

DAFTAR PUSTAKA

- Adrasmoro, D. *et al.* (2015) 'Pengembangan Potensi Pariwisata Pendidikan Geografi dengan Analisis Kurikulum Geografi SMA Untuk Meningkatkan Daya Tarik Wisata di Kabupaten Karanganyar Tahun 2013', *Jurnal GeoEco*, 1(2), pp. 180–194.
- Almira, D. *et al.* (2023) 'Tourist Information Center (TIC) Application for Department of Tourism – East Kalimantan', *Tepian*, 4(1), pp. 32–37. Available at: <https://doi.org/10.51967/tepiian.v4i1.1431>.
- Anom, I.P. (2013) 'Potensi Kepariwisataaan Provinsi Nusa Tenggara Timur (Studi Kasus di Kawasan Pariwisata Komodo)', *Jurnal Analisis Pariwisata*, 13(1), pp. 112–118.
- Anwar, R.R. (2022) *Pola Spasial dan Determinan Permukiman Kumuh serta Strategi Penanganannya di Kabupaten Rappang, Sekolah Pascasarjana Universitas Hasanuddin*. Universitas Hasanuddin.
- Ardiansyah, K. *et al.* (2022) 'Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Pantai Siangau Kabupaten Bangka Barat', *JURNAL EKOMAKS Jurnal Ilmu Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 11(1), pp. 101–113. Available at: <https://doi.org/10.33319/jeko.v11i1.102>.
- Asep Syaiful Bahri *et al.* (2023) 'Penerapan Kriteria Desa Wisata Pada Desa Wisata Batulayang, Bogor, Jawa Barat', *Kontan: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 1(5), pp. 8–17. Available at: [file:///D:/UNPAD/penerapan desa wisata batulayang.pdf](file:///D:/UNPAD/penerapan%20desa%20wisata%20batulayang.pdf).
- Basit, A. (2022) 'Strategi Pengembangan Pariwisata Halal di Kuta Mandalika Kabupaten Lombok Tengah', *Tourism Scientific Journal*, 7(1), pp. 130–154. Available at: <https://doi.org/10.32659/tsj.v7i1.143>.
- BPS Kota Parepare (2023) *Statistik Daerah Kota Parepare 2023*. Parepare: Badan Pusat Statistik Kota Parepare.
- BPS Kota Parepare (2024) 'Kota Parepare Dalam Angka 2024', 22, p. 365. Available at: <https://pareparekota.bps.go.id/publication/2020/04/27/097d28b2b9a87ca4f8b6fd06/kota-parepare-dalam-angka-2020.html>.
- Buditiawan, K. and Harmono (2020) 'Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Kabupaten Jember', *Jurnal Kebijakan Pembangunan*, 15(1), pp. 37–50. Available at: <https://doi.org/10.47441/jkp.v15i1.50>.
- and Jolliffe, L. (2012) *Urban Tourism. Tourism: The Key Concepts*. London: Routledge.
- ni, U. (2018) *Dimensi-Dimensi Pariwisata Berkelanjutan*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.



