

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z., Handayani, W., dan Fattah, M. (2016). Analysis of Masamo Catfish Marketing By Analytical Approach. *Economic and Social of Fisheries and Marine Journal*, 04(01), 90–104.
- Aminursita, O., dan Faisal, M. A. (2018). Identifikasi Struktur Pasar Pada Industri Keramik Di Kota Malang. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 2(3), 409–418.
- Amisan, R. E., Laoh, O. E. H., dan Kapantow, G. H. M. (2017). Analisis Pendapatan Usahatani Kopi Di Desa Purwerejo Timur, Kecamatan Modayag, Kabupaten Bolaang Mongondow Timur. *Agri-Sosioekonomi*, 13(2A), 229.
- Anindita, R., dan Baladina, N. (2018). *Pemasaran Produk Pertanian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Annisa, N. (2022). *Produksi Kopi Arabika (Coffea Arabica) Pada Areal Hutan Kemasyarakatan Dengan Metode Fungsi Produksi Cobb-Douglas Di Kelurahan Borong Rappoa, Kecamatan Kindang, Kabupaten Bulukumba*. Universitas Hasanuddin.
- Apriyanti, I., dan Ramadhani, J. (2018). Strategi Pemasaran Kelapa Sawit Melalui Pendekatan Analisis Structure Conduct And Performance (SCP) di Kabupaten Simalungun. *JASc (Journal of Agribusiness Sciences)*, 2(1), 9–17.
- Ardillah, F., dan Hasan, F. (2020). Channels, Margins and Marketing Efficiency of Broiler Duck in Burneh District, Bangkalan Regency. *Agriscience*, 1(1), 12–25.
- Arifah, S. N., Yusrizal, Y., dan Tambunan, K. (2022). Analisis Kontribusi Sektor Pertanian Dalam Meningkatkan Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Kabupaten Bener Meriah di Masa Pandemi Covid-19. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(3), 242–251.
- Ariyanto, A., Bangun, R., Indillah, M. R. M., Trenggana, A. F. M., Sholihah, D. R., Ariyanti, M., Widiati, E., Irawan, P., Ratih, S. D., Ismail, R. S., Putra, D. S., Utama, A. M., Syahputra, dan Bancin, J. B. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Widina Media Utama.
- Arsyad, L., dan Kusuma, S. E. (2014). *Ekonomika Industri Pendekatan Struktur Perilaku dan Kinerja*. UPP STIM YKPN.
- Arwati, S., dan Syarif, asriyanti. (2016). Sistem Pemasaran Dan Nilai Tambah Produk Olahan Ubi Jalar Kecamatan Polongbangkeng Utara Kabupaten Takalar. *Jurnal Galung Tropika*, 5(3), 178–190.
- Ayun, Q., Kurniawan, S., dan Saputro, W. A. (2020). Perkembangan konversi lahan pertanian di bagian negara agraris. *Jurnal Ilmu Pertanian Tropika Dan Subtropika*, 5(2), 38–44.
- Baso, L. M., dan Anindita, R. (2018). Analisis Daya Saing Kopi Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)*, 2(1), 1–9.
- Batu, T. P. L., dan Simanullang, E. S. (2024). Analisis Pemasaran Kopi Arabika Di Desa Sihite I Kecamatan Dolok Sanggul Kabupaten Humbang Hasundutan. *Jurnal Ilmiah Agritas*, 8(1), 43–55.

- Baviga, R., Ernawati, E., dan Murdy, S. (2021). Analisis Efisiensi Pemasaran Kopi Arabika Di Kota Sungai Penuh Provinsi Jambi. *Journal Of Agribusiness and Local Wisdom*, 4(1), 2621–1297.
- Christalisana, C. (2018). Pengaruh Pengalaman Dan Karakter Sumber Daya Manusia Konsultan Manajemen Konstruksi Terhadap Kualitas Pekerjaan Pada Proyek Di Kabupaten Pandeglang. *Jurnal Fondasi*, 7(1), 87–98.
- Darmawan, D., Genua, V., Kristianto, S., Murdaningsih, dan Hutubessy, J. (2019). *Tanaman Perkebunan Prospektif Indonesia*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Defitri, Y. (2016). Pengamatan Beberapa Penyakit Yang Menyerang Tanaman Kopi (*Coffea sp*) di Desa Mekar Jaya Kecamatan Betara Kabupaten Tanjung Jabung Barat. *Jurnal Media Pertanian*, 1(2), 78.
- Desiana, C., Rochdiani, D., dan Pardani, C. (2017). Analisis Saluran Pemasaran Biji Kopi Robusta (Suatu Kasus di Desa Kalijaya Kecamatan Banjarsari Kabupaten Ciamis). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 4(2), 162–173.
- Fardian, S., Mara, A., dan Damayanti, Y. (2021). *Analisis Efisiensi Pemasaran Kopi Arabika Di Kabupaten Kerinci*. Universitas Jambi.
- Fatimah, N., dan Syamsiyah, N. (2018). Proporsi Pengeluaran Rumah Tangga Petani Padi Di Desa Patimban, Kecamatan Pusakanagara, Kabupaten Subang, Jawa Barat Proportion of Household Expenditure of Rice Farmer in Patimban Village, Pusakanagara Subdistrict, Subang Regency, West Java. *MIMBAR AGRIBISNIS: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 4(2), 184.
- Ginting, A. B., Nainggolan, H. L., dan Siahaan, G. P. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Sentra Produksi Komoditi Kopi di Kabupaten Humbang Hasundutan. *Jurnal Agrisepe*, 18(1), 69–79.
- Gracia, S., dan Martauli, E. D. (2021). Analisis Saluran Pemasaran Kopi (Studi Kasus : Kecamatan Lintong Nihuta, Humbang Hasundutan, Sumatera Utara). *Agroteknosains*, 5(2), 37–47.
- Hartanto, D. (2021). Pembangunan Pertanian Di Kabupaten Simalungun Pada Masa Orde Baru. *Jurnal Pendidikan, Sejarah, Dan Ilmu-Ilmu Sosial*, 5(1), 216–224.
- Hasnidar dan Pratiwi, R. (2021). *Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Hidayati, U. N., dan Zuhriyah, A. (2020). Struktur, Perilaku Dan Penampilan Pasar Beras Organik Di Desa Sumbergepoh. *Agriscience*, 1(1), 339–351.
- Hildayanti. (2021). *Analisis Ekonomi Terhadap Struktur, Perilaku, dan Kinerja Pasar Pupuk di Kabupaten Pinrang*. Universitas Hasanuddin.
- Hutomo, R. S. W. P. (2018). *Analisis Struktur Pasar Benih Padi di Kota Pasuruan*. Universitas Brawijaya.
- Juita, F., Mas`ad, M., dan Arif, A. (2020). Peran Perempuan Pedagang Sayur Keliling Dalam Menopang Ekonomi Keluarga Pada Masa Pandemi COVID-19 di Kelurahan Pagesangan Kecamatan Mataram Kota Mataram. *CIVICUS: Pendidikan-Penelitian-Pengabdian Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan*, 8(2), 100.

