	4	4	4	4	1	26
4	4	2	2	12	4	3	4	4	15	4	4	3	3	4	1	4	1	24	4	2	2	4	4	1	3	1	21
4	2	3	4	13	4	4	4	3	15	4	3	3	4	4	4	2	4	28	3	3	2	1	4	1	2	3	19
4	1	4	3	12	4	4	3	4	15	2	4	2	4	4	1	2	1	20	4	4	4	4	4	1	4	1	26
2	1	3	1	7	3	2	2	3	10	2	3	2	4	2	1	1	1	16	3	1	3	4	3	1	3	1	19
3	2	4	3	12	3	3	2	2	10	3	2	1	2	1	4	1	2	16	2	3	3	3	4	1	3	3	22
4	1	3	3	11	4	2	2	1	9	3	1	1	4	4	1	2	1	17	2	4	3	4	4	1	3	1	22
4	1	3	4	12	4	1	2	2	9	2	3	4	4	4	2	1	3	23	4	3	4	4	4	3	1	1	24
2	1	3	3	9	1	1	1	1	4	2	2	3	1	1	1	2	1	13	3	2	3	1	1	1	3	1	15
1	1	3	1	6	4	4	4	4	16	2	4	2	4	3	3	4	3	25	3	1	3	2	2	1	1	1	14
4	3	4	3	14	3	4	3	3	13	2	2	1	1	1	3	4	2	16	3	3	2	1	1	2	3	1	16
3	3	4	3	13	4	3	2	4	13	2	4	4	4	4	4	4	4	30	2	3	3	2	3	3	2	2	20
4	3	3	3	13	4	3	3	4	14	2	2	3	1	1	2	3	2	16	4	3	2	1	1	4	3	2	20
2	2	2	3	9	4	4	4	4	16	4	4	3	3	3	4	3	4	28	3	2	1	2	2	3	2	3	18
2	3	3	3	11	4	4	4	3	15	2	3	4	2	2	2	4	3	22	3	3	3	3	4	2	3	3	24
3	2	2	2	9	4	3	3	3	13	4	4	4	3	3	4	4	3	29	3	3	3	2	2	2	2	2	19

3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	3	3	3	4	4	4	4	4	29	2	2	2	3	2	2	3	2	18
3	3	3	4	13	2	3	2	2	9	2	3	2	1	1	3	2	3	17	4	3	1	3	3	4	4	2	24
4	3	3	3	13	4	3	2	2	11	2	1	3	1	1	2	2	3	15	2	1	4	2	3	2	3	1	18
4	3	3	2	12	2	2	2	1	7	1	1	1	1	2	1	3	1	11	4	3	4	4	3	3	3	2	26
1	1	1	1	4	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	4	32	2	2	3	3	2	2	2	2	18
2	1	2	2	7	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	4	4	4	31	3	2	2	2	2	1	1	1	14
1	2	2	1	6	4	4	4	4	16	3	4	4	4	3	4	4	4	30	1	1	2	1	1	2	3	2	13
1	2	2	3	8	4	4	4	4	16	4	4	3	4	4	4	4	4	31	1	2	1	1	3	2	2	1	13
1	2	1	2	6	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	3	4	4	31	1	1	2	2	2	1	1	2	12
2	1	2	1	6	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	4	32	1	2	2	1	1	2	3	2	14
3	1	2	2	8	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	4	32	2	3	2	2	2	2	2	2	17
3	1	1	2	7	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	4	32	1	1	2	1	1	2	1	1	10
1	1	2	2	6	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	4	32	1	2	1	1	1	1	1	1	9
1	1	1	2	5	4	4	4	3	15	2	3	2	2	3	3	4	4	23	3	1	3	3	2	2	2	1	17
1	2	1	1	5	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	4	32	2	1	1	1	1	2	2	2	12
1	1	1	1	4	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	4	32	1	1	1	1	1	1	1	1	8
2	2	1	1	6	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	4	32	2	2	3	2	2	1	1	1	14
4	3	3	3	13	3	3	2	2	10	3	2	3	3	1	2	3	3	20	2	3	4	3	2	3	2	1	20
2	3	1	1	7	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	3	31	1	1	1	1	2	1	1	2	10
1	1	1	1	4	4	4	4	4	16	4	3	4	4	4	4	4	4	31	1	1	1	1	1	1	1	1	8
3	2	3	3	11	2	3	2	2	9	2	3	3	4	2	3	1	4	22	2	2	2	2	3	2	2	3	18
1	1	1	1	4	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	4	32	1	1	1	1	1	1	1	1	8
1	2	1	1	5	4	4	3	4	15	4	4	4	4	4	4	4	4	32	1	2	2	1	1	1	2	1	11
1	2	1	1	5	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	4	32	1	1	1	1	1	1	1	1	8
3	3	2	2	10	3	2	3	3	11	2	4	1	3	1	2	2	1	16	4	2	3	2	3	3	3	2	22
1	1	1	1	4	4	4	4	4	16	4	4	4	3	4	4	4	4	31	1	1	1	1	1	1	1	1	8
3	2	3	3	11	4	4	4	4	16	4	4	3	4	3	3	4	3	28	2	3	2	3	2	1	2	2	17