- Dahuri, R. *et al.* (2008) *Pengelolaan Sumber Daya Pesisir dan Lautan Secara Terpadu*. Cetakan 4. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Darmatasia, F. *et al.* (2020) 'Upaya Pengembangan Pariwisata Dalam Rangka Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Oleh Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Di Kabupaten Bulungan Provinsi Kalimantan Utara', *eJournal Administrasi Publik*, 8(1), pp. 8707–8718. Available at: [https://ejournal.ap.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2020/02/EJOURNAL B \(02-12-20-09-55-04\).pdf](https://ejournal.ap.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2020/02/EJOURNAL B (02-12-20-09-55-04).pdf).
- David, F.R. (2009) *Manajemen Strategi: Konsep Buku 1*. 12th edn. Jakarta: Salemba Empat. Available at: <http://kin.perpusnas.go.id/DisplayData.aspx?pld=111375&pRegionCode=UNTAR&pClientId=6>.
- Djafar, S. (2015) *Evaluasi kebijakan Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Febrian, A.W. *et al.* (2019) 'Analisis Brand Identity Kuliner di Kabupaten Banyuwangi dengan Menggunakan Konsep Gastronomic Tourism', *The International Journal Of Applied Buiness (TIJAB)*, 3(April), pp. 1–12.
- Firdausy, C.M. and Buhaerah, P. (2022) 'Building back better tourism sector post-COVID-19 pandemic in Indonesia: input-output and simulation analysis', *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, pp. 1–18. Available at: <https://doi.org/10.1080/19407963.2022.2143511>.
- Ghani, Y.A. (2017) 'Pengembangan Sarana Prasarana Destinasi Pariwisata Berbasis Budaya di Jawa Barat Yosef', *Jurnal Pariwisata*, 4(1), pp. 22–31. Available at: <https://doi.org/10.31294/khi.v9i1.3604>.
- Hakeem, S.M.A. and Khan, M.Y.H. (2018) 'Urban tourism: the perspective on tourism impacts in Cambridge, United Kingdom', *Marketing and Management of Innovations*, 85(3), pp. 268–275. Available at: <https://doi.org/10.21272/mmi.2018.3-24>.
- Hayllar, B. and Griffin, T. (2014) 'Urban Tourist Precincts as Sites of Play', *journal of Research and Development* [Preprint]. Available at: <https://doi.org/10.1007/978-90-481-2419-0>.
- Helpiastuti, S.B. (2018) 'Pengembangan Destinasi Pariwisata Kreatif Melalui Pasar Lumpur (Analisis Wacana Grand Opening "Pasar Lumpur" Kawasan Wisata Lumpur, Kecamatan Ledokombo, Kabupaten Jember)', *Journal of Tourism and Creativity*, 2(1), pp. 13–23. Available at: <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/tourismjournal/article/download/13837/7204/>.
- an, H. and Brahmanto, E. (2018) *Geowisata: Perencanaan Pariwisata Berbasis Konversasi*. Pekalongan: Penerbit NEM.



- Hikmawan, Y. and Pradhanawati, A. (2016) 'Analisis Keterkaitan Media Sosial, Mord of Mouth, Potensi Wisata, Dan Praktik Place Branding Di Taman Nasional Karimunjawa, Jawa Tengah', *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis S1 Undip*, pp. 1–12.
- Hlee, S. *et al.* (2018) 'Hospitality and tourism online review research: A systematic analysis and heuristic-systematic model', *Sustainability (Switzerland)*, 10(4). Available at: <https://doi.org/10.3390/su10041141>.
- Hoekstra, J.C. and Leeftang, P.S.H. (2020) 'Marketing in the era of COVID-19', *Italian Journal of Marketing*, 2020(4), pp. 249–260. Available at: <https://doi.org/10.1007/s43039-020-00016-3>.
- Indonesia, P. (2009) *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata, Sekretariat Negara RI*. Indonesia.
- Inkson, C. and Minnaert, L. (2018) *Tourism: an introduction*, SAGE Publications. Available at: <https://doi.org/10.4324/9781003136927-3>.
- Ismail, M. (2020) 'Strategi Pengembangan Pariwisata Provinsi Papua', *Jurnal Inovasi Kebijakan*, 4(1), pp. 59–69. Available at: <https://doi.org/10.21787/mp.4.1.2020.59-69>.
- Ispas, A. *et al.* (2014) 'The Role of Information Centres in Promoting Tourist Destinations. Case Study: Tourist Information Centre Brasov', *Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Economic Sciences. Series V*, 7(1), pp. 123–130. Available at: <https://www.proquest.com>.
- Karski, A. (1990) 'Urban Tourism: A Key to Urban Regeneration', *The Planner*, 5, pp. 15–17.
- Laipi, C.I. *et al.* (2020) 'Strategi Pengembangan Pariwisata Di Kecamatan Airmadidi Dan Kecamatan Kalawat Kabupaten Minahasa Utara', *Jurnal Spasial*, 7(1), pp. 144–153.
- Linarwati, M. *et al.* (2016) 'Studi Deskriptif Pelatihan Dan Pengembangan Sumberdaya Manusia Serta Penggunaan Metode Behavioral Event Interview Dalam Merekrut Karyawan Baru Di Bank Mega Cabang Kudus', *Journal of Management*, 2(2), pp. 1–8.
- Marlina, N. (2019) 'Kemandirian masyarakat desa wisata dalam perspektif community based tourism: Studi kasus Desa Ketengger, Kabupaten Banyumas', *Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 4(1), p. 17. Available at: <https://doi.org/10.14710/jiip.v4i1.4735>.



