

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Bungin, Burhan. (2006). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Flew, Terry. (2014). *New Media : Fourth Edition*. Melbourne: Oxford University Press.
- Hefni, Harjani (2015). *Komunikasi Islam*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- McQuail, Denis (1987). *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga.
- Nasrullah, Rulli. (2014). *Teori dan Riset Media Siber*. Jakarta: Kencana.
- Nurudin. (2014). *Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2012). *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Rohim, Syaiful. (2009). *Teori Komunikasi: Perseptif, Ragam & Aplikasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suhandang, Kustadi. (2013). *Ilmu Dakwah*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suprpto, T. (2009). *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: Media Pressindo.

Sumber Jurnal :

- Gibran, Muhammad 2015. *Tanggapan Mahasiswa Medical Complex Unhas Terhadap Tayangan DR.OZ Indonesia Di Trans TV*. Makassar : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Hasanuddin.
- Setyafajrini, Andi 2017. *Tanggapan Generasi Muda Terhadap Vlog Presiden Jokowi (Studi Khalayak Siswa SMA Di Kota Makassar)*. Makassar : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Hasanuddin.

2017. *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah (Study Akun @fuadbakh)*. Bandar Lampung : Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.UIN Raden Intan Lampung.



Usman, F. (2016). 'Efektivitas Penggunaan Media Online Sebagai Sarana Dakwah'. *Jurnal Ekonomi dan Dakwah Islam (Al-Tsiqoh)* Volume I.

Sumber Website :

- Adhi, Satya. 2018. *Dari Aa' Gym ke Felix Siauw: Ustaz Medsos & Medium Dakwah Politis*. (<https://tirto.id/dari-aa039-gym-ke-felix-siauw-ustaz-medsos-amp-medium-dakwah-politis-cCGf> diakses pada tanggal 12 Juni 2018, pada pukul 14.20 WITA)
- Bohang, Fatima K..2017. *Resmi, Instagram Kini Bisa "Live" Bersama Teman Beda Akun*.(<https://tekno.kompas.com/read/2017/10/25/09210087/resmi-instagram-kini-bisa-live-bersama-teman-beda-akun>. diakses pada tanggal 15 Juni 2018, pada pukul 16.22 WITA).
- Bohang, Fatima K..2018. *Instagram Luncurkan IGTV, Platform Video Vertikal Durasi Panjang*. (<https://tekno.kompas.com/read/2018/06/21/08120097/instagram-luncurkan-igtv-platform-video-vertikal-durasi-panjang>.diakses pada tanggal 20 September 2018, pada pukul 13.41 WITA).
- Iskandar. 2017. *Fitur Live Video di Instagram Sudah Bisa Digunakan*. (<https://www.liputan6.com/tekno/read/2833459/fitur-live-video-di-instagram-sudah-bisa-digunakan> diakses pada tanggal 15 Juni 2018, pada pukul 16.28 WITA)
- Josina. 2017. *Soal Fitur Baru Instagram: Stories Highlights dan Stories Archive*. (<https://inet.detik.com/cyberlife/d-3757615/soal-fitur-baru-instagram-stories-highlights-dan-stories-archive> diakses pada tanggal 15 Juni 2018, pada pukul 15.58 WITA)
- Kemp, Simon. 2018. *Social Media Use Jumps In Q1 Despite Privacy Fears*. (<https://wearesocial.com/blog/2018/04/social-media-use-jumps-in-q1-despite-privacy-fears> diakses pada 5 Juni 2018, pada pukul 13.47 WITA)
- Pradita, Karina A.. 2016. *Instagram luncurkan fitur Stories mirip SnapChat, kamu sudah coba?.* (<https://www.brilio.net/gadget/instagram-luncurkan-fitur-stories-mirip-snapchat-kamu-sudah-coba-1608038.html> diakses pada tanggal 12 Juni 2018, pada pukul 14.31 WITA)



L

A

M

P

I

R

A

N



NO	A1	A2	A3	A4	A5	A	S	B1	B2	B3	B4	B5	B	S	C1	C2	C3	C4	C5	C	S	ABC	S
1	2	2	2	1	1	8	1	3	3	3	3	3	15	2	2	2	2	2	2	10	1	33	1
2	4	3	2	3	1	13	2	3	2	3	3	3	14	2	3	3	3	2	2	13	2	40	2
3	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	2	2	13	2	42	2
4	3	3	2	3	1	12	1	3	3	3	3	3	15	2	3	3	2	2	2	12	1	39	2
5	2	2	2	1	1	8	1	2	2	2	2	2	10	1	1	2	2	2	1	8	1	26	1
6	3	2	2	2	1	10	1	2	4	2	4	3	15	2	3	3	3	3	3	15	2	40	2
7	3	3	2	3	2	13	2	3	3	3	3	3	15	2	3	3	2	3	2	13	2	41	2
8	3	2	2	2	1	10	1	3	3	3	3	3	15	2	3	3	2	2	2	12	1	37	1
9	3	3	2	2	1	11	1	3	3	3	3	3	15	2	3	3	2	2	1	11	1	37	1
10	3	3	3	2	2	13	2	3	3	3	3	3	15	2	3	3	2	3	2	13	2	41	2
11	3	4	1	3	1	12	1	2	2	3	3	1	11	1	1	3	3	2	4	13	2	36	1
12	3	3	2	3	2	13	2	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	2	14	2	41	2
13	3	3	3	3	2	14	2	2	2	2	3	1	10	1	3	3	3	3	2	14	2	38	2
14	3	2	2	2	2	11	1	2	2	2	2	2	10	1	3	2	2	2	2	11	1	32	1
15	3	3	3	1	1	11	1	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	2	3	14	2	40	2
16	3	3	2	4	1	13	2	2	3	2	3	3	13	2	3	3	3	2	2	13	2	39	2
17	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	3	15	2	44	2
18	4	3	2	3	1	13	2	3	2	2	4	3	14	2	4	3	3	3	3	16	2	43	2
19	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	2	2	13	2	42	2
	3	3	2	2	1	11	1	2	3	3	3	2	13	2	3	3	3	3	1	13	2	37	1
	4	3	2	4	2	15	2	3	3	3	3	3	15	2	4	3	3	3	2	15	2	45	2
	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	3	15	2	3	3	4	3	3	16	2	45	2
	3	3	3	2	2	13	2	3	3	3	3	3	15	2	3	3	4	3	2	15	2	43	2



