

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, S. N 2011. *Manajemen Rantai Pasokan (Supply Chain Management) Konsep dan Hakikat*, Portal Garuda.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu pendekatan Praktek*. Jakarta : Bina Aksara.
- Assauri, Sofyan. 2011. *Strategic Management, Sustainable Competitive Advantages*, Lembaga Management Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta
- Assauri, Sofyan, 2008, *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo. Jakarta
- Bhatnagar, R., Sohal, A. S., & Millen, R. 2009. *International Journal of Physical Distribution and Logistics Management*, 29(9), 569–587. Third party logistics services: A Singapore perspective.
- Chopra, Sunil, Meindl, Peter. 2004. *Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operations*, 2nd edition. Prentice-Hall. Ner Jersey.
- Halil, A., & Rahmawati, R. 2020. *Analisis Pendapatan Dan Efisiensi Usaha Pembibitan Udang Vaname (Litopenaeus Vannamei) Di Kabupaten Takalar*. Journal TABARO Agriculture Science, 3(2), 373-379
- Hamanto. 2017. *Akuntansi Biaya Untuk Perhitungan Biaya*. Jakarta: Erlangga.
- Handoko, T. Hani. 2012. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta. BPFE
- Hansen & Mowen. 2004. *Manajemen Biaya*, Edisi Bahasa Indonesia. Buku Kedua. Jakarta: Salemba Empat
- Heizer, Jay and Render, Barry. 2015. *Manajemen Operasi: Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan (terjemahan), Buku 1, Edisi 11*. Salemba Empat, Jakarta.
- Indrajit, R.E dan Djokopranoto. 2003. *Konsep Manajemen Supply Chain: Cara Baru Memandang Mata Rantai Penyediaan Barang*. Jakarta: Grasindo
- International Coffee Organization. 2019. Coffee Market Report 2018 - 2019 (Year Number). <https://www.ico.org/>
- Kristanto, Andri. 2018. *Perancangan Sistem Informasi Dan Aplikasinya*, Vol.1, Ed.Revisi, Yogyakarta

- Levi, et al. 2000. *Designing And Managing The Supply Chain Management*. U.S: St. LuciePress.
- Miles,M.B, Huberman,A.M, dan Saldana,J. 2014. *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook*, Edition 3. USA: Sage Publications. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press.
- Miranda, A.W. 2003. *Manajemen Logistik dan Supply Chain Management*. Harvarindo.
- Mulyadi. 2009. *Akuntansi Biaya*. Edisi kelima. Cetakan kesembilan. Yogyakarta: BPF.
- Neuman, W. L. 2003. *Social Research Methods, Qualitative and Quantitative Approaches. Fifth Edition*. Boston: Pearson Education.
- Pujawan, I. Nyoman. 2005. *Supply Chain Management, edisi pertama*. Guna Widya, Surabaya
- Rahardjo, Pudji. 2012. *Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Penebar Swadaya Grup.
- Sembiring, A. A. 2020. *Analisis Kelayakan Usahatani Cabai Merah (Capsium Annum L) Di Desa Lubuk Cuik, Kecamatan Lima Puluh, Kabupaten Batu Bara*. JIMTANI, 1(November), 1–13.
- Siregar, Baldric dkk. 2013. *Akuntansi Biaya*. Edisi Kedua. Salemba Empat, Jakarta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: CV. Alfabeta
- Sutrisno. 2012. *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: EKONISIA
- Usry, dan Carter. 2005. *Akutansi Biaya: Anggaran dan Biaya standar*. edisi 13, Buku 2. Jakarta : Salemba Empat
- Utami, S. S. 2018. *Pengendalian Piutang Terhadap Tingkat Kebutuhan Modal Kerja Serta Dampaknya Terhadap Tingkat Profitabilitas*. Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan, 11(1), 69–77.
- Van Der Vorst. 2006. *Performance Measurement in Agri-Food Supply-Chain Networks.: Logistics and Operations Research Group, Wageningen University. : Hollandseweg Wageningen, Netherlands.*

Yusuf, A. Muri. 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan* Jakarta: Prenadamedia Group, 300.