ig, H. (2002) *Pengetahuan Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.

a, L. and Hayati, M. (2020) 'Potensi Dan Strategi Pengembangan Pariwisata Di Pulau Mandangin Kabupaten Sampang Potential and Strategy for Tourism Development in Mandangin Island, Sampang

District', *Agriscience*, 1(2), pp. 507–529. Available at: <http://journal.trunojoyo.ac.id/agriscience>.

Mazuchova, L. (2018) 'The Importance of Tourist Information Centers in the Development of Tourism in Slovakia', in *5th SGEM International Multidisciplinary Scientific Conferences on SOCIAL SCIENCES and ARTS SGEM 2018, Modern Science*. Available at: <https://doi.org/10.5593/sgemsocial2018/1.4/s04.101>.

Megawati *et al.* (2023) 'Tourism Development Strategy in Improving the Community Economy at Tanjung Bira Beach, Bonto Bahari District, Bulukumba Regency', *Pinisi Journal of Entrepreneurship Review*, 1(1), pp. 1–15. Available at: <https://doi.org/10.62794/pjer.v1i1.36>.

Miles, M.B. and Huberman, A.M. (2007) *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber tentang Metode-Metode Baru*. Jakarta: Universitas Indonesia.

Mousavi, S.S. *et al.* (2016) 'Defining Cultural Tourism', (1996), pp. 3–8. Available at: <https://doi.org/10.15242/iicbe.dir1216411>.

Muhadjir, N. (1996) *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin.

Muljadi, A.J. and Nurhayati, S. (2002) *Pengertian Pariwisata, Badan Pengembangan dan Pariwisata Pusat Diklat*. Jakarta.

Muljadi and Warman, A. (2014) *Kepariwisata dan Perjalanan*. Revisi. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Munifatussaidah, A. *et al.* (2023) 'Confirming the Receipts of International Tourism in Indonesia after the COVID-19 Pandemic: Analyzed with Macroeconomic Indicators', *Airlangga Journal of Innovation Management*, 4(2), pp. 208–218. Available at: <https://doi.org/10.20473/ajim.v4i2.48535>.

Muthmainnah, N. winnit (2014) 'Analisis Pengembangan Wisata Alam Berbasis Daya Dukung di Kawasan Cikole Jayagiri Resort Lembang Jawa Barat', *Departemen Ekonomi Sumberdaya Dan Lingkungan Fakultas Ekonomi Dan Manajemen* [Preprint].

Novarlia, I. (2022) 'Tourist Attraction, Motivation, and Prices Influence on Visitors' Decision to Visit the Cikandung Water Sources Tourism Object', *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 5(3), pp. 25400–25409. Available at: www.bircu-journal.com/index.php/birci.

Novitaningtyas, I. *et al.* (2019) 'Analysis of the Basic Elements of Tourism Destination and', *Jelajah: Journal Tourism and Hospitality*, 1(1), pp. 27–35.



.J. and Duignan, M. (2023) 'Progress in Tourism Management: Is urban tourism a paradoxical research domain? Progress since 2011

and prospects for the future', *Tourism Management*, 98(June 2022), p. 104737. Available at: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2023.104737>.

Pahleviannur, M.R. *et al.* (2020) 'Strategi Perencanaan Pengembangan Pariwisata Untuk Mewujudkan Destinasi Tangguh Bencana Di Wilayah Kepesisiran Drini Gunungkidul', *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 29(2), pp. 116–126. Available at: <https://doi.org/10.23917/jpis.v29i2.9692>.

