

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah, M. 2020. *Analisis Strategi dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing dengan Menggunakan SWOT Analisis dan Model Bisnis Canvas (Studi Kasus PT. Bumi Sarana Utama)*. (Online). Diakses pada 16 Oktober 2023.
- Dessler, G. (2017). *Human Resource Management*. Pearson Education.
- Kotler & Keller. (2012). *Marketing Management (14 ed.)*. New Jersey:Prentice Hall.
- Manggu, B., Beni, S. (2021). *Analisis Penerapan Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) dan Promosi Pemasaran sebagai Solusi Meningkatkan Perkembangan UMKM Kota Bengkulu*. *Sebatik*, 25(1), 27-34. (<https://doi.org/10.46984/sebatik.v25i1.1146>)
- Mathis, R. L., & Jackson, J. H. (2017). *Human Resource Management*. Cengage Learning
- Philip T.Kotler, Gary Armstrong. (2014). "*Prinsip Pemasaran, Edisi ke-15*" Universitas Northwestern : Pearson.
- Sitorus, Onny Fitriana Dan Novelia Utami. (2017). *Buku Ajar Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: FKIP UHAMKA.
- Zeithaml, Valerie., Bitner, Mary Jo., & Gremler, Dwayne. (2006). *Pemasaran Jasa*. California: Perusahaan McGraw Hill.
- Distanont, A. (2020). *The role of innovation in creating a competitive advantage*. *Kasetsart Journal of Social Sciences*, 41(1), 15–21.
- Wanasida, A. S., Bernarto, I., Sudibjo, N., & Purwanto, A. (2021). *The role of business capabilities in supporting organization agility and performance during the COVID-19 pandemic: An empirical study in Indonesia*. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(5), 897–911.
- Widowati, I., Riany, D. A., Andrianto, F., & Suhartini, S. (2022). *Analisis swot untuk pengembangan bisnis kuliner (Studi kasus pada UMKM papat sodara food*

Purwakarta). *Jurnal Teknologika*, 12(1), 146–156.

Yusuf, M., Saiyed, R., & Sahala, J. (2022). *Swot Analysis in Making Relationship*

Marketing Program. *Proceeding of The International Conference on Economics and Business*, 1(2), 573–588.

LAMPIRAN

KUESIONER

STRATEGI PENINGKATAN PENJUALAN PADA UMKM WARUNG MANIS

PERINTIS DI MAKASSAR

Kuesioner ini bersifat kuesioner tertutup, yang berisi opsi pilihan jawaban mengenai tanggapan responden terhadap pertanyaan yang diajukan. Kuesioner ini bertujuan hanya untuk pengolahan data dalam penelitian yang dilakukan oleh penulis. Prosedur pengisian kuesioner bisadengan memberikan tanda silang (X) untuk pilihan jawaban yang akan dipilih. Terima Kasih.

A. Identitas Responden

Nama :

Alamat :

Pekerjaan :

B. 1. Uraian Pertanyaan Faktor Eksternal Peluang

- | | |
|--|---|
| 1. Hubungan yang baik dengan pemasok bahan baku. | 3. Adanya dukungan dari pemerintah. |
| <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju | <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju |
| <input type="radio"/> Tidak Setuju | <input type="radio"/> Tidak Setuju |
| <input type="radio"/> Netral | <input type="radio"/> Netral |
| <input type="radio"/> Setuju | <input type="radio"/> Setuju |
| <input type="radio"/> Sangat Setuju | <input type="radio"/> Sangat Setuju |
| 2. Pasar yang luas. | 4. Kemajuan Tekonologi. |
| <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju | <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju |
| <input type="radio"/> Tidak Setuju | <input type="radio"/> Tidak Setuju |
| <input type="radio"/> Netral | <input type="radio"/> Netral |
| <input type="radio"/> Setuju | <input type="radio"/> Setuju |
| <input type="radio"/> Sangat Setuju | <input type="radio"/> Sangat Setuju |

B. 2. Uraian Pertanyaan Faktor Eksternal Ancaman

- | | |
|---|--|
| 1. Persaingan bisnis yang ketat. | 3. Naiknya harga bahan baku dan pendukung. |
| <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju | <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju |
| <input type="radio"/> Tidak Setuju | <input type="radio"/> Tidak Setuju |
| <input type="radio"/> Netral | <input type="radio"/> Netral |
| <input type="radio"/> Setuju | <input type="radio"/> Setuju |
| <input type="radio"/> Sangat Setuju | <input type="radio"/> Sangat Setuju |
| 2. Krisis ekonomi. | 4. Tren Kesehatan |
| <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju | <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju |
| <input type="radio"/> Tidak Setuju | <input type="radio"/> Tidak Setuju |
| <input type="radio"/> Netral | <input type="radio"/> Netral |
| <input type="radio"/> Setuju | <input type="radio"/> Setuju |
| <input type="radio"/> Sangat Setuju | <input type="radio"/> Sangat Setuju |

