

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, R. (2020). *Pengaruh Penggunaan Alat Pembayaran Non Tunai Terhadap Jumlah Uang Beredar Di Indonesia Menggunakan Error Correction Model (ECM)*. In Skripsi (Vol. 4, Issue 1).
- Ajzen, I. (1991). The Theory Of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 179–211.
- Azka, Fikri. (2021). Pengaruh Penggunaan Shopeepay Sebagai Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Feb Usu. *KomunikA*, 17(2),111.
- Bank Indonesia. (2021). *Kebijakan Sistem Pembayaran*.
- Boone, Louis E & David L. Kurtz. 2002. *Pengantar Bisnis*. Erlangga: Jakarta
- Chusnah, & Indriana, K. T. (2020). Pengaruh Kemudahan dan Keamanan Terhadap Keputusan Konsumen Fintech. *Ekonomi dan Bisnis*.
- Dewan, S., & Chen, L.-d. (2015). *Fintech Payment Adoption in The US: A CrossIndustry Cross-Platform Solution*. Omaha: Creoghton University
- Ghozali, I., 2011. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Giswandhani, M., & Hilmi, A. z. (2020). Pengaruh Kemudahan Transaksi NonTunai Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Kota Makassar. *Ilmu Komunikasi*.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif:Teori dan Praktik*. Bumi Aksara.
- Herdioko, J., Titalessy, P. B., & Krisanta, B. E. (2021). Motivation of the Use of Digital Wallets in Young Generations in the Time of the Covid-19 pandemic. *Archives of Business Research*, 9(1), 116–127.
- (2019). *Ekonomi Mikro. Perilaku Konsumen, Perilaku Produsen, dan Mekanisme Harga*. Mulawarman University Press, Samarinda.



Khafidin. (2020). KONSEP PERILAKU KONSUMEN BESERTA IMPLIKASINYA .
Teknologi dan Sains.

Kotler, Philip, & Keller (2016). *Marketing management*. New Jersey: Prentice Hall.

Kuganathan, K. V., Wikramayanake, G. N., (2014). *Next Generation Smart Transaction Touch Points*. 96–102

Kusumar, F., & Mendari, S. A. (2021). *Fintech Payment : Pengaruhnya Pada Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa Di Palembang*. *Buletin Ekonomi*, 70.

Mawadda, S. R. (2018). *Ekonomi Indonesia di Mata Milenial*. Makassar: LaDem Institute.

Mujahidin, A. (2020). Pengaruh Fintech *E-wallet* Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Millennial. *Inovasi Bisnis*.

Nasution, F. N. (2004). *Penggunaan Teknologi Infoemasi Berdasarkan Aspek Perilaku* (Behavioral Aspect).

Oktaviani, M., Sari, I. P., & Miftah, Z. (2023). *Pengaruh E-Commerce Dan Financial Technology*. *Of Applied Business and Economic* , 282.

Ray, M. J., Mashudi, & Herkulana. (2022). Pengaruh Penggunaan Fintech Mobile Payment Dan Aplikasi Belanja. *Pendidikan dan pembelajaran*, 1331-1332.

Safira, R., Sugianto, S., & Harahap, R. D. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Manfaat Digital Payment Sebagai Alat Pembayaran Terhadap Perilaku Konsumtif Individu Dengan Digital Savvy Sebagai Variabel Moderating. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 2859-2878.

Shimp, Terence A. 2002. *Periklanan Promosi*. Jakarta. Erlangga

S. (2020). Pola Konsumsi Pemuda Pada Penggunaan Transaksi Kompet Digital (E-Wallet) di Kota Jakarta Selatan. *Ekonomi dan Bisnis*.



- Sugyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D) 22ed.* Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metodologi Penelitian: Lengkap, Praktis dan Mudah dipahami.* Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Tjiptono. (2017). *Pengaruh Promosi dan Pengetahuan Konsumen.* Water Science and Technology.
- Todaro. (2002). *Ekonomi dalam Pandangan Modern.* Jakarta: Bina Aksara.
- Upadhayaya, A. (2012). Electronic Commerce and *E-wallet*. I(March), 37–41.
- Vankatesh, Viswanath, & Fred, D. D. (2000). A theoretical extension of the technology acceptance model: Four longitudinal field studies. *Management Science*.



LAMPIRAN-LAMPIRAN



Lampiran 1. Biodata**Biodata****Identitas Diri**

Nama : Dita Rahmawati
Tempat/Tanggal Lahir : Jompie, 21 Februari 2003
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat : Desa Jompie, Kec. Ulaweng Kab. Bone, Sul-sel
E-mail : daite0221@gmail.com

**Riwayat Pendidikan****Pendidikan Formal**

1. SD 136 Jompie
2. SMP 1 Watampone
3. SMA 1 Bone

Pendidikan Non-Formal

1. Basic Learning Skills, Character & Creativity (BALANCE) Universitas Hasanuddin tahun 2020.

Pengalaman

1. Generasi Remaja SMAN 1 Bone
2. Volunteer BI Corner
3. Magang Bank BTN Kajaolaliddo Makassar



Lampiran 2

Kuisisioner Penelitian

Kuisisioner Penelitian

ANALISIS PENGARUH *FINTECH PAYMENT* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN

Assalamualaikum Warahmatullah Wabarakatuh. Dengan Hormat, Perkenalkan saya Dita Rahmawati, mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Departemen Ilmu Ekonomi, Universitas Hasanuddin. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk menyelesaikan tugas akhir, yaitu skripsi. Saya selaku peneliti memohon kesediaan anda untuk membantu penelitian ini dengan mengisi kuisisioner. Kriteria responden yang dibutuhkan, yaitu :

1. Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin
2. Menggunakan *Fintech Payment*

Adapun hasil pengumpulan data dari kuisisioner ini hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian. Seluruh identitas dan jawaban yang anda berikan akan terjaga kerahasiaannya sesuai dengan kode etik yang berlaku. Atas kesediaan saudara/i dalam mengisi kuisisioner saya ucapkan terima kasih.

Peneliti

Dita Rahmawati



A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama Lengkap :
2. Prodi :
 - Ilmu Ekonomi
 - Manajemen
 - Akuntansi
3. Angkatan :
 - 2020
 - 2021
 - 2023

B. PETUNJUK PENGISIAN KUISIONER

1. Mohon terlebih dahulu Bapak/Ibu/Saudara(i) untuk membaca pertanyaan-pertanyaan dengan cermat, sebelum mengisinya.
2. Berikan tanda (√) yang menjadi pilihan Bapak/Ibu/Saudara(i) pada salah satu keterangan yang ada.

STS	:	Sangat Tidak Setuju	=	1
TS	:	Tidak Setuju	=	2
N	:	Netral	=	3
S	:	Setuju	=	4
SS	:	Sangat Setuju	=	5

Pertanyaan

Seberapa banyak saldo yang anda masukkan dari uang saku ke dalam *Fintech Payment*?



- a <500.000
 b 500.000-1.000.000
 c 1.000.000-1.500.000
 d 1.500.000-2.000.000
 e >2.000.000
2. Berapa besar nominal yang anda keluarkan setiap melakukan transaksi?
 a. <500.000
 b. 500.000-1.000.000
 c. 1.000.000-1.500.000
 d. 1.500.000-2.000.000
 e. >2.000.000

Promosi

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya menggunakan <i>Fintech Payment</i> karena iklan yang menarik					
2	Saya menggunakan <i>Fintech Payment</i> karena promosi dalam notifikasi					
3	Informasi yang diberikan dalam notifikasi <i>Fintech Payment</i> menarik perhatian sehingga saya menggunakannya					

Kepercayaan

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya percaya <i>Fintech Payment</i> memiliki niat baik dalam					



	memberikan layanan pembayaran kepada pengguna					
2	Saya percaya dengan niat baik <i>Fintech Payment</i> dalam menawarkan keuntungan dalam bertransaksi					
3	Saya Percaya <i>Fintech Payment</i> bertindak secara jujur sesuai dengan nilai-nilai dalam operasionalnya					
4	Saya Percaya <i>Fintech Payment</i> memberikan informasi yang rinci ketika bertransaksi					
5	Saya percaya <i>Fintech Payment</i> berkompeten dalam memberikan layanan transaksi					
6	<i>Fintech Payment</i> memberikan layanan pembayaran yang handal dan efisien					