1	1	1	1	4	4	4	4	4	16	4	3	4	4	4	4	4	4	31	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8
3	3	2	2	10	1	1	1	3	6	1	2	2	1	4	2	1	1	14	2	3	3	3	2	3	2	3	3	21
1	2	2	2	7	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	4	32	1	1	2	2	1	1	1	1	1	10
1	1	1	1	4	4	4	3	3	14	3	4	3	3	4	4	4	3	28	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8
2	1	2	3	8	3	4	4	3	14	3	3	4	3	4	1	4	3	25	4	2	4	3	3	2	3	3	3	24
1	1	1	1	4	4	3	3	3	13	4	4	4	4	3	3	3	4	29	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8
3	2	3	2	10	3	2	2	1	8	1	1	2	3	3	1	3	2	16	3	3	3	2	4	3	3	2	2	23
2	1	2	2	7	4	3	4	4	15	3	3	4	3	2	4	3	2	24	2	4	2	1	1	2	1	4	1	17
3	3	4	2	12	2	3	1	1	7	4	3	4	1	1	4	3	1	21	4	3	4	3	1	3	4	1	1	23
3	3	3	2	11	4	4	4	3	15	3	4	4	3	3	4	4	4	29	2	2	2	2	2	2	2	2	2	16
3	3	2	3	11	2	2	2	2	8	3	3	3	2	2	2	3	3	21	3	3	2	3	3	3	2	2	2	21
2	1	2	2	7	4	3	4	4	15	2	3	2	2	3	2	4	3	21	3	2	3	4	4	4	2	2	2	24
3	3	2	2	10	4	4	4	4	16	4	3	3	3	4	4	4	3	28	3	2	2	2	2	2	3	2	2	18
2	2	1	2	7	3	4	3	4	14	3	3	3	4	3	4	3	3	26	2	3	1	2	1	2	1	2	1	14
4	3	4	1	12	4	4	4	2	14	4	2	2	1	2	1	4	1	17	4	2	3	1	1	1	4	1	1	17
2	2	2	2	8	4	3	4	3	14	2	4	4	2	3	4	3	4	26	3	4	4	3	3	3	3	4	4	27
3	2	3	3	11	2	3	2	3	10	2	1	1	2	1	3	2	3	15	3	4	3	2	1	2	3	2	2	20
2	2	1	2	7	4	3	3	4	14	3	3	3	4	2	4	4	3	26	1	2	1	2	1	1	2	1	1	11
3	3	4	4	14	3	2	3	3	11	2	3	2	2	2	2	1	2	16	3	3	4	3	3	3	3	3	3	25
1	2	2	1	6	3	4	3	3	13	2	4	3	3	2	1	2	4	21	2	2	2	3	3	3	3	2	2	20
1	1	2	2	6	4	4	4	4	16	2	4	2	2	3	4	3	4	24	3	2	3	2	2	1	2	1	1	16
1	1	4	1	7	1	1	4	1	7	1	1	4	1	1	4	1	1	14	1	1	4	1	1	4	1	1	1	14
2	3	3	3	11	4	4	2	4	14	4	4	2	4	4	2	2	1	23	1	4	3	3	4	3	2	2	2	22
1	2	2	2	7	4	4	3	4	15	2	4	2	4	4	4	4	3	27	4	2	4	2	2	2	2	2	2	20
3	3	3	2	11	4	4	4	3	15	3	3	3	4	4	4	4	4	29	2	2	2	3	3	2	2	2	2	18
4	4	3	4	15	2	2	2	2	8	2	3	2	1	1	2	2	2	15	3	3	3	1	2	2	4	4	4	22
1	1	2	2	6	4	4	4	4	16	2	4	3	3	2	3	3	3	23	3	1	2	2	1	2	2	1	1	14

1	1	2	1	5	3	3	4	3	13	2	3	3	2	1	2	3	4	20	2	1	2	3	2	3	2	2	17
4	4	3	3	14	3	2	2	2	9	1	2	2	2	1	3	3	3	17	3	3	3	3	4	3	2	2	23
3	3	2	2	10	4	4	3	3	14	4	4	4	4	4	4	4	3	31	2	2	2	3	3	3	3	2	20
1	2	2	1	6	3	4	4	2	13	3	3	3	4	2	3	3	2	23	2	1	2	2	1	2	2	1	13
4	3	3	3	13	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	2	3	4	28	4	4	4	4	4	2	3	4	29
4	3	3	3	13	2	1	2	2	7	2	3	3	2	2	2	2	2	18	3	2	3	3	1	3	3	2	20
3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	3	3	3	3	3	4	4	3	26	2	2	2	2	2	3	3	2	18
1	2	1	2	6	4	3	4	4	15	2	4	2	3	2	4	4	3	24	3	1	3	3	3	2	2	2	19
2	2	2	2	8	3	3	3	3	12	4	3	3	3	4	4	4	3	28	2	2	2	2	3	2	3	2	18
3	3	3	3	12	2	3	2	2	9	2	4	3	2	2	3	1	2	19	3	3	3	3	3	3	1	1	20
3	3	2	3	11	4	4	4	4	16	2	4	4	4	2	4	4	3	27	4	4	4	4	4	4	2	4	29
3	1	1	1	6	4	3	3	3	13	2	3	3	3	3	3	3	3	23	1	2	1	2	2	2	2	1	13
1	2	2	2	7	4	3	3	4	14	2	4	4	4	4	3	4	3	28	4	1	1	2	1	2	1	1	13
4	4	3	2	13	2	3	2	2	9	2	2	2	2	2	3	2	2	17	3	3	3	2	3	3	3	4	24
2	2	1	1	6	4	3	3	3	13	3	3	4	4	3	3	3	3	26	2	2	3	2	2	2	2	2	17
3	3	2	2	10	4	4	3	3	14	3	3	3	3	3	4	4	3	26	2	2	1	1	1	2	3	3	15
3	2	2	3	10	4	4	3	4	15	4	4	3	4	4	4	4	4	31	3	2	2	3	3	2	3	2	20
3	3	2	3	11	4	4	4	4	16	2	4	3	3	4	4	4	3	27	3	3	4	3	4	2	2	3	24
2	2	3	2	9	4	4	4	4	16	4	3	4	4	4	3	4	3	29	2	2	3	2	2	2	2	2	17
2	2	3	2	9	4	4	3	4	15	4	4	4	4	4	4	4	4	32	2	2	2	2	3	3	3	3	20
4	2	2	4	12	4	4	4	4	16	3	3	3	4	3	4	2	3	25	4	3	4	3	3	2	3	3	25
1	1	2	2	6	4	4	4	4	16	4	4	4	4	3	2	4	1	26	3	2	1	3	1	2	2	1	15
4	3	4	3	14	3	3	4	3	13	3	1	3	3	4	2	4	1	21	2	4	3	3	3	2	3	1	21
4	2	2	3	11	4	4	4	4	16	3	4	3	4	4	4	3	3	28	4	4	4	4	4	2	2	3	27
4	3	2	4	13	4	3	2	3	12	4	4	2	3	3	3	4	2	25	4	3	4	4	2	3	4	1	25
1	1	2	1	5	4	4	4	4	16	2	4	1	2	2	1	2	2	16	4	1	4	3	4	4	3	4	27
3	1	1	3	8	4	4	4	4	16	2	4	4	4	4	4	4	3	29	4	4	4	4	4	2	4	3	29