- Kusumaningrum, S. I. (2019). Pemanfaatan Sektor Pertanian Sebagai Penunjang Pertumbuhan Perekonomian Indonesia. *Jurnal Transaksi*, 11(1), 80–89. <http://ejournal.atmajaya.ac.id/index.php/transaksi/article/view/477>
- Lafau, A. K., Sinurat, L., dan Pasaribu, D. (2021). Strategi Pemasaran Kopi Arabika (*Coffea Arabica*) (Studi Kasus: Desa Bulanjahe, Kecamatan Barusjahe, Kabupaten Karo, Provinsi Sumatera Utara). *Jurnal Agribizda*, 5(1), 14–21.
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39.
- Lestari, O. (2016). *Analisis Usatani dan Efisiensi Pemasaran Kopi (Coffea sp) Di Kecamatan Pulau Panggung Kabupaten Tanggamus*. Universitas Lampung.
- Manalu, E. M. B. (2017). *Analisis Pemasaran Kopi Arabika (Coffea arabica) (Studikasu:DesaSitinjoll, Kecamatan Sitinjo, Kabupaten Dairi)*. Universitas Medan Area.
- Marlina, L., Dharmawan, A. H., dan Purnamadewi, Y. L. (2017). Peranan Kopi Rakyat Terhadap Perekonomian Wilayah Kabupaten Lampung Barat. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 5(3), 292–303.
- Martauli, E. D. (2018). Analysis Of Coffee Production In Indonesia. *JASc (Journal of Agribusiness Sciences)*, 1(2), 112–120.
- Muis, A., dan Howara, D. (2019). Analisis pendapatan usahatani kakao di desa bobo kecamatan palolo kabupaten sigi. *Agrotekbis*, 7(1), 44–50.
- Mutiara, Rustam, A., dan Nurindah. (2023). Cita rasa khas kopi Topidi melalui proses panen hingga metode pengolahan dry process dan full wash. *Filogeni: Jurnal Mahasiswa Biologi*, 3(1), 44–54.
- Naby, B. A., dan Lutfiah, H. (2023). Analisis Scp (*Structure, Conduct, Performance*) Tembakau Voor-Oogst Kasturi Di Kabupaten Jember. *Jurnal Kubis*, 3(1), 12–25.
- Nasution. (2019). Analisis Pemasaran Kopi Di Kabupaten Humbang Hasundutan Provinsi Sumatera Utara. *Agrica (Jurnal Agribisnis Sumatera Utara)*, 7(1), 40–50.
- Ningsi, A. W., Djamereng, A., dan Musi, S. (2020). Atribusi masyarakat pelosok terhadap program pegawai nusantara sehat di desa kahayya kecamatan kindang kabupaten bulukumba. *Jurnal Washiyah*, 1(3), 666–681.
- Nurdiani, N. (2014). Teknik Sampling Snowball dalam Penelitian Lapangan. *ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications*, 5(2), 1110–1118.
- Nurhayati, D., Noviarita, H., dan Fasa, M. I. (2023). Kerjasama Indonesia Dan Malaysia Dalam Hidrilisasi Kelapa Sawit. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(6), 9136–9141.
- Peter, J. P. (2014). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Rencana, Strategi, Marketing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Pratiwi, A. M., Kaskoyo, H., Herwanti, S., dan Qurniati, R. (2019). Saluran Pemasaran Kopi Robusta (*Coffea Robusta*) Di Agroforestri Pekon Air Kubang, Kecamatan Air

- Naningan, Kabupaten Tanggamus. *Jurnal Belantara*, 2(2), 76–83.
- Priangani, A. (2013). Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks. *Jurnal Kebangsaan*, 2(4), 1–9.
- Puspitasari, A., Priyadi, R., dan Sufyadi, D. (2020). Struktur, Perilaku Dan Kinerja Pemasaran Cabai Rawit Merah Di Kecamatan Cigalontang. *Agibussines System Scientific Journal*, 1(1), 43–55.
- Puspitasari, A. W., da Oktafia, R. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Syariah Untuk Peningkatan Pangsa Pasar Produk Jelly Motif Pada Ud. Sumber Abadi Kecamatan Gedangan Kabupaten Sidoarjo. *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam*, 11(2), 140.
- Putri, R. K., dan Nurmalina, R. (2018). Putri et al., 109 – 135 MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen, Volume VIII, No. 1, Feb 2018. *Analisis Efisiensi Dan Faktor Yang Mempengaruhi Pilihan Saluran Pemasaran*, VIII(1), 109–135.
- Rahayu, A. I. (2019). *Analisis Struktur, Perilaku, Dan Kinerja Pasar Kopi Arabika Di Kecamatan Bungin Kabupaten Enrekang*. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Ridha, A., Syahputra, R., dan Mora, Z. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Fluktuasi Harga Kopi. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 6(2), 101–111.
- Rinandi, Y., Budiartiningasih, R., dan Iyan, R. Y. (2021). Analisis Structure, Conduct, Performance (Scp) Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) Kerupuk Sagu Dikecamatan Kuantan Tengah. *Jurnal Menara Ekonomi: Penelitian Dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi*, 7(3), 99–111.
- Rini, A. Z., Hadi, S., dan Aulia, A. (2023). Pola Saluran Pemasaran dan Struktur Pasar Padi Sawah di Kecamatan Besuki Kabupaten Situbondo. *Agri Analytics Journal*, 1(2)(2), 24–28.
- Rukin. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Rumallang, A., Jumiati, J., Akbar, A., dan Nandir, N. (2020). Analisis Struktur, Perilaku dan Kinerja Pemasaran Kentang di Desa Erelembang Kecamatan Tombolopao Kabupaten Gowa. *Agrikultura*, 30(3), 83.
- Santika, I. G. P. (2015). Hubungan Indeks Massa Tubuh (Imt) Dan Umur Terhadap Daya Tahan Umum (Kardiovaskuler) Mahasiswa Putra Semester Ii Kelas A Fakultas Pendidikan Olahragadan Kesehatan Ikip PGRI Bali Tahun 2014. *Jurnal Pendidikan Kesehatan Rekreasi*, 1, 42–47.
- Selan, D. M., dan Nubatonis, A. (2016). Margin Pemasaran Ikan di Kecamatan Insana Utara Kabupaten Timor Tengah Utara. *Agrimor*, 1(03), 63–64.
- Sengkey, V. C., Tumbel, T. M., dan Tamangkel, L. F. (2018). Analisis Saluran Pemasaran Kelapa Di Desa Pinilih Kecamatan Dimembe Kabupaten Minahasa Utara. *Jurnal Admisitrasi Bisnis*, 6(4), 45–53.
- Simamora, C. P. (2017). *Analisis Struktur, Perilaku Dan Kinerja Pasar Cabai Rawit Di Desa Ngantru, Kecamatan Ngantang, Kabupaten Malang*. Universitas Brawijaya.
- Simamora, F. N., dan Situmeang, E. (2018). Analisa Pengaruh Diferensiasi Produk

- Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Showroom Garuda Sibolga. *Jurnal Insitusi Politeknik Ganesha Medan Juripol*, 1(1), 68–79.
- Simamora, V. J. (2022). *Analisis Pemasaran Kopi Arabika (Studi Kasus: Desa Ria-Ria, Kec. Pollung, Kab. Humbang Hasundutan)*. Universitas HKBP Nommensen.
- Simorangkir, N. C., dan Rosiana, N. (2022). Analisis Efisiensi Pemasaran Kopi Robusta. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 10(1), 113–125.
- Sinaga, V. R., Fariyanti, A., dan Tinaprilla, N. (2014). Analisis Struktur, Perilaku, dan Kinerja Pemasaran Kentang Granola Di Kecamatan Pengalengan, Kabupaten Bandung, Jawa Barat. *Forum Agribisnis (Agribusiness Forum)*, 4(2), 101–120.
- Sirait, M. T. (2020). Analisis Tataniaga Kelapa Sawit (*Elaeis Guineensis* Jacq.) (Studi Kasus: Kecamatan Kualuh Selatan Kabupaten Labuhan Batu Utara). *Agriprimatech*, 3(2), 74–83.
- Sitanggang, J. T. N., dan Sembiring, S. A. (2013). Pengembangan Potensi Kopi Sebagai Komoditas Unggulan Kawasan Agropolitan Kabupaten Dairi. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 1(6), 33–48.
- Sitompul, F. (2015). *Hubungan Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Citra Merek Dengan Minat Beli Produk Asuransi Kerugian PT. Asuransi Umum Mega (Studi Kasus Karyawan CT Corpora)*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
- Sudana, I. W. (2019). Analisis Efisiensi Pemasaran Ikan Teri Segar Hasil Tangkapan Nelayan Di Desa Sanggalangit Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(2), 637–648.
- Sugeng, B. (2022). *Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif (Eksplanatif)*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Sugiarto, Ihalauw, J., Hendratono, T., Damiasih, dan Widjaja, A. W. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Pariwisata*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sugiyono. (2013). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarni. (2022). Analisis Struktur Pasar Komoditas Bawang Merah. *Tarjih : Agribusiness Development Journal*, 2(01), 93–99.
- Sunarti, Tety, E., dan Maharani, E. (2016). Analisis Struktur Pasar Karet Petani Eks Upp Tcsdp Di Desa Bukit Sakai Kecamatan Kampar Kiri Tengah Kabupaten Kampar. *Jom Faperta UR*, 3(2), 1–13.
- Swarjana, I. K. (2022). *Populasi-Sampel, Teknik Sampling & Bias Dalam Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Thamrin, S. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Usahatani Kopi Arabika Di Kabupaten Enrekang Sulawesi Selatan. *Agric*, 26(1 & 2), 1–6.
- Triyono, A., Corrina, F., Saputri, E., dan Rahayu, T. (2022). Pengaruh Jumlah Tanggungan Keluarga dan Pendapatan Terhadap Tingkat Pendidikan Anak pada

Desa Rejosari Kecamatan Lirik Kabupaten Indragiri Hulu. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(1), 108.

Wardana. (2018). Analisis Saluran Pemasaran Pertanian Dan Cabai Merah Di Desa Pakuli Kecamatan Kapontori Kabupaten Buton. *Media Agribisnis*, 2(1), 18–36.

Wuryantoro, W., dan Ayu, C. (2021). Analisis Margin Pemasaran Agroindustri Beras Di Kota Mataram. *Jurnal Agrimansion*, 22(1), 10.

Yuliawati, L. (2017). Analisis Struktur, Perilaku, Dan Kinerja Industri Makanan Dan Minuman Di Indonesia. *Jurnal Ecodemica*, 1(2), 266–273.

## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Riwayat Hidup



**Miftahul Jannah**, lahir di Kabupaten Bulukumba pada tanggal 06 Februari 2002 merupakan anak ketiga dari pasangan **Abdullah, S.P. dan Rosnani** dari tiga bersaudara yaitu **Citra Dian** dan **(alm) Johan Hidayat**. Penulis telah menempuh beberapa pendidikan formal yaitu SDN 26 Matekko pada tahun 2008-2014, kemudian melanjutkan pendidikan di SMPN 4 Bulukumba pada tahun 2014-2017, dan kemudian menempuh pendidikan di SMAN 1 Bulukumba pada tahun 2017-2020. Selajutnya dinyatakan lulus melalui jalur SBMPTN di Program Studi Agribisnis, Departemen Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Hasanuddin pada tahun 2020 untuk jenjang pendidikan Strata Satu (S1).

Selama menempuh pendidikan di Universitas Hasanuddin penulis bergabung di organisasi lingkup Departemen Sosial Ekonomi Pertanian yaitu Mahasiswa Peminat Sosial Ekonomi Pertanian (MISEKTA) sebagai anggota penuh. Penulis pernah menjadi asisten matakuliah Kewirausahaan pada tahun akademik 2023/2024. Penulis juga pernah mengikuti program magang Studi Eksperensial di Matarang Jaya Farm yang mengelola tanaman hidroponik di Kabupaten Gowa pada tahun 2023.

**Lampiran 2. Kuesioner Penelitian**

## a. Petani

**KUESIONER PENELITIAN USAHATANI KOPI ARABIKA**

NAMA PEWAWANCARA: .....TGL WAWANCARA...../...../2024.

Desa: .....Kecamatan: .....Kabupaten:.....

NO. KUESIONER: .....

