

## DAFTAR PUSTAKA

- Alizamar, & Couto, N. (2016). *Psikologi Persepsi & Desain Informasi*. Media Akademi.
- Badan Pusat Statistik Kota Makassar. (2022). Kota Makassar Dalam Angka 2022.
- Cangara, H. (2019). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Depok: Raja Grafindo Persada
- Citraningrum, P. P. (2016). Jurnal Kommas. *KOMUNIKASI DAN PERSEPSI MENGENAI KEPEMIMPINAN PEREMPUAN DALAM MASYARAKAT JAWA*.
- Dayakisni, T. (2015). *Psikologi Sosial*. Malang : UMM Press.
- DetikNews. (2016, February 24). *KPI Larang TV Tampilkan Karakter Pria yang Bergaya Seperti Wanita*. Dipetik February 2, 2023, dari DetikNews: <https://news.detik.com/berita/d-3149982/kpi-larang-tv-tampilkan-karakter-pria-yang-bergaya-seperti-wanita>
- Diem, D. A., & Yulianti, W. (2020). *PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN*. Diambil kembali dari Jurnal Teknologika: <https://www.neliti.com/id/publications/328934/pemanfaatan-instagram-sebagai-media-komunikasi-pemasaran-dalam-meningkatkan-penj>
- Federasi Arus Pelangi. (2017). *Modul Pendidikan Dasar SOGIESC*. Arus Pelangi.
- JIPSi. (2015). Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi. *KOMUNIKASI DAN GENDER : PERBANDINGAN GAYA KOMUNIKASI DALAM BUDAYA MASKULIN DAN FEMINIM, V No. 1*.
- Kemp, S. (2022, Februari 15). *DIGITAL 2022: INDONESIA*. Diambil kembali dari DATAREPORTAL: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>
- Koesmowidjojo, S. R. (2021). *Dasar-dasar Komunikasi*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Makhmucik, H. (2020, March 13). *SOGIESC (SEXUAL ORIENTATION, GENDER IDENTITY, EXPRESSION, SEX CHARACTERISTIC) – Redline Indonesia*. Dipetik January 30, 2023, dari Redline Indonesia: <https://redlineindonesia.org/sogiesc-sexual-orientation-gender-identity-expression-sex-characteristic/>
- Media Sumutku. (2022, December 27). *Jumlah Pengguna Aktif Instagram di Seluruh Dunia* |. Dipetik January 31, 2023, dari Mediasumutku.com:

<https://mediasumutku.com/jumlah-pengguna-aktif-instagram-di-seluruh-dunia/>

Mumtaz, J. H. (2020). Persona; And everything within (Studi Kasus Pendekatan terhadap ilusi persepsi rupa dan persona yang tidak terlihat). *e-Proceeding of Art & Design* , 18.

Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

Nurohim, S. (2018). IDENTITAS DAN PERAN GENDER PADA MASYARAKAT SUKU BUGIS. *SOSIETAS*.

Penerjemah. (t.thn.). *Arti kata persona - Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Dipetik January 30, 2023, dari KBBI: <https://kbbi.web.id/persona>

*Pengantar Ilmu Komunikasi*. (2022). Sukoharjo: Pradina Pustaka.

Pramono, V. N. (2022). IDENTIFIKASI IDENTITAS MASKULINITAS HARRY STYLES DALAM MAJALAH VOGUE. Diambil kembali dari <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/37942>

Pratiwi, S. A. (2022). PERSEPSI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI MAKASSAR TERHADAP TAYANGAN CHANNEL YOUTUBE NESSI JUDGE.

Rahma, T. R., Permatasari, N., & Rustham, A. P. (t.thn.). Hubungan Antara Self Presentation Pada Media Sosial Dan Pembentukan Identitas Diri Pada

Sari, I. A. (2007). PERSEPSI ATAS UNETHICAL BEHAVIOR DALAM SISTEM INFORMASI : FAKTOR JURUSAN STUDI DAN GENDER. Diambil kembali dari <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/103107/1/050701750.pdf>

Sendjaja, S. D. (t.thn.). *Pengantar Komunikasi*. Jakarta.