Parepare, S.D.K. (2016) *Peraturan Daerah Kota Parepare Nomor 1 Tahun 2016 Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Daerah 2016-2031*. Kota Parepare.

Parepare, S.D.K. (2023) *Peraturan Daerah Kota Parepare 12 Tahun 2023 Tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah Kota Parepare, Pemerintah Kota Parepare*. Kota Parepare.

Pasquinelli, C. (2015) 'Urban Tourism(s): Is There a Case for a Paradigm Shift?', *SSRN Electronic Journal [Preprint]*, (January). Available at: <https://doi.org/10.2139/ssrn.2584894>.

Pawe, T. (2022) *Entrepreneurial Leadership "Membangun Kota Parepare Melalui Konsep Teori Telapak Kaki"*.

Payangan, O.R. (2017) 'Kajian Penawaran (Supply) dan Permintaan (Demand) Dalam Pariwisata', *Jurnal Kepariwisata*, 11(01), pp. 69–81.

Pearce, D. (2001) 'Cultural Tourism and Sustainable Development in the Arab Region', *Jurnal of Environment Management*, pp. 1–10. Available at: <http://link.springer.com/search?query>.

Pink, B. (2023) *BI - Pemerintah Sepakati 8 Langkah Strategis Pengembangan Pariwisata RI*, *KONTAN.CO.ID*. Available at: <https://nasional.kontan.co.id/news/bi-pemerintah-sepakati-8-langkah-strategis-pengembangan-pariwisata-ri> (Accessed: 3 June 2024).

Pitana, I.G. (2009) *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.

Pitana, I.G. and Diarta, I.K.S. (2009) *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.

Pitana, I.G. and Gayatri, P.G. (2005) *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta.

Pongsammin, Y.S. *et al.* (2021) 'Pengembangan Wisata Minat Khusus di Kabupaten Minahasa', *Jurnal Spasial*, 8(3), pp. 556–575.



ri, D.A. (2023) *Teknik Analisis S.W.O.T: Panduang Praktis Mengubah Tantangan Menjadi Peluang untuk Strategi Bisnis Anda*. Yogyakarta: Penerbit Anak Hebat indonesia.

- Prayoga, I.K.A.D. *et al.* (2021) 'Perencanaan Pengelolaan Parkir Pada Objek Wisata Pantai Batu Bolong Canggu Kabupaten Badung', *Jurnal Teknik Gradien*, 13(2), pp. 49–58. Available at: <https://doi.org/10.47329/teknikgradien.v13i2.759>.
- Primadany, S.R. *et al.* (2013) 'Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Daerah (Studi pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Daerah Kabupaten Nganjuk)', *Jurnal Administrasi Publik*, 1(4), pp. 135–143.
- Putri, D. and Syamsiyah, N.R. (2021) 'Identifikasi Ketersediaan Fasilitas Sarana dan Prasarana di Kawasan Wisata Kuliner Pati', *Prosiding (SIAR) Seminar Ilmiah Arsitektur*, pp. 216–225. Available at: <https://proceedings.ums.ac.id/index.php/siar/article/view/994>.
- Rahmawati, S.W. *et al.* (2017) 'Penerapan sapta pesona (Analisis persepsi wisatawan atas layanan penyedia jasa di Kampung Wisata Kungkuk, Desa Punten, Kota Batu)', *Jurnal Administrasi Bisnis*, 50(2), pp. 195–202. Available at: <https://media.neliti.com/media/publications/187115-ID-penerapan-sapta-pesona-pada-desa-wisata.pdf>.
- Rangkuti, F. (1997) *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rojek, C. (2012) *Leisure and Tourism, The SAGE Handbook of Sociology*. Available at: <https://doi.org/10.4135/9781848608115.n18>.
- Rosalia, F. *et al.* (2024) 'Actor Synergytriple Helix in Smart Tourism: the Framework of the Smart Village in the Development Policy of Tourist Villages in Lampung Province', *Journal of Law and Sustainable Development*, 12(5), p. e3317. Available at: <https://doi.org/10.55908/sdgs.v12i5.3317>.
- Sa'idah, A.N. (2017) *Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Dalam Meningkatkan PAD Kota Bandar Lampung*. Lampung.
- Samosir, R. *et al.* (2023) 'Strategi Pengembangan Potensi Pariwisata Di Desa Prongil Julu Kecamatan Tinada Kabupaten Pakpak Bharat', 1(4), pp. 148–158.
- Sandarupa, D. *et al.* (2021) 'Toraja, The City of Rituals (One Ritual can Introduce Many Kinds of Rituals) A Cultural Anthropology Study', *International Journal of Research and Innovation in Social Science*, 11(11), pp. 2454–6186. Available at: www.rsisinternational.org.
- Sayekti, N.W. (2020) 'Strategi Pengembangan Pariwisata Halal di Indonesia', *Academy of Strategic Management Journal*, 19(6), pp. 1–8.
- 1, O. (2017) 'Penyediaan Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Pariwisata oleh Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Kuantan Singingi Tahun 2013-2014', *Jom*



