

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Abbate, Janet. "Inventing the Internet." MIT Press, 1999.
- Allen, G. *Intertextuality*. New York: Routledge, 2000.
- Anderson, Gary L., and Kathryn G. Herr. "Documentary Research in Education, History, and the Social Sciences." Teachers College Press, 1999.
- Andrew Sykes, and Hanlie Van Wyk. *The 11th Habit: Design Your Company Culture to Foster the Habits of High Performance*. Habits at Work, 2018.
- Arendt, Hannah. "The Human Condition." University of Chicago Press, 1958.
- Argenti, Paul A, and Courtney M Barnes. "Digital Strategies for Powerful Corporate Communications." New York City: McGraw Hill, 2009.
- Bahfiarti, Tuti. "Buku Ajar Dasar-Dasar Teori Komunikasi." Universitas Hasanuddin: Makassar, 2012.
- Bahfiarti, Tuti, ed. *Komunikasi Pemasaran: Konsep dan Aplikasi di Era Digital*. Airlangga University Press, 2021.
- Balmer, John, and Greyser, Stephen. *Revealing the Corporation: Perspectives on Identity, Image, Reputation, Corporate Branding and Corporate Level Marketing*. Oxfordshire: Routledge, 2003.
- Banet-Weiser, Sarah. "Empowered: Popular Feminism and Popular Misogyny." Duke University Press, 2018.
- Barker, C. *Making sense of cultural studies: Central problems and critical debates*. California: Sage Publications, 2002.
- Barnett, Michael, and Timothy Pollock. *Oxford Handbook of Corporate Reputation*. United Kingdom: Oxford University Press, 2012.
- Baudrillard, Jean. "Simulacra and Simulation." University of Michigan Press, 1981.
- Berry Johnson, Janet. "Corporation Definition." Investopedia, 2022.
- Blanchard, Kenneth, and Spencer Johnson. "The One Minute Manager." HarperCollins, 1982.
- Borgmann, Albert. "Technology and the Character of Contemporary Life." University of Chicago Press, 1984.
- Cameron, Kim S., and Robert E. Quinn. "Diagnosing and Changing Organizational Culture: Based on the Competing Values Framework." Jossey-Bass, 2011.
- Cangara, Hafied. *Lintasan sejarah ilmu komunikasi*. Usaha Nasional, 1998.
- Cangara, Hafied. "Kurikulum Pendidikan Ilmu Komunikasi dan Tantangan Teknologi Informasi." *Ilmu Pendidikan* 28, no. 2 (2001).
- Cangara, Hafied. "Ilmu Komunikasi Pengantar Studi." Jakarta: Rajawali Pers, 2008.
- Cangara, H. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, (2014).
- Castells, Manuel. "The Internet Galaxy: Reflections on the Internet, Business, and Society." Oxford University Press, 2001.
- Ceruzzi, Paul E. "A History of Modern Computing." MIT Press, 1998.

- Chandler, Daniel. *The Transmission Model of Communication*. University of Western Australia, 1994.
- Cheney, George, and Glen N. Dionisopolous. "Public relations? No, relations with publics: A rhetorical-organizational approach to contemporary corporate communications." In "Public Relations Theory", edited by C. H. Botan and V. Hazleton. Lawrence Erlbaum Associates, 1989.
- Chesbrough, Henry. "Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology." Harvard Business Review Press, 2003.
- Christensen, Clayton M. *The innovator's dilemma: when new technologies cause great firms to fail*. Boston: Harvard Business Review Press, 2013.
- Cornelissen, J. *Corporate Communication - A Guide to Theory Practice*. 4th ed. London: SAGE Publications Ltd, 2014.
- Cornelissen, Joep P. *Corporate Communications: Theory and Practice*. London: Sage Publications Ltd, 2004.
- Corneliusson dan Jul Walker. "Bigdal Culture, Play, and Identity: A World of Warcraft Reader." Editor: Fettberg. The MIT Press, 2008.
- Daft, Richard L. "Organization Theory and Design." Cengage Learning, 2015.
- Davenport, Thomas H. "The AI Advantage: How to Put the Artificial Intelligence Revolution to Work." MIT Press, 2018.
- Davenport, Thomas H., Jeanne Harris, and Jeremy Shapiro. "Competing on Analytics: The New Science of Winning." Harvard Business Press, 2018.
- Denzin, N.K. and Lincoln, Y.S., Eds. *Handbook of Qualitative Research*. Thousand Oaks: SAGE, 1994.
- Dozier, David M.; Grunig, Larissa A.; Grunig, James E. *Manager's Guide to Excellence in Public Relations and Communication Management*. New York: Routledge, 2013.
- Effendy, Onong Uchyana. *Ilmu Komunikasi: Teori Dan Prakteknya*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011.
- Floridi, Luciano. "The Ethics of Information." Oxford University Press, 2013.
- Floridi, Luciano. "The Fourth Revolution: How the Infosphere Is Reshaping Human Reality." Oxford University Press, 2014.
- Floridi, Luciano. "The Handbook of Information and Computer Ethics." Wiley, 2008.
- Francis Fukuyama. *End of History and the Last Man*. New York: Free Press, 2016.
- Gates, Bill. "The Road Ahead." Penguin, 1995.
- Ghio, Alessandro, and Roberto Verona. *The Evolution of Corporate Disclosure: Insights on Traditional and Modern Corporate Communication*. Contributions to Management Science. Vol. 31. Springer, 2020.
- Goffman, Erving. "The Presentation of Self in Everyday Life." Doubleday, 1959.
- Goldhaber, Gerald. *Organizational Communication 5th ed*. New York: Mc.Graw Hill, 1993.
- Grant, Robert M. "Contemporary Strategy Analysis: Text and Cases Edition." John Wiley & Sons, 2012.
- Griffin, Em. *A First Look at Communication Theory*. Mcgraw-Hill, 2008.
- Grunig, Larissa A., James A. Grunig, and David M. Dozier. *EXCELLENT PUBLIC RELATIONS AND EFFECTIVE ORGANIZATIONS: A Study of Communication Management in Three Countries*. New jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc, 2002.

- Gulati, Ranjay, Anthony J Mayo, and Harvard Business School. *MANAGEMENT* Nitin Nohria. South Western: CENGAGE LEARNING, 2014.
- Hall, S. *Stereotyping as a signifying practice. Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London: Sage Pub, 1997.
- Hall, Stuart. "Encoding and Decoding in the Television Discourse." "CCCS Stencilled Paper", 1980.
- Harari, Yuval Noah. "Homo Deus: A Brief History of Tomorrow." Harper, 2017.
- Haraway, Donna. "Simians, Cyborgs, and Women: The Reinvention of Nature."
- Harris, Freddy, and Teddy Anggoro. *Hukum Perseroan Terbatas – Kewajiban Pemberitahuan Oleh Direksi*. 2nd ed. Bogor: Ghalia Indonesia, 2013.
- Hassan, R., and T. Sutherland. *Philosophy of media: A short history of ideas and innovations from Socrates to social media*. Oxfordshire: Taylor & Francis, 2016.
- Haydon, Liam D. *Corporate Culture: National and Transnational Corporations in Seventeenth-Century Literature*. New York: Routledge, 2019.
- Heath, Chip, and Dan Heath. "Made to Stick: Why Some Ideas Survive and Others Die." Random House, 2007.
- Heidegger, Martin. "The Question Concerning Technology." Harper & Row, 1977.
- Howard-Grenville, Jennifer A. *Corporate Culture and Environmental Practice*. Edward Elgar Publishing Limited, 2007.
- Jenkins, Henry. "Convergence Culture: Where Old and New Media Collide." New York University Press, 2006.
- Kotler, Philip., and Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. Pearson Prentice Hall, 2006.
- Kotter, J and Heskett, J. *Corporate Culture and Performance*. Free Press, 1992b.
- Kotter, John P. "The Heart of Change: Real-Life Stories of How People Change Their Organizations." Harvard Business Review Press, 2012.
- Kotter, John P., and James L. Heskett. *Corporate Culture and Performance*. Free Press, 1992a.
- Kozinets, Robert V. "Netnography: Doing Ethnographic Research Online." Sage Publications, 2010.
- Kubler-Ross, Elisabeth. "On Death and Dying." Scribner, 1969.
- Laissez-Faire. *The SAGE Encyclopedia of World Poverty*. New York City: SagePub, 2015.
- Lerbinger, Otto. *CORPORATE PUBLIC AFFAIRS: Interacting With Interest Groups, Media, and Government*. New Jersey: LAWRENCE ERLBAUM ASSOCIATES PUBLISHERS, 2005.
- Logan, Robert. *Understanding New Media: Extending Marshall McLuhan*. Switzerland; Peter lang, 2010.
- Lupton, Deborah. "The Quantified Self: A Sociology of Self-Tracking." Polity Press, 2016.
- MacKenzie, Donald, and Judy Wajcman. "The Social Shaping of Technology: How the Refrigerator Got Its Hum." Open University Press, 1985.
- Marx, Karl. "Capital: A Critique of Political Economy." Penguin Classics, 1867.
- Marx, Karl. "Grundrisse: Foundations of the Critique of Political Economy." Penguin Classics, 1858.
- Mayo, Anthony J, Nitin Nohria, and Mark Rennella. *Entrepreneurs, Managers, and Leaders: What the Airline Industry Can Teach Us about Leadership*. New York: PALGRAVE MACMILLAN, 2009.

- McLuhan, M., and M. A. McLuhan. *Understanding media: The extensions of man*. Massachusetts: MIT press, 1994.
- McLuhan, M., and Q. Fiore. *The medium is the message*. New York: Bantam Books, 1967.
- McLuhan, M., and Gordon, T. *Understanding media: The extensions of man*. Massachusetts: Gingko press, 2003.
- McQuail, D. "Communication and technology: beyond determinism?" In *Media technologies and democracy in an enlarged Europe 27*, by N. Carpentier, Pille Pruulmann-Vengerfeldt and Kaarle Nordenstreng, 27-40. Estonia: Tartu University Press, 2007.
- McQuivey, James. *Digital Disruption: Unleashing the Next Wave of Innovation*. Massachusetts: Forrester Research, 2013.
- Melewar, TC. *Facets of Corporate Identity, Communication, and Reputation*. New York: Routledge, 2008.
- Morin, Edgar. *The Nature of Nature*. New York: P. Lang, 1992.
- Mumford, Lewis. "Technics and Civilization." Harcourt, Brace & Company, 1934.
- Nissenbaum, Helen. "Privacy in Context: Technology, Policy, and the Integrity of Social Life." Stanford University Press, 2010.
- Oliver, Sandra M, ed. *A Handbook of Corporate-Communication and Public Relations*. London: Routledge, 2004.
- Ormeño, Marcos. *Managing Corporate Brands: A New Approach to Corporate Communication*. Verlag: Deutscher Universitäts, 2007.
- Pariser, Eli. "The Filter Bubble: How the New Personalized Web Is Changing What We Read and How We Think." Penguin, 2011.
- Parker, Geoffrey G., Marshall W Van Alstyne, and Sangeet Paul Choudary. *PLATFORM REVOLUTION HOW NETWORKED MARKETS ARE TRANSFORMING THE ECONOMY*. New York: W. W. Norton Company, 2016.
- Pink, Daniel H. "Drive: The Surprising Truth About What Motivates Us." Riverhead Books, 2011.
- Preece, Jenny. "Online Communities: Designing Usability, Supporting Sociability." John Wiley & Sons, 2000.
- Putnam, Robert D. "Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community." Simon & Schuster, 2000.
- Rheingold, Howard. "The Virtual Community: Homesteading on the Electronic Frontier." Addison-Wesley, 1993.
- Riel, Cees BM van, and Charles J Fombrun. *Essentials of Corporate Communication: Implementing Practices for Effective Reputation Management*. New York: Routledge, 2007.
- Rogers, Everett M. "Diffusion of Innovations." Free Press, 1962.
- Roper, Stuart, and Chris Fill. *Corporate Reputation Brand and Communication Corporate Reputation*. Edinburgh, Essex: Pearson Education Limited, 2012.
- Rummler, Geary A., and Alan P. Brache. "Improving Performance: How to Manage the White Space on the Organization Chart." Jossey-Bass, 2013.
- Sartre, Jean-Paul. "Being and Nothingness." Washington Square Press, 1943.
- Schein, Edgar H. "Organizational Culture and Leadership." San Francisco: Jossey-Bass, 2013.
- Schmidt, Eric, and Jared Cohen. "The Digital Disruption." *Foreign Affairs*, 2010.

- Senge, Peter M. "The Fifth Discipline: The Art & Practice of The Learning Organization." Doubleday, 2006.
- Sherriton, Jacalyn, and James L. Stern. *Corporate Culture/ Team Culture*. AMACOM BOOKS, 1996.
- Shirky, Clay. "Here Comes Everybody: The Power of Organizing Without Organizations." Penguin, 2008.
- Smith, Ronald D. *Strategic Planning for Public Relation: Second edition*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates. Inc, 2004.
- Solis, Brian. "'X: The Experience When Business Meets Design.'" Wiley, 2017.
- Spradley, James P. "Participant Observation." Holt, Rinehart and Winston, 2010.
- Standing, Guy. "The Precariat: The New Dangerous Class." Bloomsbury Academic, 2011.
- Swan, Melanie. "Blockchain: Blueprint for a New Economy." O'Reilly Media, 2015.
- Toth, E.L. *The Case for Pluralistic Studies of Public Relations: Rhetorical, Critical and Systems Perspectives*. Heath, R.L. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, 1992.
- Toth, Elizabeth L. "The case for pluralistic studies of public relations: rhetorical, critical and systems perspectives (Heath, R.L.)." Lawrence Erlbaum Associates, 1992.
- Tourish, Dennis, and Owen Hargie, eds. "Key Issues in Organizational Communication." Routledge, 2004.
- Translated by Lani K. Niles. In *Season, Out of Season: An Introduction to the Thought of Jacques Ellul: Interviews by Madeleine Garrigou-Lagrange*. New York: Harper and Row, 1982.
- Tufekci, Zeynep. "Twitter and Tear Gas: The Power and Fragility of Networked Protest." Yale University Press, 2018.
- Turkle, Sherry. "Alone Together: Why We Expect More from Technology and Less from Each Other." Basic Books, 2011.
- Unde, Andi Alimuddin. "The Internet and Social Media in Political Participation in Indonesia." (2016).
- Wellman, Barry, and Milena Gulia. "The Network Basis of Social Support: A Network is More Than the Sum of Its Ties." In "Social Networks in the Urban Setting," 83-96. Routledge, 1999.
- Westerman, George, Didier Bonnet, and Andrew McAfee. "Leading Digital: Turning Technology into Business Transformation." Harvard Business Review Press, 2014.
- Williams, Raymond. "Keywords: A Vocabulary of Culture and Society." Oxford University Press, 1983.
- Winner, Langdon. "Do Artifacts Have Politics?" "Daedalus" 109, no. 1 (1980): 121-136.
- Yunara, Edy. *Pertanggungjawaban Pidana Perseroan Terbatas Di Indonesia: Disertasi Program Doktor Ilmu Hukum*. Medan: Fakultas Hukum Universitas Sumatera Utara, 2014.