Zaini, A. 2010. Pengaruh Biaya Produksi dan Penerimaan Terhadap Pendapatan Petani Padi Sawah di Loa Gagak Kabupaten Kutai Kartanegara. *Epp*, 7(1), 1–7.
<http://agb.faperta.unmul.ac.id/wp-content/uploads/2017/04/jurnal-vol-7-no-1-zaini.pdf>

L

A

M

P

I

R

A

N

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

1. Varian jenis kopi apa saja yang dijual oleh Anoa Coffee?
2. Dari daerah apa saja kah biji kopi yang dijual Anoa Coffee?
3. Apa saja produk yang dijual oleh Anoa Coffee?
4. Dari tahun berapa Anoa Coffee berdiri?
5. Apakah Anoa Coffee hanya menjual melalui *offline store*?
6. Toko oleh – oleh apa saja yang bekerja sama dengan Anoa Coffee?
7. Anoa Coffee bergabung di organisasi apa saja?
8. Apakah visi dan misi dari Anoa Coffee?
9. Apakah asal – usul dari pemberian nama Anoa Coffee?
10. Apakah logo Anoa Coffee memiliki filosofi tersendiri?
11. Apa saja proses produksi dari Anoa Coffee?
12. Berapa harga pembelian untuk biji kopi robusta?
13. Berapa harga pembelian untuk biji kopi arabika?
14. Dimana Anoa Coffee memesan kemasan yang dipakai?
15. Berapa harga pembelian untuk label kemasan Anoa Coffee?
16. Berapa jumlah karyawan yang dimiliki oleh Anoa Coffee?
17. Apa saja tugas karyawan dari Anoa Coffee?
18. Bagaimana struktur organisasi dari Anoa Coffee?
19. Apa saja peralatan – peralatan yang dimiliki oleh Anoa Coffee?
20. Berapa umur ekonomis dari semua peralatan Anoa Coffee?
21. Bagaimana perencanaan proses produksi dari Anoa Coffee?
22. Bagaimana pengawasan proses produksi yang diterapkan oleh Anoa Coffee?
23. Apa saja ukuran kemasan yang dijual oleh Anoa Coffee?
24. Berapa luas lahan dan bangunan Anoa Coffee?
25. Berapa harga kopi yang dijual oleh Anoa Coffee untuk semua varian rasa?
26. Bagaimana strategi manajemen pasokan yang dilakukan oleh Anoa Coffee?
27. Metode manajemen persediaan apa yang digunakan oleh Anoa Coffee?
28. Apa saja biaya tetap dari Anoa Coffee?
29. Apa saja biaya variabel dari Anoa Coffee?

Lampiran 2. Tabel FIFO (*First In First Out*) Anoa Cofffee pada Tahun 2021

Tanggal		Pembelian			Harga Pokok Penjualan			Persediaan		
		Unit/kg	Harga /kg	Total Harga(Rp)	Unit /kg	Harga /Kg	Total Harga(Rp)	Unit /kg	Harga/kg	Total Harga(Rp)
Jan	1	-	-	-	-	-	-	150	90.000	13.500.000
								750	30.000	19.125.000
								425	45.000	67.500.000
								2.250	35.000	78.750.000
	5	150	90.000	13.500.000				300	90.000	27.000.000
		500	35.000	17.500.000				750	30.000	19.125.000
								425	45.000	67.500.000
								2.750	35.000	96.250.000
					150	90.000	13.500.000	150	90.000	13.500.000
					200	30.000	6.000.000	550	30.000	16.500.000
					300	45.000	13.500.000	125	45.000	5.625.000
					250	35.000	8.750.000	2.500	35.000	87.500.000
	10	-	-	-	250	35.000	8.750.000	150	90.000	13.500.000
							550	30.000	16.500.000	
							125	45.000	5.625.000	
							2.250	35.000	78.750.000	
17	-	-	-	300	35.000	10.500.000	150	90.000	13.500.000	
							550	30.000	16.500.000	
							125	45.000	5.625.000	
							1.950	35.000	68.250.000	
22	380	90.000	34.200.000				530	90.000	47.700.000	
							550	30.000	16.500.000	

