

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, & Biba, M. A. (2018). Pengantar Agribisnis. In A. Rahim (Ed.), *Muhajid Press* (Abd. Rahim).
- Badan Ketahanan Pangan. (2021). Direktori Perkembangan Konsumsi Pangan. In *Kementerian Pertanian RI* (Vol. 3, Issue Tahun 2020).
- Darmawan, A., Khasanah, K., & Rejeki, S. (2019). Penerapan Marketing Mix Terhadap Loyalitas Pelanggan Bank Syariah Mandiri Di Purwokerto Dengan Keputusan Menabung Sebagai Variabel Intervening. *Fidusia : Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 2(1), 1–13.
- Fadhilah, A., Darma, R., & Amrullah, A. (2018). Strategi Pengembangan Usaha Rumah Tangga. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 14(3), 233–248. <https://doi.org/10.20956/jsep.v14i3.3718>
- Fauzi, A., Suharjo, B., & Syamsun, M. (2016). Pengaruh Sumber Daya Finansial , Aset Tidak Berwujud dan Keunggulan Bersaing yang Berimplikasi Terhadap Kinerja Usaha Mikro , Kecil dan Menengah di Lombok NTB. *Manajemmn IKM*, 11(2), 151–158. <http://jurnal.ipb.ac.id/index.php/jurnalmpi/article/view/15289>
- Fitriya, A. (2018). *Analisis Pengukuran Kinerja Dengan Pendekatan Balanced Scorecard Pada CV Alamtara Indonesia* [Universitas Mecu BuanaYogyakarta]. <http://reader.mercubuana-yogya.ac.id/index.php/display/file/2440/7/>
- Gazali, I., FM, M. F., & Probowati, B. D. (2015). MODEL PENGADAAN BAHAN BAKU KURMA SALAK MENGGUNAKAN TEKNIK LOT for LOT. *Agrointek*, 9(1), 42–49. <https://doi.org/10.21107/agrointek.v9i1.2123>
- Hasrul. (2018). Pengaruh Kegiatan Pertanian Berbasis Agribisnis Terhadap Pengembangan Wilayah di Kecamatan Alla Kabupaten Enrekang. In *UIN Alaudin Makassar*. UIN Alauddin Makassar.
- Hastuti, D. R. D. (2017). *Ekonomi Agribisnis (Teori dan Kasus)* (M. Ridha (ed.)). Perpustakaan Nasional, Katalog dalam terbitan (KDT).
- Mohamad, R., & Rahim, E. (2021). Strategi Bauran Pemasaran ( Marketing Mix ) Dalam Perspektif Syariah. *MUTAWAZIN (Jurnal Ekonomi Syariah IAIN Sultan Amai)*, 2(1), 15–26.
- Mulyanti, D. D. (2017). Manajemen Keuangan Perusahaan. *AKURAT / Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 8(2), 62–71.
- Mutmainnah. (2021). *Strategi Pengembangan Usaha Sayuran Hidroponik pada UD Akar Hidroponik, Makassar, Sulawesi Selatan*. Universitas Hasanuddin.
- Nadziroh, M. N. (2020). Peran Sektor Pertanian Dalam Pertumbuhan Ekonomi Di Kabupaten Magetan. *Jurnal Agristan*, 2(1), 52–60. <https://doi.org/10.37058/ja.v2i1.2348>
- Nasution, M. A. (2018). *Strategi Pengembangan Usaha Sayuran Hidroponik di*

*KUT Hidrotani Sejahtera di Desa Suka Maju Kecamatan Sunggal Kabupaten Deli Serdang. Muhammadiyah Sumatera Utara.*

- Nursan, M., & Septiadi, D. (2020). Penentuan Prioritas Komoditas Unggulan Peternakan di Kabupaten Sumbawa Barat. *JIA (Jurnal Ilmiah Agribisnis)*, 5(1), 29–34. <https://doi.org/10.37149/jia.v5i1.9789>
- Paturahman, A. A. (2022). *Studi Pengembangan Agroindustri Tahu (Studi Kasus pada Usaha Tahu Sidodadi, Desa Bontosunggu, Kecamatan Bajeng, Kabupaten Gowa, Provinsi Sulawesi Selatan)*. Universitas Hasanuddin.
- Puspita, A. (2018). *Strategi Pengembangan Usaha Penangkaran Benih Padi di Kabupaten Luwu Utara Provinsi Sulawesi Selatan*. Universitas Hasanuddin.
- Roidah, I. S. (2014). Pemanfaatan Lahan Dengan Menggunakan Sistem Hidroponik. *Jurnal Universitas Tulungagung BONOROWO*, 1(2), 43–50.
- Roslani, R., & Sumarni, N. (2005). Budidaya Tanaman Sayuran dengan Sistem Hidroponik. In *Balai Penelitian Tanaman Sayuran (Monografi, Issue 27)*. Balai Penelitian Tanaman Sayuran.
- Selang, C. A. . (2013). Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA*, 1(3), 71–80. <https://doi.org/ISSN 2303-1174>
- Simbolon, M. M., Kaunang, R., & Frans Lodwyk Sondakh, M. (2021). Persepsi Masyarakat Terhadap Sayuran Hidroponik Urban Hydrofarm di Batukota, Malalayang, Manado. *Agrisioekonomi: Jurnal Transdisiplin Pertanian (Budidaya Tanaman, Perkebunan, Kehutanan, Peternakan, Perikanan), Sosial Dan Ekonomi*, 5(17), 833–842.
- Susilawati. (2017). Mengenal Sayuran Dan Tanaman (Prospek dan Pengelompokkan). In *UNSRI PRESS*.
- Sutarni, S., Irawati, L., Unteawati, B., & Yolandika, C. (2018). Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik Di Kota Bandar Lampung. *Journal of Food System & Agribusiness*, 2(1), 17–24. <https://doi.org/10.25181/jofsa.v2i1.1107>
- Taufik, M. (2012). Strategi Pengembangan Agribisnis Sayuran di Sulawesi Selatan. *Jurnal Inovasi Sains Dan Teknologi (INSTEK)*, 31(2), 43–50. <https://doi.org/10.51454/instek.v2i2.106>
- Yuyun, A. Y. P. A., Salam, M., & Akhsan. (2018). *Strategi Pengembangan Agribisnis Hidroponik Di Kota Makassar (Studi Eksperiensial Asrys Hydrofarm, Jalan Nipa-Nipa, Antang, Makassar)*. Universitas Hasanuddin.
- Zulfikri. (2021). *Strategi Pengembangan Usaha Agribisnis Hidroponik (Studi Kasus: CV. Foodscaping Indonesia, Kabupaten Bone)*. Universitas Hasanuddin.

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 : Dokumentasi Kegiatan



