

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Aswaja Pressindo.
- Adawiyah, W. R. (2013). Faktor Penghambat Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM): Studi Di Kabupaten Banyumas. *Sustainable Competitive Advantage (SCA)*, 1(1).
- Amanah, D. (2015). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kinerja Usaha Kecil Dan Menengah. *JURNAL Pengabdian Kepada Masyarakat*, 21(81).
- Amri, A. F. (2018). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Di Surabaya*. STIE Perbanas Surabaya.
- Andayani, S., & Tjahyono, E. (2014). Peningkatan Kuantitas Dan Kualitas Produk Pada Perajin Batik Dukuh Kupang Kota Surabaya. *JPM17: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(01).
- Andespa, I. (2020). Analisis Pengendalian Mutu Dengan Menggunakan Statistical Quality Control (Sqc) Pada Pt. Pratama Abadi Industri (Jx) Sukabumi. *E-Jurnal Ekon. Dan Bisnis Univ. Udayana*, 2, 129.
- Aprilia, D. S., & Melati, I. S. (2021). Pengaruh Jumlah Tenaga Kerja, Modal Usaha Dan Bauran Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Sentra Batik Kota Pekalongan. *Journal Of Economic Education And Entrepreneurship*, 2(1), 1–14.
- Aprilyanti, S. (2017). Pengaruh Usia Dan Masa Kerja Terhadap Produktivitas Kerja (Studi Kasus: PT. Oasis Water International Cabang Palembang). *Jurnal Sistem Dan Manajemen Industri*, 1(2), 68–72.
- Ariawan, J. (2022). Peranan Manajemen Sdm Sebagai Kebangkitan UMKM Ditengah Pandemi Pada Komunitas Umkm Pasar Lama Kota Tangerang. *Jurnal Pengabdian Mandiri*, 1(3), 395–400.
- BPS, B. P. S. (2021). Konsumsi Bahan Pokok 2019. In *News.Ge*.
- Dewi, S. P. (2012). Pengaruh Pengendalian Internal Dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan SPBU Yogyakarta (Studi Kasus Pada Spbu Anak Cabang Perusahaan RB. Group). *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 1(1).
- Dewi, S. W. K., Noor, C. M., & Alamsyah, D. P. (2015). Telaah Hubungan Kompetensi, Motivasi Dan Kinerja Karyawan. *Jurnal Ekono Insentif Kopwil*, 4, 640–1907.
- Fibriyani, V., & Mufidah, E. (2018). Pengaruh Faktor Eksternal Dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Pasuruan. *Conference On Innovation And Application Of Science And Technology (CIASTECH)*, 1(1), 148–157.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Denganpartial Least Square (PLS) Edisi 4*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goma, E. I., Sandy, A. T., & Zakaria, M. (2021). Analisis Distribusi Dan Interpretasi Data Penduduk Usia Produktif Indonesia Tahun 2020. *Jurnal Georaflesia: Artikel Ilmiah Pendidikan Geografi*, 6(1), 20–27.
- Gumilar, F. Y., & Fitria, S. E. (2019). Pengaruh Kemampuan Manajerial Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Pada Sentra Industri Pengolahan Kayu Di Jl. Terusan Pasirkoja Kota Bandung). *Eproceedings Of Management*, 6(1).
- Hair, J. F. (2009). *Multivariate Data Analysis*.
- Hapsari, D. (2019). *Analisis Harga Saham Sebagai Dampak Dari Arus Kas, Pertumbuhan Penjualan, Dan Laba Bersih (Survei Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Batubara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2017)*. Universitas Komputer

Indonesia.

- Histiari, A. R., Setyawan, A. A., Wajdi, M. F., & Wahyudi, H. D. (2017). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Kemampuan Manajemen Terhadap Strategi Pemasaran Serta Dampaknya Pada Kinerja Usaha Kecil Manufaktur. *PROSIDING TANTANGAN BISNIS ERA DIGITAL*, 1(1).
- Irawati, A., Sudarsono, B., & Lestari, L. (2017). Pengaruh Manajemen Bakat Dan Pengelolaan Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Karyawan PT Jawa Pos Media Televisi (JTV) Di Surabaya. *Eco-Entrepreneur*, 3(1), 210–224.
- Kementerian Perdagangan. (2017). Profil Komoditas Padi. *Komoditas Tanaman Pangan Di Indonesia*, 38.
- Khairina, A. R. (2016). Pengaruh Harga, Lokasi Dan Bukti Fisik Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Jasa Hotel Harun Square Di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 5(2).
- Kotler, P. (2012). *Kotler On Marketing*. Simon And Schuster.
- Kusnendi, M. S. (2008). Model-Model Persamaan Struktural Satu Dan Multigroup Sample Dengan LISREL. *Alfabeta, Bandung*.
- Lestari, S. (2021). *Pengaruh Aspek Keuangan, Kompetensi Sumber Daya Manusia (SDM), Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kabupaten Ponorogo*. IAIN PONOROGO.
- Matangkin, L., Ng, S., & Mardiana, A. (2018). Pengaruh Kemampuan Manajerial Dan Koneksi Politik Terhadap Reaksi Investor Dengan Kecurangan Laporan Keuangan Sebagai Variabel Mediasi. *Simak*, 16(02), 181–208.
- Musarofah, N., Suherman, S., Astuti, A., & Sari, R. M. (2022). ANALISIS INTEGRASI PASAR BERAS DI PROVINSI BANTEN. *Jurnal Agribisnis Terpadu*, 15(2), 33–45.
- Ng, S., & Daromes, F. E. (2016). Peran Kemampuan Manajerial Sebagai Mekanisme Peningkatan Kualitas Laba Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 13(2), 4.
- Nizar, M. (2018). Pengaruh Sumber Daya Manusia, Permodalan Dan Pemasaran Terhadap Kinerja Usaha Kecil Dan Menengah Sari Apel Di Kecamatan Tuttur. *Iqtishoduna: Jurnal Ekonomi Islam*, 7(1), 51–69.
- Nugrahayu, E. R., & Retnani, E. D. (2015). Penerapan Metode Balanced Scorecard Sebagai Tolok Ukur Pengukuran Kinerja Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 4(10).
- Nugroho, M. N., & Paradifa, R. (2020). Pengaruh Pelatihan, Motivasi, Kompetensi Terhadap Kinerja Sumber Daya Manusia. *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 11(1), 149–168.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia. (2001). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 58 Tahun 2001 Tentang Pembinaan Dan Pengawasan Penyelenggaraan Perlindungan Konsumen*.
- Prasetyo, Y. C. D. (2019). *Pengaruh Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan RSUD Kota Dumai Dengan Motivasi Dan Disiplin Kerja Sebagai Mediasi*. Universitas Sanata Dharma.
- Purwaningsih, R., & Kusuma, P. D. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Dengan Metode Structural Equation

- Modeling (Studi Kasus UKM Berbasis Industri Kreatif Kota Semarang). *Prosiding SNST Fakultas Teknik*, 1(1).
- Rachmawati, R., Buchory, H. A., & Maulani, T. S. (2018). Pelatihan Motivasi Kewirausahaan Dan Keterampilan Manajerial Wirausaha Baru Di Kecamatan Lengkong Kota Bandung. *Jurnal Dharma Bhakti Ekuitas*, 3(1).
- Rahardjo, M. (2011). *Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif*.
- Ramadiani, R. (2016). Structural Equation Model Untuk Analisis Multivariate Menggunakan Lisrel. *Informatika Mulawarman: Jurnal Ilmiah Ilmu Komputer*, 5(1), 14–18.
- Raphi, S. (2015). *Analisis Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia, Modal Sosial Dan Modal Finansial Terhadap Kinerja UMKM Bidang Garmen Di Kabupaten Klaten*. UNS (Sebelas Maret University).
- Ratnasari, D., Rauf, A., & Boekoesoe, Y. (2017). ANALISIS HUBUNGAN MANAJEMEN USAHATANI PADI SAWAH DENGAN TINGKAT KEBERHASILAN GAPOKTAN SERUMPUN (Studi Kasus Gapoktan Serumpun Kota Gorontalo). *AGRINESIA: Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 2(1), 74–82.
- Rizaldi, T. L. N., & Djamaluddin, S. (2023). PENGARUH FASILITASI PROMOSI DAN PEMASARAN TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH. *JURNAL ILMIAH GLOBAL EDUCATION*, 4(1), 397–409.
- Rusyida, W. Y. (2023). Pengaruh Kemampuan Manajerial, Literasi Keuangan, Dan Mitigasi Risiko Terhadap Keberlangsungan Usaha UMKM. *Wawasan: Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 1(1), 1–19.
- Sa'adah, L., Martadani, L., & Taqiyuddin, A. (2021). Analisis Perbedaan Kinerja Karyawan Pada Pt Surya Indah Food Multirasa Jombang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(2), 515–522.
- Safanah, E. (2018). *Sumber Modal Usaha Kecil Makanan Ringan Desa Kelanganon Gresik*. Universitas Muhammadiyah Gresik.
- Siregar, E. (2022). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Soejono, F., Sunarni, T., Kusmawati, K., Samuel, S., & Angeliana, W. (2020). Pendampingan Usaha: Pentingnya Laporan Keuangan Dan Penggunaan Aplikasi Bukukas Untuk Laporan Keuangan Usaha. *LOGISTA-Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2), 210–219.
- Soetanto, J. (2017). *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Situs Jejaring Sosial Di Semarang*. Universitas Katolik Soegijapranata.
- Sondakh, E., Kaunang, R., & Pangemanan, P. A. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Beras Dalam Menghadapi Fluktuasi Harga Di Kota Manado. *AGRI-SOSIOEKONOMI*, 12(1A), 103–120.
- Suci, A. G. (2018). *Dampak Inovasi Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Peningkatan Nilai Pelanggan Di Stasiun Kereta Api*. Universitas Islam Indonesia.
- Suci, R. P. (2009). Peningkatan Kinerja Melalui Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen, Dan Strategi Bisnis (Studi Pada Industri Kecil Menengah Bordir Di Jawa Timur). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 11(1), 46–58.
- Sudiarta, I. P. L. E., Kirya, I. K., & Cipta, W. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang

- Mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kabupaten Bangli. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 2(1).
- Sugiyanto, S., & Ruknan, R. (2020). Pengaruh Kepemimpinan, Keterampilan Manajerial, Dan Pengambilan Keputusan Terhadap Kinerja Karyawan Direktorat Jenderal PAUD Dan Pendidikan Masyarakat Kemendikbud. *Jurnal Lentera Pendidikan Pusat Penelitian LPPM UM Metro*, 5(1), 37–46.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*.
- Suindari, N. M., & Juniariani, N. M. R. (2020). Pengelolaan Keuangan, Kompetensi Sumber Daya Manusia Dan Strategi Pemasaran Dalam Mengukur Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 11(2), 148–154.
- Sukiyono, K., & Rosdiana, R. (2018). Pendugaan Model Peramalan Harga Beras Pada Tingkat Grosir. *Jurnal AGRISEP: Kajian Masalah Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 23–30.
- Sulistiyawati, A., Made, N., & Seminari, N. K. (2015). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Indus Ubud Gianyar*. Udayana University.
- Sulistiyowati, E., & Lestari, N. S. (2016). Faktor-Faktor Penentu Keberhasilan Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Di Kota Yogyakarta. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 6(1), 24–36.
- Susanto, Y. V. (2015). Analisis Pengaruh Kepemimpinan Dan Kepuasan Kerja Karyawan Terhadap Terjadinya Organizational Citizenship Behavior (Ocb) Di Restoran Hachi-Hachi Tunjungan Plaza Surabaya. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 3(1), 166–178.
- Suyono, N. A. (2022). Pengaruh Inklusi Keuangan, Literasi Keuangan, Kemampuan Manajerial, Pengetahuan Akuntansi Dan Kompetensi SDM Terhadap Kinerja UMKM. *Jamasy: Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Perbankan Syariah*, 2(6), 57–72.
- Tanjung, H. (2017). Pengaruh Disiplin Kerja Dan Motivasi Kerja Terhadap Prestasi Kerja Pegawai Pada Dinas Sosial Dan Tenaga Kerja Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 15(1).
- Ukkas, I. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produktivitas Tenaga Kerja Industri Kecil Kota Palopo. *Kelola: Journal Of Islamic Education Management*, 2(2), 187–198. <https://doi.org/10.24256/Kelola.V2i2.440>
- Vidananda, N. K. P., & Setiawan, P. Y. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Perusahaan Di Larissa Aesthetic Center Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 10(4), 333.
- Wahyudiati, D., & Isroah, I. (2018). Pengaruh Aspek Keuangan Dan Kompetensi Sumber Daya Manusia (Sdm) Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Desa Kasongan. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 6(2).
- Wahyuni, M. A., Kariada, K., & Darmawati, A. A. I. M. (2021). Analisis Distribusi Pasar Dan Margin Pemasaran Gabah-Beras Dalam Ketahanan Pangan Di Bali. *JURNAL MANAJEMEN AGRIBISNIS (Journal Of Agribusiness Management)*, 9(2), 477–489.
- Yusuf, A. M. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Prenada Media.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

A. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Sebelum mengisi kuesioner ini, mohon Bapak/Ibu membaca setiap butir pernyataan dengan cermat tanpa ada satupun yang terlewat.
2. Bapak/Ibu dimintai untuk memberi tanda silang (X) pada pilihan yang benar/sesuai, ATAU isi jawaban pada bagian yang disediakan.
3. Setiap butir pernyataan hanya diperbolehkan memilih satu alternatif jawaban.

B. Profil Responden

Nama :
Usia :
Jenis Kelamin :
Alamat Usaha :
Jumlah Tenaga Kerja :

C. PEMASARAN (X1)

1. Produk

- a. Beras merupakan produk yang dikonsumsi oleh semua segmen pasar
 - Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Netral
 - Setuju
 - Sangat setuju
- b. Kebutuhan konsumen akan beras selalu meningkat tiap bulannya
 - Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Netral
 - Setuju
 - Sangat setuju
- c. Menetapkan strategi pemasaran secara berkala dan berdasarkan kondisi saat itu (sesuatu yang trend)
 - Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Netral
 - Setuju
 - Sangat setuju
- d. Melakukan evaluasi opini konsumen secara rutin
 - Tidak Pernah
 - Jarang
 - Kadang-Kadang
 - Sering
 - Selalu

2. Harga

- a. Usaha beras yang dijalankan senantiasa menawarkan harga yang kompetitif dibandingkan dengan pesaing
- Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Netral
 - Setuju
 - Sangat setuju
- b. Harga beras bervariasi berdasarkan kualitas beras
- Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Netral
 - Setuju
 - Sangat setuju
- c. Penetapan harga beras mengikuti perubahan harga pasar
- Tidak Pernah
 - Jarang
 - Kadang-Kadang
 - Sering
 - Selalu

3. Tempat

- a. Lokasi usaha strategis, dalam artian lokasi dekat dengan calon konsumen yang dituju/sasaran
- Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Netral
 - Setuju
 - Sangat setuju
- b. Lokasi usaha aman dari tindak kriminal, tidak kumuh, tidak macet dan sebagainya
- Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Netral
 - Setuju
 - Sangat setuju
- c. Lokasi usaha mudah diakses oleh konsumen baik oleh kendaraan pribadi maupun kendaraan umum
- Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Netral
 - Setuju
 - Sangat setuju
- d. Kebersihan tempat dapat menunjang kenyamanan konsumen dalam bertransaksi/berbelanja
- Tidak Pernah

- Jarang
- Kadang-Kadang
- Sering
- Selalu

4. Promosi

- a. Promosi melalui brosur/banner/sosial media untuk memperkenalkan produk, memperluas pasar dan meningkatkan penjualan
 - Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Netral
 - Setuju
 - Sangat setuju
- b. Perusahaan menawarkan bonus/kemudahan yang telah bekerjasama dengan perusahaan lain
 - Tidak Pernah
 - Jarang
 - Kadang-Kadang
 - Sering
 - Selalu
- c. Promosi yang dilakukan unik dan menarik sehingga dapat mempengaruhi persepsi konsumen saat melihat iklan tersebut
 - Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Netral
 - Setuju
 - Sangat setuju
- d. Promosi yang dilakukan dari mulut ke mulut biasanya merupakan pengalaman atau rekomendasi orang lain yang pernah member produk pada usaha yang di jalankan
 - Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Netral
 - Setuju
 - Sangat setuju

5. Pelayanan

- a. Pemilik berinteraksi langsung dengan konsumen dalam frekuensi yang cukup sering dan dapat mempengaruhi keputusan konsumen untuk membeli
 - Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Netral
 - Setuju
 - Sangat setuju
- b. Ramah dan komunikatif dalam melayani konsumen
 - Sangat tidak setuju

- Tidak setuju
 - Netral
 - Setuju
 - Sangat setuju
- c. Memberikan suguhan berupa permen/air mineral dalam melayani konsumen
- Tidak Pernah
 - Jarang
 - Kadang-Kadang
 - Sering
 - Selalu
- d. Layanan yang diberikan sesuai dengan keinginan konsumen dan tidak berbelit-belit
- Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Netral
 - Setuju
 - Sangat setuju
- e. Proses pembayaran disediakan dengan cepat dan tepat, sehingga konsumen tidak perlu menunggu lama ketika bertransaksi
- Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Netral
 - Setuju
 - Sangat setuju

6. Bukti Fisik

- a. Desain ruangan disesuaikan dengan proses layanan yang diberikan oleh perusahaan
- Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Netral
 - Setuju
 - Sangat setuju
- b. Tersedia lahan parkir yang luas dan aman
- Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Netral
 - Setuju
 - Sangat setuju
- c. Tersedia AC atau pendingin udara yang dapat menambah kenyamanan
- Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Netral
 - Setuju
 - Sangat setuju

