

## DAFTAR PUSTAKA

- Abid, S., dkk. 2021. "On Being and Becoming Beautiful: The Social Construction of Feminine Beauty", *Pakistan Social Sciences Review*, 5(2):403-413, <https://pssr.org.pk/issues/v5/2/on-being-and-becoming-beautiful-the-social-construction-of-feminine-beauty.pdf>, diakses pada 16 Desember 2022.
- Adi, G. K. H. 2019. *Korean Wave (Studi Tentang Pengaruh Budaya Korea pada Penggemar K-Pop di Semarang)*. Disertasi, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Afrizal. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Amelia, P. 2017. "Perkembangan Penggunaan Produk Kosmetik di Indonesia". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 21(2):59-64, <https://doi.org/10.24123/jeb.v21i2.1637>, diakses pada 15 April 2023.
- Akhmad, R. A., dkk. 2018. "Fenomenologi Penggunaan Televisi dan Media Sosial dalam Menyikapi Budaya Pop Korea di Kalangan Remaja Makassar", *KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1):16-22, <https://journal.unhas.ac.id/index.php/kareba/article/view/5246/2828>, diakses pada 5 Juli 2023.
- Anderson-Fye, E. P. 2012. "Anthropological Perspectives on Physical Appearance and Body Image", *Encyclopedia of Body Image and Human Appearance*, 1:15-22, <https://modificazione.files.wordpress.com/2015/06/anthropological-perspectives-on-physical-appearance-and-body-images.pdf>, diakses pada 25 Agustus 2022.

- Apriliani, dkk. 2021. "Fanatisme dan Perilaku Konsumtif pada Komunitas Penggemar *K-Pop* di Karawang", *Jurnal Empowerment*, 1(1):75-84, <http://journal.ubpkarawang.ac.id/mahasiswa/index.php/Empowerment/article/view/99> , diakses tanggal 07 Februari 2022.
- Apsari, D. 2017. *Identitas Crossdress Davinci Melalui Dance Cover K-pop (Studi Etnografi Komunikasi mengenai Boygroup Davinci)*. Disertasi, Universitas Airlangga, Surabaya.
- Arum, F. M. 2019. *Perlindungan Konsumen Terhadap Jual Beli Kosmetik Melalui Instagram Ditinjau dari Hukum Positif dan Etika Bisnis Islam*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah, Tulungagung.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. 2018. *Kamus Besar Bahasa Indonesia. Edisi ke-5. Online*, <https://kbbi.kemdikbud.go.id/aplikasi>, diakses pada 31 Mei 2022.
- Baudrillard, J. P. 2011. *Masyarakat Konsumsi*. Jakarta: Kreasi Kencana.
- Berliana, B. 2020. *Impression Management Profesi penari Cross Dress dalam Komunitas K-pop Dance Cover Surabaya*. Disertasi, Universitas Airlangga, Surabaya
- Delafrooz, N dkk. 2017. "The Effect of Social Media on Costumer Loyalty and Company Performance of Insurance Industry", *International Journal of Economics and Financial Issues*, 7(3):254-264, <https://www.econjournals.com/index.php/ijefi/article/view/4912> , diakses pada 19 Mei 2022.
- Elianti, L. D., dan Pinasti, V. I. S. P. 2018. "Makna Penggunaan *Makeup* Sebagai Identitas Diri (Studi Mahasiswi Universitas Negeri Yogyakarta)", *E-Societas*, 7(3):1-18,

<https://journal.student.uny.ac.id/index.php/societas/article/view/12536/12082> , diakses pada 20 Maret 2023.

Ellora, D. 2019. "Kulit Terasa Perih Saat Mengaplikasikan Produk Skincare? Bisa Jadi Ini Penyebabnya", *Beauty Journal.id*, <https://journal.sociolla.com/beauty/penyebab-kulit-perih-saat-menggunakan-skin-care/> , diakses pada 15 Juli 2023.