Optimization Software:
www.balesio.com

24	4	3	2	3	2	14	2	3	3	3	4	3	16	2	3	4	3	3	2	15	2	45	2
25	4	3	3	4	2	16	2	3	3	3	3	3	15	2	3	4	4	3	2	16	2	47	2
26	4	3	3	3	4	17	2	4	4	4	4	4	20	2	4	3	4	3	4	18	2	55	2
27	3	3	3	3	1	13	2	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	2	3	14	2	42	2
28	3	3	2	3	1	12	1	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	2	2	13	2	40	2
29	3	2	2	2	1	10	1	3	3	3	3	3	15	2	3	3	2	2	2	12	1	37	1
30	2	2	2	1	1	8	1	2	2	2	3	3	12	1	2	2	2	2	2	10	1	30	1
31	4	4	3	4	1	16	2	3	4	3	4	4	18	2	4	4	3	4	3	18	2	52	2
32	3	3	2	3	2	13	2	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	2	14	2	42	2
33	2	2	2	2	1	9	1	2	2	2	3	2	11	1	2	3	2	2	2	11	1	31	1
34	3	3	2	3	2	13	2	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	2	2	13	2	41	2
35	3	2	2	2	1	10	1	3	2	3	4	3	15	2	3	3	2	2	2	12	1	37	1
36	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	2	14	2	43	2
37	3	2	2	3	1	11	1	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	2	2	13	2	39	2
38	3	3	3	2	2	13	2	3	2	3	3	3	14	2	3	3	3	3	2	14	2	41	2
39	2	2	2	1	1	8	1	2	2	2	2	2	10	1	2	2	2	2	3	11	1	29	1
40	3	3	3	1	1	11	1	2	2	2	3	3	12	1	3	3	3	2	2	13	2	36	1
41	4	3	3	3	1	14	2	3	4	3	3	2	15	2	3	3	3	3	3	15	2	44	2
42	3	3	3	2	1	12	1	3	3	3	3	3	15	2	3	3	2	2	3	13	2	40	2
43	3	3	2	2	2	12	1	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	3	15	2	42	2
	4	3	4	4	1	16	2	3	4	3	3	3	16	2	4	3	3	3	3	16	2	48	2
	3	3	3	3	1	13	2	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	2	2	13	2	41	2
	3	3	2	2	1	11	1	2	2	2	3	3	12	1	2	2	3	2	1	10	1	33	1
	2	3	2	2	1	10	1	3	3	3	3	2	14	2	3	2	2	1	2	10	1	34	1



Optimization Software:
www.balesio.com

48	3	3	2	2	1	11	1	3	3	3	3	3	15	2	3	2	3	2	2	12	1	38	2
49	4	3	3	3	1	14	2	3	4	3	4	3	17	2	3	4	3	2	3	15	2	46	2
50	3	4	3	3	2	15	2	3	3	3	3	3	15	2	3	3	4	3	2	15	2	45	2
51	3	3	2	3	1	12	1	3	3	3	4	4	17	2	3	3	2	2	3	13	2	42	2
52	2	4	2	3	1	12	1	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	4	2	15	2	42	2
53	3	2	3	3	1	12	1	3	3	3	3	2	14	2	3	3	2	2	2	12	1	38	2
54	3	3	3	4	2	15	2	3	3	3	4	3	16	2	3	3	4	3	2	15	2	46	2
55	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	2	14	2	43	2
56	2	2	1	3	1	9	1	3	3	2	4	3	15	2	3	3	2	2	2	12	1	36	1
57	3	3	3	4	2	15	2	3	3	3	3	3	15	2	3	3	4	4	3	17	2	47	2
58	3	3	2	3	1	12	1	2	2	2	3	3	12	1	3	3	3	2	2	13	2	37	1
59	3	3	3	3	3	15	2	3	4	4	3	3	17	2	3	3	3	3	3	15	2	47	2
60	3	4	4	4	2	17	2	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	2	2	13	2	45	2
61	3	3	3	2	2	13	2	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	2	14	2	42	2
62	1	1	1	1	1	5	1	3	2	1	1	1	8	1	2	1	1	1	3	8	1	21	1
63	3	3	3	2	2	13	2	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	2	2	13	2	40	2
64	1	1	1	1	1	5	1	1	3	3	3	1	11	1	1	3	1	2	2	9	1	25	1
65	3	3	3	2	2	13	2	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	3	15	2	43	2
66	4	3	3	1	1	12	1	3	3	3	3	3	15	2	4	3	3	3	3	16	2	43	2
67	2	2	2	3	1	10	1	2	2	2	2	2	10	1	2	3	3	2	2	12	1	32	1
	4	4	3	4	1	16	2	4	3	3	3	4	17	2	3	3	4	3	3	16	2	49	2
	3	2	1	2	1	9	1	3	3	3	3	3	15	2	2	2	3	2	3	12	1	36	1
	2	2	2	3	2	11	1	3	2	3	2	3	13	2	2	3	2	2	2	11	1	35	1
	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	3	15	2	44	2



Optimization Software:
www.balesio.com

72	3	3	2	3	2	13	2	2	3	2	3	2	12	1	3	3	2	2	2	12	1	37	1
73	3	2	2	2	1	10	1	3	3	3	3	3	15	2	3	3	2	2	2	12	1	37	1
74	2	2	2	2	1	9	1	3	3	3	3	2	14	2	2	3	2	2	1	10	1	33	1
75	2	2	2	2	1	9	1	3	3	3	3	3	15	2	2	3	2	3	2	12	1	36	1
76	2	1	1	2	2	8	1	1	2	2	3	1	9	1	2	2	4	1	1	10	1	27	1
77	2	2	2	2	1	9	1	2	2	3	3	2	12	1	3	3	3	2	1	12	1	33	1
78	3	3	2	4	2	14	2	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	2	14	2	43	2
79	3	3	2	3	2	13	2	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	2	14	2	41	2
80	2	2	1	3	1	9	1	3	2	3	3	3	14	2	2	2	3	3	2	12	1	35	1
81	3	3	3	3	2	14	2	3	2	2	2	2	11	1	3	3	3	2	2	13	2	38	2
82	3	3	3	2	2	13	2	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	2	2	13	2	41	2
83	3	3	2	3	2	13	2	3	3	3	3	3	15	2	3	3	4	3	2	15	2	43	2
84	3	3	3	2	2	13	2	2	3	3	3	3	14	2	3	3	2	3	2	13	2	40	2
85	2	2	2	2	1	9	1	3	3	3	3	3	15	2	2	2	2	2	2	10	1	34	1
86	3	2	2	2	2	11	1	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	2	2	13	2	37	1
87	4	4	4	4	4	20	2	2	4	2	3	3	14	2	4	3	3	3	3	16	2	50	2
88	3	3	2	3	1	12	1	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	2	3	14	2	41	2
89	2	2	2	1	1	8	1	2	3	2	2	3	12	1	2	2	2	2	2	10	1	30	1
90	3	3	3	1	1	11	1	3	3	4	4	4	18	2	2	4	3	2	2	13	2	42	2
91	2	2	2	2	2	10	1	3	3	3	3	2	14	2	2	3	2	3	3	13	2	37	1
	4	4	3	4	2	17	2	3	4	4	3	3	17	2	4	3	3	4	3	17	2	51	2
	3	3	2	3	1	12	1	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	2	3	14	2	41	2
	2	2	2	1	1	8	1	3	3	3	3	3	15	2	1	3	2	2	3	11	1	34	1
	3	2	2	1	1	9	1	3	3	3	3	2	14	2	2	2	2	1	2	9	1	32	1