ARTIKEL ILMIAH:

- Argenti, By Paul a. 2011. "Digital Strategies for Powerful Corporate Communications." *The European Financial Review*, 61–64.
- Akbar, Muh. "A CRITICAL REVIEW OF PUBLIC RELATIONS AND CRISIS". *Journal of critical reviews* 7, no. 16 (2020): 1993-1998.

- AKBAR, MUHAMMAD. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP MINAT PEMBELIAN (Studi Pada Konsumen Produk Terasi Udang Lombok" Bunda Zaenab" di CV. Laut Indah Lombok)." PhD diss., University of Muhammadiyah Malang, 2017.
- Atrianingsi, Andi, Hasrullah Hasrullah, Andi Alimuddin Unde, and Muliadi Mau. 2024. "Self-Disclosure Relevant to the Development of Culture Tourism in Pecinan, Makassar City". AICCON 1 (March):207-18. <https://journal.rc-communication.com/index.php/AICCON/article/view/145>.
- Azzuhri, A. A., F. Tanoto, Y. Universitas, G. Mada, and R. Amalia. "A Creative, Innovative, and Solutive Transportation for Indonesia with Its Setbacks and How to Tackle Them: A Case Study of the Phenomenal GOJEK." <http://buscompress.com/journal-home.html> (2018).
- Bardeen, John, Walter H. Brattain, and William Shockley. "The Transistor, A Semi-Conductor Triode." *Physical Review* 74, no. 2 (1948): 230–231.
- Barlas, D., S. Ünal, and İ. S. Karakadılar. "The role of internal auditors in corporate governance: An empirical study in Turkey." **Managerial Auditing Journal** 25, no. 2 (2010): 122-139.
- Belk, Russell. 2014. "You are what you can access: Sharing and collaborative consumption online." *Journal of Business Research* 67 (8): 1595–1600.
- Berg, V., J. Birkeland, I. O. Pappas, and L. Jaccheri. "The Role of Data Analytics in Startup Companies: Exploring Challenges and Barriers." In **Conference on e-Business, e-Services and e-Society**, 205-216. Springer, Cham (2018).
- Bessi, Alessandro, Fabiana Zollo, Michela Del Vicario, Manlio Puliga, Antonio Scala, Guido Caldarelli, Walter Quattrociocchi, et al. "Users Polarization on Facebook and YouTube." **PLOS ONE** 11, no. 8 (2016): e0159641.
- Bessièrè, K., S. Kiesler, R. Kraut, and Bonka S. Boneva. "Effects of Internet Use and Social Resources on Changes in Depression." **Information, Communication & Society** 21, no. 1 (2018): 21-38.
- Bostrom, Nick, and Rebecca Roache. "Ethical Issues in Human Enhancement." In **Oxford Handbook of Neuroethics**, 761-772. 2017.
- Brody, Paul, and Veena Pureswaran. 2015. "The next digital gold rush: how the internet of things will create liquid, transparent markets." *Strategy & Leadership* 43 (1): 36-41.
- Cameron, Kim S., and Robert E. Quinn. 2011. "Diagnosing and Changing Organizational Culture : Based on the Competing Values Framework," 268. <https://www.wiley.com/en-us/Diagnosing+and+Changing+Organizational+Culture%3A+Based+on+the+Competing+Values+Framework%2C+3rd+Edition-p-9781118003329>.
- Cangara, Hafied. 2018. "Pengantar Pengantar Ilmu Komunikasi." *Jurnal Pendidikan* 2 (2).
- Castells, M. 2015. *Networks of outrage and hope: Social movements in the Internet age*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Chen, Y., and M. Mocker. "Organizational Design and IT in the Innovation Economy: A Complementarity Theory and Empirical Test." **Information Systems Research** 25, no. 4 (2014): 817-840.

- Christensen, Clayton M. "The ongoing process of building a theory of disruption." *Journal of Product Innovation Management* 23, no. 1 (2006): 39–55. <https://doi.org/10.1111/j.1540-5885.2005.00180.x>
- Clark, Timothy, François Cooren, Joep Cornelissen, and Timothy Kuhn. 2008. "Special Issue on "New Directions in Organizational Communication Research"." *Organization Studies* 29 (1): 161-162.
- Cornelissen, Joep. 2007. "Metonymy in Language about Organizations: A Corpus-Based Study of Company Names." *Journal of Management Studies* 45 (1): 79-99.
- Davenport, Thomas H., and Steven M. Miller. *Working with AI Real Stories of Human-Machine Collaboration*. The MIT Press, 2022. DOI: <https://doi.org/10.7551/mitpress/14453.001.0001>, ISBN electronic: 9780262371209.
- Demirdöğen, Ülkü D. n.d. *The Roots of Research in (political) Persuasion: Ethos, Pathos, Logos and the Yale Studies of Persuasive Communications*.
- Döveling, Katrin, Anu A. Harju, and Denise Sommer. 2018. "From Mediatized Emotion to Digital Affect Cultures: New Technologies and Global Flows of Emotion." *Social Media and Society* 4 (1). <https://doi.org/10.1177/2056305117743141>.
- Dozier, D and Lauzen, M. 2000b. "Liberating the Intellectual Domain from the Practice: Public Relations, Activism, and the Role of the Scholar." *International Journal of Phytoremediation* 21 (1): 3–22. https://doi.org/10.1207/S1532754XJPRR1201_2.
- Dozier, David M., and Martha M. Lauzen. 2000a. "Liberating the Intellectual Domain from the Practice: Public Relations, Activism, and the Role of the Scholar." *International Journal of Phytoremediation* 21 (1): 3–22. https://doi.org/10.1207/S1532754XJPRR1201_2.
- Edwards, Lee, and Caroline E.M. Hodges. 2011. "Public Relations, Society & Culture: Theoretical and Empirical Explorations." *Public Relations, Society & Culture: Theoretical and Empirical Explorations*, February, 1–137. <https://doi.org/10.4324/9780203832134>.
- Elbanna, Amany, and Mike Newman. 2016. "Disrupt the disruptor: Rethinking'disruption'in digital innovation." *In Mediterranean Conference on Information Systems (MCIS)*. Association For Information Systems.
- Espínola, Lidia Maestro, David Cordón Benito, and Natalia Abuín Vences. 2018. "Corporate Communication in Digital Environments: Tools to Guarantee Corporate Reputation." *Prisma Social*, no. 22 (September): 210–28.
- European Commission. "Digital Skills for the Digital Age." In <https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/> (2021).
- Gotsi, Manto, and Alan Wilson. 2001. "Corporate reputation: seeking a definition." *Corporate Communications: An International Journal* 6 (1): 24-31.
- Grosseck, G., and L. D. Ştefănescu. "Zoom in the time of pandemic: Using ZOOM video conferencing for virtual collaborative learning." In https://www.researchgate.net/publication/340468905_Applied_Stochastic_Analysis (2019).
- Guiso, Luigi, Paola Sapienza, and Luigi Zingales. 2015. "The Value of Corporate Culture." *Journal of Financial Economics* 117 (1): 60–76. <https://doi.org/10.1016/J.JFINECO.2014.05.010>.

- Gunawan, D., A. A. Arman, and A. N. Hidayanto. "Business Process Automation Implementation: A Case Study in Indonesian Banking." **Procedia Computer Science** 157 (2019): 156-162. Link
- Guy, Jean Sébastien. 2019. "Digital Technology, Digital Culture and the Metric/Nonmetric Distinction." *Technological Forecasting and Social Change* 145. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2019.05.005>.
- Hamel, Gary, and Michele Zanini. "The end of bureaucracy." **Harvard Business Review** 96, no. 6 (2018): 48-55.
- Hapsari, R. A., and F. Fasfiansyah. "Corporate Branding through Social Media: Analysis of Four Major Banks in Indonesia." **Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication** 35, no. 3 (2019): 1-15.
- Hasrullah, Hasrullah, Masruhi Kamidin, Fitriani Fitriani, Serlin Serang, and Suriyanti Suriyanti. "Pengaruh Motivasi dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan." *Paradoks: Jurnal Ilmu Ekonomi* 4, no. 2 (2021): 1-9.
- Hatch, Mary Jo, and Majken Schultz. 2002. "The Dynamics of Organizational Identity." *Human Relations* 55 (8): 989–1018. <https://doi.org/10.1177/0018726702055008181>.
- Herget, Josef. 2023. *Shaping Corporate Culture*. Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg. <https://doi.org/10.1007/978-3-662-65327-2>.
- Hill, Charles W. L., G. Tomas M. Hult, and R. Wickramasekera. "Sustainable competitive advantage through innovation: Confirmed cases from the pharmaceutical industry." **Strategic Management Journal** 37, no. 4 (2016): 819-829.
- Hirst, Scott. 2018. "The Case for Investor Ordering." *The Harvard Law School Program on Corporate Governance Discussion Paper No. 2017-13* (July).
- Hofstede, Geert. 2011. "Unit 2 Heoretical and Methodological Issues Subunit 1 Conceptual Issues in Psychology and Culture Article 8." <https://doi.org/10.9707/2307-0919.1014>.
- Holt, Douglas B. "Why Do Brands Cause Trouble? A Dialectical Theory of Consumer Culture and Branding." **Journal of Consumer Research** 29, no. 1 (2002): 70-90.
- Howard, Sarah K, and Adrian Mozejko. 2021. "Considering the History of Digital Technologies in Education." In *Teaching and Digital Technologies*. <https://doi.org/10.1017/cbo9781316091968.017>.
- Hoy, Peggy, Oliver Raaz, and Stefan Wehmeier. 2007. "From Facts to Stories or from Stories to Facts? Analyzing Public Relations History in Public Relations Textbooks." *Public Relations Review* 33 (2). <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2006.11.011>.
- Janowitz, Morris. 1961. "The Impact of Educational Television. Wilbur Schramm, Ed. University of Illinois Press, Urbana, 1960. 247 pp. \$5." *Science* 133 (3458): 1066-1067.
- Jarzabkowski, Paula, Susan Albers Mohrman, and Andreas Georg Scherer. 2010. "Organization Studies as Applied Science: The Generation and Use of Academic Knowledge about Organizations Introduction to the Special Issue." *Journals.Sagepub.Com*. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0170840610374394>.
- Ji, Zhiying, Tingyu Zhou, and Qian Zhang. 2023. "The Impact of Digital Transformation on Corporate Sustainability: Evidence from Listed Companies in China." *Sustainability* 2023, Vol. 15, Page 2117 15 (3): 2117. <https://doi.org/10.3390/SU15032117>.

- Jo Hatch, Mary, and Majken Schultz. 1997. "Relations between Organizational Culture, Identity and Image." *European Journal of Marketing* 31 (5/6): 356–65. <https://doi.org/10.1108/EB060636>.
- Kalla, H. K. 2005. "Integrated Internal Communications: A Multidisciplinary Perspective." *Corporate Communications: An International Journal* Vol. 10 (No.4.).
- Kaul, Asha, and Avani Desai. 2016. *Managing Corporate Reputation through Social Media*. Accessed 12 14, 2021. <https://igi-global.com/chapter/managing-corporate-reputation-through-social-media/152926>.
- Khuwaileh, Abdullah. 2020. "Digital Communication across Culture: A Case Study of the Linguistic Features of WhatsApp Communication and Applied Linguistics." *INTERNATIONAL JOURNAL OF LINGUISTICS & COMMUNICATION* 8 (1). <https://doi.org/10.15640/ijlc.v8n1a3>.
- Klaehn, Jeffery. 1970. *Filtering the News: Essays on Herman and Chomsky's Propaganda Model*. Accessed 2 19, 2023. <https://pureportal.strath.ac.uk/en/publications/filtering-the-news-essays-on-herman-and-chomskys-propaganda-model>.
- Lane, Anne B. 2003. "Working at the interface : the descriptive relevance of Grunig and Hunt's theories to public relations practices in south east Queensland schools." *PRism* 1 (1): 1-1.
- Lange, Donald, Peggy M Lee, and Ye Dai. 2011. "Organizational Reputation: A Review." *Journal of Management* 37 (1): 153–184.
- Legner, C., T. Eymann, T. Hess, C. Matt, T. Böhmman, P. Drews, A. Mädche, N. Urbach, and F. Ahlemann. "Digitalization: opportunity and challenge for the business and information systems engineering community." **Business & Information Systems Engineering** 59, no. 4 (2017): 301–308. <https://doi.org/10.1007/s12599-017-0484-2>.
- Legner, Christine, Torsten Eymann, Thomas Hess, Christian Matt, Tilo Böhmman, Paul Drews, Alexander Mädche, Nils Urbach, and Frederik Ahlemann. 2017. "Digitalization: Opportunity and Challenge for the Business and Information Systems Engineering Community." *Bus Inf Syst Eng* 59 (4): 301–8. <https://doi.org/10.1007/s12599-017-0484-2>.
- Lewin, Kurt. "Frontiers in Group Dynamics: Concept, Method and Reality in Social Science; Social Equilibria and Social Change." **Human Relations** 1, no. 1 (1947): 5-41.
- Liu, Q., A. H. Trevisan, M. Yang, and J. Mascarenhas. "A framework of digital technologies for the circular economy: Digital functions and mechanisms." **Business Strategy and the Environment** 31, no. 5 (2022). <https://doi.org/10.1002/bse.3015>
- Liu, Qinglan, Adriana Hofmann Trevisan, Miying Yang, and Janaina Mascarenhas. 2022. "A Framework of Digital Technologies for the Circular Economy: Digital Functions and Mechanisms." *Business Strategy and the Environment* 31 (5). <https://doi.org/10.1002/bse.3015>.
- Lohman, Martina, Kaj Tallroth, Jyrki A. Kettunen, and Ville Remes. 2011. "Changing from Analog to Digital Images: Does It Affect the Accuracy of Alignment Measurements of the Lower Extremity?" *Acta Orthopaedica* 82 (3). <https://doi.org/10.3109/17453674.2011.570670>.
- Lorincová, Silvia, Andrej Miklošík, and Miloš Hitka. 2022. "THE ROLE OF CORPORATE CULTURE IN ECONOMIC DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED

- ENTERPRISES." *Technological and Economic Development of Economy* 28 (1): 220–38. <https://doi.org/10.3846/TEDE.2021.15983>.
- MacFarquhar, Roderick. n.d. "Stuart Reynolds Schram, 1924–2012." *China Quarterly* (212): 1099–1122.
- Marcuse, Herbert. **One-Dimensional Man: Studies in the Ideology of Advanced Industrial Society** (1964).
- Maron, Nancy L., and K. Kirby Smith. 2009. "Current Models of Digital Scholarly Communication: Results of an Investigation Conducted by Ithaka Strategic Services for the Association of Research Libraries." *Journal of Electronic Publishing* 12 (1).
- Marwick, Alice, and danah boyd. "Networked Privacy: How Teenagers Negotiate Context in Social Media." **New Media & Society** 16, no. 7 (2014): 1051-1067.
- McGrath, Joseph E. 1978. "Theodore M. Newcomb and the acquaintance process: A commentary." *Journal of Personality and Social Psychology* 36 (10): 1084-1086.
- Melewar, T. "Facets of Corporate Identity, Communication, and Reputation." Routledge, 2008.
- Mithas, S., and M. S. Krishnan. "From Association to Causation via Regression: Using Machine Learning to Rethink Business Challenges." **MIS Quarterly** 32, no. 2 (2008): 307-327.
- Morrison, E. W., and F. J. Milliken. 2000. "Organizational Silence: A Barrier to Change and Development in a Pluralistic World." *Academy of Management Review* 25: 706.
- Munawar, A., B. Susanto, and D. Arifianto. "Digital Transformation in Supply Chain Management in Indonesia: An Analysis of Key Success Factors." **Journal of Theoretical and Applied Information Technology** 98, no. 24 (2020): 4592-4601. Link
- Myers, Cayce. 2014. "Reconsidering the Corporate Narrative in U.S. PR History: A Critique of Alfred Chandler's Influence on PR Historiography." *Public Relations Review* 40 (4). <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2014.02.021>.
- Naggar, Tahany. 1977. "Adam Smith's Laissez Faire." *American Economist* 21 (2): 35–39. https://doi.org/10.1177/056943457702100205/ASSET/056943457702100205.FP.PNG_V03.
- O'Leary, N., and P. Boland. "Organization and system theories in interprofessional research: a scoping review." **Journal of Interprofessional Care** 34, no. 1 (2020).
- O'Leary, Noreen, and Pauline Boland. 2020. "Organization and System Theories in Interprofessional Research: A Scoping Review." *Journal of Interprofessional Care* 34 (1). <https://doi.org/10.1080/13561820.2019.1632815>.
- O'Reilly, Charles A., and Michael L. Tushman. "The
- Obstfeld, Maurice. "Two challenges from globalization." **Journal of International Money and Finance** 110 (2021): 102301. <https://doi.org/10.1016/J.JIMONFIN.2020.102301>
- Otubanjo, Olutayo. 2012. "Embedding Theory in Corporate Identity through the Social Construction Lens." *International Journal of Biometrics* 7 (22): 62.
- Pappas, Ilias O., Patrick Mikalef, Michail N. Giannakos, John Krogstie, and George Lekakos. 2018. "Big Data and Business Analytics Ecosystems: Paving the Way towards Digital Transformation and Sustainable Societies." *Information Systems and E-Business Management*. Springer Verlag. <https://doi.org/10.1007/s10257-018-0377-z>.
- Parker, Martin. 2012. "Super Flat: Hierarchy, Culture and Dimensions of Organizing" 35 (January): 229–47. [https://doi.org/10.1108/S0733-558X\(2012\)0000035011](https://doi.org/10.1108/S0733-558X(2012)0000035011).

- Pepper, Gerald L. (Gerald Lee). 1995. "Communicating in Organizations : A Cultural Approach," 314.
- Pettigrew, Andrew M. 1979. "Pettigrew 1979." *Quarterly, Administrative Science Dec, Qualitative Methodology* 24 (4).
- Platt, Carrie Anne, and Zoltan P. Majdik. 2012. "The Place of Religion in Habermas's Transformed Public Sphere." *Argumentation and Advocacy* 49 (2): 138-141.
- Pollitzer, Elizabeth. 2018. "FOUR SCENARIOS FOR HOW DIGITAL TECHNOLOGIES COULD CHANGE THE WORLD." *Journal of International Affairs* 72 (1).
- Quattrone, Giovanni, Afra Mashhadi, and Licia Capra. "Mind the Map: The Impact of Culture and Economic Affluence on Crowd-Mapping Behaviours." *Proceedings of the ACM Conference on Computer Supported Cooperative Work, CSCW, (2014): 934–44.* <https://doi.org/10.1145/2531602.2531713>.
- Riel, Cees B.M. van. "Essentials of Corporate Communication: Implementing Practices for Effective Reputation Management." *Essentials of Corporate Communication: Implementing Practices for Effective Reputation Management, (2007): 1–306.* <https://doi.org/10.4324/9780203390931>.
- Riis, Søren. "The Ultimate Technology: The End of Technology and the Task of Nature." *Artificial Life* 19, no. 3-4 (2013): 471–85. https://doi.org/10.1162/ARTL_A_00119.
- Römmele, Andrea, Vera Schnose, J. Tobin Ishiyama, Michael Marshall, Antonino Chiaramonte, Vincenzo Emanuele, Stephen Beyens, Kees Deschouwer, Emmanuel van Haute, Thierry Verthé, Toma P. Kostadinova, Aleksandra Mikulska, Mike Meijers, M. J. Meyer, Hendrik Schoen, Myungjoon Kim, Florian Solt, Odugbemi Patrick Lacewell, Daniele Garzia, ..., and Kristin Kosiara-Pedersen. "Book Reviews." **Party Politics** 20, no. 3 (2014).
- Roper, Stephen, and Chris Fill. **Corporate Reputation Brand and Communication Corporate Reputation.** Pearson Education Limited, 2012. www.pearsoned.co.uk/roperfill.
- Rowlinson, Michael, and Stephen Procter. "Organizational culture and business history." **Organization Studies** 20, no. 3 (1999). <https://doi.org/10.1177/0170840699203001>
- Rowlinson, Michael, and Stephen Procter. 1999. "Organizational Culture and Business History." *Organization Studies* 20 (3). <https://doi.org/10.1177/0170840699203001>.
- Ruler, Betteke van. 2004. "The communication grid: an introduction of a model of four communication strategies." *Public Relations Review* 30 (2): 123-143.
- Salma, A., and D. Suhartanto. "Social Media and Branding: The Effect of Celebrity Endorser and E-WOM on Purchase Intention." **Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication** 37, no. 2 (2021): 209-225. Link
- Sastre, Daniel Muñoz, Ana Sebastián Morillas, and Marian Núñez Cansado. "Corporate Culture: Keys to the Lever for True Digital Transformation." *Prisma Social, no. 25 (2019): 439–63.*
- Schneider, Benjamin, Vicente González-Romá, Cheri Ostroff, and Michael A. West. "Organizational Climate and Culture: Reflections on the History of the Constructs in the Journal of Applied Psychology." *Journal of Applied Psychology* 102 no.3 (2017). <https://doi.org/10.1037/apl0000090>.
- Shockley, William, John Bardeen, and Walter H. Brattain. "The Transistor, A Semi-Conductor Triode." **Physical Review** 74, no. 2 (1948): 230–231.

- Skog, Daniel A., Henrik Wimelius, and Johan Sandberg "Digital Disruption." *Business and Information Systems Engineering* 60 no.5 (2018): 431–37. <https://doi.org/10.1007/S12599-018-0550-4/FIGURES/1>.
- Smircich, Linda. "Concepts of Culture and Organizational Analysis." *Administrative Science Quarterly* 28 (3), (1983): 339. <https://doi.org/10.2307/2392246>.
- Smith, Andrew N., Eric Fischer, and Yongjian Chen. "How does brand-related user-generated content differ across YouTube, Facebook, and Twitter?" **Journal of Interactive Marketing** 26, no. 2 (2012): 102-113.
- Sriramesh, Krishnamurthy., and Dejan. Verčič. "Culture and Public Relations: Links and Implications", (2012).
- Stead, Bette Ann. "BERLO'S COMMUNICATION PROCESS MODEL AS APPLIED TO THE BEHAVIORAL THEORIES OF MASLOW, HERZBERG, AND MCGREGOR." *Academy of Management Journal* 15 (3), (1972): 389-394.
- Stoep, Jan van der. "Normative Dimensions of Corporate Communication," 219–30. https://doi.org/10.1007/978-3-319-92147-1_13.
- Stuart, Helen. 1999. "Toward a Definitive Model of the Corporate Identity Management Process." *Corporate Communication: An International Journal* 4 (4).
- Sudirman, Indrianty. "The Power of Social Media in Influencing Customer Decision." *Hasanuddin Journal of Business Strategy* 2 (3), (2020). <https://doi.org/10.26487/hjbs.v2i3.351>.
- Sudirman, I., Sidin, I., dan Hamid, N. Model Iklim Organisasi, Dukungan Organisasi, dan Interaksi Atasan-Bawahan untuk Peningkatan Kinerja Karyawan Rumah Sakit melalui Organizational Citizenship Behavior. Laporan Akhir Penelitian Publikasi Internasional dalam Rangka WCU Tahun 2017. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Hasanuddin, Makassar, (2017).
- Sudirman, I., dan Hamid, N. Analisis Pembentuk Ekuitas Merek untuk Meningkatkan CLV di Rumah Sakit Pemerintah (Sebuah Tinjauan dari Perspektif Masyarakat Etnis Bugis-Makassar). Laporan Akhir Penelitian Dasar Unhas Tahun 2019. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Hasanuddin, Makassar, (2019).
- Suryani, A., and A. N. Hidayanto. "The Impact of Visual Aesthetic on Consumer's Emotional Experience, Trust and Repurchase Intention in Digital Marketplace in Indonesia." **Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication** 36, no. 3 (2020): 50-67.
- Sutikno, R. "Social Media Marketing in Indonesia: The Role of Social Media Marketing, Customer Engagement, and Brand Loyalty." In **Advances in Social Science, Education and Humanities Research** 227, pp. 234-239. Atlantis Press, 2018.
- Syahri, A., and A. A. Syakur. "The Role of Brand Image, Advertising and Personal Values on Purchase Intention of Bank Customers in Surabaya." **Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication** 36, no. 2 (2020): 70-83.
- Syauqi, Ahmad Thariq. n.d. "Startup Sebagai Digitalisasi Ekonomi Dan Dampaknya Bagi Ekonomi Kreatif Di Indonesia." Accessed April 5, 2023.
- Tardieu, Hubert, David Daly, José Esteban-Lauzán, John Hall, and George Miller. 2020. "The Birth of Digital—A Brief History of Digital Technologies." In . https://doi.org/10.1007/978-3-030-37955-1_1.

- Troshani, Indrit, and Nick Rowbottom. 2021. "Digital Corporate Reporting: Research Developments and Implications." *Australian Accounting Review* 31 (3): 213–32. <https://doi.org/10.1111/AUAR.12334>.
- Turaga, Revathi. 2016. "Organizational Models of Effective Communication." *The IUP Journal of Soft Skills* 10 (2): 56.
- Veldhoven, Ziboud Van, and Jan Vanthienen. 2022. "Digital Transformation as an Interaction-Driven Perspective between Business, Society, and Technology." *Electronic Markets* 32 (2): 629–44. <https://doi.org/10.1007/s12525-021-00464-5>.
- Wamba, Samuel Fosso, A. Gunasekaran, S. Akter, S. J. F. Ren, R. Dubey, and S. J. Childe. "Big data analytics and firm performance: Effects of dynamic capabilities." **Journal of Business Research** 70 (2017): 356-365.
- Warnecke, H. 1993b. *The Fractal Company*. The Fractal Company. Springer Berlin Heidelberg. <https://doi.org/10.1007/978-3-642-78124-7>.
- Warnecke, Hans-Jürgen. 1993a. *The Fractal Company*. The Fractal Company. Springer Berlin Heidelberg. <https://doi.org/10.1007/978-3-642-78124-7>.
- Weick, Karl E., Kathleen M. Sutcliffe, and David Obstfeld. 2005. "Organizing and the Process of Sensemaking." *Organization Science* 16 (4): 409–21. <https://doi.org/10.1287/ORSC.1050.0133>.
- Welch, M., and P. R. Jackson. 2007. "Rethinking Internal Communication: Dimensions and Definitions." *Corporate Communications: An International Review* 12 (2).
- White, Gladys B. 2006. "Analogical power and Aristotle's model of persuasion." *American Journal of Bioethics* 6 (6): 67-68.
- Whitehurst, Jim. 2017. "Revenue-Generating CIOs: Smart Strategies to Grow the Business." *Harvard Business Review*.
- Widijantoro, A., and R. Siahaan. "The Role of Big Data Analytics in Improving Business Performance: An Indonesian Perspective." **International Journal of Advanced Computer Science and Applications** 10, no. 11 (2019): 354-363. Link
- Wijaya, A. D., and A. Ramdhani. "Cybersecurity Framework for Small and Medium Enterprises in Indonesia." **Journal of Theoretical and Applied Information Technology** 97, no. 13 (2019): 3517-3526. Link
- Winner, Langdon. "Do Artifacts Have Politics?" **Daedalus** 109, no. 1 (1980): 121-136.
- Wongsinhirun, Nopparat, Pattanaporn Chatjuthamard, and Pornsit Jiraporn. 2023. "Corporate Culture and Board Gender Diversity: Evidence from Textual Analysis." *International Review of Financial Analysis* 86 (March): 102534. <https://doi.org/10.1016/J.IRFA.2023.102534>.
- Wulandari, Sri, Andi Unde, and Muliadi Mau. 2021. "MASYARAKAT ERA DIGITAL DALAM PERSPEKTIF STUDI RISIKO DAN PELUANG ALGORITMA MEDIA SOSIAL". *DIALEKTIKA* 8 (1), 36-55.
- Yates, K. 2006. "Internal Communication Effectiveness Enhances Bottom -line Results." *Journal of Organizational Excellence* 25 (3): 71-79.
- Yin, Robert K. 1981. "The Case Study as a Serious Research Strategy." *Knowledge* 3 (1): 97–114. https://doi.org/10.1177/107554708100300106/ASSET/107554708100300106.FP.PNG_V03.

- Zecchi, Stefano. 2009. "Crisis and Culture." In *Phenomenology and Existentialism in the Twentieth Century*. https://doi.org/10.1007/978-90-481-2725-2_26.
- Zhao, Hailin, Haimeng Teng, and Qiang Wu. 2018. "The Effect of Corporate Culture on Firm Performance: Evidence from China." *China Journal of Accounting Research* 11 (1): 1–19.
https://doi.org/10.1016/J.CJAR.2018.01.003/THE_EFFECT_OF_CORPORATE_CULTURE_ON_FIRM_PERFORMANCE_EVIDENCE_FROM_CHINA.PDF.
- Zhao, Shanyang, Sherri Grasmuck, and Jason Martin. "Identity Construction on Facebook: Digital Empowerment in Anchored Relationships." **Computers in Human Behavior** 24, no. 5 (2008): 1816-1836.