- d. Tersedia sarana penunjang kemudahan pembayaran seperti cek/giro/kartu kredit/ATM/QRIS
- Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Netral
 - Setuju
 - Sangat setuju
- e. Tersedia sarana sanitasi yang memadai (Kamar mandi yang berfungsi dengan baik)
- Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Netral
 - Setuju
 - Sangat setuju

D. KUALITAS DAN KUANTITAS PRODUK (X2)

1. Kemasan Peroduk

- a. Kemasan produk menentukan minat konsumen
- Tidak Pernah
 - Jarang
 - Kadang-Kadang
 - Sering
 - Selalu
- b. Konsumen peduli dengan kemasan
- Tidak Pernah
 - Jarang
 - Kadang-Kadang
 - Sering
 - Selalu
- c. Kemasan sudah Standar Nasional Indonesia (SNI)
- Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Netral
 - Setuju
 - Sangat setuju

2. Merek

- a. Konsumen peduli dengan merek ketika membeli beras
- Tidak Pernah
 - Jarang
 - Kadang-Kadang
 - Sering
 - Selalu
- b. Merek produk menentukan minat konsumen
- Tidak Pernah
 - Jarang
 - Kadang-Kadang

Sering

Selalu

c. Merek beras menjamin kualitas beras

Tidak Pernah

Jarang

Kadang-Kadang

Sering

Selalu

3. Jumlah Persediaan

a. Jumlah persediaan produk dalam sebulan terakhir

Kurang dari 500 kg

500 – 1000 kg

1000 – 1500 kg

1500 – 2000 kg

Diatas 2000 kg

b. Jumlah Persediaan beras memperhatikan hari besar/hari raya

Tidak Pernah

Jarang

Kadang-Kadang

Sering

Selalu

c. Jumlah Persediaan beras mampu menutupi permintaan beras

Tidak Pernah

Jarang

Kadang-Kadang

Sering

Selalu

4. Jumlah Permintaan

a. Jumlah persediaan produk dalam sebulan terakhir

Kurang dari 500 kg

500 – 1000 kg

1000 – 1500 kg

1500 – 2000 kg

Diatas 2000 kg

b. Permintaan beras tinggi ketika hari besar/ hari raya

Tidak Pernah

Jarang

Kadang-Kadang

Sering

Selalu

c. Permintaan beras mampu dikelola dengan baik

Tidak Pernah

Jarang

Kadang-Kadang

- Sering
- Selalu

E. SDM (X3)

1. Motivasi

- a. Mampu menyelesaikan tugas tepat waktu
 - Tidak Pernah
 - Jarang
 - Kadang-Kadang
 - Sering
 - Selalu
- b. Merasa senang menerima tantangan kerja (hal baru)
 - Tidak Pernah
 - Jarang
 - Kadang-Kadang
 - Sering
 - Selalu
- c. Mampu menggunakan potensi diri dalam bekerja
 - Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Netral
 - Setuju
 - Sangat setuju

2. Keterampilan

- a. Tenaga kerja terampil dalam mengerjakan tugas sesuai dengan tanggung jawab masing-masing
 - Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Netral
 - Setuju
 - Sangat setuju
- b. Tenaga kerja mampu mengekspresikan ide dalam bekerja
 - Tidak pernah
 - Jarang
 - Kadang-Kadang
 - Sering
 - Selalu
- c. Tenaga kerja mampu mempelajari keterampilan dasar dalam pekerjaan
 - Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Netral
 - Setuju
 - Sangat setuju

3. Pengalaman

- a. Lama waktu bekerja memudahkan dalam menyelesaikan pekerjaan

- Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Netral
 - Setuju
 - Sangat setuju
- b. Pengalaman kerja yang dimiliki membantu dalam menyelesaikan pekerjaan
- Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Netral
 - Setuju
 - Sangat setuju
- c. Semakin lama seseorang bekerja akan meningkatkan pengalaman seseorang
- Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Netral
 - Setuju
 - Sangat setuju

4. Tingkat Pendidikan

- a. Rata-rata tingkat pendidikan tenaga kerja
- Tidak Sekolah
 - Sekolah Dasar (SD)
 - Sekolah Menengah Pertama (SMP)
 - Sekolah Menengah Atas (SMA)
 - Sarjana (S1) atau Diploma (D1/D2/D3)
- b. Tingkat pendidikan yang telah dicapai akan berpengaruh terhadap kinerja dalam usaha
- Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Netral
 - Setuju
 - Sangat setuju
- c. Bidang pekerjaan yang dijalani saat ini sesuai dengan pendidikan yang telah ditempuh
- Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Netral
 - Setuju
 - Sangat setuju

F. FINANSIAL (X4)

1. Profit

- a. Jumlah profit yang dihasilkan dalam sebulan terakhir
- Kurang dari Rp 10.000.000,-
 - Rp 10.000.000 – Rp 20.000.000,-
 - Rp 20.000.000 – Rp 40.000.000,-

- Rp 40.000.000 – Rp 60.000.000,-
- Diatas Rp 60.000.000,-
- b. Profit yang diperoleh sesuai dengan harapan
 - Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Netral
 - Setuju
 - Sangat setuju
- c. Asset yang dimiliki digunakan secara optimal untuk mencapai profit yang ditargetkan
 - Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Netral
 - Setuju
 - Sangat setuju

2. Modal Sendiri

- a. Menggunakan modal sendiri dalam membentuk usaha
 - Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Netral
 - Setuju
 - Sangat setuju
- b. Jumlah modal sendiri yang dikeluarkan dalam membentuk usaha anda
 - Kurang dari Rp 20.000.000,-
 - Rp 20.000.000 – Rp 40.000.000,-
 - Rp 40.000.000 – Rp 60.000.000,-
 - Rp 60.000.000 – Rp 80.000.000,-
 - Diatas Rp 80.000.000,-
- c. Modal sendiri yang digunakan memadai dalam membeli produk atau peralatan yang digunakan dalam menjalankan usaha
 - Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Netral
 - Setuju
 - Sangat setuju

3. Pinjaman

- a. Memperoleh pinjaman untuk modal kerja dan investasi dalam membentuk usaha
 - Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Netral
 - Setuju
 - Sangat setuju
- b. Sumber dalam memperoleh pinjaman untuk modal kerja dan investasi
 - Pemerintah

- Perbankan
 - Lembaga keuangan non bank
 - Perorangan (Keluarga/Teman/Kerabat)
 - Sumber lain
- c. Membayar tagihan bulanan pinjaman tepat waktu
- Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Netral
 - Setuju
 - Sangat setuju

G. KEMAMPUAN MANAJERIAL (Y1)

1. Kepemimpinan

- a. Tidak membedakan antara satu tenaga kerja dengan yang lain
- Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Netral
 - Setuju
 - Sangat setuju
- b. Menjadi panutan bagi bawahan, menjaga perilaku, perbuatan dan kata-katanya
- Sangat Tidak Setuju
 - Tidak Setuju
 - Netral
 - Setuju
 - Sangat Setuju
- c. Memberikan penghargaan atau pengakuan atas hasil kerja bawahan
- Sangat Tidak Setuju
 - Tidak Setuju
 - Netral
 - Setuju
 - Sangat Setuju

2. Kemampuan Berkomunikasi

- a. Melakukan secara rutin koordinasi dengan bawahan
- Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Netral
 - Setuju
 - Sangat setuju
- b. Mampu memecahkan masalah yang terjadi dalam menjalankan usaha
- Sangat Tidak Setuju
 - Tidak Setuju
 - Netral
 - Setuju
 - Sangat Setuju

- c. Mampu menumbuhkan hubungan antar personal, baik itu antara pemilik dan karyawan ataupun sesama tenaga kerja
- Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Netral
 - Setuju
 - Sangat Setuju

3. Kemampuan Pengeolaan SDM

- a. Menempatkan tenaga kerja sesuai dengan bidangnya masing - masing
- Sangat Tidak Setuju
 - Tidak Setuju
 - Netral
 - Setuju
 - Sangat Setuju
- b. Melibatkan karyawan dalam pengembangan usaha
- Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Netral
 - Setuju
 - Sangat setuju
- c. Melakukan evaluasi terhadap kinerja karyawan
- Sangat Tidak Setuju
 - Tidak Setuju
 - Netral
 - Setuju
 - Sangat Setuju

4. Kemampuan Strategi Pemasaran

- a. Melakukan inovasi produk secara berkesinambungan dengan rentang waktu yang relative cepat agar mampu meningkatkan daya saing dipasaran
- Tidak pernah
 - Jarang
 - Kadang – kadang
 - Sering
 - Selalu
- b. Mempertahankan ketetapan waktu pengiriman dan tetap menjaga kualitas produk
- Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Netral
 - Setuju
 - Sangat setuju
- c. Menciptakan variasi produk karung plastik dengan tambahan desain sablon yang menarik dan harga yang tetap terjaga dengan kualitas baik
- Tidak pernah
 - Jarang