PETANI KOPI ARABIKA

**ANALISIS STRUKTUR, PERILAKU, DAN KINERJA PASAR  
KOPI ARABIKA DI KABUPATEN BULUKUMBA**

Ketua Tim : Prof. Dr.A. Nixia Tenriawaru, S.P., M.Si.  
Anggota : 1. Dr. Ir. Saadah, M.Si.  
Tim : 2. Miftahul Jannah

**LABORATORY OF FARM MANAGEMENT & AGRICULTURAL MARKETING  
DEPARTMENT OF SOCIO-ECONOMICS OF AGRICULTURE  
FACULTY OF AGRICULTURE  
HASANUDDIN UNIVERSITY  
MAKASSAR  
2024**



**Petunjuk Pengisian Kuesioner**

Dalam rangka penyusunan jurnal ilmiah di *Laboratory of Farm Management & Agricultural Marketing* dan penyusunan skripsi mahasiswa di Program Studi S1 Agribisnis, Universitas Hasanuddin sebagai syarat penyelesaian studi, kami memerlukan jawaban Bapak/ibu sebagai responden. Oleh karena itu, kami memohon kesediaan Bapak/ibu memberikan data/informasi sebagaimana yang tertera dan ditanyakan di bawah ini:

**A. Karakteristik Responden**

1. Nama : .....
2. Jenis Kelamin : a. Laki-Laki b. Perempuan
3. Umur ..... Tahun
4. Pendidikan Terakhir : .....
5. No. Hp : .....
6. Jumlah tanggungan ..... Orang
7. Pekerjaan Utama :
  - a. Petani
  - b. PNS (Pegawai Negeri Sipil)
  - c. Pegawai Swasta
  - d. Pedagang
  - e. Buruh Bangunan
  - f. Lain-Lain ..... (sebutkan!)
8. Pekerjaan Sampingan:
  - a. Petani
  - b. PNS (Pegawai Negeri Sipil)
  - c. Pegawai Swasta
  - d. Pedagang
  - e. Buruh Bangunan
  - f. Lain-Lain ..... (sebutkan!)
9. Berapa lama Bapak/ibu bekerja sebagai petani pada usahatani kopi arabika?  
.....Tahun
10. Luas lahan :
11. Status lahan :
  - a. Milik Sendiri
  - b. Sewa

**B. Kegiatan Usahatani**

12. Sumber Modal :

- a. Modal Sendiri  
 b. Modal Pinjaman, .....

13. Jika menggunakan modal pinjaman, adakah ikatan kontrak dalam penjualan hasil :

- a. YA      b. TIDAK.

Jika YA, Jelaskan ikatan Kontraknya:

.....  
 .....

14. Tenaga kerja dalam usahatani kopi arabika

| No | Kegiatan | Jumlah (orang) | Status Pekerjaan | Waktu Penyelesaian | Upah/hari |
|----|----------|----------------|------------------|--------------------|-----------|
|    |          |                |                  |                    |           |
|    |          |                |                  |                    |           |
|    |          |                |                  |                    |           |

15. Biaya produksi yang digunakan

| No | Jenis Biaya | Jumlah | Harga | Total |
|----|-------------|--------|-------|-------|
|    |             |        |       |       |
|    |             |        |       |       |
|    |             |        |       |       |
|    |             |        |       |       |
|    |             |        |       |       |

16. Sebutkan Luas tanam dan produksi kopi arabika Bapak/ibu setiap panen dalam satu tahun terakhir

| Uraian                            | Panen I | Panen II | Panen III | Panen IV |
|-----------------------------------|---------|----------|-----------|----------|
| Luas Tanam (Ha)                   |         |          |           |          |
| Bulan Panen                       |         |          |           |          |
| Total Produksi Kopi Arabika       |         |          |           |          |
| Jumlah dijual (Kg)                |         |          |           |          |
| Jumlah disimpan (Kg)              |         |          |           |          |
| Harga jual hasil produksi (Rp/Kg) |         |          |           |          |

### C. Kegiatan Pemasaran

17. Peruntukan bagian hasil yang tidak dijual :
- Konsumsi Sendiri;
  - Bibit;
  - Lainnya, .....
18. Berapakah jumlah keuntungan yang diperoleh dalam sekali panen?
- $\leq$  Rp.500.000
  - Rp.501.000 - Rp.1.000.000
  - Rp.1.000.001 - Rp.2.000.000
  - Rp.2.000.001 - Rp.5.000.000
  - Rp.5.000.001 - Rp.10.000.000
  - $>$ Rp.10.000.000
19. Apakah Bapak/ibu tahu berapa jumlah pedagang kopi arabika di daerah sini?
- Ya; b. Tidak
- Jika Ya, Berapa jumlah pedagang kopi arabika yang Bapak/ibu tahu?
- Pedagang pengumpul ..... orang
  - Pedagang besar ..... orang
20. Dimana tempat penjualan hasil produksi panen Bapak/ibu: (bisa lebih dari satu)
- Kebun;
  - Rumah/gudang petani;
  - Rumah/gudang pedagang;
  - Lainnya : .....

#### 21. Penjualan Hasil

| Lembaga Pemasaran | Alamat | Kuantitas (Kg) | Harga Jual (Rp) | Sistem Pembayaran |
|-------------------|--------|----------------|-----------------|-------------------|
|                   |        |                |                 |                   |
|                   |        |                |                 |                   |
|                   |        |                |                 |                   |
|                   |        |                |                 |                   |
|                   |        |                |                 |                   |

\*Sistem pembayaran (Tunai, dibayar dimuka, dibayar sebagian, hutang)

22. Bagaimana Bapak/ibu menentukan harga jual bawang merah?
- Saya menentukan sendiri berdasarkan harga pasar
  - Saya melakukan negosiasi harga dengan pembeli
  - Saya mengikuti harga yang ditetapkan oleh pembeli
23. Apakah dalam penetapan harga ada proses tawar menawar?
- Ya b. Tidak
- Jika Ya, siapa yang dominan menetapkan harga? .....
24. Apakah harga jual kopi arabika secara keluruhan seragam untuk semua pedagang?
- Ya; b. Berbeda
- Jika ya, berapa kisaran harga per kg yang dibeli pedagang ?.....
- Jika berbeda, seberapa besar tingkat perbedaan harga?.....
25. Apakah Bapak/ibu menjual bawang merah dengan harga paling tinggi
- Ya; b. Tidak
- Jika Ya/Tidak, apa penyebabnya .....

26. Adakah potongan harga atau volume yang dikenakan pedagang dalam penjualan:  
 a. Ya; b. Tidak  
 Jika YA, Berapa potongan volume/Harga yang dikenakan? .....
27. Apa alasan pemotongan harga/volume tersebut (pilihan bisa lebih satu)  
 a. Karena kualitas kopi arabika rendah  
 b. Karena terikat kontrak dengan pedagang.  
 c. Lainnya, sebutkan .....
29. Apakah anda melakukan penyortiran sebelum menjual kopi arabika?  
 a. Ya; b. Tidak  
 Jika Ya, berdasarkan apa? .....
30. Apakah lembaga pemasaran memiliki standar dalam membeli kopi arabika?  
 a. Ya; b. Tidak  
 Jika Ya, jelaskan.....
31. Pernahkah Bapak/ibu beralih ke pembeli kopi arabika lain?  
 a. Pernah; b. Tidak  
 Jika pernah, mengapa?.....
32. Apakah Bapak/ibu memiliki kebebasan untuk menjual ke pembeli yang diinginkan?  
 a. Ya; b. Tidak  
 Jika Ya/Tidak, mengapa? .....
33. Apabila harga jual turun dari harga rata-rata, apakah Bapak/ibu akan beralih ke pembeli kopi arabika lain untuk mendapatkan harga yang lebih baik?  
 a. Ya; b. Tidak  
 - Jika Tidak, Mengapa? .....
- Jika ya, berapa penurunan harga maksimum yang membuat Bapak/ibu beralih ke pembeli kopi arabika lain?.....
34. Apakah Bapak/ibu tertarik untuk menjalin kemitraan atau kerjasama dengan petani lain untuk mengurangi ketergantungan pada pembeli utama?  
 a. Ya; b. Tidak; c. Belum Mempertimbangkan  
 Jika Ya/Tidak/Belum mempertimbangkan, Mengapa? .....
35. Apakah didaerah ini tersedia sarana/sumber informasi harga kopi arabika yang dapat diakses dengan mudah oleh petani :  
 a. selalu tersedia; b. Kadang-kadang tersedia; c. Tidak tersedia
36. Dari mana sumber informasi harga kopi arabika paling sering Bapak/ibu peroleh?  
 a. Sarana informasi harga kopi arabika pemerintah  
 b. Penyuluh pertanian  
 c. Pedagang kopi arabika  
 d. Sesama petani  
 e. Internet/Sosial media (Sebutkan.....)  
 f. Lainnya : .....