B. 3. Uraian Pertanyaan Faktor Internal Kekuatan

- | | |
|---|---|
| 1. Memiliki rasa yang otentik. | 3. Kualitas bahan baku yang bermutu. |
| <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju | <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju |
| <input type="radio"/> Tidak Setuju | <input type="radio"/> Tidak Setuju |
| <input type="radio"/> Netral | <input type="radio"/> Netral |
| <input type="radio"/> Setuju | <input type="radio"/> Setuju |
| <input type="radio"/> Sangat Setuju | <input type="radio"/> Sangat Setuju |
| 2. Harga yang terjangkau. | 4. Tempat usaha yang strategis. |
| <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju | <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju |
| <input type="radio"/> Tidak Setuju | <input type="radio"/> Tidak Setuju |
| <input type="radio"/> Netral | <input type="radio"/> Netral |
| <input type="radio"/> Setuju | <input type="radio"/> Setuju |
| <input type="radio"/> Sangat Setuju | <input type="radio"/> Sangat Setuju |

5. Model kemasan yang menarik.

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

7. Variasi produk yang beragam

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

6. Makanan Yang digemari banyak orang.

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

8. Media sosial sebagai sarana promosi.

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

B. 4. Uraian Pertanyaan Faktor Internal Kelemahan

1. Proses produksi yang lama.

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

3. Kurangnya loyalitas Karyawan

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

2. Ketergantungan terhadap pemilik.

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

4. Pemasaran yang masih kurang

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

Demikian atas waktu dan kesempatannya, kami ucapkan Terima Kasih

Pengumpulan Data

Berdasarkan uraian masalah pada UMKM Warung Manis Perintis, maka dilakukan pengumpulan data-data yang digunakan dalam strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan produk Gorengan. Pengisian Kusioner hasil dari wawancara dari beberapasiswa (Pemilik toko, Karyawan dan Konsumen). Selanjutnya pengolahan data tersebut berupa Matriks EFE (Eksternal Faktor Evaluasi), Matriks IFE (Internal Faktor Evaluasi), Matriks Internal-Eksternal (IE), Matriks Swot, *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM).

No	Nama Responden	Jawaban Pertanyaan Kusioner																				Jumlah
		Opportunities				Treat				Strength								Weakness				
		O1	O2	O3	O4	T1	T2	T3	T4	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	W1	W2	W3	W4	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
1	Saleh Muis D	2	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	3	4	3	3	4	4	5	5	84
2	Lina Goatry	3	2	4	5	4	2	3	4	2	4	3	3	5	5	4	4	2	4	5	2	70
3	Rumani	2	4	5	3	2	3	2	4	5	2	2	2	3	2	3	5	4	3	3	3	62
4	Nisa	4	2	5	2	5	5	5	3	2	2	4	3	3	4	5	5	4	3	2	2	70
5	Ibda	2	3	3	5	4	5	3	4	4	4	2	4	2	4	3	3	2	5	3	4	69
6	Asya	5	5	2	2	3	5	5	2	2	3	2	3	2	4	2	3	3	2	3	5	63
7	Suci	2	3	5	3	5	5	5	4	2	2	4	4	2	3	4	2	2	4	4	3	68
8	Herliana	5	2	3	3	3	4	5	2	2	4	5	5	2	2	5	4	5	5	4	4	74
9	Aisyah	5	5	5	5	2	2	4	3	3	5	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	72
10	Amri	2	5	3	4	5	2	5	4	3	5	4	3	3	5	5	5	5	3	5	2	78
11	Zainuddin	5	3	4	4	3	5	4	2	3	4	4	3	3	5	4	5	5	4	3	4	77
12	Tiwi	2	4	2	3	2	5	3	4	3	3	3	5	2	3	2	2	3	2	3	2	58
13	Rusdi	4	5	3	5	5	2	4	4	5	5	2	5	3	2	2	4	4	5	2	3	74
14	Tuti	5	4	3	3	3	2	5	2	4	4	2	5	2	5	2	3	3	2	2	4	65
15	Makmur	2	3	4	5	2	5	4	5	5	2	4	5	2	5	5	5	3	3	3	4	76
16	Sakka	4	5	2	5	3	2	3	5	2	2	2	3	4	2	3	2	3	4	3	5	64
17	Andi Fatimah	4	2	2	4	3	5	5	3	4	4	5	4	5	3	2	5	3	4	5	5	77
18	Rey	3	5	2	2	2	3	2	5	3	4	4	2	3	3	3	4	5	4	5	4	68
19	Febi	2	4	4	4	4	2	3	5	3	5	5	4	2	2	4	5	3	2	3	5	71
20	Sri	2	5	4	2	3	4	3	4	4	3	4	3	5	2	2	2	3	4	5	5	69
Jumlah		65	76	69	74	68	73	77	73	66	72	70	73	59	68	67	74	70	70	71	74	1409
Total		28				29				54								28				1409