- Kadang – kadang
- Sering
- Selalu

5. Pengelolaan Keuangan

- a. Memahami penyusunan rencana dan realisasi anggaran
 - Sangat Tidak Setuju
 - Tidak Setuju
 - Netral
 - Setuju
 - Sangat Setuju
- b. Melakukan pencatatan terhadap seluruh pemasukan dan pengeluaran yang berkaitan dengan usaha
 - Sangat Tidak Setuju
 - Tidak Setuju
 - Netral
 - Setuju
 - Sangat Setuju
- c. Mengalami kesulitan dalam penanganan keuangan usaha
 - Tidak pernah
 - Jarang
 - Kadang – kadang
 - Sering
 - Selalu

H. KINERJA USAHA (Y2)

1. Pertumbuhan Penjualan

- a. Adanya peningkatan penjualan yang dialami usaha ini setiap bulan
 - Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Netral
 - Setuju
 - Sangat setuju
- b. Jumlah konsumen yang bertambah setiap bulan
 - Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Netral
 - Setuju
 - Sangat setuju
- c. Produk yang ditawarkan mampu meningkatkan omzet penjualan yang cukup baik, karena setiap produk yang ditawarkan selalu mendapat respon positif dari pasar
 - Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Netral
 - Setuju
 - Sangat setuju

2. Pertumbuhan Modal

- a. Modal usaha yang digunakan semakin bertambah setiap bulannya
- Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Netral
 - Setuju
 - Sangat setuju
- b. Usaha yang dijalankan mampu mengelola modal sendiri untuk menghasilkan laba
- Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Netral
 - Setuju
 - Sangat setuju
- c. Permodalan yang terbatas dapat menjadi penghambat dalam berkembangnya usaha
- Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Netral
 - Setuju
 - Sangat setuju

3. Pertumbuhan Tenaga Kerja

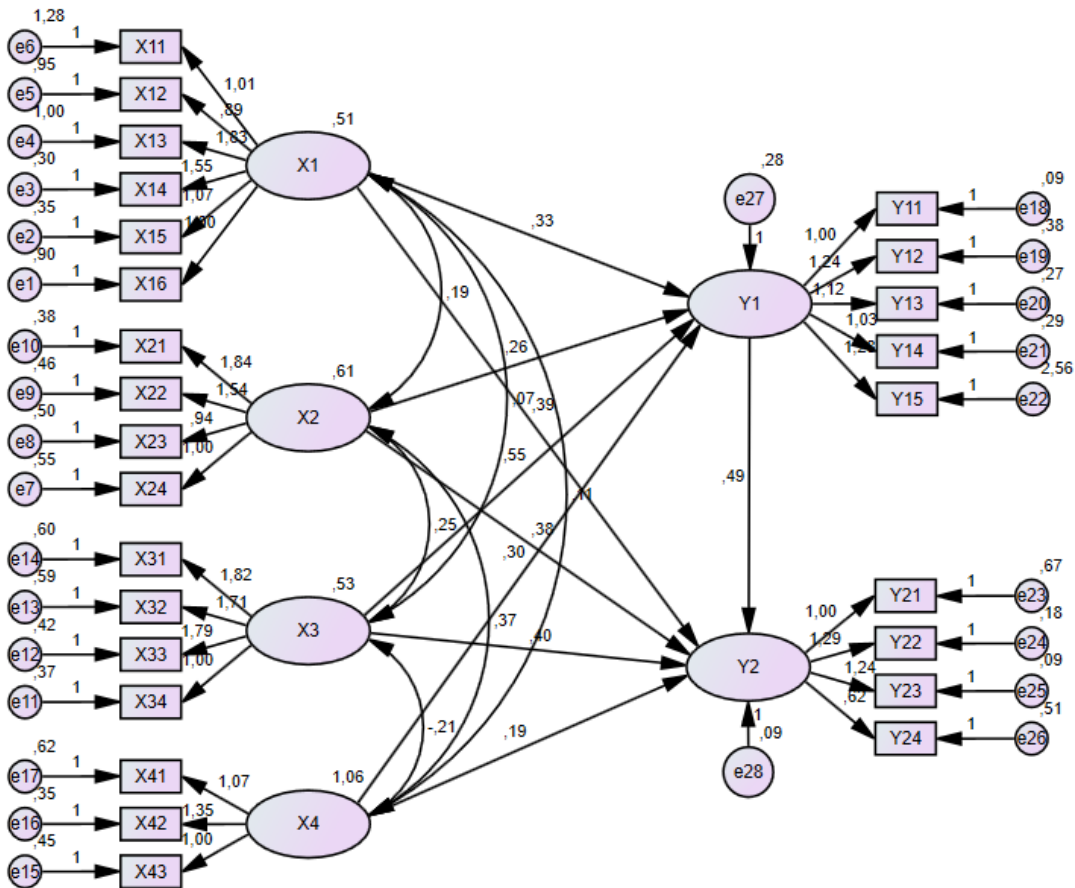
- a. Setiap tahun unit usaha ini melakukan penambahan tenaga kerja karena pekerjaan yang semakin banyak
- Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Netral
 - Setuju
 - Sangat setuju
- b. Tenaga kerja yang dimiliki usaha ini mampu meningkatkan produktivitas
- Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Netral
 - Setuju
 - Sangat setuju
- c. Tenaga kerja yang dimiliki diperoleh dari hasil perekrutan
- Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Netral
 - Setuju
 - Sangat setuju

4. Pertumbuhan Keuntungan

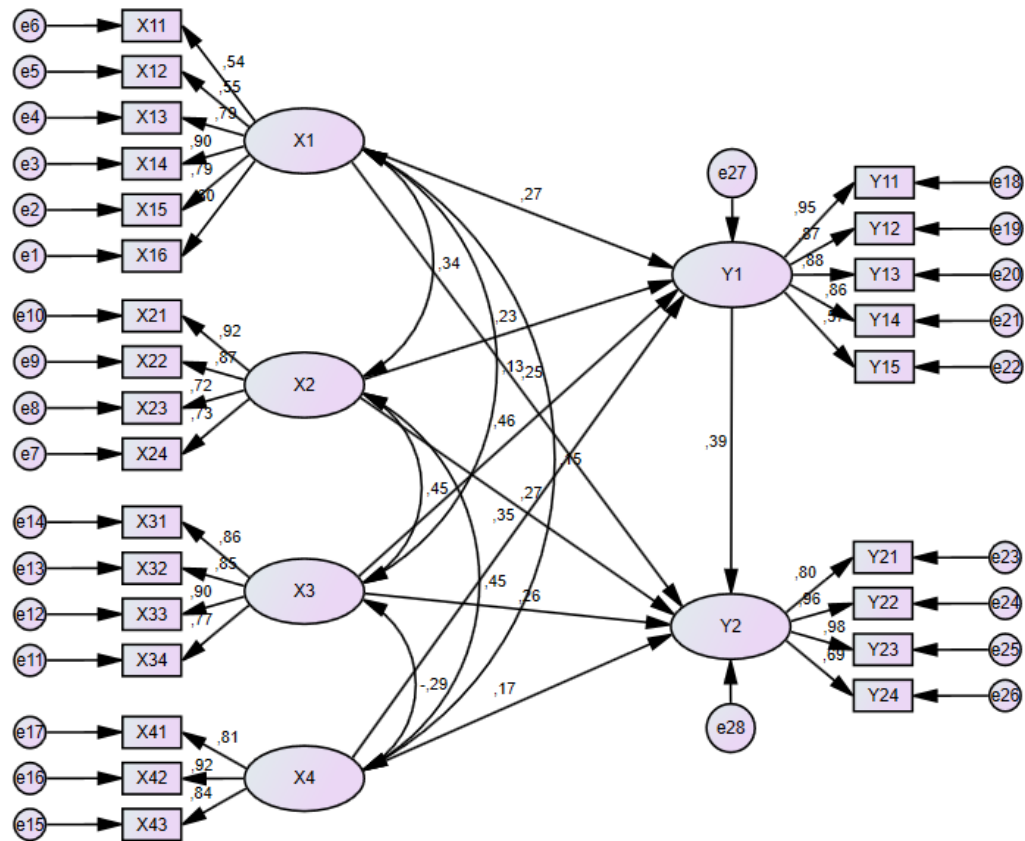
- a. Adanya peningkatan keuntungan yang dialami usaha ini dalam setahun terakhir
- Tidak pernah
 - Jarang
 - Kadang – kadang

- Sering
- Selalu
- b. Usaha yang dijalankan mampu mencapai keuntungan yang telah ditargetkan
 - Tidak pernah
 - Jarang
 - Kadang – kadang
 - Sering
 - Selalu
- c. Selama menjalankan usaha, terdapat keuntungan yang tidak stabil
 - Tidak pernah
 - Jarang
 - Kadang – kadang
 - Sering
 - Selalu

Lampiran 2. Analisis SEM (Sebelum Drop)