Fadilah, H. M. 2015. *Pengaruh Korean Wave terhadap Perubahan Gaya Hidup Remaja: Studi Kasus terhadap Grup Cover Dance Korean Pop di Kota Bandung*. Tesis, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.

Fa'izah, A.N. 2017. *Dendong dan Tetong: Bekerja dan Feminisasi Tubuh Waria di Jakarta*. Dalam *Bukan Narkoba Bisa Berbahaya: Produk Kimia, Aspirasi, dan Kehidupan Remaja* oleh Nurul Ilmi Idrus & Pande Made Kutaneegara (Editor). Yogyakarta: Pustaka Pelajar, halaman 33-63.

Featherstone, M. 2010. "Body, Image, and affect Consumer Culture", *Body and Society*, 16(1):193-221, <https://journals.sagepub.com/doi/epdf/10.1177/1357034X09354357> , diakses pada 16 Desember 2022.

Fella, S., dan Sair, A. 2021. " 'Menjadi Korea': Melihat Cara, Bentuk dan Makna Budaya Pop Korea Bagi Remaja di Surabaya", *Journal of Urban Sociology*, 3(2):7-19, <https://journal.uwks.ac.id/index.php/sosiologi/article/view/1232/940> , diakses pada 16 Desember 2022.

Foucault, M. P., dkk. 2022. "Technology of The Self". *Dalam Essensial Works of Foucault, 1954-1984* by Michael Foucault, Paul Rabinow, and James D. Fabion. London: Penguin, pp. 223-251

- Fransisca, C., & Erdiansyah, R. 2020. "Media Sosial dan Perilaku Konsumtif", *Prologia*, 4(2):435-439, <https://journal.untar.ac.id/index.php/prologia/article/view/6997/5917>, diakses pada 25 Desember 2022.
- Hermawan, G. F. F. 2016. "Pemaknaan Gaya Hidup *Dance Cover Poison* di Kota Bandung", *E-Proceeding of Management*, 3(1):872-88, <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/3320>, diakses pada 1 Maret 2022.
- Idrus, I. N., dan Kutanegara, M. P. 2017. Chemical Youth: Remaja, Metode, Aspirasi, dan Kejadian. Dalam *Bukan Narkoba Bisa Berbahaya: Produk Kimia, Aspirasi, dan Kehidupan Remaja* oleh Nurul Ilmi Idrus & Pande Made Kutanegara (Editor). Yogyakarta: Pustaka Pelajar, halaman 2-32.
- Idrus, N. I., dan Hymans, T. D. 2014. "Balancing Benefits and Harm: Chemical Use and Bodily Transformation Among Indonesia's Transgender Waria", *International Journal of Drug Policy*, 25(4):789-797, <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S0955395914001637?token=9F43EE69D03A19AC2C2837F2E55E4C37A2F107A40C4691EF37D4B44FC755032D605B8B7663D96D0050D9ED0F7E5AE2B3&originRegion=eu-west-1&originCreation=20230108135459>, diakses pada 25 Desember 2022.
- Indrayani, H. 2019. "Pembentukan Identitas Diri pada Komunitas *Light Galaxy* di Semarang", *Jurnal Audience*, 2(2):176-189, <https://publikasi.dinus.ac.id/index.php/audience/article/view/2712>, diakses pada 13 April 2022.
- Juliana, F.R. 2022. "'Lapar Mata':Mahasiswi, Kecantikan, dan Perilaku Konsumtif", *Emik*, 5(1):1-22,

<https://doi.org/10.46918/emik.v5i1.1224> , diakses pada 18 Maret 2023.

Jones, D. C., dkk. 2004. "Body Image and The Appearance Culture Among Adolescent Girls and Boys: An Examination of Friend Conversations, Peer Criticism, Appearance Magazines, and The Internalization of Appearance Ideals", *Journal of Adolescent Research*, 19(3), 323-339, <https://journals.sagepub.com/doi/epdf/10.1177/0743558403258847> , diakses pada 20 September 2022.