37. Biaya pemasaran yang dikeluarkan:

- Biaya tenaga kerja : Rp.....
- Biaya pengangkutan : Rp.....
- Biaya pengemasan : Rp.....
- Biaya penyimpanan : Rp.....
- Biaya penyusutan : Rp.....
- Biaya bongkar muat : Rp.....
- Biaya sortir : Rp.....
- Biaya lainnya : Rp.....

38. Apakah Bapak/ibu merasa perlu adanya peran pemerintah atau lembaga lain dalam mengatur dan memfasilitasi hubungan antara petani dan pembeli kopi arabika?

- a. Ya, saya merasa perlu adanya peran pemerintah atau lembaga lainnya
- b. Saya tidak yakin, tergantung pada keadaan dan faktor-faktor lainnya
- c. Tidak, saya merasa sebaiknya ditangani tanpa campur tangan pemerintah

## b. Lembaga Pemasaran

**KUESIONER PENELITIAN USAHATANI KOPI ARABIKA**

NAMA PEWAWANCARA: ..... TGL WAWANCARA..... /..... /2024.  
Desa: ..... Kecamatan: ..... Kabupaten: .....

NO. KUESIONER: .....

**LEMBAGA PEMASARAN****ANALISIS STRUKTUR, PERILAKU, DAN KINERJA PASAR  
KOPI ARABIKA DI KABUPATEN BULUKUMBA**

Ketua Tim : Prof. Dr.A. Nida Tenriawaru, S.P., M.Si  
Anggota Tim : 1. Dr. Ir. Saadah, M.Si.  
2. Miftahul Jannah

**LABORATORY OF FARM MANAGEMENT & AGRICULTURAL MARKETING  
DEPARTMENT OF SOCIO-ECONOMICS OF AGRICULTURE  
FACULTY OF AGRICULTURE  
HASANUDDIN UNIVERSITY  
MAKASSAR  
2024**

**Petunjuk Pengisian Kuesioner**

Dalam rangka penyusunan jurnal ilmiah di *Laboratory of Farm Management & Agricultural Marketing* dan penyusunan skripsi mahasiswa di Program Studi S1 Agribisnis, Universitas Hasanuddin sebagai syarat penyelesaian studi, kami memerlukan jawaban Bapak/Ibu/Saudara/i sebagai responden. Oleh karena itu, kami memohon kesediaan Bapak/Ibu memberikan data/informasi sebagaimana yang tertera dan ditanyakan di bawah ini:

**A. Karakteristik Responden**

1. Nama : .....
  2. Jenis Kelamin : a. Laki-Laki b. Perempuan
  3. Umur ..... Tahun
  4. Pendidikan Terakhir : .....
  5. No. Hp : .....
  6. Jumlah tanggungan ..... Orang
  7. Pekerjaan Utama :
    - a. Pedagang
    - b. PNS (Pegawai Negeri Sipil)
    - c. Pegawai Swasta
    - d. Petani
    - e. Buruh Bangunan
    - f. Lain-Lain ..... (sebutkan!)
  8. Pekerjaan Sampingan:
    - a. Petani
    - b. PNS (Pegawai Negeri Sipil)
    - c. Pegawai Swasta
    - d. Pedagang
    - e. Buruh Bangunan
    - f. Lain-Lain ..... (sebutkan!)
  9. Berapa lama Bapak/Ibu bekerja sebagai pedagang kopi arabika? ..... Tahun
  10. Sumber modal :
    - a. Modal Sendiri
    - b. Modal Pinjaman, .....
- B. Karakteristik Lembaga Pemasaran**
- a. Pedagang Pengumpul
  - b. Pedagang Besar

**C. Sistem Pembelian**

11. Tenaga Kerja yang digunakan

| No | Kegiatan | Jumlah (orang) | Status Pekerjaan | Waktu Penyelesaian | Upah/bulan |
|----|----------|----------------|------------------|--------------------|------------|
|    |          |                |                  |                    |            |
|    |          |                |                  |                    |            |
|    |          |                |                  |                    |            |

12. Berapa jumlah pemasok kopi arabika yang menjadi langganan anda saat ini?  
.....orang

13. Sumber Pembelian kopi arabika

| Lembaga Pemasaran | Alamat | Kuantitas (Kg) | Harga beli (Rp) | Sistem Pembayaran |
|-------------------|--------|----------------|-----------------|-------------------|
|                   |        |                |                 |                   |
|                   |        |                |                 |                   |
|                   |        |                |                 |                   |
|                   |        |                |                 |                   |
|                   |        |                |                 |                   |
|                   |        |                |                 |                   |
|                   |        |                |                 |                   |

**\*Sistem pembayaran (Tunai, dibayar dimuka, dibayar sebagian, hutang)**

14. Apa alasan memilih pemasok kopi arabika diatas:

- Harga lebih murah
- Kualitas bawang merah lebih baik
- Kesinambungan pasokan
- Lokasi usahanya mudah diakses
- Ada hubungan keluarga/teman
- Terikat kontrak, jelaskan dasar ikatan kontraknya: .....

15. Bagaimana sifat pembelian yang dilakukan:

- Borongan;
- Bertahap

16. Bagaimana cara pembelian yang dilakukan?

- Bebas
- Kontrak

Jika kontrak, bagaimana?.....

17. Bagaimana bentuk pengadaan kopi arabika dari pemasok utama anda selama setahun terakhir?

- Dijemput di tempat pemasok; Alasannya: .....
- Diantarkan oleh pemasok; Alasannya: .....
- Lainnya : .....; Alasannya: .....

18. Adakah selisih harga pembelian jika kopi arabika dijemput ditempat pemasok atau diantarkan pemasok?

- Ya;
- Tidak

Jika Ya, Berapa perbedaan harganya? .....