								125	45.000	5.625.000
								1.950	35.000	68.250.000
					100	90.000	9.000.000	430	90.000	38.700.000
								550	30.000	16.500.000
								125	45.000	5.625.000
								1.950	35.000	68.250.000
	27	225	30.000	6.750.000				430	90.000	38.700.000
		2.500	35.000	75.000.000				775	30.000	23.250.000
								125	45.000	5.625.000
								4.250	35.000	148.750.000
					200	35.000	7.000.000	430	90.000	38.700.000
								775	30.000	23.250.000
								125	45.000	5.625.000
								4.250	35.000	148.750.000
Feb	4	500	45.000	22.500.000				430	90.000	38.700.000
								775	30.000	23.250.000
								625	45.000	28.125.000
								4.250	35.000	148.750.000
						200	45.000	9.000.000	430	90.000
					300	35.000	10.500.000	775	30.000	23.250.000
								425	45.000	19.125.000
								3.950	35.000	138.250.000
	10	-	-	-	100	90.000	9.000.000	330	90.000	29.700.000
					200	35.000	7.000.000	775	30.000	23.250.000
								425	45.000	19.125.000
								3.950	35.000	131.250.000
	19	-	-	-	200	30.000	6.000.000	330	90.000	29.700.000

					150	35.000	5.250.000	575	30.000	17.250.000
								425	45.000	19.125.000
								3.600	35.000	126.000.000
	25	-	-	-	100	90.000	9.000.000	230	90.000	20.700.000
								575	30.000	17.250.000
								425	45.000	19.125.000
								3.600	35.000	126.000.000
	27	-	-	-	200	35.000	7.000.000	230	90.000	20.700.000
								575	30.000	17.250.000
								425	45.000	19.125.000
								3.400	35.000	119.000.000
Mar	8	200	90.000	18.000.000				230	90.000	38.700.000
		200	30.000	6.000.000				775	30.000	23.250.000
								425	45.000	19.125.000
								3.400	35.000	119.000.000
					150	90.000	13.500.000	280	90.000	25.200.000
					200	30.000	6.000.000	575	30.000	17.250.000
							425	45.000	19.125.000	
							3.400	35.000	119.000.000	
	9	-	-	-	175	45.000	7.875.000	280	90.000	20.370.000
					300	35.000	10.500.000	575	30.000	17.250.000
								250	45.000	11.250.000
								3.100	35.000	108.500.000
	16	250	90.000	22.500.000				530	90.000	47.700.000
								575	30.000	17.250.000
								250	45.000	11.250.000
								3.100	35.000	108.500.000

					100	90.000	9.000.000	430	90.000	38.700.000
								575	30.000	17.250.000
								250	45.000	11.250.000
								3.100	35.000	108.500.000
	20	-	-	-	300	35.000	10.500.000	430	90.000	38.700.000
								575	30.000	17.250.000
								250	45.000	11.250.000
								2.800	35.000	98.000.000
	29	-	-	-	200	30.000	6.000.000	430	90.000	38.700.000
								375	30.000	11.250.000
								250	45.000	11.250.000
								2.800	35.000	98.000.000
Apr	3	-	-	-	150	30.000	4.500.000	430	90.000	38.700.000
					300	35.000	10.500.000	375	30.000	11.250.000
								100	45.000	4.500.000
								2.500	35.000	87.500.000
	9	650	45.000	29.250.000	-	-	-	430	90.000	38.700.000
							375	30.000	11.250.000	
							750	45.000	33.750.000	
							2.500	35.000	87.500.000	
	12	-	-	-	250	30.000	7.500.000	430	90.000	38.700.000
					250	35.000	8.750.000	125	30.000	3.750.000
								750	45.000	33.750.000
								2.250	35.000	78.750.000
	22	-	-	-	300	35.000	10.500.000	430	90.000	38.700.000
								125	30.000	3.750.000
								750	45.000	33.750.000