PROCEEDINGS:

- Abidin, Z. U., P. Xiao, M. Amin, and V. Fusco. "Circular polarization modulation for digital communication systems." In **Proceedings of the 2012 8th International Symposium on Communication Systems, Networks and Digital Signal Processing (CSNDSP 2012)**. <https://doi.org/10.1109/CSNDSP.2012.6292758> (2012).
- Adrianto, A., and R. Hidayat. "Pengguna Bisnis Start up di Indonesia." **Prosiding Seminar Nasional Sosial, Humaniora, Dan Teknologi**, 858–861.
<https://doi.org/10.1016/j.technovation.2005.06.014> (2022).

WEBSITE RESMI PERUSAHAAN:

- 3 countries, 20+ products, 1 leading on-demand platform." 2023. Diakses dari <https://www.gojek.com/en-id/>, pada tanggal 5 Juli 2023, pukul 14.05 WITA.
- About Gojek Indonesia." Accessed from <https://www.gojek.com/id-id/about/> on July 1, 2023, at 11.11 WITA.
- Cerita Tokopedia: Lebih Banyak Tentang Perjalanan Kami. (n.d.). Retrieved April 21, 2023, from <https://www.tokopedia.com/about/our-story/>
- Dari A-Z, Ini Info Gojek yang Wajib Kamu Tahu | Gojek. (n.d.). Retrieved September 7, 2023, from <https://www.gojek.com/blog/gojek/info-gojek/>
- Democratizing demos | GoHr. (n.d.). Retrieved September 9, 2023, from <https://www.gojek.com/blog/gohr/democratizing-demos/>
- GoTo Mendorong Kemajuan. 2023. Diakses dari <https://www.gotocompany.com/>, pada tanggal 5 Juli 2023, pukul 15.03.
- Kembangkan Solusi Keamanan Menyeluruh, GOJEK Menjadi Pelopor Gerakan Anti Kekerasan Seksual di Industri Ride-Hailing | Gojek. (n.d.). Retrieved September 9, 2023, from

- <https://www.gojek.com/blog/gojek/solusi-keamanan-uninstall-khawatir/>
- Laporan Sustainability Gojek Indonesia. 2020. Diakses Dari [https://lelogama.gojek.com/bahasa_indonesia_gojek_laporan_sustainability_2020_final.pdf](https://lelogama.gojek.com/bahasa_indonesia_gojek_laporan_sustainability_2020_final.pdf), Pada Tanggal 2 Juli 2023, Pukul 14.05 Wita.
- Logo Baru Gojek, Simbol Evolusi Jadi Platform Teknologi On-Demand Terdepan Di Asia Tenggara | Gojek. (N.D.). Retrieved September 6, 2023, From <https://www.gojek.com/blog/gojek/logo-baru-gojek-simbol-evolusi/>
- Riset Ld Feb Ui: Gojek Jadi Andalan Pelanggan Saat Masa Adaptasi Kebiasaan Baru | Gojek. (N.D.). Retrieved September 6, 2023, From <https://www.gojek.com/blog/gojek/adaptasi-new-normal/>
- Sejarah Gojek Indonesia. 2022. Diakses dari <https://www.liputan6.com/hot/read/5154461/profil-pt-gojek-indonesia-sejarah-alamat-kantor-dan-produk-layanannya?page=2>, pada tanggal 5 Juli 2023, pukul 15.01.
- Tentang Traveloka." (2023). Retrieved April 5, 2023, from <https://www.traveloka.com/id-id/about-us>
- Tentang." (2023). Retrieved April 21, 2023, from <https://www.gojek.com/id-id/about/>
- Tokopedia Berikan Dampak Ekonomi Signifikan bagi Indonesia. (n.d.). Retrieved September 9, 2023, from [https://www.tokopedia.com/blog/press-release-dampak-tokopedia-bagi-indonesia/?utm_source=google&utm_medium=organic](https://www.tokopedia.com/blog/press-release-dampak-tokopedia-bagi-indonesia/?utm_source=google&utm_medium=organic)
- Traveloka - Southeast Asia's Leading Travel Platform. (n.d.). Retrieved April 21, 2023, from <https://www.traveloka.com/en-id/>
- Traveloka Indonesia. (2020). Bawa Pulang 2 Penghargaan Sekaligus, Traveloka Buktikan Diri Perusahaan Teknologi Terdepan Indonesia. <https://www.traveloka.com/id-id/explore/news/bawa-pulang-2-penghargaan-sekaligus-traveloka-buktikan-diri-perusahaan-teknologi-terdepan-indonesia/14003>
- Traveloka Indonesia. 2020. "Bawa Pulang 2 Penghargaan Sekaligus, Traveloka Buktikan Diri Perusahaan Teknologi Terdepan Indonesia." 2020. <https://www.traveloka.com/id-id/explore/news/bawa-pulang-2-penghargaan-sekaligus-traveloka-buktikan-diri-perusahaan-teknologi-terdepan-indonesia/14003>.
- Uncover New Experience. 2023. Accessed April 5, 2023. <https://www.traveloka.com/id-id/explore>.

WEBSITE RESMI LEMBAGA:

- Aptika Apresiasi Komitmen Gojek dalam Inisiatif #AmanBersamaGojek. Diakses dari <https://aptika.kominfo.go.id/2020/02/aptika-apresiasi-komitmen-gojek-dalam-inisiatif-amanbersamagojek/>, pada tanggal 1 Juli 2023, pukul 11.11 WITA.
- Belajar dari Merger Gojek-Tokopedia. (2023). Retrieved March 3, 2023, from <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-sumut/baca-artikel/13955/Belajar-dari-Merger-Gojek-Tokopedia.html>
- Belajar Dari Merger Gojek-Tokopedia. 2023. Accessed March 3, 2023. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-sumut/baca-artikel/13955/Belajar-dari-Merger-Gojek-Tokopedia.html>
- Kementerian Komunikasi dan Informatika. (n.d.-a). Retrieved November 27, 2023, from <https://www.kominfo.go.id/content/detail/27417/pemerintah-beri-dukungan-penuh-kepada-startup-yang-pro-produk-lokal/0/berita>
- Kementerian Komunikasi dan Informatika. (n.d.-b). Retrieved November 27, 2023, from [https://www.kominfo.go.id/content/detail/30902/kominfo-siapkan-langkah-strategis-dukung-ai/0/sorotan_media](https://www.kominfo.go.id/content/detail/30902/kominfo-siapkan-langkah-strategis-dukung-ai/0/sorotan_media)
- Kominfo. 2019. "Kembangkan Ekosistem Digital untuk Mitigasi Risiko Disrupsi." Diakses dari <https://www.kominfo.go.id/content/detail/20944/kembangkan-ekosistem-digital-untuk-mitigasi-risiko-disrupsi/0/berita>.
- Korporasi - KBBI Daring." 2023. Accessed March 2, 2023. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/korporasi>.
- Mitra Tokopedia Jangkau Ratusan Kota di Indonesia. (2023 Retrieved September 25, 2023, from [https://www.tokopedia.com/blog/press-release-mitra-tokopedia-menjangkau-ratusan-kota/?utm_source=google&utm_medium=organic](https://www.tokopedia.com/blog/press-release-mitra-tokopedia-menjangkau-ratusan-kota/?utm_source=google&utm_medium=organic)
- Mobilitas Bangkit dari Pandemi, Gojek Siap Jawab Kebutuhan Transportasi Masa Depan di 2022 | Gojek Newsroom. (2022) Retrieved September 9, 2023, from <https://newsroom.gojek.com/id-id/news/mobilitas-bangkit-dari-pandemi-gojek-siap-jawab-kebutuhan-transportasi-masa-depan-di-2022/>
- Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Tetap Kuat. (n.d.). Retrieved November 27, 2023, from [<https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news->

release/Pages/sp_2511423.aspx](https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2511423.aspx)

Sekjen Kominfo: Penggunaan AI Harus Sesuai dengan Nilai Etika di Indonesia – Ditjen Aptika. (n.d.). Retrieved November 27, 2023, from https://aptika.kominfo.go.id/2023/11/sekjen-kominfo-penggunaan-ai-harus-sesuai-dengan-nilai-etika-di-indonesia/

RISET BISNIS:

85+ Digital Transformation Stats from Reputable Sources." 2023. Accessed March 27, 2023. <https://research.aimultiple.com/digital-transformation-stats/>.

APJII. 2021. "Hasil Survei Penetrasi dan Profil Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2020." https://apjii.or.id/survei

Argenti, B. P. a. 2011. "Digital Strategies for Powerful Corporate Communications." *The European Financial Review*, 61–64. www.europeanfinancialreview.com

Asing hingga Lokal, Ini Lima Pesaing Gojek dan Grab di Indonesia - Teknologi Katadata.co.id." (n.d.). Retrieved September 24, 2023, from https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/5e9a503aab501/asing-hingga-lokal-ini-lima-pesaing-gojek-dan-grab-di-indonesia

Cameron, K. S., & Quinn, R. E. 2011. "Diagnosing and Changing Organizational Culture : Based on the Competing Values Framework." https://www.wiley.com/en-us/Diagnosing+and+Changing+Organizational+Culture%3A+Based+on+the+Competing+Values+Framework%2C+3rd+Edition-p-9781118003329

Capgemini Invent. 2012. "Digital Transformation Review No 2."

Capgemini Invent. 2012. "Digital Transformation Review No 2." https://www.capgemini.com/de-de/wp-content/uploads/sites/5/2018/11/Culture-First-Capgemini-Invent_Web.pdf , Diakses 10 Maret 2023.

CapGemini. 2017. "Digital Culture." https://www.capgemini.com/consulting/wp-content/uploads/sites/30/2017/07/dti_digitalculture_report.pdf, Diakses 10 Maret 2023.

Davenport, T. H., Harris, J., & Shapiro, J. 2010. "Competing on analytics: The new science of winning." *Harvard Business Review* 88(1): 119-128.

Digital Disruption by Industry (Harvey Nash CIO Survey, 2015) | Download Scientific Diagram." 2015. Accessed April 5, 2023. https://www.researchgate.net/figure/Digital-Disruption-by-Industry-Harvey-Nash-CIO-Survey-2015_fig2_307967305.

Digital Disruption Has Only Just Begun | World Economic Forum." 2016. Accessed March 27, 2023. <https://www.weforum.org/agenda/2016/01/digital-disruption-has-only-just-begun/>

- GlobalWebIndex. 2020. "Coronavirus Research: Work, Well-being, and Media Consumption in a Global Pandemic." https://www.gwi.com/hubfs/1.%20Coronavirus%20Research%20PDFs/GWI%20coronavirus%20findings%20April%2014th%20-%20Summary%20report%20(release)%20(JIC).pdf
- How to Manage the Cost of Radical Change" oleh McKinsey & Company. 2023.
- How to Survive Digital Disruption." 2023. Accessed March 27, 2023. https://sloanreview.mit.edu/audio/how-to-survive-digital-disruption/.
- Komposisi Pemegang Saham GOTO (30 April 2023), https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/10/ramai-ramai-lepas-saham-goto-ini-komposisi-pemegangnya-pada-akhir-april-2023, diakses pada tanggal 1 Juli 2023 pukul 12.00 WITA
- Laporan "Digital 2021: Indonesia" oleh We Are Social dan Hootsuite. https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia
- Laporan "Social Media Use in 2021" oleh Pew Research Center. https://www.pewresearch.org/internet/2021/04/07/social-media-use-in-2021/
- Lent, Bogdan. 2013. Communication Management: COM. Accessed 12 12, 2021. https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-642-32504-5_17.
- McKinsey & Company. 2016. "The Age of Analytics: Competing in a Data-Driven World"
- Pew Research Center. 2020. "News Use Across Social Media Platforms in 2020." Retrieved from https://www.pewresearch.org/journalism/2020/07/30/news-use-across-social-media-platforms-in-2020/
- Social Media in Indonesia: A Review. Laporan oleh We Are Social yang menggambarkan penggunaan media sosial dan kampanye digital di Indonesia. https://wearesocial.com/blog/2019/08/social-media-in-indonesia/
- The 'How' of Transformation | McKinsey. 2023. Accessed March 2, 2023. https://www.mckinsey.com/industries/retail/our-insights/the-how-of-transformation.
- The Cost of Radical Change" oleh Harvard Business Review. 2023.
- We Are Social & Hootsuite. 2021. "Digital 2021: Indonesia." https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia

LAPORAN TAHUNAN PERUSAHAAN:

- Laporan Sustainability Gojek Indonesia. 2020. Diakses dari [https://lelogama.gojek.com/Bahasa_Indonesia_Gojek_Laporan_Sustainability_2020_Final.pdf](https://lelogama.gojek.com/Bahasa_Indonesia_Gojek_Laporan_Sustainability_2020_Final.pdf), pada tanggal 2 Juli 2023, pukul 14.05 Wita.
- Prospektus Go-to. 2022. Diakses dari [https://www.idx.co.id/media/10955/15_goto-prospektus-ipo-2022.pdf](https://www.idx.co.id/media/10955/15_goto-prospektus-ipo-2022.pdf), pada tanggal 2 Juli 2023, pukul 14.05 Wita.