19. Bagaimana Bapak/Ibu menentukan harga beli kopi arabika?

- Saya menentukan sendiri berdasarkan harga pasar



- b. Saya melakukan negosiasi harga dengan pemasok  
 c. Saya mengikuti harga yang ditetapkan oleh pemasok
20. Apakah dalam penetapan harga ada proses tawar menawar?  
 a. Ya b. Tidak  
 Jika Ya, siapa yang dominan menetapkan harga? .....
21. Apakah didaerah ini tersedia sarana/sumber informasi harga kopi arabika yang dapat diakses dengan mudah oleh pedagang?  
 a. selalu tersedia; b. Kadang-kadang tersedia; c. Tidak tersedia
22. Dari mana sumber informasi harga kopi arabika paling sering bapak/ibu peroleh?  
 a. Sarana informasi harga kopi arabika pemerintah  
 b. Sesama Pedagang kopi arabika  
 c. Lainnya : .....
23. Apakah anda melakukan pemeriksaan standar mutu pada saat melakukan pembelian kopi arabika?  
 a. Ya; b. Tidak  
 Jika Ya, mutu seperti apa yang biasanya anda terapkan?  
 a. Tingkat kematangan  
 b. Warna  
 c. Tingkat Kematangan  
 d. Berat  
 e. Lainnya.....
24. Apakah ada perbedaan harga berdasarkan standar mutu ?  
 a. Ya ; b. Tidak  
 Jika Ya, berapa tingkat perbedaan harganya? .....

#### D. Sistem Penjualan

25. Sumber Penjualan kopi arabika

| Lembaga Pemasaran | Alamat | Kuantitas (Kg) | Harga beli (Rp) | Sistem Pembayaran |
|-------------------|--------|----------------|-----------------|-------------------|
|                   |        |                |                 |                   |
|                   |        |                |                 |                   |
|                   |        |                |                 |                   |
|                   |        |                |                 |                   |
|                   |        |                |                 |                   |
|                   |        |                |                 |                   |
|                   |        |                |                 |                   |

\*Sistem pembayaran (Tunai, dibayar dimuka, dibayar sebagian, hutang)

26. Bagaimana cara penjualan yang dilakukan?  
 a. Bebas b. Kontrak  
 Jika kontrak, bagaimana?.....  
 .....
27. Bagaimana bentuk penyerahan kopi arabika Bapak/ibu kepada pembeli?  
 a. Dijemput oleh pembeli; Alasannya: .....
- b. Diantarkan ke pembeli; Alasannya: .....
- c. Lainnya : .....; Alasannya: .....
28. Adakah selisih harga penjualan jika kopi arabika dijemput oleh pembeli atau diantarkan ke pembeli?  
 a. Ya; b. Tidak



### Lampiran 3. Karakteristik Responden Petani

| NO | Nama Responden | Jenis Kelamin | Umur (Tahun) | Pendidikan     | Lama Berusahatani (Tahun) | Jumlah Tanggungan | Luas Lahan (ha) |
|----|----------------|---------------|--------------|----------------|---------------------------|-------------------|-----------------|
|    | 1              | Hamzah        | Laki-laki    | 35             | S1                        | 12                | 4               |
| 2  | Asbar          | Laki-laki     | 35           | D3             | 10                        | 4                 | 1               |
| 3  | Islahuddin     | Laki-laki     | 39           | SD             | 10                        | 2                 | 1               |
| 4  | Alimuddin      | Laki-laki     | 30           | SD             | 10                        | 3                 | 5               |
| 5  | Kamaruddin     | Laki-laki     | 47           | SD             | 20                        | 5                 | 1               |
| 6  | Abdul Rahman   | Laki-laki     | 55           | SMA            | 24                        | 4                 | 4               |
| 7  | Irsan          | Laki-laki     | 30           | TIDAK TAMAT SD | 11                        | 1                 | 1               |
| 8  | Raisi          | Laki-laki     | 66           | SD             | 48                        | 1                 | 1               |
| 9  | Uddin          | Laki-laki     | 40           | SD             | 20                        | 2                 | 1               |
| 10 | Hasanuddin     | Laki-laki     | 30           | TIDAK TAMAT SD | 15                        | 4                 | 1               |
| 11 | Saptu          | Laki-laki     | 35           | SD             | 15                        | 1                 | 2               |
| 12 | Harfin         | Laki-laki     | 54           | TIDAK TAMAT SD | 35                        | 7                 | 2               |
| 13 | Sanai          | Laki-laki     | 48           | SMA            | 28                        | 5                 | 2               |
| 14 | Baharuddin C   | Laki-laki     | 40           | SD             | 15                        | 3                 | 1,5             |
| 15 | Juddin         | Laki-laki     | 55           | SD             | 36                        | 1                 | 2               |
| 16 | Kaimuddin      | Laki-laki     | 40           | SD             | 23                        | 5                 | 3               |
| 17 | H. Sahrul      | Laki-laki     | 55           | SMP            | 37                        | 1                 | 3               |
| 18 | Jamaluddin     | Laki-laki     | 34           | SMP            | 9                         | 2                 | 1               |
| 19 | Juma           | Laki-laki     | 45           | TIDAK TAMAT SD | 25                        | 2                 | 1               |
| 20 | Abdul          | Laki-laki     | 40           | SMA            | 20                        | 4                 | 5               |
| 21 | Henri          | Laki-laki     | 20           | SMA            | 3                         | 1                 | 1               |
| 22 | Baharuddin     | Laki-laki     | 45           | TIDAK TAMAT SD | 25                        | 3                 | 3               |
| 23 | Muh. Jufri     | Laki-laki     | 52           | SMA            | 26                        | 4                 | 2               |
| 24 | Risman         | Laki-laki     | 34           | SD             | 12                        | 1                 | 1               |
| 25 | Sattu          | Laki-laki     | 55           | TIDAK TAMAT SD | 10                        | 2                 | 5               |
| 26 | Mina           | Perempuan     | 51           | SD             | 31                        | 1                 | 2               |
| 27 | Rusdi          | Laki-laki     | 33           | SMA            | 10                        | 2                 | 1,5             |
| 28 | Bandu          | Laki-laki     | 74           | TIDAK TAMAT SD | 50                        | 1                 | 2               |
| 29 | Bahar          | Laki-laki     | 49           | TIDAK TAMAT SD | 30                        | 5                 | 1               |
| 30 | Alimuddin K    | Laki-laki     | 49           | SD             | 30                        | 4                 | 3               |
| 31 | Muh. Nasir     | Laki-laki     | 37           | SMP            | 15                        | 3                 | 2               |
| 32 | Sahiruddin     | Laki-laki     | 33           | SD             | 10                        | 2                 | 1               |
| 33 | Abdul Rasyid   | Laki-laki     | 48           | SMA            | 25                        | 5                 | 2               |
| 34 | Ontu           | Laki-laki     | 69           | SD             | 40                        | 4                 | 1               |
| 35 | Jusni          | Perempuan     | 44           | SD             | 20                        | 3                 | 2               |
| 36 | Hardi          | Laki-laki     | 48           | TIDAK TAMAT SD | 28                        | 4                 | 1               |
| 37 | Jabal Nur      | Laki-laki     | 24           | SMP            | 8                         | 6                 | 1               |
| 38 | Sida           | Perempuan     | 43           | S1             | 24                        | 5                 | 2               |