Unstandardized Estimates



Standardized Estimates

Minimum was achieved
 Chi-square = 980,461
 Degrees of freedom = 284
 Probability level = ,000

Estimates (Group number 1 - Default model)

Scalar Estimates (Group number 1 - Default model)

Maximum Likelihood Estimates

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
Y1 <--- X1	,335	,093	3,601	***	par_21
Y1 <--- X2	,263	,128	2,049	,040	par_22
Y1 <--- X3	,551	,128	4,318	***	par_23
Y1 <--- X4	,296	,087	3,397	***	par_24
Y2 <--- Y1	,489	,085	5,781	***	par_25
Y2 <--- X1	,386	,082	4,677	***	par_32
Y2 <--- X2	,383	,096	3,977	***	par_33
Y2 <--- X3	,404	,104	3,894	***	par_34
Y2 <--- X4	,188	,066	2,834	,005	par_35
X16 <--- X1	1,000				
X15 <--- X1	1,070	,154	6,958	***	par_1
X14 <--- X1	1,553	,208	7,475	***	par_2
X24 <--- X2	1,000				
X23 <--- X2	,943	,117	8,071	***	par_3
X22 <--- X2	1,542	,157	9,803	***	par_4
X34 <--- X3	1,000				
X33 <--- X3	1,792	,163	10,981	***	par_5
X32 <--- X3	1,713	,166	10,323	***	par_6
X43 <--- X4	1,000				
X42 <--- X4	1,352	,105	12,857	***	par_7
X41 <--- X4	1,072	,097	11,007	***	par_8
Y11 <--- Y1	1,000				
Y12 <--- Y1	1,242	,076	16,367	***	par_9
Y13 <--- Y1	1,118	,065	17,091	***	par_10
Y21 <--- Y2	1,000				
Y22 <--- Y2	1,293	,092	14,076	***	par_11
Y23 <--- Y2	1,244	,086	14,527	***	par_12
X13 <--- X1	1,827	,262	6,980	***	par_13
X12 <--- X1	,890	,168	5,303	***	par_14
X11 <--- X1	1,009	,193	5,235	***	par_15
X21 <--- X2	1,845	,179	10,293	***	par_16
X31 <--- X3	1,825	,174	10,511	***	par_17
Y14 <--- Y1	1,030	,066	15,711	***	par_18
Y15 <--- Y1	1,281	,170	7,551	***	par_19
Y24 <--- Y2	,621	,070	8,819	***	par_20

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
Y1 <--- X1	,273
Y1 <--- X2	,234
Y1 <--- X3	,455
Y1 <--- X4	,348
Y2 <--- Y1	,387
Y2 <--- X1	,249
Y2 <--- X2	,270
Y2 <--- X3	,264
Y2 <--- X4	,175
X16 <--- X1	,602
X15 <--- X1	,790
X14 <--- X1	,896
X24 <--- X2	,726
X23 <--- X2	,722
X22 <--- X2	,872
X34 <--- X3	,766
X33 <--- X3	,896
X32 <--- X3	,850
X43 <--- X4	,839
X42 <--- X4	,920
X41 <--- X4	,815
Y11 <--- Y1	,945
Y12 <--- Y1	,870
Y13 <--- Y1	,883
Y21 <--- Y2	,804
Y22 <--- Y2	,959
Y23 <--- Y2	,977
X13 <--- X1	,794
X12 <--- X1	,546
X11 <--- X1	,537
X21 <--- X2	,919
X31 <--- X3	,863
Y14 <--- Y1	,857
Y15 <--- Y1	,575
Y24 <--- Y2	,694

Covariances: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
X1 <--> X2	,191	,063	3,022	,003	par_26
X2 <--> X3	,254	,065	3,896	***	par_27
X3 <--> X4	-,214	,077	-2,777	,005	par_28
X1 <--> X3	,065	,051	1,271	,204	par_29
X1 <--> X4	,110	,074	1,486	,137	par_30
X2 <--> X4	,365	,092	3,980	***	par_31

Correlations: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
X1 <--> X2	,342
X2 <--> X3	,448
X3 <--> X4	-,286
X1 <--> X3	,126
X1 <--> X4	,149
X2 <--> X4	,453

Variances: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
X1	,512	,141	3,617	***	par_36
X2	,612	,131	4,670	***	par_37
X3	,526	,104	5,035	***	par_38
X4	1,062	,186	5,715	***	par_39
e27	,277	,046	5,976	***	par_40
e28	,092	,024	3,802	***	par_41
e1	,901	,119	7,552	***	par_42
e2	,353	,054	6,574	***	par_43
e3	,302	,067	4,511	***	par_44
e7	,549	,075	7,331	***	par_45
e8	,499	,068	7,345	***	par_46
e9	,460	,078	5,925	***	par_47
e11	,371	,052	7,123	***	par_48
e12	,416	,077	5,380	***	par_49
e13	,594	,094	6,340	***	par_50
e15	,448	,074	6,093	***	par_51
e16	,351	,093	3,786	***	par_52
e17	,618	,096	6,457	***	par_53
e18	,092	,019	4,794	***	par_54
e19	,382	,056	6,824	***	par_55
e20	,272	,041	6,651	***	par_56
e23	,670	,087	7,690	***	par_57
e24	,181	,032	5,635	***	par_58
e25	,089	,023	3,809	***	par_59
e4	1,003	,153	6,533	***	par_60
e5	,954	,124	7,674	***	par_61
e6	1,282	,167	7,690	***	par_62
e10	,382	,085	4,505	***	par_63
e14	,602	,098	6,130	***	par_64
e21	,295	,042	6,961	***	par_65
e22	2,557	,326	7,846	***	par_66
e26	,508	,065	7,860	***	par_67

Squared Multiple Correlations: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
Y1	,640
Y2	,925
Y24	,482
Y15	,330
Y14	,735
X31	,744
X21	,845
X11	,289
X12	,298
X13	,630
Y23	,955
Y22	,919
Y21	,647
Y13	,780
Y12	,757
Y11	,893
X41	,664
X42	,847
X43	,703
X32	,722
X33	,802
X34	,587
X22	,760
X23	,522
X24	,527
X14	,804
X15	,624
X16	,362

Modification Indices (Group number 1 - Default model)

Covariances: (Group number 1 - Default model)

	M.I.	Par Change
e26 <--> X1	5,275	,104
e22 <--> X2	7,026	,220
e22 <--> e27	27,492	-,440
e22 <--> e28	15,632	,227
e22 <--> e26	18,124	-,437
e14 <--> X1	4,172	-,112
e10 <--> e28	10,100	,087
e10 <--> e26	5,083	-,113
e10 <--> e22	14,038	,421
e10 <--> e21	9,157	-,122
e6 <--> X3	9,366	,183
e6 <--> e22	13,956	,614

	M.I.	Par Change
e4 <--> X4	5,091	,182
e4 <--> X2	5,778	,135
e4 <--> e27	4,948	,126
e4 <--> e14	4,720	-,182
e4 <--> e5	6,611	,246
e25 <--> X3	7,724	,059
e25 <--> X1	7,342	-,070
e25 <--> e26	4,034	-,052
e25 <--> e22	15,052	,227
e25 <--> e4	9,346	-,121
e24 <--> X3	22,718	-,121
e24 <--> X1	11,671	,106
e24 <--> e21	5,781	-,060
e24 <--> e14	6,993	-,100
e24 <--> e4	26,315	,243
e23 <--> X3	9,259	,131
e23 <--> X1	5,320	-,121
e23 <--> e14	36,734	,389
e23 <--> e5	6,895	,193
e23 <--> e25	7,308	,080
e20 <--> X3	5,206	,067
e20 <--> X2	6,624	-,075
e20 <--> e21	12,122	,100
e19 <--> X3	8,023	-,097
e19 <--> e10	6,628	,119
e19 <--> e5	7,965	-,165
e19 <--> e4	4,683	,139
e19 <--> e24	6,256	,072
e19 <--> e23	5,675	-,117
e18 <--> X4	4,052	-,057
e18 <--> e26	15,342	,095
e18 <--> e22	7,467	-,148
e18 <--> e25	7,779	-,038
e18 <--> e19	9,219	,065
e17 <--> e27	16,397	,181
e17 <--> e4	7,854	,232
e17 <--> e19	9,828	,158
e15 <--> e27	5,417	-,090
e15 <--> e22	4,189	,217
e13 <--> e28	4,180	-,062
e13 <--> e14	6,425	,162
e12 <--> e26	4,953	-,108
e12 <--> e22	5,431	,255
e12 <--> e25	13,118	,101