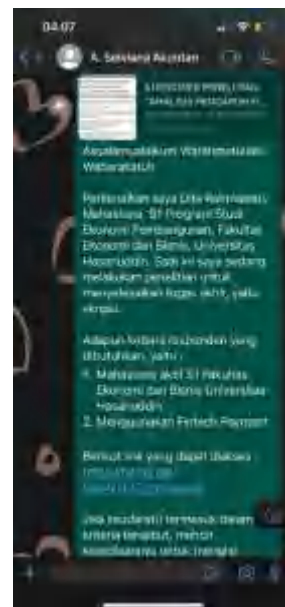
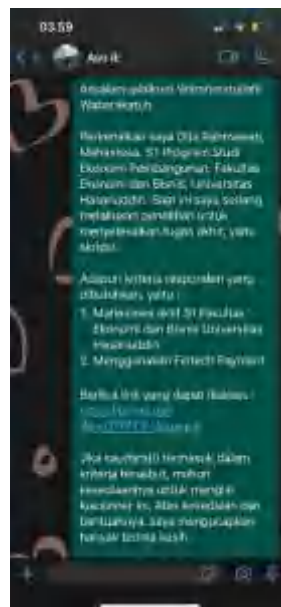
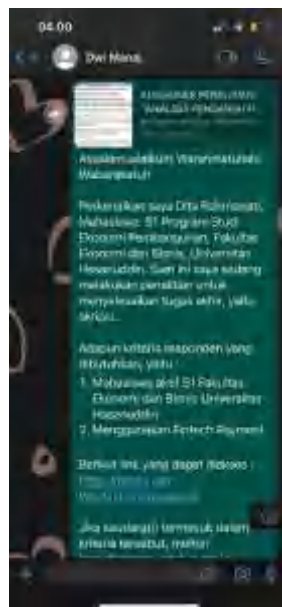
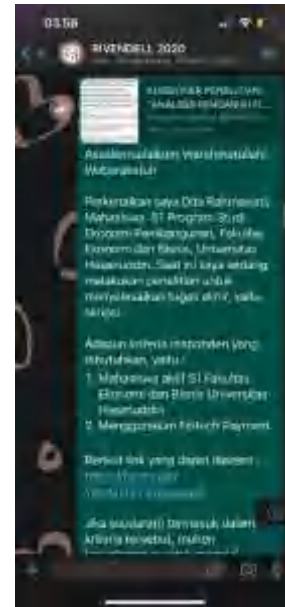
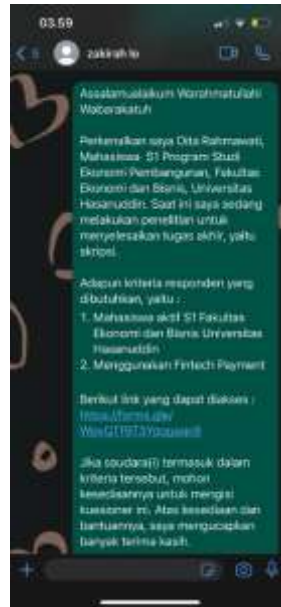
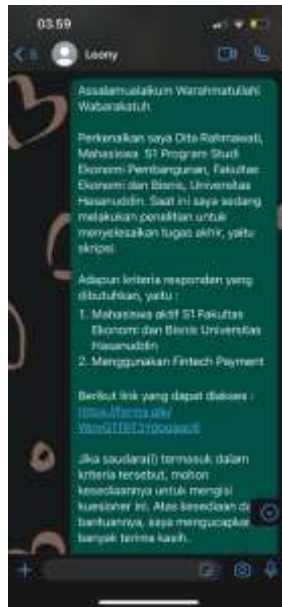


Perilaku Konsumtif

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya sering membeli produk tanpa mempertimbangkan terlebih dahulu					
2	Saya seringkali membeli produk karena tampilannya menarik					
3	Saya membeli produk karena ingin mengikuti gaya orang lain					
4	Saya membeli sesuatu karena ingin tampil berbeda dengan orang lain					
5	Saya membeli produk demi terlihat menarik					
6	Saya membeli sesuatu yang terlihat unik					



Lampiran 2. Penyebaran Kuisiener



Lampiran 3- Hasil Dta Kuisiner Responden

UANG SAKU

X1.1	X1.2	TOTAL
5	5	10
4	3	7
3	3	6
4	1	5
4	1	5
2	2	4
2	2	4
2	2	4
4	3	7
2	2	4
5	5	10
5	2	7
4	3	7
5	3	8
5	4	9
4	3	7
2	2	4
3	2	5
4	4	8
2	5	7
5	5	10
4	4	8
4	4	8
3	2	5
4	1	5
2	1	3
4	2	6
3	3	6
4	4	8
2	1	3
2	2	4
2	2	4
2	2	4
5	1	6
4	1	5
	2	5
	2	4
	3	8
	2	4



3	3	6
3	4	7
3	2	5
1	1	2
4	5	9
3	2	5
2	5	7
2	2	4
5	1	6
2	5	7
5	5	10
4	1	5
4	4	8
4	4	8
5	1	6
4	3	7
2	2	4
2	1	3
5	1	6
4	1	5
5	5	10
2	1	3
3	1	4
4	4	8
2	2	4
4	1	5
4	1	5
3	2	5
5	5	10
3	1	4
2	2	4
5	2	7
2	1	3
2	2	4
3	1	4
2	2	4
3	4	7
4	4	8
4	4	8
	4	8
	3	7
	5	10
	3	7



2	1	3
4	5	9
5	5	10
4	1	5
3	2	5
4	5	9
5	5	10
5	5	10
5	4	9
4	4	8
2	2	4
5	3	8
3	4	7
3	3	6
3	2	5
3	5	8
3	4	7
5	5	10
3	3	6
4	4	8
4	3	7
2	2	4
4	3	7
2	2	4
2	4	6
3	1	4
3	1	4
4	2	6
4	1	5
5	4	9
5	4	9
3	2	5
2	2	4
5	3	8
5	4	9
3	1	4
5	5	10
5	4	9
5	4	9
	4	9
	4	9
	4	8
	2	4



3	3	6
4	4	8
2	2	4
3	1	4
5	5	10
4	1	5
4	4	8
3	3	6
3	2	5
2	1	3
4	4	8
3	3	6
3	3	6
4	4	8
4	4	8
5	4	9
5	5	10
5	5	10
5	5	10
5	5	10
4	4	8
2	2	4
5	5	10
3	3	6
3	3	6
4	4	8
4	2	6
2	1	3
5	5	10
3	3	6
2	2	4
2	2	4
2	1	3
2	2	4
4	4	8
5	5	10
3	2	5
5	2	7
2	3	5
	2	4
	3	6
	2	4
	3	5