								1.950	35.000	68.250.000
	27	-	-	-	100	90.000	90.00.000	330	90.000	29.700.000
								125	30.000	3.750.000
								750	45.000	33.750.000
								1.950	35.000	68.250.000
Mei	1	-	-	-	225	45.000	10.125.000	330	90.000	29.700.000
					300	35.000	10.500.000	125	30.000	3.750.000
								525	45.000	23.625.000
								1.650	35.000	57.750.000
	9	-	-	-	250	35.000	8.750.000	330	90.000	29.700.000
								125	30.000	3.750.000
								525	45.000	23.625.000
								1.400	35.000	49.000.000
	12	-	-	-	200	45.000	9.000.000	330	90.000	29.700.000
								125	30.000	3.750.000
								325	45.000	14.625.000
								1.400	35.000	49.000.000
17	-	-	-	300	35.000	24.000.000	330	90.000	29.700.000	
							125	30.000	3.750.000	
							325	45.000	14.625.000	
							1.100	35.000	38.500.000	
24	260	30.000	7.800.000				330	90.000	29.700.000	
							385	30.000	11.550.000	
							325	45.000	14.625.000	
							1.100	35.000	38.500.000	
				200	30.000	25.000.000	330	90.000	29.700.000	
							185	30.000	5.550.000	

								325	45.000	14.625.000
								1.100	35.000	38.500.000
	27	400	90.000	36.000.000				730	90.000	65.700.000
								185	30.000	5.550.000
								325	45.000	14.625.000
								1.100	35.000	38.500.000
					150	90.000	13.500.000	580	90.000	52.200.000
					200	30.000	6.000.000	185	30.000	5.550.000
								125	45.000	5.625.000
								1.100	35.000	38.500.000
Jun	2	-	-	-	350	35.000	12.250.000	580	90.000	52.200.000
								185	30.000	5.550.000
								125	45.000	5.625.000
								750	35.000	26.250.000
	3	450	45.000	20.250.000				580	90.000	52.200.000
								185	30.000	5.550.000
								575	45.000	25.875.000
								750	35.000	26.250.000
					200	45.000	9.000.000	580	90.000	52.200.000
								185	30.000	5.550.000
							375	45.000	16.875.000	
							750	35.000	26.250.000	
	11	833	30.000	24.990.000				580	90.000	52.200.000
								1.018	30.000	30.540.000
								375	45.000	16.875.000
								750	35.000	26.250.000
					300	30.000	900.000	580	90.000	52.200.000

								718	30.000	21.540.000	
								375	45.000	16.875.000	
								750	35.000	26.250.000	
	14	-	-		150	90.000	14.250.000	430	90.000	38.700.000	
								718	30.000	21.540.000	
								375	45.000	16.875.000	
								750	35.000	26.250.000	
	15	-	-		350	35.000	12.250.000	430	90.000	38.700.000	
								718	30.000	21.540.000	
								375	45.000	16.875.000	
								400	35.000	14.000.000	
Jul	1	44	30.000	1.320.000				430	90.000	38.700.000	
								762	30.000	22.860.000	
								375	45.000	16.875.000	
								400	35.000	14.000.000	
						250	30.000	7.500.000	430	90.000	38.700.000
								512	30.000	15.360.000	
								375	45.000	16.875.000	
								400	35.000	14.000.000	
		4	2.100	35.000	73.500.000				430	90.000	38.700.000
									512	30.000	15.360.000
								375	45.000	16.875.000	
								2.500	35.000	87.500.000	
					225	45.000	10.125.000	430	90.000	38.700.000	
					300	35.000	10.500.000	512	30.000	15.360.000	
								150	45.000	6.750.000	
								2.200	35.000	77.000.000	

	14	250	90.000	22.500.000				680	90.000	61.200.000	
		40	30.000	1.200.000				552	30.000	16.560.000	
		500	45.000	22.500.000				650	45.000	29.250.000	
								2.200	35.000	77.000.000	
					350	35.000	12.250.000	680	90.000	61.200.000	
								552	30.000	16.560.000	
								650	45.000	29.250.000	
								1.850	35.000	64.750.000	
		27	235	90.000	21.150.000				915	90.000	82.350.000
									552	30.000	16.560.000
								650	45.000	29.250.000	
								1.850	35.000	64.750.000	
					100	90.000	19.000.000	815	90.000	73.350.000	
					300	35.000	10.500.000	552	30.000	16.560.000	
								650	45.000	29.250.000	
								1.550	35.000	54.250.000	
Ags	7	-	-	-	275	30.000	8.250.000	815	90.000	73.350.000	
								552	30.000	16.560.000	
								375	45.000	16.875.000	
								1.550	35.000	54.250.000	
	8	-	-	-	200	30.000	6.000.000	815	90.000	73.350.000	
					300	35.000	10.500.000	352	30.000	10.560.000	
							375	45.000	16.875.000		
							1.250	35.000	43.750.000		
	15	-	-	-	250	45.000	11.250.000	815	90.000	73.350.000	
								352	30.000	10.560.000	
								125	45.000	5.625.000	