Optimization Software:
www.balesio.com

96	4	3	3	4	2	16	2	3	3	3	3	3	15	2	4	4	4	3	3	18	2	49	2
97	3	3	2	4	1	13	2	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	3	15	2	43	2
98	3	3	4	4	2	16	2	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	2	14	2	45	2
99	3	3	2	2	1	11	1	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	2	14	2	40	2
100	3	4	2	3	1	13	2	2	2	3	3	2	12	1	3	3	2	3	2	13	2	38	2
101	3	3	2	3	2	13	2	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	3	15	2	43	2
102	3	3	2	2	2	12	1	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	2	2	13	2	40	2
103	3	3	2	4	1	13	2	3	3	4	3	2	15	2	4	3	4	3	2	16	2	44	2
104	2	3	2	1	2	10	1	3	3	3	3	3	15	2	2	2	2	2	2	10	1	35	1
105	4	3	3	4	2	16	2	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	2	14	2	45	2
106	3	3	3	3	1	13	2	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	3	15	2	43	2
107	2	3	2	3	2	12	1	3	2	3	3	3	14	2	3	3	3	2	3	14	2	40	2
108	4	3	3	4	2	16	2	4	4	3	4	4	19	2	4	4	4	3	4	19	2	54	2
109	2	3	2	2	1	10	1	2	2	3	2	3	12	1	2	2	3	2	2	11	1	33	1
110	3	2	1	3	1	10	1	3	3	3	4	3	16	2	3	4	3	3	2	15	2	41	2
111	3	2	2	2	2	11	1	2	2	2	3	3	12	1	2	3	3	3	3	14	2	37	1
112	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	3	15	2	44	2
113	3	4	3	4	1	15	2	2	3	3	3	3	14	2	2	3	2	2	2	11	1	40	2
114	3	3	2	2	1	11	1	3	3	3	3	3	15	2	3	2	2	2	3	12	1	38	2
115	4	4	3	4	2	17	2	3	3	3	2	4	15	2	4	4	4	2	4	18	2	50	2
	4	3	2	4	3	16	2	3	4	3	3	2	15	2	3	3	4	4	3	17	2	48	2
	3	4	3	2	1	13	2	2	3	2	3	2	12	1	4	4	3	3	2	16	2	41	2
	3	3	3	4	2	15	2	3	4	3	4	3	17	2	3	4	3	3	3	16	2	48	2
	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	4	3	16	2	45	2



120	3	2	1	2	1	9	1	2	1	2	2	3	10	1	3	3	1	1	4	12	1	31	1
121	2	2	2	1	1	8	1	3	3	3	3	3	15	2	2	2	2	2	2	10	1	33	1
122	3	3	2	4	2	14	2	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	3	15	2	44	2
123	3	2	1	1	1	8	1	3	2	3	3	3	14	2	3	2	2	2	2	11	1	33	1
124	3	3	2	4	2	14	2	3	3	3	3	3	15	2	3	3	4	2	2	14	2	43	2
125	3	3	3	2	2	13	2	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	2	2	13	2	40	2
126	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	3	15	2	45	2
127	2	2	2	2	1	9	1	3	3	3	3	2	14	2	3	2	2	1	1	9	1	32	1
128	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	3	15	2	3	3	2	3	3	14	2	43	2
129	3	2	2	2	2	11	1	2	2	2	3	3	12	1	3	3	3	2	3	14	2	37	1
130	3	3	3	1	1	11	1	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	3	15	2	41	2
131	4	4	4	4	2	18	2	3	3	3	3	3	15	2	3	4	4	3	3	17	2	50	2
132	2	3	2	2	2	11	1	2	3	3	3	2	13	2	2	3	2	2	3	12	1	36	1
133	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	2	2	13	2	42	2
134	2	2	2	2	1	9	1	3	3	3	3	3	15	2	2	2	2	2	2	10	1	34	1
135	2	2	2	2	1	9	1	3	3	3	3	3	15	2	2	2	2	2	2	10	1	34	1
136	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	2	14	2	43	2
137	4	3	4	3	2	16	2	3	4	3	3	3	16	2	3	3	4	3	2	15	2	47	2
138	4	3	3	4	3	17	2	3	4	3	3	3	16	2	3	4	4	4	2	17	2	50	2
139	2	2	2	1	1	8	1	2	2	2	2	2	10	1	2	2	2	2	3	11	1	29	1
	3	2	2	2	1	10	1	3	3	2	3	2	13	2	3	3	2	1	3	12	1	35	1
	3	3	3	3	1	13	2	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	2	3	14	2	42	2
	4	3	3	4	2	16	2	3	3	3	3	3	15	2	4	4	4	3	3	18	2	49	2