4	4	3	4	15	4	4	2	4	14	4	2	4	4	3	1	4	1	23	4	3	4	4	3	1	4	1	24
2	2	1	2	7	4	4	4	4	16	1	4	2	2	2	4	2	4	21	4	2	4	4	4	3	4	2	27
2	1	1	3	7	4	3	4	4	15	2	2	1	2	2	1	2	1	13	4	3	1	4	4	1	2	1	20
2	2	1	2	7	4	4	4	4	16	2	4	2	3	3	1	2	2	19	4	1	4	4	4	4	3	4	28
2	3	4	2	11	1	1	3	1	6	4	1	2	4	4	1	3	4	23	4	1	4	3	4	1	2	4	23
2	1	2	2	7	4	4	4	4	16	2	4	2	2	1	4	3	1	19	4	2	4	4	4	2	2	1	23
2	3	1	1	7	4	4	3	2	13	4	4	3	3	4	3	4	3	28	2	3	2	1	2	1	2	1	14
2	2	2	1	7	3	4	3	3	13	4	3	4	3	4	3	4	2	27	1	1	2	2	1	2	2	1	12
2	1	2	1	6	4	4	4	4	16	1	3	2	3	3	4	3	4	23	4	2	4	4	4	2	4	3	27
1	1	1	1	4	4	4	4	4	16	2	4	2	4	4	4	4	4	28	4	1	3	1	1	1	1	1	13
2	1	1	2	6	3	3	3	4	13	3	3	2	4	3	3	3	4	25	2	1	1	2	2	1	1	2	12
3	2	1	2	8	4	3	4	3	14	3	4	3	4	3	4	3	4	28	1	2	1	2	1	2	3	1	13
3	2	4	1	10	4	4	1	4	13	4	2	4	3	3	1	2	1	20	3	1	4	2	3	4	2	4	23
4	2	3	4	13	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	4	3	3	29	4	4	4	4	3	2	2	3	26
2	1	1	2	6	3	3	4	3	13	3	3	2	3	4	3	3	4	25	1	2	1	2	1	2	2	2	13
2	3	2	2	9	4	3	4	3	14	3	4	3	3	3	4	3	4	27	1	2	2	1	1	2	1	3	13
1	1	1	1	4	4	4	4	4	16	2	4	2	2	2	4	4	4	24	4	1	3	4	3	1	1	1	18
3	2	2	3	10	4	4	3	3	14	2	4	2	3	3	4	4	3	25	4	4	3	3	4	3	4	3	28
2	1	1	2	6	4	4	4	4	16	1	3	2	2	2	3	2	3	18	4	2	4	3	3	4	3	3	26
2	2	1	2	7	3	4	3	4	14	4	3	4	4	4	3	4	3	29	3	1	2	3	2	1	2	1	15
1	2	1	2	6	2	3	3	4	12	3	2	4	3	2	4	4	3	25	2	1	2	2	1	2	2	2	14
4	2	3	3	12	4	3	4	3	14	3	4	4	4	4	3	4	3	29	4	4	4	4	4	3	4	3	30
3	2	3	2	10	4	3	3	3	13	2	4	4	4	3	3	4	3	27	4	4	4	3	4	3	4	3	29
3	2	3	1	9	4	4	4	3	15	3	3	4	4	3	3	4	4	28	2	1	2	3	1	2	1	3	15
2	2	1	1	6	4	4	4	4	16	1	4	2	2	3	4	2	1	19	4	2	4	4	4	3	4	2	27
1	1	1	1	4	4	4	4	4	16	4	4	2	4	4	4	4	4	30	1	2	3	2	2	1	1	1	13
2	1	2	2	7	3	3	3	4	13	3	3	4	2	3	4	3	3	25	2	1	2	1	2	2	1	2	13

4	4	2	4	14	4	4	4	4	16	2	4	3	4	4	4	4	3	28	4	3	4	4	4	2	4	3	28
3	2	3	1	9	4	4	4	4	16	3	4	3	3	4	3	4	3	27	2	1	2	1	2	1	3	1	13
2	2	2	1	7	3	4	3	4	14	3	3	3	3	3	3	4	3	25	2	2	1	2	1	2	2	2	14
3	2	2	3	10	4	3	4	3	14	4	4	4	4	4	4	4	3	31	4	4	4	4	4	3	4	3	30
1	1	1	1	4	4	4	4	3	15	2	3	4	3	4	4	4	4	28	3	2	1	1	1	1	1	1	11
2	2	1	2	7	3	3	3	4	13	3	2	3	4	3	3	4	2	24	2	1	2	2	2	1	2	1	13
2	1	2	3	8	4	3	4	4	15	3	4	4	3	4	3	4	4	29	1	2	3	1	2	2	1	2	14
1	1	1	2	5	4	4	4	3	15	1	4	4	4	4	4	4	4	29	4	2	2	2	2	2	2	2	18
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	2	4	4	4	4	4	4	4	30	4	4	4	4	4	2	4	4	30
2	1	2	2	7	3	3	4	4	14	3	3	4	3	3	3	3	4	26	1	2	2	2	1	2	1	2	13
2	1	2	2	7	3	3	4	3	13	3	3	4	3	2	4	3	4	26	1	2	2	2	1	2	2	2	14
1	1	1	1	4	4	4	4	4	16	1	4	4	4	4	4	4	4	29	4	1	1	1	1	1	1	1	11
2	1	3	2	8	3	4	4	4	15	3	4	3	4	4	3	4	3	28	1	2	1	2	3	1	2	1	13
1	1	1	1	4	4	4	4	4	16	1	4	4	4	4	4	4	4	29	4	1	1	1	1	1	1	1	11
2	1	2	1	6	3	2	4	4	13	3	4	4	3	4	3	4	3	28	2	1	2	1	2	1	2	1	12
1	1	1	1	4	4	4	4	4	16	1	4	4	4	4	4	4	4	29	4	1	1	1	1	1	1	1	11
1	1	2	1	5	4	3	4	4	15	2	4	3	4	3	3	1	3	23	4	2	1	4	2	2	1	1	17
1	1	1	1	4	4	1	4	4	13	1	4	4	4	4	4	4	4	29	4	1	1	1	1	1	1	1	11
2	1	2	1	6	4	3	3	4	14	4	4	3	4	3	3	4	3	28	3	3	1	2	1	2	1	2	15
1	4	1	1	7	4	4	4	4	16	1	4	4	4	4	4	4	4	29	4	1	1	1	1	1	1	1	11
2	1	1	2	6	3	4	3	3	13	4	4	3	3	4	3	3	4	28	1	3	2	1	2	1	2	1	13
1	1	1	1	4	4	4	4	4	16	1	4	4	4	4	4	4	4	29	4	1	1	1	1	1	1	1	11
4	3	4	2	13	4	3	3	2	12	4	2	3	2	2	1	2	1	17	3	2	4	1	2	1	3	1	17
1	1	1	1	4	4	4	4	4	16	1	4	4	4	3	3	4	3	26	4	1	1	1	1	1	1	2	12
1	2	4	1	8	1	1	4	1	7	4	2	3	4	2	3	3	1	22	4	3	4	3	3	3	3	1	24
1	1	1	1	4	4	4	4	4	16	1	4	4	4	4	4	4	4	29	4	1	1	1	1	1	1	1	11
1	1	1	1	4	4	4	4	4	16	1	4	4	4	4	4	4	4	29	4	1	1	1	1	1	1	1	11