	M.I.	Par Change
e12 <--> e23	4,997	-,126
e11 <--> e27	5,340	,077
e11 <--> e26	59,493	,314
e11 <--> e22	7,630	-,253
e11 <--> e25	4,319	-,048
e11 <--> e18	18,844	,094
e9 <--> X4	6,422	,142
e9 <--> X3	12,572	,139
e9 <--> X1	5,025	-,109
e9 <--> e27	4,843	-,088
e9 <--> e16	4,110	,110
e8 <--> X4	9,526	-,167
e8 <--> X3	4,359	-,079
e8 <--> e28	4,454	-,055
e8 <--> e26	5,334	,108
e8 <--> e22	6,525	-,267
e8 <--> e25	4,184	-,054
e8 <--> e18	11,784	,085
e8 <--> e11	4,548	,089
e7 <--> X4	9,816	-,178
e7 <--> X3	6,875	-,104
e7 <--> X2	5,425	,091
e7 <--> e28	4,309	-,057
e7 <--> e22	5,626	-,261
e7 <--> e25	4,696	-,061
e7 <--> e16	12,807	-,195
e7 <--> e8	22,458	,236
e2 <--> X4	12,355	-,168
e2 <--> e21	5,123	,075
e2 <--> e4	13,281	-,223
e2 <--> e19	5,036	-,085
e2 <--> e17	10,790	-,161
e1 <--> e22	7,182	-,372
e1 <--> e6	4,860	-,218
e1 <--> e4	4,270	-,193
e1 <--> e23	4,804	-,157
e1 <--> e9	5,447	-,154
e1 <--> e2	24,825	,275

Model Fit Summary

CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	67	980,461	284	,000	3,452
Saturated model	351	,000	0		
Independence model	26	3632,051	325	,000	11,176

RMR, GFI

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	,208	,642	,557	,519
Saturated model	,000	1,000		
Independence model	,728	,181	,116	,168

Baseline Comparisons

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	,730	,691	,792	,759	,789
Saturated model	1,000		1,000		1,000
Independence model	,000	,000	,000	,000	,000

Parsimony-Adjusted Measures

Model	PRATIO	PNFI	PCFI
Default model	,874	,638	,690
Saturated model	,000	,000	,000
Independence model	1,000	,000	,000

NCP

Model	NCP	LO 90	HI 90
Default model	696,461	604,957	795,543
Saturated model	,000	,000	,000
Independence model	3307,051	3116,876	3504,561

FMIN

Model	FMIN	F0	LO 90	HI 90
Default model	7,600	5,399	4,690	6,167
Saturated model	,000	,000	,000	,000
Independence model	28,155	25,636	24,162	27,167

RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	,138	,129	,147	,000
Independence model	,281	,273	,289	,000

AIC

Model	AIC	BCC	BIC	CAIC
Default model	1114,461	1149,931	1306,585	1373,585
Saturated model	702,000	887,824	1708,505	2059,505
Independence model	3684,051	3697,816	3758,607	3784,607

ECVI

Model	ECVI	LO 90	HI 90	MECVI
Default model	8,639	7,930	9,407	8,914
Saturated model	5,442	5,442	5,442	6,882
Independence model	28,559	27,084	30,090	28,665

HOELTER

Model	HOELTER	HOELTER
	.05	.01
Default model	43	46
Independence model	14	14

Minimization: .023
 Miscellaneous: 1,472
 Bootstrap: .000
 Total: 1,495

CRONBACH ALPHA

X1

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	130	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	130	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.836	6

X2

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	130	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	130	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.885	4

X3

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	130	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	130	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.900	4

X4

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	130	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	130	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.887	3

Y1

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	130	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	130	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.862	5

Y2

Case Processing Summary

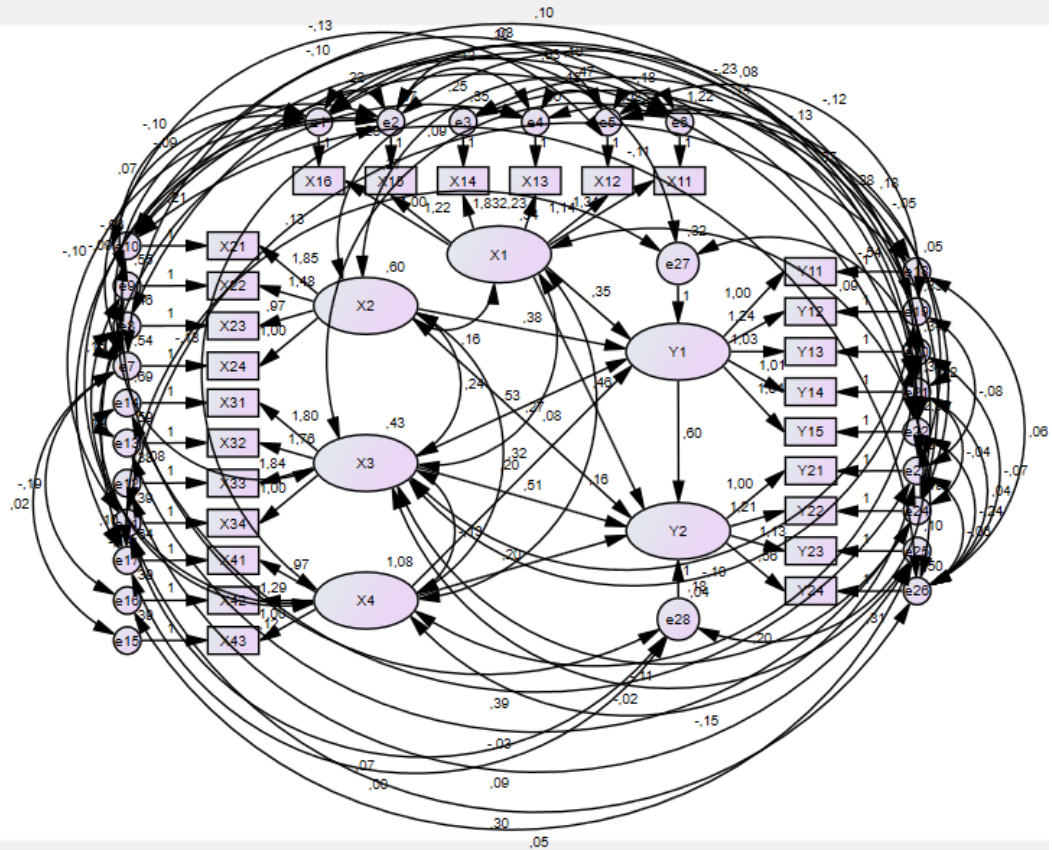
		N	%
Cases	Valid	130	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	130	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

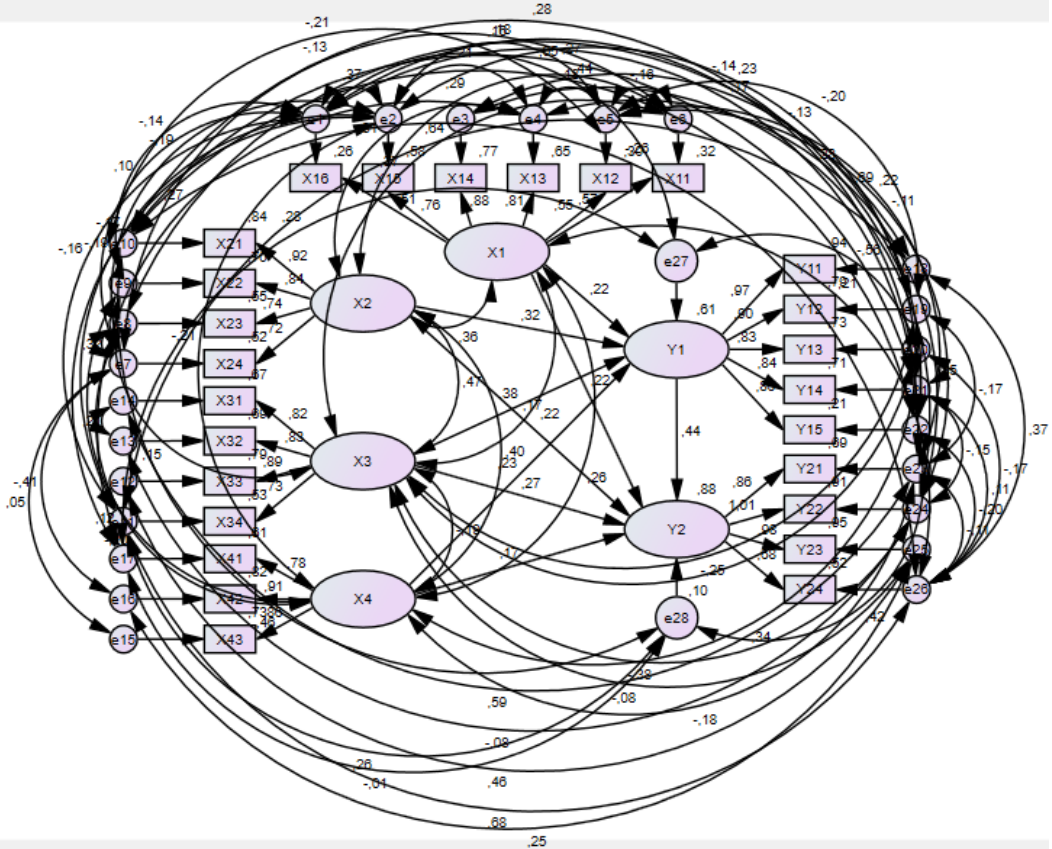
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.913	4