Optimization Software:
www.balesio.com

NO	Jk	An	Ko	IG1	IG2	IG3	A1	A2	A3	A4	A5	A6	B1	B2	B3	B4	B5	B6	C1	C2	C3	C4	C5	C6
1	1	3	3	3	4	2	1	2	2	2	1	1	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2
2	2	1	1	4	3	3	3	4	3	2	3	1	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	4	4
3	1	1	1	3	4	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3
4	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	1	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3
5	1	3	3	4	3	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2
6	1	1	1	4	2	2	3	3	2	2	2	1	3	2	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3
7	1	3	2	1	2	1	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3
8	2	3	2	4	2	3	2	3	2	2	2	1	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3
9	2	3	2	3	3	1	3	3	3	2	2	1	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1	3	3
10	2	3	1	4	4	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	4
11	2	3	1	4	4	4	3	3	4	1	3	1	1	2	2	3	3	1	3	3	2	4	4	4
12	1	3	2	2	2	1	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3
13	1	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	1	3	3	3	2	3	3
14	2	4	3	3	4	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3
15	2	4	1	3	1	2	2	3	3	3	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
16	2	4	1	4	4	4	3	3	3	2	4	1	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3
17	2	4	1	3	4	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
18	2	4	3	4	4	3	3	4	3	2	3	1	4	3	2	2	4	3	3	3	3	3	4	4
19	2	4	3	4	1	1	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3
	2	4	1	3	3	4	3	3	3	2	2	1	3	2	3	3	3	2	3	3	3	1	3	3
	2	4	1	3	2	3	3	4	3	2	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4
	1	4	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4
	2	4	3	4	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3



24	2	4	1	3	1	4	3	4	3	2	3	2	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	4	4
25	1	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	4
26	1	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4
27	2	2	3	3	3	2	4	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
28	1	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3
29	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	1	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3
30	2	2	1	3	4	4	3	2	2	2	1	1	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2
31	2	2	3	4	1	3	3	4	4	3	4	1	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4
32	2	2	1	4	3	3	4	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4
33	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2
34	2	2	1	4	4	4	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4
35	2	2	1	4	3	4	2	3	2	2	2	1	3	3	2	3	4	3	3	2	2	2	3	4
36	2	2	1	4	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4
37	2	2	1	4	1	2	3	3	2	2	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3
38	2	2	3	3	1	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	4
39	1	1	2	3	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
40	2	2	2	2	2	1	3	3	3	3	1	1	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3
41	2	1	1	4	4	4	4	4	3	3	3	1	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	4
42	2	2	3	2	4	3	3	3	3	3	2	1	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3
43	1	4	1	3	2	3	4	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
	1	1	3	4	3	3	4	4	3	4	4	1	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3
	2	2	1	4	3	2	2	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3
	2	4	3	4	2	2	2	3	3	2	2	1	2	2	2	2	3	3	2	3	2	1	3	3
	2	3	3	4	4	2	2	2	3	2	2	1	3	3	3	3	3	2	2	2	1	2	3	3



48	1	4	1	4	1	2	2	3	3	2	2	1	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	
49	2	4	2	4	4	4	4	4	3	3	3	1	3	3	4	3	4	3	4	3	2	3	3	4
50	1	4	2	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	
51	2	2	1	3	4	1	4	3	3	2	3	1	3	3	3	3	4	4	3	2	2	3	3	3
52	2	3	3	4	2	2	3	2	4	2	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3
53	1	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	1	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3
54	2	3	1	2	1	1	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	2	3	4
55	1	3	3	3	4	1	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
56	1	3	3	2	2	2	2	2	2	1	3	1	3	3	3	2	4	3	3	2	2	2	3	3
57	2	3	1	4	2	3	2	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4
58	2	3	1	4	2	3	3	3	3	2	3	1	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	4
59	1	3	1	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3
60	1	2	1	2	2	2	3	3	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3
61	1	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
62	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	3	2	1	1	1	1	1	1	3	3	2
63	2	1	1	4	4	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3
64	1	3	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	1	3	1	2	2	4	3
65	1	1	1	3	4	2	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
66	1	1	1	4	2	3	3	4	3	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
67	1	4	1	4	4	4	3	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3
	1	3	1	4	4	4	2	4	4	3	4	1	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4
	1	3	3	2	1	1	1	3	2	1	2	1	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3
	2	3	2	3	2	1	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3
	1	2	1	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3



Optimization Software:
www.balesio.com

72	2	3	2	3	3	4	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3
73	2	3	1	4	2	2	3	3	2	2	2	1	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3
74	1	1	3	4	4	4	3	2	2	2	2	1	2	3	3	3	3	2	3	2	2	1	3	4
75	1	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	
76	2	4	2	3	4	1	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	3	1	2	4	1	1	4	2
77	2	4	2	3	4	1	1	2	2	2	2	1	3	2	2	3	3	2	3	3	2	1	3	3
78	2	3	2	3	4	4	4	3	3	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
79	1	2	3	3	4	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
80	1	3	2	2	4	2	3	2	2	1	3	1	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3
81	1	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	4	2
82	2	3	1	4	2	1	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3
83	2	3	1	4	1	1	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3
84	2	2	1	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	4
85	1	1	3	3	2	4	2	2	2	2	2	1	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2
86	1	4	1	3	4	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3
87	1	4	1	1	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3
88	2	4	3	3	1	4	4	3	3	2	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
89	1	2	3	3	4	2	2	2	2	2	1	1	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3
90	1	4	1	4	2	3	3	3	3	3	1	1	2	3	3	4	4	4	4	3	2	2	4	4
91	2	4	3	3	4	4	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3
	1	4	1	4	2	3	4	4	4	3	4	2	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3
	2	4	1	4	4	4	3	3	3	2	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
	2	2	1	3	3	3	2	2	2	2	1	1	1	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3
	2	4	3	4	1	2	2	3	2	2	1	1	2	3	3	3	3	2	2	2	1	2	3	3



Optimization Software:
www.balesio.com

96	2	1	1	4	4	4	4	4	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4
97	2	4	1	4	4	4	3	3	3	2	4	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
98	2	4	1	3	2	2	3	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4
99	2	3	3	4	4	3	3	3	3	2	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
100	2	3	2	4	4	1	3	3	4	2	3	1	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	4
101	2	2	1	3	2	3	4	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
102	1	3	1	3	4	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3
103	1	4	3	4	3	4	4	3	3	2	4	1	4	3	3	4	3	2	3	4	3	2	4	4
104	1	1	1	4	3	2	2	2	3	2	1	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3
105	2	4	1	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4
106	2	3	1	1	4	4	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
107	2	3	2	4	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3
108	2	1	1	2	4	2	4	4	3	3	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4
109	2	2	3	3	1	3	1	2	3	2	2	1	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3
110	2	4	2	2	4	2	4	3	2	1	3	1	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	4
111	2	2	1	4	4	4	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3
112	2	2	1	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
113	1	4	1	3	3	2	2	3	4	3	4	1	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3
114	2	3	3	4	4	4	2	3	3	2	2	1	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3
115	2	2	1	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	3	3	3	2	4	4	4	2	4	3	4
	1	1	1	3	4	2	4	4	3	2	4	3	3	3	4	3	3	2	3	4	4	3	3	4
	2	3	1	4	4	3	4	3	4	3	2	1	4	2	3	2	3	2	4	3	3	2	3	4
	2	2	1	3	2	4	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4
	2	1	1	3	2	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4