								1.250	35.000	43.750.000
	18	-	-	-	100	90.000	9.000.000	715	90.000	64.350.000
								352	30.000	10.560.000
								125	45.000	5.625.000
								1.250	35.000	43.750.000
	21	-	-	-	350	35.000	12.250.000	715	90.000	64.350.000
								352	30.000	10.560.000
								125	45.000	5.625.000
								900	35.000	31.500.000
	28	35	30.000	1.050.000				715	90.000	64.350.000
		1.025	45.000	46.125.000				387	30.000	11.610.000
								1.150	45.000	51.750.000
								900	35.000	31.500.000
					200	30.000	6.000.000	715	90.000	64.350.000
					350	45.000	15.750.000	187	30.000	5.610.000
								800	45.000	36.000.000
								900	35.000	31.500.000
	30	-	-	-	300	35.000	10.500.000	715	90.000	64.350.000
								187	30.000	5.610.000
								800	45.000	36.000.000
								600	35.000	21.000.000
Sept	2	2.694	35.000	94.290.000	-	-	-	715	90.000	64.350.000
								187	30.000	5.610.000
								800	45.000	36.000.000
								3.294	35.000	115.290.000
	7	-	-	-	300	35.000	10.500.000	715	90.000	64.350.000
								187	30.000	5.610.000

								800	45.000	36.000.000
								2.994	35.000	104.790.000
	10	200 1.000	90.000 30.000	18.000.000 30.000.000				715 1.187 800 2.994	90.000 30.000 45.000 35.000	82.350.000 35.610.000 36.000.000 104.790.000
					100 300	90.000 30.000	9.000.000 9.000.000	815 887 800 2.994	90.000 30.000 45.000 35.000	73.350.000 26.610.000 36.000.000 104.790.000
	15	-	-	-	300	35.000	10.500.000	815 887 800 2.694	90.000 30.000 45.000 35.000	73.350.000 26.610.000 36.000.000 94.290.000
	20	-	-	-	150	90.000	13.500.000	665 887 800 2.694	90.000 30.000 45.000 35.000	59.850.000 26.610.000 36.000.000 94.290.000
	28	-	-	-	250	35.000	8.750.000	665 887 800 2.444	90.000 30.000 45.000 35.000	59.850.000 26.610.000 36.000.000 85.540.000
Okt	3	-	-	-	250 200	45.000 35.000	11.250.000 7.000.000	665 887 550 2.244	90.000 30.000 45.000 35.000	59.850.000 26.610.000 24.750.000 78.540.000
	11	-	-	-	200	45.000	9.000.000	665	90.000	59.850.000

					200	35.000	7.000.000	887	30.000	26.610.000
								350	45.000	15.750.000
								2.044	35.000	71.540.000
	18	-	-	-	300	35.000	10.500.000	665	90.000	59.850.000
								887	30.000	26.610.000
								350	45.000	15.750.000
								1.744	35.000	61.040.000
	22	-	-	-	150	90.000	13.500.000	515	90.000	46.350.000
					200	30.000	6.000.000	687	30.000	20.610.000
								350	45.000	15.750.000
								1.744	35.000	61.040.000
	23	-	-	-	150	35.000	5.250.000	515	90.000	46.350.000
								687	30.000	20.610.000
								350	45.000	15.750.000
								1.594	35.000	55.790.000
	29	-	-	-	200	35.000	7.000.000	515	90.000	46.350.000
								687	30.000	20.610.000
								350	45.000	15.750.000
								1.394	35.000	48.790.000
Nov	3	1.000	35.000	35.000.000				515	90.000	46.350.000
								687	30.000	20.610.000
								350	45.000	15.750.000
								2.394	35.000	83.790.000
					300	35.000	10.500.000	515	90.000	46.350.000
								687	30.000	20.610.000
								350	45.000	15.750.000
								2.094	35.000	73.290.000