5	4	9
3	2	5
2	1	3
5	4	9
2	2	4
2	1	3
2	2	4
3	2	5
4	3	7
2	2	4
3	2	5
3	2	5
5	5	10
2	1	3
3	1	4
2	2	4
3	1	4
4	2	6
3	2	5
5	5	10
5	5	10
5	5	10
5	5	10
3	4	7
3	3	6
5	5	10
4	4	8
4	4	8
4	4	8
5	5	10
5	4	9
5	4	9
5	5	10
5	5	10
4	4	8
5	5	10
5	4	9
4	4	8
4	4	8
	5	10
	5	10
	4	8
	5	10



5	5	10
5	5	10
5	5	10
5	5	10
5	5	10
3	2	5
4	3	7
5	3	8
5	5	10
4	2	6
4	4	8
5	4	9
4	4	8
3	3	6
5	5	10
5	3	8
5	5	10
5	4	9
4	3	7
5	5	10
2	2	4

PROMOSI

X2.1	X2.2	X2.3	TOTAL
4	3	3	10
4	3	3	9
4	3	3	10
4	3	3	7
4	3	3	5
4	3	3	9
4	3	3	10
3	3	3	9
2	4	2	8
3	3	3	9
5	2	2	9
3	2	2	7
3	3	3	9
3	4	4	11
3	3	5	12
1	3	3	8
2	2	2	6
5	5	5	15



2	2	3	7
4	4	4	12
5	4	4	13
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
1	1	1	3
4	5	5	14
2	2	2	6
4	4	4	12
4	4	4	12
3	3	4	10
4	4	4	12
4	3	3	10
3	3	3	9
2	2	3	7
3	2	2	7
4	3	4	11
4	3	4	11
3	4	5	12
4	3	4	11
3	3	4	10
5	5	5	15
3	4	3	10
3	3	3	9
4	4	4	12
4	4	4	12
3	3	3	9
2	2	3	7
1	3	1	5
4	3	4	11
4	4	4	12
2	3	3	8
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
1	1	1	3
1	1	1	3
5	5	4	14
	4	3	11
	4	4	12
	1	1	3
	3	4	11



4	3	4	11
4	4	4	12
4	4	4	12
1	1	5	7
3	3	4	10
4	4	2	10
4	4	4	12
1	3	2	6
4	5	5	14
1	1	1	3
5	5	5	15
4	4	4	12
5	5	5	15
2	3	3	8
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	5	13
5	4	4	13
3	4	4	11
3	4	5	12
2	3	3	8
3	3	3	9
2	5	4	11
3	4	4	11
1	1	1	3
2	1	1	4
5	5	5	15
2	2	2	6
4	4	4	12
3	3	4	10
3	2	2	7
2	2	2	6
2	2	4	8
4	4	5	13
4	4	3	11
2	3	4	9
4	3	4	11
2	1	2	5
1	1	4	6
	2	4	10
	1	1	3
	4	4	12
	4	4	12



4	4	4	12
4	5	3	12
3	3	4	10
5	5	5	15
5	5	5	15
3	3	3	9
4	4	5	13
2	3	3	8
5	4	3	12
4	3	4	11
3	2	3	8
5	4	2	11
3	3	4	10
1	1	1	3
2	2	3	7
4	4	4	12
3	3	3	9
3	4	4	11
2	3	3	8
3	3	3	9
5	5	5	15
4	4	4	12
3	3	4	10
4	1	4	9
4	4	4	12
1	1	1	3
4	3	4	11
3	3	4	10
4	4	4	12
2	2	2	6
2	2	2	6
3	3	3	9
4	4	4	12
4	4	5	13
4	4	4	12
4	5	5	14
1	1	1	3
1	1	1	3
4	3	4	11
	3	3	9
	4	4	12
	4	4	12
	4	4	12



4	4	4	12
5	5	5	15
1	1	4	6
4	4	4	12
3	3	4	10
3	3	4	10
4	4	5	13
5	4	3	12
1	4	4	9
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	3	11
4	4	4	12
4	5	4	13
4	4	4	12
1	1	2	4
4	3	3	10
3	3	4	10
4	4	4	12
4	4	5	13
4	4	4	12
3	2	3	8
4	4	4	12
4	4	5	13
3	3	3	9
2	2	2	6
1	2	3	6
2	2	2	6
4	4	4	12
2	4	3	9
2	3	4	9
4	4	4	12
5	3	4	12
5	5	5	15
5	1	1	7
1	1	4	6
4	2	3	9
4	4	4	12
3	3	3	9
	3	3	9
	3	3	10
	4	4	12



KEPERCAYAAN

X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	TOTAL
5	5	5	5	5	5	30
4	4	3	4	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24
4	3	3	4	4	5	23
4	3	4	4	5	5	25
3	3	3	4	3	4	20
4	4	3	4	4	4	23
3	3	4	4	4	4	22
3	3	5	4	5	5	25
5	5	5	5	5	5	30
3	4	5	5	4	5	26
5	5	4	5	4	5	28
4	4	4	4	4	5	25
5	5	5	5	5	5	30
5	4	5	5	5	5	29
4	4	4	5	4	4	25
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	5	25
4	2	3	4	3	3	19
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	4	29
4	4	3	4	4	4	23
	3	4	4	3	4	22
	4	3	4	3	4	22
	5	4	5	5	5	29