#### Lampiran 4. Karakteristik Responden Pedagang Pengumpul

| No | Nama Responden | Jenis Kelamin | Umur (Tahun) | Pendidikan | Pengalaman Usaha (Tahun) | Tanggungian |
|----|----------------|---------------|--------------|------------|--------------------------|-------------|
| 1  | Asse           | Perempuan     | 46           | SMA        | 10                       | 3           |
| 2  | Syamsuddin     | Laki-laki     | 40           | S1         | 4                        | 4           |
| 3  | Hj. Syamsida   | Perempuan     | 52           | SMP        | 16                       | 6           |
| 4  | Sanneng        | Laki-laki     | 48           | SMP        | 5                        | 2           |
| 5  | Hj. Darmi      | Perempuan     | 48           | SD         | 8                        | 1           |
| 6  | Bahtiar        | Laki-laki     | 50           | S1         | 13                       | 2           |
| 7  | Rustan         | Laki-laki     | 37           | SMA        | 6                        | 3           |
| 8  | Kasman         | Laki-laki     | 35           | SMA        | 4                        | 4           |
| 9  | Sinar          | Perempuan     | 44           | SMA        | 12                       | 1           |
| 10 | Sudi           | Laki-laki     | 50           | SD         | 12                       | 5           |
| 11 | Farida         | Perempuan     | 45           | SD         | 5                        | 3           |
| 12 | Taufik         | Laki-laki     | 47           | S1         | 8                        | 3           |

#### Lampiran 5. Karakteristik Responden Pedagang Besar

| No | Nama Responden  | Jenis Kelamin | Umur (Tahun) | Pendidikan | Pengalaman Usaha (Tahun) | Tanggungian |
|----|-----------------|---------------|--------------|------------|--------------------------|-------------|
| 1  | Masran          | Laki-laki     | 42           | SMA        | 7                        | 4           |
| 2  | Ahmad           | Laki-laki     | 53           | SD         | 10                       | 3           |
| 3  | Lukman          | Laki-laki     | 30           | S1         | 5                        | 2           |
| 4  | Abdillah Suardi | Laki-laki     | 32           | S1         | 6                        | 3           |
| 5  | Musa            | Laki-laki     | 57           | SD         | 12                       | 2           |
| 6  | Zainal          | Laki-laki     | 43           | SMA        | 6                        | 4           |
| 7  | H. Rahman       | Laki-laki     | 50           | SMA        | 20                       | 5           |
| 8  | Hj. Rosiana     | Perempuan     | 49           | SD         | 10                       | 4           |

## Lampiran 6. Analisis Pangsa Pasar Tingkat Petani

| No           | Kapasitas Penjualan (Kg) | K/R          | Pangsa Pasar |
|--------------|--------------------------|--------------|--------------|
| 1            | 300                      | 0.010        | 1.03%        |
| 2            | 200                      | 0.007        | 0.69%        |
| 3            | 500                      | 0.017        | 1.71%        |
| 4            | 2722                     | 0.093        | 9.33%        |
| 5            | 232                      | 0.008        | 0.80%        |
| 6            | 500                      | 0.017        | 1.71%        |
| 7            | 500                      | 0.017        | 1.71%        |
| 8            | 121                      | 0.004        | 0.41%        |
| 9            | 182                      | 0.006        | 0.62%        |
| 10           | 61                       | 0.002        | 0.21%        |
| 11           | 907                      | 0.031        | 3.11%        |
| 12           | 907                      | 0.031        | 3.11%        |
| 13           | 182                      | 0.006        | 0.62%        |
| 14           | 907                      | 0.031        | 3.11%        |
| 15           | 700                      | 0.024        | 2.40%        |
| 16           | 900                      | 0.031        | 3.09%        |
| 17           | 800                      | 0.027        | 2.74%        |
| 18           | 121                      | 0.004        | 0.41%        |
| 19           | 363                      | 0.012        | 1.24%        |
| 20           | 3628                     | 0.124        | 12.44%       |
| 21           | 180                      | 0.006        | 0.62%        |
| 22           | 1361                     | 0.047        | 4.67%        |
| 23           | 1800                     | 0.062        | 6.17%        |
| 24           | 254                      | 0.009        | 0.87%        |
| 25           | 1814                     | 0.062        | 6.22%        |
| 26           | 500                      | 0.017        | 1.71%        |
| 27           | 1200                     | 0.041        | 4.11%        |
| 28           | 605                      | 0.021        | 2.07%        |
| 29           | 61                       | 0.002        | 0.21%        |
| 30           | 300                      | 0.010        | 1.03%        |
| 31           | 908                      | 0.031        | 3.11%        |
| 32           | 300                      | 0.010        | 1.03%        |
| 33           | 500                      | 0.017        | 1.71%        |
| 34           | 363                      | 0.012        | 1.24%        |
| 35           | 121                      | 0.004        | 0.41%        |
| 36           | 61                       | 0.002        | 0.21%        |
| 37           | 543                      | 0.019        | 1.86%        |
| 38           | 3565                     | 0.122        | 12.22%       |
| <b>Total</b> | <b>29169</b>             | <b>1.000</b> | <b>100%</b>  |

**Lampiran 7. Analisis Pangsa Pasar Tingkat Pedagang Pengumpul**

| No           | Kapasitas Penjualan (Kg) | K/R   | Pangsa Pasar |
|--------------|--------------------------|-------|--------------|
| 1            | 1771                     | 0.117 | 11.68%       |
| 2            | 1539                     | 0.102 | 10.15%       |
| 3            | 1589                     | 0.105 | 10.48%       |
| 4            | 1703                     | 0.112 | 11.23%       |
| 5            | 858                      | 0.057 | 5.66%        |
| 6            | 1042                     | 0.069 | 6.87%        |
| 7            | 1102                     | 0.073 | 7.27%        |
| 8            | 1420                     | 0.094 | 9.37%        |
| 9            | 616                      | 0.041 | 4.06%        |
| 10           | 858                      | 0.057 | 5.66%        |
| 11           | 821                      | 0.054 | 5.42%        |
| 12           | 1840                     | 0.121 | 12.14%       |
| <b>Total</b> | 15159                    | 1.000 | 100%         |