1	1	1	1	4	4	4	4	4	16	1	4	4	4	4	4	4	3	28	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
1	1	1	1	4	4	4	4	4	16	1	4	4	4	4	4	4	4	29	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
1	1	1	1	4	4	4	4	3	15	1	4	4	4	4	4	4	4	29	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
1	1	1	1	4	4	4	4	4	16	1	4	4	4	3	2	4	4	26	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
1	1	1	1	4	4	4	4	4	16	1	4	4	4	4	4	4	4	29	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
1	2	2	2	7	3	4	4	3	14	1	3	3	4	4	4	4	4	27	4	2	1	2	2	2	2	2	2	2	17
4	2	4	2	12	4	4	4	4	16	2	4	2	4	4	4	4	3	27	4	4	4	4	4	4	3	2	3	28	
1	1	2	2	6	3	3	4	4	14	1	4	3	3	4	4	4	4	27	4	2	2	2	2	2	2	2	2	18	
1	1	2	1	5	3	3	4	3	13	1	4	3	3	4	4	4	3	26	4	1	2	2	1	2	1	2	2	15	
3	4	2	2	11	4	4	4	4	16	2	4	2	4	4	4	3	3	26	4	4	4	4	4	4	2	2	3	27	
4	2	2	4	12	4	4	4	4	16	2	4	4	4	4	4	2	2	26	4	4	4	4	4	4	2	2	2	26	
1	1	2	2	6	4	4	3	3	14	1	3	4	4	3	3	4	3	25	4	1	2	1	1	2	2	1	2	14	
4	4	2	3	13	4	4	3	4	15	3	4	4	4	4	4	4	1	28	4	4	4	4	4	4	2	4	1	27	
2	2	2	1	7	4	4	4	4	16	3	3	4	3	2	4	4	2	25	2	4	2	2	4	2	2	2	2	20	
2	1	2	2	7	4	4	3	4	15	4	3	3	3	3	3	3	4	26	3	4	2	1	4	2	1	2	19		
2	2	4	2	10	3	4	2	4	13	2	4	2	2	3	1	1	2	17	3	2	4	3	3	4	4	1	24		
1	1	1	2	5	3	4	3	3	13	3	4	4	4	4	4	3	3	29	2	2	1	1	2	2	2	1	13		
1	2	2	3	8	4	1	3	1	9	2	3	1	2	3	2	2	4	19	3	3	4	3	2	3	3	3	24		
2	1	2	2	7	4	4	3	3	14	4	3	4	3	4	3	4	3	28	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	
1	1	1	1	4	3	2	3	3	11	3	1	2	3	1	3	2	3	18	1	1	1	2	3	4	4	4	20		
2	2	4	2	10	4	3	4	4	15	4	4	3	4	4	4	4	4	31	2	3	3	3	3	2	2	3	21		
3	4	4	2	13	1	1	1	3	6	1	1	2	1	3	1	4	3	16	3	4	3	2	2	2	3	1	20		
2	1	1	2	6	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	2	2	2	21		
4	1	2	4	11	4	3	4	4	15	4	4	4	4	4	3	4	4	31	4	2	3	3	4	4	3	4	27		
1	2	3	2	8	3	3	4	4	14	4	4	4	4	4	4	4	3	31	3	3	2	2	3	3	2	2	20		
1	2	2	2	7	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	3	3	2	22	2	3	2	3	3	2	2	2	19		
2	1	2	3	8	3	3	3	4	13	4	3	4	4	3	4	2	3	27	2	2	4	3	2	3	1	1	18		