- FISIP*, 4(1), pp. 15–38. Available at: <https://proceedings.ums.ac.id/index.php/siar/article/view/994>.
- Sigo, P.Y. *et al.* (2023) 'Strategi Pengembangan Pariwisata di Pulau Lembeh, Kota Bitung, Sulawesi Utara', *JAKADARA*, 02(01), pp. 175–184.
- Sihite, I.Y.S. and Pangestu, R.S.W. (2022) 'Penggunaan Media Periklanan Luar Ruangan di Masa Pandemi COVID-19', *Inter Komunika: Jurnal Komunikasi*, 6(2), p. 10. Available at: <https://doi.org/10.33376/ik.v6i2.1268>.
- Singh, T.V. *et al.* (2022) *Tourism as a Pathway to Hope and Happiness*, *Tourism as a Pathway to Hope and Happiness*. Available at: <https://doi.org/10.21832/SINGH8557>.
- Stinson, M.J. and Grimwood, B.S.R. (2019) 'On actor-network theory and anxiety in tourism research', *Annals of Tourism Research*, 77(September 2018), pp. 141–143. Available at: <https://doi.org/10.1016/j.annals.2018.12.003>.
- Sugiarto, E. (2002) *Psikologi pelayanan dalam industri jasa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono (2018) *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sukardi, N. (1998) *Pengantar Pariwisata*. Bali: STP Nusa Dua Bali.
- Sunaryo, B. (1998) *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media.
- Suwantoro, G. (2004) *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Suwarti, S. and Yuliamir, H. (2017) 'Pengembangan Daya Tarik Wisata Desa Wisata Kampung Keji Sebagai Atraksi Wisata Guna Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Semarang', *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 13(1).
- Telfer, D.J. and Sharpley, R. (2007) *Tourism and development in the developing world*, *Tourism and Development in the Developing World*. Available at: <https://doi.org/10.4324/9780203938041>.
- Trisakti Institute of Tourism (2016) 'Sumber Pariwisata Urban', in *Urban Tourist Attraction Development*. Jakarta: Trisakti.
- Urošević, M. *et al.* (2023) 'Urban Tourism Destinations in the World', *Economic Themes*, 61(3), pp. 343–364. Available at: <https://doi.org/10.2478/ethemes-2023-0018>.
- .G.B.R. (2018) *Statistik Penelitian Bisnis & Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- 3.Y. (2016) *Pariwisata dan Pengembangan Wilayah di Kawasan*



Selatan Pulau Lombok. Bogor.

- Wijayanti, A. (2022) 'Strategi Pengembangan Wisata Malam Berbasis Perkotaan Di Kota Yogyakarta', *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 1(8), pp. 597–606. Available at: <https://www.bajangjournal.com/index.php/JIRK/article/view/991>.
- Wijayati, H. (2023) *Buku Pintar Analisis SWOT*. Yogyakarta: Penerbit Anak Hebat Indonesia.
- Yoeti, O.A. (1996) *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Yoeti, O.A. (2001) *Tours and travel management*. Jakarta: Jakarta Pradnya Paramita.
- Yoeti, O.A. (2006) *Pariwisata budaya: masalah dan solusinya*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Zed, M. (2004) *Metode Penelitian Kepustakaan*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.



LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

JUDUL TESIS

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA DALAM
MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI KOTA PAREPARE**

Peneliti: Tiara Ramadhani Ali

KUESIONER IDENTITAS RESPONDEN

No. Responden : (diisi oleh peneliti)

Tanggal pengisian..... :

1. Nama : *H. ADI SUMARTO, S.S.T.Par., M.M*
2. Usia :tahun
3. Pendidikan :
 - a. SD
 - b. SMP
 - c. SMA
 - d. Akademi/Perguruan Tinggi (D3/S1 S2/S3)
4. Pekerjaan :
 - a. Pegawai negeri
 - b. Pegawai swasta
 - c. Wiraswasta
 - d. Pedagang
 - e. Pelajar/mahasiswa
 - f. Pensiunan
 - g. Lainnya :



with CamScanner

I. PENILAIAN KRITERIA DAN ALTERNATIF FAKTOR INTERNAL

Tata Cara Pengisian Kuesioner:

1. Terdapat penilaian dari 1-9 ke kiri (Criteria A) dan ke kanan (Criteria B), artinya semakin ke kanan (B) maka Criteria B akan semakin lebih penting dibandingkan Criteria A. Sebaliknya, jika semakin ke kiri (A) maka Criteria A semakin penting daripada Criteria B. "Diusahakan menghindari pilihan 1"
2. Isi pilihan yang diinginkan dengan memberikan tanda checklist "✓"

No	Criteria (A)	Rating of importance Criteria (INTERNAL FACTOR)																		Criteria (B)
		Rating																		
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	SDM Pariwisata yang berkompeten			✓															Daya tarik wisata yang khas	
2	SDM Pariwisata yang berkompeten			✓															Kegiatan wisata yang beragam dan menarik	
3	SDM Pariwisata yang berkompeten			✓															Sarana dan prasarana pariwisata	
4	SDM Pariwisata yang berkompeten			✓															Pagelaran seni, event, dan festival	
5	SDM Pariwisata yang berkompeten			✓															Kelembagaan masyarakat peduli/sadar wisata	
6	SDM Pariwisata yang berkompeten			✓															Pemberdayaan masyarakat	
7	SDM Pariwisata yang berkompeten			✓															Pengelolaan dan promosi pariwisata	
8	SDM Pariwisata yang berkompeten			✓															Aturan (code of conduct)	
9	Daya tarik wisata yang khas																✓		Kegiatan wisata yang beragam dan menarik	
10	Daya tarik wisata yang khas																	✓	Sarana dan prasarana pariwisata	
11	Daya tarik wisata yang khas																	✓	Pagelaran seni, event, dan festival	
12	Daya tarik wisata yang khas																	✓	Kelembagaan masyarakat peduli/sadar wisata	
13	Daya tarik wisata yang khas																	✓	Pemberdayaan masyarakat	