Kartikasari, M. 2017. *Presentasi Diri Remaja Muslim dalam Dunia Hiburan (Studi Dramaturgi Grup Cover Dance K-pop A&JELL)*. Skripsi, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Banten.

Kenzy, Y. M. N. 2020. "Presentasi Diri Grup *K-pop Cover Dance* (Studi Dramaturgi pada Grup *K-pop Cover Dance Sinister*". *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis*, 3(2):104-111, <http://jurnal.stiks-tarakanita.ac.id/index.php/JIK/article/view/166> , diakses pada 12 Mei 2022.

Malysse, S. 2012. "The Body Appearance in Anthropology: Cultures, Stories, and Way to See It", *Opus Corpus, Anthropology of Corporal Appearance*, 001-005, [https://www.academia.edu/4352027/The\\_Body\\_s\\_appearance\\_in\\_Anthropology\\_Cultures\\_Stories\\_and\\_Ways\\_to\\_see\\_it](https://www.academia.edu/4352027/The_Body_s_appearance_in_Anthropology_Cultures_Stories_and_Ways_to_see_it) , diakses pada 17 Desember 2022.

Maraya, E. 2021. *Dekonstruksi Makna Maskulinitas Melalui Trend Korean Populer (K-Pop) pada Penggemar K-Pop di Kota Makassar*. Disertasi, Universitas Negeri Makassar, Makassar

- Maulana, I. R., dan Paramita, S. 2020. "Viral Marketing Berbasis Komunitas (Studi Kasus terhadap *Dance Cover Playcrew*)", *Prologia*, 5(1):101-107, <https://journal.untar.ac.id/index.php/prologia/article/view/8153>, diakses pada 25 Februari 2022.
- McCabe, M., dkk. 2020. "Women, Makeup, and Authenticity: Negotiating Embodiment and Discourses of Beauty", *Journal of Consumer Culture*, 20(4):656-677, <https://journals.sagepub.com/doi/epub/10.1177/1469540517736558>, diakses pada 24 September 2022.
- Milania, M. K dan Muktiono, D.I. 2014. *Masculinity of Male Dance Cover Performers While Impersonating Korean Girlband*. Tesis, Jurusan Bahasa Inggris, Airlangga University, Surabaya.
- Muliyawan, D., dan Suriana, N. 2013. *A-Z Tentang Kosmetik*. Jakarta: PT. Elex Media Komputerindo.
- Mustomi. D., dan Puspasari, A. 2020. "Pengaruh Media Sosial terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa", *CERMIN: Jurnal Penelitian*, 4(1):133-147, [https://unars.ac.id/ojs/index.php/cermin\\_unars/article/view/496](https://unars.ac.id/ojs/index.php/cermin_unars/article/view/496), diakses pada 19 Mei 2022.
- Monika, Z. 2020. *Aktivitas Remaja Komunitas Dance Cover K-Pop (Studi Kasus: 2 Komunitas Dance Cover K-Pop di Kota Padang)*. Disertasi, Universitas Andalas, Padang.
- Nasrum, N., dan Bungawati, A. 2015. "The Perception of Makassar's Teenagers Toward Korean Drama and Music (Case Study On Makassar Korean Lovers Community)", *English and Literature Journal*, 2(1):66-80, <https://journal.uin->

[alauddin.ac.id/index.php/elite/article/view/3383](http://alauddin.ac.id/index.php/elite/article/view/3383) , diakses pada 2 Maret 2022.

Noviana, R. S. 2021. *Identifikasi dan Penentuan Kadar Zat Hidrokuinon pada Krim Pemutih Racikan Klinik Kecantikan yang Beredar di Kota Jambi dengan Menggunakan Spektrofotometri UV-VIS*. Disertasi, Universitas Jambi, Jambi.

Nurhadi, Z. F. 2019. "Presentasi Diri Grup *K-Pop Cross Cover Dance* Grup *EX(SHIT)*", *Commed, Jurnal Komunikasi dan Media*, 4(1):49-63, <https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/commed/article/view/1394> , diakses pada 20 April 2022.

