

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Joseph S Nye, *“Soft Power: The Means to success in world politics”*, Public Affairs, 2004
- Mohammad Shoelhi, *“Diplomasi: Praktik Komunkasi Internasional”*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung, 2011
- Sugiyono, *“Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D”*, Alfabeta, Bandung, 2013
- Setiawan, A. (2016). "Japanese Popular Culture in Indonesia: Consumption and Contestation." *Media Asia*, 43(1-2), 25-35.
- Machmud, M. (2019). "The Impact of Japanese Pop Culture on Indonesian Youth Lifestyle." *Communication, Culture & Critique*, 12(1), 155-170.
- Kuswandini, D. (2017). "Consumption of Japanese Popular Culture in Indonesia: A Global Cultural Flow Perspective." *Asian Studies Review*, 41(3), 363-382.

### JURNAL DAN DOKUMEN

- Abdiel Nugroho Adi, *“Pengaruh Cool Japan Initiative Dalam Mempromosikan Budaya Idol di Indonesia”*, dalam jurnal *Jurnal HI UNS*, Januari 2018
- Ahdiat Adi, 2023. Jumlah Wisatawan Indonesia yang Berkunjung ke Jepang 5 Tahun Terakhir. <https://databoks.katadata.co.id/>. Akses pada tanggal 1 Februari 2024.
- Citra Hennida, *“Diplomasi Publik dalam Politik Luar Negeri”*, Dalam *Jurnal Unair*, Volume 22, No.1, Januari 2009
- Cummings, Milton C. *“Cultural Diplomacy and The United States Government: A Survey”*. Center for Arts an Culture, 2003
- dian Putri, Indriawati, *“Diplomasi Dua Budaya: Studi Kasus Perbandingan Diplomasi Pop Culture Korea Selatan Dan Jepang Di Indonesia”*, Dalam *Global Inside Journal*, Volume 04, No. 02, April-September 2019



Melissen, Jan. "*Public diplomacy between theory and practice.*" The present and future of public diplomacy: A European perspective. The 2006 Madrid conference on public diplomacy. Madrid: Elcano. 2006.

Tuch, Hans N. "*Communicating with the world: US public diplomacy overseas.*" (No Title) (1990).

Wang, Jay. "*Public diplomacy and global business.*" Dalam Journal of business Strategy 41-49, 27 Maret 2006

Wening, Haidar Sukanti, "*Visualisasi Idol AKB48 dan JKT 48 dalam Seni Lukis*". Diss. Institut Seni Indonesia Yogyakarta, 2018

Yosephine Setiawan, Tia Sarasvati, "*Perilaku Konsumtif dan Pemujaan terhadap Idol Group*

*JKT 48: Studi Kasus 6 Anggota Fanbase Wani Surabaya*", Dalam Jurnal Unair, Volume 05, No.2, Januari 2017

Trisni, S., & Putri, A. (2023). Diplomasi Publik dan Soft Power: Sama atau Berbeda?. *Andalas Journal of International Studies (AJIS)*, 12(1), 1-12.

Khatrunada, S. A., & Alam, G. N. (2019). Diplomasi Budaya Indonesia melalui International Gamelan Festival 2018 di Solo. *Padjadjaran Journal of International Relations*, 1(2), 104-121

## REFERENSI INTERNET

<https://www.jetro.go.jp/en/reports/press/2019>

Diakses pada 22 Desember 2022

(1) (PDF) *Dampak Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi Terhadap Budaya*. Available from:

<https://www.researchgate.net/publication/326036329> *Dampak Perkembangan Tekn*

[ormasi dan Komunikasi Terhadap Budaya](#) [accessed Feb 08 2024].