Scanned with CamScanner

14	Daya tarik wisata yang khas																	✓	Pengelolaan dan promosi pariwisata
15	Daya tarik wisata yang khas			✓														✓	Aturan (code of conduct)
16	Kegiatan wisata yang beragam dan menarik																	✓	Sarana dan prasarana pariwisata
17	Kegiatan wisata yang beragam dan menarik																	✓	Pagelaran seni, event, dan festival
18	Kegiatan wisata yang beragam dan menarik																	✓	Kelembagaan masyarakat peduli/sadar wisata
19	Kegiatan wisata yang beragam dan menarik																	✓	Pemberdayaan masyarakat
20	Kegiatan wisata yang beragam dan menarik																	✓	Pengelolaan dan promosi pariwisata
21	Kegiatan wisata yang beragam dan menarik			✓															Aturan (code of conduct)
22	Sarana dan prasarana pariwisata																	✓	Pagelaran seni, event, dan festival
23	Sarana dan prasarana pariwisata																	✓	Kelembagaan masyarakat peduli/sadar wisata
24	Sarana dan prasarana pariwisata																	✓	Pemberdayaan masyarakat
25	Sarana dan prasarana pariwisata																	✓	Pengelolaan dan promosi pariwisata
26	Sarana dan prasarana pariwisata			✓															Aturan (code of conduct)
27	Pagelaran seni, event, dan festival																	✓	Kelembagaan masyarakat peduli/sadar wisata
28	Pagelaran seni, event, dan festival																	✓	Pemberdayaan masyarakat
29	Pagelaran seni, event, dan festival																	✓	Pengelolaan dan promosi pariwisata
30	Pagelaran seni, event, dan festival			✓															Aturan (code of conduct)
31	Kelembagaan masyarakat peduli/sadar wisata																	✓	Pemberdayaan masyarakat
32	Kelembagaan masyarakat peduli/sadar																	✓	Pengelolaan dan promosi pariwisata

Scanned with CamScanner



III. PEMBERIAN RATING PADA FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL

Tata Cara Pengisian Kuesioner:

1. Tentukan nilai peringkat atau rating dengan memberikan tanda *checklist* "✓"
2. Penentuan nilai rating berdasarkan pada keterangan berikut:

Rating	Keterangan
4	Sangat baik
3	Baik
2	Tidak baik
1	Sangat tidak baik

No	Faktor Internal	Rating			
		4	3	2	1
1	SDM Pariwisata yang berkompeten	✓		✓	
2	Daya tarik wisata yang khas				
3	Kegiatan wisata yang beragam dan menarik		✓		
4	Sarana dan prasarana pariwisata	✓			
5	Pagelaran seni, event, dan festival	✓			
6	Kelembagaan masyarakat peduli/sadar wisata	✓			
7	Pemberdayaan masyarakat	✓			
8	Pengelolaan dan promosi pariwisata	✓			
9	Aturan (<i>code of conduct</i>)		✓		

No	Faktor Eksternal	Rating			
		4	3	2	1
1	Kekayaan alam dan keunikan budaya yang dimiliki		✓		
2	Stabilitas lingkungan dalam pengembangan pariwisata		✓		
3	Kesadaran dalam pelestarian	✓			





with CamScanner

	lingkungan				
4	Minat dan partisipasi masyarakat akan pariwisata	✓			
5	Pembangunan pariwisata sesuai dengan RIPPARDA	✓			
6	Program pengembangan pariwisata	✓			
7	Kunjungan wisatawan domestik	✓			
8	Kunjungan wisatawan mancanegara	✓			



Scanned with CamScanner

Lampiran 2. Surat Ijin Penelitian

		SRN IP000293
PEMERINTAH KOTA PAREPARE DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU <i>Jl. Bandar Madani No. 1 Telp (0421) 23594 Faksimile (0421) 27719 Kode Pos 91111. Email : dpmptsp@pareparekota.go.id</i>		
REKOMENDASI PENELITIAN Nomor : 293/IP/DPM-PTSP/5/2024		
Dasar : 1. Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2002 tentang Sistem Nasional Penelitian, Pengembangan, dan Penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi. 2. Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 64 Tahun 2011 tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian. 3. Peraturan Walikota Parepare No. 23 Tahun 2022 Tentang Pendelegasian Wewenang Pelayanan Perizinan dan Non Perizinan Kepada Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu.		
Setelah memperhatikan hal tersebut, maka Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu :		
M E N G I Z I N K A N		
KEPADA		
NAMA	: TIARA RAMADHANI ALI	
UNIVERSITAS/ LEMBAGA	: UNIVERSITAS HASANUDDIN MAKASSAR	
Jurusan	: PERENCANAAN DAN PENGEMBANGAN WILAYAH	
ALAMAT	: PERUMAHAN ORCHID RESIDENCE A. 12 KOTA PAREPARE	
UNTUK	: melaksanakan Penelitian/wawancara dalam Kota Parepare dengan keterangan sebagai berikut :	
	JUDUL PENELITIAN : ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA KECAMATAN UJUNG DALAM MENINGKATKAN KUNDUNGAN WISATAWAN DI KOTA PAREPARE	
	LOKASI PENELITIAN : 1. DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN PARIWISATA KOTA PAREPARE 2. INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PAREPARE	
	LAMA PENELITIAN : 06 Mei 2024 s.d 06 Juli 2024	
	a. Rekomendasi Penelitian berlaku selama penelitian berlangsung b. Rekomendasi ini dapat dicabut apabila terbukti melakukan pelanggaran sesuai ketentuan perundang - undangan	
	Dikeluarkan di: Parepare Pada Tanggal : 08 Mei 2024	
	KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU KOTA PAREPARE	
	 Hj. ST. RAHMAH AMIR, ST, MM Pembina Tk. 1 (IV/b) NIP. 19741013 200604 2 019	
Biaya : Rp. 0.00		