Optimization Software:
www.balesio.com

120	1	2	1	4	4	3	4	3	2	1	2	1	3	2	1	2	2	3	3	1	1	4	3	3
121	2	2	3	3	1	1	2	2	2	2	1	1	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3
122	2	4	1	3	2	3	4	3	3	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
123	2	2	3	4	2	2	2	3	2	1	1	1	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3
124	2	4	3	4	2	2	2	3	3	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	4
125	2	2	1	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3
126	2	3	1	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
127	1	3	3	4	4	2	3	2	2	2	2	1	3	3	3	3	3	2	2	2	1	1	2	3
128	1	2	3	1	1	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
129	2	2	1	3	4	4	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3
130	2	4	1	4	2	3	3	3	3	3	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
131	2	1	1	2	1	3	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4
132	2	4	1	4	2	4	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3
133	2	4	1	4	1	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3
134	1	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3
135	2	2	3	3	4	4	1	2	2	2	2	1	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2
136	2	4	1	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
137	2	1	1	3	2	2	3	4	3	4	3	2	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	4
138	1	1	1	2	2	2	2	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	2	3	4
139	2	1	3	4	3	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2
	1	4	2	2	2	2	3	3	2	2	2	1	3	3	3	2	3	2	3	2	1	3	3	3
	2	2	3	4	2	2	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
	1	1	3	4	4	4	4	4	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4



Lampiran Olah Data SPSS

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	53	37,3	37,3	37,3
	Perempuan	89	62,7	62,7	100,0
	Total	142	100,0	100,0	

Angkatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2014	21	14,8	14,8	14,8
	2015	38	26,8	26,8	41,5
	2016	39	27,5	27,5	69,0
	2017	44	31,0	31,0	100,0
	Total	142	100,0	100,0	

Konsentrasi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Public Relation	74	52,1	52,1	52,1
	Jurnalistik	25	17,6	17,6	69,7
	Broadcasting	43	30,3	30,3	100,0
	Total	142	100,0	100,0	

Sejak kapan anda memiliki akun Instagram ?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 1 Tahun	5	3,5	3,5	3,5
	1-2 Tahun	16	11,3	11,3	14,8
	3-4 Tahun	58	40,8	40,8	55,6
	> 4 Tahun	63	44,4	44,4	100,0
	Total	142	100,0	100,0	



Berapa kali anda biasanya mengakses Instagram dalam sehari ?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 5 Kali	19	13,4	13,4	13,4
	5-10 Kali	47	33,1	33,1	46,5
	10-15 Kali	20	14,1	14,1	60,6
	> 15 Kali	56	39,4	39,4	100,0
	Total	142	100,0	100,0	

Berapa lama rata-rata anda menggunakan Instagram ?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 10 Menit	17	12,0	12,0	12,0
	10-15 Menit	54	38,0	38,0	50,0
	15-30 Menit	31	21,8	21,8	71,8
	> 30 Menit	40	28,2	28,2	100,0
	Total	142	100,0	100,0	

Apakah anda sering melihat unggahan Instagram yang berisi tentang pesan-pesan dakwah ?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Sering	8	5,6	5,6	5,6
	Tidak Sering	41	28,9	28,9	34,5
	Sering	64	45,1	45,1	79,6
	Sangat Sering	29	20,4	20,4	100,0
	Total	142	100,0	100,0	

Apakah unggahan Instagram yang berisi tentang pesan-pesan dakwah melalui linimasa (timeline) menarik perhatian anda ?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Menarik	2	1,4	1,4	1,4
	Tidak Menarik	28	19,7	19,7	21,1
	Menarik	89	62,7	62,7	83,8
	Sangat Menarik	23	16,2	16,2	100,0
	Total	142	100,0	100,0	



Apakah unggahan Instagram yang berisi tentang pesan-pesan dakwah melalui Instagram Stories menarik perhatian anda ?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Menarik	3	2,1	2,1	2,1
	Tidak Menarik	38	26,8	26,8	28,9
	Menarik	88	62,0	62,0	90,8
	Sangat Menarik	13	9,2	9,2	100,0
	Total	142	100,0	100,0	

Apakah unggahan Instagram yang berisi tentang pesan-pesan dakwah melalui Instagram Live menarik perhatian anda ?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Menarik	10	7,0	7,0	7,0
	Tidak Menarik	71	50,0	50,0	57,0
	Menarik	55	38,7	38,7	95,8
	Sangat Menarik	6	4,2	4,2	100,0
	Total	142	100,0	100,0	

Apakah anda sering memberikan tanda suka (like) pada unggahan dakwah di Instagram ?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Sering	18	12,7	12,7	12,7
	Tidak Sering	44	31,0	31,0	43,7
	Sering	53	37,3	37,3	81,0
	Sangat Sering	27	19,0	19,0	100,0
	Total	142	100,0	100,0	



Apakah anda sering memberikan komentar (comment) pada unggahan dakwah di Instagram ?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Sering	73	51,4	51,4	51,4
	Tidak Sering	63	44,4	44,4	95,8
	Sering	4	2,8	2,8	98,6
	Sangat Sering	2	1,4	1,4	100,0
	Total	142	100,0	100,0	

Apakah penyajian konten dalam unggahan dakwah di Instagram menarik perhatian anda ?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Menarik	4	2,8	2,8	2,8
	Tidak Menarik	27	19,0	19,0	21,8
	Menarik	97	68,3	68,3	90,1
	Sangat Menarik	14	9,9	9,9	100,0
	Total	142	100,0	100,0	

Apakah ilustrasi pada unggahan dakwah berbentuk foto sesuai dengan pesan yang ingin disampaikan ?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Sesuai	2	1,4	1,4	1,4
	Tidak Sesuai	30	21,1	21,1	22,5
	Sesuai	107	75,4	75,4	97,9
	Sangat Sesuai	3	2,1	2,1	100,0
	Total	142	100,0	100,0	

Apakah ilustrasi pada unggahan dakwah berbentuk video sesuai dengan pesan yang ingin disampaikan ?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Sesuai	1	,7	,7	,7
	Tidak Sesuai	29	20,4	20,4	21,1
	Sesuai	98	69,0	69,0	90,1
	Sangat Sesuai	14	9,9	9,9	100,0
	Total	142	100,0	100,0	