1	2	3	2	8	2	3	4	4	13	3	4	3	4	4	4	4	30	2	2	2	2	2	3	2	2	17
1	2	2	2	7	3	3	3	4	13	3	3	3	3	3	3	2	23	3	3	3	3	3	3	1	2	21
2	2	2	2	8	3	3	3	4	13	3	3	3	3	3	4	2	24	2	3	3	3	3	2	2	2	20
1	2	1	2	6	3	3	3	4	13	3	2	3	2	3	4	3	23	2	1	2	1	2	3	1	2	14
3	2	3	1	9	4	4	4	2	14	3	4	3	4	3	4	4	29	2	3	2	3	2	2	2	3	19
2	3	2	3	10	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	4	3	30	2	4	3	3	3	3	3	3	24
2	1	2	1	6	4	3	3	3	13	4	3	3	3	3	4	3	27	3	1	1	1	1	2	2	2	13
3	3	2	2	10	4	4	4	3	15	3	4	3	4	4	4	4	30	2	2	2	2	2	3	2	1	16
2	3	3	2	10	3	4	4	3	14	4	4	4	4	4	4	4	32	2	2	2	3	3	2	2	2	18
1	1	3	3	8	3	2	4	4	13	4	3	4	3	4	4	3	29	3	2	2	2	2	2	2	2	17
3	2	2	3	10	4	4	3	3	14	4	3	4	3	4	3	4	28	2	2	2	2	1	1	1	1	12
2	3	1	2	8	3	4	4	3	14	4	4	3	3	3	4	4	29	3	1	1	1	2	3	2	2	15
1	1	2	3	7	2	3	3	4	12	4	4	3	3	2	3	2	24	4	3	2	2	1	1	1	1	15
2	1	4	2	9	4	2	4	2	12	4	4	2	4	3	4	4	29	4	4	2	4	4	4	1	4	27
2	1	2	2	7	4	4	4	4	16	1	4	1	4	2	4	4	24	1	4	3	1	2	2	2	4	19
1	2	4	3	10	4	1	3	1	9	2	1	1	3	3	3	4	19	1	1	2	3	4	4	3	1	19
1	1	1	2	5	4	2	1	1	8	3	4	3	2	2	1	3	21	3	1	1	1	1	1	1	1	10
4	1	1	1	7	1	1	3	2	7	2	3	3	3	3	2	3	22	1	1	1	1	1	1	1	1	8
1	3	1	2	7	2	4	2	1	9	1	2	3	2	3	4	3	20	3	3	1	3	4	3	2	2	21
1	1	1	2	5	4	2	3	1	10	2	3	4	1	2	3	4	20	2	2	2	3	3	3	3	4	22
2	4	2	2	10	4	2	4	3	13	4	4	2	2	3	4	4	26	4	4	4	4	4	2	2	2	26
1	2	3	4	10	1	2	3	4	10	1	2	3	4	1	2	3	20	1	2	3	4	1	2	3	4	20
2	4	2	2	10	3	3	4	4	14	4	3	3	2	3	4	4	26	4	3	4	4	4	2	2	2	25
1	3	1	2	7	1	1	3	1	6	1	3	1	3	4	1	4	18	3	4	2	3	2	3	1	3	21
2	4	2	2	10	4	3	4	3	14	4	4	2	3	3	3	4	26	4	3	4	4	4	2	2	2	25
1	2	2	1	6	4	4	3	4	15	3	3	4	1	2	3	4	23	1	3	2	2	2	1	1	1	13
2	4	2	2	10	4	3	4	3	14	4	4	1	3	4	3	3	26	4	4	4	4	2	2	2	2	24

1	3	1	2	7	2	3	4	3	12	4	4	2	3	3	3	4	3	26	1	1	1	1	1	2	2	3	12		
1	3	2	1	7	4	2	3	1	10	3	4	1	2	2	3	3	4	22	4	4	1	1	2	2	3	3	20		
2	1	4	3	10	2	1	3	3	9	4	2	3	1	4	2	3	2	21	4	2	1	3	4	4	1	3	22		
1	4	1	2	8	4	2	3	4	13	1	4	2	4	4	3	3	1	22	4	4	4	2	1	3	3	4	25		
4	2	2	1	9	3	3	1	2	9	4	3	3	1	1	1	4	4	21	3	4	1	4	3	4	1	2	22		
2	4	2	2	10	4	3	4	3	14	4	4	3	2	3	4	3	3	26	4	4	4	4	4	2	2	2	26		
4	1	3	4	12	2	2	3	4	11	1	3	3	3	4	4	3	3	24	2	1	2	4	4	2	3	1	19		
2	4	2	2	10	4	2	4	3	13	4	4	3	3	2	4	3	3	26	4	4	4	4	4	2	2	2	26		
1	4	4	4	13	3	3	2	4	12	2	1	3	3	2	3	2	1	17	1	1	3	1	4	2	1	1	14		
2	4	2	2	10	4	2	4	3	13	4	3	1	2	3	4	4	3	24	4	3	4	4	4	2	2	4	27		
1	3	4	3	11	3	2	4	2	11	1	3	4	2	3	3	3	1	20	2	2	4	4	4	2	2	2	22		
2	4	2	2	10	4	2	4	3	13	4	4	2	2	3	4	4	3	26	4	4	4	4	4	2	2	2	26		
2	4	2	2	10	4	2	4	3	13	4	4	3	2	3	3	4	3	26	4	3	4	4	4	2	2	2	25		
1	1	1	1	4	1	4	1	3	9	2	2	1	3	3	3	1	3	18	1	1	1	1	1	1	1	1	8		
1	4	3	4	12	2	3	2	4	11	1	3	3	1	4	3	4	3	22	1	1	1	3	4	3	1	1	15		
1	4	2	2	9	3	2	1	3	9	3	3	2	2	2	2	1	3	18	1	1	1	1	1	2	1	2	10		
1	1	3	1	6	1	1	1	2	5	3	1	2	2	1	3	2	2	16	3	2	1	1	1	1	1	1	11		
1	2	3	1	7	1	3	3	1	8	2	4	3	2	2	2	3	3	21	2	4	3	2	2	1	1	1	16		
2	1	3	3	9	1	2	2	3	8	4	2	2	2	1	2	2	3	18	4	1	1	3	1	4	3	2	19		
TOTAL				21	TOTAL				32	TOTAL									61	TOTAL									46
				02					87										07										61