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1
- Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah
- Dokumen ini telah diandatangani secara elektronik menggunakan Sertifikat Elektronik yang diterbitkan BSSr
- Dokumen ini dapat dibuktikan keabsahannya dengan terdaftar di database DPMPTSP Kota Parepare (scan QRCode)



I with CamScanner

Optimized using
trial version
www.balesio.com

KETENTUAN PEMEGANG IZIN PENELITIAN

1. Sebelum dan sesudah melaksanakan kegiatan, harus melaporkan diri kepada Instansi/Perangkat Daerah yang bersangkutan.
2. Pengambilan data/penelitian tidak menyimpang dari masalah yang telah diizinkan dan semata-mata untuk kepentingan ilmiah.
3. Mentaati Ketentuan Peraturan Perundang-undangan yang berlaku dengan mengutamakan sikap sopan santun dan mengindahkan Adat Istiadat setempat.
4. Setelah melaksanakan kegiatan Penelitian agar melaporkan hasil penelitian kepada Walikota Parepare (Cq. Kepala Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kota Parepare) dalam bentuk Softcopy (PDF) yang dikirim melalui email : ltbangbappedaparepare@gmail.com.
5. Surat Izin akan dicabut kembali dan dinyatakan tidak berlaku, apabila ternyata pemegang Surat Izin tidak mentaati ketentuan-ketentuan tersebut di atas.

Lembar Kedua Izin Penelitian



Scanned with CamScanner

Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian



PEMERINTAH DAERAH KOTA PAREPARE
DINAS KEMUDAAN, OLARAGA DAN PARIWISATA
 Jl. Berlingin No. 4 Parepare. Email : disporaparparepare@gmail.com KodePos : 91122

SURAT KETERANGAN

Nomor : 800/ 113 /DISPORAPAR

Yang Bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **AWALUDDIN,S.STP**
 Nip : 19781007 199711 1 001
 Jabatan : Sekretaris Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata
 Kota Parepare
 Instansi : Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kota Parepare

Menerangkan Bahwa :

Nama : **TIARA RAMADHANI ALI**
 Jurusan : Perencanaan dan Pengembangan Wilayah
 Universitas/Lembaga : Universitas Hasanuddin Makassar
 Alamat : Perumahan Orchid Rechid Residence A. 12 Kota Parepare

Yang tersebut namanya diatas benar telah melakukan penelitian/wawancara dengan judul penelitian "**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA KECAMATAN UJUNG DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI KOTA PAREPARE**" yang dilaksanakan mulai pada tanggal 06 Mei 2024 s.d 06 Juli 2024 pada Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kota Parepare.

Demikian Surat Keterangan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Parepare, 14 Mei 2024

An Kepala Dinas Kepemudaan, Olahraga
 Dan Pariwisata Kota Parepare
 Sekretaris,



AWALUDDIN,S.STP
 Pembina Tk. I IV/b
 Nip. 19781007 199711 1 001



Scanned with CamScanner