FORUM BISNIS DAN SEMINAR:

- CEO Office Manager Tokopedia, Priscilla Anais, dalam Future Commerce Indonesia 2019 di Jakarta, Selasa, 29 Januari 2019.
- Head of Data Traveloka, Ainun Najib dalam rangkaian Google Cloud Summit: Singapura, 2017.
- Seminar Nasional Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia (ISEI) XX dan Seminar Nasional, di Badung, Bali, Rabu (28/08/2019). - "Menavigasi Era Digital: Tantangan dan Strategi Mengawal Stabilitas dan Mendorong Momentum Pertumbuhan Ekonomi Nasional"

BERITA ONLINE:

- 10 Marketplace Terbaik dan Terpopuler di Indonesia* — PapiTekno. (n.d.). Retrieved April 5, 2023, from <https://papitekno.com/marketplace-terbaik-indonesia/>
- 10 Marketplace Terbaik Dan Terpopuler Di Indonesia — PapiTekno. 2023. Accessed April 5, 2023. <https://papitekno.com/marketplace-terbaik-indonesia/>.
- 5 Aplikasi Traveling yang Mempermudah Liburan Anda - Tekno Tempo.co.* (n.d.). Retrieved September 24, 2023, from <https://tekno.tempo.co/read/1205618/5-aplikasi-traveling-yang-mempermudah-liburan-anda>
- 52% Perusahaan Besar Bangkrut Akibat Digitalisasi : Okezone Economy." 2023. Accessed April 5, 2023. <https://economy.okezone.com/read/2022/07/09/455/2626578/52-perusahaan-besar-bangkrut-akibat-digitalisasi>.
- 52% Perusahaan Besar Bangkrut Akibat Digitalisasi : Okezone Economy.* (n.d.-a). Retrieved April 5, 2023, from <https://economy.okezone.com/read/2022/07/09/455/2626578/52-perusahaan-besar-bangkrut-akibat-digitalisasi>
- 52% Perusahaan Besar Bangkrut Akibat Digitalisasi : Okezone Economy.* (n.d.-b). Retrieved September 24, 2023, from <https://economy.okezone.com/read/2022/07/09/455/2626578/52-perusahaan-besar-bangkrut-akibat-digitalisasi>
- 7 Fitur Andalan Gojek Di 2019, Mudahkan Aktivitas Pengguna. (N.D.). Retrieved September 6, 2023, From <https://www.cnnindonesia.com/Teknologi/20200120131534-190-466942/7-Fitur-Andalan-Gojek-Di-2019-Mudahkan-Aktivitas-Pengguna>
- 85+ Digital Transformation Stats from reputable sources.* (n.d.). Retrieved March 27, 2023, from <https://research.aimultiple.com/digital-transformation-stats/>

- A Look Back At Why Blockbuster Really Failed And Why It Didn't Have To.* (n.d.). Retrieved November 27, 2023, from <https://www.forbes.com/sites/gregsatell/2014/09/05/a-look-back-at-why-blockbuster-really-failed-and-why-it-didnt-have-to/?sh=1e71a5881d64>
- Andrew Sykes, & Hanlie Van Wyk. (2018). *The 11th Habit: Design Your Company Culture to Foster the Habits of High Performance.* <https://www.amazon.com/11th-Habit-Company-Culture-Performance/dp/0998023507>
- Bos Gojek Ungkap Strategi Baru, Hemat Tanpa Gencar Promo, Simak! (n.d.). Retrieved September 9, 2023, from <https://finansial.bisnis.com/read/20230811/89/1684001/bos-gojek-ungkap-strategi-baru-hemat-tanpa-gencar-promo-simak>
- Cara Nadiem Makarim Kendarai Gojeknya | SWA.co.id. (n.d.). Retrieved September 23, 2023, from <https://swa.co.id/business-champions/leaders/cara-nadiem-makarim-kendarai-gojeknya>
- CNBC Indonesia. (2019). Ini Alasan Peritel Online Buka Toko Offline, Apa Kurang Puas? <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190403095052-37-64461/ini-alasan-peritel-online-buka-toko-offline-apa-kurang-puas>.
- CNBC Indonesia. 2019. "Ini Alasan Peritel Online Buka Toko Offline, Apa Kurang Puas?" 2019. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190403095052-37-64461/ini-alasan-peritel-online-buka-toko-offline-apa-kurang-puas>.
- Companies That Failed At Digital Transformation And What We Can Learn From Them." 2019. Accessed March 2, 2023. <https://www.forbes.com/sites/blakemorgan/2019/09/30/companies-that-failed-at-digital-transformation-and-what-we-can-learn-from-them/?sh=21ea0b44603c>
- Companies That Failed At Digital Transformation And What We Can Learn From Them. (n.d.). Retrieved March 2, 2023, from <https://www.forbes.com/sites/blakemorgan/2019/09/30/companies-that-failed-at-digital-transformation-and-what-we-can-learn-from-them/?sh=21ea0b44603c>
- Corporate Influence on Indonesia's Political Landscape oleh The Jakarta Post. Artikel ini membahas dampak pengaruh korporasi dalam politik Indonesia. di <https://www.thejakartapost.com/academia/2019/02/14/corporate-influence-on-indonesias-political-landscape.html>
- Dua Hal Ini Jadi Fokus Utama Gojek pada 2022. 2022. Diakses dari <http://bit.ly/AppsBisniscom> <https://ekonomi.bisnis.com/read/20220118/98/1490425/dua-hal-ini-jadi-fokus-utama-gojek-pada-2022>, pada tanggal 5 Juli 2023, Pukul 17.33 wita.
- Ekonomi Bisnis Sindo. (2019). Langkah Pemerintah Dinilai Bakal Matikan Ribuan Agen Travel. <https://ekbis.sindonews.com/berita/1421034/34/langkah-pemerintah-dinilai-bakal-matikan-ribuan-agen-travel>
- Ekonomi Bisnis Sindo. 2019. "Langkah Pemerintah Dinilai Bakal Matikan Ribuan Agen Travel." 2019. <https://ekbis.sindonews.com/berita/1421034/34/langkah-pemerintah-dinilai-bakal-matikan-ribuan-agen-travel>.
- Ekonomi Digital Mesin Pertumbuhan Ekonomi Nasional Ke Depan - Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (n.d.). Retrieved November 27, 2023, from <https://ekon.go.id/publikasi/detail/5317/ekonomi-digital-mesin-pertumbuhan-ekonomi-nasional-ke-depan>

- Ferry Unardi, Mengibarkan Traveloka dari Titik Nol | SWA.co.id. (n.d.-a). Retrieved November 26, 2023, from <https://swa.co.id/swa/headline/ferry-unardi-mengibarkan-traveloka-dari-titik-nol>
- Ferry Unardi, Mengibarkan Traveloka dari Titik Nol | SWA.co.id. (n.d.-b). Retrieved September 25, 2023, from <https://swa.co.id/swa/headline/ferry-unardi-mengibarkan-traveloka-dari-titik-nol>
- Gojek Fokuskan Dua Inovasi Layanan Transportasi Pada 2022. (N.D.). Retrieved September 6, 2023, From [Https://Otomotif.Antaraneews.Com/Berita/2649769/Gojek-Fokuskan-Dua-Inovasi-Layanan-Transportasi-Pada-2022](https://Otomotif.Antaraneews.Com/Berita/2649769/Gojek-Fokuskan-Dua-Inovasi-Layanan-Transportasi-Pada-2022)
- Gojek Kembangkan Superapp Hingga Dipilih Milenial. (n.d.). Retrieved September 9, 2023, from <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20190730122712-185-416707/gojek-kembangkan-superapp-hingga-dipilih-milenial>
- Hati-hati, Serangan Siber di Indonesia Capai 1,65 Juta. (n.d.). Retrieved November 27, 2023, from <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20230221220938-37-415809/hati-hati-serangan-siber-di-indonesia-capai-165-juta>
- Indonesia's Gojek Ties Up With Vietnam Ev Battery-Swap Startup - Nikkei Asia. (N.D.). Retrieved September 6, 2023, From [Http://Asia.Nikkei.Com/Business/Automobiles/Indonesia-S-Gojek-Ties-Up-With-Vietnam-Ev-Battery-Swap-Startup](http://Asia.Nikkei.Com/Business/Automobiles/Indonesia-S-Gojek-Ties-Up-With-Vietnam-Ev-Battery-Swap-Startup)
- Indonesia's Richest 2021: Fortunes Rise Amid Pandemic. Artikel Forbes yang mengidentifikasi beberapa kelompok bisnis terkemuka di Indonesia. Link
- Inovasi Jadi Kunci Utama Traveloka Satu Dekade Terus berkembang | Republika Online. (n.d.). Retrieved November 26, 2023, from <https://news.republika.co.id/berita/r7rddr484/inovasi-jadi-kunci-utama-traveloka-satu-dekade-terus-berkembang>
- Jalan Panjang Tokopedia Menjadi Unicorn Indonesia | SWA.co.id. (n.d.). Retrieved April 5, 2023, from <https://swa.co.id/swa/profile/jalan-panjang-tokopedia-menjadi-unicorn-indonesia>
- Jalan Panjang Tokopedia Menjadi Unicorn Indonesia | SWA.Co.Id." 2023. Accessed April 5, 2023. <https://swa.co.id/swa/profile/jalan-panjang-tokopedia-menjadi-unicorn-indonesia>.
- Kejar Ambisi Jadi Super App, Ini Strategi Gojek. (n.d.). Retrieved September 22, 2023, from <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190506161046-37-70768/kejar-ambisi-jadi-super-app-ini-strategi-gojek>
- Kenang CEO Gojek Saat Masih Pakai Call Center - Page 3 - Tekno Liputan6.com. (n.d.). Retrieved November 26, 2023, from <https://www.liputan6.com/tekno/read/4695333/kenang-ceo-gojek-saat-masih-pakai-call-center?page=3>
- Kisah William Tanuwijaya Bos Tokopedia, Susahnya Berbisnis - Tekno Tempo.co. (n.d.). Retrieved September 23, 2023, from <https://tekno.tempo.co/read/672019/kisah-william-tanuwijaya-bos-tokopedia-susahnya-berbisnis>
- Layanan Digital Buatan Indonesia Paling Diminati Milenial - Alvara Strategic Layanan Digital Buatan Indonesia Paling Diminati Milenial. (N.D.). Retrieved September 6, 2023, From [Http://Alvara-Strategic.Com/Layanan-Digital-Buatan-Indonesia-Paling-Diminati-Milenial/](http://Alvara-Strategic.Com/Layanan-Digital-Buatan-Indonesia-Paling-Diminati-Milenial/)

- Media Ownership Monitor Indonesia." Laporan oleh Reporters Without Borders yang menjelaskan kepemilikan media di Indonesia dan dampaknya pada kebebasan pers. di <http://www.mom-gmr.org/en/findings/>
- Perang E-Commerce Shopee, Tokopedia & Lazada, Siapa Juaranya? (n.d.). Retrieved September 24, 2023, from <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20220605111737-37-344437/perang-e-commerce-shopee-tokopedia-lazada-siapa-juaranya>
- Perkuat Layanan, Go-Jek Gelar Pelatihan Untuk Mitra Pengemudi. (N.D.). Retrieved September 6, 2023, From <https://Money.Kompas.Com/Read/2019/04/05/141500626/Perkuat-Layanan-Go-Jek-Gelar-Pelatihan-Untuk-Mitra-Pengemudi>
- Potensi Besar Membangkitkan Ekonomi Lewat Digitalisasi - Analisis Data Katadata." n.d. Accessed March 27, 2023. <https://katadata.co.id/muhammadridhoi/analisisdata/5f75a452651aa/potensi-besar-membangkitkan-ekonomi-lewat-digitalisasi>.
- Potensi Besar Membangkitkan Ekonomi Lewat Digitalisasi - Analisis Data Katadata. (n.d.). Retrieved March 27, 2023, from <https://katadata.co.id/muhammadridhoi/analisisdata/5f75a452651aa/potensi-besar-membangkitkan-ekonomi-lewat-digitalisasi>
- PT. GoTo Gojek Tokopedia Tbk [GOTO] | IDNFinancials. (n.d.). Retrieved April 5, 2023, from <https://www.idnfinancials.com/id/goto/pt-goto-gojek-tokopedia-tbk>
- Rayakan 11 Tahun, Ini 3 Inovasi Layanan Gojek | Republika Online. (n.d.). Retrieved September 7, 2023, from <https://ekonomi.republika.co.id/berita/r1ot1k423/rayakan-11-tahun-ini-3-inovasi-layanan-gojek>
- Riset: Ekosistem Gojek jadi Andalan Masyarakat Saat Pandemi. (n.d.). Retrieved September 7, 2023, from <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20211216134115-37-299794/riset-ekosistem-gojek-jadi-andalan-masyarakat-saat-pandemi>
- Roboh Dihantam Disrupsi Digital - Infografik Katadata.co.id. (n.d.). Retrieved March 3, 2023, from <https://katadata.co.id/ariayudhistira/infografik/5f9fa0ccc1555/roboh-dihantam-disrupsi-digital>
- Roboh Dihantam Disrupsi Digital - Infografik Katadata.Co.Id. 2023. Accessed March 3, 2023. <https://katadata.co.id/ariayudhistira/infografik/5f9fa0ccc1555/roboh-dihantam-disrupsi-digital>.
- Rocky Internet Network of Companies, diakses dari <https://www.rocket-internet.com/companies>, pada tanggal 1 Juli 2023, pukul 11.13 wita.
- Sebanyak 90 Persen Startup Berakhir Dengan Kegagalan - Kompas.Id. 2023. Accessed April 5, 2023. <https://www.kompas.id/baca/desk/2021/07/17/sebanyak-90-persen-startup-berakhir-dengan-kegagalan>.
- Sebanyak 90 Persen Startup Berakhir dengan Kegagalan - Kompas.id. (n.d.). Retrieved April 5, 2023, from <https://www.kompas.id/baca/desk/2021/07/17/sebanyak-90-persen-startup-berakhir-dengan-kegagalan>
- Sejarah Gojek Indonesia. 2022. Diakses dari <https://www.liputan6.com/hot/read/5154461/profil-pt-gojek-indonesia-sejarah-alamat-kantor-dan-produk-layanannya?page=2>, pada tanggal 5 Juli 2023, pukul, 15.01.
- Sejarah Ringkas Public Relations di Indonesia | Indonesia PR. (n.d.). Retrieved April 5, 2023, from <https://indonesiapr.id/sejarah-ringkas-public-relations-di-indonesia/>

- Sejarah Ringkas Public Relations Di Indonesia | Indonesia PR. 2023. Accessed April 5, 2023. <https://indonesiapr.id/sejarah-ringkas-public-relations-di-indonesia/>.
- Tak Pernah Kehabisan Ide Kembangkan Traveloka - Ferry Unardi - Wawancara Katadata.co.id. (n.d.). Retrieved September 23, 2023, from <https://katadata.co.id/yuliawati/indepth/5e9a55e66261d/tak-pernah-kehabisan-ide-kembangkan-traveloka/1>
- Tech In Asia - Connecting Asia's Startup Ecosystem. (N.D.). Retrieved September 6, 2023, From <https://www.techinasia.com/Indonesia-Go-Jek-Nadiem-Makarim-Profile>
- Tech in Asia - Connecting Asia's startup ecosystem. (n.d.). Retrieved September 6, 2023, from <https://www.techinasia.com/indonesia-go-jek-nadiem-makarim-profile>
- Teknologi Bisnis. (2015). Masa Depan Toko Online di Indonesia. <https://teknologi.bisnis.com/read/20150320/105/414026/masa-depan-toko-online-di-indonesia>
- Teknologi Bisnis. 2015. "Masa Depan Toko Online Di Indonesia." 2015. <https://teknologi.bisnis.com/read/20150320/105/414026/masa-depan-toko-online-di-indonesia>.
- Terus Berinovasi, Traveloka Kombinasi Promosi dan E-Sport. (n.d.). Retrieved September 24, 2023, from <https://mediaindonesia.com/ekonomi/452140/terus-berinovasi-traveloka-kombinasi-promosi-dan-e-sport>
- This Guy Turned Go-Jek From A Zombie Into Indonesia's Hottest Startup, diakses dari <https://www.techinasia.com/indonesia-go-jek-nadiem-makarim-profile>, pada tanggal 1 Juli 2023, pukul 11.12 wita.
- Tokopedia dan Shoppe Paling Banyak Dikunjungi dan Dibeli - Wartakotalive.com. (n.d.). Retrieved April 5, 2023, from <https://wartakota.tribunnews.com/2018/12/07/tokopedia-dan-shoppe-paling-banyak-dikunjungi-dan-dibeli>
- Tokopedia Kerja Sama dengan Intel Kembangkan Kinerja Platform. (n.d.). Retrieved November 27, 2023, from <https://teknologi.bisnis.com/read/20221027/266/1592349/tokopedia-kerja-sama-dengan-intel-kembangkan-kinerja-platform>
- Tokopedia Konsisten Ciptakan Inovasi untuk Pemerataan Ekonomi. (n.d.). Retrieved September 24, 2023, from <https://swa.co.id/swa/trends/tokopedia-konsisten-ciptakan-inovasi-untuk-pemerataan-ekonomi>
- Tokopedia Raih Best Company in Customer Industry IDEA 2016 - Tekno Tempo.Co. 2016. Accessed April 5, 2023. <https://m.tempo.co/read/770422/tokopedia-raih-best-company-in-customer-industry-idea-2016>.
- Transformasi Traveloka dalam satu dekade - ANTARA News. (n.d.). Retrieved December 3, 2023, from <https://www.antaranews.com/berita/2756569/transformasi-traveloka-dalam-satu-dekade?page=all>
- Traveloka Dorong Transformasi Digital Pariwisata. (n.d.). Retrieved November 26, 2023, from <https://ekbis.sindonews.com/read/1183467/34/traveloka-dorong-transformasi-digital-pariwisata-1692806897>
- Traveloka Masuk Daftar Tempat Kerja Terbaik bagi Inovator 2021 Versi Fast Company - Lifestyle Liputan6.com. (n.d.). Retrieved September 24, 2023, from