Apakah ilustrasi pada unggahan dakwah berbentuk Stories sesuai dengan pesan yang ingin disampaikan ?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Sesuai	1	,7	,7	,7
	Tidak Sesuai	25	17,6	17,6	18,3
	Sesuai	111	78,2	78,2	96,5
	Sangat Sesuai	5	3,5	3,5	100,0
	Total	142	100,0	100,0	

Apakah caption pada unggahan dakwah sesuai dengan pesan yang ingin disampaikan ?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Sesuai	1	,7	,7	,7
	Tidak Sesuai	12	8,5	8,5	9,2
	Sesuai	115	81,0	81,0	90,1
	Sangat Sesuai	14	9,9	9,9	100,0
	Total	142	100,0	100,0	

Apakah tanda pagar (hashtag) pada unggahan dakwah sesuai dengan pesan yang ingin disampaikan ?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Sesuai	5	3,5	3,5	3,5
	Tidak Sesuai	25	17,6	17,6	21,1
	Sesuai	105	73,9	73,9	95,1
	Sangat Sesuai	7	4,9	4,9	100,0
	Total	142	100,0	100,0	

Apakah anda tertarik dengan materi/tema yang disampaikan pada unggahan dakwah di Instagram ?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	Sangat Tidak Tertarik	1	,7	,7	,7
	Tidak Tertarik	23	16,2	16,2	16,9
	Tertarik	104	73,2	73,2	90,1
	Sangat Tertarik	14	9,9	9,9	100,0



Total	142	100,0	100,0
-------	-----	-------	-------

Apakah akun yang mengunggah pesan dakwah di Instagram berpengaruh bagi anda untuk melihat unggahan dakwah ?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Berpengaruh	3	2,1	2,1	2,1
	Tidak Berpengaruh	42	29,6	29,6	31,7
	Berpengaruh	77	54,2	54,2	85,9
	Sangat Berpengaruh	20	14,1	14,1	100,0
	Total	142	100,0	100,0	

Apakah anda tertarik untuk membagikan/share unggahan dakwah yang anda lihat ?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Tertarik	7	4,9	4,9	4,9
	Tidak Tertarik	68	47,9	47,9	52,8
	Tertarik	60	42,3	42,3	95,1
	Sangat Tertarik	7	4,9	4,9	100,0
	Total	142	100,0	100,0	

Apakah anda sering melihat ulang unggahan dakwah yang pernah anda lihat ?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Sering	8	5,6	5,6	5,6
	Tidak Sering	79	55,6	55,6	61,3
	Sering	50	35,2	35,2	96,5
	Sangat Sering	5	3,5	3,5	100,0
	Total	142	100,0	100,0	

Apakah unggahan dakwah di Instagram mudah anda pahami ?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	Tidak Mudah Dipahami	11	7,7	7,7	7,7
	Mudah Dipahami	110	77,5	77,5	85,2
	Sangat Mudah Dipahami	21	14,8	14,8	100,0
	Total	142	100,0	100,0	



Apakah unggahan dakwah di Instagram bermanfaat bagi anda ?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Bermanfaat	11	7,7	7,7	7,7
	Bermanfaat	87	61,3	61,3	69,0
	Sangat Bermanfaat	44	31,0	31,0	100,0
	Total	142	100,0	100,0	

Penggunaan Fitur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Negatif	68	47.9	47.9	47.9
	Positif	74	52.1	52.1	100.0
	Total	142	100.0	100.0	

Penyajian Konten

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Negatif	25	17.6	17.6	17.6
	Positif	117	82.4	82.4	100.0
	Total	142	100.0	100.0	

Daya Tarik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Negatif	45	31.7	31.7	31.7
	Positif	97	68.3	68.3	100.0
	Total	142	100.0	100.0	

Tanggapan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Negatif	48	33.8	33.8	33.8
	Positif	94	66.2	66.2	100.0
	Total	142	100.0	100.0	



Perhatian

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Negatif	49	34.5	34.5	34.5
	Positif	93	65.5	65.5	100.0
Total		142	100.0	100.0	

Pengertian

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Negatif	11	7.7	7.7	7.7
	Positif	131	92.3	92.3	100.0
Total		142	100.0	100.0	

Penerimaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Negatif	11	7.7	7.7	7.7
	Positif	131	92.3	92.3	100.0
Total		142	100.0	100.0	

Penggunaan Fitur * Perhatian Crosstabulation

		Perhatian		Total	
		Negatif	Positif		
Penggunaan Fitur	Negatif	Count	35	33	68
		% of Total	24.6%	23.2%	47.9%
	Positif	Count	14	60	74
		% of Total	9.9%	42.3%	52.1%
Total		Count	49	93	142
		% of Total	34.5%	65.5%	100.0%

Penggunaan Fitur * Pengertian Crosstabulation

		Pengertian		Total	
		Negatif	Positif		
an Fitur	Negatif	Count	10	58	68
		% of Total	7.0%	40.8%	47.9%
	Positif	Count	1	73	74
		% of Total	0.7%	51.4%	52.1%



Total	Count	11	131	142
	% of Total	7.7%	92.3%	100.0%

Penggunaan Fitur * Penerimaan Crosstabulation

		Penerimaan		Total	
		Negatif	Positif		
Penggunaan Fitur	Negatif	Count	10	58	68
		% of Total	7.0%	40.8%	47.9%
	Positif	Count	1	73	74
		% of Total	0.7%	51.4%	52.1%
Total	Count	11	131	142	
	% of Total	7.7%	92.3%	100.0%	

Penyajian Konten * Perhatian Crosstabulation

		Perhatian		Total	
		Negatif	Positif		
Penyajian Konten	Negatif	Count	14	11	25
		% of Total	9.9%	7.7%	17.6%
	Positif	Count	35	82	117
		% of Total	24.6%	57.7%	82.4%
Total	Count	49	93	142	
	% of Total	34.5%	65.5%	100.0%	

Penyajian Konten * Pengertian Crosstabulation

		Pengertian		Total	
		Negatif	Positif		
Penyajian Konten	Negatif	Count	5	20	25
		% of Total	3.5%	14.1%	17.6%
	Positif	Count	6	111	117
		% of Total	4.2%	78.2%	82.4%
Total	Count	11	131	142	
	% of Total	7.7%	92.3%	100.0%	