Lampiran 3. Analisis SEM (Setelah Modifikasi Index)



Unstandardized Estimates



Standarized Estimates

Minimum was achieved
 Chi-square = 252,177
 Degrees of freedom = 217
 Probability level = ,051

Estimates (Group number 1 - Default model)

Scalar Estimates (Group number 1 - Default model)

Maximum Likelihood Estimates

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
Y1 <--- X1	,347	,099	3,516	***	par_21
Y1 <--- X2	,377	,087	4,334	***	par_22
Y1 <--- X3	,525	,089	5,889	***	par_23
Y1 <--- X4	,200	,055	3,610	***	par_24
Y2 <--- Y1	,602	,079	7,656	***	par_25
Y2 <--- X1	,463	,106	4,363	***	par_32
Y2 <--- X2	,270	,099	2,721	,007	par_33
Y2 <--- X3	,514	,119	4,306	***	par_34
Y2 <--- X4	,202	,059	3,449	***	par_35
X16 <--- X1	1,000				
X15 <--- X1	1,225	,168	7,285	***	par_1
X14 <--- X1	1,832	,292	6,282	***	par_2
X24 <--- X2	1,000				
X23 <--- X2	,967	,091	10,573	***	par_3
X22 <--- X2	1,476	,147	10,075	***	par_4
X34 <--- X3	1,000				
X33 <--- X3	1,840	,153	12,019	***	par_5
X32 <--- X3	1,759	,166	10,578	***	par_6
X43 <--- X4	1,000				
X42 <--- X4	1,294	,095	13,559	***	par_7
X41 <--- X4	,965	,089	10,810	***	par_8
Y11 <--- Y1	1,000				
Y12 <--- Y1	1,240	,064	19,287	***	par_9
Y13 <--- Y1	1,031	,065	15,893	***	par_10
Y21 <--- Y2	1,000				
Y22 <--- Y2	1,214	,069	17,500	***	par_11
Y23 <--- Y2	1,125	,062	18,209	***	par_12
X13 <--- X1	2,229	,368	6,059	***	par_13
X12 <--- X1	1,144	,230	4,970	***	par_14
X11 <--- X1	1,307	,256	5,112	***	par_15
X21 <--- X2	1,847	,174	10,614	***	par_16
X31 <--- X3	1,796	,163	10,997	***	par_17
Y14 <--- Y1	1,006	,061	16,462	***	par_18
Y15 <--- Y1	1,840	,213	8,648	***	par_19
Y24 <--- Y2	,565	,056	10,132	***	par_20

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
Y1 <--- X1	,223
Y1 <--- X2	,322
Y1 <--- X3	,381
Y1 <--- X4	,230
Y2 <--- Y1	,443
Y2 <--- X1	,219
Y2 <--- X2	,170
Y2 <--- X3	,275
Y2 <--- X4	,171
X16 <--- X1	,513
X15 <--- X1	,762
X14 <--- X1	,875
X24 <--- X2	,724
X23 <--- X2	,739
X22 <--- X2	,839
X34 <--- X3	,726
X33 <--- X3	,890
X32 <--- X3	,831
X43 <--- X4	,856
X42 <--- X4	,908
X41 <--- X4	,781
Y11 <--- Y1	,968
Y12 <--- Y1	,895
Y13 <--- Y1	,832
Y21 <--- Y2	,857
Y22 <--- Y2	1,008
Y23 <--- Y2	,983
X13 <--- X1	,806
X12 <--- X1	,549
X11 <--- X1	,567
X21 <--- X2	,917
X31 <--- X3	,817
Y14 <--- Y1	,842
Y15 <--- Y1	,865
Y24 <--- Y2	,679

Covariances: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
X1 <--> X2	,162	,053	3,065	,002	par_26
X2 <--> X3	,240	,056	4,306	***	par_27
X3 <--> X4	-,128	,058	-2,210	,027	par_28
X1 <--> X3	,085	,037	2,277	,023	par_29
X1 <--> X4	,156	,061	2,571	,010	par_30
X2 <--> X4	,320	,080	3,999	***	par_31

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
e22 <--> e27	-,544	,119	-4,585	***	par_36
e22 <--> e28	,308	,064	4,812	***	par_37
e22 <--> e26	-,241	,057	-4,259	***	par_38
e10 <--> e22	,470	,110	4,282	***	par_39
e23 <--> e14	,394	,067	5,903	***	par_40
e11 <--> e26	,300	,044	6,788	***	par_41
e11 <--> e18	,093	,020	4,547	***	par_42
e1 <--> e2	,220	,060	3,690	***	par_43
e7 <--> e8	,158	,048	3,265	,001	par_44
e10 <--> e28	,122	,038	3,214	,001	par_45
e10 <--> e21	-,096	,033	-2,911	,004	par_46
e4 <--> e5	,177	,095	1,875	,061	par_47
e20 <--> e21	,119	,034	3,554	***	par_48
e18 <--> e26	,061	,021	2,859	,004	par_49
e21 <--> e26	,043	,028	1,552	,121	par_50
e1 <--> e22	-,226	,112	-2,019	,044	par_51
e23 <--> e26	-,064	,025	-2,541	,011	par_52
e23 <--> e5	,180	,054	3,322	***	par_53
e20 <--> e26	-,072	,028	-2,577	,010	par_54
e19 <--> e10	,100	,038	2,615	,009	par_55
e19 <--> e5	-,118	,046	-2,577	,010	par_56
e19 <--> e23	-,077	,033	-2,315	,021	par_57
e17 <--> e27	,127	,037	3,400	***	par_58
e17 <--> e28	-,004	,029	-,150	,881	par_59
e17 <--> e4	,209	,062	3,354	***	par_60
e16 <--> e25	,048	,025	1,915	,056	par_61
e13 <--> e24	-,028	,025	-1,127	,260	par_62
e12 <--> e25	,087	,029	3,030	,002	par_63
e8 <--> e18	,029	,019	1,533	,125	par_64
e7 <--> e16	-,187	,059	-3,200	,001	par_65
e7 <--> e15	,023	,051	,455	,649	par_66
e3 <--> e22	-,134	,074	-1,817	,069	par_67
e3 <--> e24	,071	,030	2,370	,018	par_68
e2 <--> e21	,083	,025	3,339	***	par_69
e24 <--> e21	-,039	,017	-2,238	,025	par_70
e13 <--> e14	,136	,069	1,978	,048	par_71
e7 <--> e6	-,104	,059	-1,768	,077	par_72
e2 <--> e5	,100	,050	1,988	,047	par_73
e2 <--> e4	-,121	,054	-2,242	,025	par_74
e2 <--> e7	-,085	,035	-2,419	,016	par_75
e1 <--> e27	-,029	,043	-,687	,492	par_76
e1 <--> e7	,070	,055	1,279	,201	par_77
e1 <--> e23	-,136	,045	-2,997	,003	par_78
e1 <--> e9	-,098	,057	-1,708	,088	par_79

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
e2 <--> e17	-,090	,041	-2,220	,026	par_80
e11 <--> e28	,069	,019	3,576	***	par_81
e10 <--> e26	-,113	,036	-3,195	,001	par_82
e2 <--> e11	-,063	,025	-2,541	,011	par_83
e6 <--> X3	,266	,062	4,280	***	par_84
e6 <--> X2	,251	,070	3,590	***	par_85
e25 <--> X3	-,015	,026	-,585	,559	par_86
e24 <--> X3	-,109	,034	-3,223	,001	par_87
e20 <--> X3	,039	,023	1,663	,096	par_88
e4 <--> X2	,228	,058	3,917	***	par_89
e19 <--> X4	,204	,054	3,758	***	par_90
e9 <--> X4	,096	,072	1,331	,183	par_91
e9 <--> X3	,075	,038	1,987	,047	par_92
e2 <--> X4	-,132	,044	-2,966	,003	par_93
e5 <--> e6	-,183	,080	-2,280	,023	par_94
e23 <--> X4	-,150	,052	-2,894	,004	par_95
e19 <--> X3	-,095	,031	-3,039	,002	par_96
e8 <--> X4	-,144	,049	-2,927	,003	par_97
e1 <--> e11	-,099	,037	-2,657	,008	par_98
e26 <--> X1	,088	,029	2,977	,003	par_99
e24 <--> e4	,284	,050	5,653	***	par_100
e24 <--> e5	-,046	,036	-1,282	,200	par_101
e5 <--> e10	-,129	,057	-2,278	,023	par_102