4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	4	4	4	25
4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	4	5	5	27
4	4	4	3	3	3	21
4	4	5	5	5	5	28
5	4	5	5	5	5	29
5	5	5	5	5	5	30
5	3	4	5	4	4	25
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	5	4	25
5	5	5	5	5	4	29
5	5	5	5	5	5	30
3	3	3	5	4	5	23
4	4	5	3	3	3	22
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	5	5	5	27
3	3	3	4	4	5	22
5	5	4	4	4	4	26
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	4	3	4	4	4	24
4	4	5	5	5	5	28
4	4	4	5	5	5	28
3	3	4	4	4	4	23



4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	4	4	5	24
3	4	4	4	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	4	3	5	5	5	27
4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	4	4	4	25
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	3	3	26
5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	5	5	5	29
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	4	4	5	28
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	5	25
5	5	5	4	5	4	28
4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	4	4	5	26
4	4	4	4	4	4	24
5	5	3	4	4	5	26
4	5	5	5	5	5	29
4	5	4	4	4	4	25
5	5	4	4	3	5	26
5	5	4	5	5	5	29
4	4	4	3	4	4	23
	5	3	4	4	4	25
	3	3	4	4	5	23
	5	5	5	4	3	27



4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	5	25
3	3	4	4	4	4	22
4	4	4	4	4	5	25
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	4	5	21
4	4	3	3	3	4	21
4	4	4	4	4	4	24
5	5	4	5	5	5	29
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	5	5	5	27
5	4	3	3	4	4	23
5	5	5	4	5	5	29
4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	4	4	5	26
4	3	4	4	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	3	3	18
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	5	25
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	5	5	26
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	5	25
3	4	4	4	2	4	20
4	4	4	4	4	4	24



4	3	4	4	3	3	21
5	4	4	5	5	5	28
2	3	3	4	4	4	20
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	5	5	5	24
4	3	4	4	4	4	23
5	4	5	5	5	5	29
3	3	3	3	3	3	18
2	5	5	5	4	4	25
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	5	4	4	25
4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	4	4	4	25
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	4	5	5	27
5	5	5	4	4	4	27
5	4	5	5	5	4	28
5	5	4	5	5	4	28
4	5	4	5	5	5	28
5	4	4	4	4	4	25
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	5	4	4	4	4	26
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	5	4	25
4	4	5	4	4	4	25
5	5	5	4	4	4	26



3	4	5	4	5	5	26
3	5	3	4	4	3	22
4	4	3	3	3	4	21
3	4	4	4	4	4	23
5	5	4	5	4	5	28
5	4	5	4	5	5	28
4	5	3	5	5	4	26
4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	5	5	4	27
4	5	4	5	5	4	27
4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	4	4	4	25
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	4	4	4	25
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	5	4	25
5	5	2	2	2	5	21
5	4	4	4	5	5	27
4	4	4	4	5	4	25
3	3	3	4	4	4	21
4	4	4	5	4	5	26
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	3	23
5	5	5	5	5	5	30
	4	4	4	4	5	25
	5	5	4	4	4	27
	3	3	3	3	3	18



4	4	5	5	5	4	27
5	4	4	4	5	4	26
4	5	4	4	5	4	26
5	5	4	4	4	4	26
5	5	5	4	4	4	27
4	5	5	5	4	4	27
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	5	4	4	4	4	26
5	5	5	5	5	4	29
5	5	4	4	4	4	26
3	4	4	4	4	5	24
5	5	5	5	4	4	28
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	5	4	5	26
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	5	5	5	28
5	5	5	4	4	4	27
3	4	4	5	4	4	24
4	4	4	4	5	4	25
5	5	5	4	4	4	27
5	2	3	4	3	4	21
5	5	5	5	3	5	28
4	5	5	4	4	4	26
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	5	25
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	23



4	2	4	3	4	4	21
3	3	3	3	3	3	18
5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	4	4	4	25
4	3	4	4	4	5	24
4	3	3	3	4	4	21
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	4	4	3	20
5	4	5	5	5	5	29
5	5	5	5	5	4	29
4	4	4	4	4	4	24
2	3	5	5	5	5	25
3	3	3	5	5	4	23
4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	5	5	5	28
5	4	4	4	4	4	25
4	4	4	4	4	4	24
4	5	3	4	4	5	25
4	3	4	4	4	5	24
4	3	4	5	5	4	25
4	4	3	5	4	4	24
3	3	3	3	3	3	18
5	5	4	4	4	4	26
4	4	4	5	5	4	26
4	4	4	4	5	4	25
4	4	4	4	4	4	24
4	5	5	5	5	5	29
	3	4	4	4	5	24
	5	5	4	4	4	27
	4	4	4	4	4	24