<https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4632782/traveloka-masuk-daftar-tempat-kerja-terbaik-bagi-inovator-2021-versi-fast-company?page=2>

Traveloka, Situs Perjalanan yang Paling Banyak Dikunjungi Masyarakat Indonesia. (n.d.). Retrieved December 3, 2023, from

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/04/27/traveloka-situs-perjalanan-yang-paling-banyak-dikunjungi-masyarakat-indonesia>

Wow! Traveloka Dapat Dana Rp 4,5 T dari INA RI & BlackRock Cs. (n.d.). Retrieved December 3, 2023, from <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20220929111540-37-375867/wow-traveloka-dapat-dana-rp-45-t-dari-ina-ri-blackrock-cs>

LAMPIRAN

1. DAFTAR ISTILAH

Istilah	Definisi
Android Dan ios	Sistem operasi mobile yang umum digunakan pada smartphone, dengan Android dikembangkan oleh Google dan iOS oleh Apple.
Aplikasi, Cloud Dan Endpoint	Aplikasi, teknologi cloud, dan titik akhir (endpoints) yang digunakan dalam lingkungan teknologi informasi.
Artificial Intelligence	Kecerdasan buatan yang merupakan fokus atau sektor tertentu.
Aspoused Beliefs And Values	dan nilai-nilai yang diakui atau diakui secara resmi,
Blog,	Media atau individu yang menggunakan blog
Car-Rent	Layanan penyewaan kendaraan bermotor, terutama mobil.
Cloud, Payment Gateway	Cloud merujuk pada penyimpanan dan pengelolaan data online, sedangkan Payment Gateway adalah sistem pembayaran elektronik.
Code Of Conduct And Ethics	Kode perilaku dan etika yang menetapkan norma dan nilai-nilai yang diharapkan dari anggota organisasi.
Communications	Teknik dan media komunikasi internal dan eksternal yang digunakan terhadap kelompok internal dan eksternal
Computer Science	Ilmu komputer, studi tentang perangkat keras, perangkat lunak, dan komputasi.
Continuous Risk Monitoring	Pemantauan risiko secara berkelanjutan untuk mendeteksi perubahan atau ancaman baru.
Cookies	Informasi kecil yang disimpan pada perangkat pengguna oleh situs web untuk melacak aktivitas

	dan memberikan pengalaman yang dipersonalisasi.
Core Business.	Bisnis inti atau kegiatan pokok suatu perusahaan.
Corporate Affairs	Urusan perusahaan yang mencakup hubungan eksternal, komunikasi, dan tanggung jawab sosial.
Corporate Governance	Tata kelola perusahaan yang mencakup struktur, kebijakan, dan praktik pengelolaan perusahaan.
Corporate Identity	Profil dan nilai-nilai yang dikomunikasikan oleh suatu organisasi
Corporate Image	Seperangkat makna langsung yang disimpulkan oleh seorang individu dalam konfrontasi / respons terhadap satu atau lebih sinyal dari atau tentang organisasi tertentu pada satu titik waktu
Corporate Objectives And Goals	Pernyataan Tujuan
Corporate Reputation	Representasi kolektif individu dari citra masa lalu suatu organisasi (diinduksi melalui komunikasi atau pengalaman masa lalu) yang ditetapkan dari waktu ke waktu
Corporate Social Responsibility	Tanggung jawab sosial yang diemban oleh perusahaan terhadap masyarakat dan lingkungannya.
Data-Driven Decision-Making	Pengambilan keputusan yang didasarkan pada analisis data dan informasi.
Deep-Rooted Assumptions	Asumsi-asumsi yang melekat atau telah mendarah daging dalam suatu konteks atau organisasi.
Digital Business Entity	Entitas bisnis yang beroperasi secara digital atau berbasis teknologi.

E-Commerce	Transaksi bisnis yang dilakukan secara elektronik melalui internet, termasuk pembelian dan penjualan barang dan jasa.
E-Commerce Dan	Platform perdagangan elektronik,
E-Commerce,	Perdagangan elektronik.
E-Money	Uang elektronik atau bentuk pembayaran digital yang disimpan dalam sebuah perangkat atau akun.
Financial Technology Services	Layanan teknologi keuangan.
Finterch	Singkatan dari Financial Technology, mengacu pada inovasi teknologi dalam sektor keuangan, termasuk aplikasi perbankan digital, pembayaran digital, dan lainnya.
Formative Research and Planning,	Penelitian pembentukan, perencanaan
Foundational Knowledge	Pengetahuan dasar atau fondasi yang mendasari pemahaman suatu konsep atau bidang.
Globalisasi	Proses integrasi dan interkoneksi antar negara, terutama dalam hal ekonomi, politik, dan budaya.
Go-To Group.	Grup perusahaan yang mungkin terkait dengan berbagai layanan, tetapi perlu informasi lebih lanjut untuk memberikan definisi yang lebih spesifik.
Gojek Super App	Aplikasi Gojek yang menyediakan berbagai layanan dalam satu platform, termasuk transportasi, pengiriman, dan pembayaran.
Gojek, Goride Dan Gofood.	Gojek adalah perusahaan layanan berbasis aplikasi asal Indonesia yang menyediakan berbagai layanan, termasuk transportasi (Goride) dan pengiriman makanan (Gofood).
Hyperlocal	Fokus pada area geografis atau lokal tertentu.
Hyperlocal Marketplace	Platform pasar online yang fokus pada kebutuhan lokal atau wilayah terbatas.

Indonesian E-Commerce Association (idEA.com)	Organisasi yang mencakup perusahaan e-commerce di Indonesia untuk mempromosikan dan membantu pengembangan industri.
Influencer	Pengaruh orang terkenal untuk berkomunikasi atau mempromosikan suatu hal.
Integration	Tindakan mengoordinasikan semua komunikasi sehingga identitas perusahaan dikomunikasikan secara efektif dan konsisten kepada kelompok internal dan eksternal
Interactive Commerce	Model perdagangan yang melibatkan partisipasi aktif dari konsumen, seperti melalui kuis atau pemilihan produk.
Issues	Masalah yang belum terselesaikan (yang siap untuk keputusan) atau titik konflik antara organisasi dan satu atau lebih publik
Layanan Logistic,	Layanan yang berkaitan dengan manajemen dan pengiriman barang atau jasa dari satu tempat ke tempat lain.
Layanan Terintegrasi	Layanan yang terhubung dan bekerja bersama untuk memberikan solusi yang lebih komprehensif.
Lifestyle Superapp	Aplikasi yang menyediakan berbagai layanan dan produk untuk memenuhi berbagai kebutuhan gaya hidup.
Local Services	Layanan yang disediakan secara lokal, umumnya untuk suatu wilayah atau komunitas tertentu.
Machine Learning	Suatu bentuk kecerdasan buatan di mana sistem komputer belajar dari data dan meningkatkan kinerjanya tanpa diprogram secara eksplisit.
Majority Shareholders	Pemegang saham mayoritas, yaitu pihak yang memiliki sebagian besar saham suatu perusahaan.

Market	Grup yang ditentukan untuk siapa suatu produk diminati atau mungkin diminati (dan untuk siapa organisasi membuat dan memelihara penawaran produk dan layanan)
Marketplace	
Marketplace Dan Ticketing	Platform perdagangan dan sistem pemesanan tiket untuk berbagai acara atau transportasi.
Marketplace,	Platform yang memfasilitasi transaksi antara penjual dan pembeli untuk berbagai produk atau jasa.
Mission	Mengesampingkan tujuan yang sejalan dengan nilai-nilai atau harapan para pemangku kepentingan
Newsletter,	Buletin,
On-Demand Platform	Platform yang menyediakan layanan atau produk sesuai permintaan pengguna.
On-Demand Services	Layanan yang dapat diakses oleh pengguna sesuai permintaan, biasanya melalui aplikasi atau platform digital.
On-Demand,	Layanan yang tersedia sesuai permintaan
Operational Efficiency	Efisiensi operasional, mencakup upaya untuk mengoptimalkan proses bisnis dan penggunaan sumber daya.
Penetrasi Seluler	Tingkat penetrasi atau penetrasi penggunaan layanan seluler di suatu populasi atau wilayah tertentu.
Perusahaan Domestik	Perusahaan yang beroperasi dan didirikan di dalam negeri atau negara asalnya.
Public	Orang-orang yang memobilisasi diri mereka sendiri melawan organisasi berdasarkan

	beberapa masalah umum atau kekhawatiran mereka
Publicly Trade Share	Saham yang diperdagangkan di bursa efek atau dapat dibeli oleh publik.
Risk And Control Self-Assessment	Proses di mana entitas menilai dan mengelola risiko internalnya sendiri.
Risk Assessment	Penilaian risiko untuk mengevaluasi potensi kerugian atau dampak negatif.
Risk Reporting	Pelaporan yang berkaitan dengan identifikasi, penilaian, dan pengelolaan risiko.
Shared Value	Konsep di mana perusahaan menciptakan nilai tidak hanya bagi pemegang saham, tetapi juga untuk masyarakat dan lingkungan.
Smartphone	Telepon genggam yang memiliki kemampuan lebih dari sekadar panggilan suara, seperti akses internet, aplikasi, dan fungsi pintar lainnya.
Software Engineer	Seseorang yang merancang, mengembangkan, dan menguji perangkat lunak.
Stakeholder	Setiap kelompok atau individu yang dapat mempengaruhi atau dipengaruhi oleh pencapaian tujuan organisasi
Startup	Perusahaan yang baru didirikan, biasanya beroperasi dalam lingkungan teknologi dan memiliki potensi pertumbuhan yang cepat.
Strategies	Cara atau sarana di mana tujuan perusahaan harus dicapai dan diberlakukan
Super Ecosystem.	Sistem ekosistem yang mencakup berbagai layanan dan produk di bawah satu platform atau merek.
The Profile And Values Communicated By An Organization	Profil dan nilai-nilai yang dikomunikasikan oleh suatu organisasi

Ticketing,	Sistem pemesanan tiket untuk berbagai acara atau transportasi.
Traveloka Explore	Eksplorasi atau penjelajahan melalui platform Traveloka.
Traveloka Preferred Partner	Mitra yang diutamakan oleh Traveloka, mungkin dalam konteks kerjasama atau layanan.
Unicorn	Startup yang memiliki valuasi (nilai perusahaan) mencapai atau melebihi satu miliar dolar.
Valuasi	Penilaian atau estimasi nilai suatu perusahaan, biasanya dalam konteks keuangan atau investasi.
Vision/Strategic Intent	Tujuan dan aspirasi jangka panjang perusahaan untuk dirinya sendiri.
Wishlist	Daftar barang atau layanan yang diinginkan oleh pengguna.

2. DATA INFORMAN/ NARASUMBER PENELITIAN

No.	Nama Narasumber	Jabatan	Jumlah
1	Tiwi	Pengguna Gojek	1 orang
2	Syamsidar	Pengguna Gojek	1 orang
3	Ria	Pengguna Traveloka	1 orang
4	Septa	Pengguna Traveloka	1 orang
5	Maryam	Pengguna Tokopedia	1 orang
6	Adry	Pengguna Tokopedia	1 orang
7	Patahuddin	Mitra Usaha Gojek	1 orang
8	Faisal	Mitra Usaha Gojek	1 orang
9	Yanto	Mitra Usaha Traveloka	1 orang
10	Els	Mitra Usaha Traveloka	1 orang
11	May	Mitra Usaha Tokopedia	1 orang
12	Maxi	Mitra Usaha Tokopedia	1 orang
Jumlah Narasumber			12 orang

3. SURAT PERJANJIAN KERAHASIAAN DATA PENELITIAN (NON DISCLOSURE AGREEMENT)

**SURAT PERNYATAAN
PERJANJIAN KERAHASIAAN
(NON DISCLOSURE AGREEMENT)**

**ANTARA
PENELITI
DENGAN
NARASUMBER PENELITIAN**

Dalam Hal

Wawancara Penelitian Berjudul:

**"ANALISIS PERGESERAN BUDAYA KORPORASI INDONESIA
DI ERA DISRUPSI TEKNOLOGI DIGITAL : Kasus Gojek, Tokopedia, dan Traveloka"**

Perjanjian Kerahasiaan (*Non Disclosure Agreement*) ini (untuk selanjutnya disebut sebagai "Perjanjian Kerahasiaan") dibuat dan ditandatangani oleh **PIHAK PERTAMA** dengan identitas sebagai berikut:

I. Peneliti/ Mahasiswa program studi S3 Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Hasanuddin;

Nama : SADHRIANY PERTIWI SALEH

NIM : E033211004

selanjutnya disebut sebagai **PIHAK PERTAMA**

II. Narasumber Penelitian;

No.	Nama Narasumber	Jabatan	Jumlah
1	Tiwi	Pengguna Gojek	1 orang
2	Syamsidar	Pengguna Gojek	1 orang
3	Ria	Pengguna Traveloka	1 orang
4	Septa	Pengguna Traveloka	1 orang
5	Maryam	Pengguna Tokopedia	1 orang
6	Adry	Pengguna Tokopedia	1 orang
7	Patahuddin	Mitra Usaha Gojek	1 orang
8	Faisal	Mitra Usaha Gojek	1 orang
9	Yanto	Mitra Usaha Traveloka	1 orang
10	Els	Mitra Usaha Traveloka	1 orang
11	May	Mitra Usaha Tokopedia	1 orang
12	Maxi	Mitra Usaha Tokopedia	1 orang
Jumlah Narasumber			12 orang

untuk selanjutnya disebut sebagai **PIHAK KEDUA**

PIHAK PERTAMA dengan ini menjelaskan dan menyatakan sebagai berikut :