Tabulasi Data Skala Persentasi Diri

SKALA PERESENTASI DIRI																																													
Self-Disclousure										Manajemen Kesan										Promosi Diri																									
A13	A14	A15	A16	A17	A18	A19	Total	A13	A14	A15	A16	A17	A18	A19	Total	A20	A21	A22	Total	A20	A21	A22	Total	A23	A24	A25	A26	A27	A28	A29	A30	A31	Total	A23	A24	A25	A26	A27	A28	A29	A30	A31	Total		
U	U	U	U	U	U	U		K	K	K	K	K	K	K		U	U	U		K	K	K		U	U	U	U	U	U	U	U	U		K	K	K	K	K	K	K	K	K			
2	2	2	4	2	1	3	16	1	1	1	3	1	1	3	11	2	2	2	6	3	4	3	10	1	1	2	1	1	1	1	1	1	10	4	3	4	3	3	1	3	1	1	23		
2	1	4	2	1	1	4	15	2	1	4	3	1	1	4	16	1	2	3	6	1	3	1	5	3	4	4	1	1	1	1	1	1	1	17	3	1	1	1	1	1	1	1	1	11	
2	2	3	2	2	2	1	14	2	2	2	3	3	2	1	15	3	2	2	7	3	4	2	9	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	30	2	3	3	4	3	4	4	1	2	26	
4	4	4	2	4	1	1	20	3	4	4	3	4	1	1	20	2	2	3	7	1	2	2	5	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	1	4	1	4	3	4	4	4	4	3	2
2	2	1	4	1	1	1	12	2	3	1	3	4	1	1	15	2	3	1	6	2	3	1	6	3	3	4	3	2	1	2	1	2	21	3	2	1	2	2	1	2	1	2	1	6	
1	1	2	4	1	1	1	11	1	2	3	4	1	1	1	13	1	3	4	8	1	3	4	8	4	4	4	1	3	1	1	1	1	20	4	3	3	2	3	1	3	1	1	2	1	
1	4	3	2	3	1	2	16	1	1	1	4	1	1	2	11	1	1	1	3	3	4	4	1	1	2	2	3	1	2	2	2	17	1	2	2	3	1	2	4	2	2	1	9		
2	3	2	2	2	1	1	13	2	3	2	4	2	1	1	15	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	2	2	2	2	2	2	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	8	
2	3	3	4	3	1	3	19	2	3	3	4	3	1	3	19	3	3	3	9	3	3	3	9	3	2	3	2	2	2	2	2	20	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	0	
3	3	3	2	3	1	2	17	3	4	3	4	4	1	2	21	2	2	1	5	2	2	3	7	2	4	3	4	3	2	3	3	26	2	1	3	3	3	2	3	1	2	2	0		
2	3	2	2	2	1	1	13	1	3	2	4	3	1	1	15	2	1	1	4	3	3	2	8	3	3	3	1	1	1	1	16	3	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3		
1	3	3	4	3	1	2	17	1	3	3	4	3	1	2	17	3	3	2	8	3	3	3	9	2	3	3	2	3	2	2	20	3	2	2	2	3	2	2	1	2	1	2	1	9	
1	2	3	2	2	1	2	13	1	1	2	4	2	1	2	13	2	3	3	8	3	3	3	9	3	2	2	1	2	2	2	19	3	3	2	1	2	3	2	2	3	2	3	2	1	
1	1	2	2	1	1	1	9	1	2	2	4	2	1	1	11	1	2	2	5	2	2	2	6	1	2	3	2	3	1	2	1	1	1	1	1	2	3	2	3	1	2	1	1		

LAMPIRAN III
OUTPUT HASIL PENELITIAN

Deskripsi Responden

		Jenis Kelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	85	33.7	33.7	33.7
	Perempuan	167	66.3	66.3	100.0
	Total	252	100.0	100.0	

		Usia			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	19	37	14.7	14.7	14.7
	20	81	32.1	32.1	46.8
	21	65	25.8	25.8	72.6
	22	69	27.4	27.4	100.0
	Total	252	100.0	100.0	

		Domisili			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	MAKASSAR	252	100.0	100.0	100.0

		Asal Universitas			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	UNHAS	128	50.8	50.8	50.8
	UNM	124	49.2	49.2	100.0
	Total	252	100.0	100.0	

Uji Normalitas

1. Variabel Konstruksi Identitas

Tests of Normality

VAR00088		Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
		Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
VAR00087	ED UTAMA	.153	252	.000	.951	252	.000
	ED KEDUA	.201	252	.000	.855	252	.000
	MK UTAMA	.090	252	.000	.971	252	.000
	MK KEDUA	.117	252	.000	.954	252	.000

a. Lilliefors Significance Correction

2. Variabel Presentasi Diri

Tests of Normality

VAR00088		Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
		Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
VAR00092	ED UTAMA	.081	252	.000	.985	252	.011
	ED KEDUA	.095	252	.000	.952	252	.000
	MK UTAMA	.136	252	.000	.955	252	.000
	MK KEDUA	.105	252	.000	.956	252	.000
	PD	.091	252	.000	.971	252	.000
	PERTAMA						
	PD KEDUA	.104	252	.000	.955	252	.000

a. Lilliefors Significance Correction

Uji Homogenitas

1. Variabel Konstruksi Identitas

Test of Homogeneity of Variance

		Levene Statistic	df1	df2	Sig.
VAR00087	Based on Mean	66.355	3	1004	.000
	Based on Median	61.172	3	1004	.000
	Based on Median and with adjusted df	61.172	3	834.998	.000
	Based on trimmed mean	65.696	3	1004	.000

2. Variabel Presentasi Diri

Test of Homogeneity of Variance

		Levene Statistic	df1	df2	Sig.
VAR00092	Based on Mean	81.360	5	1506	.000
	Based on Median	77.215	5	1506	.000
	Based on Median and with adjusted df	77.215	5	1091.005	.000
	Based on trimmed mean	79.806	5	1506	.000

Uji Hipotesis

1. Variabel Konstruksi Identitas

Wilcoxon Signed Ranks Test

		Ranks		
		N	Mean Rank	Sum of Ranks
EDKED - EDUT	Negative Ranks	43 ^a	55.55	2388.50
	Positive Ranks	196 ^b	134.14	26291.50
	Ties	13 ^c		
	Total	252		
MKKED - MKUT	Negative Ranks	72 ^d	63.03	4538.00
	Positive Ranks	154 ^e	137.10	21113.00
	Ties	26 ^f		
	Total	252		

a. EDKED < EDUT

b. EDKED > EDUT

c. EDKED = EDUT

d. MKKED < MKUT

e. MKKED > MKUT

f. MKKED = MKUT

Test Statistics ^a		
	EDKED - EDUT	MKKED - MKUT
Z	-11.183 ^b	-8.426 ^b
Asymp. Sig. (2-tailed)	.000	.000

a. Wilcoxon Signed Ranks Test

b. Based on negative ranks.