	10	-	-	-	100 300	90.000 35.000	9.000.000 10.500.000	415 687 350 1.794	90.000 30.000 45.000 35.000	37.350.000 20.610.000 15.750.000 62.790.000	
	11	-	-	-	250	45.000	11.250.000	415 687 100 1.794	90.000 30.000 45.000 35.000	37.350.000 20.610.000 4.500.000 62.790.000	
	23	-	-	-	100 200 250	90.000 30.000 35.000	9.000.000 6.000.000 8.750.000	315 487 100 1.544	90.000 30.000 45.000 35.000	28.350.000 14.610.000 4.500.000 54.040.000	
	2	-	-	-	300	35.000	10.500.000	315 487 100 1.244	90.000 30.000 45.000 35.000	28.350.000 14.610.000 4.500.000 43.540.000	
	11	-	-	-	250 300	30.000 35.000	7.500.000 10.500.000	315 237 100 944	90.000 30.000 45.000 35.000	28.350.000 7.110.000 4.500.000 33.040.000	
	Des	22	1.000	45.000	45.000.000				315	90.000	28.350.000
			2.511	35.000	87.885.000				237 1.100 3.445	30.000 45.000 35.000	7.110.000 49.500.000 120.925.000
					250	35.000	8.750.000	315 237 1.100	90.000 30.000 45.000	28.350.000 7.110.000 49.500.000	

								3.205	35.000	112.175.000
	29	-	-	-	100	90.000	9.000.000	215	90.000	19.350.000
					200	35.000	7.000.000	237	30.000	7.110.000
								1.100	45.000	49.500.000
								3.005	35.000	105.175.000
Total	20.132			846.260.000	19.150		806.775.000	215		19.350.000
								237		7.110.000
								1.100		49.500.000
								3.005		105.175.000

Lampiran 3. Data Primer Penelitian

A. Data Penjualan Kopi pada Anoa Coffee Pada Tahun 2021

Tanggal	Unit/kg	Harga(Rp)	Total Harga(Rp)
Januari	250	195.000	48.750.000
	200	125.000	25.000.000
	300	120.000	36.000.000
	1.000	85.000	85.000.000
Februari	200	195.000	39.000.000
	200	125.000	25.000.000
	200	120.000	24.000.000
	850	85.000	72.250.000
Maret	250	195.000	48.750.000
	400	125.000	50.000.000
	175	120.000	21.000.000
	600	85.000	51.000.000
April	100	195.000	19.500.000
	250	125.000	31.250.000
	150	120.000	18.000.000
	850	85.000	72.250.000
Mei	150	195.000	29.250.000
	200	125.000	25.000.000
	625	120.000	75.000.000
	850	85.000	72.250.000
Juni	150	195.000	29.250.000
	300	125.000	37.500.000
	200	120.000	24.000.000
	700	85.000	59.500.000
Juli	100	195.000	19.500.000
	250	125.000	31.250.000
	225	120.000	27.000.000
	950	85.000	80.750.000
Agustus	100	195.000	19.500.000
	400	125.000	50.000.000
	875	120.000	105.000.000
	950	85.000	80.750.000
September	250	195.000	48.750.000
	300	125.000	37.500.000
	850	85.000	72.250.000
Oktober	150	195.000	29.250.000
	200	125.000	25.000.000
	450	120.000	54.000.000
	1.050	85.000	89.250.000
November	200	195.000	39.000.000
	200	125.000	25.000.000
	250	120.000	30.000.000
	850	85.000	72.250.000
Desember	100	195.000	7.200.000
	250	125.000	31.250.000
	1.050	85.000	89.250.000
Total	19.150		2.082.200.000

B. Data Penjualan Pembelian Kopi Arabika Premium Pada Tahun 2021

Kopi Arabika Premium			
Tanggal	Pembelian	Penjualan	Stok
			150
Januari	150		300
		150	150
Februari	380		530
Maret		100	430
		100	330
April		100	230
Mei	200		430
		150	280
Juni	250		530
Juli		100	430
		100	330
Agustus	400		730
September		150	580
		150	430
Oktober	250		680
November	235		915
Desember		100	815