**Lampiran 8. Analisis Pangsa Pasar Tingkat Pedagang Besar**

| No           | Kapasitas Penjualan (Kg) | K/R   | Pangsa Pasar |
|--------------|--------------------------|-------|--------------|
| 1            | 28000                    | 0.214 | 21.37%       |
| 2            | 20000                    | 0.153 | 15.27%       |
| 3            | 6000                     | 0.046 | 4.58%        |
| 4            | 8000                     | 0.061 | 6.11%        |
| 5            | 18000                    | 0.137 | 13.74%       |
| 6            | 15000                    | 0.115 | 11.45%       |
| 7            | 26000                    | 0.198 | 19.85%       |
| 8            | 10000                    | 0.076 | 7.63%        |
| <b>Total</b> | 131000                   | 1.000 | 100%         |

**Lampiran 9. Analisis *Concentration Ratio* ( $CR_4$ ) Petani**

| <b>No</b>    | <b>Produksi (Kg)</b> | <b>Pangsa Pasar (%)</b> |
|--------------|----------------------|-------------------------|
| 1            | 3628                 | 30.93                   |
| 2            | 3565                 | 30.39                   |
| 3            | 2722                 | 23.21                   |
| 4            | 1814                 | 15.47                   |
| <b>Total</b> | <b>11729</b>         | <b>40.21</b>            |

**Lampiran 10. Analisis *Concentration Ratio* ( $CR_4$ ) Pedagang Pengumpul**

| <b>No</b>    | <b>Produksi (Kg)</b> | <b>Pangsa Pasar (%)</b> |
|--------------|----------------------|-------------------------|
| 1            | 1840                 | 26.66                   |
| 2            | 1771                 | 25.66                   |
| 3            | 1703                 | 24.67                   |
| 4            | 1589                 | 23.02                   |
| <b>Total</b> | <b>6903</b>          | <b>45.53</b>            |

**Lampiran 11. Analisis *Concentration Ratio* ( $CR_4$ ) Pedagang Besar**

| <b>No</b>    | <b>Produksi (Kg)</b> | <b>Pangsa Pasar (%)</b> |
|--------------|----------------------|-------------------------|
| 1            | 28000                | 30.43                   |
| 2            | 26000                | 28.26                   |
| 3            | 20000                | 21.74                   |
| 4            | 18000                | 19.57                   |
| <b>Total</b> | <b>92000</b>         | <b>70.23</b>            |

### Lampiran 12. Analisis Margin Pemasaran Kopi Arabika

#### a. Saluran Pemasaran I

| Uraian             |            | Harga dan Biaya (Rp/Kg) | Margin Pemasaran |
|--------------------|------------|-------------------------|------------------|
| Petani             | Harga Jual | 11.816                  |                  |
| Pedagang Pengumpul | Harga Beli | 11.816                  | 16.517           |
|                    | Harga Jual | 28.333                  |                  |
| Pedagang Besar     | Harga Beli | 28.333                  | 971              |
|                    | Harga Jual | 29.250                  |                  |
| Konsumen           | Harga Beli | 29.250                  |                  |
| <b>Total</b>       |            |                         | <b>17.434</b>    |

#### b. Saluran Pemasaran II

| Uraian             |            | Harga dan Biaya (Rp/Kg) | Margin Pemasaran |
|--------------------|------------|-------------------------|------------------|
| Petani             | Harga Jual | 11.816                  |                  |
| Pedagang Pengumpul | Harga Beli | 11.816                  | 41.434           |
|                    | Harga Jual | 53.250                  |                  |
| Konsumen           | Harga Beli | 53.250                  |                  |
| <b>Total</b>       |            |                         | <b>41.434</b>    |

### Lampiran 13. Analisis *Farmer's Share* Kopi Arabika

| Saluran Pemasaran    | Pf (Rp/Kg) | Pr (Rp/Kg) | <i>Farmer's Share</i> (%) |
|----------------------|------------|------------|---------------------------|
| Saluran Pemasaran I  | 11.816     | 29.250     | 40                        |
| Saluran Pemasaran II | 11.816     | 53.250     | 22                        |



## Lampiran 14. Surat Izin Penelitian



**PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI SELATAN**  
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**

Jl. Bougenville No.5 Telp. (0411) 441077 Fax. (0411) 448936  
 Website : <http://simap-new.sulselprov.go.id> Email : [ptsp@sulselprov.go.id](mailto:ptsp@sulselprov.go.id)  
 Makassar 90231

|          |                          |                  |
|----------|--------------------------|------------------|
| Nomor    | : 8640/S.01/PTSP/2024    | Kepada Yth.      |
| Lampiran | : -                      | Bupati Bulukumba |
| Perihal  | : <u>Izin penelitian</u> |                  |

di-  
**Tempat**

Berdasarkan surat Ketua Dep. Sosial Ekonomi Pertanian Fak. Pertanian Univ. Hasanuddin Makassar Nomor : 1236/UN4.10.7/PT.01.04/2024 tanggal 03 April 2024 perihal tersebut diatas, mahasiswa/peneliti dibawah ini:

|                   |                                      |  |
|-------------------|--------------------------------------|--|
| N a m a           | : MIFTAHUL JANNAH                    |  |
| Nomor Pokok       | : G021201103                         |  |
| Program Studi     | : Agribisnis                         |  |
| Pekerjaan/Lembaga | : Mahasiswa (S1)                     |  |
| Alamat            | : Jl. P. Kemerdekaan Km 10, Makassar |  |

Bermaksud untuk melakukan penelitian di daerah/kantor saudara dalam rangka menyusun SKRIPSI, dengan judul :

**" ANALISIS STRUKTUR, PERILAKU, DAN KINERJA PASAR KOPI ARABIKA DI KABUPATEN BULUKUMBA "**

Yang akan dilaksanakan dari : Tgl. **16 April s/d 16 Mei 2024**

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, pada prinsipnya kami **menyetujui** kegiatan dimaksud dengan ketentuan yang tertera di belakang surat izin penelitian.

Demikian Surat Keterangan ini diberikan agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Diterbitkan di Makassar  
 Pada Tanggal 16 April 2024

**KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU  
 SATU PINTU PROVINSI SULAWESI SELATAN**



**ASRUL SANI, S.H., M.Si.**  
 Pangkat : PEMBINA TINGKAT I  
 Nip : 19750321 200312 1 008

Tembusan Yth

1. Ketua Dep. Sosial Ekonomi Pertanian Fak. Pertanian Univ. Hasanuddin Makassar di Makassar;
2. *Pertinggal.*

**Lampiran 15. Dokumentasi Penelitian****Gambar 3. Wawancara dengan Petani dan Lembaga Pemasaran****Gambar 4. Pohon Kopi Arabika****Gambar 5. Penjemuran Biji Kopi Arabika****Gambar 7. Kopi Gelondongan****Gambar 8. Pengupasan Kulit Buah Kopi Arabika**



**Gambar 9. Gabah Kopi Arabika**