2. Variabel Presentasi Diri

Wilcoxon Signed Ranks Test

		Ranks		
		N	Mean Rank	Sum of Ranks
SDKED - SDUT	Negative Ranks	34 ^a	53.56	1821.00
	Positive Ranks	201 ^b	128.90	25909.00
	Ties	17 ^c		
	Total	252		
MKPKED - MKPUT	Negative Ranks	86 ^d	89.97	7737.50
	Positive Ranks	131 ^e	121.49	15915.50
	Ties	35 ^f		
	Total	252		
PDKED - PDUT	Negative Ranks	54 ^g	60.22	3252.00
	Positive Ranks	182 ^h	135.79	24714.00
	Ties	16 ⁱ		
	Total	252		

- a. SDKED < SDUT
- b. SDKED > SDUT
- c. SDKED = SDUT
- d. MKPKED < MKPUT
- e. MKPKED > MKPUT
- f. MKPKED = MKPUT
- g. PDKED < PDUT
- h. PDKED > PDUT
- i. PDKED = PDUT

	Test Statistics ^a		
	SDKED - SDUT	MKPKED - MKPUT	PDKED - PDUT
Z	-11.551 ^b	-4.432 ^b	-10.225 ^b
Asymp. Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000

- a. Wilcoxon Signed Ranks Test
- b. Based on negative ranks.

LAMPIRAN IV
LAMPIRAN ADMINISTRASI PERSURATAN



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS HASANUDDIN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Perintis Kemerdekaan Km. 10 Makassar 90245
Telepon (0411) 585024, FAX (0411) 585024
Laman www.fisip.unhas.ac.id

SURAT KEPUTUSAN
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS HASANUDDIN
Nomor: 20/2023UN4.S.1/KEP/2023

tentang
PENGANGKATAN PANITIA PENILAI SEMINAR USUL, HASIL, DAN UJIAN AKHIR MAGISTER
-PROGRAM MAGISTER PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

A.N: MUHAMMAD AL-KHAHFI AKHMAD NOMOR POKOK: E032221001
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS HASANUDDIN

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS HASANUDDIN

- Membaca : Suras Usulan Ketua Program Studi Sosiologi tertanggal 11 Desember 2023 tentang Usulan Panitia Penilai Seminar Usul, Hasil dan Ujian Akhir Magister bagi Sdr. MUHAMMAD AL-KHAHFI AKHMAD Nomor Pokok: E032221001.
- Menimbang: a. Bahwa dalam rangka pelaksanaan Seminar Usul, Hasil dan Ujian Akhir Magister bagi Sdr. MUHAMMAD AL-KHAHFI AKHMAD Nomor Pokok: E032221001, mahasiswa Program Magister Program Studi Sosiologi pada Program Pascasarjana Unhas, dipandang perlu mengangkat Panitia Penilai.
b. Bahwa untuk memenuhi maksud butir (a) di atas maka perlu menerbitkan Surat Keputusan.
- Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional; (Lembaran Negara Tahun 2003 No.78)
2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012, tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Tahun 2012 No. 158)
3. Peraturan Pemerintah RI No. 23 Tahun 1956, tentang Pendirian Universitas Hasanuddin (LN 1956 No. 39)
4. Peraturan Pemerintah RI No. 4 Tahun 2014, tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi, Perubahan dari Peraturan Pemerintah Nomor 66 Tahun 2010, tentang Perubahan atas Peraturan Pemerintah Nomor 17 Tahun 2010, tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan.
5. Peraturan Pemerintah Nomor 53 Tahun 2015 Tanggal 22 Juli 2015 tentang Statuta Unhas PTN-BH
6. Peraturan Rektor Unhas No. 2784/UNH4.1/KEP/2018 Tanggal 16 Juli 2018 tentang Penyelenggaraan Program Magister (S2) Universitas Hasanuddin.
7. Peraturan Rektor Universitas Hasanuddin Nomor:12/UN4.1/KEP/2022, Tanggal 15 Februari 2022 Tentang Organisasi dan Tata Kerja Pengelola Universitas Hasanuddin.
8. Keputusan Majelis Wakil Amanat Universitas Hasanuddin No. 05/UN4.0/KEP/2022 Tanggal 21 April 2022 tentang Pemberhentian Rektor Universitas Hasanuddin Periode 2018-2022 dan Pengangkatan Rektor Universitas Hasanuddin Periode Tahun 2022-2026

MEMUTUSKAN

- Menetapkan :
PERTAMA: Mengangkat Panitia Penilai Seminar Usul, Hasil, dan Ujian Akhir Magister bagi Sdr. MUHAMMAD AL-KHAHFI AKHMAD Nomor Pokok: E032221001, Program Studi Sosiologi pada Program Pascasarjana Unhas dengan susunan sebagai berikut:
- | | |
|---------------------------------------|------------|
| 1. Dr. M. Ramli, AT., M.Si. | Ketua |
| 2. Dr. Sawedi Muhammad, M.Se | Sekretaris |
| 3. Dr. Rahmat Muhammad, S.Sos., M.Si. | Anggota |
| 4. Dr. Muh. Iqbal Latief, M.Si. | Anggota |
| 5. Dr. Buhari Menggo, M.A. | Anggota |
- KEDUA : Segala biaya yang dikeluarkan sehubungan dengan keputusan ini dibebankan pada dana yang tersedia di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin.
- KETIGA : Surat Keputusan ini berlaku terhitung mulai tanggal ditetapkan sampai dengan selesainya masa studi yang bersangkutan, dengan ketentuan apabila di kemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dan kesalahan di dalamnya akan diubah dan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di: Makassar
Pada Tanggal: 11 Desember 2023
Di Dekan,
Wakil Dekan Bid. Akademik dan Kemahasiswaan,

Prof. Dr. Hasnati, S.Sos., M.Si
NIP 49680101 199702 2 001

- Tembusan:
1. Dekan Fisip UNHAS "Sebagai Laporan"
 2. Wakil Dekan Bid. Akademik dan Kemahasiswaan
 3. Wakil Dekan Bid. Kemitraan, Riset dan Inovasi FISIP-UNHAS
 4. Ketua Program Studi Sosiologi FISIP-UNHAS
 5. Sdr. MUHAMMAD AL-KHAHFI AKHMAD
 6. Pertinggal.

