

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto. 1997. *Pengantar Statistik I*. Alfabeta. Bandung
- Bulaeng, Andi .2004. *Metode Penelitian Komunikasi Kontemporer*. Andi. Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_. 2002. *Teori Manajemen dan Riset Komunikasi*. Narendra. Jakarta.
- Cangara, Hafied, 1998. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- David, Faulkner dan Gerry Johnson, 1992. *Strategi Manajemen*. Alibahasa Alex, Media Komputindo. Jakarta.
- Dinas Pariwisata Sultra, 1999. *Pariwisata Provinsi Sulawesi Tenggara*. Kendari
- Direktorat Jenderal Pariwisata. 1999. *Pengantar Pariwisata Indonesia*. Jakarta
- Djojohadikusumo. 1981, *Perekonomian Indonesia: Alumni*. Bandung
- Effendy, Onong Uchjana, 1992. *Dinamika Komunikasi* PT. Remaja Rosdakarya.
- Fandeli, Hafied. 1997. *Dasar-dasar Manajemen Kepariwisataaan*. Jakarta
- G. Amstrong and Kotler Philip 1996. *Principles Of Marketing*. 7 th Edition. Printice hal Internasional, New Jersey.
- James Spillane. 1994. *Ekonomi Pariwisata, Sejarah dan Prospeksnya*. Alibahasa Julius Onggo, Kanisius. Jakarta
- J. Keegen Warren 1983, *Global Marketing Management*. Fourth Edition.
- Jhinhan.1993. *Strategi Pengembangan Pariwisata*: Gramedia Pusat Utama. Jakarta

- Koeswara, Sonny, 1995. *Pemasaran Industri (industrial marketing)*. Jambatan. Jakarta.
- Kotler, Philip, 1984. *Manajemen Pemasaran*. Alih bahasa Drs. Jaka Wasana, . Erlangga. Jakarta.
- \_\_\_\_\_, 1997. *Manajemen Pemasaran*, Alibahasa, Hendra teguh, Ronny Antonius Rusli. Prenhallindo. Jakarta.
- Philip Kotler and Roberto. 1993. *Principles Of Marketing*. 7 th Edition. Printice hal Internasional, New Jersey.
- Mar'at. 1981. *Sikap Manusia, Perubahan dan Pengukurannya*. PT. Ramadja RosdaKarya. Bandung
- Moleong, J. Lexy. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remadja Rosdakarya. Bandung.
- Onong, Uchana E. 1992. *Human Relation dan Public Relation dalam Management* PT. Alumni. Bandung.
- Rogers, Everett M and Kincaid, 1981, *Communication Networks: The Free Press-Collier MacMillan Publishers*, New York and London
- Ruslan Rosady,.1999. *Manajemen Humas dan manajemen Komunikasi (konsepsi dan Aplikasi)*. PT. RajaGrafindo Persada. Jakarta.
- \_\_\_\_\_, 2002. *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi*. PT. Radja Grafindo Persada. Jakarta.
- \_\_\_\_\_, 2004. *Metode penelitian : Publik Relation dan Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Saladin Djaslim, H, 1990. *Strategi dan Kebijakan Perusahaan*. Ganeca Exact Bandung. Bandung
- Suprihanto. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Modul STIE Patria Artha. Makassar.
- Suhandang, Kustadi. *Public Relation Perusahaan*. Nuansa. Bandung

- Swasta Basu DH, dan Sukotjo Ibnu W, 1997. *Pengantar Bisnis Modern (Pengantar ekonomi perusahaan Modern)*. Edisi ketiga. Liberty, Jogjakarta.
- S. Tull Donalds and R. Kahle Lynn, 1990. *Marketing Management*. Micmilan Publishing Company. New York.
- Stanton, J. William, 1985. *Fundamental Of Marketing* (alih Bahasa Yohanes Larnanto, Prinsip Pemasaran), Erlangga Jakarta.
- Tim Identifikasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata, 2004, *Laporan Hasil Pendataan Potensi Pariwisata di Sulawesi Tenggara*. Dinas Pariwisata Kendari.
- Tjiptono, Fandy, 1997. *Strategi pemasaran*. Andi. Yogyakarta
- Wahab, Saleh. 1992. *Manajemen Kepariwisata*. (Alih Bahasa Frans Gromang). PT. Pradnya Paramita. Jakarta.
- Yoeti, Oka. 1983. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Angkasa. Bandung