4	4	4	4	4	5	25
4	5	4	5	4	4	26
4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	4	4	4	25
4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	4	5	5	27
4	4	4	4	5	4	25
5	4	4	4	5	4	26
4	5	5	4	4	4	26
4	4	4	4	4	5	25
5	4	4	4	4	5	26
4	4	4	5	5	5	27
4	4	4	5	4	4	25
4	4	4	4	4	5	25
4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	4	4	4	25
4	4	3	4	4	4	23
4	4	4	5	5	5	27
5	5	5	5	5	5	30
4	4	3	4	4	5	24
1	5	4	5	4	4	23
4	3	4	5	5	5	26
4	4	4	4	4	5	25
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
	5	5	5	5	5	30
	5	5	5	5	5	30
	5	5	5	5	5	30



5	5	5	5	5	5	30
4	3	5	5	4	2	23
4	3	3	4	4	5	23
4	4	4	4	4	4	24
4	3	3	3	4	4	21
4	4	5	5	5	5	28
4	4	4	4	4	4	24

PERILAKU KONSUMTIF

Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Total
1	4	1	5	4	3	18
3	3	5	5	3	4	23
3	4	3	3	3	3	19
1	1	3	3	2	2	12
1	4	2	3	2	3	15
2	4	3	3	4	2	18
3	3	3	3	4	2	18
2	4	2	2	3	2	15
3	2	3	2	1	3	14
2	3	5	5	3	2	20
1	1	4	3	3	2	14
2	1	3	2	2	1	11
2	4	3	2	4	4	19
2	3	4	3	5	5	22
2	3	2	2	3	2	14
2	4	4	2	2	3	17
1	3	2	2	2	1	11
5	5	5	5	5	5	30
4	4	3	3	4	4	22
2	4	4	4	2	4	20
3	5	4	3	3	5	23
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
3	4	3	3	4	4	21
1	4	3	2	4	5	19
4	4	1	3	4	4	18
3	4	4	4	3	3	19
4	3	4	4	5	5	24
4	4	4	4	4	4	24



3	4	2	2	4	4	19
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	5	25
1	2	1	2	2	2	10
2	3	2	2	2	3	14
2	4	3	4	3	3	19
2	3	2	4	5	4	20
3	5	4	4	5	3	24
3	4	3	3	3	3	19
1	4	3	3	4	3	18
1	3	3	3	5	1	16
3	3	4	3	3	2	18
3	2	2	3	4	3	17
2	2	3	1	3	5	16
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
2	3	3	3	3	3	17
1	3	4	2	4	3	17
1	2	2	1	4	2	12
4	5	5	1	4	5	24
3	5	1	3	5	5	22
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
1	2	5	4	5	5	22
2	5	5	4	5	3	24
3	4	4	4	4	3	22
3	4	3	4	3	2	19
4	4	4	4	4	4	24
2	1	1	2	2	2	10
3	4	3	4	4	4	22
3	4	3	4	4	4	22
4	4	4	4	4	4	24
2	4	4	4	4	4	22
1	5	5	5	5	5	26
2	3	3	3	3	4	18
5	4	4	4	1	5	23
4	4	4	4	4	4	24
	5	5	1	4	5	21
	5	5	5	5	5	30
	1	2	2	5	2	13
	4	1	1	2	1	12



5	5	3	3	3	4	23
5	5	5	5	5	5	30
1	3	1	1	3	1	10
5	5	4	4	5	4	27
4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	4	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24
2	3	2	3	3	3	16
5	5	3	5	4	4	26
2	3	3	2	3	3	16
1	2	1	1	1	1	7
2	4	3	3	4	2	18
2	2	3	3	3	3	16
3	5	5	5	5	5	28
2	4	3	3	4	5	21
3	3	4	4	5	4	23
2	2	3	3	4	2	16
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
2	2	2	3	2	2	13
1	2	1	1	1	2	8
2	3	3	4	5	4	21
4	4	2	4	4	5	23
3	4	3	3	4	3	20
1	4	3	2	3	3	16
5	3	2	2	2	5	19
1	3	1	1	5	1	12
2	2	1	2	3	2	12
2	4	1	1	4	3	15
2	4	1	2	4	4	17
3	4	4	4	4	2	21
4	4	4	4	4	4	24
3	4	3	3	3	4	20
3	3	4	4	4	2	20
2	3	4	4	4	4	21
4	4	4	4	4	4	24
2	2	3	3	4	3	17
2	3	3	3	3	3	17
5	2	2	2	2	2	15
	4	2	3	3	2	17
	4	4	4	4	4	24
	4	2	2	2	2	14
	3	3	1	3	3	18