4. Ketua Program Studi Sosiologi FISIP-UNHAS
5. Sdr. MUHAMMAD AL-KHAHFI AKHMAD
6. Pertinggal



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS HASANUDDIN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Perintis Kemerdekaan Km. 10 Makassar 90245

Telepon (0411) 585024, FAX (0411) 585024

Laman www.fisip.unhas.ac.id

(0411) 585024

Nomor : 9421 /UN4.8.1/PT.01.06/2023

11 Desember 2023

Lampiran : -

Hal : UNDANGAN SEMINAR USULAN PENELITIAN
a.n. **MUHAMMAD AL-KHAHFI AKHMAD**

Kepada Yth : 1. Dr. M. Ramli, AT., M.Si.
2. Dr. Sawedi Muhammad, M.Sc
3. Dr. Rahmat Muhammad, S.Sos., M.Si.
4. Dr. Muh. Iqbal Latief, M.Si.
5. Dr. Buhari Mengge, M.A.
MAKASSAR

Dengan Hormat,

Kami mengundang Saudara(i) untuk menghadiri Seminar Usulan Penelitian bagi Sdr. **MUHAMMAD AL-KHAHFI AKHMAD** Nomor Pokok **E032221001** Program Studi **Sosiologi**, yang akan dilaksanakan pada:

Hari/Tanggal : Selasa, 19 Desember 2023

Pukul : 10.00 Wita - Selesai

Tempat : FIS IV Ruang Kajang Fisip Unhas

Judul Tesis : Konstruksi Identitas Digital Gen-Z Pada Pengguna Second Account Instagram di Kota Makassar

Komisi Penasihat, Ketua : Dr. M. Ramli, AT., M.Si.

Anggota : Dr. Sawedi Muhammad, M.Sc

Atas perhatian dan kehadiran Saudara disampaikan terima kasih.

a.n. Dekan,
Wakil Dekan Bid. Akademik dan Kemahasiswaan,

Prof. Dr. Hasniati, S.Sos., M.Si.
NIP 19680101 199702 2 001

Tembusan:

1. Dekan FISIP UNHAS "Sebagai Laporan"
2. Wakil Dekan Bid. Perencanaan, Keuangan, Sumber Daya dan Alumni FISIP-UNHAS
3. Wakil Dekan Bid. Kemitraan, Riset, dan Inovasi
4. Ketua Program Sosiologi FISIP-UNHAS
5. Bendahara PUMK FISIP-UNHAS
6. Sdr. MUHAMMAD AL-KHAHFI AKHMAD
7. Peringgal





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS HASANUDDIN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Perintis Kemerdekaan Km. 10 Makassar 90245
Telepon (0411) 585024, FAX (0411) 585024
Laman www.fisip.unhas.ac.id

Nomor : 5005/UN4.B.1/PT.01.06/2024 21 Juni 2024
Lampiran : -
Hal : UNDANGAN SEMINAR HASIL PENELITIAN
a.n. **MUHAMMAD AL-KHAHFI AKHMAD**

Kepada : 1. Dr. M. Ramli, AT., M.Si.
Yth 2. Dr. Sawedi Muhammad, M.Sc
3. Dr. Rahmat Muhammad, S.Sos., M.Si.
4. Dr. Muh. Iqbal Latief, M.Si.
5. Dr. Buhari Mengge, M.A.
MAKASSAR

Dengan Hormat,

Kami mengundang Saudara(i) untuk menghadiri Seminar Hasil Penelitian bagi Sdr. **MUHAMMAD AL-KHAHFI AKHMAD** Nomor Pokok **E032221001** Program Studi **Sosiologi**, yang akan dilaksanakan pada: -

Hari/Tanggal : Kamis, 27 Juni 2024
Pukul : 10.00 Wita - Selesai
Tempat : FIS IV Ruang Kajang Fisip Unhas
Judul Tesis : Konstruksi Identitas Digital Gen-Z Pada Pengguna Second Account Instagram di Kota Makassar

Komisi Ketua : Dr. M. Ramli, AT., M.Si.
Penasihat, Anggota : Dr. Sawedi Muhammad, M.Sc

Atas perhatian dan kehadiran Saudara disampaikan terima kasih.



Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan,
Prof. Dr. Hasniati, S.Sos., M.Si
NIP. 19680101 199702 2 001

Tembusan:

1. Dekan FISIP UNHAS "Sebagai Laporan"
2. Wakil Dekan Bid. Perencanaan, Keuangan, Sumber Daya dan Alumni FISIP-UNHAS
3. Wakil Dekan Bid. Kemitraan, Riset dan Inovasi FISIP-UNHAS
4. Ketua Program Studi Sosiologi FISIP-UNHAS
5. Bendahara PUMK FISIP-UNHAS
6. Sdr. MUHAMMAD AL-KHAHFI AKHMAD
7. Peringgal



RIWAYAT HIDUP



Muhammad Al-khahfi Akhmad, lahir pada 4 desember 1998. Penulis merupakan anak ke kedua dari tiga bersaudara yang merupakan anak dari pasangan Akhmad dan Rahmawaty Gaffar. Penulis menempuh pendidikan dasar di SD Negeri Gunung Sari I 2004-2009 kemudian melanjutkan pendidikan di SD Negeri Babakan Dramaga III 2009-2010. kemudian melanjutkan ke pendidikan menengah pertama di SMP Negeri I Dramaga pada tahun 2010-2013 dan melanjutkan ke pendidikan menengah atas di MA Negeri 2 Model Makassar pada tahun 2013-2016. Pada tahun 2016 penulis mendapat kesempatan untuk menempuh pendidikan di perguruan tinggi pada Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Makassar program strata satu (S1).

Pada proses perjalanan menjadi seorang mahasiswa, selain aktif dalam perkuliahan akademik, penulis juga terlibat aktif dalam organisasi dimana Penulis tergabung dalam Lembaga organisasi kampus yakni Himpunan Mahasiswa (HIMA) Sosiologi FIS UNM, dan BEM FIS UNM. Setelah 4 menjalani perkuliahan, akhirnya dapat menyelesaikan studi pada Tingkat sarjana pada tahun 2020 dengan judul Skripsi “*Friend with Benefit* (Studi Perilaku Seksual di Kalangan Mahasiswa FIS UNM)”

Pada tahun 2022, penulis mendapatkan kesempatan untuk melanjutkan studi pada Program Studi Magister Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Hasanuddin. Selama berkuliah, penulis bergabung pada Forum Mahasiswa Magister Sosiologi (FORMASI) FISIP Universitas Hasanuddin

Berkat rahmat Allah, doa dan semangat yang luar biasa dari kedua orangtua serta bimbingan dari seluruh dosen, maka penulis dapat menyelesaikan studi dengan judul tesis “Konstruksi Identitas Digital Gen-Z Pengguna *Second Account Instagram* di Kota Makassar”