Penyajian Konten * Penerimaan Crosstabulation

		Penerimaan		Total	
		Negatif	Positif		
Konten	Negatif	Count	8	17	25



		% of Total	5.6%	12.0%	17.6%
	Positif	Count	3	114	117
		% of Total	2.1%	80.3%	82.4%
	Total	Count	11	131	142
		% of Total	7.7%	92.3%	100.0%

Daya Tarik * Perhatian Crosstabulation

			Perhatian		Total
			Negatif	Positif	
Daya Tarik	Negatif	Count	32	13	45
		% of Total	22.5%	9.2%	31.7%
	Positif	Count	17	80	97
		% of Total	12.0%	56.3%	68.3%
Total		Count	49	93	142
		% of Total	34.5%	65.5%	100.0%

Daya Tarik * Pengertian Crosstabulation

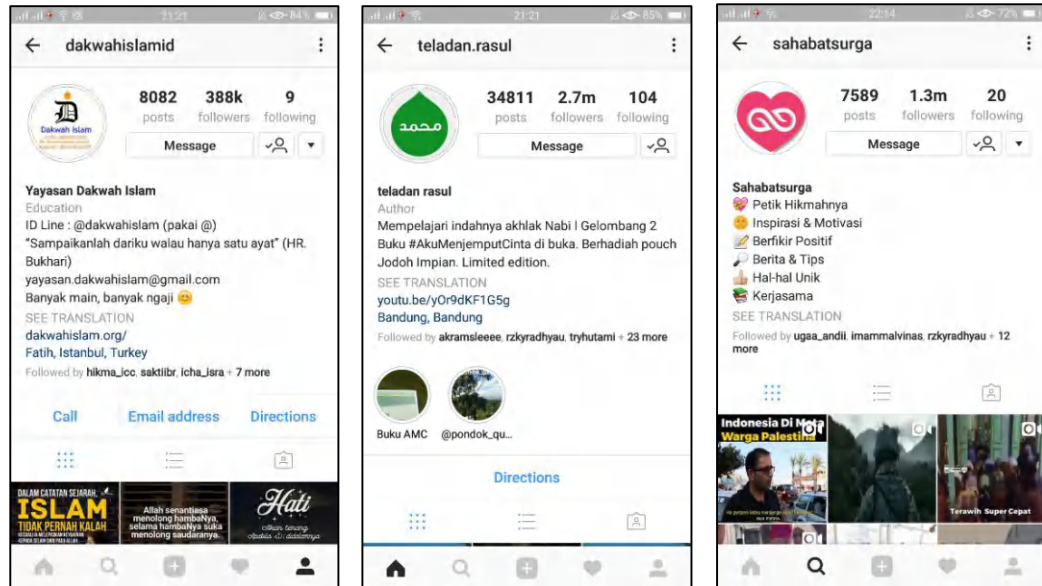
			Pengertian		Total
			Negatif	Positif	
Daya Tarik	Negatif	Count	9	36	45
		% of Total	6.3%	25.4%	31.7%
	Positif	Count	2	95	97
		% of Total	1.4%	66.9%	68.3%
Total		Count	11	131	142
		% of Total	7.7%	92.3%	100.0%

Daya Tarik * Penerimaan Crosstabulation

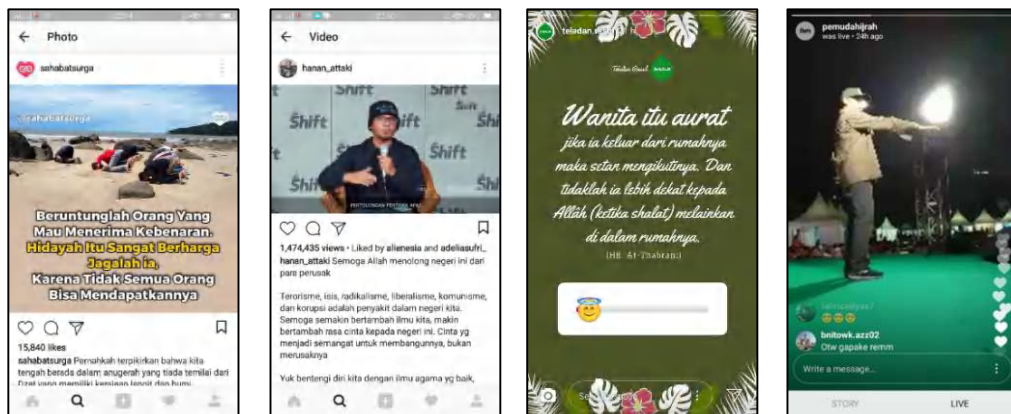
			Penerimaan		Total
			Negatif	Positif	
Daya Tarik	Negatif	Count	10	35	45
		% of Total	7.0%	24.6%	31.7%
	Positif	Count	1	96	97
		% of Total	0.7%	67.6%	68.3%
Total		Count	11	131	142
		% of Total	7.7%	92.3%	100.0%



Akun Instagram yang aktif mengunggah pesan-pesan dakwah.



Unggahan Instagram yang berisi pesan-pesan dakwah



Tabel Isaac dan Michael

N	S			N	S			N	S		
	1%	5%	10%		1%	5%	10%		1%	5%	10%
10	10	10	10	280	197	115	138	2800	537	310	247
15	15	14	14	290	202	158	140	3000	543	312	248
20	19	19	19	300	207	161	143	3500	558	317	251
25	24	23	23	320	216	167	147	4000	569	320	254
30	29	28	27	340	225	172	151	4500	578	323	255
35	33	32	31	360	234	177	155	5000	586	326	257
40	38	36	35	380	242	182	158	6000	598	329	259
45	42	40	39	400	250	186	162	7000	606	332	261
50	47	44	42	420	257	191	165	8000	613	334	263
55	51	48	46	440	265	195	168	9000	618	335	263
60	55	51	49	460	272	198	171	10000	622	336	263
65	59	55	53	480	279	202	173	15000	635	340	266
70	63	58	56	500	285	205	176	20000	642	342	267
80	71	65	62	600	315	221	187	40000	663	345	269
85	75	68	65	650	329	227	191	50000	655	346	269
90	79	72	68	700	341	233	195	75000	658	346	270
95	83	75	71	750	352	238	199	100000	659	347	270
100	87	78	73	800	363	243	202	150000	661	347	270
110	94	84	78	850	373	247	205	200000	661	347	270
120	102	89	83	900	382	251	208	250000	662	348	270
130	109	95	88	950	391	255	211	300000	662	348	270
140	116	100	92	1000	399	258	213	350000	662	348	270
150	122	105	97	1050	414	265	217	400000	662	348	270
160	129	110	101	1100	427	270	221	450000	663	348	270
170	135	114	105	1200	440	275	224	500000	663	348	270
180	142	119	108	1300	450	273	227	550000	663	348	270
190	149	123	112	1400	460	283	229	600000	663	348	270
200	154	127	115	1500	469	286	232	650000	663	348	270
210	160	131	118	1600	477	289	234	700000	663	348	270
220	165	135	122	1700	485	292	235	750000	663	348	271
230	171	139	125	1800	492	294	237	800000	663	348	271
240	175	142	127	1900	498	297	238	850000	663	348	271
250	182	146	130	2000	510	301	241	900000	663	348	271
260	187	149	133	2200	520	304	243	950000	663	346	271
270	192	152	135	2600	529	307	245	1000000	664	349	272