3	4	3	4	2	3	19
4	1	1	4	5	2	17
3	3	2	2	4	1	15
2	1	2	2	2	2	11
2	4	4	3	3	4	20
3	3	3	3	3	3	18
2	2	2	2	3	1	12
3	3	3	3	3	3	18
2	5	1	1	5	5	19
1	4	2	1	3	5	16
2	3	4	4	2	3	18
3	3	3	3	3	3	18
1	5	5	5	4	5	25
2	3	2	3	3	3	16
2	4	4	2	2	4	18
4	4	4	4	4	4	24
4	5	4	4	4	4	25
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
3	5	5	5	5	5	28
4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	5	5	5	26
5	4	5	5	5	4	28
4	5	5	4	5	5	28
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	4	4	4	25
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	4	3	4	4	4	24
2	3	3	4	5	1	18
1	1	1	1	2	1	7
3	3	2	2	3	4	17
5	4	5	4	5	4	27
5	4	5	4	4	5	27
2	4	2	2	3	3	16
4	4	4	4	4	4	24
4	5	4	4	5	4	27
4	5	5	5	5	5	28



4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
3	3	2	3	3	1	15
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
2	3	1	1	2	2	11
3	4	4	4	4	3	22
2	3	4	3	4	3	19
2	3	2	3	4	3	17
2	3	5	5	4	3	22
5	5	3	3	4	5	25
5	5	3	3	2	5	23
5	5	3	3	3	3	22
5	5	5	5	5	4	29
4	4	4	4	5	5	26
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	5	5	26
4	5	5	5	4	4	27
5	5	5	4	4	4	27
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
2	3	2	1	2	2	12
4	4	5	5	4	4	26
3	4	4	5	4	5	25
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	3	3	4	3	1	19
5	5	3	3	3	5	24
4	4	4	4	4	4	24
	3	2	3	4	4	18
	4	2	4	3	3	19
	5	3	4	4	3	21
	2	2	2	2	2	12



4	3	4	4	4	3	22
2	3	2	3	3	5	18
1	3	2	4	3	2	15
2	5	3	4	4	5	23
2	4	3	2	4	3	18
3	3	3	3	3	3	18
3	4	4	3	4	4	22
2	3	2	2	2	2	13
3	3	3	3	3	3	18
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
5	5	3	1	4	5	23
1	2	3	5	3	1	15
4	4	4	4	4	4	24
1	1	5	5	5	5	22
2	3	4	3	3	2	17
3	4	3	3	4	4	21
4	4	4	4	4	4	24
2	4	4	4	4	4	22
2	3	2	3	3	3	16
4	2	3	2	2	2	15
2	3	1	1	1	1	9
4	4	4	4	4	4	24
3	2	3	2	4	3	17
3	4	3	5	4	4	23
1	1	1	1	2	1	7
2	3	2	3	2	4	16
2	4	3	2	4	4	19
2	3	2	1	3	1	12
4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	4	4	4	25
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	5	5	4	26
4	4	4	4	4	4	24
2	3	5	4	4	3	21
4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	4	4	4	23
3	3	4	4	5	4	23
4	3	3	4	4	3	21
	4	4	4	5	3	21
	3	4	4	4	4	23
	4	4	4	4	4	24
	4	4	4	4	4	24



4	3	5	4	4	4	24
3	4	4	4	4	4	23
4	5	5	5	4	4	27
5	5	5	5	5	5	30
1	3	3	3	4	1	15
2	3	3	3	3	2	16
3	5	2	3	2	3	18
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	4	4	28
4	4	4	4	4	4	24
2	3	4	4	3	4	20
2	4	3	4	4	4	21
5	5	5	5	5	5	30
2	3	1	4	2	2	14
3	3	3	5	5	4	23
2	2	2	3	3	3	15
1	4	2	3	3	3	16
3	4	4	4	4	4	23
2	4	4	4	3	3	20
3	5	2	4	4	4	22
4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	5	5	3	26
4	4	4	4	4	4	24
3	5	5	5	3	3	24
4	4	2	2	4	4	20
4	4	2	4	4	3	21
2	1	1	2	4	4	14
2	3	4	4	2	4	19
2	3	3	3	4	4	19
4	4	5	5	4	5	27
4	4	4	4	4	2	22



Lampiran Hasil Pengujian SPSS

Validitas

Correlations

		X1.1	X1.2	UANGSAKU
X1.1	Pearson Correlation	1	.651**	.891**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	275	275	275
X1.2	Pearson Correlation	.651**	1	.925**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	275	275	275
UANGSAKU	Pearson Correlation	.891**	.925**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	275	275	275

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	Promosi
X2.1	Pearson Correlation	1	.758**	.657**	.895**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	275	275	275	275
X2.2	Pearson Correlation	.758**	1	.739**	.926**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	275	275	275	275
X2.3	Pearson Correlation	.657**	.739**	1	.883**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	275	275	275	275
Promosi	Pearson Correlation	.895**	.926**	.883**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	275	275	275	275

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	Kepercayaa n
X3.1	Pearson Correlation	1	.530**	.377**	.292**	.330**	.285**	.667**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	275	275	275	275	275	275	275
X3.2	Pearson Correlation	.530**	1	.535**	.427**	.367**	.274**	.736**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	275	275	275	275	275	275	275
X3.3	Pearson Correlation	.377**	.535**	1	.547**	.517**	.301**	.759**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	275	275	275	275	275	275	275
X3.4	Pearson Correlation	.292**	.427**	.547**	1	.667**	.450**	.765**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	275	275	275	275	275	275	275
X3.5	Pearson Correlation	.330**	.367**	.517**	.667**	1	.533**	.774**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	275	275	275	275	275	275	275
X3.6	Pearson Correlation	.285**	.274**	.301**	.450**	.533**	1	.641**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	275	275	275	275	275	275	275
Kepercayaa n	Pearson Correlation	.667**	.736**	.759**	.765**	.774**	.641**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	275	275	275	275	275	275	275