O'Connor, K. M., dan Gladstone, E. 2018. "Beauty and Social Capital: Being Attractiveness Shapes Social Networks", *Social Networks*, 5(2):42-47, <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0378873315301428?via%3Dihub> , diakses pada tanggal 20 Desember 2022.

Pea, I. C. R. 2020. "Riasan Wajah Sebagai Bagian Gambar Diri: Bukan Sekadar Kewajiban Atau Hasrat", *Indonesian Journal of Theology*, 8(1):42-61, <https://indotheologyjournal.org/index.php/home/article/view/154/199> , diakses pada 30 Oktober 2022.

Perdini, T. A., dkk. 2022. "Self-Presentation Analysis of The K-pop Dance Cover Community Member", *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 9(10):139-149, <https://ijmmu.com/index.php/ijmmu/article/view/4016/3543> , diakses pada 9 Desember 2022.

Purbohastuti. 2017. "Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi", *Jurnal Tirtayasa Ekonomika*, 12(2):212-231,

<https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/JTE/article/view/4456>, diakses pada 20 Maret 2022.

Puspita, A dkk. 2018. *Komodifikasi Dancer K-Pop Dance Cover (Studi Analisis Deskriptif Komodifikasi Motif Sosial dan Ekonomi Dancer K-Pop Dance Cover pada U-Cee (Universe Cover Ease Entry Solo)*. Disertasi, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta.

Putri, C.R. 2017. Tubuhku, Modalku: Upaya memaksimalkan penampilan Sexy Dancer di Yogyakarta. Dalam *Bukan Narkoba Bisa Berbahaya: Produk Kimia, Aspirasi, dan Kehidupan Remaja* oleh Nurul Ilmi Idrus & Pande Made Kutaneegara (Editor). Yogyakarta: Pustaka Pelajar, halaman 65-96.

Putri, V. K., dan Reese, M. 2016. "The Impact of Korean Wave on Young Indonesian Females and Indonesian Culture in Jabodetabek Area", *Emerging Markets: Business and Management Studies Journal* 4(1):35-53, <https://journal.sgu.ac.id/ijembm/index.php/ijembm/article/view/60/24> , diakses pada 3 Januari 2023.

Rahmawaty, A. 2020. "Skincare Role That can Treat or Damage Skin Barrier", *Berkala Ilmiah Mahasiswa Farmasi Indonesia*, 7(1):005-010, <https://bimfi.e-journal.id/bimfi/article/view/32/11> , diakses pada 25 Oktober 2022.

Rarasati, O. A., dan Pinasti, V. I. S. 2018. *Realita Belakang Panggung K-pop Cross Cover Dance (Studi pada Grup K-pop Cross Cover Dance War School)*. Tesis, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.

Rudd, N. A. 1997. "Cosmetics Consumption and Use Among Women: Ritualized Activities That Construct and Transform The Self",



*Journal of Ritual Studies*, 11(2): 59-77,  
<https://www.istor.org/stable/44368986>, diakses 29 November 2022.

Rodgers, C. 2022. "How to Determine Your Skin Type, Color dan Undertones. *Loreal Paris*.<https://www.skincare.com/expert-advice/skin-care-advice/skin-color-chart#:~:text=Whereas%20there%20are%20generally%20three,a%20vast%20spectrum%20of%20tones>, diakses 12 Juni 2023.

Sabrina, D., dan Utami, L. S. R. 2020. "Pembentukan Identitas Diri Para Pelaku *Cover Dance K-Pop* di Jakarta", *Jurnal Koneksi*, 3(2):351-357, <https://journal.untar.ac.id/index.php/koneksi/article/view/6391>, diakses pada 13 April 2022.

Setyani, Y dan Muktiono, D, I. 2017. *The Meaning of Imitation amongst K-Pop Cover Dancers in Surabaya*. Tesis, Jurusan Bahasa Inggris, Universitas Airlangga, Surabaya.