C. Data Penjualan Pembelian Kopi Arabika Komersil Pada Tahun 2021

Kopi Arabika Komersil			
Tanggal	Pembelian	Penjualan	Stok
			750
Januari		200	550
	225		775
Februari		200	575
Maret	200		775
		300	375
April		250	125
Mei	260		385
		200	185
Juni	833		1.018
		300	718
Juli	84		802
		250	552
Agustus		400	152
	35		187
September	1.000		1.187
		300	887
Oktober		200	687
November		200	487
Desember		250	237

D. Data Penjualan Pembelian Robusta Premium Pada Tahun 2021

Kopi Robusta Premium			
Tanggal	Pembelian	Penjualan	Stok
			425
Januari	300		125
Februari	500		625
		200	425
Maret		175	250
April		150	100
	650		750
Mei		625	125
Juni	450		575
		200	375
Juli		225	150
	500		650
Agustus	1.025		1.675
		875	800
Oktober		450	350
November		250	100
Desember	1.000		1.100

E. Data Penjualan Pembelian Robusta Komersil Pada Tahun 2021

Kopi Robusta Komersil			
Tanggal	Pembelian	Penjualan	Stok
			2.250
Januari	3.000		5.250
		800	4.250
Februari		850	3.400
Maret		600	2.800
April		850	1.950
Mei		850	1.100
Juni		700	400
Juli	2.100		2.500
		950	1.550
Agustus		950	600
September	2.694		3.294
		750	2.444
Oktober		1.050	1.394
November	1.000		2.394
		750	1.544
Desember		1.050	494
	2.511		3.005

F. Biaya Tetap (Fixed Cost) pada Anoa Coffee

No	Jenis Alat/Mesin	Jumlah	Harga Satuan (Rp)	Total Harga (Rp)	Umur Ekonomis (Tahun)	Penyusutan/ Tahun(Rp)
1	Kipas Angin Tornado	2	450.000	900.000	5	180.000
2	Rak Besi	1	700.000	700.000	7	100.000
3	Showcase	1	2.350.000	2.350.000	10	235.000
4	Meja Kursi	4	470.000	1.880.000	5	376.000
5	Komputer	1	6.855.000	6.855.000	15	459.000
6	Box Container	20	70.000	1.400.000	4	350.000
7	Timbangan Digital	1	240.000	240.000	3	80.000
8	Mesin Segel Plastik Manual	1	260.000	260.000	3	86.666
9	Timbangan Duduk Digital 300 kg	1	860.000	860.000	5	172.000
10	Mesin Press Segel Fr800ph	1	2.250.000	2.250.000	5	450.000
11	Rak Tempat Kopi Duduk	3	490.000	1.470.000	5	294.000
12	Televisi Digital	1	2.800.000	2.800.000	8	350.000
13	Mesin Kasir Tablet Android	1	2.070.000	2.070.000	5	414.000
14	Mesin Sangrai Kopi 10kg	1	68.000.000	68.000.000	20	3.400.000
15	Gaji Karyawan	3	7.000.000	21.000.000	-	-
16	Biaya Kebersihan	1	30.000	30.000	-	-
15	Peralatan Kopi					
	Mesin Espresso Semi Automatic	1	1.600.000	1.600.000	5	320.000
	Mesin Espresso Komersial/Professional	1	23.000.000	23.000.000	10	2.300.000
	Mesin Giling Kopi Dinamo	1	5.600.000	16.800.000	5	3.360.000
	Grinder Espresso	1	7.000.000	7.000.000	5	1.400.000
	Grinder Manual Brew	1	1.850.000	1.850.000	3	616.000
	Naked Portafilter	3	305.000	915.000	3	305.000
	Tamping Mat Wood Base	1	290.000	290.000	2	145.000
	Portafilter Holder Tamper	1	290.000	290.000	2	145.000
	Timbangan Kopi Digital	1	155.000	155.000	3	51.666
	Knock Box Kopi Stainless	1	170.000	170.000	2	85.000
	Kettle Coffee Thermometer	1	220.000	220.000	3	73.333
	Sikat Espresso Kopi	2	35.000	70.000	2	35.000
	Gelas/Cup dan Peralatan Dapur	1	5.000.000	5.000.000	5	100.000
Jumlah				177.425.000		15.882.665