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	PerilakuKonsumtif
Y.1	Pearson Correlation	1	.507**	.478**	.464**	.326**	.473**	.733**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	275	275	275	275	275	275	275
Y.2	Pearson Correlation	.507**	1	.457**	.432**	.413**	.582**	.736**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	275	275	275	275	275	275	275
Y.3	Pearson Correlation	.478**	.457**	1	.689**	.487**	.529**	.808**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	275	275	275	275	275	275	275
Y.4	Pearson Correlation	.464**	.432**	.689**	1	.531**	.452**	.788**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	275	275	275	275	275	275	275
Y.5	Pearson Correlation	.326**	.413**	.487**	.531**	1	.488**	.696**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	275	275	275	275	275	275	275
Y.6	Pearson Correlation	.473**	.582**	.529**	.452**	.488**	1	.776**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	275	275	275	275	275	275	275
PerilakuKonsumtif	Pearson Correlation	.733**	.736**	.808**	.788**	.696**	.776**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	275	275	275	275	275	275	275

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Reabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.781	.788	2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.884	.884	3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.816	.818	6

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.849	.851	6



Hasil Uji Asumsi Klasik

- Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		275
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.94132677
Most Extreme Differences	Absolute	.094
	Positive	.057
	Negative	-.094
Test Statistic		.094
Asymp. Sig. (2-tailed)		.060 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

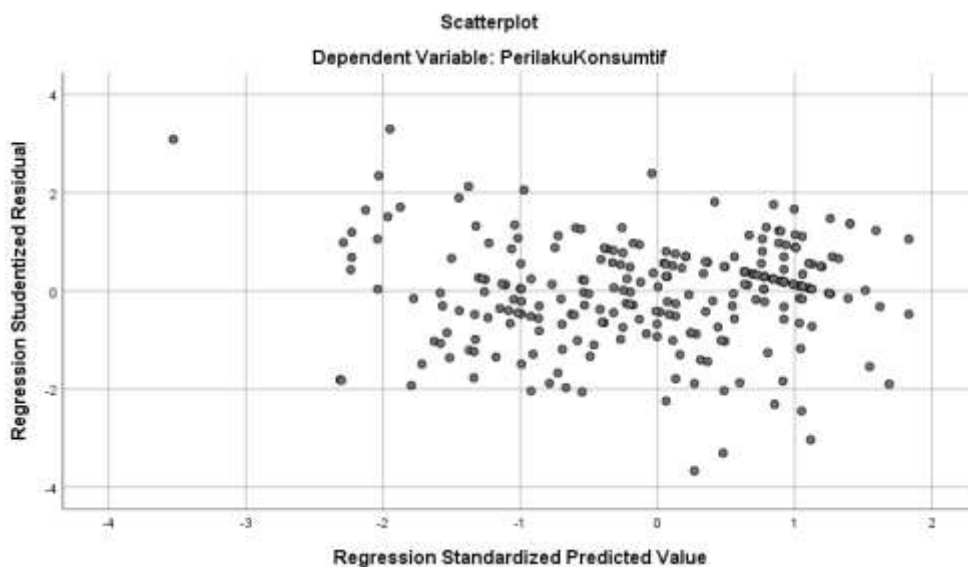
- Uji Multikolinearitas

		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	3.28	2.240		1.464	.005		
	Uangsaku	.406	.104	.195	3.901	.000	.954	1.049
	Promosi	.743	.083	.457	8.903	.000	.881	1.135
	Kepercayaa n	.286	.089	.162	3.200	.001	.908	1.101

a. Dependent Variable: PerilakuKonsumtif



- Uji Heteroskiditas



Laporan Hasil Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.28	2.240		1.464	.005		
	Uangsaku	.406	.104	.195	3.901	.000	.954	1.049
	Promosi	.743	.083	.457	8.903	.000	.881	1.135
	Kepercayaa	.286	.089	.162	3.200	.001	.908	1.101
	n							

a. Dependent Variable: PerilakuKonsumtif

Pengujian Hipotesis

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.876 ^a	.768	.766	3.18135

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Promosi

b. Dependent Variable: PerilakuKonsumtif



ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2277.068	3	759.023	49.110	.000 ^b
	Residual	4188.482	271	15.456		
	Total	6465.549	274			

a. Dependent Variable: PerilakuKonsumtif

b. Predictors: (Constant), Kepercayaan, UANGSAKU, Promosi

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	3.278	2.239		1.464	.144
	UANGSAKU	.406	.104	.195	3.901	.000
	Promosi	.743	.083	.457	8.903	.000
	Kepercayaan	.286	.089	.162	3.211	.001

a. Dependent Variable: PerilakuKonsumtif