Correlations: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
X1 <--> X2	,361
X2 <--> X3	,473
X3 <--> X4	-,187
X1 <--> X3	,222
X1 <--> X4	,258
X2 <--> X4	,398
e22 <--> e27	-,563
e22 <--> e28	,424
e22 <--> e26	-,200
e10 <--> e22	,444
e23 <--> e14	,593
e11 <--> e26	,684
e11 <--> e18	,638
e1 <--> e2	,375
e7 <--> e8	,315
e10 <--> e28	,465
e10 <--> e21	-,266
e4 <--> e5	,184

	Estimate
e20 <--> e21	,349
e18 <--> e26	,368
e21 <--> e26	,106
e1 <--> e22	-,136
e23 <--> e26	-,113
e23 <--> e5	,222
e20 <--> e26	-,174
e19 <--> e10	,281
e19 <--> e5	-,201
e19 <--> e23	-,167
e17 <--> e27	,281
e17 <--> e28	-,013
e17 <--> e4	,273
e16 <--> e25	,249
e13 <--> e24	-,085
e12 <--> e25	,458
e8 <--> e18	,180
e7 <--> e16	-,410
e7 <--> e15	,051
e3 <--> e22	-,133
e3 <--> e24	,278
e2 <--> e21	,234
e24 <--> e21	-,155
e13 <--> e14	,213
e7 <--> e6	-,129
e2 <--> e5	,163
e2 <--> e4	-,210
e2 <--> e7	-,192
e1 <--> e27	-,054
e1 <--> e7	,098
e1 <--> e23	-,175
e1 <--> e9	-,136
e2 <--> e17	-,186
e11 <--> e28	,262
e10 <--> e26	-,260
e2 <--> e11	-,167
e6 <--> X3	,366
e6 <--> X2	,295
e25 <--> X3	-,076
e24 <--> X3	-,384
e20 <--> X3	,101
e4 <--> X2	,311
e19 <--> X4	,339
e9 <--> X4	,124

	Estimate
e9 <--> X3	,155
e2 <--> X4	-,209
e5 <--> e6	-,164
e23 <--> X4	-,180
e19 <--> X3	-,251
e8 <--> X4	-,204
e1 <--> e11	-,163
e26 <--> X1	,214
e24 <--> e4	,692
e24 <--> e5	-,106
e5 <--> e10	-,206

Variances: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
X1	,338	,108	3,131	,002	par_103
X2	,595	,122	4,866	***	par_104
X3	,430	,076	5,700	***	par_105
X4	1,083	,178	6,070	***	par_106
e27	,318	,044	7,152	***	par_107
e28	,180	,033	5,411	***	par_108
e1	,946	,120	7,898	***	par_109
e2	,365	,057	6,358	***	par_110
e3	,347	,076	4,569	***	par_111
e7	,540	,072	7,456	***	par_112
e8	,463	,064	7,192	***	par_113
e9	,547	,088	6,227	***	par_114
e11	,387	,051	7,620	***	par_115
e12	,381	,074	5,121	***	par_116
e13	,595	,098	6,052	***	par_117
e15	,394	,069	5,708	***	par_118
e16	,386	,092	4,189	***	par_119
e17	,644	,095	6,810	***	par_120
e18	,055	,016	3,375	***	par_121
e19	,334	,047	7,042	***	par_122
e20	,343	,046	7,416	***	par_123
e23	,641	,078	8,189	***	par_124
e24	,186	,032	5,857	***	par_125
e25	,096	,021	4,644	***	par_126
e4	,903	,153	5,908	***	par_127
e5	1,025	,133	7,686	***	par_128
e6	1,221	,157	7,790	***	par_129
e10	,382	,099	3,852	***	par_130
e14	,690	,106	6,514	***	par_131
e21	,339	,045	7,561	***	par_132

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
e22	2,932	,422	6,948	***	par_133
e26	,496	,058	8,614	***	par_134

Squared Multiple Correlations: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
Y1	,611
Y2	,881
Y24	,524
Y15	,207
Y14	,709
X31	,668
X21	,842
X11	,321
X12	,302
X13	,650
Y23	,952
Y22	,915
Y21	,687
Y13	,726
Y12	,787
Y11	,937
X41	,610
X42	,825
X43	,733
X32	,691
X33	,793
X34	,527
X22	,703
X23	,546
X24	,524
X14	,766
X15	,581
X16	,263

Model Fit Summary

CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	134	252,177	217	,051	1,162
Saturated model	351	,000	0		
Independence model	26	3632,051	325	,000	11,176

RMR, GFI

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	,130	,878	,802	,543
Saturated model	,000	1,000		
Independence model	,728	,181	,116	,168

Baseline Comparisons

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	,931	,896	,990	,984	,989
Saturated model	1,000		1,000		1,000
Independence model	,000	,000	,000	,000	,000

Parsimony-Adjusted Measures

Model	PRATIO	PNFI	PCFI
Default model	,668	,621	,661
Saturated model	,000	,000	,000
Independence model	1,000	,000	,000

NCP

Model	NCP	LO 90	HI 90
Default model	35,177	,000	78,779
Saturated model	,000	,000	,000
Independence model	3307,051	3116,876	3504,561

FMIN

Model	FMIN	F0	LO 90	HI 90
Default model	1,955	,273	,000	,611
Saturated model	,000	,000	,000	,000
Independence model	28,155	25,636	24,162	27,167

RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	,035	,000	,053	,908
Independence model	,281	,273	,289	,000

AIC

Model	AIC	BCC	BIC	CAIC
Default model	520,177	591,118	904,426	1038,426
Saturated model	702,000	887,824	1708,505	2059,505
Independence model	3684,051	3697,816	3758,607	3784,607

ECVI

Model	ECVI	LO 90	HI 90	MECVI
Default model	4,032	3,760	4,370	4,582
Saturated model	5,442	5,442	5,442	6,882
Independence model	28,559	27,084	30,090	28,665

HOELTER

Model	HOELTER .05	HOELTER .01
Default model	130	138
Independence model	14	14

Minimization: ,076
 Miscellaneous: 2,027
 Bootstrap: ,000
 Total: 2,103

Sobel Test (<https://quantpsy.org/sobel/sobel.htm>)

X1→Y1→Y2

Input:	Test statistic:	Std. Error:	p-value:
a 0.223	Sobel test: 2.09019555	0.04726304	0.03660024
b 0.443	Aroian test: 2.06215226	0.04790577	0.03919324
s _a 0.099	Goodman test: 2.11941495	0.04661145	0.03405541
s _b 0.079	<input type="button" value="Reset all"/>	<input type="button" value="Calculate"/>	

X2→Y1→Y2

Input:	Test statistic:	Std. Error:	p-value:
a 0.322	Sobel test: 3.08897949	0.04617901	0.00200845
b 0.443	Aroian test: 3.0553248	0.04668767	0.00224817
s _a 0.087	Goodman test: 3.12377138	0.04566467	0.00178549
s _b 0.079	<input type="button" value="Reset all"/>	<input type="button" value="Calculate"/>	

X3→Y1→Y2

Input:	Test statistic:	Std. Error:	p-value:
a 0.381	Sobel test: 3.40269073	0.0496028	0.00066726
b 0.443	Aroian test: 3.36901404	0.05009863	0.00075438
s _a 0.089	Goodman test: 3.43739793	0.04910197	0.00058733
s _b 0.079	<input type="button" value="Reset all"/>	<input type="button" value="Calculate"/>	

X4→Y1→Y2

Input:	Test statistic:	Std. Error:	p-value:
a 0.23	Sobel test: 3.35229388	0.03039411	0.00080145
b 0.443	Aroian test: 3.318556	0.03070311	0.00090484
s _a 0.055	Goodman test: 3.38708211	0.03008194	0.0007064
s _b 0.079	<input type="button" value="Reset all"/>	<input type="button" value="Calculate"/>	

Lampiran 4. Dokumentasi Penelitian





Lampiran 5. Bukti Submit Jurnal

SEPA

Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis

ISSN: 1829-9946 (Cetak)
ISSN: 2654-6817 (Online)



Program Studi Agribisnis,
Fakultas Pertanian,
Universitas Sebelas Maret Surakarta

adminsepa@mail.uns.ac.id <https://jurnal.uns.ac.id/sepa/>



HOME ABOUT USER HOME CATEGORIES SEARCH CURRENT ARCHIVES ANNOUNCEMENTS STATISTICS

Home > User > Author > **Active Submissions**

Active Submissions

ACTIVE ARCHIVE

ID	MM-DD SUBMIT	SEC	AUTHORS	TITLE	STATUS
73797	05-15	ART	Ramadhani	FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA USAHA BERAS DI...	Awaiting assignment

1 - 1 of 1 Items

Start a New Submission

[CLICK HERE](#) to go to step one of the five-step submission process.

EDITORIAL TEAM

- Editorial Team
- Focus and Scope
- Author Guidelines
- Publication Ethics
- Open Access Statement
- Plagiarism Policy
- Peer Review Process
- Article Statistics

USER

You are logged in as...
angnr

- » My Journals
- » My Profile
- » Log Out