Sumber : google.com



Optimization Software:
www.balesio.com

Kuesioner Penelitian

**Efektifitas penggunaan Instagram dalam penyajian pesan-pesan dakwah
pada mahasiswa Ilmu Komunikasi Unhas.**

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
 1. Laki-laki
 2. Perempuan
3. Angkatan :
 1. 2014
 2. 2015
 3. 2016
 4. 2017
4. Konsentrasi :

(Terhusus untuk angkatan 2017 diharapkan untuk memilih satu pilihan konsentrasi yang diinginkan)

 1. Public Relation
 2. Jurnalistik
 3. Broadcasting

B. VARIABEL PENELITIAN**Penggunaan Instagram**

5. Sejak kapan anda memiliki akun Instagram ?
 1. < 1 tahun
 2. 1-2 tahun
 3. 3-4 tahun
 4. > 4 tahun



6. Berapa kali anda biasanya mengakses Instagram ?
 1. < 5 kali
 2. 5 kali – 10 kali
 3. 10 kali – 15 kali
 4. > 15 kali
7. Berapa lama rata-rata anda menggunakan Instagram ?
 1. < 10 menit
 2. 10 menit – 15 menit
 3. 15 menit – 30 menit
 4. > 30 menit

Penggunaan Fitur

8. Apakah anda sering melihat unggahan Instagram yang berisi tentang pesan-pesan dakwah?
 1. Sangat Tidak Sering
 2. Tidak Sering
 3. Sering
 4. Sangat Sering
9. Apakah unggahan Instagram yang berisi tentang pesan-pesan dakwah melalui linimasa (*timeline*) menarik perhatian anda ?
 1. Sangat Tidak Menarik
 2. Tidak Menarik
 3. Menarik
 4. Sangat Menarik
10. Apakah unggahan Instagram yang berisi tentang pesan-pesan dakwah melalui Instagram Stories menarik perhatian anda ?
 1. Sangat Tidak Menarik
 2. Tidak Menarik
 3. Menarik
 4. Sangat Menarik



11. Apakah unggahan Instagram yang berisi tentang pesan-pesan dakwah melalui Instagram Live menarik perhatian anda ?
1. Sangat Tidak Menarik
 2. Tidak Menarik
 3. Menarik
 4. Sangat Menarik
12. Apakah anda sering memberikan tanda suka (*like*) pada unggahan dakwah di Instagram?
1. Sangat tidak sering
 2. Tidak Sering
 3. Sering
 4. Sangat sering
13. Apakah anda sering memberikan komentar (*comment*) pada unggahan dakwah di Instagram?
1. Sangat tidak sering
 2. Tidak Sering
 3. Sering
 4. Sangat sering

Penyajian Konten

14. Apakah penyajian konten dalam unggahan dakwah di Instagram menarik perhatian anda?
1. Sangat Tidak Menarik
 2. Tidak Menarik
 3. Menarik
 4. Sangat Menarik
15. Apakah ilustrasi pada unggahan dakwah berbentuk foto sesuai dengan pesan yang ingin disampaikan?

1. Sangat tidak sesuai
2. Tidak sesuai



3. Sesuai
 4. Sangat sesuai
16. Apakah ilustrasi pada unggahan dakwah berbentuk video sesuai dengan pesan yang ingin disampaikan?
1. Sangat tidak sesuai
 2. Tidak sesuai
 3. Sesuai
 4. Sangat sesuai
17. Apakah ilustrasi pada unggahan dakwah berbentuk Stories sesuai dengan pesan yang ingin disampaikan?
1. Sangat tidak sesuai
 2. Tidak sesuai
 3. Sesuai
 4. Sangat sesuai
18. Apakah caption pada unggahan dakwah sesuai dengan pesan yang ingin disampaikan?
1. Sangat tidak sesuai
 2. Tidak sesuai
 3. Sesuai
 4. Sangat sesuai
19. Apakah tanda pagar (*hastag*) pada unggahan dakwah sesuai dengan pesan yang ingin disampaikan?
1. Sangat tidak sesuai
 2. Tidak sesuai
 3. Sesuai
 4. Sangat sesuai



Daya Tarik

20. Apakah anda tertarik dengan materi/tema yang disampaikan pada unggahan dakwah di Instagram?
1. Sangat tidak tertarik
 2. Tidak tertarik
 3. Tertarik
 4. Sangat Tertarik
21. Apakah akun yang mengunggah pesan dakwah di Instagram mempengaruhi anda untuk melihat unggahan dakwah ?
1. Sangat tidak berpengaruh
 2. Tidak berpengaruh
 3. Berpengaruh
 4. Sangat Berpengaruh
22. Apakah anda tertarik untuk membagikan / *share* unggahan dakwah yang anda lihat?
1. Sangat tidak tertarik
 2. Tidak tertarik
 3. Tertarik
 4. Sangat Tertarik
23. Apakah anda sering melihat ulang unggahan dakwah yang pernah anda lihat ?
1. Sangat tidak sering
 2. Tidak Sering
 3. Sering
 4. Sangat sering
24. Apakah unggahan dakwah di Instagram bermanfaat bagi anda ?
1. Sangat tidak bermanfaat
 2. Tidak bermanfaat
 3. Bermanfaat
 4. Sangat bermanfaat



25. Apakah unggahan dakwah di Instagram mudah anda pahami ?

1. Sangat tidak mudah dipahami
2. Tidak mudah dipahami
3. Mudah dipahami
4. Sangat mudah dipahami