G. Biaya Variabel Anoa Coffee

No	Jenis	Jumlah	Harga Satuan (Rp)	Total Harga (Rp)
1	Biji Kopi Arabika Premium	166 kg	90.000	14.400.000
2	Biji Kopi Arabika Komersil	262 kg	30.000	7.860.000
3	Biji Kopi Robusta Premium	287 kg	45.000	12.915.000
4	Biji Kopi Robusta Komersil	879 kg	35.000	30.765.000
5	Listrik	1	1.500.000	1.500.000
6	Air	1	300.000	300.000
7	Gas	21 tabung /3kg	23.000	483.000
8	Internet	1	445.000	445.000
9	Susu Full Cream	12 liter	17.500	210.000
10	Kemasan Kopi	1.500 pack	3.300	5.000.000
11	Label Kemasan Kopi	500 lembar	500	250.000
Jumlah			9.519.300	102.158.000

H. Harga Pembelian dan Penjualan Kopi pada Anoa Coffee

No	Varian Kopi	Harga/kg	
		Pembelian	Penjualan
1	Arabika Premium	90.000	195.000
2	Arabika Komersil	30.000	125.000
3	Robusta Premium	45.000	120.000
4	Robusta Komersil	35.000	85.000

Lampiran 4. Dokumentasi

A. Wawancara



B. Proses Pengolahan Biji Kopi







Produk yang Dijual oleh Anoa Coffee



C. Harga Produk Kopi Anoa Coffee

ANOA COFFEE SPECIALTY

Harga Kopi Hari Ini ..

KOPI PREMIUM				
	1000 gr	500 gr	200 gr	250 gr
ARABIKA ENREKANG BONE BONE	195,000	100,000	55,000	25,000
ARABIKA TORAJA SAPAN	195,000	100,000	55,000	25,000
ARABIKA TORAJA BENTENG AMBESQ	195,000	100,000	50,000	25,000
ARABIKA ENREKANG MINANGA	190,000	100,000	50,000	25,000
ARABIKA BLACK HONEY ENREKANG	210,000	110,000	65,000	
ARABIKA ACEH GAYO	210,000	110,000	60,000	27,000
ROBUSTA PREMIUM/ TORAJA MALABI	120,000	65,000	35,000	
BLENDO MELONA (70 ARABIKA+ 30 ROBUSTA)	165,000	85,000	45,000	

KOPI KOMERSIL				
	1000 gr	500 gr	200 gr	250 gr
ARABIKA MELITONGAN	135,000	70,000	30,000	
KOPI ROBUSTA	85,000	45,000	25,000	
KOPI RASTA (ROBUSTA+ARABIKA)	80,000	50,000	27,000	

*Harga dan Berat kopi dihitung dalam bentuk biji sangrai.
*Gratis giling kopi lagi yg pesan dalam bentuk bubuk kopi

ANOA COFFEE SPECIALTY

COFFEE ONLY!

- KOPI HITAM 10RB
- KOPI SUSU 10RB
- DRIP V60 15RB
- KODING 15RB

DEDICATED SCALING
ANOA COFFEE

2018

20

Lampiran 5. Bukti Submit Jurnal

The screenshot shows the 'Active Submissions' page of the JEPa journal submission system. The page header includes the JEPa logo and navigation menu. The main content area displays a table of active submissions with columns for ID, Submit, Sec, Authors, Title, and Status. Two submissions are listed: one with ID 1825 and another with ID 1826. The right sidebar contains sections for 'ABOUT JEPa', 'USER', and 'JOURNAL CONTENT'.

Active Submissions

- Active
- Archive

ID	Submit	Sec	Authors	Title	Status
1825	—	ART	A Muhammad	Untitled	Incomplete Delete
1826	09-11	ART	A Muhammad	SUPPLY MANAGEMENT STRATEGY AND PRODUCTION COST AT COFFEE...	Awaiting assignment

1 - 2 of 2 Items

ABOUT JEPa

- Editorial Board
- Aim and Scope
- Publication Ethics
- Reviewer Acknowledgement
- Website Statistic

USER

You are logged in as... nurulfadilla1

- My Journals
- My Profile
- Log Out

JOURNAL CONTENT

Search

Tampilkan Semua