Severin, W. J., & J. T. (2005). *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, & Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Sobur, A. (2010). *Psikolog Umum*. Bandung: CV Pustaka Setia.

Suara.com. (2022, October 16). *Disindir soal Gaya Busana Femini, Jefri Nichol Beri Jawaban Menohok: Sini Adu di Ring!* Dipetik February 2, 2023, dari Suara.com: <https://www.suara.com/lifestyle/2022/10/16/165744/disindir-soal-gaya-busana-femini-jefri-nichol-beri-jawaban-menohok-sini-adu-di-ring>

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA Bandung.
- Sumardiono, N. (2022). Representasi identitas gender influencer laki-laki dengan ekspresi gender feminin di Instagram. *Bricolage: Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, Vol. 8. Diambil kembali dari <https://journal.ubm.ac.id/index.php/bricolage/article/download/3056/2257>
- Trisno, T. (2022). *Komunikasi Massa dan Media Sosial*. Universitas Sangga Buana.
- Wiryanto. (2000). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Wiryanto. (2005). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Grasindo Gramedia Widiasarana Indonesia.

**LAMPIRAN****Kuesioner Penelitian****Survei persepsi remaja terhadap keberagaman ekspresi gender dalam persona harry styles (Studi Kasus Remaja Kota Makassar)****A. Identitas Responden**

1. Nama:
2. Usia:
  - a. 20
  - b. 21
  - c. 22
  - d. 23
  - e. 24
3. Jenis kelamin:
  - a. Laki-laki
  - b. Perempuan
  - c. Trans Perempuan
  - d. Trans Laki-laki
  - e. Queer
  - f. Memilih untuk tidak menyebutkan
4. Agama:
  - a. Islam
  - b. Protestan
  - c. Katolik
  - d. Hindu
  - e. Budha
  - f. Konghucu
5. Pendidikan terakhir:
  - a. SMP
  - b. SMA/SMK
  - c. Diploma

d. S1/Sarjana

6. Pekerjaan:

a. Mahasiswa

b. Pegawai/Karyawan

c. Wiraswasta

d. Freelance

### **B. Pemahaman umum Harry Styles**

1. Apakah anda mengetahui Harry Styles?

a. saya mengetahui

b. saya tidak mengetahui

2. Apakah anda mempunyai akun Instagram?

3. Apakah anda mengikuti Harry Styles di Instagram?

a. saya mengikuti Instagram Harry Styles

b. saya tidak mengikuti Instagram Harry Styles

4. Sejak kapan anda mengetahui/mengikuti Harry Styles?

a. Sejak bergabung di One Direction

b. Sejak solo karir

5. Seberapa sering anda mengakses Instagram

6. Seberapa sering anda melihat kegiatan Harry Styles di Instagram

### **C. Ekspresi Gender**

1. Apakah anda mengetahui “Ekspresi Gender”

a. Ya

b. Tidak

2. Seberapa sering anda melihat fenomena ekspresi gender di lingkungan sekitar maupun di sosial media anda.

a. Sering

b. Kadang-kadang

c. Tidak pernah

3. Bagaimana tanggapan anda tentang fenomena ekspresi gender? (contohnya orang-orang yang mengekspresikan diri mengenai gender mereka seperti Sam Smith yang menggunakan pakaian feminine)

- a. Mendukung
- b. Biasa saja
- c. Kurang menerima
- d. Tidak menerima

**D. Persepsi Remaja terhadap Keberagaman Ekspresi Gender Harry Styles di Instagram**

Berikan tanda (v) di salah satu kolom yang Anda pilih:

- 1. Sangat Tidak Setuju
- 2. Tidak Setuju
- 3. Setuju
- 4. Sangat Setuju

- 1. Saya Tertarik dengan karya Harry Styles (1-4)
- 2. Saya selalu mengikuti kegiatan Harry Styles di Instagram (1-4)
- 3. Saya menyukai penampilan Harry Styles ketika masih bergabung di grup One Directions di Instagram (1-4)
- 4. Saya mewajarkan gaya berpakaian Harry Styles di Instagram (1-4)
- 5. Saya melihat gaya berpakaian Harry Styles di Instagram cenderung feminine (1-4)
- 6. Saya merasa tidak nyaman melihat gaya berpakaian Harry Styles di Instagram (1-4)
- 7. Saya merasa gaya berpakaian Harry Styles tidak sesuai dengan norma masyarakat (norma) (1-4)
- 8. Saya merasa gaya berpakaian Harry Styles tidak sesuai dengan ajaran agama saya (agama) (1-4)
- 9. Saya terinspirasi dengan gaya berpakaian Harry Styles di Instagram (1-4)
- 10. Lingkungan pertemanan saya mewajarkan gaya berpakaian Harry Styles (1-4)

Hasil Uji Validitas & Reliabilitas

Correlations												
		X.1	X.2	X.3	X.4	X.5	X.6	X.7	X.8	X.9	X.10	Persepsi
X.1	Pearson Correlation	1	.483**	.428**	.482**	.042	-.367**	.259**	.387**	.303**	.060	.721**
	Sig. (1-tailed)		.000	.000	.000	.217	.000	.000	.000	.000	.134	.000
	N	347	347	347	347	347	347	347	347	347	347	347
X.2	Pearson Correlation	.483**	1	.251**	.601**	.041	-.458**	.149**	.257**	.242**	.022	.711**
	Sig. (1-tailed)	.000		.000	.000	.222	.000	.003	.000	.000	.339	.000
	N	347	347	347	347	347	347	347	347	347	347	347
X.3	Pearson Correlation	.428**	.251**	1	.228**	.098*	-.120*	.061	.466**	.177**	.022	.635**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000		.000	.034	.012	.129	.000	.000	.340	.000
	N	347	347	347	347	347	347	347	347	347	347	347
X.4	Pearson Correlation	.482**	.601**	.228**	1	-.006	-.643**	.324**	.190**	.212**	-.106*	.630**

	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000		.454	.000	.000	.000	.000	.025	.000
	N	347	347	347	347	347	347	347	347	347	347	347
X.5	Pearson Correlation	.042	.041	.098*	-.006	1	-.037	1	.173**	.231**	.125**	.276**
	Sig. (1-tailed)	.217	.222	.034	.454		.245		.001	.000	.010	.000
	N	347	347	347	347	347	347	347	347	347	347	347
X.6	Pearson Correlation	.367**	.458**	.120*	-.643**	.037	1	.173**	1	.181**	.035	.177**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.012	.000	.245		.001		.000	.261	.000
	N	347	347	347	347	347	347	347	347	347	347	347
X.7	Pearson Correlation	.303**	.242**	.177**	.212**	.231**	.181**	1	.014	.428**	-.124*	.338**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.396	.000	.011	.000
	N	347	347	347	347	347	347	347	347	347	347	347
X.8	Pearson Correlation	.060	.022	.022	-.106*	.125**	.035	.014	1	-.082	.559**	.622**
	Sig. (1-tailed)	.134	.339	.340	.025	.010	.261	.396		.064	.000	.000



	N	347	347	347	347	347	347	347	347	347	347	347
X.9	Pearson Correlation	-.026	-.094*	.293**	.233**	-.228**	-.115*	.428**	-.082	1	-.149**	.268**
	Sig. (1-tailed)	.313	.040	.000	.000	.000	.016	.000	.064		.003	.000
	N	347	347	347	347	347	347	347	347	347	347	347
X.10	Pearson Correlation	.148**	.337**	.021	-.149**	.404**	.285**	-.124*	.559**	-.149**	1	.565**
	Sig. (1-tailed)	.003	.000	.348	.003	.000	.000	.011	.000	.003		.000
	N	347	347	347	347	347	347	347	347	347	347	347
Persepsi	Pearson Correlation	.721**	.711**	.635**	.630**	.276**	.177**	.338**	.622**	.268**	.565**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	347	347	347	347	347	347	347	347	347	347	347

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.659	11