

DAFTAR PUSTAKA

Adhelia Kusuma Prasasti. 2019. Analisis keunggulan bersaing berdasarkan metode five forces porter pada hotel Pelangi Malang.Malang. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.

Etika Rahmi Siregar.2022. Analisis Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Produk Jaminan Produk Pada PT Pembiayaan Askrindo Syariah KC Medan. Sumatra Utara. Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, EKOMA.

Fransisca Lili Koswara. 2019. Analisis keunggulan bersaing berdasarkan metode five forces porter pada hotel Pelangi Malang. Malang. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.

Ramadhani, Sri. Lesatri A.I. 2019. Analisa strategi pemasaran produk asuransi dalam meningkatkan jumlah nasaba asuransi jiwa syahriah pada PT. Asuransi Jiwa Syahriah Bumi Putera Medan. Sumatra.Repository UIT Sumatra Utara.

Retnofia Chaira,Syukri Lukman,Hendra Lukito.2023. Analisis Strategi Bisnis PT.Aauransi Jiwa Inhealth Indonesia. Padang. Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis, 5(3), 1035-1040.

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.

eller. 2009. *Marketing Management*. Person Prentice hall: London.



S, F. D. A. A., Ramadhani, S., & Aisyah, S. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Produk Asuransi Melalui Bancassurance : Studi Pada Insurance Wilayah Medan. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)*, 3(1), 1367–1452.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (27 ed.). Alfabeta.

Sumantri, Amir, A., Lubis, T. A., & Setiawati, R. (2022). Analysis of Marketing Strategy on Financial Performance Through Marketing Performance with Environmental Uncertainty as Moderating Variable in Islamic Banks in Jambi. *DIJMS Dinastic International Journal Of Management Science*, 4(2), 237–245. <https://doi.org/10.31933/dijms.v4i2>

David, F. R., & Forest R, D. (2017). *Strategic Management A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases* 16th Edition. United States: Pearson Education.

Marta Widian Sari, “Analisis Segmenting Targeting dan Positioning Untuk Merumuskan Strategi Pemasaran Regional Pada UMKM Christine Hakim di Padang” *Jurnal EKOBISTEK Fakultas Ekonomi*, Vol 7, No 1 April 2018.

Hamali Yusuf, *Arif Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan*, Jakarta : PT Kharisma Putra Utama, 2016.

Bungin Burhan, *Metodologi Penelitian Sosial : Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif* , Surabaya : Airlangga University Press, 2001.

g Gary dan Kotler Phillip, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi XII, Jakarta :
langga, 2008.



Amsyari Fuad, Strategi Perjuangan Umat Islam Indonesia Bandung : Mizan, 2008.



Optimization Software:
www.balesio.com