1. Bahwa **PIHAK PERTAMA** adalah Peneliti dengan judul penelitian "ANALISIS PERGESERAN BUDAYA KORPORASI INDONESIA DI ERA DISRUPSI TEKNOLOGI DIGITAL : Kasus Gojek, Tokopedia, dan Traveloka", yang merupakan tugas akhir peneliti dalam menyelesaikan Pendidikan pada Program Studi S3 Ilmu Komunikasi FISIP UNHAS. Bahwa **PIHAK KEDUA** adalah Narasumber pada penelitian tersebut di atas.
2. Bahwa **PIHAK PERTAMA** menjamin bahwa informasi yang diberikan dan disampaikan baik secara lisan, tertulis, grafik atau yang disampaikan melalui media elektronik atau informasi dalam bentuk lainnya oleh **PIHAK KEDUA** selama berlangsungnya pembicaraan dan/atau selama pelaksanaan wawancara penelitian akan dijaga kerahasiannya dari pihak yang tidak memiliki kepentingan akademik, dan akan dipergunakan hanya untuk kepentingan penyelesaian studi S3 **PIHAK PERTAMA**.
3. Perjanjian Kerahasiaan ini berlaku sejak tanggal sebagaimana tersebut di atas, semua informasi-informasi rahasia yang telah diberikan oleh **PIHAK KEDUA** akan selalu menjadi rahasia dan mengikat **PIHAK PERTAMA** tanpa memandang pemutusan dan/atau berakhirnya Perjanjian Kerjasama ("Periode Perjanjian Kerahasiaan").
4. Semua bentuk ataupun informasi dan data dalam bentuk apapun, termasuk namun tidak terbatas kepada, dokumen-dokumen, gambar-gambar, spesifikasi-spesifikasi, prototipe-prototipe, contoh-contoh dan hal lain-lain yang serupa akan tetap menjadi milik dari **PIHAK PERTAMA** dan semua hak atas kekayaan intelektual terhadap informasi tersebut akan menjadi milik **PIHAK PERTAMA**.
5. Perjanjian Kerahasiaan ini hanya untuk keperluan melindungi informasi dalam rangka menegakkan kode etik penelitian ilmiah. Perjanjian ini bukan merupakan suatu perjanjian kerjasama, persekutuan, usaha bersama, atau untuk mendirikan suatu bentuk perusahaan atau suatu jenis entitas.
6. Apabila dalam pelaksanaan Perjanjian Kerahasiaan ini terdapat suatu pelanggaran, pada akhirnya akan diselesaikan melalui sanksi hukum sesuai perundang-undangan yang berlaku.

Perjanjian Kerahasiaan ini berisikan keseluruhan komitmen dari **PIHAK PERTAMA** untuk menjaga kerahasiaan informasi dari **PIHAK KEDUA** dan tidak dapat diubah dengan cara apapun kecuali dengan perubahan secara tertulis yang ditandatangani oleh **PARA PIHAK**.

Demikian Perjanjian Kerahasiaan ditandatangani di Makassar, pada hari tanggal 1, bulan Desember, tahun 2023. Sebagaimana dimaksud pada awal Perjanjian Kerahasiaan ini, dibuat dalam rangkap 1 (satu) bermaterai cukup dan masing-masing mempunyai kekuatan hukum yang sama.

Makassar, 1 Desember 2023
Peneliti,


SADHRIANY PERTIWI SALEH

4. SURAT PERNYATAAN PENELITI (PEMBATASAN PENGGUNAAN INFORMASI BAGI KEPERLUAN PENELITIAN DAN TUJUAN ILMU PENGETAHUAN)

**SURAT PERNYATAAN
PEMBATASAN PENGGUNAAN INFORMASI
BAGI KEPERLUAN PENELITIAN DAN TUJUAN ILMU PENGETAHUAN**

Dengan ini penulis disertasi ini, **SADHRIANY PERTIWI SALEH**, tidak bertanggung jawab atas segala kebenaran, kelengkapan informasi, serta ketetapan dari pemberitaan media dan jawaban hasil wawancara dari para narasumber yang digunakan dalam penelitian ini.

Segala informasi, data, keterangan hasil wawancara dalam disertasi ini hanya dapat digunakan sebagai pelengkap penerapan teori-teori komunikasi serta penunjang pelengkap dari kesimpulan hasil disertasi.

Tidak ada secara Sebagian maupun keseluruhan hasil disertasi ini diperkenankan untuk dipergunakan bagi kepentingan di luar penelitian dan tujuan ilmu pengetahuan dalam lingkup Pendidikan tanpa sepengetahuan penulis.

Dengan pembatasan penggunaan informasi ini, secara hukum membebaskan penulis disertasi ini, dari segala tuntutan hukum yang menggunakan informasi-informasi tertulis di dalam disertasi ini dalam lingkup hukum Indonesia.

Demikian pernyataan ini dibuat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Makassar, 15 Maret 2024
Peneliti/ Penulis,



Sadhriany

SADHRIANY PERTIWI SALEH

5. SURAT IZIN PENDIRIAN DAN DOKUMEN KERJASAMA OBJEK PENELITIAN

A. GOJEK INDONESIA

1). IZIN PERUSAHAAN

4. Perizinan Perusahaan

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, Perusahaan telah memperoleh izin-izin pokok sebagai berikut:

No.	Dokumen perizinan	Nomor izin, tanggal penerbitan, dan instansi yang menerbitkan	Masa berlaku
Emiten			
1.	Nomor Pokok Wajib Pajak (“NPWP”)	No. 74.570.436.1-064.000, diterbitkan oleh DJP.	Masa berlaku tidak disebutkan.
2.	Surat Pengukuhan Pengusaha Kena Pajak (“SPPKP”)	No. S-12PKP/WPJ.30/KP.0303/2016 tanggal 25 Januari 2016, diterbitkan oleh DJP.	Masa berlaku tidak disebutkan.
3.	Nomor Induk Berusaha (“NIB”)	No. 812000910016 tanggal 1 September 2018 sebagaimana telah beberapa kali diubah, terakhir berdasarkan perubahan ke-7 yang diterbitkan pada tanggal 21 November 2021 dan dicetak pada tanggal 21 Desember 2021 oleh Lembaga OSS. NIB Emiten terdaftar untuk Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia, (“KBLI”) No. (i) 70209 (Aktivitas Konsultasi Manajemen Lainnya), (ii) 63111 (Aktivitas Pengolahan Data), (iii) 63122 (Web Portal dan/atau Platform Digital dengan Tujuan Komersial), (iv) 58200 (Penerbitan Piranti Lunak (<i>Software</i>)), (v) 73100 (Periklanan) dan (vi) 64200 (Aktivitas Perusahaan <i> Holding</i>).	Izin ini akan tetap berlaku selama Emiten menjalankan usahanya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.



No.	Dokumen perizinan	Nomor izin, tanggal penerbitan, dan instansi yang menerbitkan	Masa berlaku
4.	Izin Komersial/ Operasional	Tanggal 1 September 2018, diterbitkan oleh Lembaga OSS.	Izin ini tetap berlaku selama Emiten tetap menjalankan usahanya sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.
5.	Izin Usaha Industri (“IUI”)	Tanggal 1 September 2018 sebagaimana telah beberapa kali diubah, terakhir berdasarkan perubahan ke-16 pada tanggal 16 Juni 2021 diterbitkan oleh Lembaga OSS. IUI Emiten terdaftar untuk KBLI No. 63122 (Portal Web dan/atau Platform Digital dengan Tujuan Komersial).	Izin ini akan tetap berlaku selama Emiten menjalankan usahanya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
6.	IUI	No. 1464/1/IU/PMA/2016 tanggal 7 November 2016 diterbitkan oleh Kepala Badan Koordinasi Penanaman Modal (“BKPM”). IUI Emiten terdaftar untuk KBLI No. 58200 (Penerbitan Piranti Lunak (<i>Software</i>)).	Izin ini akan tetap berlaku selama Emiten menjalankan usahanya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
7.	Surat Izin Usaha Perdagangan (“SIUP”)	Tanggal 20 April 2020 sebagaimana telah beberapa kali diubah, terakhir berdasarkan perubahan ke-17 pada tanggal 25 Juni 2021 diterbitkan oleh Lembaga OSS. SIUP Emiten terdaftar untuk KBLI No. (i) 70209 (Aktivitas Konsultasi Manajemen Lainnya) dan (ii) 73100 (Periklanan).	Izin ini akan tetap berlaku selama Emiten menjalankan usahanya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
8.	Tanda Daftar Penyelenggara Sistem Elektronik (“TDPSE”)	No. 001758.01/DJAI.PSE/12/2021 tanggal 13 Desember 2021, diterbitkan oleh Menkominfo dan Menteri Investasi / Kepala BKPM.	Masa berlaku tidak disebutkan.

2). KERJASAMA DENGAN MITRA

5.2. Perjanjian penting dengan pihak ketiga

Emiten telah menandatangani sejumlah perjanjian dengan pihak ketiga, yang secara keseluruhan bersifat penting bagi kegiatan usaha Perusahaan. Perjanjian-perjanjian tersebut dijelaskan di bawah ini.

a. Perjanjian penting terkait pesan antar makanan

Emiten telah mengadakan perjanjian kerja sama pesan antar makanan dengan pedagang pihak ketiga, antara lain: PT Rekso Nasional Food, PT Sarimelati Kencana Tbk, PT Fast Food Indonesia Tbk, dan beberapa pihak ketiga lainnya. Berdasarkan perjanjian tersebut, para pihak setuju untuk menggunakan layanan pengiriman kurir yang disediakan oleh Emiten untuk transaksi yang dilakukan antara pedagang dan konsumen yang menggunakan Platform Gojek. Emiten menyediakan antara lain (i) prosedur operasi standar kepada pedagang; dan (ii) layanan *customer care* untuk melayani pertanyaan-pertanyaan pedagang terkait penggunaan GoFood. Para pihak berhak untuk mengakhiri perjanjian kerja sama sebelum berakhirnya jangka waktu jika selama pelaksanaan perjanjian, salah satu atau kedua belah pihak melakukan transaksi mencurigakan. Ringkasan perjanjian antara Emiten dan enam pedagang terbesarnya adalah sebagai berikut:

No.	Pedagang	Perjanjian	Ruang Lingkup	Jangka Waktu Perjanjian
Perjanjian Bentuk Lama				
1.	PT Rekso Nasional Food	Perjanjian Kerja Sama Go-Food antara Emiten dengan PT Rekso Nasional Food No. 009270/AKAB/GO-FOOD/Jabodetabek/Enterprise/PKS/I/2018 tertanggal 26 Januari 2018, sebagaimana terakhir telah diubah dengan Perubahan Keempat No. 010/ENT/AKAB /IV/2021 tertanggal 26 April 2021.	Emiten akan memberikan akses untuk layanan pemesanan dan pengiriman makanan dan/atau minuman yang dijual oleh PT Rekso Nasional Food dan dibeli oleh pelanggan yang terdaftar sebagai pengguna Platform Gojek.	Perjanjian ini berlaku efektif sejak tanggal 1 Februari 2018 sampai tanggal dengan 30 Juni 2022.
2.	PT Sarimelati Kencana Tbk	Perjanjian Kerja Sama Go-Food No. 007973/AKAB/GO-FOOD/Jabodetabek/Enterprise/PKS/V/2018 tertanggal 30 Mei 2018, sebagaimana terakhir telah diubah dengan Perubahan Kedua No. 033/AKAB/GoFood/ENT/JKT/BD/PKS/VII/2020/A2 tertanggal 2 Juli 2020.	Emiten akan memberikan akses layanan pemesanan dan pengiriman makanan dan/atau minuman yang dijual oleh PT Sarimelati Kencana Tbk dan dibeli oleh pelanggan yang terdaftar sebagai pengguna Platform Gojek serta akses layanan pembayaran produk yang akan digunakan oleh pihak restoran untuk seluruh pelanggannya di bawah GoBiz.	Perjanjian ini berlaku efektif sejak tanggal 1 Juni 2018 dan akan terus berlaku sampai diakhiri oleh para pihak. Sampai dengan tanggal diterbitkannya Prospektus ini, perjanjian ini masih berlaku.
3.	PT Fast Food Indonesia Tbk	Perjanjian Kerja Sama Go-Food No. 126/P/LCA-KFC/IX/2020 tertanggal 1 November 2020.	Emiten akan memberikan akses layanan pemesanan dan pengiriman makanan dan/atau minuman yang dijual oleh PT Fast Food Indonesia Tbk dan dibeli oleh pelanggan yang terdaftar sebagai pengguna Platform Gojek serta akses layanan pembayaran produk yang akan digunakan oleh restoran untuk semua pelanggannya di bawah GoBiz.	Perjanjian ini berlaku efektif sejak tanggal 1 November 2020 sampai dengan tanggal 31 Oktober 2021 dan otomatis diperpanjang selama satu tahun dan seterusnya. Sampai dengan tanggal diterbitkannya Prospektus ini, perjanjian ini masih berlaku.