Setyarsih, E. 2016. "Hubungan antara Fanatisme Penggemar Boyband Korea (Super Junior) dengan Solidaritas Sosial di Komunitas ELF Surakarta", *Jurnal Analisa Sosiologi*, 5(2):3-62, <https://jurnal.uns.ac.id/jas/article/view/18196/14838> , diakses pada 3 Januari 2023.

Setiadin, R. R. 2020. *Dramaturgi dalam Identitas Dance Cover Daphney*. Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Negeri Jakarta, Jakarta.

Sertifikasi Sarana Kosmetika. 2020. Direktorat Pengawasan Kosmetik. Jakarta: Badan Pengawasan Obat dan Makanan

Siena, B., dan Claire, L. 2020. *The Korean Beauty Industry: How does it Affect its Society?*, Mossiat Amélie, <https://www.lem.lu/pdf/memoires/201920/BARONE,%20Siena;%20>

[LEONARD,%20Claire \(3CG\) The%20Korean%20Beauty%20Industry.pdf.pdf](#) , diakses pada 16 Desember 2022.

Spradley, James P. 1979. *The Ethnographic Interview*. Belmont, California: Wadsworth Group.

Suwito, W. 2010. “Bakteri yang Sering Mencampuri Susu: Deteksi, Patogenesis, Epidemiologi, dan Cara Pengendaliannya”, *Jurnal Litbang Pertanian*, 29(3):96-100, <https://media.neliti.com/media/publications/122473-ID-bakteri-yang-sering-mencemari-susu-detek.pdf> , diakses pada tanggal 5 November 2022.

Synnot, Anthony. 2003. *Tubuh Sosial Simbolisme, Diri, dan Masyarakat*. Yogyakarta: Jalasutra.

Tresna, K. A. A. D., dkk. 2021. “Celebrity Worship and Body Image Among Young Girls Fans of K-pop Girls Groups”, *Humanitas Indonesian Physiological Journal*, 18(2):100-111, [http://repository.ubaya.ac.id/40110/3/Monique\\_Celebrity%20worship%20and%20body%20image%20among%20young%20girls%20fans%20of%20K-pop%20girl%20groups%20%28Humanitas%20Vol.%2018%20%282%29%2C%20August%202021%29.pdf](http://repository.ubaya.ac.id/40110/3/Monique_Celebrity%20worship%20and%20body%20image%20among%20young%20girls%20fans%20of%20K-pop%20girl%20groups%20%28Humanitas%20Vol.%2018%20%282%29%2C%20August%202021%29.pdf) , diakses pada 25 Desember 2022.

Widiastuti, R. 2016. “Membaca Rambut Perempuan di Media Massa”, *Jurnal Komunikasi*, 2(2):373-382, <https://journal.uii.ac.id/jurnal-komunikasi/article/view/6287/5666> , diakses pada 2 November 2022.

Wiharsari, J. C. 2019. *Konsep Kecantikan dan Pemanfaatan Produk Kosmetik Wajah pada Mahasiswa Surabaya*. Disertasi, Universitas Airlangga, Surabaya.

- Windiani, W., dan Rahmawati, F. N. 2016. "Menggunakan Metode Etnografi dalam Penelitian Sosial", *DIMENSI-Journal of Sociology*, 9(2):87-92, <file:///Users/andiirmasaraswati/Downloads/3747-8979-1-SM.pdf>, diakses pada 17 Juni 2022.
- Wulandari, S. A., dkk. 2019. "Classification of Normal, Oily and Dry Skin Types Using a 4-Connectivity and 8-Connectivity Region Properties Based On Average Characteristic of Bound", *J. Transform*, 17(01), 78-87, <https://journals.usm.ac.id/index.php/transformatika/article/viewFile/1341/1081> , diakses pada 7 Oktober 2022.
- Yuliana, B. 2018. *Identitas Diri Remaja Penyuka Musik Pop Korea dalam Dance Cover (Studi Deskriptif Tentang Interaksionisme Simbolik Remaja dalam Kelompok Dance Cover di Jakarta)*. Skripsi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Jakarta.