No.	Pedagang	Perjanjian	Ruang Lingkup	Jangka Waktu Perjanjian
Perjanjian Bentuk Baru				
1.	Mitra GoFood 1	Perjanjian Kerja Sama Go-Food No. 003234/AKAB/GO-FOOD/Jabodetabek/SMB/PKS/XI/2017/A1 tertanggal 30 Maret 2021.	Emiten akan memberikan akses untuk layanan pemesanan dan pengiriman makanan dan/atau minuman yang dijual oleh Mitra GoFood 1 dan dibeli oleh pelanggan yang terdaftar sebagai pengguna Platform Gojek.	Perjanjian ini berlaku efektif sejak tanggal 30 Maret 2021 sampai dengan tanggal 30 Maret 2023, dan diperpanjang secara otomatis untuk satu tahun dan seterusnya.
2.	Mitra GoFood 2	Perjanjian Kerja Sama Go-Food No. 032/ENT/AKAB/IX/2021 tertanggal 31 Agustus 2021.	Emiten akan memberikan akses untuk layanan pemesanan dan pengiriman makanan dan/atau minuman yang dijual oleh Mitra GoFood 2 dan dibeli oleh pelanggan yang terdaftar sebagai pengguna Platform Gojek.	Perjanjian ini berlaku efektif sejak tanggal 31 Agustus 2021 sampai dengan tanggal 31 Agustus 2023, dan diperpanjang secara otomatis untuk satu tahun dan seterusnya.
3.	Mitra GoFood 3	Perjanjian Kerja Sama Go-Food No. 013/ENT/AKAB/VI/2021 tertanggal 2 Juli 2021.	Emiten akan memberikan akses untuk layanan pemesanan dan pengiriman makanan dan/atau minuman yang dijual oleh Mitra GoFood 3 dan dibeli oleh pelanggan yang terdaftar sebagai pengguna Platform Gojek.	Perjanjian ini berlaku efektif sejak tanggal 2 Juli 2021 sampai dengan tanggal 1 Juli 2023, dan diperpanjang secara otomatis untuk satu tahun dan seterusnya.

b. Perjanjian penting terkait mobilitas

- Mitra pengemudi untuk moda transportasi roda dua (GoRide), tunduk pada ketentuan penggunaan standar Emiten yang ditampilkan di Platform Gojek (“**Ketentuan Penggunaan Roda 2**”). Ketentuan Penggunaan Roda 2 ini mengatur akses bagi mitra pengemudi Gojek dalam menggunakan Platform Gojek, konten dan produk yang disediakan oleh Gojek, serta penggunaan layanan dan fitur yang tersedia di Platform Gojek bagi mitra pengemudi. Berdasarkan perjanjian ini, Emiten dan mitra pengemudi setuju untuk bekerja sama dimana mitra pengemudi berkewajiban untuk mengoperasikan kendaraan roda dua dan menjaga keberlakuan izin-izin yang diperlukan. Perjanjian ini akan berlaku selama satu tahun sejak tanggal diterimanya Ketentuan Penggunaan Roda 2 oleh mitra pengemudi Gojek, dan secara otomatis diperpanjang selama satu tahun dan seterusnya. Perjanjian ini dapat diakhiri oleh salah satu pihak sesuai dengan Ketentuan Penggunaan Roda 2.
- Mitra pengemudi untuk moda transportasi roda empat (GoCar) tunduk pada ketentuan penggunaan standar Emiten yang ditampilkan di Platform Gojek (“**Ketentuan Penggunaan Roda 4**”). Ketentuan Penggunaan Roda 4 ini mengatur tentang akses bagi mitra pengemudi Gojek dalam menggunakan Platform Gojek, konten dan produk yang disediakan oleh Gojek, serta penggunaan layanan dan fitur yang tersedia di Platform Gojek bagi mitra pengemudi. Berdasarkan perjanjian ini, Emiten dan mitra pengemudi setuju untuk bekerja sama di mana mitra pengemudi diharuskan memiliki (i) kemampuan untuk mengoperasikan kendaraan; (ii) izin yang diperlukan untuk mengoperasikan kendaraan; (iii) surat izin mengemudi yang masih berlaku; (iv) kartu elektronik standar pelayanan; dan (v) perikatan dengan badan hukum atau badan usaha perseorangan yang memiliki izin yang dipersyaratkan. Perjanjian ini akan berlaku selama satu tahun sejak tanggal diterimanya Ketentuan Penggunaan Roda 4 oleh mitra pengemudi Gojek, dan secara otomatis diperpanjang untuk periode satu tahun berturut-turut. Perjanjian ini dapat diakhiri oleh salah satu pihak sesuai dengan Ketentuan Penggunaan Roda 4.

Sampai dengan tanggal 30 September 2021, terdapat sekitar 2,5 juta mitra pengemudi yang terdaftar.

B. TOKOPEDIA

1). IZIN PERUSAHAAN

No.	Dokumen perizinan	Nomor izin, tanggal penerbitan, dan instansi yang menerbitkan	Masa berlaku
Tokopedia			
1.	NIB	No. 8120410110555 tanggal 5 November 2018 sebagaimana terakhir telah diubah pada tanggal 12 November 2021, diterbitkan oleh Lembaga OSS. NIB Tokopedia terdaftar untuk KBLI No. (i) 47914 (Perdagangan Eceran Melalui Media Untuk Barang Campuran Sebagaimana Tersebut Dalam KBLI No. 47911 sd 47913); dan (ii) 63122 (Portal Web dan/ atau Platform Digital dengan Tujuan Komersial).	Izin ini akan tetap berlaku selama Tokopedia menjalankan usahanya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
2.	NPWP	No. 21.089.397.0-035.000, diterbitkan oleh DJP.	Masa berlaku tidak disebutkan.
3.	SKT	No. S-170KT/WPJ.04/KP.1203/2018, tanggal 21 Maret 2018, diterbitkan oleh DJP.	Masa berlaku tidak disebutkan.
4.	SPPKP	No. S-39PKP/WPJ.04/KP.1203/2018, tanggal 21 Maret 2018, diterbitkan oleh DJP.	Masa berlaku tidak disebutkan.
5.	IUI	Tanggal 29 Desember 2019, diterbitkan oleh Lembaga OSS.	Izin ini akan tetap berlaku selama Tokopedia menjalankan usahanya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
6.	TDPSE	No. 000847.01/DJAI.PSE/06/2021 tanggal 2 Juni 2021, diterbitkan oleh Menkominfo.	Izin ini akan tetap berlaku selama Tokopedia menjalankan usahanya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

2). PERJANJIAN DENGAN MITRA

c. Perjanjian penting dengan pedagang Tokopedia

- Pedagang reguler Tokopedia tunduk pada Syarat dan Ketentuan standar yang ditampilkan di platform Tokopedia (“**Syarat dan Ketentuan Pedagang**”). Syarat dan Ketentuan Pedagang mengatur ketentuan mengenai penggunaan layanan yang disediakan oleh Tokopedia di platformnya termasuk diantaranya pengenaan biaya layanan sebesar 0,50% (nol koma lima nol persen) per transaksi setelah mencapai 100 transaksi.

Dengan mendaftar dan/atau menggunakan platform Tokopedia, para pedagang dianggap telah membaca, memahami, dan menyetujui semua ketentuan dalam Syarat dan Ketentuan Pedagang.

- Pedagang *Official Store* Tokopedia tunduk pada (i) Formulir Pembukaan *Official Store*; dan (ii) Syarat dan Ketentuan Standar Pembukaan *Official Store* (“**Syarat dan Ketentuan Pedagang Official Store**”). Syarat dan Ketentuan Pedagang *Official Store* mengatur ketentuan mengenai penggunaan layanan yang disediakan oleh Tokopedia di platformnya. Pedagang *Official Store* terdaftar yang melakukan aktivitas penjualan di platform Tokopedia setuju untuk mematuhi hak dan kewajiban yang diatur dalam Syarat dan Ketentuan Pedagang *Official Store* termasuk pengenaan biaya layanan sebesar 1,25% (satu koma dua lima persen) sampai dengan 15,00% (lima belas koma nol nol persen) per transaksi.

Masa berlaku Syarat dan Ketentuan Pedagang *Official Store* bervariasi dari satu tahun hingga dua tahun dan akan diperpanjang secara otomatis kecuali diakhiri oleh salah satu pihak.

Sampai dengan tanggal 30 September 2021, terdapat lebih dari 12 juta pedagang yang terdaftar di platform Tokopedia.

d. Perjanjian layanan *cloud*

Masing-masing Emiten dan Tokopedia telah mengadakan perjanjian layanan dengan beberapa pihak ketiga sehubungan dengan layanan *cloud* yang digunakan oleh Perusahaan antara lain Google Cloud. Berdasarkan perjanjian ini, penyedia layanan *cloud* setuju untuk menjual produk *cloud* mereka kepada Emiten dan Tokopedia. Sebagian besar perjanjian memiliki masa berlaku satu tahun dan akan diperpanjang secara otomatis kecuali diakhiri oleh salah satu pihak.

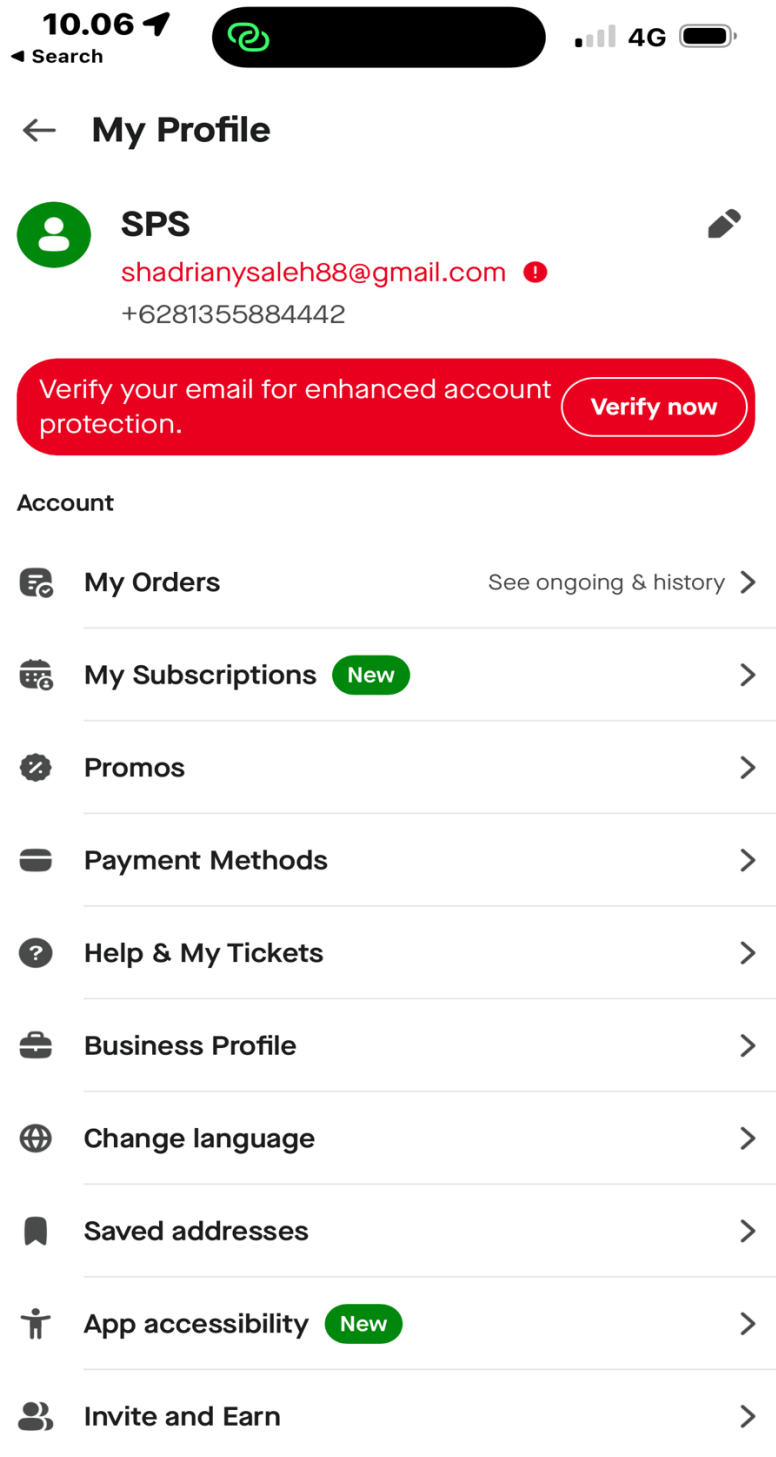
e. Perjanjian penting lainnya Tokopedia

Selain perjanjian penting di atas, Tokopedia dan perusahaan anaknya telah mengadakan beberapa perjanjian penting untuk mendukung kegiatan operasional sehari-hari, antara lain sebagai berikut:

Perjanjian terkait layanan logistik

- (i) Perjanjian Kerja Sama Layanan Penjemputan dan Pengiriman Barang No. TKPD/LEGAL/III/2019/009/No.013/TAB/PKS.AA/III/2019 tertanggal 4 Maret 2019, sebagaimana telah terakhir diubah dengan Addendum Keenam Perjanjian Kerja Sama Layanan Penjemputan dan Pengiriman Barang No. TKPD/LEGAL/IV/2021/1096 tertanggal 1 April 2021; dan (ii) Perjanjian Kerja Sama Layanan Penjemputan dan Pengiriman Paket Tokopedia No. TKPD/LEGAL/XI/2019/090 tertanggal 27 November 2019 antara Tokopedia dan PT TAB. Berdasarkan perjanjian tersebut, Tokopedia dan PT TAB setuju untuk bekerja sama dalam penjemputan dan pengiriman barang menggunakan jasa kurir untuk mendukung transaksi pengguna platform Tokopedia. PT TAB menyediakan layanan kepada para pengguna melalui platform Tokopedia. Perjanjian ini berlaku efektif sejak tanggal ditandatanganinya perjanjian dan berlaku selama satu tahun dan dapat diperpanjang secara otomatis, kecuali diakhiri berdasarkan permintaan dari salah satu pihak. Sampai dengan tanggal diterbitkannya Prospektus ini, perjanjian-perjanjian tersebut masih berlaku.


7. DOKUMENTASI PARTISIPASI AKTIF PENELITI SEBAGAI PENGGUNA LAYANAN OBJEK PENELITIAN



10.09




◀ Search

← Akun Saya




 **SPS**
081355884442
shadrianysaleh88@gmail.com

PLUS Nikmatin Bebas Ongkir tanpa batas!
Min. belanja Rp0, bebas biaya aplikasi- >

Saldo & Points [Lihat Semua](#)

 Rp44.000 Top-Up GoPay	 Daftar Sekarang Tokopedia Card	 Rp0 Saldo Tokopedia
--	---	--

Member Silver >

 TokoMember 0 Toko	 Misi Seru 5 Tantangan	 Kupon Saya 5 Kupon
---	---	--

Pengaturan Akun

-  **Daftar Alamat**
Atur alamat pengiriman belanjaan
-  **Rekening Bank**
Tarik Saldo Tokopedia ke rekening tujuan
-  **Pembayaran Instan**
E-wallet, kartu kredit, & debit instan terdaftar
-  **Keamanan Akun**
Kata sandi, PIN, & verifikasi data diri

10.10

◀ Search

Favor Hotel Makassar City Ce...

Sadhriany Pertiwi Saleh
+628114553888
0 Post

[Lihat Profil Saya](#)

Kamu Non-Tier Priority >

Pilihan Pembayaran Saya

- PayLater**
Limit tersedia Rp1.459.540 >
- travelokaPay** >
- Saldo UANGKU >

Rewards Saya

- 4.125**
Tukar poin dengan kupon! Ketuk untuk pelajari lebih lanjut. >
- Reward Zone**
Cek program yang Anda ikuti atau mulai bermain untuk dapatkan hadiah. >
- Mission Saya**
Selesaikan lebih banyak Mission, dapatkan lebih banyak reward! >
- Kupon Saya** >

Awal Explore Pesanan Simpan **Akun Saya**

